

В. Ю. Казанина

Корреляция основных составляющих арт-рынка антикварных произведений искусства Республики Беларусь в XXI в.

Впервые сформулированы и рассмотрены ключевые составляющие арт-рынка антикварных произведений искусства Республики Беларусь. На основании анализа приоритетов совершенствования художественно-культурного пространства Республики Беларусь сделана попытка выявить корреляцию художественного, законодательного и экономического аспектов современного отечественного арт-рынка антиквариата.

Исследование актуальных в XXI в. составляющих мирового рынка искусства осуществила профессор нью-йоркского отделения Института Sotheby's Наташа Деген [10]. Аппелируя к трудам известных ученых и специалистов-практиков (от социолога искусства Теодора Адорно, искусствоведа Тьерри де Дюва и аксиолога Барбары Хернстайн Смит до экономиста Уильяма Грамппа и продюсера Скотта Роткопфа и др.), исследователь лаконично и емко расставляет акценты во взаимоотношениях художников, бизнесменов, галеристов, владельцев аукционных домов, арт-продюсеров и потребителей современного искусства. Специфику актуальных прикладных вопросов отечественного искусствоведения и культурологических исследований, связанных с арт-рынком, охраной историко-культурного наследия и местом искусства и культуры в обновляющейся рыночной модели современной Беларуси, наиболее векторно, на наш взгляд, исследуют В. П. Прокопцова [8], Э. К. Дорошевич [3] и П. И. Бондарь [2]. Концептуальные обобщения ученых необходимо сопоставлять с практикой отечественного антикварного дела для верификации и целеполагания в организации взаимоотношений субъектов и объектов отечественного антикварного арт-рынка, который, исходя из мировой культурной практики XXI в., должен быть ориентирован и на удовлетворение потребностей потребителей, и на совершенствование художественного пространства страны.

К основным функциям рынка в жизни общества (наряду с ценообразующей, информационной, регулирующей, посреднической и санирующей, выполняя которые, рынок уточняет: что, как и для кого производить), следует отнести экономическую, обеспечивающую доходность и процессуально оформляющую оборот товаров и услуг, а также производную от нее законодательную. Но специфика арт-рынка обуславливает наличие третьей составляющей – художественной, без которой, безусловно, и мировой арт-рынок, и любой национальный арт-рынок такими являться не могут.

Мировой арт-рынок функционирует преимущественно по правилам свободного предпринимательства. Арт-рынок Республики Беларусь «вписан» в экономическую модель переходного типа, где «практика государственного управления основывается на реальных условиях глобализации и историческом опыте страны», а «приоритетное внимание уделяется формированию инновационной, конкурентоспособной экономики» [2, с. 54].

Рассмотрим, как взаимосвязаны основные составляющие арт-рынка антикварных произведений искусства Республики Беларусь в XXI в., как они могут гармонично сосуществовать и координироваться на благо общества без ущерба для участников этого рынка. Возможно, ситуация в нашей стране, которая сегодня довольно активно, но пока лишь движется от регулируемой экономики к рыночной, позволит изучить и правильно смоделировать оптимальные условия на арт-рынке. *Цель статьи* – выявить и охарактеризовать корреляцию художественной, законодательной и экономической составляющих отечественного арт-рынка антиквариата XXI в.

Современная экономическая теория, с одной стороны, жестко противопоставляет рыночную экономику и экономику, регулируемую государством, однако, с другой стороны, – признает необходимость вмешательства в рыночные механизмы, когда возникает опасность деструктивных явлений – угроза сохранности жизни, здоровья и собственности субъектов и объектов рынка под влиянием внутренних или внешних воздействий. Последнее положение очень важно в исследовании арт-рынка, особенно в связи с анализом арт-рынка антикварных произведений искусства. Сохранность артефактов «с историей» часто волнует не только их владельцев, но и чрезвычайно важна для определенного сообщества (города, региона, страны, народности, конфедерации), в среде которого эти артефакты были созданы.

