

Учреждение образования  
«Белорусский государственный университет культуры и искусств»  
Факультет информационно-документных коммуникаций  
Кафедра менеджмента информационно-документной сферы

СОГЛАСОВАНО  
Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ С.В. Зыгмантович  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2017 г.

СОГЛАСОВАНО  
Декан факультета

\_\_\_\_\_ Н.А. Яцевич  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2017 г.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС  
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

**СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ В БИБЛИОТЕКАХ**

для специальности высшего образования второй ступени (магистратура)  
11-23 80 01 Библиотековедение, библиографоведение и книговедение

Составитель:

Е. Ю. Козленко, доцент, канд. пед. наук

Рассмотрено и утверждено

на заседании Совета университета 20.06. 2017 г.

протокол № 10

Минск  
2017

Составитель:

*Козленко Е. Ю.*, доцент кафедры менеджмента информационно-документной сферы Белорусского государственного университета культуры и искусств, канд. пед. наук

Рецензенты:

*кафедра* культурологии и психолого-педагогических дисциплин государственного учреждения образования «Институт культуры Беларуси»;

*В. И. Саитова*, профессор кафедры теории и истории информационно-документных коммуникаций учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат педагогических наук, доцент

Рассмотрен и рекомендован к утверждению:

*Кафедрой* менеджмента информационно-документной сферы (протокол от 27.04.2017 № 8);

*Советом* факультета информационно-документных коммуникаций (протокол от 20.06.2017 №10)

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА</b>	5
<b>1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ</b>	
<b>Конспект лекций к разделу «Теоретические аспекты социокультурного проектирования в библиотеках»</b>	
Лекция 1. Теоретико-философские основания социокультурного проектирования	8
Лекция 2. Принципы социокультурного проектирования	14
Лекция 3. Понятие и сущность социокультурного проектирования в библиотеках	20
Лекция 4. Правовая база социокультурного проектирования в библиотеках	26
<b>Конспект лекций к разделу «Организационно-технологические аспекты социокультурного проектирования в библиотеках»</b>	
Лекция 5. Инструментарий социокультурного проектирования	32
Лекция 6. Технология анализа социокультурной ситуации	38
Лекция 7. Технология реализации социокультурных программ и проектов в библиотеках	44
Лекция 8. Стратегии финансирования социокультурных программ и проектов библиотек	50
<b>2. ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ</b>	
<b>Рабочие материалы к семинарским занятиям</b>	
Семинарское занятие 1. Особенности социокультурного проектирования в библиотеках Республики Беларусь	56
Семинарское занятие 2. Аудитория как основа разработки социокультурных проектов	58
<b>Рабочие материалы к практическим занятиям</b>	
Практическое занятие 1. Игровые технологии социокультурного проектирования	59
Практическое занятие 2. Анализ социокультурной ситуации	59
Практическое занятие 3. Экспертиза социокультурных программ и проектов библиотек	61

### **3. РАЗДЕЛ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ**

<b>Методические указания к самостоятельной работе</b>	<b>64</b>
<b>Методические указания к контролируемой самостоятельной работе</b>	
КСР 1. Специфика работы библиотекаря в процессе разработки и реализации социокультурных проектов	65
КСР 2. Деятельность библиотек по разработке и реализации социокультурных проектов	66
КСР 3. Правовое обеспечение социокультурного проектирования в библиотеках	66
<b>Тесты для диагностики качества знаний</b>	<b>67</b>
<b>Вопросы к зачёту</b>	<b>73</b>

### **4. ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ**

<b>Учебно-методическая карта</b> учебной дисциплины «Социокультурное проектирование в библиотеках» для дневной формы получения образования	<b>74</b>
<b>Рекомендуемая для изучения литература</b>	
Основная литература	75
Дополнительная литература	76
<b>Терминологический словарь</b> по дисциплине «Социокультурное проектирование в библиотеках»	<b>79</b>

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Современная социокультурная ситуация с характерными для информационного общества эволюционными тенденциями творческого совершенствования меняется довольно динамично. Чтобы не отставать от существующих модификаций культуры, необходимо не только следить за инновационными процессами и явлениями в её сфере, но и уметь реагировать на них мобильно, оперативно, квалифицированно. Успешность деятельности библиотекаря высшей квалификации во многом зависит от степени овладения им технологией социокультурного проектирования, содержание которой составляет компетентный анализ конкретной ситуации, разработка и реализация проектов и программ, оптимизирующих основные составляющие человеческой жизнедеятельности.

Востребованность технологий социокультурного проектирования в деятельности библиотек, их возможности и потенциал обуславливают потребность приобретения для специальности высшего образования второй ступени (магистратура) 11-23 80 01 Библиотековедение, библиографоведение и книговедение профессиональных компетенций в сфере социокультурного проектирования, а именно: анализировать современную социокультурную ситуацию, выделять социокультурные проблемы и приоритетные направления деятельности библиотек в их разрешении; проектировать разнообразные направления социокультурной деятельности библиотек, разрабатывать и реализовывать библиотечные программы и проекты с учетом конкретных технологических и экономических параметров, использовать современные информационные технологии при разработке новых культурных продуктов; использовать разнообразные методы социокультурного проектирования, в том числе в целях продвижения социокультурных проектов библиотек, поиска и взаимодействия со спонсорами; анализировать динамику и перспективы развития социокультурной среды библиотеки; предлагать эффективные организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях социокультурного проектирования и нести за них ответственность; применять теоретические знания, связанные с социокультурным предвидением, прогнозированием, планированием, моделированием и конструированием в различных направлениях деятельности библиотек; участвовать в экспертно-консультационной работе по социокультурным библиотечным проектам и программам.

«Социокультурное проектирование в библиотеках» является одной из специальных дисциплин по выбору, входящей в комплекс

дисциплины магистратуры по специальности 11-23 80 01 Библиотекведение, библиографоведение и книговедение, необходимых для подготовки библиотекарей-библиографов с высшим образованием второй степени, осваивающих образовательные программы с углубленной подготовкой специалистов, с присвоением степени магистра педагогических наук.

Разработанный учебно-методический комплекс (УМК) представляет собой систему дидактических средств обучения дисциплине «Социокультурное проектирование в библиотеках». Он является структурно-логической моделью процесса формирования профессионально значимых компетенций библиотекаря-библиографа в сфере социокультурной деятельности.

Целью УМК по дисциплине «Социокультурное проектирование в библиотеках» является систематизация учебно-методических материалов, необходимых при изучении сущности социокультурного проектирования в библиотеках и обеспечении будущего специалиста профессионализмом в выборе и реализации технологий социокультурного проектирования в библиотеках, учебно-методическая помощь магистрантам и преподавателям в усвоении учебного материала, а также повышение эффективности организации учебного процесса и самостоятельной работы магистрантов на основе компетентностного подхода.

Задачи УМК:

- систематизация содержания дисциплины «Социокультурное проектирование в библиотеках»;
- обеспечение организации самостоятельной учебной работы и контроля знаний магистрантов;
- оказание магистрантам методической помощи в усвоении учебного материала;
- оказание преподавателям методической помощи, необходимой и достаточной для качественного преподавания данной учебной дисциплины;
- формирование благоприятной среды для конструктивного диалога в рамках изучаемой дисциплины и направлений будущей профессиональной деятельности.

Особенности структурирования УМК и подачи материала в нем определялись образовательным стандартом высшего образования второй степени (магистратура) по специальности 1-23 80 01 Библиотекведение, библиографоведение и книговедение (2012 г.), учебным планом учреждения высшего образования по специальности высшего образования второй степени (магистратуры) 1-23 80 01 Библиотекведение, библиографоведение и книговедение (2012 г.), содержанием учебной программы по данной

дисциплине (2012 г.), Положением об учебно-методическом комплексе по учебной дисциплине (2017 г.).

Структурно УМК состоит из пояснительной записки и четырех разделов:

1. Теоретический раздел – объединяет в себе конспекты лекций для теоретического изучения учебной дисциплины;

2. Практический раздел – содержит рабочие материалы, задания к практическим и семинарским занятиям, описание особенностей их проведения;

3. Раздел контроля знаний – включает задания для самостоятельной и контролируемой самостоятельной работы, тесты для диагностики качества знаний, перечень вопросов к зачёту;

4. Вспомогательный раздел – содержит учебно-методическую карту учебной дисциплины «Социокультурное проектирование в библиотеках» для дневной формы получения образования, список основной и дополнительной литературы, рекомендуемой для изучения учебной дисциплины, терминологический словарь по дисциплине.

## 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Специфика изложения теоретического материала в УМК во многом обусловлена характером проектной деятельности. В овладении технологией социокультурного проектирования лежат четыре концептуальных уровня: ценности, цели, знания и методы.

Ценности – это этика и философия проектировщика социокультурных процессов. Ценности выражают отношение субъекта к объекту. Лекции 1 и 2 соответствуют обозначенному контексту.

Цели – это желаемые результаты, которые специалист предвосхищает, исходя из своего понимания сути культуры, своей профессии, переживания сегодняшней социокультурной ситуации. Данные уровни проектной деятельности обеспечиваются материалами лекций 3 и 4, где характеризуется понятие и сущность социокультурного проектирования в библиотеках, правовая база социокультурного проектирования в библиотеках.

Знания и методы – это предписания о целях и способах деятельности. Этой составляющей образовательного цикла соответствуют лекции 5, 6, 7, 8, в которых описывается инструментарий социокультурного проектирования, раскрываются технология анализа социокультурной ситуации и технология реализации социокультурных программ и проектов в библиотеках, рассмотрены стратегии финансирования социокультурных программ и проектов библиотек.

### **Конспект лекций к разделу «Теоретические аспекты социокультурного проектирования в библиотеках»**

#### **Лекция 1. Теоретико-философские основания социокультурного проектирования**

Первая точка развития проектного мышления связана с античностью. В античности складываются предпосылки проектирования вообще (например, разрабатываются сооружения), появляются научные составляющие, появляется философия.

В поздних работах Платона «Государство» и «Законы» видно, что Платон набрасывает и детально обсуждает проект того, что потом получило название «идеального государства». Начинает он критику тех форм государственной жизни, которые Платона не устраивали, и далее, когда он набрасывает и обсуждает вопрос, каким государство должно быть, он начинает формулировать ряд идей. Он не выступает здесь как практик



государственного строительства, он предлагает государство сначала построить мысленно. Далее Платон обсуждает две разные стратегии реализации такого мысленного, стройного, полного смысла и порядка государства. Платон вводит образ пещеры, который является в античной культуре способом обсуждения того, что сегодня мы бы назвали тем, что относится к проблеме реализации социокультурных проектов.

Платон показывает, что человек уподоблен узнику пещеры, и на самом деле то, что он видит, что сознает – это тени от реальной жизни. Платон обсуждает, при каких условиях человека можно вывести из этой пещеры, он понимает, что нужно пройти длительную процедуру (в которой есть момент обучения), где бы от созерцания того, к чему они привыкли, людей постепенно приводили бы к уяснению того, что это на самом деле тени, затем учили бы связывать эти тени с самими предметами, переходить к этим предметам. И только проведя через такой путь, можно было бы вывести человека из пещеры.

Проблема построения разумного, полного смысла и порядка социального устройства, вопрос о возможности реализовать это мысленное построение, обсуждение двух путей, один из которых связан с властным принуждением граждан, а второй с тем, что надо пройти сложный путь вместе с людьми. Когда у Платона людей выводят из пещеры, это работа совместная — того, кто хочет вывести и выводимых. Никто за них не может это сделать, можно сделать это только вместе с ними.

Это был первый утопический проект Платона, оставшийся нереализованным, проект идеального государства и общественного строя. Но у Платона есть другой проект – новой формы любви. Он описан в диалоге «Пир» и как проект был весьма удачен.

Платон мог, так же, как и в «Государстве», сказать, какой должна быть любовь с его точки зрения. Но вместо этого он описывает пирушку, где крепко выпившие накануне люди договариваются больше не пить и славить бога любви. Читатель может естественно подключиться к этому действию, ему интересна ситуация и у него не возникает внутреннего сопротивления этому диалогу. Он послушал, что сказал один, что сказал другой, и незаметно сам оказался вовлечённым в этот разговор. Для того, чтобы ввести понимание любви, Платон постепенно нащупывает способы рассуждения и схемы, которые позволяют ему убеждать слушателей и передавать им свою позицию. С современной точки зрения это чистый проект.

Тексты Платона как проект требуют критики. У этого проекта нет механизмов, сроков реализации, это особая процедура, когда мы ретроспективно из современности проецируем его в античную культуру.

Приводя эти примеры, можно противопоставить два подхода:

1. Чисто проектный, где проектировщик за другого определяет и формирует его жизнь, и далее возникает проблема реализации этого проекта.
2. То, что возникает в ходе совместного интеллектуального движения, где изобретаются скорее какие-то схемы, средства, обеспечивающие совместное движение, и где цель, которая выставляется, и результат, к которому приходят, существенно расходятся. На этом подходе основана идеология социокультурного проектирования.

Само проектирование как форма сознательной рефлексии возникает намного позднее. Термин «проект» появился в эпоху Возрождения. Проектирование как специфическая форма рефлексии и специфическая терминология понятий появляется ещё позднее, в конце XIX столетия.

В 1920-е-1930-е годы впервые появляются специальные технологии проектирования. К этому времени складывается специфическая рефлексия и деятельность проектирования (работы А. Ридлера, А. В. Розенберга и других представителей, которые вводят развёрнутую проектную терминологию). В эти годы проектирование обсуждается как самостоятельный вид деятельности, в основном это связывалось с организационными идеями.

Развитие такого языка позволило начать обсуждать не только предметные процессы (архитектурные, машиностроительные), но и процессы вообще, проект как таковой. Можно утверждать, что в 1920-х годах появляется особый язык методологического описания проектирования.

И здесь стали расходиться реализация проекта как морфологического устройства и того, что в проекте закладывается как характеристика социокультурной жизни. Начиная с этого периода и дальше все больше и больше оказывалось, что эти проекты являются непроектнообразными. Те социальные и культурные параметры, которые закладывались, терялись по ходу реализации проекта.

Следующая точка относится к 1960–1970-м годам. Появляются две линии: возникает движение методологии проектирования и идеи социального конструирования и социального проектирования, которые разворачиваются в рамках парадигмы управления.

Первая линия была связана с методологическим движением. В рамках ВНИИТЭ (институт технической эстетики) возникло направление, которое можно назвать методологией проектирования в СССР. В этот же период осуществлялась интенсивная экспансия проектирования в другие виды деятельности. Проектирование все больше осознается как сфера, которая становится рядом с наукой, инженерией и тому подобным. Если до этого проектирование развивалось в лоне инженерной деятельности,

организационной деятельности, деятельности изготовления и по социальному значению и масштабу не воспринималось как самостоятельная большая сфера, то, начиная с 1960-х годов, проектирование мыслится как сфера не менее значимая, чем инженерия и наука. В связи с этим идут попытки истолковать проектирование как научную деятельность.

В рамках методологического движения появляются достижения, которые позволили говорить о методологии проектирования как о самостоятельной методологической дисциплине. Во-первых, обсуждается идея обособления проектирования, попытка отделить проектирование от других видов деятельности; во-вторых, идёт различение нового проектирования и противопоставление его традиционному проектированию; в-третьих, были намечены несколько схем и концепций проектирования.

Вторая линия разворачивается, начиная с 1970-х годов. Она связана с именем И. И. Ляхова, который первым вводит идею социального конструирования. В это время сложился ряд видов деятельности, по большей части семиотического типа: социальное планирование, социальное управление, социальное прогнозирование и другое. Для них было характерно бумажное проектирование – они создавались как бумажные проекты, и вопрос о реализации или вообще не ставился, или отодвигался на более отдалённый план. Очень интенсивно развивалась прогнозная деятельность.

Здесь была установлена важная связка: чтобы создать социальный объект, нужно, во-первых, исследовать его. Возникает синтез: инженерный подход, социологический подход и проектный подход. Они соединяются, и идёт новое переосмысление и новый замысел. Он состоит в том, что можно реализовать идеи жизнестроительства, но это можно сделать тогда, когда объект рассматривается как особая социальная природа, эта природа исследуется (социология), рассматриваются тенденции движения процессов в природе (прогнозирование), на основе знаний законов природы и тенденций производится конструирование.

В работах ряда авторов (Д. Б. Генисаретский, Л. Н. Коган, С. Г. Панова) появляется термин «социальное проектирование», который и закрепляется. Обсуждение вопроса о социальном проектировании тесно связано с идеологией управления. Идея социального проектирования ставится в связь с идеями управления, которые также интенсивно развиваются. Наиболее чёткую концепцию выстраивают И. В. Бестужев-Лада и Т. М. Дридзе.

В конце 1970-х-начале 1980-х годов все больше стали обнаруживаться отрицательные последствия тех видов социального проектирования, которые удалось реализовать. Уже к концу 1970-х разворачивается критика проектного фетишизма и идеологии тотального проектирования. В связи с

этой новой ситуацией развивается альтернативный ход проектирования. Появляются идеи другого, социокультурного проектирования и программирования, и эти идеи формулируются в рамках другого института – культуры. Эта проблематика несла две идеи: идею культуры и идею участия человека, общеметодологические основания были те же самые.

В основе социокультурного проектирования лежит методология проектирования, но содержательно завязанная на критику социально-инженерного подхода, который исходил из идеи социальной природы, её закономерно содержательно завязанная на критику социально-инженерного подхода, который исходил из идеи социальной природы, её законов. Ранее считалось, что если есть социальная природа и её законы, то, познав законы и описав процессы, можно создать новую природу. В оппозицию социальной природе ставится идея культуры. Ранее исходили из типизированных законов социальной природы, а здесь исходят из индивидуальности и уникальности каждой ситуации. Объект проектирования – культура, которая выступает не только в общих характеристиках, но и как система уникальных ситуаций. Отсюда возник ситуационный анализ.

Меняется и позиция проектировщика. В социально-инженерном подходе проектировщик был демиургом, который определяет структуру жизни за других. Эта идеология полностью вошла в идеологию социального проектирования. Социокультурный же подход исходит из отказа от демиургической проектировочной позиции и наоборот, переходит к концепции участия и к идее социально-педагогического действия. Никто не знает, какие характеристики нужно закладывать, а эти характеристики во многом определяются в процессе проектирования и реализации. Таким образом, в проектировании есть социально-педагогические моменты.

В социокультурное проектирование вводится идеология участия (включение в проектирование пользователя и других заинтересованных лиц) и социально-педагогическая идея (проектирование есть момент социально-педагогической работы). Заранее невозможно определить все характеристики, они нащупываются в ходе самого проектирования и реализации.

В социокультурном проектировании действуют другие технологии. Проектирование становится перманентным. Выставляется один проект, потом он является инициацией для другого, для третьего... Исходный проект пересматривается. Проектное действие в социокультурной сфере есть всего лишь момент совместного движения к некоторой первоначально выставляемой цели, хотя в результате приходят даже не к ней.

Первым альтернативную идеологию стал развивать С. В. Попов, который развивает идею общественной инженерии, которая подразумевает, что проекты адресуются не другим людям, а участникам самого этого процесса и что объектом социально-инженерного действия является или человек, или то, что С. В. Попов называет общественным образованием.

Общественное образование характеризуется по крайней мере тремя важными моментами: а) им приписывается активность, причём активность встречная; б) им приписывается такое свойство, как целеполагание или осмысленность; общественное образование может осуществлять смыслообразование и в связи с этим ставить свои цели; в) общественным образованиям приписывается рефлексивность.

В идеологии проектирования мы закладываем в проект характеристики, и мы должны их получить. Если это не получается, начинаются проблемы реализуемости, утери параметров, проектосообразности и так далее. В связи с этим, С. В. Попов формулирует также идею расхождения цели и результата.

