

танняў музейнай канцэпцыі гісторыі, інтэрпрэтацыі і рэпрэзентацыі гісторыі ў адпаведных экспазіцыях. Другі звязаны з аналізам набыткаў практык на ніве распрацоўкі навуковых канцэпцый і стварэння новых экспазіцый, у тым ліку і па найноўшай гісторыі. Сучасныя набыткі беларускага музейзнаўства ў справе рэпрэзентацыі сучаснасці ў краязнаўчых музеях рэспублікі вартыя асобнага артыкула.

1. Музееведческая мысль в России XVIII–XX веков: сб. док. и матер. / колл. авт. // отв. ред. Э. А. Шулепова. – М.: Этерна, 2010. – 960 с.: ил.

2. Ревякин, В. И. Историко-краеведческие музеи / В. И. Ревякин, А. Я. Розен. – М.: Стройиздат, 1983. – 136 с.: ил.

3. Романов, Н. И. Местные музеи и как их устраивать / Н. И. Романов. – М.: Изд. Комитета по охране худож. сокровищ при совете Всерос. коопер. съездов, 1919. – 112 с.

ИНТЕРАКТИВНАЯ ИНФОГРАФИКА КУЛЬТУРНЫХ ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТЕЙ БЕЛАРУСИ

П. В. Гляков,

кандидат физико-математических наук, доцент, заведующий кафедрой информационных технологий в культуре Белорусского государственного университета культуры и искусств;

В. И. Воробьева,

администратор центра визуальных и исполнительских искусств «АРТ Корпорейшн»

Под инфографикой понимают графический способ передачи информации, данных и знаний. Простейшая инфографика – это графики, круговые диаграммы, карты, таблицы, схемы. Более сложная инфографика является комбинацией текстовых блоков, фотографий, карт, таблиц, диаграмм и даже комиксов. В инфографике можно выделить три вида: статический, динамический и интерактивный.

Понятие «инфографика» является близким к понятию «иллюстрация», но не синонимом. Иллюстрация – это часть визуального оформления, то есть одна из составляющих дизайна. Но задача дизайна – тираж большого количества изображений с заданными правилами стилистики, а задача инфографики – передача знаний, т. е. представление истории так, чтобы ее смог «прочитать» человек, который вовсе не умеет читать.

Причинами использования инфографики вместо обычной иллюстрации являются: легкость восприятия пользователем, эффективность подачи информации, «вирусный» потенциал, демонстрация экспертности.

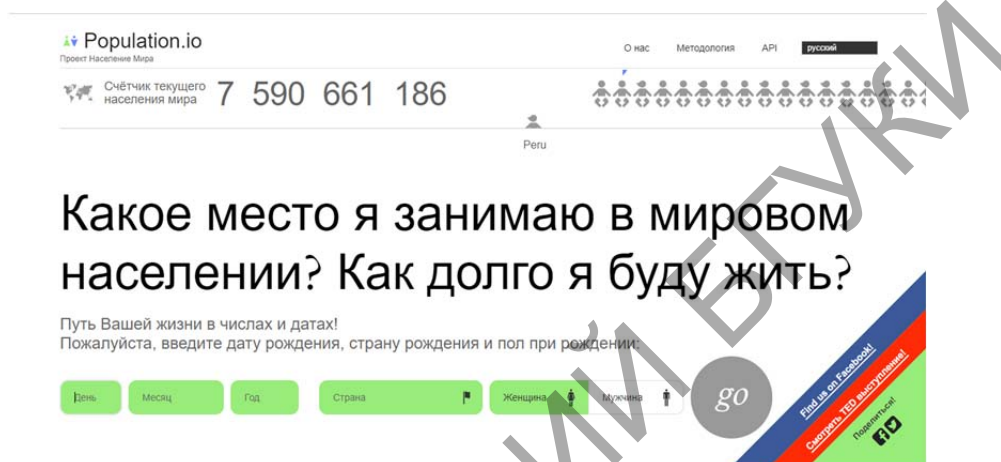
С распространением высокоскоростного интернета визуальное представление данных в социальных сетях, интернет-источниках начинает играть все более важную роль. Пользователи хотят узнавать актуальную и точную информацию, тратя как можно меньше времени и усилий на восприятие информации и принимая активное участие в самой визуализации. Это и обуславливает широкое распространение интерактивной инфографики.