В контексте исследования арт-рынка антикварных произведений искусства следует отметить, что наиболее известные объекты этого рынка, как правило, уже получили статус историко-культурной ценности (культурного наследия человечества либо национального культурного наследия), а многие менее известные находятся в процессе получения такого статуса. Они охраняются от деструктивных воздействий и международным сообществом, и каждым государством, на территории которого находятся (даже через ограничение прав владеющих этими объектами субъектов рынка). Поэтому на арт-рынке Республики Беларусь экономическая составляющая не является приоритетной, не менее важными для интересов общества (а именно в его интересах на уровне целеполагания должны действовать все рыночные механизмы) становятся законодательная, а также художественная составляющие.

Наибольший интерес в обществе вызывает экономическая составляющая, используемая для введения в оборот, приобретения, составления коллекций антиквариата. Примером может быть приобретение в 2012 г. Белгазпромбанком на аукционе Sotheby's четырех картин Марка Шагала и Хаима Сутина за 3 млн долларов, что диагностируется нами как проявление роста антикварного арт-рынка Беларуси [4, с. 20], либо внушительный доход от эксплуатации (1 млн дол. за первые девять месяцев 2012 г.) после превращения санатория, находящегося в полупущенном состоянии, в арт-объект Несвижского дворцово-паркового комплекса Радзивиллов (XVI–XVIII вв.), включенного в список Всемирного наследия ЮНЕСКО [6], либо стоимость нумизматической коллекции Национального банка Республики Беларусь и факт появления корпоративных нумизматических коллекций и коллекций антиквариата в Беларуси [5].

Высокая стоимость, а также выплаты и доходы, полученные на арт-рынке, как правило, волнуют всех, отмечаются специалистами-антикварами, ведущими искусствоведами и широко обсуждаются общественностью. Также они становятся основой для ожиданий и прогнозов на будущее, которые часто связывают с необходимостью усовершенствования и изменения регулирующего рынок законодательства.

Законодательная составляющая национального антикварного рынка всегда активно дискутируется. Когда ее обсуждают, обычно вспоминают лоббирование, конфликты интересов, общественную пользу и международный резонанс и т. д. В «Положении о правовом статусе члена Белорусского республиканского общественного объединения коллекционеров (БелРООК)» даже не ставится вопрос о праве антикваров на помощь государства, а продажу антикварных ценностей в границах Беларуси регулирует нормативная база Министерства торговли [4, с. 23–24]. Логично, что на рубеже XX и XXI вв. наше государство отказывается от монополии на владение, торговлю и оценку объектов антикварного рынка. Государство стремится выступать в качестве организатора правил взаимодействия других субъектов, в частности определяет правила и нормы антикварной торговли, ожидая инициативы от ее участников.

Сегодня изменение государственной политики в отношении памятников истории и культуры, культурных ценностей, антиквариата создает предпосылки для частной торговли исторически ценными вещами, делает возможным появление других субъектов рынка, которые находились в государственных структурах.

Анализируя законодательную составляющую национального антикварного рынка [4, с. 23–24], следует отметить, что она имеет продуманные и эффективные аналоги в нормативных актах международного сообщества и стран, преодолевших рубеж между индустриальным и информационным обществом [9]. Выстраивая свое законодательство, белорусские юристы часто вынуждены учитывать его согласованность

с условиями внешней социальной и художественно-культурной среды, имеющей правовые и экономические стандарты, часто глобально ориентированные и унифицированные на мировом уровне [10, р. 5]. Так, список Urgent Safeguarding List UNESCO, куда вносятся объекты культурного наследия человечества [9], после присоединения Беларуси к ряду международных конвенций, способствует созданию Государственного списка историко-культурных ценностей Республики Беларусь [3, с. 37], что в свою очередь стимулирует активность регионов по выявлению национальных памятников истории, культуры и искусства (часто имеющих антикварную ценность) для их охраны и введения в оборот на арт-рынке Беларуси на правовой основе.