Ведущий в процессе социокультурного проектирования сознательно организует движение и пытается осуществить контроль над этим движением. В этом смысле он не действует экстенсивно, он пользуется методологией, создаёт схемы, которые обеспечивают взаимодействие всех участников. В социокультурном проектировании значительную роль играют схемы, схема даёт возможность организовать взаимодействие всех участников.

Проект задаёт не схемы взаимодействия, а проект задаёт характеристики жизни, к которым вынуждены относиться. Основное в социокультурном проектировании – организовать взаимодействие и направить движение в нужном направлении. Через такой механизм взаимодействия осуществляется продвижение к заданным целям.

Важнейшая позиция социокультурного проектирования состоит в том, что за счёт внешних усилий невозможно решить поставленные задачи. Задачи решаются только в том случае, когда человек может сам себя изменить и тогда изменится внешняя социокультурная действительность.

### **Примерные вопросы для устной рефлексии (закрепления темы):**

1. Перечислите основные этапы развития методологии проектирования.
2. Назовите основных методологов проектирования
3. В чем различие традиционным и «новым» проектированием?
4. Какие характеристики свойственны социокультурному проектированию?

## Лекция 2. Принципы социокультурного проектирования

В основе генерирования идеи социокультурного проекта и разработки условий и способов его воплощения лежит система принципов, т.е. основных исходных положений, теоретико-мировоззренческих оснований и наиболее общих нормативов проектной деятельности.

Принципы социокультурного проектирования определяют мировоззрение проектировщика, а также стиль и нравственную интонацию разрабатываемых им концепций, проектов, программ, инициатив, т.е. обеспечивают ценностно-ориентационный уровень проектирования.

К числу ведущих принципов социокультурного проектирования А. П. Марков и Г. М. Бирженюк относят:

1. Принцип «критического порога модификации», предполагающий учёт границ и возможностей управляемости объекта проектирования (который одновременно является субъектом самоорганизации и саморазвития), степени корректируемости социокультурных процессов и оценку социально значимых последствий такой модификации.

В основе этого мировоззренческого принципа лежит синергетическая идея, определяющая возможности и пределы вмешательства в функционирование социально-культурных систем: всякая сложноорганизованная система потенциально содержит в себе некое множество путей развития, отвечающих её природе. Следовательно, вмешательство в систему ограничивается возможным спектром её развития – сложноорганизованным системам нельзя навязать пути развития, не вытекающие из внутренней логики самой системы. Главное – понять собственные тенденции и механизмы саморазвития системы и способствовать их раскрытию.

Практически этот принцип означает предоставление субъектам социально-культурной жизни максимальной организационно-правовой самостоятельности, отказ от идеи насильственного преобразования, ведущей к разрушению, но главное – создание условий для саморазвития и самоорганизации субъекта социокультурной жизни. Следовательно, смысл проектирования заключается не в жёстком управлении культурными процессами или развитии культуры в смысле отрасли, инфраструктуры, но в поддержке самоорганизующейся социально-культурной среды, для которой культура есть имманентный, универсальный и пронизывающий её компонент.

2. Принцип оптимизации «зоны ближайшего развития» личности – социокультурной среды её обитания.

Ведущая целевая ориентация проектирования заключается в разработке условий, способствующих саморазвитию социально-культурного субъекта (личности, общности, общества в целом) посредством решения или предупреждения проблем, характеризующих неблагоприятные обстоятельства его жизнедеятельности. В этой связи существенным аспектом содержательной части проекта является оптимизация непосредственной среды обитания человека, создание избыточных социальных условий, стимулирующих личностное развитие.

Теоретической основой данного принципа служит культурно-историческая концепция развития личности как опосредованного общением процесса освоения и присвоения индивидом ценностей культуры. Ядром этой концепции является идея Л.С.Выготского о развитии личности как культурно-историческом процессе, его мысли о значимости искусства в развитии личности, о «культурном восхождении» и расширении личности посредством овладения собой через знак и текст культуры, путём преодоления противоречия между индивидуально-психологическим и культурно-историческим, его трактовка развития как параллельного и взаимодополняемого процесса культурогенеза и антропогенеза.

В рамках культурно-исторической концепции развития личности, богатство индивидуальности обеспечивается влиянием исторически развивающейся культуры; успешность социализации и индивидуализации личности задаётся её социально-культурным контекстом, а в качестве объекта оптимизации данных процессов рассматривается зона ближайшего развития – социально-культурная среда как ведущее пространство обитания человека, условие формирования и реализации его потенциалов.

В этой связи чрезвычайно актуальной задачей проектирования является оптимизация зоны ближайшего развития, которую следует рассматривать как жизненно важное для полноценного развития личности культурное пространство. Содержание и качество культурного пространства неизбежно переходит в другое измерение – духовный мир личности, образ жизни человека. Смысловые и символические составляющие культурного пространства неизбежно играют роль ориентира в ценностных предпочтениях, формируют чувство семейной близости, родственности составляющих его людей, мотивируют поведение людей в широком спектре.

3. Принцип персонифицированности процесса и результатов социокультурного проектирования. Он означает, во-первых, альтернативность идей и проектов, создающую условия для свободного самоосуществления, самореализации человека средствами культурной деятельности. Основой поведения человека в рамках проекта должна стать

его внутренне детерминированная самодеятельность и творческая активность. Самореализация личности, перевод общественных ценностей в личные невозможен без самодеятельности человека, его встречной активности по усвоению общественных норм и идеалов.

Во-вторых, характеризуемый принцип предполагает восстановление связи культурных процессов с личностью творца, актуализацию скрытых в отечественной и мировой истории нравственных референтов. Данная проблема становится ныне одной из наиболее острых, поскольку в культуре образовались «пустоты», не заполненные нравственными ценностями и усилиями духовного самостроительства. Именно в них рождается идеология нигилизма и разрушения.

В-третьих, принцип строится на восприятии культуры как особого духовного мира, наполненного значимыми для человека образами, смыслами, идеями, ценностями, на понимании проблем развития культуры как определённого противоречия между наличной и желаемой системами ценностей.

В-четвертых, персонифицированность – это ценностная причастность автора программы (и субъекта культурной политики) к анализируемым и проектируемым процессам, т.е. восприятие себя как органичной части целого культурного мира, идентификация с ним.

4. Принцип оптимальной ориентации на сохранение и изменение (т.е. соразмерности традиционных и инновационных механизмов и процессов культурной динамики).

Оптимальное соотношение между процессами воспроизводства культурного наследия (т.е. актуализации, востребованности уже существующих в культуре или существовавших ранее ценностей, традиций и т.д.) и процессами культурной инновации предполагает безусловное доминирование первой тенденции. Культура как система принятых норм есть нечто противостоящее развитию, поскольку консервирует и удерживает стабильность онтологической картины мира, является производной от неё и создаёт нормативные институты её закрепления. В рамках программ и проектов культурного развития преобладающей должна стать ориентация на сохранение (ценностей, традиций, форм жизнедеятельности и т.д.), т.е. на воспроизводство культуры как целостной и органичной системы, включающей на равных прошлое, настоящее и будущее.

Задача проектировщика (особенно на уровне разработки республиканских и региональных программ) – посредством проекта достичь органичности культурной среды обитания человека путём сохранения, спасения и воссоздания элементов культуры как целостной системы



(материальных, духовных, технологических и др.). Поэтому ключевым понятием при разработке программ поддержки и развития культуры является не развитие или возрождение, а сохранение.

Сегодняшнее сверхценное отношение к прошлому выражается в повышенном интересе к отечественной истории и культуре, в массовых движениях историко-культурной и патриотической направленности, которые стремятся преодолеть кризис национально-культурной идентичности путём вращивания в прошлое, обретения там своих духовных корней.

Вместе с тем существуют определённые сложности реализации принципа сохранения (и в рамках проектирования, и в сфере культурной политики в целом). Парадокс заключается в том, что культура всегда тяготела к сохранению, а государственная политика часто была ориентирована на изменение. Игнорирование сущностной природы культуры привело к утрате основ общечеловеческой морали, забвению веками накапливаемых базовых, классических ценностей и норм. Это, в свою очередь, обусловило духовную опустошённость и нравственную деградацию общества, усиление агрессивности и социальной напряжённости.

Инновационная направленность культурных программ сегодня необходима – одним из ведущих противоречий, характеризующих современную социокультурную ситуацию, является разрыв между инновационным потенциалом культуры и массовой способностью его освоения и использования в повседневной социокультурной практике. Естественная соразмерность традиционных и инновационных механизмов и процессов культурной развития обеспечивается созданием (в ходе реализации проекта) условий, как создающих предпосылки для культурных инноваций, так и поддерживающих культурную преемственность.

Приоритетными задачами социокультурного проектирования в этой связи следует рассматривать поддержку тех ценностей, норм, традиций, культурных практик, которые «отфильтрованы» историческим опытом многих поколений, отвечают критериям нравственности и гуманистичности, отражают специфику территории и могут рассматриваться в качестве социокультурных стабилизаторов жизнедеятельности общества и человека.

5. Принцип проблемно-целевой ориентации – ведущий технологический принцип социокультурного проектирования. Его реализация предполагает прежде всего целевую ориентацию программ на решение различного рода проблем, носителями которых является личность, социальная группа, определённая территория или регион, общество в целом; их направленность на самоосуществление личностей и социальных групп, на самореализацию человека в социокультурной сфере.

На различных этапах проектирования данный принцип воплощается в виде анализа основных болевых точек и проблем (территории в целом, социальных групп и личностей); поиска нестандартных способов и путей их решения; просчёта необходимых ресурсов и изыскания источников финансирования; вовлечения в процесс реализации проекта всех заинтересованных субъектов социокультурной жизни.

Реализация принципа проблемно-целевой ориентации требует более широкого представления о феномене и сфере культуры (её границах, функциях), существенно увеличивает радиус действия культурной политики и объектной области проектирования, смещает акцент с досуговой проблематики на развитие культуры в широком смысле слова (в этом, может быть, и состоит основное отличие технологии проектирования от традиционного планирования культурно-досуговых мероприятий).

К сожалению, сегодня продолжает доминировать узкоотраслевой подход к культуре, взгляд на неё как на сумму учреждений и организаций, действующих на данной территории. Реализация проблемно-целевого подхода к проектированию (да и к культурной политике в целом) заставляет увидеть культуру как многоуровневое и многоплановое явление, не совпадающее с отраслевыми границами. Проблемно-целевая ориентация – это ещё и многообразие адресата социально-культурной программы.

Организационно-управленческая суть проблемно-целевого принципа проектирования заключается в необходимости поиска соответствующих социальных сил, заинтересованных в разрешении тех или иных проблем.

Достоинства данного принципа заключаются в следующем.

Во-первых, отпадает необходимость в дорогостоящих, длительных и, в конечном счёте, малоэффективных социологических исследованиях, с помощью которых традиционно пытались изучить ранее запросы населения. В силу указанного принципа на первом месте среди факторов, требующих учёта, стоят проблемы, а потребности выступают как нечто вторичное.

Во-вторых, ориентация социокультурных программ на решение широкого спектра проблем расширяет поле социально-культурной деятельности, усиливает общественную значимость и престиж профессий культурологической и социально-педагогической направленности, гарантирует их социальную востребованность.

В-третьих, проблемная ориентация проектов и программ активизирует участие тех, кому они адресованы.

В-четвертых, реализация принципа способствует привлечению дополнительных средств для финансирования социокультурных проектов, находящихся на пересечении нескольких приоритетов.

В-пятых, проблемная обусловленность целей и содержания деятельности в рамках проекта позволяет преодолеть ведомственную разобщённость, объединить усилия различных субъектов вокруг единой цели и более эффективно использовать ресурсы каждого из них.

Более частными принципами социокультурного проектирования (в основном, технологического характера) являются:

- принцип соразмерности проектируемых перемен, т.е. их соответствия физиологической, психической, экологической и социокультурной природе человека, выступающего первичным структурным элементом аудитории проекта;

- принцип социальной и личностной целесообразности, реализация которого заключается в достижении соответствия ожидаемых результатов нормативным целям и личностным потребностям, выработке организационных форм экспериментальной проверки и внедрения наиболее эффективного в социальном отношении варианта из предлагаемых проектных решений;

- принцип комплексности, предполагающий учёт всех основных направлений и форм взаимосвязи человека с его природным, социальным и культурным окружением;

- принцип реалистичности, требующий решения культурно значимых проблем с опорой на действительные, поддающиеся учёту и использованию ресурсы; просчёта экономической целесообразности и социальной эффективности проекта; максимального использования уже имеющихся в культуре позитивных способов решения аналогичных или тождественных проблем; отношения к инновациям как последовательной модификации существующих культурных образцов; обоснования границ применимости и тиражируемости проекта.

#### **Примерные вопросы для устной рефлексии (закрепления темы):**

1. Обоснуйте необходимость выделения принципов социокультурного проектирования.

2. Как можно классифицировать принципы социокультурного проектирования?

3. Поясните суть ведущих принципов социокультурного проектирования.

4. Поясните назначение принципов технологического характера в социокультурном проектировании.

### **Лекция 3. Понятие и сущность социокультурного проектирования в библиотеках**

Возникновение и становление теории проектирования работы в библиотечном деле происходило в 1960-е гг. XX в. в США (Дж. Сеймур, Э. Итон, П. Молхалт). Далее методология проектирования активно распространялась в библиотеках стран Западной и Восточной Европы (В. Беккер, Д. Виллер, П. Вольфганг, В. Шапиро и др.).

Научно-прикладными исследованиями в области библиотечного социокультурного проектирования в Беларуси занимаются Л. Г. Кирюхина, Ю. А. Переверзева, С. А. Павлова, Т. М. Радевич, С. И. Шереметьев и др.

Проблемы формирования социокультурной среды библиотеки рассматриваются в работах А. И. Арнольдова, Из. И. Злотниковой, С. Э. Зуева, В. И. Курбатова и О. В. Курбатовой, Э. А. Орловой, И. М. Суловой, Ю. А. Переверзевой и др.

Государственное регулирование социокультурной проектной деятельности библиотек нашло отражение в публикациях Ю. А. Гриханова, А. И. Пашина, Ю. Н. Столярова, В. Р. Фирсова, Ю. М. Галковской.

Комплекс вопросов, составляющих сущность управления проектами, представлены в работах В. М. Воропаева, В. В. Позднякова, В. Д. Шапиро.

Основные вопросы использования программно-целевой методики в управлении библиотечной деятельностью отражены в работах С. А. Басова, В. Н. Жадько, Из. И. Злотниковой, И. М. Суловой, В. А. Чернышева.

Проективная (или проектная) деятельность относится к разряду инновационной, творческой деятельности, ибо она предполагает преобразование реальности, строится на базе соответствующей технологии, которую можно унифицировать, освоить и усовершенствовать.

Термин «проектирование» происходит от лат. «projectus» – брошенный вперед; это процесс создания прототипа предполагаемого объекта, состояния, специфическая деятельность, результатом которой является научно-теоретически и практически обоснованное определение вариантов прогнозируемого и планового развития новых процессов и явлений. Проектирование – составная часть управления, которая позволяет обеспечить осуществление управляемости и регулируемости некоторого процесса.

В качестве объекта социокультурного проектирования выступает сложное образование, включающее в себя накладывающиеся друг на друга две подсистемы: социум и культуру. Расхождение, противоречие между реальной картиной и идеальными представлениями автора проекта о норме

(задаваемой, в свою очередь, конкретной культурой и социумом) составляет проблемное поле формирования и реализации социокультурных проектов.

Проект в таком случае является средством сохранения или воссоздания социальных явлений и культурных феноменов, соответствующих (как количественно, так и качественно, содержательно) сложившимся нормам. Смыслом социокультурного проектирования является также активизация совместной деятельности людей по поддержанию культурной среды в пригодном для жизни состоянии, её конструктивному изменению.

Преимущества технологии проектирования по сравнению с другими методами целенаправленных социокультурных изменений заключается в том, что она сочетает в себе нормативный и диагностический подходы, характерные для программирования и планирования. Проектирование, во-первых, разрабатывает модель «должного» в соответствии с наличными ресурсами; во-вторых, соотносит проблему с общим образом её решения, допуская альтернативные пути и средства достижения цели; в-третьих, задаёт более обоснованные временные рамки решения проблемы, обусловленные характеристиками проблемной ситуации.

На уровне разработки проектов принимаются во внимание стадия и зона социокультурного пространства, а также культурная компетентность участников. Такое направление проектирования соответствует поиску эффективных локальных способов разрешения социально значимой проблемной ситуации. Можно выделить теоретические основания для этого:

- социокультурный проект – это артефакт, рациональная производная программы, ориентированной на решение социально значимой проблемы. Проектирование осуществляется для её последовательной реализации, соответственно, эта деятельность и её результаты конструктивны по своей природе;

- любые культурные паттерны могут быть деконструированы и изменены, не существует универсальной и неизменной культурной формы и абсолютных законов её функционирования, независимых от действий и побуждений людей;

- проектные решения определяются как паттернами отношений с окружением, которые люди использовали, так и планами взаимодействий, связанными с преодолением затруднений. Планы должны обеспечивать открытость проекта к изменениям, которые неизбежно требуются в ходе его реализации. Сами же проектные решения лимитированы наличными и потенциальными ресурсами, необходимыми и достаточными для конструктивных действий, а также потенциалом участников;

– проект по своей природе предполагает упорядоченность социальных взаимодействий и коммуникаций. Его задача – формирование такой среды, которая способствует конструктивному решению проблемы; благоприятным межличностным отношениям, эффективному взаимодействию;

– подчинение характера таких проектируемых сред общей программной направленности обеспечивает высокую степень реализации её конструктивного потенциала;

– для успешной реализации проект предусматривает активизацию внутренних и внешних факторов, способствующих конструктивным выборам и решениям, совместным обсуждениям их промежуточных результатов, что повышает культурную компетентность участников и делает более вероятным реалистичное решение проблемы;

– позитивная динамика в реализации проекта предполагает формирование конструктивных образцов взаимодействия и коммуникации, ценностно подкреплённых и оправданных как обеспечивающих улучшение ситуации;

– для проектов, реализующихся в динамичном внешнем окружении, важно, чтобы в их рамках предусматривались механизмы внешнего и внутреннего мониторинга состояния решения проблемы, обратной связи между изменениями внешней реакцией на них;

– важной задачей проекта является формирование и укрепление поддерживающих, поощряющих конструктивных ориентаций в отношениях участников между собой и с окружением; позитивного отношения к будущему, когда проблема будет решена или нормирована.

Приоритетные области проектирования – это наиболее значимые в социальном и личностном плане сферы социально-культурной жизни (и соответствующие им виды деятельности), характеризующиеся максимальной концентрацией проблем и обладающие возможностями и ресурсами оптимизации человеческой жизнедеятельности.

Аудитория проекта – носитель социально-культурных и личностных проблем, т. е. социальная категория или группа населения, характеризующаяся специфическими социальными и культурными особенностями и отличающаяся от других групп набором условий.

Планирование, предвидение, прогнозирование, конструирование, моделирование являются понятиями, близкими по смыслу и значению с проектированием.

Основными результатами технологии социокультурного проектирования являются программа и проект.

Программа – это развёрнутый документ, прорабатывающий в масштабах конкретной территории (района, города, региона, страны) всю совокупность условий, необходимых для оптимизации культурной жизни (т.е. процессов создания, сохранения, трансляции и развития культурных ценностей, норм, традиций, технологий) и включающий в себя, помимо анализа социокультурной ситуации и обоснования приоритетов культурного развития, функционально-содержательные модели учреждений и организационно-управленческих структур, а также материально-техническое, организационное, кадровое и информационное обеспечение реализации намеченных в рамках программы мероприятий, акций, идей, инициатив.

