

государственных интересов за рубежом через добровольное сотрудничество в социальной и культурной сфере. Все это служит для иностранного представительства белорусской культуры, ценностей, взглядов на актуальные мировые события.

А. В. Морозов,

*доктор филологических наук, профессор,
заведующий кафедрой межкультурных
коммуникаций*

РОЛЬ КУЛЬТУРНОГО ФАКТОРА В МЕЖДУНАРОДНОМ БИЗНЕСЕ

Культурный фактор наряду с социальным, юридическим, политическим и собственно экономическим составляет совокупность факторов, определяющих ведение бизнеса на международном уровне.

Глобализация мировой экономики, участие многообразных учреждений и организаций в различных формах международной кооперации, стремление компаний к расширению границ своей деятельности и превращению в крупные мультинациональные корпорации выявили новые проблемы организационного поведения, связанные с различием культур. Под влиянием национальных культур формируются ценности по отношению к работе, времени, своим коллегам и иностранным партнерам. Эти ценности имеют огромное значение для ведения международного бизнеса организации, учреждения, компании, эффективность которого во многом зависит от понимания культуры других стран, этнокультурных различий между нациями и способности адаптироваться к ним. В связи с этим возникла необходимость изучения особенностей национальных культур и их влияния на организационную культуру компаний, разработки подходов и методов повышения эффективности межкультурного взаимодействия, культурной адаптации, мотивации, лидерства, принятия решений, управления персоналом в разнообразной социокультурной среде.

Культурно-кластерный подход как современное методологическое направление кросс-культурных исследований основывается на признании существенного влияния национальной

культуры на менеджмент и бизнес, необходимости учета этого влияния и использования преимуществ межкультурного взаимодействия для повышения эффективности международной деятельности организации (учреждения). Знание систем ценностей, поведенческих моделей и стереотипов, понимание национальных и интернациональных особенностей поведения людей в разных странах существенно повышают эффективность управления, дают возможность достичь взаимопонимания во время деловых встреч и переговоров, разрешить конфликтные ситуации и предотвратить возникновение новых.

Осознание важности проблем, связанных с учетом национальных традиций и ценностей иностранных партнеров по бизнесу, происходит и в белорусском обществе: успешно работающие компании, учреждения и организации все активнее расширяют международную деятельность и усиливают свое влияние на мировом рынке. Помимо традиционного экспорта сырья, импорта товаров, создания совместных предприятий стали развиваться и такие формы международной кооперации, как участие в акционерном капитале и приобретение пакетов акций иностранных компаний, открытие филиалов и строительство заводов за рубежом, создание стратегических альянсов и союзов. Неуклонно развивается и международное культурное сотрудничество Республики Беларусь на самых разных уровнях.

Специфика белорусской модели развития определяется национальными интересами суверенитета и независимости Республики Беларусь, внутривосточной стабильности и внешней безопасности, сохранения и развития ценностей материальной и духовной культуры народа. Цель – повышение благосостояния граждан и улучшение качества жизни – реализуется на основе использования сильных сторон экономического, научно-технического и интеллектуального потенциала белорусской нации. Основа устойчивого развития – социокультурное созидание и межкультурный диалог. Важно сохранять и приумножать роль Республики Беларусь как своеобразного «моста», диалогового центра между цивилизациями Востока и Запада. Конечный результат культурной дипломатии Республики Беларусь – сделать страну привлекательной для иностранной аудитории путем реализации на международной арене эффективных социокультурных проектов.

Перспективы белорусской модели развития связаны с последовательным претворением в жизнь многовекторной политики, определяемой стратегическими целями модернизации национальной экономики и системы социального обеспечения.

Этническая, языковая и культурная близость является фактором дальнейшего развития взаимовыгодных интеграционных процессов с Российской Федерацией на базе полной реализации положений Договора 1999 года о создании союзного государства, а также подписанного 29 мая 2014 г. Договора о создании Евразийского экономического союза (ЕАЭС), международного интеграционного экономического объединения, в состав которого входят Беларусь, Россия, Казахстан и Армения (вступил в силу 1 января 2015 г.). Отличительной чертой идеологии неоевразийства (особенно в 1990-е и 2000-е гг.) стало углубленное развитие геополитической методологии, ее активное использование при компаративном анализе разнообразных политических, социально-экономических и культурных явлений (работы А. Г. Дугина [1, 2], А. С. Панарина [4, 5] и др.). Как нами было показано ранее [3], во втором десятилетии XXI в. формируется третий, «праксеологический» этап евразийского движения и соответствующей идеологии, когда евразийство переходит из области научных и общественно-политических дискуссий в сферу политтехнологий и практических действий по реализации конкретного интеграционного проекта. На данном этапе выдвигаются конкретные цели цивилизационного порядка, однако идеология классического либерализма трансформируется в выстраивание, прежде всего, взаимовыгодных экономических и межкультурных отношений в рамках самобытного цивилизационного блока, за которыми, на последующем этапе, должна последовать политическая интеграция по опыту Европейского Союза. ЕАЭС создается для укрепления экономик стран-участниц и «сближения друг с другом», для модернизации и повышения конкурентоспособности стран на мировом рынке.

