

*Б. В. Светлов,
ректор Белорусского государственного
университета культуры и искусств*

НЕПРЕРЫВНОЕ ЭСТЕТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ И ХУДОЖЕСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ НА ЭТАПЕ ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

Вопросы эстетического воспитания всегда находились в центре общественного внимания. Особенно актуальными они становились при смене культурной парадигмы, обусловленной развитием социальных отношений и достигнутым к этому времени уровнем цивилизации. Именно сейчас, на этапе перехода к формированию информационного общества, в Республике Беларусь происходит очередная смена культурной парадигмы и актуализация проблематики эстетического воспитания.

Формирующаяся культура информационного общества находится под влиянием противоречивого единства процессов глобализации и диверсификации. С позиций цивилизационного подхода развитие современной культуры обуславливают новые информационные технические средства и технологии, среди которых, с учетом масштабности потребностей в быстрой передаче больших объемов информации, на первое место выдвигаются так называемые мультимедийные средства, в том числе Интернет.

Мультимедиа выступают не просто фрагментом технической реальности, представляя определенный уровень развития цивилизации, но оказывают влияние на развитие реальности виртуальной как определенного уровня духовной культуры. По сути дела, можно говорить о культуре вообще, достигшей мультимедийно-виртуального уровня.

Мультимедийная культура влияет на современного человека, апеллируя к его чувствам и даже эмоциям. Это означает, что мультимедиа представляют интерес с точки зрения их потенциала для эстетического воспитания, равно как и с точки зрения устранения их негативного влияния на формирование эстетического сознания личности.

Актуальность вопроса о роли мультимедийной культуры в эстетическом воспитании человека дополняется необходимостью

его решения в соответствии с внутренним развитием эстетической науки. Если практика эстетического воспитания имеет обширное отражение в соответствующей теории, то три других базовых понятия (мультимедийная культура, виртуальная реальность, информационное общество) стали достоянием теоретического дискурса лишь несколько десятилетий назад.

Новые информационные технологии оказывают огромное влияние на всю систему общественных отношений и прежде всего на самих людей. Сужаются рамки использования физического труда, и расширяется сфера применения умственного труда. Деятельность человека фокусируется на творчестве. Формирование творческого начала предполагает развитие волевой, интеллектуальной сторон личности, высокой культуры чувств – эстетическая сфера приобретает огромное значение.

Многовековая практика эстетического воспитания и отражающая ее теория являются тем фундаментом, на котором может и должно быть построено эстетическое воспитание в эпоху формирования информационного общества. В наиболее близкий к нам исторический период советскими творческими работниками, учеными, философами, педагогами, искусствоведами была проделана огромная работа по теоретическому осмыслению и практической организации эстетического воспитания. Комиссии по эстетическому воспитанию при творческих союзах, кафедры эстетики в вузах, сектора и отделы эстетики в Академии наук СССР и академиях республик, Совет по эстетическому воспитанию при Педагогическом обществе, секции эстетического воспитания общественного совета при ЦК ВЛКСМ и Академии педагогических наук, работа по эстетическому воспитанию в системе Академии педагогических наук, в обществе «Знание», в вечерних университетах марксизма-ленинизма – вот далеко не полный перечень элементов целостной системы эстетического воспитания, отвечавшей общественным потребностям того времени.

В широко употреблявшийся термин «эстетическое воспитание» часто вкладывалось различное содержание. В обыденном сознании эстетическое воспитание сводилось к воспитанию художественному, т.е. к воспитанию под воздействием произведений искусства и через активное приобщение людей к какому-либо виду художественного творчества, а достижения в этой области измерялись количеством коллективных посещений театров или кино, наличием кружков художественной

самодеятельности и числом их участников. В вузах на первое место выдвигались теоретические аспекты эстетического воспитания и главным показателем его эффективности считались прочитанные курсы лекций по эстетике, истории и теории различных видов искусства и тому подобное. Специалисты, занимавшиеся проблемами эстетики труда, определяли содержание эстетического воспитания как целенаправленное формирование у трудящихся эстетических аспектов в трудовой деятельности и эстетическое воздействие окружающей человека предметной среды. Наличие столь различных точек зрения свидетельствовало о сложности и объемности самого понятия «эстетическое воспитание», так как внимание акцентировалось на его компонентах.

Сегодня эстетическое воспитание в нашей стране может быть определено как целенаправленная система формирования потребности человека в гармонии как общественном идеале и выявлении и развитии способности (вкуса, таланта, гениальности) воспринимать и творить эстетическое в утилитарной, художественной и интеллектуальной деятельности.