В качестве образцов для исследования интерактивной инфографики были выбраны 3 визуализации, обладающие наибольшей аудиторией. Это инфографика из журнала «Такие дела», а именно проект «Жили / Были» (более 180 тысяч просмотров на 2017 год) [1], визуализация издательства «РИА Новости» – «Новый кабинет в Доме Правительства» (более 80 тысяч просмотров с 18 мая 2018 года) [3] и интерактивная инфографика проекта Population.io (более 3 миллионов 500 тысяч просмотров с 2012 года) [4]. Далее рассмотрим более детально каждую интерактивную инфографику.

Интерактивная инфографика «Жили / Были» отражает проблему людей, которые остались без крыши над головой, показывает причину такого положения в обществе и отношение людей к ним. В ней описывается история пяти реальных людей. Можно узнать о жизни Лили, которая сбежала на улицу после очередного избиения мужем, Жени, ставшего звездой социальных сетей, 76-летней Эсме, всю жизнь проработавшей медсестрой в Душанбе, и Романе, любителе русского рока и литературы. Это – реальные люди, которые по разным причинам оказались на улице и погибли. Все истории представлены в виде анимированных комиксов. После показа каждой истории загружается видео с панихиды по бездомным, которую проводят 27 марта ежегодно.

Следующий пример интерактивной инфографики – визуализация издательства «РИА Новости» в сюжете «Новый кабинет в Доме Правительства». Она показывает состав нового кабинета и портрет российского правительства по таким критериям, как новые лица, образование, возраст, женщины в правительстве, место рождения и партийность.

Интерактивная инфографика проекта Population.io имеет большой охват и интерес пользователей. Она позволяет взаимодействовать с контентом посредством фильтров и личных данных для визуализации. Эта инфографика на основе личных данных пользователя (дата рождения, пол, страна) отображает продолжительность жизни, количество людей, рожденных с вами в один день в разных уголках мира, место в мировом населении и др. Ниже приведена главная страница интерактивной инфографики Population.io.



Данный проект является результатом добровольческих усилий, разработан при поддержке Группы Всемирного банка по данным и Международного института прикладного системного анализа. На основе среднестатистических данных отдела народонаселения ООН составляются оценки и прогнозы.

Исследуем каждую из рассмотренных трех интерактивных инфографик по следующим критериям:

1) системность – взаимозависимые части инфографики, каждая из которых привносит что-то конкретное в уникальность целого;

2) лаконичность – краткое и ясное изложение основной цели визуализации;

3) структурированность и логичность организации информации, обусловленная идеей – последовательный пересказ содержания визуализации, в котором все объекты взаимосвязаны;

4) образность – живость и красочность изображения;

5) эстетическая привлекательность – влияние цвета, симметрии и общей картинке на восприятие пользователя.

Результаты исследования рассмотренных интерактивных инфографик представлены в следующей таблице.

Критерии оценки	Проект «Жили / Были»	Визуализация «Новый кабинет в Доме Правительства»	Проект Population.io
Системность	Прослеживается логическая и визуальная связь между пластами данных и графическими элементами. Присутствуют качественные и количественные показатели, подкрепленные фактами	Контент сайта наполнен достоверной информацией (фактами) и биографическими данными каждого члена правительства. Критерии являются связующим звеном всех представителей и создают целостную картину	На протяжении всей визуализации пользователь взаимодействует с контентом, устанавливает нужные для себя параметры
Лаконичность	Визуальное решение позволяет погрузиться в инфографику и понять посыл информационного сообщения. История не затянута, изложена кратко и доведена до конца	Используется технология лендинга с прокруткой по всей инфографике. Визуальное решение позволяет сократить время на усвоение информации	Несмотря на значительный объем статистических данных, которые представлены графиками, диаграммами и картами, они легко воспринимаются
Структура и логика	Цель инфографики понятна. Можно проследить взаимосвязь «планов» и «реальности»	Информация изложена кратко, без перегруженности текстом и визуально приятно для восприятия. Цель – представить изменения в правительстве – достигнута успешно	Легко проследить взаимосвязь данных. Количественная информация подается просто с визуальным сравнением объектов
Образность	Цветовое решение соответствует цветовому восприятию. В основе – серый цвет, передающий тяжесть жизненной ситуации и мрачный исход	Цветовое решение выполнено в нейтральных тонах, что не мешает восприятию информации. Упор идет на текст, а дизайн представляет визуально привлекательную подачу материала	Дизайн выполнен в нейтральных тонах, чтобы не отвлекать пользователя от контента
Эстетическая привлекательность	Соблюдена композиция и эстетическая гармония. Визуальное решение лаконично и единообразно	Целостность визуализации достаточно кратко, красочно, точно и просто изложена. Дизайн не отвлекает от основного текста и выполнен в приятных для восприятия тонах голубого и белого цвета	Визуальный ряд выстроен грамотно и лаконично и не отвлекает от основной информации. Визуализированная информация легко воспринимается

