

Козленко Е. Ю.

**Биобиблиографическая информация
в интернет-пространстве: приоритеты
и перспективы**

Аннотация. Продемонстрирован потенциал интернет-пространства в организации функционирования биобиблиографической информации, а именно: подготовка уникальных биобиблиографических ресурсов, их пропаганда и многоаспектное использование; организация коммуникации по генерируемым ресурсам; формирование автопроекта личности и её самопрезентация.

Ключевые слова: биобиблиографическая информация, биобиблиографические ресурсы, биобиблиография, интернет-пространство, интернет-коммуникация, личность, автопроект.

Kozlenko E.Y.

**Biobibliographic information in the sphere of the
Internet: priorities and perspectives**

Abstract. The potential of the Internet within which in the organization of the functioning of biobibliographic information the preparation of the unique biobibliographic resources, their promotion and the multi-purpose use; organization of communication for resource generation; formation of the management of personality and its self-presentation is shown.

Keywords: bibliographic information, bibliographic resources, bio-bibliography, internet space, internet communication, personality, autoproject.

В научных исследованиях последнего времени проблеме человека, его творческого и интеллектуального потенциала уделяется значительное внимание. В этой плоскости пересекаются интересы общественных, естественных и гуманитарных наук, высвечивая различные грани человеческой сущности в аспекте эмоций, психологии, морали. В структуре научных исследований одним из перспективных направлений в изучении человека становится биографическое.

Палитра современного биографического письма многомерна. Сегодня налицо взрыв интереса к биографической литературе. Помимо серий научно-познавательной литературы («Жизнь замечательных людей», «Писатели о писателях», «Нашы славугыя землякі» и т. д.), биографические темы прочно вошли в периодическую печать, телевидение, кино, театр. Значимое место в данном ряду занимает биобиблиографическая информация как вид библиографической информации, имеющий своим сущностным объектом интеллектуально-творческое наследие персоналии (персоналий), коллектива, воспроизводимое библиографическими средствами [2, с. 45]. Биобиблиографическая информация представляет собой некую совокупность информации о персоналиях и коллективах, реализованную в виде множества видов библиографических ресурсов, она не ограничивается печатными изданиями, публикациями в периодических и продолжающихся изданиях, пристатейными и внутрикнижными библиографическими списками, электронными ресурсами на CD-ROM и локальными базами данных, но также в ее составе сегодня можно определять онлайн-ресурсы (персональные сайты, страницы в социальных сетях и др.).

Необходимо отметить, что при широком освящении вопросов подготовки биобиблиографических ресурсов в традиционном виде, единичные исследования посвящены проблемам подготовки и использования баз данных, электронных изданий, персональных страниц в интернете, содержащих биобиблиографическую информацию (Л.И. Алёшин, Ю.Ф. Беркович, Е.А. Диковская, А.Н. Ежов, Е. Мещерякова).

В настоящее время Интернет формирует глобальное информационно-коммуникационное пространство. В этой связи актуальным видится определение понятия «Интернет», данное А.В. Соколовым, как «глобальной социально-коммуникационной компьютерной сети, предназначенной для удовлетворения личностных и групповых коммуникационных потребностей за счёт использования телекоммуникационных технологий» [3, с. 208].

Интернет предоставляет библиографам широкие возможности как в подготовке оригинальных биобиблиографических продуктов, их рекламе, так и реализации одного из главных постулатов библиотечной деятельности – доступ-

ности информации. В первую очередь, формирование биобиблиографической информации и организация её функционирования в интернете имеет ряд видных преимуществ перед традиционными (печатными) ресурсами в аспекте их коммуникационного потенциала. Так, Интернет позволяет объединить визуальные, звуковые, печатные и видеоаспекты с различных ресурсов посредством гиперссылок; Интернет обеспечивает необходимой информацией на любом уровне заинтересованности индивидуумов или групп людей – в данном случае имеется в виду персонализация содержания, вида и формы предлагаемых ресурсов; Интернет предполагает диалог, а не монолог, который подразумевают традиционные ресурсы; интернет даёт возможность прямого доступа к информации в любое время и из любой географической точки; гипертекст в электронных биобиблиографических ресурсах позволяет избежать постраничного просмотра указателя и сэкономить время пользователей, что в совокупности расширяет традиционную жанровую и смысловую структуру источников биобиблиографической информации, способствует расширенному представлению личности и коллектива.

В целях изучения приоритетов Интернет в процессах функционирования биобиблиографической информации важно рассмотреть систему моделей интернет-коммуникации, разрабатываемую М.Г. Шилиной [5]. Так, М.Г. Шилина обозначает первичное разделение моделей на две базовые группы: человек – компьютер/интернет (генерирование и поиск информации) и человек – компьютер/интернет – человек (общение в интернете). Обе указанные группы моделей обладают значительным потенциалом в процессах функционирования биобиблиографической информации.

