

Коваленя Е.Г., студ. гр. 102 а ФК и СКД
БГУ культуры и искусств
Научный руководитель – Поздняков А.В.,
канд. ист. наук, доцент

ГАРАДЗЕНСКИ МАЕНТАК «КАРОБЧЫЦЫ» В СИСТЕМЕ МЕЖДУНАРОДНОГО АГРОЭКОТУРИЗМА

На сегодняшний день, туризм становится все более популярным занятием жителей различных государств и зачастую принимается за индикатор развития общества.

Министерство спорта и туризма Республики Беларусь отмечает положительную динамику развития туризма в нашей стране в целом и подчеркивает развитие новых видов туризма, в частности, создание агротуристических комплексов в природно-рекреационных зонах вблизи крупных городов и вовлечение их в систему международного туризма, с учетом появления новых тенденции в развитии данной отрасли. [3]

Современная отечественная и зарубежная литература отмечает особую актуальность развития агроэкологического туризма. Связанно это, прежде всего с развитием научно-технического прогресса, урбанизацией, автоматизацией жизни, когда для человека все более притягательными становятся природные ландшафты, чистые водоемы, флора и фауна [1, с.42].

Одним из приоритетных условий международного рынка туризма является формирование запоминающегося и узнаваемого бренда, центральное место в котором занимает конкретный объект, вокруг которого формируются личные ощущения потребителя и конкретные характеристики объекта [1, с.154].

Так, в 12 километрах от г.Гродно, имеется узнаваемый объект – агротуристический комплекс «Гарадзенскі маёнтак «Каробчыцы», построенный ОАО «Гродненский мясокомбинат».

Комплекс представляет пример развития новых тенденций экологического туризма в Беларуси.

Конкурентоспособность проявляется в полифункциональности объекта. «Гарадзенскі маёнтак» представляет собой территорию, стилизованную под панскую усадьбу 18-19вв с интересными ландшафтами и обилием больших и малых архитектурных форм. Это место, где хранятся традиции белорусского зодчества, дух народного быта и тщательно оберегается родная природа.

Объект «Гарадзенскі маёнтак» это комплексная социальная и географическая система, состоящая из взаимосвязанных элементов: природно-рекреационного, спортивно-оздоровительного, познавательно-культурного, детского комплексов и объектов общественного питания. Такая инфраструктура призвана обеспечить как охрану и восстановление историко-культурных и природных ценностей, так и создание условий для привлечения и обслуживания туристов.

Путешествие к относительно неискаженным и незагрязненным природным объектам (половина территории комплекса оставлена для жизнедеятельности животных в естественных условиях) обеспечивает выполнение оздоровительной и познавательной функций экологического туризма [1, с.44].

Кроме того, инфраструктура «Гарадзенскага маёнтка» способна удовлетворить и рекреационные потребности туристов, которые включают рыбалку, развлекательные и спортивные программы, что обеспечивается объектами культурно-познавательного комплекса.

На сегодняшний день, помимо вышеперечисленных стандартов, в международном развитии экологического туризма наметилась новая тенденция-создание агроэкологических курортов. Т.е. вовлечение в туристическую индустрию нескольких объектов. [1, с.137]

Так, комплекс «Гарадзенскі маентак» сотрудничает с центром оздоровления "Озерный", Национального Банка Республики Беларусь и предлагает дополнительную программу мероприятий для отдыхающих, в частности, конноспортивную оздоровительную программу на базе комплекса «Амадеус», который также входит в состав «Гарадзенскага маентка».

В перспективе, следует рассмотреть включение района Августовского канала в данный туристический курорт, возможности экскурсий по Гродно на иностранных языках и разработку анимационных программ, учитывающих специфику региона. Т.е. у туриста должно возникнуть желание отдохнуть в данном агроэкологическом курорте не 1-2 дня, а как минимум неделю.

Широко представлен детский отдых в агротуристическом комплексе. Дети могут поухаживать за домашними животными, поиграть с ними и развлечься в специальном сквере «Улыбка». Этот сквер и его основатель, директор ОАО «Гродненский Мясокомбинат» награжден Польским Орденом Улыбки - единственный в мире орден, который присуждается детьми взрослым, при этом получил признание ООН [2].

Процесс формирования туристического бренда Гродно на основе «Гарадзенскага маентка» уже начался. Ежегодно это место посещают зарубежные делегации, партнеры ОАО «Гродненский мясокомбинат», в рамках деловых встреч, презентаций.

В сентябре 2009 года в Минске проходил международный конкурс красоты «Мисс Интерконтиненталь-2009». В рамках тура по Беларуси, красавицы побывали в Гродно, где одной из точек маршрута стал «Гарадзенскі маентак». Во время экскурсии девушки смогли вблизи понаблюдать за экзотическими животными, прокатиться по парку в каретах и попробовать блюда национальной кухни и национальный напиток «Медовуху» в ресторане «Замок Зеваны» [2].

В феврале 2010 года «Замок Зеваны» открыл двери для проведения серии арт-вечеров, с целью представления гродненских талантов белорусскому и зарубежному зрителю. Открыл данный проект вечер музыки Шопена в исполнении известного пианиста, лауреата Международных конкурсов - Алексея Петрова. Также это стало своеобразным открытием торжеств в Гродно по случаю 200-летия великого композитора (ЮНЕСКО совместно с Польским Парламентом объявили 2010 Годом Шопена). На мероприятии присутствовал Генеральный Консул Республики Польша в Гродно - Ян Срока [2].

В перспективе планируется расширение состава «Гарадзенскага маентка» за счет строительства гостевых домиков, лыжной трассы, стрелкового тира, расширение комплекса дополнительных услуг: анимационные программы, гастрономические фестивали, рыцарские бои, конные соревнования, курсы стрельбы из лука. Создание и включение «Гарадзенскага маентка» в специальные маршруты для туристов в рамках приграничного сотрудничества Беларуси с Литвой, Польшей и Калининградской областью России.

Однако уже сегодня надо отметить возрастающее значение «Гарадзенскага маентка» в регионе и ориентирование его на местный, и международный рынок, потребителя.

В силу факторов географической близости, а также тесных экономических, этнических, культурных связей, сходного уровня социально экономического развития и стандартов туристского потребления наиболее высокая степень туристской избирательности данного объекта характерна для Латвии, России, Польши, Литвы. На таком фоне резко возрастает значимость туристско-познавательного потенциала нематериальной культуры Беларуси – традиционного уклада жизни, традиций, обычаев, что старательно поддерживают на территории «Гарадзенскага маентка».

Список использованной литературы:

1. Тарасенок, А.И. Геоэкономика туризма: пособие / А.И. Тарасенок. – Минск: Издательство «Четыре четверти». – 2009. – 212 с.
2. Новости «Гарадзенскага маентка» [Электронный ресурс]. – 2010. – Режим доступа: <http://maentak.grodnomk.by/index.html>. - Дата доступа: 16.02.2010
3. Национальная программа развития туризма в РБ на 2006-2010 годы [Электронный ресурс]. – 2010. – Режим доступа: <http://mst.by/Minsport5/Turizm/Programma.rar>. Дата доступа: 10.03.2010

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