

Учреждение образования  
«Белорусский государственный университет  
культуры и искусств»

**УТВЕРЖДАЮ**

Ректор БГУКИ

\_\_\_\_\_ Ю. П. Бондарь  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2015 г.  
Регистрационный № УД- \_\_\_\_\_ /р.

**ПРАВОВЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ**

*Учебная программа учреждения высшего образования  
по учебной дисциплине для специальности второй ступени  
высшего образования 1-20 81 01 Арт-менеджмент*

Факультет культурологии  
и социокультурной деятельности

Кафедра менеджмента  
социокультурной деятельности

Семестры – 1

Лекции – 20/8

Семинарские занятия – 30/10

Лабораторные занятия – 10/2

Аудиторных часов

по учебной дисциплине – 60/20

Всего часов

по учебной дисциплине – 120

Зачет – 1 семестр

Форма получения высшего  
образования – очная (дневная) /  
заочная

Составили: *В. В. Кузьминов*, доцент кафедры менеджмента социокультурной деятельности, кандидат исторических наук, доцент; *Ю. Н. Беспальный*, доцент кафедры философии, кандидат юридических наук

Минск  
БГУКИ  
2015

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта высшего образования второй ступени (магистратура) по специальности 1-20 81 01 Арт-менеджмент, утвержденного и введенного в действие постановлением Министерства образования от 30.08.2013 г. № 88

Рецензенты:

*А. С. Губаревич*, профессор кафедры экономики учреждения образования «Частный институт управления и предпринимательства», кандидат экономических наук, профессор;

*Ю. В. Мицкевич*, доцент кафедры межкультурных коммуникаций учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат педагогических наук

Рассмотрена и рекомендована к утверждению кафедрой менеджмента социокультурной деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (протокол № 10 от 08.05.2013 г.)

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ А. И. Степанцов

Одобрена и рекомендована к утверждению президиумом научно-методического совета учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (протокол № 5 от 20.06.2013 г.)

Председатель

\_\_\_\_\_ Ю. П. Бондарь

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Актуальность дисциплины «Правовые и экономические условия деятельности в сфере культуры» связана с проблемой новых экономических и правовых условий деятельности в сфере культуры. В курсе рассматриваются основные проблемы экономики культуры: взаимоотношение государства и культуры; характер творческого труда и специфика рыночного равновесия на рынке культурного продукта; проблемы финансирования социально-культурной сферы и способы повышения рентабельности производимой культурной продукции; изучение финансовых возможностей культурной сферы и ее основных ресурсов.

В рамках дисциплины исследуются предпринимательская деятельность физических лиц, организационно-правовые формы коммерческих и некоммерческих организаций, основания возникновения и изменения обязательств, обеспечения их надлежащего исполнения, порядок заключения и исполнения договоров, отдельные виды обязательств, охрана и защита прав участников изучаемых правоотношений, особенности деятельности учреждений культуры, проведения государственных закупок и административные отношения в сфере культуры, объясняются стадии заключения и исполнения договоров, как строится анализ правоотношений и договоров, построение взаимоотношений с контрагентами.

Место учебной дисциплины, межпредметные связи дисциплины определяются интеграцией изучения базовых основ со специальными направлениями тематических ресурсов аналитиков и практиков арт-менеджмента, предполагает рассмотрение логического звена изучения основ предпринимательской деятельности и усвоение основ и главных теоретических составляющих системы предпринимательской деятельности в сфере культуры. Процесс изучения дисциплины связан с такими дисциплинами, как «Проектный арт-менеджмент», «Арт-менеджмент: теория и практика», «Фандрейзинг».

*Целью* дисциплины является освоение магистрантами системы знаний в условиях рыночных отношений для создания комплексного представления о правовых и экономических условиях деятельности культуры.

*Задачи дисциплины:*

- изучение теоретических основ экономики культуры;
- исследование законов, в рамках которых происходит развитие культуры в условиях современной рыночной экономики;
- формирование навыков построения договорных отношений и защиты интересов организаций в сфере культуры;
- изучение теоретических основ экономики культуры;
- выявление потенциальных доноров некоммерческой организации;
- анализ правовых и экономических условий функционирования различного типа организаций культурной сферы.

