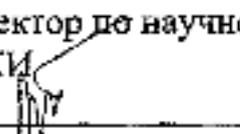
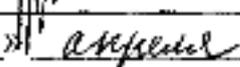


Учреждение образования
«Белорусский государственный университет культуры и искусств»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по научной работе
БГУКИ


В.Р. Языкович
« 4 »  2019 г.
Регистрационный №-УД 80 /зуч.

**МЕДИАТЕХНОЛОГИИ В ИСКУССТВЕ
И СОВРЕМЕННЫЕ АРТ-ПРАКТИКИ**

*Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности
II ступени высшего образования (магистратура)
1-21 80-14 Искусствоведение*

2019 г.

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта высшего образования ОСВО 1-21 80 14-2012 по специальности II ступени высшего образования (магистратура) 1-21 80-14 Искусствоведение и учебного плана по специальности 1-21 80-14 Искусствоведение, рег. № Д21-2-03/уч. от 29.08.2012

СОСТАВИТЕЛЬ:

С.Ю.Смутьская, доцент кафедры белорусской и мировой художественной культуры учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат искусствоведения

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Е.В. Голикова-Пошка, старший научный сотрудник отдела экранных искусств филиала «Институт искусствоведения, этнографии и фольклора им. Кондрата Крапивы» государственного научного учреждения «Центр исследования белорусской культуры, языка и литературы Национальной академии наук Беларуси», кандидат искусствоведения, доцент;

А.В.Макаревич, старший преподаватель кафедры менеджмента социокультурной деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат искусствоведения

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

кафедрой белорусской и мировой художественной культуры учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (протокол № 11 от 22.01.2019);

президиумом научно-методического совета учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (протокол №3 от 20.02.2019)

Ответственный за выпуск: *С.Ю. Смутьская*

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная дисциплина «Медиа-технологии в искусстве и современные арт-практики» – основная дисциплина для магистрантов специальности II ступени высшего образования (магистратура) 1-21 80-14 Искусствоведение. Программа данной учебной дисциплины является комплексной, так как включает три раздела в соответствии с разными художественно-технологическими платформами. Дисциплина «Медиа-технологии в искусстве и современные арт-практики» преподается параллельно с дисциплинами по теории искусства, что предусматривает распределение учебного материала именно в таком соответствии.

Учитывая специфику образного языка каждого из этапов развития медийного искусства, разделы программы достаточно автономны. Специфика медийного искусства обусловлена его постоянным взаимодействием с двумя крупными системами – массовой коммуникации и техногенных искусств. По этой причине материал учебной программы неразрывно связан с осмыслением их деятельности.

Особенность дисциплины «Медиа-технологии в искусстве и современные арт-практики» заключается в ее междисциплинарном характере. Изучение основных этапов развития медийного искусства предполагает теоретическое осмысление его произведений на предметах «Актуальные проблемы современного искусства и искусствоведения», «Компаративное искусствоведение: практика научно-исследовательской деятельности».

В соответствии с образовательным стандартом высшего образования ОСВО 1-21 80 14-2012 по специальности «Искусствоведение» в ходе изучения учебной дисциплины «Медиа-технологии в искусстве и современные арт-практики» магистрант должен развить следующие компетенции.

Академические:

АК-1. – Способность к самостоятельной научно-исследовательской деятельности (анализ, сопоставление, систематизация, абстрагирование, моделирование, проверка точности данных, принятие решение и т.д.), к генерации и использованию новых идей;

АК-2. – Методичные знания и исследовательские навыки, обеспечивающие решение задач педагогической, научно-исследовательской, организационно-руководительской, инновационно-методической деятельности;

АК-3. – Способность самостоятельно обучаться, обеспечивать личное и профессиональное саморазвитие на протяжении жизни;

АК-4. – Навыки исследовательской и самостоятельной искусствоведческой работы;

АК-5. – Навыки работы с техническими средствами, управления информацией и работы с компьютером.

Социально-личностные:

СЛК-1. – Знание и исполнение прав и обязанностей гражданина;

СЛК-2. – Учет социальных и морально-этических норм в личной и социально-профессиональной жизнедеятельности;

СЛК-3. – Владение коммуникативными способностями для работы в междисциплинарных отношениях и международной среде;

СЛК-4. – Способность к взаимодействию, сотрудничеству, разумному компромиссу во время решения инновационных задач.

