

1. ГАБО. – Фонд 114. – Опись 1. – Дело 20. Протоколы заседаний пушкинских комитетов в Париже, Варшаве и Бресте, готовивших мероприятия к 100-летию со дня гибели А.С. Пушкина; материалы эмигрантских изданий.

2. Самосюк, Н. В. Деятельность русского благотворительного общества в Польше (1921–1939) / Н. В. Самосюк // Национальные культуры в межкультурной коммуникации: сб. науч. статей по материалам III Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 12–13 апреля 2018 г. / редкол.: С. Ю. Лебедев [и др.], Минск : Колоград, 2018. – С. 33–41.

## **БИБЛИОТЕКИ ВУЗОВ ЦЕНТРАЛЬНО-ЧЕРНОЗЕМНОГО РЕГИОНА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ**

*Н. М. Свергунова, кандидат педагогических наук,  
начальник отдела аспирантуры и магистратуры  
Орловского государственного института культуры*

Цифровизация, охватившая все сферы жизнедеятельности современного общества, с каждым днем все глубже проникает в библиотечно-информационную среду. Сайты и аккаунты библиотек в социальных медиа стали неотъемлемой частью библиотечного пространства, обеспечивающей виртуальную коммуникацию с пользователем.

Многообразие социальных медиа ставит задачу их обоснованного выбора для создания библиотеками своих представительства. Основным критерием при этом должны быть цели, стоящие перед библиотекой, и ее социальная миссия. С. А. Чазова предлагает деление популярных социальных сетей на условные группы: «контактные (ВКонтакте, Facebook, Google+, Одноклассники, Мой мир и др.); блог-платформы [LiveJournal, Twitter (микроблоги) и др.]; тематические (LinkedIn, Classroom и др.); видео- и фотохостинги (Youtube, Instagram, Pinterest и др.)» [3]. Библиотеки вузов Центрально-Черноземного региона чаще всего исполь-

зуют для работы контактные социальные сети. В то же время среди пользователей все большую популярность обретают видео- и фотохостинги, что является важным стимулом для создания библиотеками аккаунтов в этих сетях. Представительства библиотек вузов в блогосфере немногочисленны [2]. Лишь одна библиотека методического объединения библиотек вузов рассматриваемого региона (библиотека Орловского государственного университета имени И. С. Тургенева) до недавнего времени имела блог «Литературные штучки». Однако в данный момент он не пополняется, последний опубликованный пост датирован 16 января 2017 г.

В таблице 1 представлены результаты исследования официальных представительств библиотек высших учебных заведений Центрально-Черноземного региона (31 библиотека) в социальных медиа, проведенного Н. М. Свергнуной в 2016 г. [2], и сведения из сводной таблицы основных показателей работы этих библиотек за 2018 г. [1].

*Таблица 1*

**Представительства библиотек вузов  
Центрально-Черноземного региона в социальных сетях**

№	Наименование библиотеки	2016	2018
1	Научная библиотека Воронежского государственного аграрного университета имени Императора Петра I	-	1
2	Фундаментальная библиотека Воронежского государственного педагогического университета	-	1
3	Научная библиотека Воронежского государственного технического университета	-	1
4	Научная библиотека Воронежского государственного университета информационных технологий	1	1
5	Научная библиотека имени Н. Н. Страхова Белгородского государственного национального исследовательского университета	-	2
6	Библиотека Белгородского университета кооперации, экономики и права	1	1
7	Научная библиотека Юго-Западного государственного университета, г. Курск	2	3

8	Библиотека Курского государственного медицинского университета	2	2
9	Библиотека Липецкого государственного педагогического университета имени П. П. Семенова-Тян-Шанского	-	1
10	Научная библиотека Елецкого государственного университета имени И. А. Бунина	1	1
11	Научная библиотека Орловского государственного университета имени И. С. Тургенева	4	4
12	Научная библиотека Орловского государственного университета экономики и торговли	-	2
13	Научная библиотека Орловского государственного аграрного университета имени Н. В. Парахина	-	2
14	Научная библиотека Тамбовского государственного технического университета	2	2
15	Фундаментальная библиотека Тамбовского государственного университета имени Г. Р. Державина	1	2
<b>Всего</b>		<b>13</b>	<b>26</b>

Количество аккаунтов библиотек вузов в социальных медиа за обозреваемый период увеличилось в 2 раза (с 13 в 2016 г. до 26 в 2019 г.). Четыре библиотеки создали по представительству в одной из социальных сетей (библиотеки Воронежского государственного аграрного университета имени Императора Петра I, Воронежского государственного педагогического университета, Воронежского государственного технического университета, Липецкого государственного педагогического университета имени П. П. Семенова-Тян-Шанского). Представительства сразу в двух интернет-сообществах появились у трех библиотек: Белгородского государственного национального исследовательского университета, Орловского государственного университета экономики и торговли, Орловского государственного аграрного университета имени Н. В. Парахина. Важной особенностью является то, что перечисленные библиотеки прежде вообще не были представлены в социальных сетях.

Библиотеками Юго-Западного государственного университета и Тамбовского государственного университета име-

ни Г. Р. Державина, ранее уже имевшими страницы в социальных медиа, было создано еще по одному аккаунту.

