

CLASSICAL CROSSOVER КАК ГИБРИДНЫЙ ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ ФЕНОМЕН: СУЩНОСТЬ И ПРАКТИКА

Т. Н. Бабич,

*кандидат искусствоведения, доцент,
доцент кафедры белорусской и мировой художественной культуры
Белорусского государственного университета культуры и искусств*

Развитие средств массовой коммуникации, глобализация всех сфер общественной жизни привели к тому, что современный человек погружен в поток общемировой массовой культуры. Разветвленная система современных средств массовых коммуникаций нацелена на преодоление художественных и стилевых границ. Современная картина мира характеризуется усилением трансформационных процессов и склонностью к различным девиациям, возникающим не только под воздействием внешних влияний, но и в результате непрерывного внутреннего обновления. Развитие художественной культуры протекает в русле универсальной тенденции мультикультурности. Авторы стремятся к универсализации художественного языка, создают такие арт-объекты, которые наиболее адекватно и полно передают все вариации и оттенки современной жизни. В современных арт-объектах охватываются не только те виды творчества, которые интермодальны по отношению друг к другу, функционируют синестезийно и синсемийно. Новые полисинтетические художественные формы, арт-феномены, возникающие в последние десятилетия как продукты мультикультур, становятся своеобразными гиперобъектами. Их формирование провоцируется самыми разными факторами, наиболее существенным среди которых выступает фактор условности границ между культурами, миграционная подвижность, мобильность общения.

В пространство современной массовой культуры активно вовлекается классическая музыка. В XXI в. наметился кардинальный поворот в формах бытования классической музыки, который был вызван стремительным развитием технологий и средств массовой коммуникации, а также свершившейся глобализацией художественного рынка. Наступило время новых феноменов. Тенденция к усилению обменных процессов при-

вела к возникновению особых жанрово-стилевых «сплавов», художественных гибридов, не поддающихся строгой классификации (например, сотворчество эстрадных артистов и классических музыкантов, рок-музыкантов и оперных певцов, артистов балета и профессиональных спортсменов). К классической музыке обращаются для создания делового имиджа, как отдельного человека, так и коммерческих компаний, социальных групп и сообществ. Классика звучит в пространстве повседневности, разнообразных ситуациях работы, внедряется в контекст современного дизайна, моды, адаптируясь к ритмам жизни современного общества. Классическая музыка может демонстрировать стремление современного человека стереть временные границы, эпохи, стилевые и жанровые признаки, нейтрализовать ощущение присутствия автора, создав произвольную смесь ассоциаций и явлений, рожденных вне связей пространства и времени.

Массовая культура, обладая мощными механизмами воздействия, приучает публику воспринимать классическую музыку в парадигме всеобщей развлекательности или рекламы, борьбы за высокий общественный статус, высокое место в социальной иерархии. Классика становится элементом общего шоу, знаком престижа, изысканного вкуса, высокого качества и преподносится в контекстах, далеко уводящих от тех смыслов, которые выражает сама музыка [1]. Массовая культура активно вовлекает в свое пространство личностей из мира академического искусства. В числе таковых М. Кабалье, Ч. Бартоли, С. Брайтман, С. Дион, Л. Фабиан, А. Нетребко, А. Бочелли, Ю. Башмет, В. Гергиев, В. Спиваков, Д. Мацуев и др. Обратной выступает тенденция, когда отдельно представители шоу-бизнеса (И. Крутой, Д. Маликов, И. Николаев, Н. Басков, Ф. Киркоров), а также на специальных телевизионных шоу-проектах («Призрак оперы», «Большая опера», «Голос») «примеряют» образ классического исполнителя, пытаются подтвердить свои уникальные музыкальные способности и заявить о высоком уровне профессионального мастерства. При этом зрителю предлагается иного рода классика – обработки и аранжировки классических произведений, шлягеры популярной музыки, мелодии из оперетт, мюзиклов, кинофильмов, произведения из репертуара эстрадных артистов (ремейки).

