

# ВОПЛОЩЕНИЕ ПРОСТРАНСТВА ПОВСЕДНЕВНОСТИ БЕЛОРУССКОГО ПРОВИНЦИАЛЬНОГО ГОРОДА В ОТЕЧЕСТВЕННОМ КИНЕМАТОГРАФЕ

*Д. А. Станкевич,*

*аспирант кафедры культурологии*

*Белорусского государственного университета культуры и искусств*

Изучение культуры повседневности на сегодняшний день является одним из самых перспективных и востребованных направлений среди гуманитарных исследований. Данный интерес можно обосновать несколькими причинами: во-первых, относительной новизной повседневности как предмета научного осмысления, поскольку история повседневности как отдельная самостоятельная научная дисциплина сформировалась лишь во второй половине XX в., вследствие чего можно говорить о недостаточной изученности данного феномена культуры; во-вторых, популярность исследований повседневности обуславливается предельно широким перечнем категорий, которые она охватывает: быт, пища, досуг и многое другое.

Базой для изучения повседневности могут выступать различные источники информации. Мы остановили свое внимание на кинематографе, поскольку считаем, что белорусские фильмы не получили должного научного осмысления в рамках современной отечественной культурологической мысли. Кроме этого, можно утверждать, что именно кинофильм может не только транслировать повседневность, но также способен самостоятельно формировать определенные ее аспекты. «С одной стороны, в кино отражается повседневная жизнь, особенно если фильм поставлен на современный сюжет, с другой – кино само может создавать модели повседневного поведения, диктовать моду, поддерживать или разрушать традицию, фиксировать социальные табу и т. д.» [1, с. 16].

В качестве базы для анализа пространства повседневности выступает авторский кинофильм молодого белорусского режиссера Юлии Шатун «Завтра» (2017) [2]. Данная кинолента была выбрана в первую очередь потому, что в ней отображены объективные реалии, что делает ее своеобразной хроникой современной белорусской провинциальной действительности. В подтверждение этому кинофильм был отмечен наградами на различных международных кинофестивалях, а также удостоен приза Гильдии киноведов и кинокритиков Беларуси «За создание достоверного и выразительного образа современного белорусского общества».

Ввиду ограниченности бюджета при создании киноленты режиссеру пришлось прибегнуть к преимущественному использованию городского пространства вместо павильонных декораций, к длинным сценам без монтажных склеек, что позволило зафиксировать белорусскую повседневность с точностью, близкой к документальному фильму. В качестве массовки выступили случайные прохожие. Кроме того, сюжетная линия выстроена согласно наблюдениям и воспоминаниям режиссера, что в свою очередь еще раз подтверждает объективность демонстрируемой повседневности.

В центре сюжетно-повествовательной линии находится бывший учитель английского языка Анатолий и его жена Ксения, живущие в небольшом белорусском провинциальном городе. Семья, проживающая в квартире с неоконченным ремонтом и испытывающая определенные материальные затруднения, находится в постоянных попытках найти решение сложных повседневных задач.

Утро Анатолия начинается с поиска работы путем многочисленных звонков по объявлениям, размещенным в газете. Мужчина, имея высшее лингвистическое образование и опыт работы в школе учителем английского языка, согласен работать не по специальности и выполнять обязанности, не требующие его профессиональных навыков и умений. Главный

герой готов работать и продавцом, и разнорабочим, но современные реалии таковы, что человеку предпенсионного возраста найти работу очень затруднительно. Супруги в попытках заработать хотя бы какие-то средства для существования в течение дня до позднего вечера разносят рекламные листовки по почтовым ящикам. В качестве дополнительного заработка Анатолий пытается заниматься репетиторством – периодически дает индивидуальные уроки английского языка. В попытках решить материальные проблемы семьи главный герой периодически покупает лотерейные билеты. Проверив в почтовом отделении очередной неудачный билет, главный герой, не теряя надежды, приобретает еще один из следующего тиража. В итоге Анатолий все-таки выигрывает в лотерее путевку на море. Мужчина отправляется в Минск, но, подойдя к зданию Национальных спортивных лотерей и постояв некоторое время в раздумьях, не решается зайти внутрь и забрать свой долгожданный выигрыш. Приняв это непростое решение, Анатолий отправляется к минскому железнодорожному вокзалу, где у него назначена встреча с сыном для того, чтобы передать ему продукты от матери. В финале киноленты Анатолий, вернувшись домой, сообщает супруге: «...что-то напутали с номером билета...», – на что Ксения отвечает: «Ладно, ехать все равно не в чем».