Однако процесс законодательных изменений не так подвижен и гибок, как требует время, и одним из факторов, влияющих на изолированность белорусского рынка антиквариата от мирового, по-прежнему является отсутствие синхронизированного с мировыми стандартами законодательства и правил работы участников торговых сделок (аукционов, страховых компаний, оценщиков, дилеров, коллекционеров). Тем не менее в Беларуси сделки в сфере антиквариата все больше совершаются на аукционах. Покупатели знают, что оплата участия в аукционе является определенной гарантией подлинности выставляемых предметов [5].

Законодательно торговля антиквариатом в Беларуси до сих пор относится к розничной торговле, которую регулирует Министерство торговли [4, с. 23–24]. Необходимо разработать правила антикварного бизнеса, отражающие его специфику, чтобы коллекционер и дилер были защищены от риска приобрести или продать краденые или фальшивые предметы. Важно урегулировать страхование произведений искусства, которое сегодня в Беларуси отсутствует.

Примером рационального использования законодательной составляющей мирового арт-рынка в интересах национального может служить проект по основанию современного Арт-центра имени Марка Ротко латышскими антикварами, искусствоведами, предпринимателями и музейными работниками в Даугавпилсе.

Уроженец Двинска Марк Ротко (1903–1970), прославившийся в Нью-Йорке основоположник абстрактного экспрессионизма, – один из наиболее дорогих и востребованных художников современности, картины которого «рядовым» латышским (как и белорусским) антикварам никогда не приобрести. Арт-центр, находящийся в 33 км от белорусско-латышской границы, создан не на частные пожертвования или ресурсы из государственного бюджета Латвии, а на средства ЮНЕСКО. Используя информированность о законодательной базе мирового сообщества, связанной с культурными ценностями и антиквариатом, представители Латвии смогли договориться с наследниками М. Ротко о передаче его картин в долгосрочную аренду на родину художника. (В перспекти-

ве, при исполнении всех оговоренных предварительно условий, картины могут быть подарены арт-центру.) Оборудовали на привлеченные из-за рубежа средства помещения арт-центра, соответствующие современным требованиям к хранению антикварных картин, в аутентичных зданиях местной крепости XIX в., сумели организовать качественный и результативный международный пиар арт-центра и, соответственно, художественно-культурного пространства Латвии для привлечения инвестиций и туристов из-за рубежа [1]. Арт-центр принимает более 200 тыс. посетителей в год, что является существенным вкладом в формирование инфраструктуры национального арт-рынка.

Наследие уроженца Витебской губернии Марка Шагала (1887–1985), как свидетельствуют публикации по проблемам популяризации творчества М. Шагала на родине [7] и скромный статус его витебского арт-центра, не может в такой степени влиять на антикварный арт-рынок Беларуси, как наследие М. Ротко повлияло на аналогичный рынок Латвии.

По мнению специалистов, художественное и историко-культурное наследие Льва Бакста (1866–1924), Хаима Сутина (1893–1943), Александра Исачева (1955–1987) все еще не задействовано полноценно как национальный бренд Беларуси на международном рынке и в отечественной инфраструктуре. Хотя известность и признание этих художников – уроженцев Беларуси – интернациональны, творчество каждого из них является частью исторически обоснованного художественно-культурного пространства Беларуси, которое сегодня почти не вовлечено в отечественный арт-рынок. Очевидно, что несовершенство нормативной базы оборота антиквариата сдерживает инициативу специалистов и предпринимателей, не дает возможности развиваться арт-рынку, а обществу – получать от этого доход и законные блага, измеряемые не только финансово, но и в контексте художественно-культурного пространства страны.

Художественная составляющая национального арт-рынка антиквариата, к сожалению, пока наименее волнует и антикваров, и общественность Беларуси в сравнении с экономической и законодательной составляющими этого рынка. Следует помнить, что рыночные отношения ориентированы на массового потребителя, должны доставлять ему необходимые блага по приемлемой цене. В условиях функционирования арт-рынка необходимо качественно обустроить художественно-культурное пространство, где «обитает» массовый потребитель арт-товаров и услуг. Поскольку антикварная специфика переориентирует свой сегмент арт-рынка на проверенные временем ценности и эстетику, связанные с национальной идентификацией и государственным строительством, то антикварные художественные произведения, введенные в оборот на рынке (их стиль, специфика отраженного в них мировосприятия и способов обустройства жизненной среды), должны быть интересны и важны и обществу, и госструктурам.

