

И. Н. Лисовская

Белорусский государственный университет культуры и искусств, Республика Беларусь, г. Минск

«НОЧЬ МУЗЫКИ В МЕТРО» КАК ИННОВАЦИОННАЯ КУЛЬТУРНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКАЯ ФОРМА В МУЗЫКАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЕ БЕЛАРУСИ

Современная музыкальная культура Минска весьма насыщена и разнообразна. Многообразие ее музыкально-культурных форм, обогащая досуг населения, способно удовлетворить вкусы различной слушательской аудитории. Следует отметить, что формы бытования музыкальной культуры и приобщения к ней различной слушательской аудитории реализуются на двух уровнях – преподносимом и обиходном. Преподносимый уровень представлен концертно-гастрольными, музыкально-театральными формами, а также специфическими формами музыкальной культуры в деятельности профессиональных музыкантов. К обиходным формам бытования современной музыкальной культуры относятся разнообразные формы распространения музыки при содействии культовых центров, организованного любительского творчества и иной индивидуальной и общественной досуговой деятельности.

Оба этих уровня взаимосвязаны между собой. В то же время обиходные формы бытования музыки во многом определяют уровень музыкальной жизни столицы страны и перспективы ее дальнейшего развития. Речь идет о том, что, благодаря техническим средствам распространения, в обычной жизненной обстановке музыка стала самым популярным видом искусства. Она занимает ведущие позиции в структуре досуга населения, особенно молодежного. Так музыкально-интонационный фон города, являясь неотъемлемой частью общественной будничности, во многом на подсознательном уровне формирует художественное мышление и эстетический вкус населения. Грамотное синтезирование преподносимых и обиходных форм во многом могло бы решить маркетинговые задачи в культурной политике страны.

Так, например, сравнительно новая форма на обиходном уровне музыкальной культуры Минска (по сравнению с другими городами страны, характерная только для белорусской столицы) – музыка в метро. Еще в 2013 году в книге «Музыкальная культура Минска: состояние и тенденции развития на рубеже XX–XXI вв» (автор – И. Н. Липай (ныне Лисовская)) нами был отмечен просветительский вектор, заложенный в использовании подобных неординарных для исполнения классической музыки «площадок». Говоря о достаточно частых трансляциях музыкальных видео-роликов (преимущественно хитов поп-музыки) на установленных на станциях метро телевизионных экранах, мы писали: «При определенных условиях использование в качестве музыкальных заставок таких популярных произведений классической музыки, как «Танец Анитры», «Утро» Э. Грига, польки и вальсы И. Штрауса, музыка из оперетт И. Кальмана, Ф. Легара, могло бы способствовать воспитанию у горожан эстетического вкуса и повышению их духовного и общекультурного уровня» [2, с. 144]. Не говоря уже о социально-культурном эффекте, полученном от полноценных концертов «серьезной музыки» в неформальной обстановке.

Подтверждение тому – появление в музыкальной культуре белорусской столицы креативной акции «Ночь классики в метро». Уже второй год в октябре месяце в Минске в рамках фестиваля Юрия Башмета проводятся концерты классической музыки. Платформу станции метро «Петровщина» преобразуют в партер со зрительскими местами, а на установленной эстраде размещают музыкантов Международного камерного оркестра «East-West Chamber Orchestra» под руководством Ростислава Кримера. В качестве сценографии – два состава по бокам перрона.

Уникальным нововведением нынешнего года стал показ моды с участием лучших моделей Беларуси под сопровождение оркестра. Интеграция искусств – эффективный на сегодняшний день пиар-ход, способствующий привлечению внимания разноплановой публики.

С этой же целью успешно использовались такие формы как light- и лазерное шоу. Или, например, – неожиданный для сотни пассажиров минского метрополитена флеш-моб – выступления в поездах, на кануне предстоящего концерта в метро, студентов инструменталистов и вокалистов УО «Белорусская государственная академия музыки» с программой, состоящей из произведений русской и зарубежной классики.

К слову, в Европе уже давно сложились традиции переделывать заброшенные или непригодные к концертным выступлениям помещения в объекты современной культуры. Не обошла стороной эта тенденция и Беларусь: подвалы и складские помещения стали «оживать» театральные студии, открываться кофейни, в том числе с живой музыкой. Новый зал – это еще и новая публика [1]. Подтверждение тому – более богатый опыт проведения концертных выступлений и даже демонстрации оперы на станциях метро московского метрополитена. К тому же в российской столице это не просто единичные мероприятия. С конца мая 2016 года был запущен проект «Музыка в метро», в рамках которого на официальных площадках московского метрополитена и его переходах ежедневно выступают музыканты, предварительно прошедшие конкурсное прослушивание. Среди них – значительное количество исполнителей классической музыки.

В Беларуси подобный способ пропаганды академического исполнительства – с одной стороны, с другой – организации культурного досуга оказался приемлемым для разноплановой по своим музыкальным предпочтениям аудитории. В этом не дает усомниться уже только тот факт, что билеты на ночной концерт в метро Минска были раскуплены в течение одного дня.

Таким образом, инновации в социально-культурной жизни населения тесно связаны с деталями маркетинга и пиар-ходов. Использование неординарных площадок, интеграция различных видов искусства, наличие широкомасштабной рекламы на радио, телевидении и в прессе способны значительно расширить слушательскую аудиторию. Особенно, если речь идет о концертах классической музыки. Заинтересовавшись единожды, большая вероятность того, что человек уже целенаправленно придет снова послушать «серьезную» музыку.

Список литературы

1. Бунцэвіч Н. Не толькі пра Малера і Стравінскага // Культура. 2018. 27 кастр. (№ 43). С. 8–9.
2. Липай И. Н. Музыкальная культура Минска: состояние и тенденции развития на рубеже XX–XXI вв. Минск: БГУКИ, 2013. 176 с.