Современная эпоха стремится присвоить себе авторство классической музыки, изымая фигуру композитора как из медийной, так и из традиционной среды бытования классической музыки. Классические произведения различными способами отчуждаются от своих настоящих авторов – переинструментуются и аранжируются в стилях поп- и рок-музыки, сокращаются, «режутся» на фрагменты и «дописываются» в соответствии с требованиями контекста, в который они помещаются. Они постепенно начинают пониматься как часть исторического наследия современного общества вне связи с конкретными создателями-авторами. Из классического произведения свободно изымаются или, наоборот, в него внедряются любые структурные элементы, что ведет к частичному или полному изменению его семантики и архитектоники. В свою очередь, на роль создателей классической музыки начинают претендовать музыканты-исполнители, аранжировщики, вымышленные персонажи рекламной и киноиндустрии, потребители культурного продукта и пр. субъекты. Все они получают максимальную свободу интерпретирования и манипулирования классической музыкой.

Д. А. Журкова выдвигает предположение, что беспрецедентный спрос со стороны массовой культуры на классическую музыку на самом деле свидетельствует о потере классической музыкой своей собственной актуальности и внутренней ценности. Массовая культура заявляет свои режимы на способы преподнесения, трансляции и промоушена классической музыки; приучает к тому, что классическая музыка является одним из ее элементов и в то же время одним из «других» элементов, принадлежит «другой» культуре, которая тем и интересна, что может дополнить и разнообразить повседневную жизнь. Массовая культура освобождает аудиторию от пиетета и духовных обязанностей по отношению к классической музыке и предоставляет возможность манипулировать ею по собственному желанию.

Сегодня все больше размываются границы между искусством и повседневностью. Благодаря развитию новых технологий складывается парадоксальная ситуация, когда феномены высокой культуры, с одной стороны, продолжают свое бытие в прежнем качестве неких стандартов, образцов искусства, с

другой – претерпевают трансформацию и, сохраняя оболочку, внешнюю форму, изменяются в существенных своих характеристиках и начинают функционировать как предметы массовой культуры. Циркуляция в массовой культуре личностей, идей и произведений из сферы классической музыки создает определенную атмосферу и обозначает систему ценностей, транслируемых в общественное сознание.

Массовая культура втягивает в свое поле экспериментов музыкальные фрагменты, самостоятельные произведения и образы из классики. Вместе с образами, символами и атрибутами из музыкальной классики в массовую культуру проникают несвойственные для нее проблемы и смыслы, уже не позволяющие причислять новообразовавшиеся феномены всецело к сфере массовой культуры. Жанрово-стилистический взаимообмен порождает феномены массового искусства «высокого» порядка. В числе таковых экспериментов – классический кроссовер.

В процессе взаимодействия классической музыки и массовой культуры происходит рождение и закрепление их нового качества, все чаще обозначаемого через понятие популярной культуры. Популярная культура оказывается способной объединять феномены самого разного порядка. Классический кроссовер (англ. Crossover – переход, пересечение) – один из самых популярных стилей современной музыки, выступающий своеобразным синтезом поп-музыки и классики. Определение «классический» указывает на то, что в данном стиле представлена связь с академической музыкой. В классическом кроссовере получили взаимодействие различные жанры и стили музыки XX–XXI вв.: джаз, рок-н-ролл, рок, электро, диско, поп-музыка и хип-хоп [2]. Исполнителей, которые работают в таком стиле на современной сцене достаточно много. Название официально утвердилось не так давно, войдя в список номинаций музыкальной премии «Grammy», ежегодно присуждаемой Национальной академией звукозаписи США. Иногда применительно к вокальной музыке этого жанра используют название *operatic pop* или *popera* [4]. Жанр невероятно популярен у аудитории с чрезвычайно широким возрастным охватом, что подтверждается количеством выступлений в этом жанре на шоу «Голос» в разных странах. Кроссовер как музыкальный стиль формировался постепенно, за несколько

десятилетий преодолев путь от эклектичных экспериментов по соединению рока и классики до широкого признания [3].