Проект может существовать в двух формах:

а) как составная часть программы, представляющая собой форму конкретизации и содержательного наполнения приоритетных направлений развития социокультурной жизни территории;

б) как самостоятельный вариант решения локальной проблемы, адресованный конкретной аудитории.

И в первом и во втором случае проект – это локальная программа, ориентированная на преодоление или профилактику различного рода проблем путём содержательных и структурных изменений в социокультурной среде и в основных сферах жизнедеятельности личности, создания условий успешной самореализации человека за счёт оптимизации его образа жизни, форм и способов его взаимодействия со средой.

Проектирование есть прежде всего идеально-мыслимое представление о конечном продукте, которое проходит путь от проблематизации исходного состояния объектной области проектирования через формулировку целевых установок к определению конкретных методов изменения ситуации.

Реализация социокультурных проектов позволяет библиотекам: получить ресурсную и финансовую поддержку государственных органов, спонсоров, деловых партнёров; участвовать в конкурсах на получение грантов; отладить схемы управления деятельностью; приобрести дополнительные знания и навыки по преобразованию культурной среды, планированию и менеджменту, приобрести новых партнёров, повысить свою конкурентоспособность на рынке труда.

Применительно к библиотечному делу концепцией считается система идей и представлений о перспективах развития библиотечной сферы, тенденциях, роли библиотеки в структуре социальных институтов региона, методах и средствах улучшения их деятельности. Понятия «концепция»,

«стратегический план», «программа», «проект» могут быть представлены как своеобразная организационная система управления библиотекой.

Ю. А. Переверзева предлагает профильные определения терминов. Библиотечный проект – это система мероприятий социального, образовательного, развивающего, воспитательного характера, направленных на совершенствование деятельности библиотек в сферах обслуживания пользователей, повышения профессионального уровня библиотечных специалистов, использования библиотечно-информационных технологий и ресурсов. Целевая библиотечная программа представляет собой совокупность последовательных библиотечных проектов, объединённых определённой целью и имеющих системную и комплексную направленность.

Объектами проектирования в библиотеках в широком смысле являются социум и культура, в узком значении – общество, социальная группа пользователей, событие, акция, библиотечно-информационная услуга/продукт, библиотечный специалист.

Предметом проектирования в библиотеках являются отношения между людьми и личностное отношение человека к предметам, явлениям, ценностям общества. Субъектами проектирования в библиотеках являются библиотечные специалисты, линейные руководители, общественные деятели, деятели культуры, науки, спорта, творческие деятели и др.

Необходимо подчеркнуть образовательно-педагогические особенности проектной деятельности библиотек. Во-первых, сам проект или программа рассматриваются в качестве педагогического метода, который основан на теоретических концепциях прагматической педагогики. Во-вторых, овладение методом проектов рассматривается как средство повышения профессиональной квалификации и творческой активности библиотекарей.

Центральным вопросом методологии исследования библиотечных проектов является их классификация. Вопрос выбора классификационных признаков является дискуссионным. В наиболее общем случае дифференцировать библиотечные проекты можно следующим образом:

- в зависимости от масштаба формирования и использования (мега-, моно-, мультипроекты);
- по назначению (для внутреннего использования, для внешнего использования);
- по статусу (международные, национальные, региональные, отраслевые, локальные);
- по форме участия библиотеки в реализации проекта (инфраструктурные, профессионально-интеллектуальные);



- по воздействию проекта на участников (социализирующие, адаптационные, воспитательные, образовательные);
- по направленности (профилактические, разъяснительные, профессионально-производственные, научно-исследовательские, практико-ориентированные);
- по форме организации и разработки (авторские, соавторские, коллективные);
- по продолжительности (долгосрочные, среднесрочные, короткие).

В Республике Беларусь наибольшее количество библиотечных проектов и программ разрабатывается публичными библиотеками. Изучение опыта работы публичных библиотек республики даёт возможность выделить наиболее распространённые направления программно-целевой деятельности библиотек. Среди них краеведение, профориентационная работа, патриотическое воспитание, экологическое воспитание и просвещение, правовое образование населения, популяризация здорового образа жизни, информационно-идеологическая работа.

Проектная деятельность Национальной библиотеки Беларуси носит комплексный характер и осуществляется на республиканском и международном уровне. На межгосударственном и республиканском уровне библиотека выступает в качестве соорганизатора крупных проектов «Книжные памятники Беларуси на CD-ROM», «Сокровища славянской культуры», «Память Беларуси» и др. На локальном уровне специалисты библиотеки работают в рамках программ ретроконверсии электронного каталога, создания баз данных «Книга Беларуси», «Radziviliana», форм повышения квалификации т.д.

Специальные библиотеки страны ведут активную программно-целевую деятельность. Крупные отраслевые библиотеки работают в рамках профильных программ, например FAO, EBSCO и др.

Программно-целевая деятельность белорусских и зарубежных библиотек приобретает общие черты. Вместе с тем, специфика проектной деятельности библиотек Республики Беларусь выражается в социальной направленности.

**Примерные вопросы для устной рефлексии (закрепления темы):**

1. В чём состоят преимущества технологии социокультурного проектирования?
2. По каким основаниям можно классифицировать библиотечные проекты?

3. Какие направления программно-целевой деятельности публичных библиотек Республики Беларусь являются ведущими?

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

#### **Лекция 4. Правовая база социокультурного проектирования в библиотеках**

Успешность деятельности по управлению проектами предполагает максимально возможное снижение юридических рисков для субъектов проектной деятельности и сохранение репутации организации, ведущей свою деятельность в рамках закона и этических норм.

Правовое обеспечение проектной деятельности – это совокупность правовых (юридических) норм и правил, регулирующих проектную деятельность.

В проектной деятельности регулярно принимаются решения, которые имеют юридическое значение и должны быть в правовом поле. Руководитель проекта должен действовать в рамках действующего законодательства и уметь определять, какие юридические требования и принципы юриспруденции применимы к проекту. Для управления масштабными, сложными, территориально распределёнными и комплексными проектами необходимо знать договорное право и юридические аспекты проектной деятельности. Международные проекты могут быть подчинены требованиям законодательства нескольких стран. Юридическая стратегия может требовать, чтобы «вся документация проекта имела юридическую оценку» или «все внешние контракты, прежде чем они будут подписаны, прошли юридическую оценку и были согласованы юристом».

Основой регулирования правовых отношений в области проектной деятельности библиотек в Республике Беларусь являются общегосударственные и ведомственно-отраслевые нормативные акты.

Основными республиканскими нормативными правовыми актами можно обозначить Указы Президента Республики Беларусь. Системообразующими считаются Указы Президента Республики Беларусь «О Президентских программах» (1997), «О фонде Президентских программ» (1997), а также «Положение о фонде Президентских программ», в котором отражён правовой механизм осуществления программно-целевой деятельности. Президентские программы – это программы по важнейшим социально-экономическим проблемам, инициатором которых выступает Президент Республики Беларусь и которые реализуются под его руководством (патронажем).

Указом Президента Республики Беларусь «О Фонде Президента Республики Беларусь по поддержке культуры и искусства» (1998) утверждено «Положение о Фонде Президента Республики Беларусь по поддержке культуры и искусства». Фонд Президента Республики Беларусь

по поддержке культуры и искусства создан в целях финансирования мероприятий, предусмотренных соответствующими республиканскими программами в области культуры и искусства, направленными на создание благоприятных условий творческого развития личности, её социальную поддержку, сохранение исторического наследия и культурных традиций белорусского народа. В Положении определены цели создания Фонда (п. 1), источники образования средств Фонда и направления их использования (п. 2, п. 5), структура Фонда (п. 4), порядок работы и отчётность (п. 7, п. 9).

Средства фонда создаются за счёт ассигнований из республиканского бюджета; благотворительных взносов белорусских и иностранных граждан, организаций, предприятий, фондов и других юридических лиц в виде денежных средств, материальных ценностей, отчислений от прибылей, полученных при использовании историко-культурных ценностей в коммерческих целях и в результате деятельности, которая непосредственно воздействует на ценности, компенсаций и штрафов, взыскиваемых за деятельность, которая прямо или косвенно вредит историко-культурным ценностям, за ограничение доступа населения к ценностям или за нарушение режимов зон охраны недвижимых материальных ценностей, которые поступают на специальный внебюджетный счёт Министерства культуры.

Средства фонда (в белорусских рублях и иностранной валюте) используются на финансирование программ развития культуры и искусства, охраны, сохранения, восстановления и возврата историко-культурного наследия народа Беларуси, социальную поддержку деятелей культуры и искусства.

Совет фонда на основании предложений организаций, учреждений, творческих союзов и других общественных объединений в пределах определённых лимитов принимает решения о выделении средств, в том числе, на: организацию стажировок деятелей культуры и искусства, творческих проектов в республике и за её пределами; обеспечение участия творцов в конкурсах, выставках, фестивалях, симпозиумах и других акциях в области культуры и искусства, направленных на сбережение и развитие духовного богатства нации, исторического наследия народа; оказание разовой материальной помощи деятелям культуры и искусства, цели, связанные с сохранением историко-культурных ценностей.

Более обстоятельно возможности получения денежной помощи в виде грантов зафиксированы в «Положении о специальных премиях и грантах Президента Республики Беларусь деятелям культуры и искусства», которое

утверждено Указом Президента Республики Беларусь «О специальных премиях и грантах Президента Республики Беларусь деятелям культуры и искусства» (1998).

Положением определены шесть специальных премий работникам учреждений культуры и искусства за достижения в эстетическом и нравственном воспитании белорусского народа и пропаганду духовных ценностей, в том числе и в области библиотечного дела (п. 2.4).

В содержании Положения нашли отражение вопросы предоставления и получения коллективных грантов на приобретение для музейных и библиотечных коллекций произведений искусства, печатных изданий, иных предметов, имеющих особую культурно-историческую ценность для Республики Беларусь (п. 8), условия и требования к разработке заявок для получения грантов (п. 9, п. 14), процедура выплаты денежных средств по гранту (п. 15, п. 17), особенности отчётности и контроля за целевым использованием средств, выделенных под грант (п. 16). Вопросы рассмотрения проектов и форма заявки на грант также регламентированы действующим Положением.

В отношении спонсорства в проектной деятельности действует Указ Президента Республики Беларусь «О предоставлении и использовании безвозмездной (спонсорской) помощи» (2005). Под спонсорской помощью понимается безвозмездная помощь в виде денежных средств, в том числе в иностранной валюте, товаров (имущества), работ, услуг, имущественных прав, включая исключительные права на объекты интеллектуальной собственности, оказываемая юридическими лицами и предпринимателями республики другим организациям, индивидуальным предпринимателям и физическим лицам республики.

В указе определено, что спонсорская помощь может быть предоставлена с целью развития библиотечного и музейного дела (п. 2) в виде денежных средств, зачисленных на счета соответствующих организаций через республиканский или местный бюджет с целью создания и укрепления их материально-технической базы (п. 3).

Если в качестве приносящего выступает гражданин Республики Беларусь, который не является индивидуальным предпринимателем, но передаёт в дар гражданам, организациям какие-либо вещи, то по отношению к этим действиям применяются правила статей 533 «Пожертвования» и 543 «Договор дарения» Гражданского кодекса Республики Беларусь.

Правовое обеспечение социальных и экономических партнёрских отношений библиотек с органами государственной власти и местного самоуправления, общественными объединениями, коммерческими

структурами находится в процессе становления. Указом Президента Республики Беларусь «О развитии социального партнёрства в Республике Беларусь»(1995) определены субъекты социального партнёрства.

Закон Республики Беларусь «О государственно-частном партнёрстве» (2015) направлен на концентрацию материальных, финансовых, интеллектуальных, научно-технических и иных ресурсов, обеспечение баланса интересов и рисков, привлечение средств из внебюджетных источников для реализации проектов, планов и программ по развитию объектов инфраструктуры. Под государственно-частным партнёрством в Законе понимается юридически оформленное на определённый срок взаимовыгодное сотрудничество государства и частного партнёра в целях объединения ресурсов и распределения рисков, отвечающее целям, задачам и принципам, определённым данным Законом.

Содержание понятия «социальное партнёрство» и его принципы определены в главе 33 Трудового кодекса Республики Беларусь. Существуют и другие локальные нормативные акты – уставы, положения, правила, должностные инструкции, тарифные и социально-творческие договоры, штатное расписание, залоговая документация.

Базовым нормативным документом, регулирующим деятельность учреждений культуры, в том числе библиотек, является Кодекс Республики Беларусь о культуре (2016). Кодекс предусматривает участие библиотек в реализации государственных и других программ, направленных на сохранение, развитие, распространение и (или) популяризацию культуры; сотрудничество с зарубежными библиотеками, зарубежными и международными юридическими лицами, в том числе ведение международного документообмена, вхождение в установленном порядке в международные организации, участие в реализации международных программ (ст. 137). В Кодексе под культурным проектом понимается совокупность действий, направленных на достижение результатов культурной деятельности.

Обозначены приоритеты государственной политики в области культуры, которые могут лечь в основу социокультурных проектов библиотек: сохранение, развитие, распространение и (или) популяризация белорусской национальной культуры и языка; разработка и реализация государственных и других программ, направленных на сохранение, развитие, распространение и (или) популяризацию культуры; создание условий для эстетического воспитания граждан; обеспечение общедоступности культурной деятельности и культурных благ, содействие повышению их качества; создание условий инвалидам и другим физически ослабленным

лицам для доступа и использования услугами организаций культуры, подразделений юридических лиц, которые осуществляют культурную деятельность, в том числе доступа к информационно-коммуникационным ресурсам; содействие созданию, распространению и (или) популяризации субъектами культурной деятельности, культурных ценностей, организации и проведению культурных мероприятий, реализации культурных проектов, в том числе путём размещения социально-творческих заказов и финансирования государственных и других программ, направленных на сохранение, развитие, распространение и (или) популяризацию культуры; создание условий для возрождения, сохранения и развития национальных культурных традиций, в том числе традиций народных художественных ремёсел и др. (ст. 8).

Кодекс в отдельной статье предусматривает сотрудничество в сфере культуры государственных органов с коммерческими организациями и индивидуальными предпринимателями (ст. 16.). В частности, одним из основных направлений сотрудничества выделена реализация культурных проектов, в том числе совместное производство фильмов, организация и проведение культурных мероприятий. Статья 29 Кодекса «Направления международного сотрудничества в сфере культуры» также среди направлений сотрудничества определяет совместную реализацию культурных проектов, организацию и проведение культурных мероприятий.

Важное значение имеет финансовое обеспечение проектной деятельности. Статья 22 «Особенности финансирования государственных организаций культуры» определяет возможность финансирования за счёт средств республиканского и (или) местных бюджетов, средств учредителей, средств, полученных от осуществления приносящей доход деятельности, безвозмездной (спонсорской) помощи, пожертвований меценатов культуры и других источников, незапрещённых законодательством.

Отдельная глава Кодекса отражает понятия и специфику меценатства и спонсорства в культуре (Глава 12). Спонсор культуры – юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, которые предоставляют юридическим лицам, гражданам, в том числе индивидуальным предпринимателям, безвозмездную (спонсорскую) помощь в целях охраны историко-культурного наследия, развития библиотечного и музейного дела и т.д. Спонсоры культуры предоставляют безвозмездную (спонсорскую) помощь в виде денежных средств, в том числе в иностранной валюте, товаров (имущества), работ, услуг, имущественных прав, в том числе исключительных прав на объекты интеллектуальной собственности, на условиях и в порядке, которые определяются актами Президента Республики Беларусь.

Меценат культуры – гражданин, который делает пожертвования в целях сохранения, развития, распространения и (или) популяризации культуры, поддержки культурной деятельности, в том числе сохранения, развития, распространения и (или) популяризации белорусской национальной культуры и языка, охраны историко-культурной и археологического наследия, развития музейного и библиотечного дела и т.д.

Важными для осуществления проектной деятельности библиотек являются нормативные акты по вопросам авторских прав, бухгалтерской и налоговой отчетности (Законы Республики Беларусь «О рекламе», «О ценообразовании», «Об авторском праве и смежных правах», «О бухгалтерском учёте и отчетности» и др.).

Формирование правового механизма проектной деятельности библиотек невозможно без учёта положений, сформулированных в Концепции развития библиотечного дела в Республике Беларусь. В этом документе внимание акцентировано на необходимость разработки системы стимулирующих мер (льготное налогообложение) по финансированию отдельных программ из средств государственного бюджета, предприятий, общественных организаций, частных лиц. Также принимаются и другие дополнительные поступления на содержание библиотек: платные услуги, собственная издательская деятельность и т. д. Отмечается актуальность развития благотворительной деятельности в виде меценатства и спонсорства государственных, кооперативных организаций, частных лиц.

Правовую базу проектной деятельности составляет внутренняя (локальная) документация, принятая на уровне конкретной библиотеки. В отношении проектной деятельности и деятельности по привлечению внебюджетных средств на локальном уровне действуют: Положение о библиотеке, Положения о структурных подразделениях библиотеки и другие уставные документы, Положение о Попечительском Совете библиотеки, Положение о платных услугах, договора на предоставление платных библиотечно-информационных услуг, Правила пользования библиотекой, должностные инструкции и др.

**Примерные вопросы для устной рефлексии (закрепления темы):**

1. Дайте определение понятию «государственно-частное партнёрство».
2. Какие нормативные акты регулируют возможности библиотек в привлечении спонсорских средств на проектную деятельность?
3. Назовите нормативные правовые документы в области библиотечно-информационной деятельности, регулирующие проектную деятельность библиотек.



## Конспект лекций к разделу «Организационно-технологические аспекты социокультурного проектирования в библиотеках»

### Лекция 5. Инструментарий социокультурного проектирования

В научной литературе, посвящённой методическим проблемам социокультурного проектирования, особое внимание уделяется инструментальной, содержательной части проектирования, которая представляет собой развёртывающуюся навстречу целевому блоку предполагаемую систему действий, и состоит в выявлении необходимых для решения задач ресурсов (средств), определении методов достижения целей (которые конкретизируются в виде мероприятий и содержания деятельности), а также форм организации усилий субъектов, задействованных в процессе реализации проекта.

Социокультурное проектирование использует специальные методики. Методики – это способы достижения цели. Среди методик проектирования следует выделить следующие: методику матрицы идей, методику вживания в роль, метод аналогии, метод ассоциации, методику мозгового штурма, методику синектики.

Методика матрицы идей предполагает на основе нескольких независимых переменных составление различных вариантов решений. Обычно разработка социокультурного проекта зависит от сложности и первоочерёдности поставленных задач, от сроков, в пределах которых требуется осуществить замысел, а также от материальных, трудовых и финансовых ресурсов. Просчитывая варианты из этих переменных, можно определить эффективный путь реализации проекта в заданных условиях.

Методика вживания в роль помогает получить более точное представление о том, что нужно сделать в процессе проектирования. Это не просто заглядывание в будущее, проектируемое, а стремление глубже понять, как будет реализован проект. Сегодня любая проблема требует учёта интересов и желаний людей, а это лучше достигается, когда проектировщик внимательно изучает условия, в которых протекает процесс.

Метод аналогии является общенаучным и логическим методом, с помощью которого на основе подобия, сходства предметов в каких-либо свойствах, признаках или отношениях формулируется предположение (прогноз) о наличии указанных свойств, признаков или отношений у явления, которое выступает объектом проектирования

Метод ассоциации применяется, когда при подготовке проекта возникает необходимость принять новое решение, которое вызвано

неудовлетворённостью существующей практикой. В связи с этим встаёт вопрос, как улучшить положение, найти более рациональный и эффективный способ управления. С учётом накопленных знаний разрабатываются подходы, которые позволяют серьёзно видоизменять объект воздействия, т. е. затрагиваются не только формы, но и существенные содержательные элементы. Метод ассоциации предусматривает сочетание приёмов приспособления, модификации и полной реорганизации.