Под системой эстетического воспитания понимается совокупность определенных объективных процессов и видов деятельности, объединенных реальной структурой, взаимосвязь между которыми может быть достигнута при помощи целенаправленных научно-исследовательских и управленческо-организационных усилий. На этой основе должна строиться программа эстетического воспитания, которая будет включать теоретические и теоретико-прикладные результаты анализа существующей системы, научно обоснованные направления и прогнозы.

Эстетическое воспитание предполагает обязательное образование, просвещение независимо от формы осуществления, но ни в коем случае не сводится только к образованию и просвещению. Оно должно строиться на таких принципах, как активность, действенность; непрерывность, преемственность; комплексность; практическая координация усилий всех субъектов воспитательного процесса.

С целью удовлетворения требований системного и программно-целевого подхода к решению проблем эстетического воспитания следует применять возрастно-функциональный метод. Его суть сводится к тому, что возрастная характеристика человека делится в соответствии с психологическими факторами на возрастные

отрезки и приводится в соответствие с эстетическими ценностями. В контексте теории эстетического воспитания может быть принята следующая периодизация: 0–1 год (младенчество) – от рождения до 1 года; 1–3 года (детство преддошкольное или раннее); 3–6 лет (детство дошкольное); 6–10 лет (возраст школьный младший); 10–15 лет (возраст подростковый или отрочество); 15–17 лет (первый период юности или возраст школьный старший); 17–21 год (второй период юности); 21–35 лет (первый период взрослого возраста или молодость); 35–60 лет (второй период взрослого возраста или зрелость); 60–75 лет (возраст пожилой); 75–90 лет (возраст старческий); 90 лет и выше (долгожители).

В этой возрастной шкале также можно выделить три большие группы: до 21 года, в большинстве своем учащиеся, представляющие собой основной объект эстетического воспитания; от 23 до 60 лет – группа, задействованная в производстве и располагающая наименьшим количеством свободного времени; от 60 лет и старше – группа заслуживших законный отдых, часть которых активно посещает культурные мероприятия.

Главным объектом эстетического воспитания является личность, на структуре которой следует остановиться, чтобы понять, что подразумевать под эстетически развитой личностью в данный конкретно-исторический период. Развитие личности начинается с индивида. Главными социальными характеристиками индивида являются его сознание и деятельность – тесно связанные и переплетенные между собой подсистемы, составляющие «внутреннюю» структуру личности. Основными факторами эстетического воспитания являются: первичный контактный коллектив, способствующий формированию эстетических аспектов в основной трудовой деятельности индивида; окружающая вещественно-предметная среда; искусство; самостоятельное художественное творчество; история и теория эстетики.

Искусство выступает основным средством эстетического воспитания личности.

Но воздействие произведений искусства только тогда становится главным фактором эстетического воспитания, когда реципиент вовлекается в активный процесс сопереживания и сотворчества, сопровождающийся множеством оттенков в восприятии одного и того же произведения у разных людей в связи с особенностями их характера и жизненного опыта. Человек, активно и творчески

воспринимающий произведение искусства, сам погружается в процесс художественного творчества.

Кроме ранее перечисленных факторов эстетического воспитания, сегодня, в эпоху формирования информационного общества, к ним добавляется еще фактор информационно-коммуникационных технологий, создающих «поле» мультимедийной культуры. Мультимедиа – это современные компьютерные технологии, позволяющие объединить в программно-аппаратной системе различные типы мультимедиа данных (изображение, звук, видео, тактильные ощущения и т.д.) для создания единой информационной среды в целях воздействия через органы чувств на восприятие человека.

Мультимедиа порождают новую стратегию мышления, новые сферы сенсорных процессов – ощущений человека, а также новые аспекты утилитарной жизнедеятельности. В результате значительно меняются существующие представления об эстетическом воспитании. Первичным контактным «коллективом» становятся анонимные аватары, средой обитания – виртуальная реальность, произведениями искусства – творения нет-арта и сетературы. В мультимедийной культуре Интернет реализует широкие возможности общения (межличностного и публичного, индивидуального и группового), имитация реальности в изображении сменяется ее визуальной симуляцией. Особенностью нет-арта выступает его направленность на коммуникацию, а не на презентацию. Проблема подлинности получает тем самым новое направление по сравнению с концепцией мимезиса.

Экран мультимедийного компьютера как массовое социокультурное явление начинает служить целям эстетического воспитания. Он же выступает в качестве нового интерфейса коммуникации и творчества. В результате образуются новые формы коммуникативного поведения в условиях отсутствия временных, территориальных и иерархических границ. Свобода в выборе собственной идентичности приводит к развитию индивидуального и коллективного мифотворчества, имеющего целый спектр психологических и социокультурных последствий, в том числе и в сфере эстетического воспитания.

