

гогических наук Украины, направленных на решение проблем, стоящих перед образовательной отраслью Украины на современном этапе. Определены перспективы деятельности библиотеки в этом направлении.

The article deals with the results of activity concerning information bibliographic support provided by V.O. Sykhomlynskyi State Scientific and Pedagogical Library of Ukraine during 2002–2015 for scientific researches done at National Academy of Pedagogical Sciences of Ukraine for solving the problems in educational sphere of Ukraine on the present stage. Future prospects concerning library activity in this direction are outlined.

Козленко Елена Юрьевна

Белорусский государственный университет культуры и искусств

ЛИЧНОСТЬ КАК АВТОПРОЕКТ: О НОВОМ ПОДХОДЕ В ФОРМИРОВАНИИ БИОБИБЛИОГРАФИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ

В научных исследованиях последнего времени проблеме человека и его творческого и интеллектуального потенциала уделяется значительное внимание. В этой плоскости пересекаются интересы общественных, естественных и гуманитарных наук, высвечивая различные грани человеческой сущности в аспекте эмоций, психологии, морали. В структуре научных исследований одним из перспективных направлений в изучении человека становится биографическое.

Палитра современного биографического письма многомерна. Сегодня налицо взрыв интереса к биографической литературе. Помимо серий научно-познавательной литературы («Жизнь замечательных людей», «Писатели о писателях», «Нашы славуцыя землякі» и т. д.) в периодическую печать, телевидение, кино, театр прочно вошли биографические темы. В этой связи отмечается еще одна тенденция – появляется повышенный интерес к литературе

автобиографической, в которой сама личность становится автором раскрытия и собирания личностного опыта, где личность раскрывается через «доверительность» личностных переживаний.

Таким образом, XXI в. характеризуется активным формированием новой персонологии, «...в которой личность во все большей степени предстает как проект, или даже как серия проектов, автором которых выступает сама личность» [1]. Исключительные возможности самопроектной идентичности дают современные информационные технологии, средства связи и коммуникации.

Исследователи отмечают, что сегодня можно говорить о брендинге, маркетинге личности, когда основным персонажем современной культуры становится личность как постоянно корректируемый проект, где как сама личность выступает автопроектом самой себя, так и личность, ее идентификация и идентичность становятся результатом, продуктом неких внешних «инвестиций», откликом на них, их отзвуком (О.В. Маркина, Е.Г. Миляева, Г.Л. Тульчинский и др.). Все чаще единственным работающим критерием успешности личностного проекта является степень достигнутой известности и узнаваемости личности-бренда как товара, продаваемого на рынках массового потребления. Во всех сферах деятельности личность все в большей степени предстает как проект и автопроект, позиционируемый и продвигаемый по всем правилам маркетинга и брендинга.

Имя человека-бренда имеет еще и некоммерческую составляющую, которая является ценностью в гуманитарном смысле – совокупностью личностных уникальных качеств, позволивших человеку самореализоваться как личности определенного масштаба, что в значительной степени есть залог успешности в какой-либо сфере деятельности. Человек-бренд – это тот, через кого происходит демонстрация уникального человеческого опыта, имеющего надындивидуальное значение, который, транслируясь при помощи информационных средств массовой культуры (реклама, СМИ), становится общедоступным. В.С. Невелева указывает, что важнейшая социокультурная функция человека-бренда заключается в том, что он является образцом и моделью для подражания (тем Другим, относительно которого человек может себя идентифицировать), олицетворяет собой своеобразный идеал, мечту, цен-

ность, при этом не теряя собственную человеческую уникальность, не обезличиваясь [2]. Следует подчеркнуть, что человек-бренд возникает только в том случае, если человек либо группа людей специально прилагают определенные усилия, чтобы достигнуть определенных, зачастую очень высоких результатов в различных сферах деятельности. И важную роль в этом направлении могут сыграть создаваемые библиотеками биобиблиографические ресурсы.

Человечество вступает в новую антропологическую и персоналогическую стадию развития, которая диктует и новые подходы в формировании библиотеками биобиблиографических ресурсов, содействующих продвижению проекта личности библиографическими средствами, показывающими ее потенциал. Можно констатировать, что библиографическая деятельность библиотек способна оказывать существенное влияние на формирование имиджа, бренда, проекта личности. Кроме того, такая деятельность может стать и важным имиджевым ходом для самих библиотек.

