

СИНТЕЗ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И НАУЧНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК ОДИН ИЗ АСПЕКТОВ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО МУЗЕЯ

*П. А. Яницкая, зав. сектором
мультимедийных технологий
Национального художественного музея
Республики Беларусь*

Одним из важнейших составляющих развития современного музея является использование информационных технологий. Национальный художественный музей Республики Беларусь в своей деятельности активно использует ИТ как в организации производственно-технологических процессов (кондиционирование, климат-контроль и т.п.), так и в формировании банка данных собрания музея. Немаловажную роль играют ИТ и в популяризации коллекций, временных выставок, акций и других мероприятий, проводимых музеем. Интенсивное развитие интернет-пространства поставило перед музеем задачу цифрового представительства в данном сегменте.

Официальный сайт Национального художественного музея Республики Беларусь существует в сети Интернет с 2004 г. В 2007 г., после ряда технических реорганизаций, стало возможным подключение системы контроля и учета посещаемости сайта. По данным Google Analytics, с 2007 по 2011 г. сайт музея был просмотрен 775 427 раз, его посетили 253 191 человек из 158 стран мира, из них более половины – уникальные посетители (180 484). Статистика показывает постоянный прирост новых посетителей и увеличение числа уникальных.

В 2010 г. сайт Национального художественного музея Республики Беларусь прошел редизайнинг и модернизацию, что позволило разместить на его платформе виртуальную выставку «Святые заступники в православной иконописи XVI–XIX веков», которая выполнена в технологии 3D белорусской компанией «Dew Point». Данная экспозиция знакомит с одноименным белорусско-российским выставочным проектом, который был приурочен к 75-летнему юбилею со дня рождения митрополита Минского и Слуцкого Филарета, Патриаршего Экзарха всея Беларуси и проходил в Художественном музее с 24 апреля по 24 июля 2010 г.

В экспозицию выставки вошли ярославские и белорусские иконы, что позволило увидеть разнообразие и национальный колорит иконописных традиций в решении образов святых Николая Чудотворца, Иоанна Златоуста, Василия Великого, Григория Богослова и др. К этому выставочному проекту было решено выпустить мультимедийный диск, в который, помимо экспозиции выставки, были включены и фото, и видеоматериалы с церемонии открытия выставки.

Версия, размещенная на сайте, предлагает облегченный вариант мультимедийного проекта. Воссозданная в 3D модель зала позволяет ощутить себя непосредственно в музейном пространстве, а возможность увеличения изображения предполагает детальное рассмотрение произведения, равно как и ознакомление с пояснительными комментариями к каждому экспонату.

Одним из самых популярных способов визуализации физического пространства в сети Интернет являются виртуальные панорамы. Выполненные в различных программных продуктах, они представляют собой изображение, созданное из нескольких совмещенных в своей последовательности кадров и дающее обзор на 360° по горизонтали и 180° по вертикали, что позволяет ощутить себя в центре виртуального пространства. На сегодняшний день это не только лучший способ рекламной презентации объекта, но и материалоемкий просветительский аспект деятельности музея.

Национальный художественный музей начал работать с подобными виртуальными панорамами еще в 2008 г., когда совместно с вычислительным центром Мингорисполкома создал виртуальную версию выставки «Православная икона России, Украины, Беларуси», которая проходила в залах музея с 30 сентября по 9 ноября 2008 г. Вслед за этим диском в 2009 г. выходит в свет «Алтарны жывапіс Беларусі XVIII–XIX стст. Віртуальная версія». Выполненные в едином программном и стилистическом ключе, оба диска представляют собой как мультимедийные каталоги выставок с характерными для таких изданий пояснительными текстовыми материалами к каждому представленному произведению, так и виртуальные панорамы залов экспозиций выставок.

«Виртуальные туры» по залам постоянной экспозиции Национального художественного музея были созданы ведущим разработчиком данной услуги в Беларуси www.pano.by в HDR-технологии (High dynamic range – изображение с высоким

динамическим диапазоном. Это набор методик, которые позволяют получить бо́льшую разницу между светлыми и темными областями – см. www.pano.by). Для просмотра виртуальных туров необходимо, чтобы браузер пользователя поддерживал технологию Adobe Flash или Apple QuickTime.

Каждый из 7 туров по постоянной экспозиции был создан из нескольких сферических панорам, которые связаны между собой точками перехода. Таким образом, виртуальный посетитель плавно передвигается по музейным залам. Была проделана колоссальная работа, ведь в каждом зале по две, и больше сферических панорамы, которые позволяют как приближаться, так и отдаляться от экспоната.

Следует отметить, что страница с «Виртуальными турами» является одной из самых посещаемых на сайте музея: с 01.01.2011 г. по 31.10.2011 г. ее посетило 3910 человек из 34 стран мира.

Рынок информационных технологий в Беларуси предоставляет широкий выбор компаний, занимающихся созданием виртуальных панорам. Правда, они не дешевы, поэтому чаще всего представленные в Интернете панорамы музейных объектов созданы в качестве туристической рекламы либо саморекламы компании. Музею за собственные средства создать виртуальный тур для размещения на своем сайте непросто. Художественному музею в данном случае очень сопутствовала удача. Виртуальный тур был подарен музею П. М. Шитько, владельцем www.pano.by, за что мы ему искренне благодарны.

Таким образом, на примере Национального художественного музея мы можем отметить, что посредством информационных технологий научно-просветительская деятельность музея переходит на принципиально новый виток развития, так как позволяет донести информацию до большего числа потребителей, что является одним из важнейших аспектов популяризации коллекций и дальнейшего развития современного музея.