Итак, обращаясь к категории пространства повседневности, следует отметить, что оно может быть представлено системой «мест, в которых осуществляется деятельность, направленная на удовлетворение жизненных потребностей. Круг этих мест охватывает дом, места работы, транспортные артерии, территории торговли (магазины, рынки, торговоразвлекательные центры), предприятия сферы услуг (заведения общественного питания, парикмахерские, мастерские, поликлиники) и др.» [3, с. 26]. Физическое воплощение пространства повседневности можно дифференцировать на внешнее и внутреннее. Внешняя граница, очерчивающая

пределы повседневности человека, обычно «проходит по границам города или другого населенного пункта, в котором постоянно проживает человек. Она может отодвигаться и захватывать, например, пригород или окружающий природный ландшафт и даже включать в себя несколько населенных пунктов, если повседневная деятельность человека связана с регулярными перемещениями между ними. За пределами пространства повседневности остаются места путешествий, командировок, проживания дальних родственников, т. е. географически удаленные от точки постоянного пребывания человека» [3, с. 28]. Внутреннее пространство повседневности нередко выступает в качестве противопоставления внешнему: это «пространство дома, которое на протяжении многих веков служит ядром пространства повседневности. Именно дом воспринимается как главный локус повседневного бытия человека. Внешнее пространство представляет собой сферу активного освоения за пределами дома. Своего рода “буферной зоной” служит пространство, непосредственно прилегающее к дому, – двор, подъезд, часть улицы возле дома» [3, с. 28].

Так, в кинофильме внутреннее пространство повседневности представлено квартирой Анатолия и Ксении. В ней идет ремонт, начатый, очевидно, в то время, когда главные герои могли себе его позволить. Однако закончить ремонт не удастся по причине финансовых затруднений, о чем свидетельствует сцена, в которой Анатолий в качестве подарка на годовщину свадьбы преподносит Ксении несколько рулонов обоев. Дом как знакомое, освоенное пространство в различных культурах символизирует защиту, безопасность, убежище, постоянство, поэтому неоконченный ремонт в квартире героев отражает их незащищенность и нестабильность положения. Внешним пространством повседневности является населенный пункт, в котором проживают главные герои. Многие сцены кинофильма были сняты в родном городе ре-

жиссера – Мозыре, однако в нем кинозритель может узнать абсолютное большинство провинциальных белорусских городов. Архитектура города, в основном, представлена советскими одноэтажными и двухэтажными зданиями, в том числе деревянными постройками; редким исключением являются так называемые многоэтажки. Как и в любом небольшом городе, здесь имеется центральная площадь, церковь, небольшие магазины, официальный рынок, представленный торговыми рядами, и неофициальный, где люди самостоятельно продают свой товар «с земли», а также иные атрибуты, присущие большинству провинциальных белорусских городов. Сильно контрастирует с городским пространством искусственная пальма, выполненная, судя по всему, из использованных пластиковых бутылок и установленная на клумбе около одного из домов. Данный элемент выступает как символ протеста против будничности и привычного облика городского пространства. Режиссер акцентирует особое внимание на городе как на внешнем пространстве повседневности для главных героев, поскольку их трудовая деятельность, заключающаяся в распространении рекламных листовок по почтовым ящикам жителей города и занимающая практически весь день, неразрывно связана с передвижениями по городу. Герои на протяжении большей части хронометража кинофильма пытаются решать повседневные задачи, находясь вне дома: работа, посещение рынка, магазина, почтового отделения, поездки в общественном транспорте и т. д.