Методика мозгового штурма предполагает связь с генерацией идей, с их равноправной конкуренцией, с возможностью сопоставления. Она осуществляется посредством коммуникативного взаимодействия, в котором обсуждаются различные проекты, осуществляются оценки, экспертиза фактов, полемика мнений.

Согласно методике синектики, несколько предложенных идей рассматриваются отдельно друг от друга, а потом между ними устанавливаются определённая взаимосвязь и взаимозависимость.

Социокультурное проектирование в поисках технологий, максимально соответствующих задачам и специфике этого процесса, совершенно закономерно обратилось к игротехническим методам.

Привлекательность деловой игры как одной из эффективных методик социокультурного проектирования определяется её объективными возможностями. Во-первых, в игре происходит встреча и взаимодействие участников, выступающих как носители различных, порой прямо противоположных интересов, оперирующих материально-техническими, финансовыми, трудовыми и другими ресурсами. Во-вторых, игра по своей природе носит импровизационный характер. Возникающие ситуации непредсказуемы, любое решение, принимаемое участником, основано на его собственной трактовке, предшествующем опыте и коррективах, вызванных действиями других участников. В-третьих, в игре воспроизводится не материально-техническая, а информационно-процедурная сторона процесса любой реальной управленческой деятельности. В-четвертых, проекты, решения, идеи, выработанные в ходе игры, подчас глубже и оригинальнее выработанных традиционными способами.

В методиках социокультурного проектирования предпочтительнее игры открытого типа: проектные, организационно-мыслительные, продуктно-ориентированные, практически-деловые, рекреационные, консультационные, проблемно-практические, имитационные и др.

В той или иной мере все указанные виды игр берут своё начало от организационно-деятельностных и инновационных игр. В социокультурном

проектировании наиболее эффективно применение инновационных игр. Это обусловлено следующим:

1. Прежде всего, инновационная игра позволяет построить её сценарий в полном соответствии с этапами социокультурного программирования, осуществляемого в институционализированных формах, что в итоге позволяет максимально приблизить результаты такого динамичного проектирования к его академическим формам.

2. Игра открытого типа предполагает коллективную творческую работу всех участников, их высокую отдачу и мотивированность на решение выдвинутых на игре проблем и задач.

3. В ходе предигрового этапа проводится сбор эмпирического материала, его обобщение, осуществляется содержательный анализ проблем, что позволяет сделать игровое социокультурное проектирование весьма продуктивным.

4. Инновационная игра даёт три вида результатов: новое содержание, новую информацию; новую группу, сообщество; обновлённого человека.

5. Игра позволяет глубоко проработать управленческое решение, всесторонне его обосновать, сопоставить с альтернативными подходами к проблеме, соизмерить с имеющимися ресурсами.

6. Соревновательная и одновременно консолидирующая природа игры повышает качество разрабатываемых проектов.

7. В ходе игры разрабатывается специальная программа внедрения проекта, выявляются его возможные сторонники и противники, определяется стратегия и тактика взаимодействия с ними, что в итоге повышает реализуемость проекта, эффективность его претворения в жизнь.

8. Инновационная игра ориентирует участников на выработку новых, нестандартных идей, подходов, проектов в процессе поиска путей разрешения возникших проблем.

Можно обозначить принципы, определяющие организационно-технологические аспекты игры:

1. Принцип самопроектирования, определяющий как подбор участников игры, так и их игровую и послеигровую деятельность. Речь идёт о том, что социокультурный проект принимает реалистические очертания и имеет шанс на реализацию только тогда, когда он будет разработан теми, кто будет его реализовывать, будет ими «пропущен через своё сознание», адаптирован к конкретной ситуации и развит с учётом её особенностей.

2. Принцип сопряжения интересов обусловлен тем, разрабатываемый в игре проект всегда в определённой мере продукт компромисса между

идеальным, реальным и оптимальным, между желаемым и возможным, а главное – между интересами всех участников проектирования.

3. Принцип включенности игры в реальный социокультурный процесс. Эффективность игры многократно повышается, если она осуществляется не в виде единовременной изолированной акции, а либо включена как этап и средство в уже осуществляемую иными средствами проектную деятельность, либо выступает в качестве первотолчка дальнейших проектных и иных социотехнических действий.

4. Принцип системности, заключающийся в том, что игра строится на системообразующих принципах: в ходе её деятельность участников программируется и организуется как логически взаимосвязанная цепочка действий, образующих завершённый цикл, включающий анализ ситуации, рефлексию проблем, определение причин их возникновения, выработку решений, отбор приемлемых проектов, проработку стратегии их реализации.

5. Принцип коллегиальности и коллективной ответственности. Этот принцип фиксирует внимание участников на том, что результат игры — всегда продукт коллективной деятельности.

6. Принцип оппозиционности игровой коммуникации заключается в постоянном поддержании на игре ситуации конкурентности и соревновательности групп. Каждая вырабатывает вначале свой взгляд на ситуацию и проблему, эта точка зрения подвергается критике со стороны других групп, которые, в свою очередь отстаивают своё видение проблемы, источников её возникновения.

7. Принцип развивающего обучения ориентирует организаторов, участников, консультантов, игротехников не только на решение прагматических проектных задач, но одновременно на освоение новых технологий социокультурного проектирования, методик разработки и поиска оптимальных решений проблемных ситуаций.

Проектный характер и эффективность игры обеспечиваются за счёт: специальной организации игрового процесса, выстраивания позиционно-ролевой структуры игры, организации игры в соответствии с определёнными условиями, использования специфических игротехнических методик.

В процессе социокультурного проектирования необходимо продиагностировать проблемы, определив их источники и характер, найти и проработать различные варианты решений рассматриваемой проблемы с учётом имеющихся ресурсов, оценив возможные последствия реализации каждого из вариантов, выбрать наиболее оптимальное решение и оформить его в виде проекта, наконец, разработать механизмы внедрения проекта в

социальную практику и материально-технические, финансовые, правовые условия, обеспечивающие его реализацию.

Средства – совокупность приёмов и операций достижения цели. В рамках проекта методы и средства конкретизируются совокупностью планируемых мероприятий.

Форма – это определённым образом упорядоченная деятельность, способ организации содержания, методов, средств, исполнителей и аудитории проекта.

Практические мероприятия служат основным инструментом реализации целевой установки проекта. Они фиксируют начало и этапы реализации проекта; определяют направления, виды, формы и содержание деятельности; привлекают дополнительные ресурсы, необходимые для реализации целей и задач каждого этапа. Практические мероприятия могут быть направлены непосредственно на решение проблемы, а могут обеспечивать дополнительные средства осуществления проекта.

Особые характеристики социокультурного проекта, позволяющие относить его к тому или иному типу, а также постановка и характер проектных целей находятся в некоторой зависимости от так называемой ценностной позиции проектировщика, что имеет важные последствия и с точки зрения успешности реализации проекта, и с точки зрения оптимальности, органичности, полезности осуществлённых преобразований. В зависимости от позиции проектировщика можно выделить два типа проектных стратегий, которые, в свою очередь, позволяют относить социокультурные проекты к тем или иным типам (видам).

Первый тип проектной стратегии ориентирован на максимальное понимание и учёт специфики той культуры, которая становится объектом проектной деятельности. В таком случае цель проекта состоит в создании условий, обеспечивающих сохранение (консервацию) культурного ареала региона – объекта внедрения проекта, а уже потом – саморазвитие субъекта культуры. Процессы развития сами запускаются как бы «поверх» целей на сохранение и стабилизацию ситуации.

Во втором типе проектов доминирующей задачей является экспорт собственных культурных образцов в «чужой» культурный контекст, который благодаря этому модифицируется, «искусственно» преобразуется. Идея развития, лежащая в основе данного типа проектов, определяется в какой-то мере осознанием и пониманием невозможности решить проблемы за счёт ресурсов той культуры, которая является объектом проектной деятельности. Выход видится в радикальной смене культурной реальности путём внедрения новых культурных норм, ценностей, технологий.

Управляемость процессом проектирования осуществляется не только средствами организационных ресурсов, но и с помощью доскональной технологизации процесса разработки социокультурных проектов. В этих целях используются различная проектная документация. Одним из основных элементов последней можно полагать социокультурный паспорт.

Социокультурный паспорт – это сводный документ, в котором отображаются количественные и качественные параметры системы, влияющие на функционирование и развитие, производится анализ структуры элементов. Составление социокультурного паспорта осуществляется на основе результатов реализации процесса паспортизации объекта. Выделяют следующие этапы создания социокультурного паспорта:

1. Определение характеристик и параметров, влияющих на нормальное функционирование и развитие системы, их классификация и дифференциация.
2. Разработка форм паспорта (внесение показателей, которые будут изменяться под воздействием управляющей подсистемы).
3. Заполнение форм паспорта, получение необходимых данных: работа с документами, анкетирование, интервьюирование

Для библиотек особенно важна информация об органах управления территорией, ведущих отраслях промышленности и сельского хозяйства, образовательных учреждениях, культурно-исторических особенностях: выдающиеся исторические деятели, чья жизнь и деятельность связана с территорией, знаменитые личности, родившиеся и выросшие в городе/районе, в настоящее время проживающие за его территорией, важнейшие исторические события территории, реализованные культурно-исторические ресурсы в социокультурной деятельности, национально-демографические особенности. Важной станет также информация о финансировании учреждений культуры, персоналиях в культуре, творческом потенциале населения, недвижимых памятниках истории и искусств, народных художественных ремёслах территории и др.

**Примерные вопросы для устной рефлексии (закрепления темы):**

1. Перечислите основные методики проектирования.
2. В чём состоит преимущество деловых игр как методики проектирования?
3. Обозначьте принципы, определяющие организационно-технологические аспекты игры при проектировании.
4. Какие параметры среды особенно важны при подготовке социокультурного паспорта?

## Лекция 6. Технология анализа социокультурной ситуации

В основе технологии социокультурного проектирования лежит проблемно ориентированный анализ ситуации. Знание реальных проблем позволяет точно определить приоритетные направления социокультурного проектирования и чётко определить аудиторию проекта; квалифицированно разработать содержательную часть программы; определить социальные силы, заинтересованные в реализации проекта.

Технологической основой и первым этапом разработки социокультурных проектов и программ всех уровней является характеристика социокультурной ситуации. Ситуация – это совокупность типичных условий и обстоятельств, в которых функционирует личность, социальная группа, общность и которые определяют содержание и формы жизнедеятельности человека, систему его ценностных ориентаций, характер его окружения, отношения с другими людьми и т.д. Ситуации бывают объективные и субъективные, перспективные (открывающие новые возможности развития) и деструктивные (блокирующие развитие), управляемые и неуправляемые.

Характеристика ситуации осуществляется путём выделения и анализа тех её компонент, которые являются относительно устойчивыми и существенными детерминантами образа жизни в массовом масштабе и которые могут быть изменены или усовершенствованы.

Единица анализа ситуации – проблема, требующая своего решения в рамках конкретного проекта. Под проблемой следует понимать, во-первых, некие объективные трудности, преграды, факты неблагополучия (количественный аспект). Во-вторых, проблему следует рассматривать и в другой плоскости – как результат осознания, понимания ситуации, видения в ней определённого противоречия, на разрешение которого и должна быть направлена разрабатываемая программа (качественный аспект).

Проблемная ситуация – это не имеющее однозначного решения противоречие, отражающее реальное взаимодействие субъекта и его окружения, соотношение неблагоприятных обстоятельств и условий, в которых разворачивается деятельность человека или социальной группы.

Социокультурная ситуация – это многомерное социокультурное пространство, в котором обитает человек и которое отражает всю совокупность условий его жизнедеятельности. В зависимости от культурного материала, с которым человек имеет дело в рамках социокультурной среды и сферы активности человека, можно выделить следующие её составляющие – поля жизнедеятельности (которые одновременно могут выступать областями

проектной деятельности или приоритетными направлениями социокультурного проектирования):

1. Культурно-историческое наследие (или историческая среда обитания человека, мера её освоения и востребованности);
2. Художественная среда обитания человека, обеспечивающая соответствующие формы его активности по освоению и развитию предметов и ценностей художественной культуры, качество его художественной жизни;
3. Социально-психологическая среда обитания (характер межличностных отношений, способов совместной жизнедеятельности);
4. Духовно-нравственная среда обитания (как в форме общественной морали, так и на интересубъективном уровне);
5. Политическая среда обитания (характер и содержание политической жизни, условия и возможности участия человека в общественно-политической деятельности);
6. Экологическая среда обитания (состояние природного окружения, а также ценностное самоопределение человека в природном мире).

Основными сферами жизнедеятельности человека, где он расходует свои фундаментальные ресурсы (время и энергию), являются: образовательная; производственная; досугово-рекреационная; физкультурно-оздоровительная; информационная.

Проблемы функционирования учреждений, соответствующих определённому полю социокультурной среды или сфере жизнедеятельности, относятся к разряду отраслевых проблем, которые также учитываются при разработке социокультурных программ.

В рамках социокультурной программы можно поменять условия формирования и реализации образа жизни, изменив ситуацию путём:

- а) реализации потенциалов среды (во всех её областях) – предметных, информационных, ценностных и др.;
- б) изменения связей и отношений человека со средой;
- в) совершенствования деятельности соответствующих учреждений (или создания новых).

Социокультурные проблемы можно классифицировать по нескольким основаниям.

1. По характеру их проявления (или уровням жизнедеятельности). В таком случае мы получаем четыре группы проблем:

- а) социальные (т.е. неблагоприятные обстоятельства социального, социально-демографического характера);



б) социально-культурные, которые возникают как субъективно воспринимаемое несоответствие между оптимальным уровнем культурного развития и его реальным состоянием;

в) личностные или социально-психологические;

г) отраслевые проблемы, связанные с дисфункционированием институтов и учреждений основных сфер жизнедеятельности.

2. Классификация проблем по радиусу действия даёт возможность вычленить в общем проблемном поле общенациональные проблемы, региональные, территориальные и проблемы конкретной социальной общности или группы населения.

3. Основным критерием классификации проблем является сфера их проявления.

По результатам анализа ситуации составляется проблемное поле, которое должно включить перечень проблем, различных по характеру, радиусу действия, по содержанию или сферам проблематики. После анализа ситуации проблемы ранжируются по степени значимости, актуальности и причинно-следственной зависимости. После выбирается одна или несколько проблем, решение которых признается первоочередным в рамках проекта.

Всю совокупность социокультурных проблем условно можно распределить на проблемы, характерные для художественной культуры, исторической культуры, социально-психологической и духовно-нравственной культуры, экологической культуры, политической культуры, физической и психической культуры, профессиональной культуры. Обозначенные сферы проблематики одновременно являются приоритетными областями социокультурного проектирования.

Автору программы необходимо идентифицировать те проблемы, которые определили актуальность его проекта, т.е. привести доказательства их значимости, проиллюстрировав их конкретными данными; чётко определить носителя проблем; обосновать возможности их решения.

Художественная культура. Наиболее актуальными проблемами развития художественной культуры являются: снижение уровня художественной культуры населения; невостребованность потенциала профессионального искусства, традиционной народной культуры; падение интереса к художественному творчеству, искусству в целом; отсутствие национально ориентированного художественного воспитания; экспансия массовой художественной культуры; утрата технологий народных ремёсел и промыслов; утрата форм и традиций устного народного художественного творчества; снижение уровня художественного развития детей и подростков вследствие сокращения детской художественной самодеятельности и др.

Социокультурные программы библиотек в этой области должны решать задачи массового эстетического воспитания населения: формировать художественную культуру личности на примере лучших образцов мирового искусства; создавать условия для регулярных контактов с художественными ценностями; возрождать местные народные традиции, фольклор; содействовать воспитанию любви к подлинному фольклору и др. Формирование интереса к народному искусству лежит в основе эстетического воспитания детей и подростков, оно связано с патриотическим воспитанием, которое начинается с любви «к малой родине», родному краю.

Историческая культура. Данная область проектирования характеризуется наиболее острыми проблемами, об этом свидетельствует утрата исторической преемственности духовно-нравственных идеалов, чувства духовной самобытности культуры и истории; нигилизм по отношению к историческому прошлому; невостребованность духовного потенциала национальной культуры; разрушение системы патриотического воспитания на примере героев истории, утрата ценностей служения Родине.

Проекты и программы библиотек историко-культурной направленности могут решить ряд социокультурных проблем: патриотическое воспитание молодёжи на основе контакта с историей и культурой; формирование социально активной личности на базе полезного, добровольного труда по восстановлению объектов культуры; творческое освоение исторического и культурного опыта и др. Особое место занимают проекты и программы, ориентированные на проблемы и интересы конкретной этнической группы.

Духовно-нравственная и социально-психологическая культура. Наиболее актуальными проблемами, характерными для данной сферы, являются кризис духовно-нравственных ценностей, вызванный непониманием специфики отечественной культуры, некритичным заимствованием ценностей, характерных для западного типа культуры; деформация общественной нравственности и криминализация отношений; утрата смысла жизни, духовный кризис у значительной части населения (пожилые, интеллигенция, безработные); дефицит милосердия в обществе, рост агрессивности по отношению к другому человеку, равнодушие к инвалидам, больным, одиноким; отсутствие системы нравственного воспитания школьников; разрушение нравственного климата семьи и др.

Наиболее эффективно действующие программы в сфере нравственной культуры связаны с движением милосердия и клубами социальной помощи, которые возникли в связи с образовавшимся дефицитом человеколюбия.

Экологическая культура. Основные проблемы заключаются в слабой информированности населения об экологической ситуации; негуманном отношении к природе, вызванном недооценкой её фундаментальной ценности; недооценке роли экологического воспитания школьников; неразвитости природоохранных форм самодеятельности.

Проекты библиотек экологической направленности, как правило, разрабатываются совместно с обществом охраны природы и службами и организациями, профессионально занимающимися проблемами экологии.

Политическая культура. К числу проблем политической культуры можно отнести: низкую политическую активность населения; отсутствие мировоззренческой базы для идеологического и политического самоопределения; низкий уровень информированности населения; низкую компетентность граждан в вопросах социально-политической жизни; низкую политическую активность подростков и молодёжи и др.

Проекты и программы библиотек в сфере политической культуры направлены на активизацию общественно-политической жизни и повышение уровня компетентности граждан в социально-политических вопросах, формирование политического и гражданского самосознания и др. В рамках информационно-просветительных программ можно планировать изучение политических идей и концепций, обсуждение проблем общественно-политической жизни города, региона, мира в форме лекций, диспутов и др.

Профессиональная культура. Основные проблемы здесь вызваны утратой ценности труда как смысла жизни; трудностями профессионального самоопределения; снижением образовательного уровня вследствие деформации мотивов получения образования; неадекватностью профессиональной ориентации в связи с низким социальным престижем и заработной платой ряда профессий; утратой профессиональной идентичности у представителей ряда профессий, лишённых общественной значимости (интеллигенция, крестьяне и т.п.) и др.

Проекты и программы библиотек в этой сфере могут решать различные задачи: образовательные и профориентационные, ориентированные на формирование личности, стремящейся к максимальной реализации интеллектуальных, творческих возможностей в трудовой деятельности; социально-реабилитирующие (например, программа для пожилых); профессионально-адаптирующие (профессиональные клубы, создающие условия для наиболее полного самовыражения личности специалиста); профессионально-компенсирующие. Разрабатываемые проекты должны предусматривать пропаганду достоинства свободного и творческого труда как самодостаточной ценности.