Мультимедийная коммуникация теснит традиционные виды искусства. В связи с этим возникает проблема адаптации живописи, литературы, музыки, театра к современным мультимедийным технологиям. Классические и признанные современные

произведения искусства имеют слишком мало точек соприкосновения с мультимедийными технологиями. В Интернете появляются лишь цифровые копии этих произведений, которые не отражают в должной степени контент исходного шедевра, не воздействуют в полной мере на эмоциональное и логическое восприятие реципиента. Это происходит вследствие того, что новые мультимедийные средства обладают коренными отличиями восприятия, иным принципом взаимодействия с реципиентом, основанным на диалоге, интерактивности, соучастии, соавторстве. Именно это приводит к снижению интереса у молодежи, которая является основным пользователем Интернета, к классическим видам искусства, что, безусловно, снижает уровень культуры, а также приводит к появлению новых видов искусства.

Появление новых видов искусства является положительным фактором, но, к сожалению, сегодня практически нет учебных заведений, готовящих специалистов в области мультимедийного искусства. В данной области работают либо специалисты, перешедшие из классических видов искусства (литературы, живописи и др.) – «лирики, гуманитарии», либо люди, владеющие современными технологиями, но не имеющие специального художественного образования – «физики, технарии». Первые, как правило, плохо владеют технологией и не могут использовать все преимущества мультимедиа. Им сложно переключиться на совершенно другие принципы формирования и восприятия произведения электронного искусства. «Технарии», как правило, заменяют художественный образ, стиль на технические спецэффекты, а, значит, сводят суть искусства к простому, иногда даже бессмысленному созерцанию технически качественно выполненной картинке, что ведет к обеднению художественного образа в целом, к акцентированию лишь его внешних, формальных характеристик. По-иному проявляют себя мультимедийные технологии в так называемых «технических» видах искусства в отличие от «традиционных». Бурное развитие компьютеров в последнем десятилетии XX в. не могло не оказать влияния на экранное искусство. В целом кино сегодня претерпевает серьезные изменения на всех уровнях. Появляются примеры фильмов без съемок, без коллективного опыта просмотра в затемненном зрительном зале. Происходят глубинные изменения самого понятия «кинематограф».

Для зрителя присутствие цифровых технологий в кино наиболее явно проявляется в обилии спецэффектов, произведенных на компьютере или с его использованием. Цифровые технологии становятся элементами новой художественной реальности, оказывающей существенное воздействие на психологию художественного восприятия. Появление компьютерных технологий, наделивших создателей кино поистине безграничными возможностями, видеоигр, внедривших виртуальную реальность в массовое сознание, Интернета, значительно раздвинувшего возможности коммуникаций, оказало весьма существенное влияние на кинематограф как в техническом, так и в эстетическом плане.

Для создания произведения мультимедийного искусства необходим новый тип художника, исповедующего принципы интерактивной режиссуры, вооруженного прогрессивным образным мышлением, владеющего современными компьютерными технологиями. Режиссура мультимедиа обладает спецификой, обусловленной эстетической природой интерактивной художественной среды, особенностями ее восприятия, выразительными возможностями мультимедиа, нелинейной драматургией, а также соединяет творчество с передовыми компьютерными и информационно-коммуникационными технологиями. В связи с дефицитом профессионалов, способных достичь высокого технического и художественного качества электронных произведений искусства, гармоничного сочетания всех системообразующих факторов, мультимедийное искусство в чистом виде еще в очень малой степени влияет на формирование эстетической культуры личности. Современное состояние мультимедийной системы особенно опасно тем, что мультимедийные технологии постепенно вытесняют из жизни молодого поколения традиционные виды искусства – литературу, живопись, театр и др.

Феномен мультимедийной культуры состоит и в том, что современное развитие техники, создание виртуального мира позволяет почти полностью имитировать собственное участие в действиях, моделировать почти всю полноту человеческих ощущений. Ведь специфическая особенность виртуальной реальности состоит именно в том, что пользователь, меняя ее изнутри, наблюдает трансформацию и испытывает при этом реальные ощущения. Современные мультимедийные средства, коммуникативные технологии преобразуют информацию в разные

комбинации и подают ее на экран в качестве видеоряда, звука, графики, анимации, текста. При этом возможности использования сети Интернет позволяют расширить круг общения и обмена впечатлениями и даже создать свою виртуальную реальность, в которой есть возможность воплотить мечты и фантазии, практически не соприкасаясь с объективной реальностью.