В результате изучения дисциплины магистрант должен *знать*:

- систему правового обеспечения управленческой деятельности;
- основы управления бизнес-проектами и их специфику в сфере культуры;
- основы и особенности финансово-хозяйственной деятельности некоммерческих организаций;
- структуру предпринимательства и специфику его осуществления в арт-сфере;
- основы калькуляции себестоимости продукции и услуг в организациях и учреждениях культуры;

*уметь*:

- действовать в правовом поле, применять на практике нормативные документы сферы культуры;
- использовать количественные и качественные методы в управлении бизнес-процессами в сфере культуры;
- анализировать поведение экономических агентов на культурном рынке;
- давать предварительное экономическое обоснование культурных проектов, осуществлять последующее планирование необходимых средств на их создание и ожидаемых окончательных результатов;

*владеть*:

- технологиями самостоятельного осуществления проектной деятельности по планированию и реализации фандрейзинговых мероприятий;
- анализом правоотношений, правовых действий и событий в сфере социокультурной деятельности;
- принципами договорной работы.

В соответствии с учебным планом на изучение дисциплины «Правовые и экономические условия деятельности в сфере культуры» предусмотрено всего 120 часов, из которых 60 часов аудиторных занятий, в том числе лекционных – 30 ч., семинарских – 20 ч., лабораторных – 10 ч.

Форма итогового контроля знаний – зачет.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

# СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

## Раздел I. Правовые и экономические основы деятельности учреждений культуры

### **Тема 1. Проблемы управления сферой культуры на современном этапе рыночных преобразований**

Характеристика и особенности рыночной экономики. Формирование рыночных отношений в Республике Беларусь. Взаимодействие культуры и экономики. Особенности управления культурой на современном этапе развития республики.

### **Тема 2. Расходы бюджета Республики Беларусь на социально-культурное развитие**

Понятие бюджета, бюджетного финансирования. Характеристика бюджета Республики Беларусь. Финансирование сферы культуры на республиканском, городском и районном уровнях. Основные тенденции в сфере финансирования культуры. Финансовое обеспечение культурного развития Республики Беларусь.

### **Тема 3. Основные модели взаимодействия культуры и экономики**

Система «экономикоцентризма». Социальное государство. Ориентация на социальное равенство. Инновационные модели партнерства и взаимодействия. Модель «культуроцентризма». Принцип согласованности политики, экономики и культуры.

### **Тема 4. Выбор приоритетов и определение стратегии культурной политики**

Понятие стратегии. Определение культурной политики. Особенности культурной политики в условиях формирования рыночных отношений. Перестройка приоритетов в сфере культуры. Новые подходы к подготовке кадров в сфере культуры в современных условиях.

### **Тема 5. Современные организационные и экономические механизмы развития сферы культуры**

Переход от управления затратами к управлению результатами. Внедрение бюджетирования, ориентированного на резуль-

тат. Развитие экономической, управленческой и творческой самостоятельности учреждений культуры. Фандрейзинг: сущность и содержание.

### **Тема 6. Понятие предпринимательской деятельности. Особенности предпринимательской деятельности в сфере культуры**

Понятие предпринимательской деятельности. Отношения, являющиеся содержанием предпринимательской деятельности. Особенности предпринимательской деятельности. Деятельность субъектов хозяйствования в социокультурной сфере, предпринимательская деятельность организаций культуры. Государственная и частная собственность. Ограниченные или изъятые из оборота объекты гражданских отношений.

### **Тема 7. Законодательство о предпринимательской деятельности**

Система законодательства. Конституция и иные нормативно-правовые акты. Система частного права. Гражданский кодекс. Принципы гражданских правоотношений. Законодательство в области создания и деятельности субъектов предпринимательской деятельности. Законодательство в социокультурной сфере: о музеях, библиотеках, культурно-массовых мероприятиях и др. Законодательство в сфере интеллектуальной собственности.

### **Тема 8. Гражданско-правовые обязательства в сфере культуры**

Понятие и стороны гражданско-правового обязательства. Исполнение обязательства. Обеспечение исполнения обязательства. Неустойка, залог, удержание. Перемена лиц в обязательстве. Ответственность за неисполнение обязательства. Особенности обязательств в сфере культуры.

### **Тема 9. Охрана и защита прав и интересов субъектов предпринимательской деятельности в сфере культуры**

Общегражданские способы защиты гражданских прав и обязанностей. Особенности охраны и защиты объектов произведений науки, литературы, искусства. Досудебный порядок защиты. Претензия. Система органов судебной власти в Республике Беларусь. Судебный порядок защиты прав субъектов

предпринимательской деятельности в сфере культуры. Процессуальное законодательство. Понятие доказательства.

