

1. *Волошинов, А. В.* Математика и искусство / А. В. Волошинов. – 2-е изд. – М. : Просвещение, 2000. – 400 с.
2. *Волошинов, А. В.* Характеристика трагедии У. Шекспира «Гамлет» на основе статистического анализа текста / А. В. Волошинов, Ю. С. Дараганова // Вестн. Саратов. гос. техн. ун-та. – 2012. – № 1 (63). – Вып. 1. – С. 158–165.
3. *Кнатъко, Ю. И.* Факторы культурной трансформации : классификация и подходы / Ю. И. Кнатъко // Вест. Полоцк. гос. ун-та. Серия Е, Пед. науки. – 2014. – № 7. – С. 105–108.
4. *Лотман, Ю. М.* Искусствоведение. Методы точных наук и семиотики / Ю. М. Лотман, В. М. Петров. – Изд. 2-е, доп. – М.: Изд-во ЛКИ, 2007. – 368 с.
5. *Ромах, О. В.* Интеллектуальный потенциал культурологии / О. В. Ромахи // Аналитика культурологии. – 2004. – № 1. – С. 8–11.
6. *Сакалоўская, М.* Максім Багдановіч як музычны крытык / М. Сакалоўская // Роднае слова. – 2017. – № 2. – С. 78–81.

ИНТЕГРИРОВАННЫЕ КОММУНИКАЦИИ МЕДИАПРОСТРАНСТВА

Т. М. Смоликова,

*кандидат культурологии, старший научный сотрудник
Центра образовательных технологий НИИ теории и практики
управления Академии управления при Президенте Республики Беларусь*

Как правило, интегрированные коммуникации связывают с маркетингом, хотя само понятие шире и включает в себя не только передачу информации о товаре (услуге, идее, персоне, географическом месте и т. д.), но и стратегии (политики), способы, технологии, методы, модели, бизнес-процессы, в конечном итоге даже форму восприятия и передачи информации (рис. 1).



Рис. 1. Интегрированные коммуникации

Интегрированные коммуникации, основанные на информационных технологиях, как прикладные средства передачи, «донесения» информации или как средства общения, все чаще используются в качестве виртуальных технологий, например, *чат-ботов*. Специалисты уверены, что чат-боты имеют огромный потенциал и в ближайшем будущем вытеснят с рынка колл-центры, консультантов и даже заменят интернет-поисковики. То есть, технологические возможности чат-ботов могут пойти до того, что освободят человека от чувства одиночества, будут полезными с точки зрения информирования или вообще могут компенсировать недостаток живого общения с помощью вот такого «друга-собеседника». Такой «друг» подскажет короткий маршрут, подберет справочную информацию, напомнит о событиях или важных датах (дни рождения, годовщина свадьбы и т. д.), посоветует и даже «пожелает спокойной ночи». Чат-боты как продукт интегрированных коммуникаций в одном приложении имеют свою историю.

Первые программы, умеющие вести диалог с людьми, появились в 60-х гг. XX в. Впервые термин «чат-бот» был употреблен в 1994 г. разработчиком Майклом Молдингом. Он создал себе виртуальную помощницу «Джулию», которая помогала анализировать написанный пользователем текст, выбирать материал, более-менее относящийся к определенной теме. Программы были очень простыми и могли сканировать текст, определять ключевые слова и выдавать относящуюся к теме какую-нибудь фразу, создавая иллюзию живого общения (рис. 2).