Увеличение количества групп и сообществ библиотек в соцсетях указывает на понимание библиотеками важности их активного присутствия в интернете. Однако эти сведения долгое время не подвергались учету. Появление в декабре 2016 г. в ежегодных статистических отчетах о работе библиотек вузов раздела «Культурно-просветительские мероприятия», в котором две графы отражают активность библиотеки в глобальной сети: «тематические экспозиции на веб-сайтах библиотеки» и «блоги, страницы в социальных сетях», свидетельствует о повышении значимости этих показателей. Логична и заинтересованность библиотек в активизации такой деятельности.

При этом вызывает интерес проблема доведения до сведения пользователей информации о наличии библиотечных аккаунтов в интернет-пространстве. Важным здесь видится размещение на сайте библиотеки кнопок, обеспечивающих переход на ее страницы в соцсетях.

Анализ сайтов библиотек вузов Центрально-Черноземного региона позволил объединить подходы к размещению кнопок социальных сетей на следующие группы:

- ссылки на аккаунты в социальных сетях отсутствуют (библиотеки Воронежского государственного аграрного университета имени Императора Петра I, Воронежского государственного технического университета, Орловского государственного аграрного университета имени Н. В. Парахина, Орловского государственного университета экономики и торговли);

- кнопки социальных сетей присутствуют, однако страницы, на которые они ссылаются, являются представительствами вузов, но не библиотеки (библиотеки Воронежского государственного педагогического университета, Воронежского государственного университета информационных технологий, Липецкого государственного педагогического университета, Белгородского государственного национального исследовательского университета, Белгородского уни-

верситета кооперации, экономики и права). В некоторых случаях библиотеки используют аккаунты учебного заведения для размещения своей информации;

– присутствуют ссылки на аккаунты библиотеки в социальных сетях (библиотеки Курского государственного медицинского университета, Елецкого государственного университета имени И. А. Бунина, Орловского государственного университета имени И. С. Тургенева, Юго-Западного государственного университета, Тамбовского государственного университета имени Г. Р. Державина).

Проведенное исследование выявило несоответствие между полученными данными и показателями, приведенными некоторыми библиотеками в сводном статистическом отчете. Так, на сайте библиотеки Юго-Западного государственного университета расположены ссылки на страницы в Facebook, Одноклассники, ВКонтакте (в то время как сведения из отчета свидетельствуют о том, что библиотека имеет лишь два представительства в социальных сетях). На сайте библиотеки Тамбовского государственного университета присутствуют ссылки на три социальные сети, в отчете же указано, что библиотека имеет лишь два представительства. На сайте Тамбовского государственного технического университета присутствуют ссылки на страницы библиотеки в Twitter и GOOGLE+. Однако последние публикации в этих группах были сделаны 2 ноября 2016 г. и 19 июня 2012 г. соответственно.

Таким образом, несмотря на то, что библиотеки занимают уверенные позиции в интернет-пространстве, только половина библиотек высших учебных заведений методического объединения Центрально-Черноземного региона имеет свои представительства в социальных медиа (15 из 31). Использование социальных сетей в качестве дополнительных каналов информационной коммуникации осуществляется не в полной мере. В то же время наблюдается тенденция активизации деятельности библиотек вузов в этом направлении. Для каждой библиотеки важно выработать технологию сетевого взаимодействия с пользователями,

где одно из центральных мест будет отведено социальным медиа, поскольку они обладают высоким потенциалом для реализации миссии и целей библиотеки.

1. Основные показатели работы библиотек вузов ЦЧР за 2018 г. // Зональная научная библиотека Воронежского государственного университета. – URL: <https://lib.vsu.ru/?p=6&t=zmo&s=2>. (дата обращения: 24.03.2018).

2. *Свергунова Н. М.* Теоретические основы и практические аспекты реализации гуманистической миссии библиотеки (на примере вузовских библиотек) : дис. ... канд. пед. наук : 05.25.03 / Н. М. Свергунова. – Орел, 2016. 325 с.

3. *Чазова, С. А.* Интернет-представительство библиотеки в социальных сетях / С. А. Чазова // Культура: теория и практика. – 2016. – № 3 (12). – С. 12.

## **ФРОНТОВЫЕ КИНООПЕРАТОРЫ БЕЛАРУСИ**

*И. А. Смирнова, кандидат искусствоведения, доцент,  
профессор кафедры искусства эстрады  
Белорусского государственного университета  
культуры и искусств*

XX век... На это столетие приходятся величайшие достижения человечества в науке, технике, философии, искусстве. На это же столетие приходится и время разрушительных войн и тоталитарных режимов, время самого кровопролитного и беспрецедентного по жестокости военного конфликта, ознаменованное беспримерным героизмом советского народа в Великой Отечественной войне 1941–1945 годов.

Четыре года нечеловеческих усилий, миллионы человеческих жизней были отданы во имя Великой Победы. И день за днем, год за годом, во имя этой победы фиксировали на пленке незабываемые события того времени фронтовые кинооператоры Беларуси. Их кадры до сих пор хранят терпкий запах гари и крови, виды пожарищ, голода, смерти, кровопролитных боев и всенародного ликования в