Профессиональные:

ПК-1. – Заниматься научно-исследовательской деятельностью в сфере искусствоведения, педагогики, в средствах массовой информации и др.

ПК-2. – Анализировать и оценивать собранные факты и сведения;

ПК-3. – На научной основе организовывать свою работу, владеть компьютерными методами сбора, хранения и обработки информации в сфере искусствоведческой деятельности;

ПК-4. – Представлять результаты исследования в виде отчетов и публикаций;

ПК-5. – Преподавать искусствоведческие дисциплины на современном научно-теоретическом и методическом уровне;

ПК-6. – Руководить самостоятельной работой учащихся, организовывать их учебно-исследовательскую деятельность;

ПК-7. – Осваивать и внедрять современные образовательные технологии и педагогические инновации;

ПК-8. – Принимать оптимальные руководящие решения;

ПК-9. Осваивать и реализовывать управленческие инновации в профессиональной деятельности;

ПК-10. – Оценивать состояние, тенденции и перспективы развития искусства и культуры;

ПК-11. – Прогнозировать, планировать и реализовывать инновационно-методическую и художественно-творческую деятельность в учреждениях искусства и культуры с учетом интересов и эстетических потребностей населения.

Цель учебной дисциплины – показать историю развития медийного искусства и современных арт-практик как целостный художественный процесс.

Задачами учебной дисциплины являются:

- дать представление о специфике образного языка медийного искусства и современных арт-практик, их типологии видов и жанров;

- охарактеризовать основные стилистические тенденции медийного искусства и современных арт-практик XX—начала XXI вв., обозначить динамику их развития в общекультурном процессе;

- выделить наиболее значительных медийных художников.

По окончании изучения данной учебной дисциплины магистрант должен *знать*:

- стилистические особенности и основные тенденции развития медийного искусства и современных арт-практик;
- инновационные жанровые, видовые и стилистические явления в медийном искусстве и современных арт-практиках;
- основные артефакты, события, имена выдающихся мастеров медийного искусства и современных арт-практик.

Магистрант должен *уметь*:

- определять особенности развития искусства XX—начала XXI вв.;
- эксплицировать метод компаративного анализа синтетических и синкретических форм искусства XX—начала XXI вв.;
- использовать полученные знания в исследовательской практике;

Магистрант должен *владеть*:

- методами научно-исследовательской работы в области теории и истории медийного искусства и современных арт-практик;
- категориальным аппаратом и специфическим языком медийного искусства и современных арт-практик;
- методами анализа художественного произведения;
- способами репрезентации произведений медийного искусства в вербальной и визуальной формах.

Преподавание предмета целесообразно осуществлять в форме практических занятий. Основными методами (технологиями) обучения, адекватно отвечающими целям изучения данной дисциплины, являются проблемное обучение (исследовательский метод) и коммуникативные технологии (дискуссия, проблемные дебаты, круглый стол и др.).

Занятия сопровождаются аудиовизуальными демонстрациями.

Учебным планом по специальности 1-21 80 14 Искусствоведение на изучение учебной дисциплины «Медиатехнологии в искусстве и современные арт-практики» всего предусмотрено 66 часов, из которых 32 часа – аудиторные занятия. Примерное распределение аудиторных часов по видам занятий: лекции – 20 часов, практические – 12 часов. Рекомендуемая форма контроля знаний – зачет.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Раздел 1. Введение

Развитие идеи художественного медиума в контексте истории искусств. Медиа как средство коммуникации и (массовой) информации. Теории медиа М. Маклюэна, Ф. Киттлера, Л. Мановича.

Медиа арт как искусство, построенное на медийных образах. Медийное искусство в системе искусств. Подходы к классификации медийного искусства (К. Разлогов, Л. Петров, Я. Иоскевич).

Интермедиа как междисциплинарная художественная деятельность. Новое медийное искусство гибридных жанров на основе цифровых технологий.

Раздел 2. Генезис медийного искусства

2.1. Технологическое искусство к XIX – первой половине XX в.

