

Макарчук Ольга Владимировна,

*заведующая научно-просветительным отделом
Гродненского государственного историко-археологического музея
(г. Гродно, Республика Беларусь)*

Актуальные проблемы взаимодействия музея со школьной аудиторией

Культурно-просветительная работа с детьми — одно из главных и традиционных направлений деятельности музея. По мнению многих исследователей, к началу 1960-х гг. сохранялась определенная отчужденность музеев от общества. Вопросы контактов с аудиторией продолжительное время оставались вторичными и сводились к заимствованию у педагогики узко дидактических задач передачи научных знаний, а на практическом уровне — к решению методических вопросов организации экскурсионной работы. В обществе господствовала так называемая «школоцентрическая» точка зрения на музей, который ставил его деятельность в непосредственную зависимость от задач школы. Однако передача научных знаний не является специфической задачей музея, и ему не следует брать на себя функцию, с которой неплохо справляются школа и учебник. Музей — не вспомогательный образовательный институт, который подменяет школу на определенных направлениях деятельности или просто иллюстрирует школьное образование, а самостоятельный и самодостаточный центр культуры и образования. В то же время музей выступает как средство, которое служит для реализации определенной образовательной модели в искусственно созданном окружении.

Со временем музеи западных стран начали активную подготовку музейно-педагогических программ и работу со школой и школьной аудиторией. Пионером в этой области считается Германия, где во второй половине XX в. были созданы музейно-педагогические центры в Западном Берлине (1961), Нюрнберге (1965), Мюнхене (1971). Начал выходить журнал «Школа и музей». На территории современной Российской Федерации одним из первых стал Российский научно-практический центр музейной педагогики и детского творчества, созданный в 1990 г. при Государственном Русском музее в Санкт-Петербурге под руководством Б. А. Стоярова.

В Беларуси данная тематика начала впервые разрабатываться в Историко-культурном музее-заповеднике «Заславль» с 1989 г.

В этом направлении работа велась в Ветковском музее народного творчества, Браславском музейном объединении, «Гасцёўні Галубка» в Минске и других музеях. Были созданы и активно работают сегодня секторы музейной педагогики в Национальном художественном и Национальном историческом музеях.

Первые музейно-педагогические занятия в Гродненском государственном историко-археологическом музее начали проводиться еще в конце 1980-х гг. Для этого были объективные причины. Пришло время, когда миссия музея как популяризатора историко-культурного наследия перестала удовлетворять нужды общества. Музей оказался в непростом положении, перед ним стояла задача — выжить в сложных экономических условиях, вписаться в новое информационное и культурное окружение, стать привлекательным для посетителей. Несмотря на развитие музейной педагогики в Беларуси и дифференцированный подход сотрудников музея к разновозрастной аудитории, проблемный круг вопросов, касающихся сотрудничества музея и школьной аудитории, остается актуальным.

Одной из таких проблем, на наш взгляд, является то, что большинство школьников и молодежи не знает истории своей родной страны, города, в котором родились и живут; в определенной степени молодое поколение потеряло чувство гордости за историю своей страны. Именно это объединяло интересы музея, городского отдела образования и школ города. Общими усилиями была разработана педагогическая программа для детей школьного возраста, которая получила название «Гродназнаўства». Ставка была сделана именно на эффективность музейного окружения. Базой для получения школьниками знаний должен был стать музей, его экспонаты, памятники истории и культуры города. Именно такое окружение помогает получить знания об истинном свете прошедших столетий, создает наилучшие эмоциональные условия для путешествия в прошлое, поддерживает интерес к знаниям.

Авторы программы стремились выйти на всю школьную аудиторию. В итоге был выбран оптимальный вариант — программа, рассчитанная на учеников 2—8 классов и построенная с учетом возрастных и психологических особенностей детской аудитории. Были определены методические приемы, формы работы, проблематика, ориентированная на учеников определенного возраста. В содержание программы включены не только традиционные формы культурно-просветительной деятельности, как, например, экскурсия и лекция, но и театрализованные занятия, кружки, а также отдельный цикл «Гарадзенскія вандроўкі», который специально разработан для учеников старших классов. Целью программы «Гарадзенскія вандроўкі» является знакомство с уникальными памятниками архитектуры и создание целостного представления об истории и культуре Гродно через путешествие по его улицам и площадям.

Педагогическая программа «Гродназнаўства» в первые годы своего функционирования имела большой успех. На наш взгляд, это обуславливалась не только интересом учителей к тематике занятий и экскурсионно-лекционных мероприятий, а в первую очередь тем, что в течение трех лет дети ходили в музей бесплатно, и желающих было столько, что сотрудники еле успевали их обслуживать.

Среди основных проблем: недостаток финансирования образовательных программ, загруженность детей и учителей.

Важным шагом может быть интегрированная деятельность учителя и музейного педагога (кстати, таких специалистов в музеях Беларуси совсем немного) по разработке общих планов, программ, которые бы могли найти отображение в новых либо в уже разработанных музейных занятиях и других формах культурно-просветительной деятельности музея.