Понятие «классический кроссовер» не обладает строгим терминологическим определением. Он объединяет многих современных исполнителей, относится как к вокальной музыке, так и к инструментальной, сольному и ансамблевому творчеству. Кроссовер осмысливается и как современный музыкальный стиль, а также жанр эстрадной музыки. Понятие классического кроссовера объединяет произведения, имеющие совершенно разные истоки: современные интерпретации классических произведений (В. Мэй, Э. Мартон, «ДиДюЛя», ансамбль «Терем-Квартет»); произведения новых жанров, созданные с использованием академического инструментария (рок-, поп- и фолк-оперы, совмещающие в себе разные стили и др.); академические «кавер-версии» (coverversion) – авторские музыкальные композиции, переработанные в академической манере в исполнении симфонического оркестра или оперным вокалом (группы «Metallica», «Scorpions», «Deep Purple», «Bon Jovi» и др., выступающие совместно с симфоническим оркестром, «Хор Турецкого», А. Бочелли, С. Брайтман и др.). Следует признать тот факт, что такого рода музыка более востребована сегодня среди молодежи и любителей музыки, нежели академическая.

Кроссовер является интересным продуктом взаимодействия элитарного и массового искусства, классической и популярной музыки. С другой стороны, артисты классического направления в музыке всегда стремились расширить границы академизма за счет введения новых неклассических (джаз, рок-, поп-) видов музыки, жанров массовой музыки. Художественным явлением кроссовер стал благодаря творчеству оперных мастеров – П. Доминго, Х. Каррераса и Л. Паваротти. Трио великих теноров в 1990 г. в Риме исполнили «Футбольную песню» по случаю открытия чемпионата мира по футболу. Принципы гармонии классики и эстрадной музыки были воплощены в творческих союзах известных исполнителей, например: М. Кабалье и Ф. Меркьюри, Л. Паваротти и Дзуккери, Х. Каррерас и К. Майне, М. Кабалье и Н. Басков, Л. Фабиан и И. Крутой, Д. Хворостовский и Л. Фабиан, А. Нетребко и Ф. Киркоров и др. Подобные выступления способствовали как академизации

отдельных произведений массовой культуры, так и массовизации шедевров классики.

Таким образом, массовая культура оказывается способной объединять феномены самого разного порядка, потому что она самоопределяется не через отталкивание от других форм и образцов, а через их присвоение. Массовая культура не ставит себе цели переосмысливать или интерпретировать содержание самой классической музыки. Классика необходима массовой культуре для расширения спектра культурных продуктов, доступных для восприятия широкой аудитории и вместе с тем обладающих необычными свойствами. Classical crossover сегодня успешно популяризируется и активно прогрессирует в своем развитии, привлекая все больше профессиональных исполнителей и поклонников в разных странах мира.

1. Журкова, Д. А. Классическая музыка в современной массовой культуре России: автореф. дис.... канд. культурологи: 24.00.01 ; Гос. ин-т искусствознания [Электронный ресурс] / Д. А. Журкова // Человек и наука. – Режим доступа : <http://www.cheloveknauka.com/klassicheskaya-muzyka-v-sovremennoy-massovoy-kulture-rossii#ixzz4eWvkZwxW>. – Дата доступа : 13.04.2018.

2. Данько, Л. И. Музыкальное направление Classical crossover в современной аудиовизуальной культуре : автореф. дис. ... канд. иск.: 17.00.09 [Электронный ресурс] / Л. И. Данько ; С-Петерб. гуманит. ун-т профсоюзов. – Режим доступа : <http://www.cheloveknauka.com/muzikalnoe-napravlenie-classical-crossover-v-sovremennoy-audiovizualnoy-kulture>. – Дата доступа : 12.04.2018.

3. Классический кроссовер [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.diletant.media/articles/33425508/>. – Дата доступа : 07.04.2018.

4. ClassicalCrossover [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.classical-crossover.co.uk>. – Дата доступа : 17.04.2018.

ФЕНОМЕН ДЫСКРЫМІНАЦЫІ Ў КАНТЭКСЦЕ ФІЛАСОФСКАЙ РЭФЛЕКСІІ

А. І. Бабко,

*кандыдат філасофскіх навук, дацэнт Беларускага дзяржаўнага
ўніверсітэта культуры і мастацтваў*

Дыскрымінацыя – гэта рэстрыктыўнае абыходжанне з пэўнай групай людзей, падставай для якога з’яўляецца рэлевант-