Технологический элемент в искусстве авангарда н. XX в. Кинетическое и световое искусство; свето-пространственные эксперименты Л. Мохой-Надя и Л. Кастеля. Медийность как творческий метод художников-дадаистов. Оригинальные технические решения М. Дюшана, Ф. Пикабиа, Н. Габо.

Синематизация и машинизация театра; формирование новой эстетической платформы в творчестве В. Мейерхольда, Э. Пискатора, Э. Памполини, Ф. Маринетти, О. Шлеммера.

Синэстетика С. Эйзенштейна, эксперименты Дзиги Вертова с монтажом. Манифесты итальянских футуристов и идеи Б. Брехта об использовании радио В. Хлебников о влиянии медиа на коллективное сознание.

2.2. Интермедийные арт-практики

Интермедийность в истории искусств. Искусство акции; подходы к классификации. Хэппенинги Дж. Кейджа, Р. Раушенберга, М. Каннинггема. Творчество учеников Дж. Кейджа (А. Капров, К. Ольденбург, Й. Оно), междисциплинарное творчество Флюксус. Ассимиляция принципов хэппенинга в экспериментах П. Брука, Е. Гротовского, Т. Браун, П. Бауш.

Искусство перформанса, концептуальное шаманство Й. Бойса, живая скульптура Гилберта и Джорджа, др.

Инсталляция в творчестве Р. Раушенберга, Й. Бойса, Я. Кунеллиса, Г. Юккера, Р. Хорна и др.

Раздел 3. Медийное искусство

3.1. Видеоперформанс: основные тенденции развития

Камерные перформансы на основе медиа. Фиксация перформансов Б. Наумана, В. Аккончи, Дж. Джонас. Музыкальные и видеоперформансы

Нам Джун Пайка. Фильмы и перформансы группы «Гутай». Радикальный медиаперформанс в творчестве венских акционистов (Г. Нитч, О. Мюль, К. Крен, В. Экспорт).

Гендерная проблематика в перформансе. Феминистский перформанс У. Розенбах, Орлап. Минимализм в медиатворчестве Р. Эшли. Интерпретации ситуационистских манифестов в творчестве Д. Грэма и Д. Холла. Постмодернизм в медиатеатре Дж. Джесарана, творчестве Вустерской группы, комедийных перформансах М. Смита.

Видеоперформансы белорусских художников М. Гулина, О. Масловской, М. Папрушкиной, Р. Троцюк, А. Слободчиковой и др.

3.2. Одноканальное видео: основные тенденции развития

Документальные ролики с альтернативными новостными репортажами (И. Левин, Ф. Джиллет, TVTV) и художественное видео (Нам Джун Пайк, Э. Уорхол) как истоки видеоарта. Декорации В. Фостеля. Критика телевидения в творчестве Р. Серра, Д. Дэвиса, Т. Иимуры, М. Идемичу. Эксперименты с цифровой обработкой изображения Ш. и В. Васюлка.

Манипуляции с темпоральностью в одноканальном видео. Концептуальное видео Дж. Балдессари, Г. Фрида, М. Элми, Б. Наумана. Исследование идентичности в работах А. Мендьеты, П. Кампуса. Лингвистические мотивы в работах Г. Хишя и Р. Казна, психоанализ Лакана и семиотика в творчестве К. Фейнголда. Темы идентичности и политической свободы у Б. Галева, П. Форганша. Исследование проблем индивидуальности видеохудожниками Ма Люминем, Ли Юпбином, Ван Цзисунем. Одноканальное видео Б. Виолы, А. Сокурова, Д. Гордона.

3.3. Видеoinсталляция: основные тенденции развития

Истоки видеoinсталляции в алтарной живописи и музейной практике. Манипуляции с пространством в видеoinсталляциях Нам Джун Пайка и Г. Хилла. Видеоскульптуры В. Фостеля, С. Куботы, Л. Левина, Р. Рэнна. Техника слежения в работах Б. Наумана, Д. Фрезе, П. Кампуса.

Политические мотивы в творчестве Ф. Джиллета, М. Абрамович, А. Шнайдера. Изучение социальных функций искусства и медиа Дж. Барри, Ф. Плесси, Д. Бирнбаум. Лирическая тенденция в творчестве Б. Виолы, Ш. Васюлка. Интерактивные инсталляции Г. Хилла. Проблема идентичности в интерпретации Э. Пайпер, К. Атамн, М. Барни, М. Хатум, Р. Трокель. Синематизация в видеoinсталляциях С. Маккуина, Р. Грэма, Ш. Пешат.