Физическая и психическая культура. О низком уровне физической культуры свидетельствует ухудшение здоровья у различных групп населения; деформация образа жизни как следствие низкого уровня развития физической культуры населения; неразвитость оздоровительных форм проведения досуга и др. Веер проектов и программ библиотек, связанных с пропагандой и утверждением здорового образа жизни, широк. Программы, направленные на преодоление вредных привычек, целесообразно формировать и осуществлять на базе сотрудничества культурно-досуговых и медицинских учреждений. Задачами программ социально-психологической ориентации и психического оздоровления являются гармонизация психики и развитие навыков психической саморегуляции, выработка навыков успешного взаимодействия человека с другими людьми (клубы психической культуры, йоги, китайских гимнастик, аутотренинга, психологического тренинга). Проекты могут ориентироваться на использование оздоровительного потенциала таких любительских занятий в сфере свободного времени, как рыбная ловля, сбор ягод и грибов и др.

Отраслевые проблемы носят вторичный характер, они связаны с неоптимальным функционированием организационных структур и учреждений, составляющих культуру как отрасль, возникают как результат несоответствия учреждений изменившимся условиям, их неспособности решить наиболее значимые социокультурные и личностные проблемы.

Отраслевые проблемы условно можно разделить на пять групп:

1. Проблемы, связанные с неоптимальным содержанием деятельности учреждений культурно-досугового комплекса;
2. Проблемы организационно-управленческого характера;
3. Проблемы финансирования и материально-технического обеспечения культурно-досуговой сферы как отрасли;
4. Проблемы значимости и престижа сфер культуры и досуга;
5. Проблемы социального статуса работников отрасли.

#### **Примерные вопросы для устной рефлексии (закрепления темы):**

1. Назовите основные категории (понятия) технологии социокультурного проектирования.
2. Охарактеризуйте возможные пути изменения социокультурной ситуации.
3. По каким основаниям можно классифицировать социокультурные проблемы?
4. Обозначьте несколько актуальных социокультурных проектов в любой из сфер жизнедеятельности.

## **Лекция 7. Технология реализации социокультурных программ и проектов в библиотеках**

В социокультурном проектировании особое место занимает регион. Именно на уровне региона сегодня складывается стратегия развития культуры с учётом социально-экономических особенностей развития территории, ее культурного потенциала, интересов и запросов различных категорий населения и др., именно на региональном уровне имеется возможность осуществлять управляющее воздействие на культурные процессы, обеспечивая необходимое сочетание развития и саморазвития, управления и самоуправления и т.д.

Формирование региональных социокультурных программ представляет собой довольно сложный процесс, каждый из этапов которого имеет свою логику, задачи, содержание.

Первый этап – диагностический. Главное его содержание составляет всесторонний анализ ситуации и выявление наиболее актуальных и типичных для региона проблем. Для анализа ситуации основными методами анализа ситуации являются: контент-анализ материалов периодической печати, анализ социально-демографической структуры территории и др.

Полученную на данном этапе информацию целесообразно формировать по следующим разделам: социальные и культурные особенности и проблемы региона; характеристика региона как совокупности институциональных условий социокультурного развития личности и социальных групп; творческий потенциал региона, т.е. примерный состав специалистов, способных организованно и содержательно осуществить ту или иную программу; характеристика различных социальных и социально-демографических групп региона. Эта информация находит выражение в двух основных документах: а) паспорте социокультурного развития территории; б) матрице анализа социокультурной жизни региона.

Второй этап – нормативно-прогнозный. Он предполагает предвидение, вероятностные суждения о состоянии ситуации в будущем, о перспективах ее развития как при условии сохранения имеющихся тенденций и стихийного развития соответствующих процессов, так и в том случае, если они будут изменены в желаемом направлении в результате управленческого решения или реализации того или иного социокультурного проекта.

Третий этап – концептуальный. Его суть заключается в том, что на основе анализа проблем, характеризующих ситуацию, определяются приоритетные направления развития культуры, соответствующие сферы социокультурного проектирования и формулируются перспективные цели,

связанные с решением основного круга проблем. Работа с информацией в этой связи предполагает: выделение проблем социальных групп, слоёв и территории в целом; определение причин, обусловивших возникновение этих проблем, а также препятствующих их разрешению или оптимизации; осмысление как наиболее общих подходов к преодолению противоречий и разрешение проблем, так и конкретных путей, которые, будучи осуществлены в рамках культурной политики, должны способствовать снятию выявленных противоречий и устранению диспропорций.

Основным результатом данного этапа должна стать концепция развития социокультурной жизни территории, которую целесообразно выстраивать по следующей схеме: а) развёрнутое описание проблем территории и характеристика их носителей (социальных групп); б) обоснование приоритетных направлений социокультурного развития; в) задачи культурной политики (по каждому из приоритетов).

Четвёртый этап – проектно-планирующий. Этап проектирования призван осуществить переход от общей концепции региональной культурной политики к программе развития социально-культурной жизни территории. Этот этап предполагает широкое привлечение всех реальных и потенциальных субъектов культурной политики к процессу проектирования.

В рамках каждого из приоритетов предлагаются самые разнообразные по объёму, качеству, стоимости, продолжительности и другим параметрам региональные и локальные программы, в этой связи актуализируется проблема объективной оценки и отбора для реализации и финансирования тех из них, которые максимально способны решить цели и задачи культурной политики. Таким образом, на данном этапе целесообразно организовать экспертную оценку программ и проектов.

Пятый этап – исполнительско-внедренческий, т.е. создание условий и организационных структур, обеспечивающих реализацию программы. Этот этап начинается с заключения системы договоров.

Шестой этап – контрольно-коррекционный, на котором обобщаются и анализируются промежуточные результаты реализации программы в целом и отдельные проектов, учитывается их социальная эффективность и производятся соответствующие корректирующие действия.

Структура региональной социокультурной программы не имеет жёстко заданной формы. В то же время в процессе социокультурного проектирования к настоящему времени наметилась определённая структура, которая отражает процесс проектирования и позволяет проследить логику обоснования тех или иных проектных решений.

Поскольку региональная программа чаще всего является продуктом деятельности конкретных людей, выполняющих проектное задание, то во вводной части программы помещается ее паспорт, отражающий атрибуты заказчика и исполнителя программы, фамилии разработчиков, консультантов, рецензентов, сроки проектирования, источники финансирования проекта.

Первый раздел «Общая характеристика территории (области, города, района)» призван дать оценку социально-экономической, социально-демографической, политической ситуации, определяющей впоследствии ряд параметров проектной деятельности.

В процессе формирования второго раздела «Исторические особенности и культурный потенциал территории» необходимо ответить на вопросы: а) чем определяется природно-ландшафтная уникальность территории; б) в чем проявляется уникальность ее архитектурного комплекса; в) что характеризует историко-культурную самобытность и потенциал территории.

В процессе формирования раздела «Тенденции и проблемы развития культурной жизни» необходимо ответить на вопросы: а) каковы социально-культурные проблемы территории; б) в чем проявляются и каково содержание «отраслевых» проблем развития культурной жизни (или факторов, препятствующих оптимальному развитию сферы культуры).

Основу четвёртого раздела «Концепция развития культурной жизни территории» составляют: а) приоритетные направления поддержки и развития сферы культуры; б) цели и задачи культурной политики; в) ресурсы развития культурной жизни (материальные, кадровые, человеческий и т.д.).

В рамках пятого раздела «Содержание программы» обоснованные выше приоритеты культурной политики получают своё дальнейшее развитие и конкретизацию. Осуществляется это путём разработки каждого приоритета как самостоятельной подпрограммы, структура которой включает приоритетное направление развития социокультурной жизни, социальную базу программы, цели и задачи программы, методы (способы решения задач).

Шестой раздел носит название «Меры по обеспечению реализации программы поддержки и развития сферы культуры», перечисленные мероприятия по обеспечению программы могут включать в себя создание организационно-экономических условий развития культурной жизни, координацию субъектов культурной политики, информационно-методическое обеспечение программы, кадровое обеспечение реализации программы, материально-техническое оснащение сферы культуры, финансовое обеспечение программы.

Седьмой раздел «Этапы реализации программы поддержки и развития сферы культуры» включает систему мероприятий, обеспечивающих организационные условия для последовательного осуществления всех проектных решений. К ним относятся: обсуждение программы с представителями сферы культуры, образования, общественности и т.д.; проведение слушаний по проблемам развития культуры территории; формирование социального заказа различным субъектам культурной жизни; создание экспертных общественно-государственных советов по основным приоритетам развития культурной жизни; заключение договоров на выполнение локальных проектов и программ и др.

Что касается непосредственно библиотечных проектов, то вопросы их подготовки рассматриваются в опоре на концепцию жизненного цикла проекта и его структуру, представленные в «Кодексе знаний по управлению проектами».

Проектный цикл включает следующие этапы: разработка идеи, подготовка проекта, его реализация, завершение. Цикличность предполагает реализацию каждого этапа на основе анализа исходной информации и результатов предыдущего этапа.

Разработка идеи (концепции). Сначала анализируется проблемная ситуация, формулируются цели и задачи, предлагаются пути их достижения; рассматриваются альтернативные цели, факторы внешней среды, проводится технико-экономическая экспертиза проекта, состоит его смета. Далее устанавливаются сроки выполнения работ и распределяются обязанности сотрудников. Полученные результаты оформляются в виде аналитической записки, излагающей суть проекта.

Подготовка библиотечного проекта включает планирование и анализ определения его эффективности, оформление проектной документации. Планирование предусматривает введение следующих параметров проекта: планирование жизненного цикла, составление сметы на все виды работ, применение правил и нормативов, привлечение специалистов, управление структурой работ по проекту. Если замысел проекта оказался приемлемым, проводится проектный анализ. В теории управления проектами принято различать следующие виды проектного анализа: технический, финансовый, коммерческий, экологический, организационный, социальный, экономический и др. Кроме разработки проектно-сметной документации, содержащей организационную (порядок, форма и объем представления, требования заявителя), техническую (задание на проектирование) и коммерческую (финансовые условия и гарантии) составляющие, на этом этапе осуществляется подготовка рабочего проекта (или проекта и рабочей



документации), проводится экспертиза, обеспечивающая детальный анализ всех аспектов проекта, решаются проблемы финансирования проекта.

На этапах реализации проекта важным является создание организационных форм управления, позволяющих сочетать высокий уровень проектной деятельности с минимизацией стоимости и сроков реализации проекта. Выделяют следующие процессы этапа реализации проекта: инициация, планирование, исполнение, контроль, анализ, завершение.

После регистрации проекта и проведения презентации проекта принимается решение о начале и сроках выполнения проекта (инициация проекта). Для презентации и визуального фиксирования проекта можно использовать схемы, модели или карту проекта.

Планирование осуществляется в течение всего срока реализации проекта. В результате планирования выстраивается организационная структура проекта, составляется календарный график этапов.

Исполнение предусматривает координацию всех ресурсов для реализации составленного плана.

Контроль предполагает сбор фактических данных о выполнении работ и сравнение их с плановыми задачами.

Процесс анализа – это определение соответствия плана и исполнения проекта поставленным целям и задачам, принятие решений о необходимости применения корректирующих воздействий.

Завершение понимается как период достижения конечных целей. Основное содержание работ этой фазы состоит в организации рекламной компании, проведении презентации, разработке методических материалов, оценке результатов проекта и подведение итогов и др.

Важным интеграционным процессом управления проектами является управление изменениями.

Завершающий этап (завершения проекта) проектной деятельности в библиотеках содержит оценку эффективности и результативности проекта. Осуществляется контроль за ходом выполнения работ, затратами, нормами и нормативами. Изучается социальный эффект проектной деятельности, готовятся финансовый, информационный и социальный отчет.

Можно выделить два типа целевых проектов, которые отличаются друг от друга логикой, алгоритмом и технологией проектирования. Первый тип условно можно обозначить как оргпроект, предполагающий создание тех или иных форм негосударственных общественных объединений. Второй тип обозначается как социально-ориентированный проект. В социально-ориентированных проектах «точкой отсчёта» является аудитория (семья,

наблагополучные подростки, лица пожилого возраста, лица с ограниченными возможностями и др.).

Сам проект как документ состоит из трёх частей: титульного листа; содержания и приложения.

На титульном листе необходимо представить основную информацию о проекте: название, авторов, адрес организации-заявителя, срок выполнения, сумму проекта, сведения о полученных ранее грантах и т. п.

В содержание проекта могут входить следующие разделы: краткое описание проекта (суть, изложенная в сжатой форме); введение (история, миссия, достижения организации, отличительные особенности, которые делают ее уникальной в областях деятельности, непосредственно связанных с проектом); постановка проблемы (описание проблемы, для решения которой создан проект; чёткое и убедительное изложение доказательств по поводу необходимости осуществления проекта с указанием обстоятельств, побудивших авторов написать его); цель (указывается цель, подразумевает описание работ, направленных на развитие, изменение, улучшение ситуации, поддержку чего-либо); задачи проекта (конкретные частные результаты, которые будут достигнуты в ходе реализации проекта); методы (мероприятия, которые представляются необходимыми для решения поставленных задач); уникальность проекта; субъекты проектной деятельности (основные участники проекта и команда проекта, которые, в соответствии со своими задачами и границами полномочий, взаимодействуют в процессе его осуществления); бюджет проекта (смета расходов, обычно состоит из трех частей: прямые расходы, непрямые расходы; оплата труда); ожидаемые результаты; риски проекта (негативные факторы в реализации проекта); будущее проекта (с чьей помощью и за счет каких ресурсов рассчитывается сохранять и развивать результаты, полученные в рамках проекта).

Заключительной частью являются приложения, в которых собираются все подтверждающие документы по проекту.

### **Примерные вопросы для устной рефлексии (закрепления темы):**

1. В чем заключается актуальность региональных социокультурных программ?
2. Какие этапы выделяют в подготовке региональных социокультурных программ?
3. Что подразумевает собой проектный цикл в проектировании?
4. Раскройте этап реализации в подготовке библиотечного проекта.
5. Перечислите основные разделы содержания проекта как документа.

## **Лекция 8. Стратегии финансирования социокультурных программ и проектов библиотек**

В самом общем виде можно выделить два основных источника финансирования преобладающей деятельности библиотек: государственные (бюджетные) и негосударственные (внебюджетные).

Широкие возможности для финансирования проектной деятельности предоставляет фандрейзинговая деятельность. Фандрейзинговая деятельность библиотек может быть определена как процесс выявления, сбора и аккумуляции финансовых ресурсов путём использования специальных методов, приёмов и мероприятий по привлечению определённых ресурсов из разнообразных источников в библиотечные учреждения для создания и внедрения библиотечных проектов и программ.

Фандрейзинговая деятельность библиотек опирается на помощь волонтеров. Волонтерство определяется как добровольный выбор, отражающий личностные взгляды и позиции человека, активное участие гражданина в жизни общества, совместную деятельность людей в объединениях. Волонтеры оказывают библиотекам организационную и техническую поддержку, волонтерское движение, группы друзей библиотек способствуют получению благотворительного финансирования.

Спонсорство и благотворительность являются формами благотворительного финансирования и ассоциируются с людьми или учреждениями, которые выделяют средства для поддержки определённой деятельности. Благотворительности характерна социальная направленность, которая выражается в безвозмездной поддержке общественно значимых начинаний. В случае спонсорства действуют экономические особенности, которые проявляются в виде бесплатной рекламы и информирования о продукции или услугах организации-спонсора со стороны получателя помощи. Формы спонсорской поддержки весьма разнообразны. Это могут быть целевые субсидии, возвратные платежи, оплата счетов, целевые закупки, гонорары и т.д. Спонсорство на долговременной основе носит характер патронажа. Речь идёт о покровительстве не только финансовом, но и организационном на стабильной и долговременной основе.

Широкие перспективы в финансировании проектной деятельности библиотек заложены в создании на базе библиотек информационных центров, обслуживающих представителей среднего и малого бизнеса. Бизнесмены начинают осознавать необходимость быстрого получения информации и готовы вкладывать деньги в подобные проекты. За рубежом широко развито спонсирование проектов населением.

Другими источниками финансирования проектов в социокультурной сфере являются гранты. Грант – это денежные и иные средства, передаваемые безвозмездно и безвозвратно гражданами и юридическими лицами, в том числе иностранными гражданами и иностранными юридическими лицами, в том числе международными организациями на проведение конкретных научных исследований на условиях, предусмотренных грантодателями. Для получения гранта на социокультурный проект библиотеке необходимо выполнить ряд требований грантодающей организации, в том числе подготовить и оформить проект.

Сам процесс фандрейзинговой деятельности состоит из нескольких этапов: идентификации, стратегии, развития, ходатайства, опекуинства.

Идентификация – это процесс определения потенциальных источников финансирования. С целью сбора средств в библиотеках проводятся специальные мероприятия, это могут быть встречи с известными людьми, благотворительные акции, концерты и т.д. Библиотека, которая хочет получать благотворительную помощь, проводит анализ предприятий, фирм своего района, чтобы определить и отобрать тех, от кого можно получить помощь. Задача библиотеки – своевременно обратиться и убедить, что помощь необходима именно ей, изучить цели компаний, найти обоюдную заинтересованность. Специалистами рекомендуется создавать базы данных потенциальных спонсоров (доноров). Для поиска фондов и благотворительных организаций можно использовать интернет, справочники грантодателей, отчеты фондов, периодические издания и др.

Стратегия – это работа по созданию имиджа и рекламная кампания, планирование тактики привлечения средств. На имидж библиотеки работают и выставки, организованные вне её стен, они могут быть платными и готовиться на заказ. Можно участвовать в общественных событиях, проходящих в регионе (местных ярмарках, научных конференциях, юбилеях), и предлагать свои услуги по организации выставок. Библиотека должна влиять на своих нынешних и будущих пользователей. Формированию общественного мнения содействуют связи библиотеки со средствами массовой информации. Библиотеки могут проводить пресс-конференции, поводом для которых служит любое событие социокультурного значения.

Развитие – это подготовка спонсоров и предшествующая работа с ними. Важную роль играет формирование комплекта материалов о библиотеке, который будет вручаться каждому потенциальному спонсору. Здесь должны быть информационные материалы, письмо-обращение, порядок и методика пожертвования, другие материалы (статьи из прессы).

Ходатайство предусматривает непосредственную просьбу помощи и её получение. Методика работы со спонсором строится в зависимости от его возможностей. Наиболее распространённым является письмо-обращение или заявка. Письмо-обращение (или предшествующий разговор с представителем организации) должно пробудить заинтересованность в финансировании проекта. В дальнейшем поддерживается постоянная связь со спонсором во время подачи проекта, его рассмотрения, а возможно, и утверждения.

Смысл опекуна состоит в выражении благодарности со стороны библиотеки в адрес спонсоров и жертвователей. Для этого используются устные и письменные обращения, массовые и индивидуальные формы библиотечной работы, методы PR и другие действия рекламно-информационного характера.

Документом на основе которого осуществляется проектирование библиотечной деятельности, устанавливаются спонсорские отношения и оказывается благотворительная помощь является заявка.

Библиотечная заявка – документально оформленное обращение об оказании финансовой поддержки, который включает социально-экономическое обоснование и общественную значимость библиотечного проекта или программы.

Предвосхищает заявку письмо-обращение. Письмо-обращение включает краткие сведения о проекте и описание состояния библиотеки. В этом документе обосновывается особенность и необходимость библиотечного проекта, ставятся цели и задачи, прогнозируются возможные результаты, указывается приблизительная стоимость.