Для съемок кинофильма была выбрана, вероятно, весенняя пора года – граница зимы и весны, когда деревья еще не покрыты листвой, а под ногами – лужи, грязь и серый тающий снег. Складывается ощущение, что демонстрируемая в кинофильме погода, характерная для этого времени года, также выражает повседневность, поскольку по статистике количество ясных дней в Беларуси в среднем составляет от

20 до 35 дней в году [4]. Следовательно, полуясная и пасмурная погода является неотъемлемой частью белорусской повседневности. Кроме того, режиссер стремилась подчеркнуть сложность и депрессивность существования главных героев. Трудно представить, что этого можно было бы добиться, демонстрируя солнечный цветущий город. Напротив, пасмурное серое небо, такие же серые дома и безлюдные улицы, грязь и холод наиболее эффективно передают зрителю атмосферу рутинности и некоторой подавленности настроения главных героев.

В заключение хотелось бы отметить, что режиссер оставляет финальную сцену открытой, что дает возможность кинозрителю самостоятельно трактовать принятое решение об отказе от получения долгожданного выигрыша и поездки на отдых. Вероятно, главный герой принимает данное решение намеренно, поскольку понимает, что поездка на отдых усугубит финансовое положение семьи. Кроме того, на наш взгляд, принятое решение можно объяснить также неготовностью героев выйти из рутинной повседневности. Само название кинофильма содержит в себе намек на образ мышления главных героев. Для них единственной возможностью справиться со сложившимися реалиями их жизни является надежда на лучшее завтра, ведь оно – их стимул и цель.

Таким образом, для человека внутреннее и внешнее пространство повседневности выступает знакомой средой, являющейся для него так называемой зоной комфорта, что и демонстрируется на примере главных героев кинофильма «Завтра». В связи с этим пространство повседневности носит амбивалентный характер: с одной стороны, оно может восприниматься человеком в отрицательном значении (рутинность, будничность, однообразие), с другой стороны, оно характеризуется такими близкими и понятными категориями, как привычность, повторяемость ежедневных действий и т. д., вследствие чего выступает неким гарантом стабильно-

сти и уверенности для человека в условиях динамично трансформирующегося внешнего мира.

1. Глебкина, Н. В. Репрезентация повседневности в советском кинематографе конца 1950–1960 гг. : автореф. дис. ... канд. культурологии : 24.00.01 / Н. В. Глебкина ; Рос. гос. гуманитарн. ун-т. – М., 2010. – 25 с.

2. Завтра [Видеозапись] : кинофильм / реж. Ю. Шатун. – [Б. м.], 2017. – 1 DVD video.

3. Капкан, М. В. Культура повседневности : учеб. пособие / М. В. Капкан ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2016. – 110 с.

4. Сколько в Беларуси солнечных дней в году? [Электронный ресурс] // Аргументы и факты. – Режим доступа: [http://www.aif.by/dontknows/skolko\\_v\\_belarusi\\_solnechnyh\\_dney\\_v\\_godu\\_](http://www.aif.by/dontknows/skolko_v_belarusi_solnechnyh_dney_v_godu_). – Дата доступа: 23.07.2019.

## **ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ ИДЕИ МАЛОЙ РОДИНЫ КАК ОДИН ИЗ ПУТЕЙ ФОРМИРОВАНИЯ ТОЛЕРАНТНОСТИ У МОЛОДЕЖИ**

*П. В. Стасяк,*

*аспирант кафедры педагогики социокультурной деятельности  
Белорусского государственного университета культуры и искусств*

На сегодняшний день около 75 % граждан Республики Беларусь проживают в мелких и крупных городах, что является одним из самых высоких показателей на территории стран СНГ. Аналогичный уровень урбанизации официально зарегистрирован только лишь в Швейцарии и Чехии. Информацию об этом можно получить в ресурсном центре Фонда ООН по народонаселению (ЮНФПА) Беларуси.

По своей сути внутренняя миграция Республики Беларусь отражает общую мировую тенденцию. При этом сами белорусы чуть менее мобильны, нежели жители иных развитых стран.