При неумении пользоваться мультимедийной информацией, производить отбор необходимой, качественной информации возникает опасность подвергнуться информационной обработке, погрузиться в ту информационную среду, которая искажает мироощущение, миропонимание и мировоззрение человека – потребителя мультимедийной продукции, направляет его деятельность в неблагоприятном направлении, внедряя в сознание мнимые эстетические ценности. Мультимедийные средства повышают возможности такой обработки сознания, в особенности массового и тем более детского и подросткового, не имеющего ни опыта, ни знаний для применения критического мышления, которое организует фильтрацию информации и защищает личность от агрессивности той искаженной информации, которую люди принимают за достоверную. Мультимедийные технологии и средства реально формируют массовое сознание, выводя информацию на огромные аудитории и задавая адресатам ориентиры для организации их поведения, деятельности в повседневной жизни, т.е. внушая им свои эстетические ценности, которые и определяют конкретные мотивы поступков и формы организации поведения. Мультимедийные средства и технологии сами создают и задают эстетические ценности, которые ориентируют человека в обществе, искусстве, жизни, в том числе и в том огромном мире информации, которую они производят.

В рамках мультимедийной культуры одним из наиболее распространенных неконтролируемых средств эстетического воспитания выступает компьютерная игра. При этом названное средство интересно и с точки зрения непрерывного или дополнительного воспитания, так как в компьютерные игры вовлечен большой процент взрослых компьютерных пользователей. Исследование в области эстетики современных компьютерных игр затруднено сложностью и неоднозначностью самого по себе явления компьютерной игры. Происходит постоянное расширение номенклатуры игр, их видов и клонов, развивается дизайн. Это

напрямую связано с усовершенствованием всех ресурсов мультимедийного компьютера – объемов памяти, быстродействия, возможностей информационных обменов через инфосети. Несомненно, что взятая в «чистом» виде компьютерная игра приносит и пользу и вред для эстетического развития личности. При этом и польза и вред выходят за рамки эстетики, так как игрок овладевает в совершенстве навыками работы в компьютерной среде. Возникает парадокс, связанный с феноменом, например, исторических стратегий как жанра компьютерных игр, когда слишком свободное обращение с историей может привести игрока к результату полностью противоположному, какой имела та или иная, скажем, конкретная битва или военная кампания.

Помимо предотвращения возможного эстетически негативного эффекта в результате чрезвычайной вовлеченности в мультимедиапроцессы (в основном это касается молодежи и несовершеннолетней аудитории), представляется важным обучение навыкам управления разноплановыми возможностями, предлагаемыми современной мультимедиасредой. Успешная ориентация в мире этих возможностей позволит не только отделять мультимедиатексты от той реальности, которую они призваны репрезентировать, но также развивать творческое начало пользователей мультимедийного компьютера.

Еще одной предпосылкой трансформации эстетических воспитательных технологий выступает модернизация и проблематизация понятия «эстетическая культура». Развитие мультимедийных техник и технологий приводит к тому, что эстетическая культура оказывается представленной множеством культур, т. е. налицо ситуация поликультурности, при которой, наряду с их видимой разнородностью, культуры оказываются в каком-то смысле феноменами равноценными. Эта особенность соотносится с известной идеей «глобальной деревни», под которой подразумевается все современное общество в зеркале мультимедийной культуры. В «глобальной деревне» повседневно переплетаются и выставляются на всеобщее рассмотрение все эстетические и художественные ценности, созданные и сохраненные человечеством на протяжении его истории. В этой обстановке особое значение приобретают термины «видение», «смотрение», «зрительное восприятие», «ракурс», а одним из центров внимания исследователей современной культуры становится взаимосвязь эстетической культуры и визуальности.

Поскольку в настоящий момент визуальная презентация в абсолютном большинстве случаев подразумевает виртуальную презентацию, особое значение приобретают феномен виртуального образа той или иной эстетической культуры (культур) и его роль в художественной и других сферах жизни. Изучение особенностей зрительного восприятия и техник невербальной визуальной коммуникации становится особенно важным при анализе взаимодействия и сосуществования культур в современных условиях, связанных с тенденциями глобализации и унификации.

Таким образом, при выполнении задач трансформации и адаптации эстетических воспитательных технологий к новой социокультурной ситуации нужно учитывать особенности современного информационно-коммуникационного процесса, охватывающего практически все сферы жизни человека, отдельных сообществ, общества в целом и формирующегося феномена мультимедийной культуры. В настоящее время макромир мультимедийной культуры являет собой повседневный бытийный контекст эстетического воспитания личности, направляя процесс индивидуального становления в пространство проблемной сопряженности мультимедиакультурных смыслов и человеческой субъективности. Осознание изначальной индивидуальной причастности к миру мультимедиа обуславливает многообразие сюжетов ориентирования в действительности, стимулирует выработку ценностных категорий, содержательных установок индивидуального бытия как факторов самостроительства личности в современной социокультурной ситуации. Необходимость трансформации эстетических воспитательных технологий вызвана прежде всего коренными изменениями, происходящими в социокультурной сфере и тесно связанными с усилением глобализирующих тенденций в эстетической культуре, в противовес которым развивается тенденция, определяющая эстетическое культурное многообразие мира. В этом ракурсе возрастает роль эстетической культуры как базового компонента существования человека.