### **Тема 10. Публично-правовые обязательства в сфере культуры**

Принципы деятельности в сфере культуры. Особенности объектов предпринимательской деятельности в сфере культуры, их правовой режим. Правосубъектность организаций в сфере культуры. Порядок взаимоотношений с организациями культуры, государственными органами. Особенности договорных отношений: предварительный договор, согласование договорных условий, условий исполнения договора. Административные требования к исполнению обязательств в сфере культуры.

## **Раздел II. Основные модели взаимодействия культуры и экономики**

### **Тема 11. Система «экономикоцентризма»**

Ориентация на экономические цели. Влияние модернизации и экономического процесса на развитие индустрии культуры. Воздействие новейших технических средств на появление современных форм досуга населения. «Экономический детерминизм». Недооценка культуры в качестве важнейшего ресурса общественного развития, повышения уровня экономической составляющей производственной деятельности.

### **Тема 12. Ориентация на социальное равенство**

Ориентация на социальное равенство. Политика государства в отношении воспроизводства культуры, развития инфраструктуры сферы культуры и искусства, нормирования и распределения общественных благ и услуг. Противоречия между целями на всестороннее развитие человека и культуры в обществе и реальным финансированием среды. «Остаточный принцип» подхода к культуре.

### **Тема 13. Инновационные модели «партнерства и взаимодействия»**

Условия появления инноваций моделей взаимодействия культуры и экономики. Инновационные модели как один из факторов в основании стратегии социокультурного развития



Республики Беларусь на среднесрочную перспективу. Инновационные модели – коммуникативная модель партнерства и взаимодействия, «многоканальное финансирование» и др. Опора на принципы общественно-государственного регулирования сферы культуры, поиски новых форм взаимодействия государства и бизнеса.

#### **Тема 14. Модель «культуроцентризма» в современных условиях**

Стратегическая задача – достижение высокой духовности в обществе. Культура – первооснова модели. Главная задача – сохранение традиций в рамках современности. Привлечение населения к активному участию в создании новых культурных ценностей. Сохранение этнокультурного многообразия отдельных сообществ. Культурологи об особенностях данной модели взаимодействия культуры и экономики в современных условиях.

#### **Тема 15. Принцип согласованности политики, экономики и культуры**

Взаимодействие между политикой и культурой, культурой и экономикой, экономикой и политикой. Стимулирующее влияние государства. Государство, рынок и общество – субъекты регулирования социокультурных процессов. Возрастание роли культуры в преодолении «перекосов» во взаимодействии институтов. Культура – важнейший интеграционный фактор.

#### **Тема 16. Виды субъектов предпринимательской деятельности в сфере культуры**

Понятие субъекта хозяйствования. Виды юридических лиц. Хозяйственные общества. Учредительные документы юридических лиц. Создание и реорганизация юридических лиц. Некоммерческие организации. Субъекты деятельности в сфере культуры. Особенности учредительных лиц в сфере культуры (организационно-правовые формы, учредительные документы).

#### **Тема 17. Исполнение обязанностей в сфере культуры**

Понятие «гражданско-правовое обязательство». Основания возникновения и прекращения обязательств. Понятие надлежащего исполнения обязательства. Обеспечение исполнения

обязательства. Особенности обязательств в сфере культуры. Основания прекращения обязательств. Прекращение обязательства исполнением.

### **Тема 18. Имущественный оборот в сфере культуры**

Объекты гражданских прав и обязанностей. Виды вещей. Оборотоспособность вещей в имущественном обороте. Особенности объектов гражданского оборота в сфере культуры. Законодательство в отношении объектов деятельности, субъектов в сфере культуры.

### **Тема 19. Организационно-правовые основы государственных учреждений в сфере культуры**

Республика Беларусь, административно-территориальные единицы – как субъекты гражданского права. Порядок участия Республики Беларусь и административно-территориальных единиц в отношениях в сфере культуры. Особенности ответственности Республики Беларусь и административно-территориальных единиц в отношениях, связанных со сферой культуры.