Применительно к исследуемым процессам в составе первой группы моделей интернет-коммуникации (по сути, односторонней, заявленной генератором ресурса связи) следует обозначить следующие формы: биобиблиографическая информация в виде баз данных на сайтах библиотек, учебных, научных и других учреждений; биобиблиографическая информация на сайтах и порталах как аналог традиционных ресурсов; энциклопедические и биографические онлайн сервисы.

Данные формы интернет-коммуникации с использованием вектора коммуникации, заданного генератором ресурса, позволяют осуществлять многоаспектный поиск библиографической информации о персоналиях и коллективах, формировать собственные ресурсы на основе полученной информации без возможности уточнения необходимых данных, могут являться образцом для генерирования подобных ресурсов.

Ко второй группе моделей интернет-коммуникации (подразумевающей возможности равноправного участия коммуникантов в текстоформировании), значимых для формирования библиографической информации, следует отнести ряд сервисов и приложений (персонализированные страницы, социальные сети, блоги, форумы и др.).

Потенциал персонализированных страниц достаточно изучен А.Н. Ежовым [1], который указывает, что в виду своей уникальности данные страницы могут стать одним из основных источников биографической и библиографической информации об исследователях, так как дают возможность персоналиям предоставления на всемирное обозрение сведений о себе и своих идеях, опубликованных и неопубликованных документах в виде их библиографического описания, краткой аннотации или реферата. Через них можно приобрести известность в кругу специалистов определённой области, что позволяет решить многие вопросы создания собственного имиджа в научном или культурном сообществе и др. Кроме того, использование персонализированных страниц становится важной составляющей справочно-библиографического обслуживания, особенно в сложных случаях поиска специализированных и малотиражных видов изданий (препринтов, трудов конференций и т. д.) и может применяться в разысканиях вместе с изучением потока цитированной литературы. Персонализированная страница нередко является для библиографа единственным доступным источником сведений о молодых учёных, аспирантах, отдельных представителях научных школ, творческих деятелях. При выполнении запросов читателей библиотек персонализированная страница должна служить наиболее оперативным источником информации о человеке.

При организации функционирования биобиблиографической информации с использованием преимуществ социальных сетей следует ориентироваться на следующие их возможности: содержащуюся в профилях пользователей индивидуальную информацию, возможность пользователей делиться между собой полезной информацией, формировать сетевые объединения (группы) по интересам и т. д., возможность самопрезентации личности.

Особое значение для процессов формирования биобиблиографической информации имеют профессиональные социальные сети. Так, например, «LinkedIn» предоставляет возможность зарегистрированным пользователям создавать и поддерживать список деловых контактов, осуществлять поиск компаний, людей, групп по интересам, публиковать профессиональные резюме и осуществлять поиск работы, размещать биографическую информацию и библиографическую информацию о своих трудах с возможностями гиперссылок на тексты работ и т. п. Таким образом, информация о себе на странице социальной сети для профессионального общения становится своеобразной автобиобиблиографией персоналии.

Блоги обладают ярко выраженной функцией самопрезентации личности. Так, существует класс блогов, предназначенных для публикации и обсуждения произведений автора (прозы, стихов, фотографий, рисунков), однако и обычный персональный блог несомненно может нести информацию о личности автора, в том числе биобиблиографического характера, способствовать развитию профессиональной коммуникации.

В контексте процессов функционирования биобиблиографической информации модель интернет-коммуникации на форумах способствует коллективному обсуждению актуальных вопросов подготовки определённых биобиблиографических ресурсов, поиску актуальных направлений в формировании биобиблиографических ресурсов, обмену профессиональным опытом и т. п.

Перспективным в функционировании биобиблиографической информации в интернет-среде сегодня является формирование автопроекта, бренда личности, её самопрезентация. Здесь важно отметить, что XXI век характеризуется активным формированием новой персонологии, «...в которой личность

во всё большей степени предстаёт как проект, или даже как серия проектов, автором которых выступает сама личность» [4, с. 36]. Исследователи отмечают, что сегодня можно говорить о брендинге, маркетинге личности, когда основным персонажем современной культуры становится личность как постоянно корректируемый проект, где как сама личность выступает автопроектом самой себя, так и личность, её идентификация и идентичность становится результатом, продуктом неких внешних «инвестиций», откликом на них, их отзвуком (О.В. Маркина, Е.Г. Миляева, Г.Л. Тульчинский и др.).