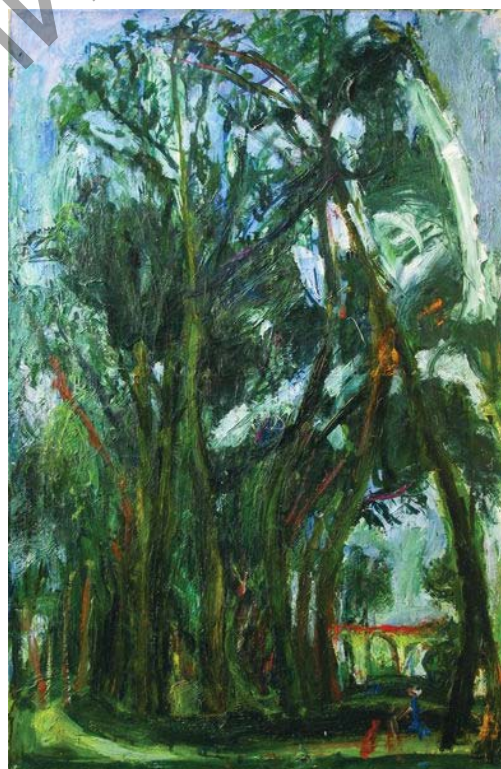
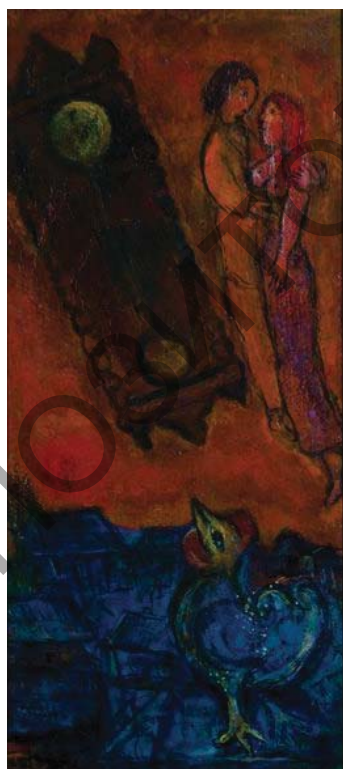
Пока белорусы-антиквары недостаточно настойчиво и убедительно информируют соотечественников и мировое сообщество об аутентичном историческом облике архитектурного ландшафта страны, не всегда подчеркивают мировое признание земляков – деятелей искусства. Не владеют в должном объеме информацией про средства и возможности экономической и законодательной составляющих современного антикварного арт-рынка. В результате художественно-культурная среда Беларуси все еще не является привлекательной для ценителей и собирателей антиквариата, зарубежных инвесторов, которые могли бы вложить средства в развитие арт- и туристической инфраструктуры, а белорусы только учатся «потреблять» исторически ориентированные арт-раритеты и вводить их в оборот, чтобы получить прибыль и улучшить качество жизни.

Как положительные примеры корреляции основных составляющих на арт-рынке антиквариата Республики Беларусь можно отметить отдельные, но все более частые случаи, когда законодательная инициатива стимулирует экономическую составляющую рынка. Примером может быть государственная программа «Замки Беларуси», реализация которой очень быстро стала приносить прибыль. Экономическая деятельность активизирует совершенствование законодательства. Развитие частной инициативы в легальной торговле антиквариатом вызвало создание официальных аукционов и появление соответствующих нормативных актов. Тенденция к художественному обустройству пространства страны, зародившаяся в общественных движениях, обращает внимание бизнесменов, законодательной и исполнительной власти на потенциал и возможности использования историко-культурного наследия Беларуси для развития инфраструктуры отечественного рынка вообще и арт-рынка в частности.