Повышение культурного фактора в международном бизнесе вызвало необходимость внедрения в учебные программы высших учебных заведений Республики Беларусь новой дисциплины – кросс-культурного менеджмента. В условиях интенсификации международных экономических отношений менеджмент должен быть чувствительным к столкновению, взаимодей-

ствию и взаимопроникновению культур различных стран и народов. С 2015 г. дисциплина «Кросс-культурный менеджмент» преподается в Белорусском государственном университете культуры и искусств у студентов специализации «менеджмент международных культурных связей».

Цель этой дисциплины – сформировать у будущих специалистов базовые, профессиональные знания и навыки в области управления отношениями, возникающими на границе национальных и организационных культур. В процессе изучения данной дисциплины будущие специалисты учатся определять и продуктивно использовать при управлении организацией закономерностей поведения, свойственных национальной деловой культуре.

По окончании изучения дисциплины «Кросс-культурный менеджмент» студенты специализации «менеджмент международных культурных связей» должны уметь:

- работать с нормативными правовыми актами и международными договорами, регулируемыми рассматриваемые правоотношения;
- грамотно применять понятийный аппарат, нормы делового этикета и дипломатического протокола в процессе межкультурных коммуникаций и при решении конкретных задач межкультурного сотрудничества;
- разрабатывать бизнес-планы выхода культурного продукта на внешний рынок;
- формировать собственный стиль руководства кросс-культурными проектами;
- составлять стратегические конкурентные программы международной деятельности учреждений социокультурной сферы.

Таким образом, менеджмент современной эпохи – это менеджмент, обладающий транснациональной и кросс-культурной компетенцией, связанной со способностью приспособления бизнеса к культурным изменениям и этническому разнообразию. Важнейшим качеством современного менеджера становится овладение навыками организации эффективного кросс-культурного взаимодействия и совместного с представителями других культур ведения бизнеса, основанных на признании и уважении культурных различий и выстраивании совместно разделяемой системы ценностей.

1. Дугин, А. Г. Мистерия Евразии / А. Г. Дугин – М. : Арктогея, 1996. – 191 с.

2. Дугин, А. Г. Основы геополитики / А. Г. Дугин – М. : Арктогея-центр, 2000. – 928 с.

3. Морозов, А. В. Идеология евразийства: становление и формы реализации / А. В. Морозов // Этносоциальные и конфессиональные процессы в современном обществе : сб. науч. ст. ; редкол.: М. А. Можейко (отв. ред.) [и др.]. – Гродно, 2012 . – С. 6–11.

4. Панарин, А. С. Россия в цивилизационном процессе (между атлантизмом и евразийством) / А. С. Панарин. – М. : ЦОП Института философии РАН, 1994. – 262 с.

5. Панарин, А. С. Глобальное политическое прогнозирование / А. С. Панарин. – М. : Алгоритм, 2002. – 352 с.

*И. В. Морозов, доктор культурологии,
профессор, профессор кафедры менеджмента
социально-культурной деятельности*

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В КУЛЬТУРЕ: ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ФАКТОР

Innovation Driven Society [3], или «инновационным обществом», аргументировано стали называть современную социальную формацию, подчеркивая значимость приумножения знаний в области того, что уже устоялось в наших представлениях, как информационное общество. Фактически сбылось предвидение, что «мы вступаем в новый этап цивилизации, на котором движущей силой являются ценности, создаваемые знаниями [2], т. е. дальнейший прогресс в обществе возможен только на основе знаний, что знаменует переход от «материальной» к «интеллектуальной» экономике знаний. Однако на Западе, откуда и пришло данное утверждение, есть поговорка: «ты можешь знать все на свете, но это не делает тебя здравомыслящим». Иначе говоря, непререкаемый культ знаний как таковых, безоглядная научность и тем более псевдонаучность, не выражает и не обогащает принципиальное существо человека, но ограничивает его, закрепощает, поскольку, соглашаясь с Н. Бердяевым, научность есть рабство духа, лишь одно из выражений утери свободы творческого духа [1].