

Мрус А.О., студ. гр. 311 ФК и СКД
БГУКИ
Научный руководитель – Спирина Е.А.,
канд. культурологии

РОЛЬ МИФА В ФОРМИРОВАНИИ ЭКРАННОЙ КУЛЬТУРЫ

Современная эпоха является периодом активизации мифологического сознания. Существующая реальность на уровне массовой ментальности в связи с утратой смыслов, кризисом традиционных ценностей, иррационализируется и мифологизируется. Экранная культура на сегодняшний момент является весьма важным социальным фактором. Благодаря телевидению, кино и компьютерным технологиям ускоряются процессы, формирующие массовое сознание. Происходит продуцирование новых мифов. Задача данной работы состоит в том, чтобы проанализировать аспекты процесса мифологизации экранной культуры.

Автор исследования не претендует на научную новизну работы в сфере культурологического анализа феномена экранной культуры и опирается на концепции Р. Барта, М. Элиаде, К.Г. Юнга, Дж. Кэмпбелла, А. Лосева, Э. Кассирера. Особенность данной проблематики состоит в самой многоаспектности определений мифа, вследствие чего он не выявляется до тех пор, пока общество не научится видеть его в вещах, предметах и явлениях далеких от мифа.

С развитием кино и появлением телевидения стал складываться новый тип культуры – экранной, который сочетает в себе звуковые и визуальные способы передачи и восприятия сообщений. Вершина современной экранной культуры – виртуальное пространство Интернет, где создается полная иллюзия проживания жизни и рождается новый язык электронной аудиовизуальной информации. Благодаря тотальному проникновению экранной культуры в жизнь людей, происходит рождение и распространение новой экранной мифологии, искусственно вписывающей массы в реальность – истинную и мнимую. Несмотря на то, что кино и телевидение основные

составляющие экранной культуры, технологии конструирования мифологической реальности в кино и на телевидении существенно различаются. Кино имеет дело с художественной реальностью, вымыслом, в то время как телевидение говорит о фактах реальной действительности в оперативной режиме. Главное в кино – это сюжеты и образы, на телевидении – контекст событий, фактов и их интерпретация. Сегодня именно телевизионная коммуникация наиболее активный канал взаимодействия с массовой аудиторией.

Современная экранная культура компилирует различные мифы, искажая реальность в угоду социальному заказу. Можно выделить следующие плоскости, в которых происходит формирование новой мифологии экранной культуры: религия, история, психология межличностных отношений, наука, политика, социум, система ценностей, этика и пр. По мнению Мирчи Элиаде, процесс проживания себя в рамках мифа спасительно действует на человечество и на его психологию, придавая истории объективный вид [6, с. 79]. Один миф может сменять другой, но человечество никогда не остается без мифов. Ролан Барт пишет, что миф стремится дойти до каждого. Однако массовое сознание не ощущает миф в качестве такового. Он просто используется для интерпретации реальных событий [2, с. 289].

Однако, было бы неверным утверждение, что современное сознание полностью мифологично, хотя ряд признаков мифологического мышления является типичным для современного человека. Одной из основных функций современной мифологии, порождаемой экраном, является духовное становление зрителя. Обратная сторона этой медали – иллюзия развития, которая ограничивает духовные интересы и потребности человека.

К наиболее значимым положительным функциям современной мифологии применительно к экранной культуре можно отнести:

1. коммуникативную функцию, передающую истинность социальной, психологической или культурной информации при наличии в ней

несуществующих персонажей, нарушений временной и логической последовательности;

2. функцию сохранения стереотипов и образов;
3. психологическую функцию, с помощью которой становится возможной стабилизация эмоциональности и экспрессивности человека.

На наш взгляд, можно выделить следующие изменения в культуре и обществе, указывающие на влияние новой мифологии, порождаемой экранной культурой. Регулярно потребляя экранную продукцию, человек чувствует потребность слияния с социумом, при этом, ощущая разрушенную связь между однотипными явлениями в социуме, природе и обществе. Мифологическое мышление, порожденное экранной культурой, обуславливает руководство человека не индивидуальной волей, а практическими результатами. Под влиянием новой мифологии происходит массовая ориентация потенциального зрителя на потребление экранной культуры как некоего товара, удобного для проведения досуга. Вышеперечисленные факторы приводят к подавлению личной воли каждого, кто постоянно «подключает» свое сознание к экрану. Так личные мотивы и желания заменяются ориентацией на социальные и культурные модели, стереотипы и образы.

Таким образом, можно утверждать о двоякой роли мифа в современную эпоху. Рассматривая его роль в положительном ключе, следует отметить, что посредством кино- и телепродукции, миф помогает человеку получить психологическую защиту, адаптироваться и наладить коммуникацию с другими членами общества. В тоже время происходит навязывание стереотипов, идеалов, ценностей и норм поведения, подавляется индивидуальная воля человека. Вместо цельного, естественно сформированного, человек приобретает фрагментарное, разобщенное мировоззрение. Унифицируются онтологические основания существования индивида, преобладает массовое сознание. Вышесказанное, на наш взгляд, приводит к духовному кризису общества в целом и человека в частности.

Список использованной литературы:

1. Апинян, Т.А. Мифология: теория и событие : уч. по курсам «Философия », «Культурология», «Семиотика и языки культур», «История искусства» / Т.А. Апинян ; С.-Петербур. гос. консерватория им. Н.А. Римского-Корсакова. – СПб. : Изд-во С.-Петербургского университета, 2005. – 280 с.
2. Барт, Р. Мифологии / Р. Барт; пер. с фр. С. Зенкина. – М. : Изд-во им. Сабашниковых, 1996. – 312 с.
3. Воеводина, Л.Н. Миф в контексте культуры : автореф. дис. ... канд. филос. н. / Л.Н. Воеводина; Моск. гос. ун-т культуры. – М., 1995. – 16 с.
4. Голосовкер, Я.Э. Логика мифа / Я.Э. Голосовкер; АН СССР, Ин-т востоковедения; редкол. : Д.А. Ольдерогге (пред.) [и др.]. – М. : Наука, 1987. – 218 с. – (Исследования по фольклору и мифологии Востока).
5. Кэмпбелл, Д. Тысячеликий герой / Д. Кэмпбелл, пер. с англ. А.П. Хомич. – Киев : Ваклер ; М. Рефлбук : АСТ, 1997. – 383 с. – (Astrum sapientiae).
6. Элиаде, М. Аспекты мифа / М. Элиаде, вступ. ст. Е. Строгановой. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Акад. проект, 2001. – 239 с. – (Концепции).