Некоторые организации и фонды практикуют предупредительную экспертизу проектов и заявок. Она заключается в подготовке библиотекой короткой заявки, которая содержит цель разработки программы, основные элементы программы, описание структуры и условий организации работ. На основе этого анализа принимается решение о запросе полной заявки.

В состав основной (полной) заявки входят: сопроводительное письмо, титульный лист, реферат или резюме, описание проекта, бюджет проекта, дополнительные материалы.

Сопроводительное письмо готовится в случае отсутствия письма-обращения. В нем кратко подается суть заявки, значимость предлагаемого библиотечного проекта. Библиотека описывается как профессиональная организация, которая сможет успешно реализовать проект.

Титульный лист служит визитной карточкой проекта. Он должен на одной странице содержать всю необходимую для донора информацию, он может содержать следующие пункты: название проекта, организация-

исполнитель, поддерживающая организация, руководитель проекта, территориальные ограничения проекта, сроки выполнения проекта, стоимость проекта.

Реферат (резюме, аннотация) – краткое, не более одной страницы, изложение проекта, повторяющее все части полной заявки. Это одна из важнейших частей заявки. Большинство экспертов вначале читают лишь аннотацию, и если она нравится, переходят к чтению полной заявки. Поэтому аннотация должна быть предельно ясной, сжатой, конкретной и выразительной. Аннотация должна включать одно предложение о заявителе (кто будет выполнять проект) и о его прежних достижениях, информацию о проблеме, предложение о целях и задачах проекта, предложение о методах и ресурсах, полную стоимость проекта, собственный вклад заявителя и запрашиваемую сумму (сколько требуется денег).

Описание проекта состоит из введения, обоснования необходимости проекта, механизма достижения поставленных целей и задач, ожидаемых результатов проекта, оценки его эффективности, сведений о руководителе и исполнителях проекта, дальнейшем финансировании и бюджете.

Во Введении приводится описание организации-заявителя, здесь решается основная задача – завоевать доверие донора, доказать, что средства будут потрачены с пользой и проект будет выполнен. Здесь необходимо дать максимум информации об организации-заявителе, а именно: цели и задачи организации; сколько времени существует организация, как развивалась, каковы финансовые ресурсы; уникальность организации; наиболее значительные достижения или, если организация создана недавно, достижения попечителей или сотрудников на месте их прежней работы; оценку результатов прежних проектов, подобных предлагаемому; прецеденты финансовой поддержки, получаемой организацией-заявителем из других источников, с приложением писем поддержки.

В разделе «Постановка проблемы» излагается конкретная проблема, которая будет решаться организацией-заявителем в рамках данного проекта. В этом разделе исследуется сама проблема, ее значимость, необходимость, возможные результаты ее осуществления. Здесь следует логически связать сферу интересов организации-заявителя, с проблемами, которые будут решаться в проекте; четко определить весь круг проблем; убедить грантодателя в том, что цель, поставленная в проекте, достижима в обозначенный срок с заявляемыми и имеющимися ресурсами; подтвердить актуальность проблемы с помощью дополнительных материалов.

В разделе «Цели и задачи проекта» цели формулируются как наиболее общие утверждения типа: «Обучение персонала новым методам работы». Их главное назначение – показать каким образом будет решена проблема в рамках проекта. Задачи – конкретные и поддающиеся измерению события, которые направлены на достижение цели. Задачи должны быть максимально конкретизированы, формулируются таким образом, что бы решение каждой из них позволяло приближаться к поставленной цели.

В разделе «Методы, мероприятия» грантодающей организации должно стать ясно, какие методы будут использоваться в решении задач, т.е. что будет сделано, кто будет осуществлять выполнение задач, как они будут осуществляться, когда и в какой последовательности, какие ресурсы будут привлечены. В этом разделе, как правило, приводится календарный план работ, который демонстрирует донору продуманную заявителем последовательность действий (мероприятий) для достижения цели. Отдельным подразделом приводятся резюме участников проекта с указанием их конкретной роли в проекте.

В разделе «Оценка эффективности и отчётность» заявитель описывает свои предложения по срокам и формам отчётности. Письменные и устные отчёты могут быть предназначены для донора, контролирующей или поддерживающей организации, государственных контрольных органов.

«Дальнейшее финансирование» и «Бюджет» – важнейшие разделы библиотечной заявки. Их главная функция заключается в отражении затрат в ходе проекта и недопущения перерасходов. В этом разделе следует чётко указать, какую сумму хотели бы получить и какими средствами из других источников располагаете, соответствовать целям, задачам и деятельности по проекту, детально проработать каждый пункт бюджета, объяснив его, включить все пункты на, которые требуются средства корреспондента, и все пункты оплачиваемые другими источниками, разработать штатное расписание проекта, включить заработную плату, премиальные, оплату консультантам, указать суммы, которые планируете расходовать на аренду помещений, прокат и покупку оборудования, расходных материалов и др.

В Приложения следует отбирать самое необходимое: подтверждение статуса, брошюра или проспект, текущие информационные материалы: пресс-релизы, статьи об организации в прессе, имеющие отношение к теме проекта, годовой отчёт, статистический отчёт, письма поддержки, резюме всех сотрудников проекта, примерные планы семинаров и т.д.

Подготовка библиотечной заявки сложный и трудоемкий процесс, который требует от библиотечных специалистов высокого уровня общих и профессиональных знаний, творческого подхода. Точно подготовленная и

оформленная заявка повышает шансы библиотеки, на получение дополнительных финансовых средств.

Использование библиотекой финансовой поддержки со стороны организаций-спонсоров и частных лиц предусматривает обязательную отчетность. Количество отчетов и их виды регламентируются спонсорами, фондами, частными жертвователями.

При подготовке отчетов нужно определиться с критериями оценки выполнения проекта (количественные показатели, нормы, социальные нормативы, творческие акции и т. д.), необходимостью проведения промежуточного контроля (внутреннего или внешнего), привлечения инспекций, экспертиз со стороны собственников библиотеки или внешних структур. Подготовка финансового и программного отчетов опирается на конкретное содержание заявочной документации и конкретные цифры.

Главная функция финансового отчета – контроль за целенаправленным расходованием и распределением денежных средств.

Программный отчет раскрывает: подходы, использованные при разработке и выполнении проекта; содержание основных и сопроводительных материалов; списки литературы и других источников, которые были задействованы в подготовке программы; тексты собственных разработок составителей программы (проекта).

Библиотекам желательно иметь навыки подготовки социальных отчетов. В качестве социальной отчетности библиотеками могут быть использованы: отзывы читателей о роли библиотеки в образовательной, досуговой, социальной адаптации; отзывы учредителей о социальной значимости библиотек для развития определенных территорий; отзывы коллег, почетные грамоты, дипломы и другие документы, которые подтверждают социальный статус библиотек в обществе. На базе социального отчета основывается диалог между библиотеками и заинтересованными в сотрудничестве лицами.

Существует три формы социальной отчетности: комплексная, свободная, стандартизированная. Эти формы с необходимыми изменениями могут использоваться библиотеками при обращениях и в общественные, и в государственные учреждения.

### **Примерные вопросы для устной рефлексии (закрепления темы):**

1. Обозначьте потенциальные источники финансирования проектной деятельности библиотек.
2. В чем заключается сущность фандрейзинговой деятельности?
3. Какие этапы включает в себя фандрейзинговая деятельность?



4. Дайте определение понятию «библиотечная заявка».
5. Раскройте основные компоненты основной (полной) заявки.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

## 2. ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

### РАБОЧИЕ МАТЕРИАЛЫ К СЕМИНАРСКИМ ЗАНЯТИЯМ

#### **Семинарское занятие 1. Особенности социокультурного проектирования в библиотеках Республики Беларусь**

*(в форме защиты аналитических рефератов)*

*Темы для аналитических рефератов:*

1. Социокультурные проекты и программы публичных библиотек Республики Беларусь.
2. Социокультурные проекты и программы научных библиотек Республики Беларусь.
3. Социокультурные проекты библиотек высших учебных заведений Республики Беларусь.
4. Социокультурные проекты и программы детских и школьных библиотек Республики Беларусь.
4. Социокультурные проекты и программы Национальной библиотеки Беларуси.

*Литература для подготовки к семинарскому занятию:*

1. Бібліятэчная прастора. Віцебскі рэгіён : інфармацыйна-аналітычны бюлетэнь / ДУ «Віцебская абласная бібліятэка імя У. І. Леніна», Адзел бібліятэказнаўства ; [склад. Н. А. Пугачова]. – Віцебск, 2016. – 75 с.
2. Доменикан, Т. Приобщая к духовному: программно-проектная деятельность по духовно-нравственному просвещению населения в библиотеках Климовичского района / Татьяна Доменикан // Бібліятэчны свет. – 2016. – № 1. – С. 21-22.
3. Дуброва В. Сага о Полесье: проектная деятельность Гомельской областной универсальной библиотеки / В. Дуброва, Ю. Максименко // Библиотечное Дѣло. – 2009. – № 24 (114). – С. 36-39.
4. Национальная библиотека Беларуси: новое здание – новая концепция развития / Нац. б-ка Беларуси; науч. рук. Р.С. Мотульский. – Мн., 2007. – С. 200-209; С. 260-264.
5. Пераверзева, Ю. А. Бібліятэчны фандрэйзінг : курслекцый / Ю. А. Пераверзева; Беларус. дзярж. ун-т культуры і мастацтваў. – Мн., 2008. – С. 56-58. – Дэп. у БелІСА 14.07.2008 г., № Д 200827.
6. Пераверзева, Ю. А. Праектная дзейнасць публічных бібліятэк Беларусі: тэарэтычныя і арганізацыйна-тэхналагічныя пытанні / Ю. А.

Пераверзева // Публічныя бібліятэкі на пачатку XXI стагоддзя [Электронны рэсурс] : зб. арт. / Нац. б-ка Беларусі ; склад. В.А. Рынкевіч ; рэд. М.Г. Алейнік, А.Я. Іванова. – Электрон. дадзэн. і прагр. (64 МБ). – Мінск, 2008. – 1 электрон. апт. дыск (CD ROM).

7. Пераверзева, Ю. А. Развіццё праектнай дзейнасці ў бібліятэках Беларусі / Ю. А. Пераверзева // Научные труды Республиканского института высшей школы. Исторические и психолого-педагогические науки : сб. науч. ст. / под ред. В.Ф. Беркова. – Минск, 2008. – Вып. 6, ч. 2. – С. 192-199.

8. Пераверзева, Ю. А. Библиотечные проекты и программы: белорусская специфика / Ю. А. Пераверзева // Менеджмент библиотек учреждений образования : материалы IV Междунар. науч.-практ. конф., Витебск, 27-29 мая 2003 г. / Витеб. гос. ун-т [и др.] ; под общ. ред. А.М. Мицкевич. – Витебск, 2003. – С. 100-106.

9. Пшибытко, М. Современное состояние и тенденции развития публичных библиотек Республики Беларусь / М. Пшибытко // Бібліятэчны свет. – 2013. – № 3 – С. 20-22.

10. Пшибытко, М.Г. Функционирование библиотек Беларуси в рамках реализации государственных программ / М.Г. Пшибытко // Бібліяпанарама: інфармацыйна-аналітычнае выданне. – 2012. – Вып. 16. – С. 3-8.

11. Сводные планы и отчёты работы библиотек УВО [Электронный ресурс] / Фундаментальная библиотека БГУ. – Режим доступа : <http://library.bsu.by/index.php/methodical-center/libraries-of-ihe>. – Дата доступа 10.04.2017.

12. Сухорукова, Р. Н. Культурологический проект в стенах Республиканской научно-технической библиотеки / Р. Н. Сухорукова // Бібліятэчны свет. – 2013. – № 6. – С. 8-9.

*Аналитический реферат подразумевает краткую информационную работу, целью которой является выявить и проанализировать наявное состояние рассматриваемого вопроса (в случае настоящего семинара – аналитически описать состояние проектной деятельности в библиотеках того или иного типа). Текст должен быть представлен сжато, конкретно, объем не должен превышать 4 страницы.*

*При подготовке к семинару магистранты могут обращаться к другим профильным источникам, сайтам библиотек, самостоятельно подбирать источники информации для подготовки по заявленным вопросам семинара.*

## Семинарское занятие 2. Аудитория как основа разработки социокультурных проектов

*Вопросы для обсуждения:*

1. Семья как аудитория социокультурного проектирования.
2. Неблагополучные подростки и их проблемы в содержании социокультурных проектов библиотек.
3. Целевая направленность социокультурных проектов библиотек для лица пожилого возраста.
4. Социокультурные проекты и программы библиотек для лиц с ограниченными возможностями.

*Литература для подготовки к семинарскому занятию:*

1. Ананьев, О. В. Литературно-художественный проект «Живая память моей семьи» / О. В. Ананьев // Вестник Библиотечной Ассамблеи Евразии. – 2015. – № 4. – С. 64-69.
2. Гниломёдова, Т. М. Библиотека как социальный центр реабилитации пожилых людей и инвалидов / Т. Гниломёдова, Г. Матюнина // Библиотечное дело. – 2012. – № 24. – С. 11-13.
3. Гринчук, В. Н. Проект «TOLLAS – к социальной активности в любом возрасте»: о работе ресурсного центра Минска / В. Н. Гринчук // Вестник Библиотечной Ассамблеи Евразии. – 2013. – № 4. – С. 61-62.
4. Двуреченская, Т. Н. И тогда «нам года не беда». Реализация проекта «Золотой возраст» / Т. Н. Двуреченская // Библиотечное дело. – 2008. – № 4. – С. 31-33.
5. Зиберова, Ю. Г. Мир един для всех / Ю. Г. Зиберова // Молодые в библиотечном деле. – 2013. – № 1. – С. 30-35.
6. Королева, И. С. Стартап-проекты как фактор развития библиотек / И. С. Королева // Молодые в библиотечном деле. – 2012. – № 1/2. – С. 38-44.
7. Маликова, Н. И. Семь чудес Чудограда / Н. И. Маликова // Новая библиотека. – 2008. – № 8. – С. 40-45.
8. Марков, А. П. Основы социокультурного проектирования: учеб. пособие / А. П. Марков, Г. М. Бирженюк. – СПб.: С.-Петербург. гуманитар. ун-т профсоюзов, 1997. – С. 193-216.

*При подготовке к семинару магистранты могут обращаться к другим профильным источникам, самостоятельно подбирать источники информации для подготовки по заявленным вопросам семинара.*

## РАБОЧИЕ МАТЕРИАЛЫ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

### **Практическое занятие 1. Игровые технологии социокультурного проектирования**

*Цель:* закрепить теоретические знания по теме и приобрести умения организации и проведения инновационных игр в рамках социокультурного проектирования.

*Задание:* разработать план проведения и провести инновационную игру в рамках социокультурного проектирования в библиотеке.

*Методика выполнения:* практическое занятие проходит в четыре этапа.

На первом этапе магистрантам необходимо подготовить задачи и правила инновационной игры, регламент работы (10 минут).

На втором этапе проходит реализация игры: необходимо по предложенным преподавателем установкам (социокультурный паспорт региона, выявленные проблемы, аудитория) индивидуально выявить приоритетные направления социокультурного проектирования, учитывающие как возможные интересы всех потребительских групп, так и ограниченность материальных, технических и кадровых ресурсов, разработать проектный замысел (10 минут).

На третьем этапе проходит всестороннее обсуждение разработанных проектных замыслов и выбор наиболее актуального и приоритетного (20 минут).

На четвёртом этапе проходит совместное предварительное оформление проекта (даётся название, определяются цели и задачи, планируемые результаты, сроки, основные мероприятия, финансовое обеспечение) (40 минут).

*Рекомендуемая литература в помощь выполнению практического занятия:*

1. Марков, А. П. Основы социокультурного проектирования: учеб. пособие / А. П. Марков, Г. М. Бирженюк. – СПб.: С.-Петербург. гуманитар. ун-т профсоюзов, 1997. – С. 238-246.

### **Практическое занятие 2. Анализ социокультурной ситуации**

*Цель:* обучить технологиям анализа социокультурной ситуации как предварительного этапа работы над проектом библиотеки.

*Задание:* на основе анализа публикаций выявить проблемные направления современной социокультурной ситуации.

*Методика выполнения:*

Магистранту необходимо осуществить контент-анализ 5-7 газетных номеров, интернет-ресурсов, выявляя проблемные поля современной социокультурной ситуации. Далее по результатам контент-анализа необходимо заполнить таблицы № 1, № 2 и № 3.

По результатам анализа таблиц необходимо дать общую характеристику социокультурной ситуации и на этой основе определить приоритетные направления социокультурного проектирования в библиотеках.

**Таблица 1: Проблемы социально-культурной среды и образа жизни**

<i>Область (поле) проблематики</i>	<i>Содержание проблемы</i>
Художественная среда и художественная культура	
Культурно-историческое наследие и историческая культура	
Социально-психологическая среда и социально-психологическая культура	
Духовно-нравственная среда и духовно-нравственная культура	
Экологическая среда и экологическая культура	
Общественно-политическая среда и политическая культура	

**Таблица 2. Проблемы сфер жизнедеятельности**

<i>Область (поле) проблематики</i>	<i>Содержание проблемы</i>
Досугово-рекреационная	
Образовательная	
Производственная	
Физкультурно-оздоровительная	
Семейно-бытовая	

**Таблица 3: Проблемы социальных групп**

<i>Носитель проблемы</i>	<i>Содержание проблем</i>
Дети	
Подростки	
Пожилые	
Многодетные семьи	
Неполные семьи	
Инвалиды	
Лица, нуждающиеся в социальной адаптации	
Национальные меньшинства	

*Рекомендуемая литература в помощь выполнению практического занятия:*

1. Курбатов, В. И. Социальное проектирование : учеб. пособие / В. И. Курбатов, О. В. Курбатова. – Ростов н/Д. : Феникс, 2001. – С. 116-120.

2. Марков, А. П. Основы социокультурного проектирования: учеб. пособие / А. П. Марков, Г. М. Бирженюк. – СПб.: С.-Петербург. гуманитар. ун-т профсоюзов, 1997. – С. 69-107.

### **Практическое занятие 3. Экспертиза социокультурных программ и проектов библиотек**

*Цель:* сформировать профессиональные компетенции в области экспертизы социокультурных программ и проектов.

*Задание:* проанализировать по схеме предложенные преподавателем социокультурные программы и проекты библиотек.

*Методика выполнения:*

Практическая работа проходит в два этапа. На первом этапе предлагается индивидуально по схемам № 1 и № 2 изучить и провести экспертизу социокультурной программы и социокультурного проекта библиотеки.

На втором этапе магистранты представляют группе и преподавателю свои выводы, проходит анализ и обсуждение представленных экспертиз.