Следует подчеркнуть, что человек-бренд возникает только в том случае, если человек либо группа людей, стремящиеся к этому, специально прилагают определённые усилия, чтобы достигнуть определённых, зачастую очень высоких результатов в различных сферах деятельности. И важную роль в этом направлении могут сыграть создаваемые библиотеками и размещаемые в интернет-среде биобиблиографические ресурсы.

Новый подход в формировании биобиблиографической информации в интернет-среде диктует особую осторожность в аспектах защиты информации о личности. Естественно, когда информация о персоналии занесена в энциклопедические и справочные издания, с библиографа снимается ответственность за размещение данной информации в биобиблиографическом ресурсе при условии ссылки на первоисточник информации. Однако всё чаще биобиблиографическая информация формируется о современниках, информация о которых в иных ресурсах не представлена. В этом случае библиограф выступает в качестве исследователя, разыскивая и систематизируя информацию о личности, именно на данном этапе он и должен руководствоваться имеющимися нормативными актами в области защиты информации. Источником информации в этом случае, в первую очередь, являются творческие и научные исследования персоналии, где достаточно часто отражается основная биографическая информация об авторе.

Таким образом, можно утверждать, что интернет-пространство с учётом его коммуникационного потенциала предоставляет широкие возможности для функционирования биобиблиографической информации, а именно: подготовка

уникальных биобиблиографических ресурсов, их пропаганда и многоаспектное использование; организация коммуникации по генерируемым ресурсам; формирование автопроекта личности и её самопрезентация.

Нельзя сказать, что генерируемый сегодня библиотеками массив биобиблиографической информации не выполняет свою основную функцию – предоставление информации о вкладе персоналии или коллектива в ту или иную сферу деятельности. Напротив, библиотеки всё чаще радуют своей составительской библиографической деятельностью, о чём может свидетельствовать поток биобиблиографических ресурсов последних лет. Тем не менее, в современных социокультурных условиях разнообразие и масштабность перечисленных выше форм и видов функционирования биобиблиографической информации в интернет-пространстве свидетельствуют о новых приоритетах и перспективах развития этого направления теоретического и практического исследования. В институциональном смысле здесь мы имеем дело с типичным результатом сокращения издержек, причём не столько финансовых и материальных, сколько затрат времени и усилий субъектов коммуникативных отношений, поскольку благодаря интернету скорость и объём межличностных коммуникаций возрастают неимоверно. Именно поэтому, даже на первый взгляд не имеющие прямого отношения к процессам функционирования биобиблиографической информации, многие сервисы интернет-пространства способны превратиться в достаточно эффективный инструмент. Причина кроется в мультипликативном эффекте интернета, позволяющего во много раз увеличить коммуникативные возможности каждого участника.

Литература

1. Ежов А. Н. Персонализированные страницы ученых-гуманитариев: библиометрический анализ, типизация, перспективы использования : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 05.25.03. – Санкт-Петербург, 2006. – 16 с.
2. Козленко Е. Ю. Терминологический лабиринт биобиблиографической информации // Вестн. Библ. Ассамблеи Евразии. – 2013. – № 3. – С. 44–48.
3. Соколов А.В. Общая теория социальной коммуникации : учеб. пособие. – Санкт-Петербург : Изд-во Михайлова В. А., 2002. – 461 с.

4. Тульчинский Г. Л. Личность как автопроект и бренд : некоторые последствия // Философские науки. – 2009. – № 9. – С. 36–37.

5. Шилина М. Г. Интернет-коммуникация как фактор трансформации информационной сферы : автореф. дис. ... д-ра филол. наук : 10.01.10. – Санкт-Петербург, 2012. – 45 с.

Алашеева С.А.

Библиографические базы данных и индексы научного цитирования

Аннотация. В статье рассматриваются библиографические базы данных Elibrary, Web of Science и возможности использования РИНЦ для анализа публикационной активности ученых гуманитарной области. Определяются основные проблемы при использовании наукометрических показателей.

Ключевые слова: РИНЦ, наукометрия, оценка научной деятельности, гуманитарные науки, Web of Science, библиографические базы данных.

Alasheeva S.A.

Bibliographic databases and indices of scientific citation

Abstract. The article depicts bibliographic databases e-library, Web of Science and potential of using RISC for publication activity of scholars in humanitarian field. The main problems of science metric indices are revealed.

Keywords: RISC, science metric indices, humanities, science activity evaluation, Web of Science, bibliographic databases.

В последнее время часто затрагивается дискуссионный вопрос об оценке качества научной работы. Если раньше основным критерием результативности деятельности ученого являлось признание коллег и общественности, то сегодня учитываются качественные и количественные показатели на основе библиографических баз данных. Особое внимание уделяется не только количественным параметрам (число публикаций), но и качественным показателям.