Таким образом, корреляция художественной, законодательной и экономической составляющих современного отечественного арт-рынка антиквариата демонстрирует, что изменения в одной из этих составляющих сегодня почти неизбежно приводят к изменению в двух других. До последнего времени стимулом таких изменений была экономическая составляющая. Потенциал законодательной и особенно художественной составляющей в сохранении и популяризации аутентичного канона отечественного историко-культурного наследия почти не востребован. Искусствоведам, антикварам, предпринимателям, администраторам сегодня необходимо учитывать этот невостребованный потенциал для увеличения доходности отечественного антикварного арт-рынка произведений искусства и обеспечения роста оборота на нем товаров и услуг в интересах обустройства художественно-культурного пространства Республики Беларусь на подлинной историко-культурной основе. Более осознанную и системную форму, значительный объем таким тенденциям может придать более последовательное дальнейшее движение нашего общества к системе свободного предпринимательства на арт-рынке антикварных произведений искусства.



Несвижский дворец Радзивиллов



Картины М. Шагала «Часы на пылающем небе» (1947–1950), Х. Сутина «Большие луга в Шартре, возле виадука» (1934), приобретенные для корпоративной коллекции Белгазпромбанка в 2011–2013 гг.



Марк Ротко и его картины «Оранжевое, красное, желтое» (1961 г., продана в 2012 г. за 86,9 млн дол. на аукционе Christie's), «Фиолетовое, зеленое и красное» (1951 г., продана в 2014 г. за 186 млн дол. на частных торгах)

1. Арт-центр имени Марка Ротко [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.visitdaugavpils.lv/ru/turism/art-centr-imeni-marka-rotko>. – Дата доступа: 24.07.2017.
2. Бондарь, П. И. Культура и социальная модернизация: приоритеты творческого поиска / П. И. Бондарь // Весн. Беларус. дзярж. ун-та культуры і мастацтваў. – 2015. – № 2 (24). – С. 54–61.
3. Дарашэвіч, Э. К. Тэорыя фальклору : вучэб.-метадыч. дапам. / Э. К. Дарашэвіч ; М-ва культуры Рэсп. Беларусь, Беларус. дзярж. ун-т культуры і мастацтваў. – Мінск : БДУКМ, 2016. – 78 с. : іл.
4. Казанина, В. Ю. Опыт тезаурирования ключевых проблем арт-рынка антикварных произведений искусства Республики Беларусь / В. Ю. Казанина // Вести Ин-та совр. знаний. – 2017. – № 2 (71). – С. 20–24.
5. Масько, И. Музей открыт – добро пожаловать! / И. Масько // Банкаўскі веснік. – 2006. – № 28 (357). – С. 43.
6. Несвижский замок заработал первый миллион долларов // Беларусь сегодня. – 2012. – 2 окт. – С. 12.
7. «Образ ненавистного художника отделен от его сподвижников». Как в Беларуси запрещали Марка Шагала [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://news.tut.by/culture/527488.html>. – Дата доступа: 24.07.2017.
8. Прокопцова, В. П. Компаративное пространство современного искусствоведе-ния / В. П. Прокопцова // Весн. Беларус. дзярж. ун-та культуры і мастацтваў. – 2015. – № 2 (24). – С. 121–127.
9. Basic Texts of the 2003 Convention for the Safeguarding of the Intangible Cultural Heritage / original design Baseline Arts Ltd, Oxford, UK. – Luxemburg : UNESCO, 2011. – 103 p.
10. Degen, N. Introduction. Value-Added Art / Natasha Degen // The Market. Documents of Contemporary Art / ed. by Natasha Degen. – London, 2013. – P. 5–12.

V. Kazanina

The correlation of the main components of the antiquarian artworks' art market of the Republic of Belarus in the XXIst century

The key components of the antiquarian artworks' art market of the Republic of Belarus are formulated and considered for the first time. In the article the author attempts to reveal the correlation between the artistic, legislative and economic aspects of the modern national antiques art market based on the analysis of the priorities for improving the artistic and cultural space of the Republic of Belarus.

Дата паступлення артыкула ў рэдакцыю: 14.09.2017.