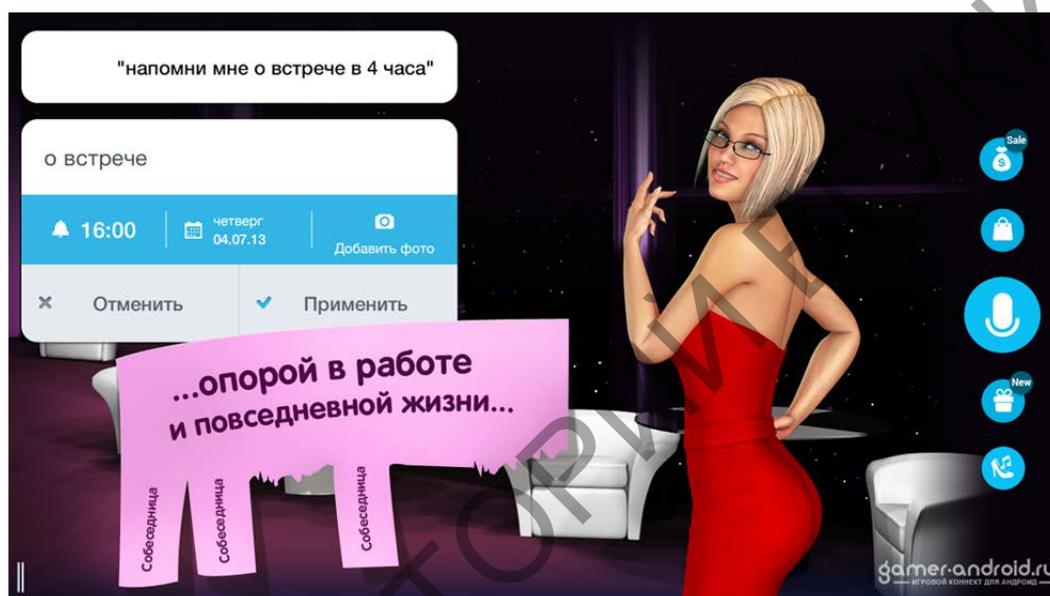


Рис. 2. Чат-бот «виртуальная помощница»

В широком понимании чат-бот (от англ. *chat* – болтать, *bot* – робот) – это компьютерная программа, которая распознает речь и может разговаривать с человеком на привычном ему языке посредством текста или голоса.

Современные чат-боты задействуют очень продвинутые алгоритмы обработки естественного языка и искусственного интеллекта – настолько изощренные, что порой их невозможно отличить от реального собеседника.

Разновидностью чат-бота является *Siri* – это те же чат-боты, только с голосовым интерфейсом – голосовой ассистент, а обитают они не в конкретном приложении, а во всей системе. Их еще называют «универсальными», или «интерфейсными ботами». Его можно попросить воспроизвести музыку, включить

освещение в доме или заказать товары из интернет-магазина. Кроме того, например, бот по имени «Алеха» – пока единственный голосовой помощник, у которого могут быть «подчиненные» (сторонние боты, интегрированные с системой) [3].

В Республике Беларусь первый *чат-бот* *BYNgo* был разработан компанией «Системные технологии» – крупнейшим поставщиком IT-решений для банковской, финансовой, промышленной сфер.

Возможности и функции, реализованные в чат-боте *BYNgo* достаточно разнообразны для конечного пользователя (рис. 3):

- оплата мобильной связи, Интернет, ТВ, коммунальные платежи;
- все услуги национального оператора электросвязи Республики Беларусь «Белтелеком»;
- пополнение электронного кошелька belqi;
- оплата штрафов ГАИ;
- пополнение карт;
- раздел «Любимые услуги»;
- рассылка push-уведомлений информационного характера;
- личный кабинет пользователя;
- синхронизация данных одного пользователя между мессенджерами [2].