### Схема 1. Экспертиза социокультурной программы

<i>№</i>	<i>Объект экспертной оценки</i>	<i>Оценки</i>
1.	Соответствие приоритетному направлению, сформулированному как на уровне концепции, так и региональной программы	1 2 3 4 5
2.	Ориентация на социальную категорию	1 2 3 4 5
3.	Учет и использование регионального социокультурного потенциала (историко-культурных ценностей и т. д.).	1 2 3 4 5
4.	Степень возможного участия в программе общественности (самодеятельных объединений, инициативных групп и др.)	1 2 3 4 5
5.	Реалистичность программы с точки зрения: а) материально-технических б) финансовых в) кадровых возможностей региона	1 2 3 4 5 1 2 3 4 5 1 2 3 4 5
6.	Ожидаемая результативность программы в решении: а) социально-культурных проблем в масштабах региона б) проблем определенной социальной группы	1 2 3 4 5 1 2 3 4 5
7.	Степень гармоничности ориентаций программы на проблемы региона, с одной стороны, и проблемы конкретной социальной группы, с другой стороны	1 2 3 4 5
8.	Полнота раскрытия и аргументированность основных разделов программы	1 2 3 4 5
9.	Опора на социальные институты (общественные организации, учебные заведения и т.д.) региона	1 2 3 4 5
10.	Оптимальность программы (т. е. достижение поставленных целей с минимальными затратами ресурсов)	1 2 3 4 5

### Схема 2. Экспертиза социокультурного проекта

<i>Критерий</i>	<i>Скорее да</i>	<i>Да</i>	<i>Скорее</i>	<i>Нет</i>
Проект отвечает определённой концепции, программе, их приоритетам				
Проект новаторский, во многом уникален, мало кто пытался осуществить подобное				



Осуществление проекта существенно изменит ситуацию к лучшему или принесёт пользу значительному числу людей				
Чётко показано, кем и как проект будет осуществляться, ясны обязанности и функции каждого участника проекта				
Исполнители проекта достаточно опытны и квалифицированы, чтобы эффективно достичь поставленной цели				
Риски в процессе реализации проекта минимальны				
Бюджет проекта реален, сбалансирован, хорошо обоснован, нет завышенных требований				
Если бы я мог распоряжаться запрашиваемой суммой для поддержки проектов в этой области, я бы предпочёл выделить средства именно в таком количестве на осуществление именно этого проекта				
Авторы проекта сумели найти финансовую поддержку других фондов или организаций				
После прекращения финансовой поддержки проект может развиваться дальше самостоятельно, либо ясны будущие альтернативные источники финансирования				
Проект как документ оформлен в соответствии с необходимыми правилами, содержит все структурные элементы				

*Рекомендуемая литература в помощь выполнению практического занятия:*

1. Новикова, Г. Н. Технологические основы социально-культурной деятельности : учеб. пособие / Г. Н. Новикова ; Моск. гос. ун-т культуры и искусств. – Изд. 3-е, испр. и доп. – М. : МГУКИ, 2010. – С. 82-93.
2. Шевченко, Т. А. Структурный анализ финансирования проектов РНБ в рамках целевых программ «Культура России» Правительства России / Т. А. Шевченко // Библиотечное дело – XXI век. – 2010. – Вып. 2 (20). – С. 222-231.

### 3. РАЗДЕЛ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ

#### Методические указания к самостоятельной работе

*Тематика рефератов для самостоятельной работы:*

1. Философия Платона как предпосылка проектного мышления.
2. Идея культуры и участия человека в процессах проектирования.
3. Теоретическая и практическая значимость социокультурного проектирования в библиотеках.
4. Научно-прикладные исследования в области библиотечного проектирования в Республике Беларусь.
5. Преимущества технологии социокультурного проектирования в деятельности библиотек.
6. Правовая база социокультурного проектирования в библиотеках.
7. Инструментальная часть социокультурного проектирования.
8. Игровые методы социокультурного проектирования: сущность, возможности, типы, особенности организации.
9. Типы проектных стратегий в социокультурном проектировании.
10. Социокультурный паспорт, его наполнение.
11. Сущность и возможности проблемно-целевого анализа ситуации.
12. Социокультурные проблемы и приоритетные области социокультурного проектирования в библиотеках.
13. Стратегии финансирования социокультурных программ и проектов библиотек.

*Требования к содержанию и оформлению реферата:*

Реферат представляет собой самостоятельную письменную работу. Текст реферата должен содержать аргументированное изложение определённой темы. Реферат содержит следующие разделы:

1. Введение.
2. Основная часть.
3. Заключение.
4. Литература (список использованных источников).

Во введении автор указывает на актуальность темы, приводит её обоснование. В основной части кратко и лаконично излагается теоретический аспект реферируемой проблемы. Аргументируется свой личный взгляд по рассматриваемой проблеме. В заключении автор обобщает положения, высказанные во введении и основной части, делает выводы.

Список использованных источников оформляется по алфавиту, список должен содержать не менее 10 публикаций за последние 5 лет.

Объем реферата – 10– 5 страниц машиночитаемого текста формата А-4. Текст набирается шрифтом Times New Roman, кегль 14, интервал 1,5, без переносов, выравнивание всего текста по ширине страницы, абзацный отступ 1,25.

## **Методические указания к контролируемой самостоятельной работе (КСР)**

### **КСР 1. Специфика работы библиотекаря в процессе разработки и реализации социокультурных проектов**

*Цель работы:* уяснить и углубить понимание сущности и специфики работы библиотекаря в процессе разработки и реализации социокультурных проектов.

*Практическое задание:* написать эссе (самостоятельное рассуждение) по теме: «Специфика работы библиотекаря в процессе разработки и реализации социокультурных проектов».

*Требования к эссе:*

– логичное, последовательное и доказательное обоснование авторской позиции по рассматриваемой теме, основанное на лекционном материале и подтверждаемое ссылками на документальные источники и авторов публикаций;

– многоаспектное освещение рассматриваемой темы;

– реферативно-аналитическая форма изложения материала;

– использование научной лексики и элементов художественного стиля, недопустима бытовая лексика и бытовой стиль изложения;

– наличие списка использованных источников.

В эссе допускается эпиграф. Эссе должно быть в напечатанном варианте на белых листах формата А-4, объем – до 15 страниц. Эссе не предусматривает плана, но могут быть выделены такие структурные элементы как введение и заключение.

Примерный круг вопросов для написания эссе по теме «Специфика работы библиотекаря в процессе разработки и реализации социокультурных проектов»:

1. Личностные и профессиональные качества, необходимые библиотекарю при разработке и реализации социокультурных проектов.

2. Нравственные установки библиотекаря как разработчика социокультурных проектов.

3. Организационные требования к библиотекарю как разработчику социокультурных проектов.

## **КСР 2. Деятельность библиотек по разработке и реализации социокультурных проектов**

*Цель работы:* изучить деятельности библиотек по разработке и реализации социокультурных проектов.

*Практическое задание:* изучить деятельность конкретной библиотеки (на выбор) по разработке и реализации социокультурных проектов, используя электронные и печатные источники информации; создать с помощью программы Power Point презентационный материал по теме «Социокультурные проекты конкретной библиотеки».

*Требования к презентации:*

Формат файла: ppt (PowerPoint 2003), pptx (PowerPoint 2007-2010).

Количество слайдов: до 20.

Первый слайд – название работы, ФИО магистранта.

Второй слайд – содержание и структура презентации.

Далее – слайды по содержанию.

Способ изложения материала: сжатый, максимальная информативность текста (краткие тезисы, даты, проекты, фотографии).

## **КСР 3. Правовое обеспечение социокультурного проектирования в библиотеках**

*Цель работы:* изучить нормативные правовые документы, регулирующие проектную деятельность.

*Практическое задание:* проанализировать основные нормативные правовые документы, так или иначе регулирующие проектную деятельность, сделать выводы о полноте отражения в нормативных правовых документах различных этапов и аспектов социокультурного проектирования в библиотеках (выбор направлений и тем, социальное партнёрство, финансирование, спонсорство и благотворительность и др.).

Результаты анализа оформить в виде таблицы по графам:

- 1) этап (направление) социокультурного проектирования;
- 2) нормативные правовые документы, регулирующие данный этап (направление).

## Тесты для диагностики качества знаний

1. Какие из работ Платона можно считать предпосылками проектного мышления (несколько вариантов)?

- 1) «Государство»;
- 2) «Федон»;
- 3) «Софист»;
- 4) «Минос»;
- 5) «Пир».

2. Идеология социокультурного проектирования начинает разрабатываться:

- 1) в XVIII веке;
- 2) в 1920-1930-х гг.;
- 3) в 1970-1980-х гг.;
- 4) в 1990-2000-х гг.

3. Основными характеристиками социокультурного проектирования являются (дополните):

- 1) концепция участия;
- 2) \_\_\_\_\_;
- 3) задаются характеристики жизни;
- 4) соответствие социальному и историческому пространству;
- 5) объектом является культура.

4. Какие характеристики общественного образования верны (по С. В. Попову) (несколько вариантов)?

- 1) активность;
- 2) авторитарность;
- 3) осмысленность;
- 4) эмоциональность;
- 5) рефлексивность.

5. Дополните по характеристике:

Принцип \_\_\_\_\_ предполагает учёт границ и возможностей управляемости объекта проектирования, степени корректируемости социокультурных процессов и оценку социально значимых последствий такой модификации.

6. Установите соответствие ведущих и частных принципов социокультурного проектирования (впишите номера принципов)

- 1) ведущие \_\_\_\_\_
- 2) частные \_\_\_\_\_

1. оптимизации зоны «ближайшего развития» личности
2. персонифицированности процесса и результатов
3. соразмерности проектируемых перемен
4. «критического порога модификации»
5. социальной и личностной целесообразности
6. оптимальной ориентации на сохранение и изменение
7. комплексности
8. реалистичности
9. проблемно-целевой ориентации

7. Ядром какого принципа является концепция Л. С. Выгодского о развитии личности как культурно-историческом процессе?

- 1) оптимизации зоны «ближайшего развития» личности;
- 2) персонифицированности процесса и результатов;
- 3) социальной и личностной целесообразности.

8. Закончите предложение:

Ведущим технологическим принципом социокультурного проектирования является принцип \_\_\_\_\_.

9. Дайте определение понятию «библиотечный проект»:

---

---

---

---

10. Проективная (проектная) деятельность относится к разряду творческой, инновационной, так как она предполагает (несколько вариантов):

- 1) технологию, которую можно освоить и усовершенствовать;
- 2) преобразование реальности;
- 3) сопряжённость с изменениями;
- 4) финансовые и кадровые риски.

11. Близкими по смыслу и значению с проектированием являются понятия (несколько вариантов):

- 1) планирование;
- 2) предвидение;
- 3) экстраполяция;
- 4) прогнозирование;
- 5) персонификация;
- 6) конструирование;
- 7) экспертиза;
- 8) моделирование.

12. Предложите правильную последовательность процесса социокультурного проектирования (проставьте рядом номера по порядку):

- 1) оформить решение в виде проекта \_\_\_\_\_;
- 2) всесторонне продиагностировать проблемы \_\_\_\_\_;
- 3) разработать механизмы внедрения проекта в практику \_\_\_\_\_;
- 4) выбрать наиболее оптимальное решение \_\_\_\_\_;
- 5) проработать варианты решений рассматриваемой проблемы \_\_\_\_\_.

13. Определите по характеристике:

Не имеющее однозначного решения противоречие, отражающее реальное взаимодействие субъекта и его окружения, соотношение неблагоприятных обстоятельств и условий, в которых разворачивается деятельность человека или социальной группы, неблагополучие в тех или иных сферах жизнедеятельности социально-культурного субъекта – это \_\_\_\_\_.

14. Дополните перечень социокультурных проблем по сферам их проявления:

- 1) проблемы, характерные для художественной культуры;
- 2) проблемы, характерные для исторической культуры;
- 3) проблемы, характерные для социально-психологической и духовно-нравственной культуры;
- 4) проблемы, характерные для экологической культуры;
- 5) \_\_\_\_\_
- 6) \_\_\_\_\_
- 7) \_\_\_\_\_

15. Совокупность правовых (юридических) норм и правил, регулирующих проектную деятельность составляют \_\_\_\_\_.

16. Предусматривает ли Кодекс Республики Беларусь о культуре (2016) участие библиотек в реализации программ, направленных на сохранение, развитие, распространение и (или) популяризацию культуры?

- 1) да;
- 2) нет;

17. В структуру инструментария социокультурного проектирования входят (несколько вариантов):

- 1) документация;
- 2) методики;
- 3) средства;
- 4) кадры;
- 5) практические мероприятия;
- 6) технические средства.

18. Одновременное рассмотрение отдельно друг от друга нескольких идей, после чего между ними устанавливаются взаимосвязи и взаимозависимости требует:

- 1) метод мозгового штурма;
- 2) «вживание в роль»;
- 3) «матрица идей»;
- 4) метод синектики.

19. Дополните: социокультурное проектирование в поисках технологий, максимально соответствующих задачам и специфике этого процесса закономерно обратилось к \_\_\_\_\_.

20. Какое определение соответствует понятию «социокультурный паспорт»?

- 1) документ, определяющий полномочия проектировщика в реализации социокультурных проектов;
- 2) сводный документ, в котором отражаются количественные и качественные параметры системы, влияющие на функционирование и развитие, производится анализ структуры элементов;
- 3) документ учреждения культуры, раскрывающий его связи с социокультурной средой;
- 4) сводный документ, демонстрирующий наличие социокультурных учреждений в рамках территории.



21. Дополните список принципов, определяющих социально-технологические аспекты игры в процессе социокультурного проектирования:

- 1) принцип самопроектирования;
- 2) \_\_\_\_\_;
- 3) \_\_\_\_\_;
- 4) принцип системности;
- 5) принцип коллегиальности и коллективной ответственности;
- 6) \_\_\_\_\_;
- 7) принцип развивающего обучения.

22. Единицей анализа социокультурной ситуации является \_\_\_\_\_.

23. По характеру проявления социокультурные проблемы можно классифицировать на:

- 1) общенациональные, региональные, проблемы конкретной общности;
- 2) социальные, социально-культурные, личностные, отраслевые;
- 3) объективные, субъективные.

24. Проблемы значимости и престижа сфер культуры и досуга относятся к \_\_\_\_\_ проблемам.

25. Дополните этапы формирования региональных программ:

- 1) диагностический;
- 2) нормативно-прогнозный;
- 3) \_\_\_\_\_;
- 4) проектно-планирующий;
- 5) \_\_\_\_\_;
- 6) контрольно-коррекционный.

26. К процессам реализации проекта относятся:

- 1) инициация;
- 2) планирование;
- 3) исполнение;
- 4) фандрейзинг;
- 5) контроль;
- 6) методическое обеспечение;
- 7) анализ;
- 8) завершение.

27. Что является основой социально-ориентированных проектов?

- 1) проблемная ситуация;
- 2) аудитория;
- 3) учреждение социальной защиты населения.

28. История организации, миссия, достижения, отличительные особенности прописываются в разделе \_\_\_\_\_ проекта как документа.

29. Процесс выявления, сбора и аккумулирования финансовых ресурсов путём использования специальных методов, приёмов и мероприятий по привлечению определённых ресурсов из разнообразных источников носит название \_\_\_\_\_.

30. Безвозмездная поддержка общественно значимых начинаний характерна для:

- 1) спонсорства;
- 2) благотворительности;
- 3) бизнеса.

31. Перечислите процессы фандрейзинговой деятельности:

- 1) \_\_\_\_\_ ;
- 2) \_\_\_\_\_ ;
- 3) \_\_\_\_\_ ;
- 4) \_\_\_\_\_ ;
- 5) \_\_\_\_\_ .

32. Документом, на основе которого устанавливаются спонсорские отношения и оказывается благотворительная помощь, является \_\_\_\_\_.

33. В систему отчётности библиотеки перед спонсором по результатам реализации социокультурного проекта входят (несколько вариантов):

- 1) финансовый отчёт;
- 2) кадровый отчёт;
- 3) программный отчёт;
- 4) социальный отчёт.

## Вопросы к зачёту

1. Философские основания социокультурного проектирования.
2. Понятие и сущность социокультурного проектирования.
3. Целевые ориентации и задачи проектной деятельности.
4. Терминология проектной деятельности библиотек.
5. Сущность, объект, предмет и субъекты проектной деятельности библиотек.
6. Классификация библиотечных проектов и программ.
7. Особенности построения системы проектной деятельности в библиотеках Беларуси на современном этапе.
8. Принципы социокультурного проектирования.
9. Правовая база социокультурного проектирования в библиотеках.
10. Средства, формы и методы социокультурного проектирования.
11. Игровые методы социокультурного проектирования: сущность, типы.
12. Типы проектных стратегий.
13. Сущность и возможности проблемно-целевого анализа ситуации.
14. Структура социокультурной ситуации и содержание ее основных разделов.
15. Социально-культурная среда как область проектной деятельности.
16. Образ жизни как единица анализа ситуации и область проектной деятельности.
17. Сфера жизнедеятельности как элемент анализа ситуации.
18. Проблема как единица анализа ситуации: понятие, классификация, технология анализа.
19. Социокультурные проблемы и приоритетные области проектирования.
20. Содержание «отраслевых» проблем и возможности их проектных решений.
21. Этапы формирования региональных программ.
22. Содержание этапов проектной деятельности библиотек.
23. Особенности организационного проектирования.
24. Особенности разработки социально-ориентированных проектов.
25. Структура библиотечного проекта (заявки).
26. Основные источники финансирования проектной деятельности библиотек.
27. Основные этапы фандрейзинговой деятельности.

#### 4.ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ

Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Социокультурное проектирование в библиотеках» для дневной формы получения образования

	Всего	Количество аудиторных занятий			КСР
		Лекции	Практические	Семинары	
Введение в курс «Социокультурное проектирование в библиотеках»	1	1	–	–	–
<b>Раздел 1. Теоретические аспекты социокультурного проектирования в библиотеках</b>					
Тема 1. Теоретико-философские основания социокультурного проектирования	3	1	–	–	2
Тема 2. Принципы социокультурного проектирования	2	2	–	–	–
Тема 3. Понятие и сущность социокультурного проектирования в библиотеках	6	2	–	2	2
Тема 4. Правовая база социокультурного проектирования в библиотеках	4	2	–	–	2
<b>Раздел 2. Организационно-технологические аспекты социокультурного проектирования в библиотеках</b>					
Тема 5. Инструментарий социокультурного проектирования	4	2	2	–	–
Тема 6. Технология анализа социокультурной ситуации	4	2	2	–	–
Тема 7. Технология реализации социокультурных программ и проектов в библиотеках	4	2	2	–	–
Тема 8. Стратегии финансирования социокультурных программ и проектов библиотек	4	2	2	–	–
<b>Всего</b>	<b>32</b>	<b>16</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>6</b>

## Рекомендуемая для изучения литература

### Основная

1. Жадько, Н. В. Проектное развитие библиотек / Н. В. Жадько. – Москва : [Елена], 2000. – 91 с.
2. Луков, В. А. Социальное проектирование : учеб. пособие / В. А. Луков. – 4-е изд., испр. – Москва : Издательство Московской гуманитарно-социальной академии : Флинта, 2003. – 239 с.
3. Макеева, О. В. Адаптация публичных библиотек в условиях меняющихся социокультурных практик населения : науч.-практ. пособие / О. В. Макеева. – Москва : Литера, 2013. – 230 с. – (Серия «Современная библиотека»).
4. Марков, А.П. Основы социокультурного проектирования: учеб. пособие / А.П. Марков, Г.М. Бирженюк. – Санкт-Петербург : С.-Петерб. гуманитар. ун-т профсоюзов, 1997. – 272 с. – (Библиотека гуманитарного университета; вып. 6).  
Вариант в интернет: <http://www.studfiles.ru/preview/6148773/>
5. Мурашко, О. Ю. Прогностическая деятельность современной поселенческой библиотеки : монография / О. Ю. Мурашко. – Москва: [Литера], 2016. – 93 с.
6. Мэтавыя бібліятэчныя праграмы і праекты: метадычныя рэкамендацыі па распрацоўцы / Нац. б-ка Беларусі; склад. Г.А. Злотнікава, Г.К. Кулага, Т.І. Папова. – Мінск, 1999. – 23 с.
7. Орлова, Э. А. Эффективные социокультурные программы и проекты / Э.А. Орлова. – Москва : ГАСК, 2015. – 343 с.  
Вариант в интернет: <http://www.socioprognoz.ru/publ2011.html?alfa=%CE>
8. Социальное проектирование в сфере культуры: игровые методы : сб. науч. тр. / [сост. и науч. ред. И. В. Жежко]. – Москва, 1987. – 178с.
9. Социальное проектирование в сфере культуры: методологические проблемы : сб. науч. тр. / [сост. и науч. ред. Д. Б. Дондурей]. – Москва, 1986. – 176с.
10. Социальное проектирование в сфере культуры: от замысла к реализации : сб. науч. тр. / [сост. и науч. ред. Д. Б. Дондурей]. – Москва, 1988. – 192 с.
11. Стенина, Т. Л. Социокультурное проектирование: методические указания / Т. Л. Стенина. – Ульяновск: УлГТУ, 2009. – 24 с.  
Вариант в интернет: <http://www.studfiles.ru/preview/1636493/>

12. Сулова, И.М. Проектная деятельность библиотек : науч.-практ. пособие / И.М. Сулова, З.И. Злотникова. – Москва : Гранд : Фаир-пресс, 2005. – 176 с.– (Специальный издательский проект для библиотек).
13. Щирикова, Л.Д. Социально-ориентированная проектная деятельность в библиотеке : науч.-практ. пособие / Л.Д. Щирикова, Н.В. Яценко. – Москва : Литера, 2010. – 96 с.