Видеoinсталляции белорусских художников (Э. Домнич, А. Соколова).

Раздел 4. Искусство новых медиа

4.1. Основные этапы развития цифровой образности

Специфика киберискусства, рациональная эстетика М. Бензе. Интерактивные машины и скульптуры Г. Паска, Э. Игнатовича, Н. Шофера;

кибертеатр Б. Клувера и Р. Раушенберга; алгоритмическая живопись и анимация М. Нолла, Ч. Шури, К. Нолтона, М. Мора и др. Сравнительный анализ концепций С. Левита и М. Мора.

Гиперреалистические тенденции к XX в. Развитие живописной традиции и переосмысление природы репрезентации в творчестве К. Коттингема, В. Берджина, Дж. Уолла, А. Гурски. Эксперименты с мультискранными формами А. Жюльена, Э.-Л. Ахтилы, П. Юнга, Д. Эйткена. Исследование интерактивности в изобразительном искусстве М. Богомоловой, группой «rAndom International».

Постцифровое искусство в творчестве Э. Зелински, Д. Розина, С. Криспин, К. Пиколая, арт-группы «Troika».

4.2. Техно-художественная гибридизация в искусстве

Интерактивность и виртуальность в искусстве. Системы виртуальной реальности Ш. Дэвис и Дж. Шоу. Интерактивные инсталляции Д. Роксби, Д. Люзенбринка, Л. Хершмана, П. Сермана, Ван Гог TV. Технология гипертекста как основа нет-арт, работы Дж. Ф. Саймона-младшего, @TMARK, М. Малликана, Дж. Тилсона, М. Нэпнера. Телекоммуникационные проекты П. Сермана, Т. Дова, Э. Каца, П. Вайбеля, А. Шульгина, К. Худякова. Сетевой активизм и хактивизм.

Технобиологическое искусство Д. Шюгера, С. Вестбука, Д. Дэвиса. Эксперименты с искусственной жизнью У. Лэтэма и К. Симса.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов		Форма контроля знаний
		лекции	практические	
1.	Введение	2		
2.	Генезис медийного искусства	4	4	
2.1	Технологическое искусство к. XIX – первой половины XX в.	2	2	
2.2	Интермедийные арт-практики	2	2	
3.	Медийное искусство	8	6	тест
3.1	Видеоперформанс: основные тенденции развития	2	2	
3.2	Одноканальное видео: основные тенденции развития	2	2	
3.3	Видеоинсталляция: основные тенденции развития	4	2	
4.	Искусство новых медиа	8	4	реферат
4.1	Основные этапы развития цифровой образности	4	2	
4.2	Техно-художественная гибридизация в искусстве	4	2	
	Всего...	20	12	

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Литература

Основная

1. *Агафонова, Н. А.* Экранное искусство: художественная и коммуникативная специфика / Н. А. Агафонова. – Минск: БГУКИ, 2009. – 273 с.
2. *Андреева, Е. Ю.* Постмодернизм: искусство второй половины XX – начала XXI века / Е. Ю. Андреева. – СПб.: Азбука-классика, 2007. – 484 с.
3. *Голдберг, Р.* Искусство перформанса. От футуризма до наших дней / Р. Голдберг. – М.: Ад Маргинем Пресс, 2015. – 320 с.
4. *Деникин, А.* ВидеоАрт / Видеохудожники / А. Деникин. – М.: Videoart digital std., 2013/ – 110 с.
5. *Кириллова, Н.Б.* Медиакультура: от модерна к постмодерну / Н.Б. Кириллова. – 2-е изд. – М.: Акад. Проект, 2006. – 448 с.
6. *Макаревич, А. В.* Видеоарт как художественный феномен / А.В. Макаревич. – Минск : БГУКИ, 2017. – 206 с.
7. *Новые аудиовизуальные технологии. учеб. пособие / К.Э. Разлогов [и др.]; отв. ред. К.Э. Разлогов.* – М.: Едиториал УРСС, 2005. – 481 с.
8. *Пол, К.* Цифровое искусство / К. Пол. – М.: Ад Маргинем Пресс, 2017. – 272 с.
9. *Разлогов, К. Э.* Кинопроцесс XX— начала XXI века: искусство экрана в социодинамике культуры. Теория и практика: учебное пособие для высших учебных заведений по укрупненной группе специальностей в направлении подготовки 55.00.00 "Экранные искусства" по образовательным программам в области аудиовизуальной культуры / К. Э. Разлогов. – Москва: Академический проект: Трикста, 2016. – 639 с.
10. *Шустрова, О.* Пространство медиа искусства / О. Шустрова. – СПб.: Алетейя, 2013. – 132 с.