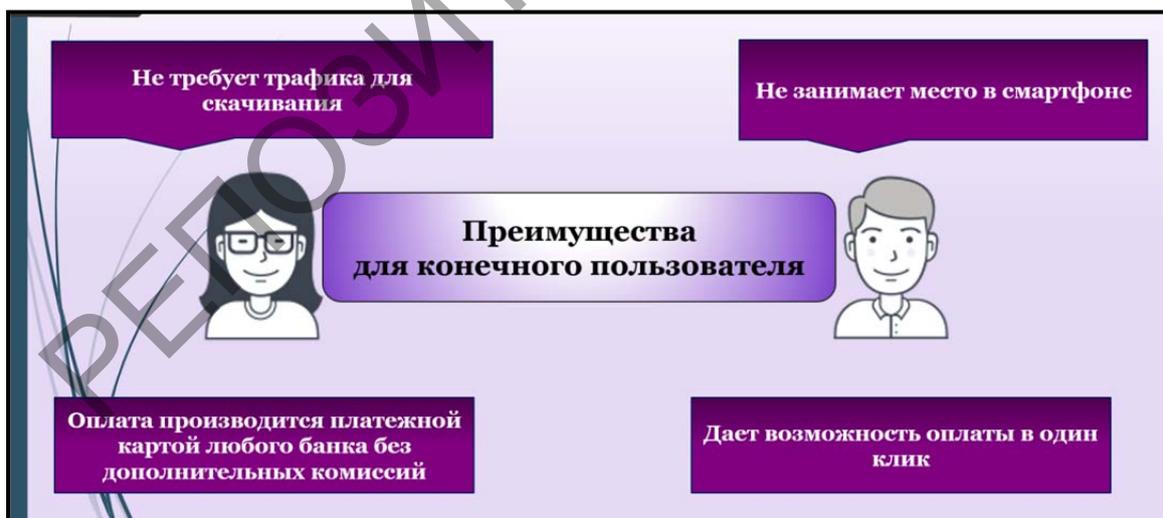


Рис. 3. Функции, реализованные в чат-боте

С помощью чат-бота *BYNgo* можно совершать необходимые платежи, пополнять карты и электронный кошелек всего в несколько кликов. Уникальность сервиса в том, что он уведомляет пользователя о выставленных счетах на оплату коммунальных услуг, телефона, а также штрафов ГАИ еще до того, как «письмо счастья» придет по почте.

Таким образом, сложные проявления интегрированных коммуникаций находятся в поиске некоего организующего начала, начальной точки, от которой происходит целенаправленное и осмысленное влияние на личность (аудиторию), «публичный интеллект». Публичный интеллект основан на «синергии формального и эмоционального интеллекта» [1], а также на мотивах и умениях личности, помогающих ему не только освоить интегрированные коммуникации, но и с их помощью классифицировать среду общения, настраивать избирательность к коммуникантам, регулировать эффективность и динамику коммуникации.

В контексте публичного интеллекта коммуникация рассматривается не только как вербальное взаимодействие, она понимается гораздо шире: и как энергия влияния, и как сила убеждения, и как управление конфликтами – и этим список не заканчивается. Такие составляющие публичного интеллекта называются компетенциями, и все их множество условно можно свести к пяти основным: это диагностика среды и человека, публичные коммуникации, сила влияния, построение отношений и управление конфликтами [1].

Благодаря информационно-коммуникативным технологиям, интегрированные медиaprостранства включают в себя не только передачу информации, но и стратегии (политику), способы, технологии, методы, модели, бизнес-процессы, в конечном итоге даже форму передачи информации.

Интегрированные медиaprостранства используют все виды коммуникации – открытую (форумы, блоги, чаты, вики и т. д.; предназначена для широкого использования), закрытую (информация, направляемая конкретному адресату) и смешенную (возможность с помощью информационно-коммуникационных технологий выбирать адресат, фильтровать уровень доступа

к информации и общению, использовать принцип избирательности).

1. Лейкина, Я. Публичный интеллект: сила коммуникаций [Электронный ресурс] / Я. Лейкина // Генеральный директор. – Режим доступа: <http://www.gd.ru/articles/3950-red-publichnyu-intellekt>. – Дата доступа: 05.04.2017.

2. Создание платежных ботов [Электронный ресурс] // Системные технологии. – Режим доступа: <http://www.st.by/fintech-services/creating-payment-bots/>. – Дата доступа: 05.04.2017.

3. Чат-боты: история, современность и перспективы [Электронный ресурс] // Новости Windows Phone. – Режим доступа: <http://w7phone.ru/chat-boty-istoriya-sovremennost-i-perspektivy-132460/>. – Дата доступа: 03.04.2017.

МУЗЫКАЛЬНОЕ ВОСПИТАНИЕ ДОШКОЛЬНИКОВ (НА ПРИМЕРЕ ДЕТСКОЙ ВОКАЛЬНОЙ МУЗЫКИ ВИКТОРА КАЛИННИКОВА)

Д. В. Старцева,

*кандидат педагогических наук, доцент кафедры хорового
дирижирования Орловского государственного института культуры*

Музыкальное воспитание дошкольников – сложный и многогранный процесс, его реализация на современном этапе требует различных подходов. Комплексность и интегративность характера музыкального воспитания дошкольников диктуется как основополагающими тенденциями в данном виде обучения, так и возрастными особенностями обучаемых.

Важнейшей частью процесса является музыкально-ритмическое воспитание, в контексте которого существуют театральные средства обучения. Следует выделить в данном разделе музыкального воспитания дошкольников следующие моменты:

1. Детское творчество, в отличие от взрослого, профессионального, ставит своей целью процесс, а не результат. В ходе данного процесса возникает возможность развития основных