### **Тема 20. Гражданско-правовые договора в сфере культуры**

Понятие сделки. Виды сделок. Формы сделок. Понятие договора. Свобода договора. Договор и законодательство. Возмездный и безвозмездный договор. Цена. Действие договора. Публичный договор. Примерные условия договоров. Договор присоединения. Предварительный договор. Толкование договора. Договора в сфере культуры.

### **Тема 21. Авторские договора в сфере культуры**

Лицензионный договор. Договор уступки прав. Договор создания и использования объектов деятельности в сфере культуры. Виды авторского договора. Существенные условия лицензионного договора. Особенности договора в сфере культуры (заключение, предмет, содержание).

### **Тема 22. Охрана и защита объектов интеллектуальной собственности в сфере культуры**

Охрана объектов в сфере культуры. Законодательные требования к объектам в сфере культуры. Неюрисдикционные и

юрисдикционные формы защиты. Процессуальные требования. Судебный процесс. Особенности защиты прав и интересов субъектов деятельности в сфере культуры.

### **Тема 23. Правовые основы проведения культурно-массовых мероприятий**

Определение культурно-массовых мероприятий. Административные процедуры и требования к проведению культурно-массовых мероприятий. Документирование культурно-массовых мероприятий. Правовые требования к проведению культурно-массовых мероприятий.

### **Тема 24. Страхование, перевозка и иные услуги в сфере культуры**

Договор перевозки: понятие, содержание, основные условия. Договор страхования: стороны, содержание, основные условия. Договор хранения. Форма договора хранения. Исполнение обязанности принять вещь на хранение. Срок хранения. Применение данных договоров в деятельности субъектов в сфере культуры.

### **Тема 25. Охрана и защита прав и интересов субъектов культуры**

Неюрисдикционные и юрисдикционные формы защиты. Особенности защиты прав и интересов субъектов культуры. Госпошлина. Содержание искового заявления. Судебные доказательства.

## **Раздел III. Новые механизмы развития сферы культуры: организационные и экономические**

### **Тема 26. Переход от управления затратами к управлению результатами**

Новая философия, новый взгляд на бизнес, новый принцип управления. Три базовых принципа в основе системы управления по результатам. Принцип декомпозиции задач «сверху вниз». Принцип обратной связи «сверху вниз». Принцип «внутрифирменного рынка труда». Перспективы развития новой системы управления в Республике Беларусь.

## **Тема 27. Внедрение бюджетирования, ориентированного на результат**

Бюджетирование – это система управления по ответственности. Согласование деятельности подразделений внутри компании. Текущий контроль за производством продукта. Центры ответственности. Главный бюджет предприятия и его структура. Роль финансово-экономической службы предприятия. Этапы бюджетирования.

## **Тема 28. Развитие экономической, управленческой и творческой самостоятельности учреждений культуры**

Формирование в Республике Беларусь рыночных отношений и новые условия работы учреждений культуры. Реформирование системы управления культурой. Повышение экономической самостоятельности учреждений культуры. Необходимость поиска новых источников финансирования учреждений культуры.

## **Тема 29. Новое направление финансирования сферы культуры – фандрейзинг**

Определение фандрейзинга. История становления и развития фандрейзинга. Виды фандрейзинга. Фандрейзинг в Республике Беларусь. Фандрейзинговая кампания. Методы реализации фандрейзинговой кампании. Роль и значение налогового стимулирования в рамках фандрейзинга.

## **Тема 30. Особенности внедрения фандрейзинга в Республике Беларусь**

Особенности экономического развития Республики Беларусь на современном этапе. Формирование рыночных отношений. Новые условия финансирования сферы культуры. Рост потребностей в дополнительных источниках финансирования учреждений культуры. Значение фандрейзинга для развития культуры в стране. Отсутствие опыта работы в области фандрейзинга. Проблемы с кадрами. Изучение опыта России. Перспективы внедрения фандрейзинга в республике.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
(дневная форма получения образования)**