А сейчас обратимся к опыту Гродненского государственного историко-археологического музея. Цифры говорят, что в 2005—2006 гг. по программе «Гродназнаўства» музей посетили 1 549 человек, проведено для школьников 490 занятий, а в 2006—2007 учебном году каждый месяц музей посещали 1 339 учеников с 60 классов средних школ и гимназий г. Гродно (из них 606 человек по педагогической программе «Гродназнаўства», для которых было проведено 174 занятия). В следующем 2007—2008 учебном году ежемесячно музей посещали 1 486 учеников с 67 классов 12 школ и 3-х гимназий города, для них были проведены 389 музейных занятий и экскурсий (из этого количества 560 человек по программе «Гродназнаўства»). В 2008—2009 учебном году каждый месяц в музей приходили 1 380 учеников с 70 классов 15 учебных заведений (438 человека по программе). Для них было проведено 391 занятие и экскурсия. Однако, начиная с 2009 г. интерес к программе «Гродназнаўства» начал стремительно снижаться, об этом свидетельствуют следующие цифры: музей посетили 5 808 учеников по абонементному обслуживанию, 278 занятий, из них 64 ученика по программе «Гродназнаўства». В 2011—2012 году программой «Гродназнаўства» заинтересовались только два класса с количеством 21 ученик (общим количеством 42 человека). Они пришли в отмеченный срок всего на 8 музейных занятий. Такие перемены вызвали непонимание у сотрудников Гродненского государственного историко-археологического музея и принудили задуматься над эффективностью проделанной работы и ее целесообразностью. Казалось, что педагогическая программа не оправдала себя, что тот цикл занятий, лекций и экскурсий, которые был разработан сотрудниками музея, не удовлетворяет нужды школьной программы, неинтересен ученикам. Однако опыт, полученный из практики проведения цикла занятий и других форм культурно-образовательной деятельности по программе «Гродназнаўства» сотрудниками Гродненского государственного историко-археологического музея, показал, что музейные встречи с детьми проводились в теплой атмосфере, ученики были довольны посещением музея, все оставляли музей с хорошим настроением и положительными эмоциями. Из этого следует, что проблема уменьшения посещения музея по программе «Гродназнаўства» кроется совсем не во взаимоотношениях сотрудников музея и школьной аудитории, такая проблема существует в первую очередь во взаимоотношениях обособленных институтов — школы и музея, а также научного сотрудника музея и школьного учителя.

Суть проблемы кроется и в специфике работы этих заведений. Главная задача школы — информационное наполнение материалами посредством устного преподавания. Музей в этом смысле имеет свои особенности: во время экскурсий,

занятий и лекций ученик обогащается практическими знаниями, духовно прикасаясь к артефактам истории и культуры. Такие способы воспитания эстетического вкуса и понимания красоты у детей посредством музейных предметов чрезвычайно необходимы в условиях современного общества.

Нужно искать новые методы в координировании совместной деятельности школы и музея на пользу воспитания и образования школьной аудитории. На наш взгляд, нужна основательная работа в этом направлении как музея, так и учебных заведений. Ежегодные встречи музея с учителями школ на августовских совещаниях являются недостаточными для решения этих проблем мероприятиями. Непрерывный, постоянный и систематичный диалог между учителями и музейными педагогами, корректировка образовательной программы, совместная работа над организацией и созданием интересных воспитательных проектов и мероприятий в музее — вот основные направления и ориентиры деятельности музея и школы ради решения вышеназванных проблем. Среди возможных путей решения: организация круглых столов, заседаний, совместных конференций, семинаров и т. д.

Необходимо уходить от консервативности. Время неумолимо идет, изменяет все вокруг. Изменяются дети, их нужды, интересы. Музей должен учитывать конкурентоспособность интернета с его невероятными возможностями. Потому технические новинки, на наш взгляд, должны учитываться при построении занятий, лекций и экскурсий. Это притянет в музей школьников средних и старших классов. Такой «язык» им будет более понятным (использование презентаций, виртуальные путешествия, аудиогиды и т. д.).

Создание конкурсов и викторин для школьников — попытка музея идти в ногу со временем. Для более широкого приобщения музея к воспитательному процессу в учебных заведениях города и области, влияния на формирование прочных отношений музея и молодежной аудитории один раз в два года проводятся конкурсы: «Галасы гісторыі», «Музей у фарбах», «Музей праз фотааб'ектыў». А для детей младших классов разработано несколько сценариев кукольного театра «Батлейки», который начал действовать с 2010 г. и пользуется большим успехом среди учеников.

Таким образом, исходя из вышесказанного, нужно отметить, что проблемное поле во взаимодействии музея и школьной аудитории имеет несколько уровней взаимоотношений. На первом месте — взаимные контакты музейного педагога и школьного учителя, нахождение компромисса и правильного решения поставленных задач. Второе место принадлежит отношениям музея к использованию во время своих мероприятий новейшего технического оснащения, это требует вложения средств, но оправдано и целесообразно.

Создание нового имиджа музея как особенного культурного института, своеобразного «куфэрка» памяти и традиций, нашей стране необходимо. И только совместные усилия музея и школы, других научных заведений, заинтересованность в работе позволит сделать посещение музея школьниками не только обязательным, но и востребованным мероприятием, настоящим путешествием в прошлое!