Дополнительная

1. *Агафонова, Н. А.* Общая теория кино и основы анализа фильма / Н. А. Агафонова. – Минск: Тессей, 2008. – 388 с.
2. *Андреева Е.Ю.* Всё и Ничто. Символические фигуры в искусстве второй половины XXвека / Е.Ю. Андреева. – СПб.: Издательство Ивана Лимбаха, 2011. – 584 с.
3. *Бакулев Г.П.* Массовая коммуникация: западные теории и концепции: Учеб. пособие / Г.П. Бакулев. – М.: Аспект Пресс, 2010. – 176 с.

4. *Больш, Н.* Албука медиа / Н. Больш. – М.: Европа, 2011. – 136 с.
5. *Брайант Д., Томсон С.* Основы воздействия СМИ / Д. Брайант, С. Томсон. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2014. – 432 с.
6. *Демшина А. Ю.* Визуальные искусства в ситуации глобализации культуры: институциональный аспект / А.Ю. Демшина. – СПб.: Астерион, 2010 – 320 с.
7. Искусство с 1900 года. Модернизм, антимодернизм, постмодернизм / Х. Фостер, Р. Краусс, И.-А. Буа и др. – М.: Ад Маргинем, 2015. – 816 с.
8. *Манович, Л.* Язык новых медиа / Л. Манович. – М.: Ад Маргинем Пресс, 2018. – 402 с.
9. *Маньковская Н.Б., Бычков В.В.* Современное искусство как феномен техногенной цивилизации / Н.Б. Маньковская, В.В. Бычков. – М.: ВГИК, 2011. – 208 с.
10. *Назаров, М.М.* Массовая коммуникация и общество. Введение в теорию и исследования / М.М. Назаров. – М. Аванти плюс, 2003. – 428 с.
11. *Разлогов, К. Э.* Искусство экрана: от синематографа до Интернета / К.Э. Разлогов. – М.: Росспэн, 2010. – 287 с.
12. *Олива А. Б.* Искусство на исходе второго тысячелетия/ Пер. Г Курьерова, К. Чекалов. М.: Художественный журнал, 2003. – 214 с.
13. Сучасныя тэатральнае і экраннае мастацтва: традыцыі і наватарства / Нацыянальная акадэмія навук Беларусі, Нацыянальная акадэмія навук Беларусі, Цэнтр даследаванняў беларускай культуры, мовы і літаратуры, Інстытут мастацтвазнаўства, этнаграфіі і фальклору імя К. Крапівы; [В. М. Ярмалінская, А. А. Каршэва, А. А. Гужалоўскі і інш.; навук. рэд. А. І. Лакотка]. – Мінск: Беларуская навука, 2014. – 451 с.
14. *Тейлор, Б.* Art Today. Актуальное искусство 1970—2005 гг. / Б. Тейлор. – М.: Слово, 2006. – 257 с.
15. Экранная культура. Теоретические проблемы: [сборник статей] / Российский институт культурологии Министерства культуры Российской Федерации; [отв. ред. К. Э. Разлогов; авт.-сост.: В. О. Чистякова, Я. Б. Иоскевич]. – Санкт-Петербург: Дмитрий Буланин, 2012. – 751 с.
16. *Coleman A. D.* The Digital Evolution: Visual Communication in the Electronic Age / A.D. Coleman. – Tucson: Nazraeli Press, 1998. – 191 p.
17. Culture, Technology and Creativity in the Late Twentieth Century / Ed. Ph. Hayward. – London: Art Council and Libbey Press, 1990. – 248 p.
18. Electronic Culture / Ed. T. Druckrey. – New York: Aperture, 1996. – 447 p.
19. *Goodman C.* Digital Visions: Computers and Art / C. Goodman. – New York: Harry N. Abrams, 1987. – 191 p.
20. Internet Art / Ed. R. Greene. – London: Thames & Hudson, 2004. – 224 p.