Разделы, темы	Количество аудиторных часов			Форма контроля знаний
	лекции	сем. зан.	лаб. зан.	
<b>Раздел I. Правовые и экономические основы деятельности учреждений культуры</b>				
<i>Тема 1. Проблемы управления сферой культуры на современном этапе рыночных преобразований</i>	2			
<i>Тема 2. Расходы бюджета Республики Беларусь на социально-культурное развитие</i>	2			
<i>Тема 3. Основные модели взаимодействия культуры и экономики</i>	2			
<i>Тема 4. Выбор приоритетов и определение стратегии культурной политики</i>	2			
<i>Тема 5. Современные организационные и экономические механизмы развития сферы культуры</i>	2			
<i>Тема 6. Понятие предпринимательской деятельности. Особенности предпринимательской деятельности в сфере культуры</i>	2			
<i>Тема 7. Законодательство о предпринимательской деятельности</i>	2			
<i>Тема 8. Гражданско-правовые обязательства в сфере культуры</i>	2			
<i>Тема 9. Охрана и защита прав и интересов субъектов предпринимательской деятельности в сфере культуры</i>	2			
<i>Тема 10. Публично-правовые обязательства в сфере культуры</i>	2			

<b>Раздел II. Основные модели взаимодействия культуры и экономики</b>				
<i>Тема 11.</i> Система «экономикоцентризма»		2		устный опрос в рамках семинара
<i>Тема 12.</i> Ориентация на социальное равенство		2		проведение дискуссии по вопросам семинара
<i>Тема 13.</i> Инновационные модели «партнерства и взаимодействия»		2		проведение дискуссии по вопросам семинара
<i>Тема 14.</i> Модель «культуроцентризма» в современных условиях		2		проведение дискуссии по вопросам семинара
<i>Тема 15.</i> Принцип согласованности политики, экономики и культуры		2		устный опрос и доклады в рамках семинара
<i>Тема 16.</i> Виды субъектов предпринимательской деятельности в сфере культуры		2		проведение дискуссии по вопросам семинара
<i>Тема 17.</i> Исполнение обязанностей в сфере культуры		2		устный опрос и доклады в рамках семинара
<i>Тема 18.</i> Имущественный оборот в сфере культуры		2		проведение дискуссии по вопросам семинара
<i>Тема 19.</i> Организационно-правовые основы государственных учреждений в сфере культуры		2		устный опрос и доклады в рамках семинара
<i>Тема 20.</i> Гражданско-правовые договора в сфере культуры		2		проведение дискуссии по вопросам семинара
<i>Тема 21.</i> Авторские договора в сфере культуры		2		устный опрос и доклады в рамках семинара
<i>Тема 22.</i> Охрана и защита объектов интеллектуальной собственности в сфере культуры		2		устный опрос и доклады в рамках семинара
<i>Тема 23.</i> Правовые основы проведения культурно-массовых мероприятий		2		проведение дискуссии по вопросам семинара
<i>Тема 24.</i> Страхование, перевозка и иные услуги в сфере культуры		2		устный опрос и доклады в рамках семинара
<i>Тема 25.</i> Охрана и защита прав и интересов субъектов культуры		2		проведение дискуссии по вопросам семинара

<b>Раздел III. Новые механизмы развития сферы культуры: организационные и экономические</b>				
<i>Тема 26.</i> Переход от управления затратами к управлению результатами			2	
<i>Тема 27.</i> Внедрение бюджетирования, ориентированного на результат			2	
<i>Тема 28.</i> Развитие экономической, управленческой и творческой самостоятельности учреждений культуры			2	
<i>Тема 29.</i> Новое направление финансирования сферы культуры – фандрейзинг			2	
<i>Тема 30.</i> Особенности внедрения фандрейзинга в Республике Беларусь			2	
<b>Всего...</b>	<b>20</b>	<b>30</b>	<b>10</b>	

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ  
ДИСЦИПЛИНЫ  
(заочная форма получения образования)**

Разделы, темы	Количество аудиторных часов			
	лекции	сем. зан.	лаб. зан.	Форма контроля знаний
<b>Раздел I. Правовые и экономические основы деятельности учреждений культуры</b>				
Проблемы управления сферой культуры на современном этапе рыночных преобразований	2			
Расходы бюджета Республики Беларусь на социально-культурное развитие	2			
Основные модели взаимодействия культуры и экономики	2			
Современные организационные и экономические механизмы развития сферы культуры	2			
<b>Раздел II. Основные модели взаимодействия культуры и экономики</b>				
Система «экономикоцентризма»		2		устный опрос и доклады в рамках семинара
Ориентация на социальное равенство		2		проведение дискуссии по вопросам семинара
Инновационные модели «партнерства и взаимодействия»		2		проведение дискуссии по вопросам семинара
Модель «культуроцентризма» в современных условиях		2		проведение дискуссии по вопросам семинара
Принцип согласованности политики, экономики и культуры		2		устный опрос и доклады в рамках семинара
<b>Раздел III. Новые механизмы развития сферы культуры: организационные и экономические</b>				
Развитие экономической, управленческой и творческой самостоятельности учреждений культуры			2	
<b>Всего...</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>2</b>	



# ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

## Литература

### Основная

1. *Артемьева, Т. В.* Фандрейзинг : привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования : учеб. пособие / Т. В. Артемьева, Г. Л. Тульчинский. – Л. : Планета музыки, 2010. – 288 с.

