

ЭМПИРИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СОЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАТИКИ В КУЛЬТУРЕ И ИСКУССТВЕ

Социальная информатика изучает комплекс проблем, связанных с прохождением информационных процессов в социуме. Это научное направление возникло на стыке таких дисциплин, как информатика, социология, психология, философия. Один из основоположников социальной информатики академик А.Д.Урсул рассматривал социальную информатику как научную базу формирования информационного общества, в котором информация становится главным экономическим ресурсом и средством массового потребления. Технологическим основанием такого общества становятся не индустриальные, а информационные и телекоммуникационные технологии. Этот процесс порождает новую модель жизнедеятельности индивида, изменяет его культуру.

Эмпирические аспекты социальной информатики в культуре и искусстве следует рассматривать с точки зрения трех взаимосвязанных процессов: медиатизации, интеллектуализации и компьютеризации.

Медиатизация представляет собой процесс совершенствования средств кумуляции (накопления), сохранения и трансляции (передачи) информации о культуре и искусстве. В техническом смысле медиатизация характеризуется высоким уровнем технического обеспечения и социально-экономической поддержки информационных взаимодействий с помощью средств прессы, радио, телевидения, рекламы, звукозаписи и видеозаписи, которые влияют на формирование физических характеристик и технологических параметров информационной среды общества, способствуют расширению объемов и увеличению скорости социальных коммуникаций и задают направленность информационных потоков. Вместе с тем медиатизацию нельзя рассматривать только как физико-технический процесс. Не менее важны и организационно-психологические стороны процессов медиатизации, поскольку они изменяют процессы восприятия и образуют новые схемы коммуникативных взаимодействий, формируют у человека альтернативные системы ценностей и норм

отношения к культуре, приобретают новые качества и требуют новых организационных принципов развития.

Термин “мультимедиа” можно перевести на русский язык как “много сред” (иногда переводят как “много носителей”). Как правило, под термином “мультимедиа” подразумевают взаимодействие визуальных и аудиоэффектов под управлением интерактивного программного обеспечения. Таким образом, мультимедиа позволяет объединить в компьютерной системе текст, звук, видеоизображение, графическое изображение и анимацию (мультипликацию). Технологии мультимедиа являются одним из наиболее перспективных и популярных направлений информатики. Современным мультимедийным технологиям свойственно такое представление информации, при котором художественный дизайн интерфейса и средств навигации позволяет оптимизировать возможность хранения большого объема самой разной информации на одном носителе, детализировать на экране изображение или его наиболее интересные фрагменты. Это особенно важно для презентации произведений искусства и уникальных исторических документов. Продукты мультимедиа можно разделить на категории в зависимости от того, на какие группы потребителей они ориентированы. Одни предназначены для тех, кто имеет компьютер дома, – это обучающие, развивающие программы, всевозможные энциклопедии и справочники, графические программы, простые музыкальные редакторы и т.п. Другая категория – это бизнес-приложения и профессиональные продукты, ориентированные на производство видеофильмов, компьютерной графики и музыкальных аранжировок.

Процесс обработки, то есть любых трансформационных изменений, принято называть *компьютеризацией*. Компьютер – универсальное техническое средство обработки любой информации. В культуре компьютеру отводится роль усилителя интеллектуальных и творческих возможностей человека. В настоящее время именно компьютер обеспечивает основные коммуникационные процессы в обществе. Коммуникативный процесс представляет собой необходимую предпосылку функционирования всех социальных систем. Он обеспечивает взаимосвязь и взаимодействие между людьми, различными социальными группами в национальном, региональном и мировом масштабах, является связующей нитью между поколениями в процессе передачи социального опыта. Коммуникационные

средства должны обеспечивать рост культурного уровня отдельного индивида и всего общества в целом, так как позволяют осуществлять быстрый доступ по сетям к сокровищам мировой художественной культуры, представленным в виртуальном пространстве (электронным библиотекам, музейным сайтам, картинным галереям и т.д.). Компьютеризация является центральным и обязательным условием развития информационных взаимодействий, определяющих становление жизнедеятельности современного человека.

Компьютеризацию принято рассматривать как процесс внедрения и технической модернизации компьютеров, обеспечивающих автоматизацию информационных процессов и снятие у человека психологических барьеров перед применением интеллектуальных технологий в различных сферах его жизнедеятельности. Внедрение компьютеров в различные сферы управления и материального производства, совершенствование их технической базы и оснащение современными коммуникационными средствами повышают оперативность накопления и переработки информации, становятся фактором повышения эффективности управленческих взаимодействий и надежности технико-экономических обоснований проектов экономического развития, предполагают точность и своевременность оценок экономических рисков при изменениях в рыночной конъюнктуре. Возможности компьютера и его программного обеспечения являются, таким образом, средством аккумуляции знаний, дальнейшего структурирования и формализации информации для разработки разнообразия интеллектуальных систем, участвующих в поддержке и развитии информационных обменов в рамках существующей в обществе системы деятельностей. Социализирующий эффект использования компьютера и информационных технологий является основой организационно-психологических изменений социальной, бытовой, технической и культурной деятельности современного человека. Их используют в киноиндустрии и на телевидении, их возможности осваивают художники, музыканты, продюсеры и менеджеры шоу-бизнеса, специалисты в области рекламы, журналисты, преподаватели и студенты.

Интеллектуализация – это процесс развития способностей восприятия и порождения информации. Всеобщая компьютерная грамотность, владение основными приемами обработки любой

информации – это только “первая ступенька” процесса интеллектуализации. Интеллектуализация становится все более интенсивной стороной организационно-психологического изменения жизнедеятельности человека.

Качественно новые формы социальной динамики, определяющие становление информационного общества, развиваются за счет овладения информацией как основным ресурсом управления и социально-экономического развития современного общества. Современные средства информатики получают распространение благодаря медиатизации, компьютеризации и интеллектуализации социальной среды и всей жизнедеятельности человека. Методы инкультурации в полной мере раскрываются в понятии “мультимедиа”. Технологии мультимедиа становятся неотъемлемой частью повседневной жизни каждого человека. Любой творческий процесс предполагает порождение новой информации. Социальная информатика исследует проблемы информационных процессов именно в социуме, поэтому она имеет непосредственное отношение и к самому творческому процессу, и к процессу инкультурации личности.

1. *Ефремов, О.В.* Социальные аспекты современных компьютерных технологий: учеб. пособие / О.В.Ефремов, П.С.Беляев. – Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2006. – 80 с.

2. *Новосельцев, С.* Мультимедиа – синтез трех стихий / С.Новосельцев // Компьютер-Пресс. –1991. – № 7.

3. *Словарь социологических терминов* [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.chem.msu.su/rus/teaching/sociologi/dic.html/>.