Методы и технологии обучения

Для эффективной реализации цели обучения в процессе работы с магистрантами целесообразно пользоваться следующими методами: устным, наглядным, по письменным источникам (работа с книгой, с интернет-ресурсами), а также дискуссионным, интерактивным методами, а также методом компаративного анализа.

Технологии обучения включают в себя следующие способы организации учебного процесса, направленные на достижение цели обучения: 1) информативно-коммуникативная технология (лекция, презентация), способствующая развитию личности, ориентирующей в информационном пространстве, приобщенной к информационно-коммуникативным возможностям современных технологий и обладающей информационной культурой; 2) технология критического мышления (круглый стол, дискуссия, дебаты), способствующая развитию у студентов критического мышления, открытости новым идеям, методам, ответственности за собственные решения; 3) проектная технология (реферат, доклад), способствующая стимулированию самостоятельной поисковой деятельности студентов, предполагающей владение определенной суммой знаний и умение практически применять полученные знания.

Диагностический инструментарий

В качестве одного из элементов, рекомендуемых для выявления учебных достижений студентов, используются критериально ориентированные тесты. Они представляют собой совокупность тестовых заданий в закрытой форме с одним или несколькими вариантами правильных ответов; заданий на установление соответствия между элементами двух множеств с одним или несколькими соотношениями и заданий открытой формы с формализованным ответом; заданий на установление правильной последовательности данных в ряду артефактов.

Для измерения степени соответствия учебных достижений магистранта требованиям образовательного стандарта также рекомендуется использовать проблемные творческие задания, предполагающие эвристическую деятельность и неформализованный ответ студентов.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов

Целью самостоятельной работы магистрантов является стимулирование познавательной активности, переход на продуктивный, творческий уровень усвоения знаний и развития академических, социально-личностных, профессиональных компетенций.

Самостоятельная работа магистрантов организуется в соответствии с положением о самостоятельной работе магистрантов и осуществляется в виде аудиторных и внеаудиторных форм. По учебной дисциплине разрабатывается учебно-методический комплекс с материалами и рекомендациями, которые помогут магистранту в организации самостоятельной работы. Для оценки качества самостоятельной работы осуществляется контроль за ее выполнением.

Самостоятельная работа магистрантов включает разработку, написание и защиту рефератов и выполнение тестов по изучаемым темам, а также самостоятельное посещение разнообразных художественных мероприятий (выставок, кинопоказов, фестивалей, спектаклей) или просмотр соответствующего аудиовизуального материала, в том числе с использованием интернет-ресурсов.

Самостоятельная работа магистрантов включает подготовку к просмотру или прослушиванию указанных мероприятий, которая заключается в предварительном ознакомлении с творчеством автора (авторов) демонстрируемого произведения (произведений), с доминирующей стилистикой произведений, а также последующим анализом студентами артефактов, воспринятых в процессе прослушивания или просмотра.

Примерный перечень заданий для управляемой самостоятельной работы

Задания для управляемой самостоятельной работы включают в себя следующие формы: реферат, тест, круглый стол, дискуссия, дебаты.

Реферат – это письменная работа (сообщение) по определенной теме, в котором собрана информация из нескольких источников.

Тест – это совокупность заданий в закрытой форме с несколькими вариантами правильных ответов.

Круглый стол – это мероприятие, в процессе которого происходит обмен мнениями его участников. Ведущим может быть преподаватель или магистрант. Каждый из участников может высказать свои доводы, аргументы, мнение касательно заявленной темы. После того, как все мнения высказаны, ведущий подводит итоги. Этот завершающий этап становится кульминацией события и его результатом.

Дискуссия – обсуждение спорного вопроса, проблемы. Важной характеристикой дискуссии, отличающей ее от других видов спора, является аргументированность.

Дебаты – четко структурированный и специально организованный обмен мыслями между двумя сторонами по актуальным темам.