2. *Артемьева, Т. В.* Основы академического фандрейзинга в социальной сфере : привлечение средств на реализацию научно-образовательных и социально-культурных проектов и программ / Т. В. Артемьева, Г. Л. Тульчинский. – СПб. : РГПУ, 2008. – 453 с.

3. *Векслер, А. Ф.* Зачем бизнесу спонсорство и благотворительность / А. Ф. Векслер, Г. Л. Тульчинский. – М. ; СПб. : Вершина, 2006. – 335 с.

4. *Воронова, Е. Н.* Экономика культуры : учеб. пособие для учеб. заведений культуры и искусства / Е. Н. Воронова ; Рязан. заоч. ин-т Моск. гос. ун-та культуры. – Рязань : Узорочье, 1997. – 192 с.

5. *Гасратян, К. М.* Сфера культуры в современной экономике / К. М. Гасратян. – М., 2006. – 78 с.

6. *Государственное регулирование национальной экономики* : учеб. пособие для вузов / под ред. Н. А. Платоновой, В. А. Шумаева, И. В. Бушуевой. – М. : Альфа-М : Инфра-М, 2008. – 652 с.

7. *Дятликов, К. Ю.* Фандрейзинг как инструмент совершенствования системы финансирования государственных организаций культуры : дис. ... канд. экон. наук / К. Ю. Дятликов ; Моск. гос. ун-т культуры и искусств. – М. : Б.и., 2004. – 185 с.

8. *Дымникова, А. И.* Практика фандрейзинга в учреждениях культуры / А. И. Дымникова // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2004. – № 1. – С. 42–50.

9. *Дуглас, А. Дж.* Основные принципы фандрейзинга. Секреты привлечения денежных средств для неприбыльных организаций / А. Дж. Дуглас, К. Дж. Карлсон. – Киев : Баланс Бизнес Букс, 2007. – 240 с.

10. *Игнатьева, Е.* Фандрайзинг в России – состояние и перспективы / Е. Игнатьева // Art-менеджер. – 2002. – № 2. – С. 7–11.

11. *Игнатьева, Е. Л.* Экономика культуры : учеб. пособие / Е. Л. Игнатьева ; Рос. акад. театр. искусства, ГИТИС. – 3-е изд., уточ. и доп. – М. : ГИТИС, 2009. – 281, [1] с. : табл.

12. *Маркетинг* в отраслях и сферах деятельности : учеб. пособие для вузов / под ред. Н. А. Нагапетьянца. – М. : Вуз. учебник, 2008. – 272 с.

13. *Мельвиль, Е. Х.* Правовые и экономические модели деятельности в сфере культуры и творческого предпринимательства : учеб. пособие / Е. Х. Мельвиль. – М. : Дело, 2010. – 189 с. – (Образовательные инновации).

14. *Менеджмент* в сфере культуры : учеб. пособие для студентов вузов / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова. – Изд. 4-е, испр. и доп. – СПб. ; М. ; Краснодар : Лань : Планета музыки, 2009. – 541 с. : ил., схемы. – (Учебники для вузов. Специальная литература).

15. *Пантелеева, Т. С.* Экономические основы социальной работы : учеб. пособие для студ. высш. учеб. завед. / Т. С. Пантелеева, Г. А. Червякова. – 2-е изд. – М. : Academia, 2009. – 192 с.

16. *Румянцева, Е. Е.* Самоучитель по разработке бизнес-проектов : учеб. пособие / Е. Е. Румянцева. – М. : ИНФРА-М, 2005. – 152 с.

17. *Сорочкин, Б. Ю.* Экономическое обеспечение культурной деятельности / Б. Ю. Сорочкин // Культура и культурная политика в России. – М. : Моск. общ. науч. фонд, 2000. – С. 41–49.