На основе анализа вышеперечисленных примеров интерактивной инфографики были выявлены основные требования к эффективности форм визуального представления. Во-первых, визуализация информации должна иметь хорошо выраженную цель, выполнять определенную функцию и соответствовать интересам и ожиданиям целевой аудитории. Во-вторых, визуализация должна рассказывать историю, то есть иметь определенную тему. Эта история, представленная средствами визуализации, помогает аудитории выявить тенденции и закономерности, глубже познакомиться с темой, увидеть хронологию событий, взаимоотношения и связи. Визуализация должна быть правдивой, понятной, информативной, эмоциональной, эстетичной и облегчать восприятие информации аудиторией.

Указанные требования к эффективности способов визуализации легли в основу разрабатываемой интерактивной инфографики культурных достопримечательностей Беларуси. Она создавалась в программе «Конструктор карт Яндекс» [6]. С помощью этого веб-инструмента строятся схемы проезда, наносятся объекты на карту, настраиваются параметры загрузки созданной карты. На карте доступны следующие элементы: метки (подъезды, пункты встречи и т. д.), линии (улицы, маршруты, границы и т. д.) и многоугольники (дома, коттеджные поселки, озера и т. д.).

Конструктор карт позволяет сохранить и разместить на сайте или в блоге в виде картинки созданную карту и поделиться ею с друзьями. Карту можно распечатать или сохранить в виде рисунка.

В настоящее время интерактивная карта культурных достопримечательностей разработана для Брестской области и вставлена в созданный блог culturbrest.blogspot.com с подробным описанием каждого объекта культуры [2]. Информация об объектах была взята с сайта Radzima.org [5]. Данные по каждому району представлены в электронных таблицах программы Microsoft Excel.

Всего по Брестской области насчитывается 684 действующих культурных объекта. Из них больше всего в Барановичском районе – 93, после идут Брестский (65), Каменецкий (76), Пинский (64), Кобринский (56) и Пружанский (59) районы. Меньше всего в Ганцевичском (10), Лунинецком (14) и Малоритском (19) районах. Остальные районы представлены так: Березовский – 26, Дрогичинский – 32, Жабинковский – 28,

Ивановский – 20, Ивацевичский – 33, Ляховичский – 46, Столинский – 43.

Разработанная интерактивная карта «Культурные достопримечательности Брестской области» применяется в туристических агентствах для составления маршрута по культурным достопримечательностям и представляет значительный интерес для туристов, посещающих Беларусь и изучающих ее историю.

1. Жили / Были [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://takiedela.ru/homeless/>. – Дата доступа: 13.03.2018.

2. Культурные достопримечательности Брестской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://culturbrest.blogspot.com/?view=mosaic>. – Дата доступа: 06.02.2018.

3. Новый кабинет в Доме Правительства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ria.ru/infografika/20180518/1520827828.html>. – Дата доступа: 22.05.2018.

4. Population.io [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://population.io/>. – Дата доступа: 19.03.2018.

5. Radzima.org [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.radzima.org/ru/>. – Дата доступа: 02.12.2017.

6. Конструктор карт Яндекс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://yandex.ru/map-constructor>. – Дата доступа: 12.02.2018.

РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПЕСЕННЫЙ ФОЛЬКЛОР КАК ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ИНТЕРЕСА К НАЦИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЕ ИСПОЛНИТЕЛЕЙ НАРОДНОЙ ПЕСНИ

И. М. Громович,

*кандидат педагогических наук, доцент, декан факультета
музыкального искусства Белорусского государственного университета
культуры и искусств*

Из глубины веков дошли до наших дней народные традиции и обряды, песни, танцы, музыка. Через столетия белорусский народ пронес уникальные творения фольклора как одного из видов народного искусства.

Известно, что фольклор представляет сферу духовно-материальной культуры народа, который в художественно-образной форме отражает его мировоззрение и психологию, тесно связан с жизнью и бытом. К основным чертам песенного фольклора относятся его жанровое многообразие (календарно-обря-