*Дополнительная*

14. Антонюк, Г. А. Социальное проектирование и управление общественным развитием: теоретико-методологический аспект / Г. А. Антонюк; науч. ред. Р. В. Гребенников. – Минск: Наука и техника, 1986. – 203 с.
15. Баймушкина, Т. М. Библиотечные проекты расширяют межкультурные коммуникации / Т. М. Баймушкина // Вестник Библиотечной Ассамблеи Евразии. – 2015. – № 4. – С. 46-48.
16. Внедряем новые проекты : из опыта работы библиотек / Российская государственная библиотека. – Москва : Пашков дом, 2013. – 51 с. – (Библиотека библиотекаря).
17. Глазычев, В. Л. Методология проектирования [Электронный ресурс] / В. Л. Глазычев. – Режим доступа: <http://www.shkp.ru/lib/archive/materials/kyiv2002/1>. – Дата доступа: 17.03.2012.
18. Дридзе, Т. М. Основы социокультурного проектирования / Т. М. Дридзе, Э. А. Орлова; РАН. Рос. ин-т культурологии. – Москва: РИК, 1995. – 151 с.
19. Ивлиева, Т. Н. Государственные инвестиции в социокультурной сфере и библиотеки / Т. Н. Ивлиева, Е. В. Смолина // Библиотековедение. – 2007. – № 3. – С. 36-40.
20. Измерение и прогноз в культуре / [сост. и науч. ред. И. Б. Гутчин]. – Москва, 1978. – 154 с.
21. Ильяева, И. А. Стратегическое управление библиотекой : учеб.-метод. пособие / И. А. Ильяева. – Москва: Кнорус, 2008. – 181 с.
22. Киселева, Т. Г. Основы социально-культурной деятельности : учеб. пособие / Т. Г. Киселёва. – Москва: Московский государственный университет культуры, 1995. – 131 с.
23. Коваленко, С. П. Управление проектами : практ. пособие / С. П. Коваленко. – Минск : Тетралит, [2013]. – 190 с.

24. Красильников, Ю.Д. Методика социально-культурного проектирования: учеб.пособие / Ю.Д. Красильников. – Москва: МГИК, 1993. – 73 с.
25. Кузнецова, Т. В. Проектно-гуманитарные технологии в деятельности библиотек / Т. В. Кузнецова // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2011. – № 3. – С. 188-192.
26. Курбатов, В. И. Социальное проектирование: учеб.пособие / В. И. Курбатов, О. В. Курбатова. – Ростов на Дону : Феникс, 2001. – 416 с.
27. Маркова, В.Н. Изучение социокультурного пространства библиотеки / В.Н. Маркова // Научные и технические библиотеки. – 2006. – № 5. – С.43-47.
28. Мартиросян, Р. В. Краудфандинг, или народное финансирование социокультурных проектов / Р. М. Мартиросян // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2013. – № 9. – С. 5-13.
29. Орлова, Э. А. Рекомендации по повышению уровня читательской компетентности в рамках Национальной программы поддержки и развития чтения : пособие для работников образовательных учреждений / [науч. ред. Е. И. Кузьмин, А. В. Паршакова]. – Москва, 2008. – 71 с.
30. Осипова, И.П. Проектная деятельность библиотек: общие проблемы, региональный опыт / И.П. Осипова // Библиотечное дело – XXI век : науч.-практ. сб. : прил. к журн. «Библиотечное дело» / Рос. гос. б-ка. – Москва, 2003. – Вып. 2. – С. 243-271.
31. Паўлава, С.А. Тэарэтычныя асновы кіравання некамерцыйнымі бібліятэчнымі праектамі / С.А. Паўлава // Бібліятэкі і музеі ў сістэме інавацыйнай дзейнасці : матэрыялы Міжнар. навук.-практ. канф., Мінск, 21-22 кастр. 2009 г. / Беларус. дзярж. ун-т культуры і мастацтваў ; рэдкал.: С.В. Зыгмантовіч (адк. рэд.) [і інш.]. – Мінск, 2010. – С. 44-50.
32. Пераверзева, Ю.А. Праектная дзейнасць публічных бібліятэк: сацыяльна-педагагічны аспект / Ю.А. Пераверзева // Культура Беларусі і сусвет: агульнае і асаблівае : матэрыялы Міжнар. навук. канф., Мінск, 13-14 ліст. 2008 г. / Беларус. дзярж. ун-т культуры і мастацтваў ; рэдкал.: Н.А. Ляйко (адк. рэд.) [і інш.]. – Мінск, 2010. – С. 274-279.
33. Пераверзева, Ю.А. Роля сацыяльна-культурнага асяроддзя ў праектнай дзейнасці бібліятэк / Ю.А. Пераверзева // Научные труды Республиканского института высшей школы. Философско-гуманитарные науки: сб. науч. ст. Вып. 3 (8) / под ред. В.Ф. Беркова. – Минск: РИВШ, 2007. – С. 38-43.

34. Переверзева, Ю. А. Проектный фандрейзинг как эффективный способ реализации инноваций в библиотеке / Ю. А. Переверзева // Информационное обеспечение стратегии инновационного развития науки и производства : материалы науч-практ. конф., 12-13 окт. 2010 г. – Минск, 2010. – С. 208-213.
35. Переверзева, Ю. А. Социальное партнёрство библиотек: этапы реализации / Ю. А. Переверзева // Бібліятэчны веснік. – 2011. – Вып. 3. – С. 93-101.
36. Родевич, Т. Н. Проектные технологии в социокультурной деятельности / Т. Н. Родевич // Беларуская культура ва ўмовах глабалізацыі : матэрыялы навуковай канферэнцыі, прысвечанай 35-годдзю БДУКМ (3 снежня 2010 г.) : у 2 т. Т. 2 / Беларус. дзярж. ун-т культуры і мастацтваў. – Мінск, 2011. – С. 36-39.
37. Родевич, Т.Н. Социокультурное проектирование и моделирование культурно-досуговой деятельности / Т.Н. Родевич // Веснік Беларускага дзяржаўнага ўніверсітэта культуры і мастацтваў. – 2005. – № 5. – С. 79-83.
38. Саевец, О.М. Сотрудничество как педагогический принцип социокультурного проектирования / О.М. Саевец // Педагогика ненасилия в социокультурной деятельности. – Минск : Четыре четверти, 2009. – С. 111-118.
39. Самерсава, Н.У. Сацыякультурнае праектаванне і псіхалага-педагагічная рэалізацыя асобы / Н.У. Самерсава // Веснік Беларускага дзяржаўнага ўніверсітэта культуры. – 2003. – № 2. – С. 84-88.
40. Смелова, Т.В. Как зарабатывать деньги на проектах / Т.В. Смелова // Библиотека. – 2003. – № 9. – С. 40-42.
41. Смирнова, А. Ю. Проективный потенциал событийных коммуникаций в социокультурном пространстве / А. Ю. Смирнова // Обсерватория культуры. – 2013. – № 2. – С. 18-24.
42. Соколова, Л. Н. Школа социокультурной компетентности : межпрофессиональные коммуникации в проектной деятельности / Л. Соколова // Библиотечное дело. – 2012. – № 22. – С. 14-17.
43. Социальное проектирование в сфере культуры : метод. рек. по программированию культурного развития города. Вып. 1 / [авт.-сост. В. Л. Глазычев]. – Москва, 1987. – 78 с.



## Терминологический словарь по дисциплине «Социокультурное проектирование в библиотеках»<sup>1</sup>

*Адаптация* социокультурная – совместная активность людей, направленная на преодоление социально значимых затруднений в отношениях с окружением, которые люди вынуждены преодолевать коллективно. Предполагается, что при любых обстоятельствах люди способны не только приспосабливаться к внешним воздействиям, но и, в известных пределах, влиять на них. Тогда совместная адаптация в проблемной ситуации предполагает двойную направленность интеракции: на приспособление людей к внешним обстоятельствам и на изменение элементов окружения применительно к их нуждам.

*Анализ* социальной эффективности – состоит в выявлении, измерении, сопоставлении социокультурных выгод затрат, относящихся к программам/проектам, и имеет несколько аспектов. Важно различать общесоциальные последствия реализации программы и локальные — проекта. К первым относятся изменения, их издержки и выгоды для институциональных структур и для общественности. Ко вторым — реализация интересов прямых адресатов, участников, разрабатывающих и реализующих проект.

*Аналогии* метод – общенаучный логический метод, с помощью которого на основе подобия, сходства предметов в каких-либо свойствах, признаках или отношениях формулируется предположение (прогноз) о наличии указанных свойств, признаков или отношений у явления, которое выступает объектом проектирования.

*Ассоциации* метод – разработка с учётом накопленных знаний, подходов, которые позволяют серьёзно видоизменять объект воздействия, т.е. затрагиваются не только формы, но и существенные содержательные элементы.

*Благотворительность* – безвозмездная поддержка, оказываемая физическими или юридическими лицами тем, кто в ней нуждается. Она ориентирована на то, чтобы обеспечить выживание социально слабо защищённым группам, а также не допустить разрушения объектов культурного наследия.

*Верификация* прогноза – этап прогнозирования, на котором осуществляется оценка достоверности и точности и/или проверка

---

<sup>1</sup> При разработке словаря использованы издания «Социальное прогнозирование и проектирование» (Р. В. Ленков), «Социальное проектирование» (В. И. Курбатов, О. В. Курбатова), «Эффективные социокультурные программы и проекты» (Э. А. Орлова)

обоснованности прогноза; виды верификации прогнозов: оппонентом, методами учёта ошибок, повторного опроса, компетентным экспертом.

*Вживания* в роль методика – помогает получить более точное представление о том, что нужно сделать в процессе проектирования, основывается на наиболее глубоком понимании способов и возможностей реализации проекта.

*Взаимодействие* социальное – составляющая понятия интеракции, означающая динамическое распределение усилий между участниками в процессах совместной активности (здесь – преодоления затруднений). Этот уровень связей с окружением отличается от вещественного и символического.

*Достоверность* прогноза – оценка вероятности осуществления прогноза для заданной точности и доверительного интервала.

*Инструментальная* часть проектирования – развёртывающаяся навстречу целевому блоку предполагаемая система действий, состоящая в выявлении необходимых для решения задач, ресурсов (средств), в определении методов достижения целей (которые конкретизируются в виде мероприятий и содержания деятельности), а также форм организации усилий субъектов, задействованных в процессе реализации проекта.

*Интеракция* – интегральное понятие, означающее совокупность вещественных, социальных и символических процессов, осуществляющихся в социокультурных (здесь – в проблемных) ситуациях в соответствии с характерными для них стадиями и предполагающих качественное разделение в соответствии с понятиями «работа», «социальное взаимодействие» и «коммуникация». Принимая во внимание свойственное человеку сочетание ориентаций на устойчивость и изменчивость в отношении с окружением, предполагается, что в пределах интеракции оно специфично для каждого типа реагирования на затруднения и для каждой парадигмы совместной активности.

*Качество* жизни – понятие используется как показатель так называемого локального развития для обозначения широкого набора видов совместного существования людей, направленных как на улучшение жизненных условий, так и на укрепление сообществ.

*Код* социокультурный – формы преобразования изначальной неопределённости контактов людей с окружением в особый социокультурный порядок.

*Конструирование* – интеллектуальная деятельность, состоящая в целенаправленном построении в идеальной форме какого-либо объекта, который не является преднамеренным воспроизведением другого объекта;

оно осуществляется посредством мысленного комбинирования различных факторов, их подбора и связывания в новый объект.

*Матрицы* идей методика – составление различных вариантов решения на основе нескольких независимых переменных.

*Методика* – способ достижения цели; методика построения социокультурного проекта – это определённым способом упорядоченная деятельность субъекта проектирования.

*Меценатство* – безвозмездное вложение финансовых и материально-технических ресурсов в профессиональную деятельность в области науки, искусства, образования, спорта, т.е. оно не имеет целью получение прибыли.

*Моделирование* – метод исследования объектов познания с помощью их моделей. Моделью объекта считается его аналог (схема, структура, знаковая система). Моделирование связано с экспериментом, посредством которого прогнозируется поведение оригинала, его свойства, структура и функции на основе анализа свойств, структуры и функций заместителя оригинала – модели.

*Модель* – мысленно представляемая или материально реализованная система, которая, отображая и воспроизводя объект исследования, способна замещать его так, что её изучение даёт новую информацию об этом объекте.

*Мозгового штурма* методика – генерация идей с их равноправной конкуренцией и возможностью взаимного сопоставления.

*Образ жизни* – категория, обозначающая совокупность типичных для индивида или социальной группы форм и способов жизнедеятельности, раскрывающая совокупность поведения, общения и деятельности человека в тех или иных сферах социальной и культурной жизни.

*Определение* ситуации – выделение её структурных и содержательных компонент, границ по отношению к окружению, предположение о её длительности. Оно включает в себя представления о прошлом положении дел, расхождениях между существующими и желаемыми обстоятельствами в настоящем, позитивных возможностях в будущем.

*Паспортизация* объекта – получение точных данных о системе, процессе или явлениях, описание их состояний, функционирования и развития.

*Предвидение* научное – опережающее отображение действительности, основанное на познании законов природы, общества и мышления.

*Проблемная* ситуация – не имеющее однозначного решения противоречие, отражающее реальное взаимодействие субъекта и его окружения, соотношение неблагоприятных обстоятельств и условий, в которых разворачивается деятельность человека или социальной группы.

*Прогнозирование* – форма предвидения, выражающаяся в целеполагании, программировании и управлении планируемым процессом явления на основе выявленных параметров его возникновения, существования, устойчивых форм и тенденций развития, связана с предвидением направления развития явления в будущем посредством переноса на него представлений о том, как развивается явление в настоящем.

*Программа* социокультурная – прикладная разработка, представляющая собой набор стратегических направлений решения социально значимой проблемы. В её рамках определяются: общесоциальная и регионально-специфичная характеристика проблемы, на решение которой направлена программа; теоретические и реальные предпосылки для реализации программы в целом и по типам регионов; сроки и этапы реализации программы в целом и по типам регионов; основные цели и задачи программы, определяющие основные направления каждого из этапов её реализации; средства и методы реализации программы на каждом из этапов и применительно к каждому из типов регионов; институциональные механизмы реализации программы на каждом из этапов и по каждому из типов регионов; ожидаемые результаты реализации программы по каждому из этапов и типов регионов.

*Проект* социокультурный – прикладная разработка, представляющая собой либо составляющую программы, ориентированной на решение социально значимой проблемы, либо самостоятельное решение локальной проблемы. Проектные решения определяют динамику преодоления затруднений, а также формирование его позитивных образцов, сравнение и отбор которых порождают ценностные представления, подкрепляющие и поддерживающие конструктивные типы интеракций в рамках программы в целом или локальной ситуации. Проект предполагает упорядоченность социальных взаимодействий и коммуникаций. Его задача — формирование такой среды для них, которая способствует конструктивному решению проблемы; благоприятным межличностным отношениям; эффективному взаимодействию.

*Проектирование* – процесс создания проекта, прототипа, прообраза предполагаемого или возможного объекта или состояния; конструирование вариантов оптимального с точки зрения целей будущего состояния объекта; конструирование оптимального удовлетворения суммы истинных потребностей при определённом комплексе условий; моделирование предполагаемых действий до их осуществления, пока не появится полная уверенность в конечном результате, принятие решений в условиях неопределённости; специфическая деятельность, результатом которой

является научно-теоретически и практически обоснованное определение вариантов прогнозируемого и планируемого развития новых процессов и явлений; приспособление имеющихся средств для выполнения требуемой цели, координация составных частей или отдельных действий для получения необходимого результата.

*Проектирование* социокультурное – специфическая технология, представляющая собой конструктивную, творческую деятельность, сущность которой заключается в анализе проблем и выявлении причин их возникновения, выработке целей и задач, характеризующих желаемое состояние объекта (или сферы проектной деятельности), разработке путей и средств достижения поставленных целей.

*Проектная* ситуация – совокупность типичных условий и обстоятельств, в которых функционируют личность, социальная группа, общность и которые определяют содержание и формы жизнедеятельности человека, системы его ценностных ориентаций, характер его окружения, отношения с другими людьми и т.д.

*Проектный* фон – совокупность внешних по отношению к объекту проектирования условий, существенно влияющих на его функционирование и развитие.

*Пространство* социокультурное – понятие выводится как из адаптационных императивов, так и из универсальных связей человека с окружением и представлено в следующих измерениях: социетально-институциональном, где осуществляются специализированные формы кумуляции значимого для членов общества опыта социальной организации (хозяйственная, политическая, правовая области), символической репрезентации (религия, философия, искусство, наука) и трансляции (образование, просвещение, массовые коммуникации) способов совместной активности и её результатов; стратификационном обыденном, где бытовая культура дифференцируется в соответствии с принадлежностью членов общества к определённым социальным слоям и сообществам; территориальном, где отражается неравномерность распределения культурного потенциала по типам регионов (развитые, развивающиеся, депрессивные) и поселений (мегаполисы, крупные, средние, малые города, сельские поселения).

*Синектики* методика – несколько предложенных идей рассматриваются отдельно друг от друга, а потом между ними устанавливаются определённая взаимосвязь и взаимозависимость.

*Спонсорство* – вклад ресурсов со стороны инвестора в определённое дело и установление взаимовыгодных отношений с партнёрами с целью

реализации общих интересов. Спонсорство является коммерческой формой покровительства национально-культурному достоянию. Его коммерческая выгода находится в прямой зависимости от вложенных организацией не только финансовых ресурсов, но и усилий на публицити и продвижение спонсируемых проектов. Таким образом, цель вложений заключается в действиях, приносящих выгоду как спонсору, так и получателю поддержки.

*Сценарий* – в рамках программы/проекта представляет собой определённую последовательность оптимальным образом организованной совместной активности участников решения проблемы.

*Участие* социальное – характеризует вовлечённость жителей различного рода поселений в выработку и реализацию решений, связанных с улучшением качества жизни.

*Экспертиза* – познавательная операция, которая выражается в формулировании заключения о свойствах объекта на основании оценки или системы оценок.

*Экстраполяция* – познавательная операция, связанная с распространением выводов об одной части какого-либо явления на другую часть либо на всё явление в целом, а также распространение выводов относительно настоящего явления на его состояние в будущем.

*Этапы проектирования* – система приёмов, методов, правил, процедур, операций создания проекта.

*Эффективность* социальная – понятие, которое выводится из соотнесения содержания предлагаемого способа организации совместной активности людей и результатов её осуществления с реальными запросами агентов и адресатов, а также с социальными приоритетами.