18. *Тульчинский, Г. Л.* Менеджмент в сфере культуры : учеб. пособие для студентов вузов / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова. – Изд. 4-е, испр. и доп. – СПб. ; М. ; Краснодар : Лань : Планета музыки, 2009. – 541 с.

19. *Финансы* бюджетных организаций : учебник / Г. Б. Поляк, Л. Д. Андросова, В. В. Карчевский ; Всерос. заоч. финансово-эконом. ин-т. – М. : Вуз. учебник, 2008. – 361, [1] с.

20. *Шафф, Т.* Путеводитель по фандрайзингу : рабочая модель по привлечению спонсоров / Терри и Дуг Шафф ; пер. с англ. Е. Б. Полагаевой. – М. : Вершина, 2006. – 247 с.

21. *Шекова, Е. Л.* Экономика и менеджмент некоммерческих организаций : учебник / Е. Л. Шекова. – СПб. : Лань, 2004. – 453 с.

22. *Шекова, Е. Л.* Менеджмент в сфере культуры : опыт России и США : учеб. пособие / Е. Л. Шекова. – СПб. : СПбГУКИ, 2003. – 321 с.

23. *Экономика культуры* : учебник / отв. ред. А. Я. Рубинштейн ; Гос. ин-т искусствознания М-ва культуры и массовых коммуникаций РФ. – М. : Слово, 2005. – 608 с. – (ACADEMIA XXI).

#### *Дополнительная*

1. *Алексеева, Е. Г.* Фандрайзинг : мотивации потенциальных жертвователей / Е. Г. Алексеева, И. Д. Горшкова // *Благотворительность в России. Социальные и исторические исследования.* – СПб : Лики России, 2001. – С. 185–219.

2. *Астафьева, О. Н.* Культурная политика: теоретическое понятие и управленческая деятельность : лекции / О. Н. Астафьева. – М. : Изд-во РАГС, 2010. – 69 с.

3. *Бадылевич, Л. В.* Фандрайзинг, или Как найти грант / Л. В. Бадылевич // *Химия и жизнь.* – 2003. – № 4. – С. 55–58.

4. *Блохина, Н. С.* Культура и финансовая политика государства / Н. С. Блохина, Е. Л. Игнатьева // *Финансы.* – 1995. – № 10. – С. 29–31.

5. *Волков, О. И.* Экономика предприятия : курс лекций / О. И. Волков, В. К. Скляренко. – М. : Инфра-М, 2003. – 280 с. – (Высш. образование).

6. *Галуцкий, Г. М.* Экономика культуры : учеб. пособие / Г. М. Галуцкий. – М. : [Б. и.], 1995. – 204 с.

7. *Галуцкий, Г. М.* Введение в экономику культуры / Г. М. Галуцкий. – М. : Издат. дом «Галуцкий и С», 2001. – 318 с.

8. *Долгин, А. Б.* Экономика символического обмена. Книга о культуре в цифровую эпоху / А. Б. Долгин. – М. : Инфра-М, 2006. – 632 с.

9. *Дымникова, А. И.* Благотворительный фонд БДТ : теория и практика успеха / А. И. Дымникова, А. Г. Иксанов ; Балт. гуманит. фонд. – СПб. : Изд-во Чернышева, 1997. – 94, [2] с. – (Б-ка центра поддержки некоммерческих организаций культуры ; вып. 3).

10. *Дымникова, А. И.* Ресурсное обеспечение учреждений культуры в условиях рыночной экономики / А. И. Дымникова, А. Г. Иксанов. – М. : Театралис, 2008. – 183 с.

11. *Захарова, Ю. В.* Финансирование учреждений культуры в России : поиск эффективной модели / Ю. В. Захарова, О. В. Котова // *Креативная экономика.* – 2011. – № 3. – С. 146–152.

12. *Золотова, Л. Е.* Современный корпоративный фандрейзинг в искусстве / Л. Е. Золотова // Арт-фандрейзинг : сб. науч. тр. / под ред. И. Г. Хангельдиевой. – М. : МУМ, 2002. – С. 25–67.

13. *Иванов, Г. П.* Проблемы развития сферы культуры в рыночной экономике / Г. П. Иванов // Вест. Моск. ун-та. – 1996. – № 6. – Сер. 6. Экономика.

14. *Игнатьева, Е. Л.* Внебюджетные источники финансирования культуры : понятия, состояние, перспективы / Е. Л. Игнатьева // Арт-фандрейзинг : сб. науч. тр. / под ред. И. Г. Хангельдиевой. – М. : МУМ, 2002. – С. 15–20.

15. *Котова, О. В.* Система оплаты труда работников учреждений культуры : проблемы и пути совершенствования / О. В. Котова // Рос. предпринимательство. – 2011. – № 12. – Вып. 1 (197). – С. 72–76.

16. *Культура и бизнес : формулы сотрудничества (материалы исследования).* – М. : Ин-т культурной политики, 2005. – (Сер. «Культурные стратегии: Экспертный клуб» ; вып. 5).

17. *Мак-Илрой, Э.* Культура и бизнес. Путеводитель по фандрейзингу / Э. Мак-Илрой. – М. : Издат. дом «Классика XXI», 2005. – (Сер. «Культурные стратегии» Ин-та культурной политики).

18. *Михалева, Р. И.* Совершенствование системы принципов и методов управления некоммерческими организациями : моногр. / Р. И. Михалева, В. Н. Парахина, С. В. Панасенко. – Ставрополь : СевКавГТУ, 2003. – 147 с. : ил.

19. *Михеева, Н. А.* Менеджмент в СКС : учеб. пособие / Н. А. Михеева, Л. Н. Галенская. – СПб. : Изд-во Михайлова В. А., 2000. – 160 с.

20. *Морозова, Е. Я.* Экономика и организация предприятий социально-культурной сферы : учеб. пособие / Е. Я. Морозова, Э. Д. Тихонова. – СПб. : Изд-во Михайлова В. А., 2002. – 317, [1] с. – (Сер. «Высш. проф. образование»). – Библиогр. : с. 308–318.

21. *Филипсон, О. Г.* Менеджмент в социально-культурной сфере. Основы теории и практики : учеб. пособие / О. Г. Филипсон. – Казань : ГранДан, 1999. – 187 с.

22. *Экономика социальной сферы : учеб. пособие / В. Г. Игнатов [и др.].* – Ростов н/Д : МарТ, 2001. – 416 с.

## **Примерный перечень средств диагностики учебной деятельности магистрантов**

Для диагностики компетенций магистрантов используется устная форма:

- устный опрос в рамках семинарских занятий;
- проведение дискуссий по вопросам семинарских занятий;
- составление рефератов и докладов по отдельным темам дисциплины;
- зачет.

## **Методы и технологии обучения**

Основными методами и технологиями обучения являются:

- 1) методы проблемного обучения;
- 2) развивающие технологии, основанные на активных формах и методах обучения («мозговой штурм», дискуссия, круглый стол, кейс-технология, проект и др.);
- 3) информационно-коммуникационные технологии, обеспечивающие проблемно-исследовательский характер процесса обучения и активизацию самостоятельной работы магистрантов.

## **Организация самостоятельной работы магистрантов**

Самостоятельная работа магистрантов по данной дисциплине организуется в соответствии с положением о самостоятельной работе студентов, утвержденным приказом Министерства образования Республики Беларусь.

Цель самостоятельной работы – активизация учебно-познавательной деятельности обучающихся; формирование у магистрантов умений и навыков самостоятельного приобретения знаний.

Самостоятельная работа состоит, в первую очередь, в подготовке магистранта к учебным занятиям.

Контроль управляемой самостоятельной работой осуществляется преподавателем во время учебных занятий. Результаты управляемой самостоятельной работы учитываются при проведении итогового контроля знаний по дисциплине.

*Учебное издание*

**ПРАВОВЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ**

*Учебная программа учреждения высшего образования  
по учебной дисциплине для специальности второй ступени  
высшего образования 1-20 81 01 Арт-менеджмент*

Корректор В. Б. Кудласевич  
Технический редактор О. Д. Захаревич

Подписано в печать 2015. Формат 60x84 <sup>1</sup>/<sub>16</sub>.  
Бумага писчая № 2. Ризография.  
Усл. печ. л. 1,27. Уч.-изд. л. 0,77. Тираж экз. Заказ .

Издатель и полиграфическое исполнение:  
УО «Белорусский государственный университет культуры и искусств».  
Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,  
распространителя печатных изданий № 1/177 от 12.02.2014.  
ЛП № 02330/456 от 23.01.2014.  
Ул. Рабкоровская, 17, 220007, г. Минск.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