Необходимо отметить изначальный потенциал биобиблиографической информации: в отличие от источников биографической информации, где представлен монологический текст, текст биобиблиографической информации, включающий в себя непосредственно биографию и библиографическую информацию, диалогичен, насыщен ссылками и позиционируется как незаконченный разговор, приглашающий к последующим разысканиям.

Традиционно в биобиблиографических ресурсах (в биографическом очерке) основное внимание уделяется характеристике важнейших направлений профессиональной, творческой, педагогической, государственной и общественной деятельности персоналии. Сегодня целесообразно в биографическом очерке о персоналии дать характеристику и микросоциума, включающегося в круг общения персоналии. Отражение таких сведений позволяет в определенной степени выявить психологические особенности личности персоналии, связать деятельность персоналии с культурой страны и конкретного региона, с определенным сообществом, показать, как развивается талант персоналии и каковы были социальные и научные предпосылки ее деятельности.

Необходимым Т.В. Захарчук видит включение в биографическую справку биобиблиографического пособия о деятелях науки

следующих групп сведений: когнитивного характера (исследовательская программа, характеристика научного вклада, оценка этого вклада со стороны научного сообщества, характеристика оппонентного круга); социально-организационного характера (характеристика современной ученому науки; общественная и политическая ситуация, оказавшая влияние на его творчество; сведения о местах его работы и учебы, семье и ближайшем окружении; звания, должности, научные награды деятеля науки; его учителя и предшественники; педагогическая и общественная деятельность; ученики и последователи ученого); психологического характера (оценка личности ученого членами научного сообщества и ближайшим окружением) [3].

Новый подход в формировании биобиблиографических ресурсов диктует особую осторожность в аспектах защиты информации о личности. Естественно, когда сведения о персоналии занесены в энциклопедические и справочные издания, с библиографа снимается ответственность за размещение данной информации в биобиблиографическом ресурсе при условии ссылки на ее первоисточник. Однако все чаще биобиблиографическая информация формируется о современниках, сведения о которых в иных ресурсах не представлены. В этом случае библиограф выступает в качестве исследователя, разыскивая и систематизируя информацию о личности, именно на данном этапе он и должен руководствоваться имеющимися нормативными актами в области защиты информации. Источником сведений в этом случае в первую очередь становятся творческие и научные исследования персоналии, где достаточно часто отражается основная биографическая информация об авторе.

Верным решением данной проблемы являются подготовка анкет с указанием цели применения требуемой информации и их рассылка интересующим персоналиям. Возможно использование уже приведенных ответов на вопросы анкет. Интересен и опыт подготовки автобиобиографий.

Для более полного проектного отражения личности среди основных источников выявления информации можно отметить следующее: личное дело; биографические и биобиблиографические словари деятелей соответствующих областей науки, техники,

культуры, искусства; отраслевые и общие энциклопедии; отраслевые библиографические указатели; ведомственные издания; каталоги и картотеки библиотек; периодические и продолжающиеся издания по тематике деятельности персоналии; государственные библиографические указатели, реферативные издания различных информационных центров; работы обзорного характера по общим и частным вопросам соответствующей отрасли науки; прикнижные, внутрикнижные и пристатейные библиографические списки (указатели) в трудах персоналии и публикациях о ней; юбилейные издания; персональные сайты; сайты организаций, где работала или работает персоналия, которой посвящен ресурс.

Для биобиблиографических ресурсов о представителях различных отраслей науки в целях повышения информативности проекта целесообразным является включение библиометрической справки, составляемой с опорой на индикаторы успешности научной и творческой деятельности персоналии, выработанные в науковедении. Обычно в состав библиометрической справки включаются изучение публикационной активности, то есть распределение выявленных публикаций по времени их создания; коллективность исследований, соавторство (в виде списка с указанием работ и дат публикаций, а также построенного по результатам анализа таблицы количественного изменения круга соавторов); изучение тематики исследований; предоставление характеристик периодических изданий, выбранных персоналий для публикации результатов своей деятельности.

Также возможно включение в биобиблиографическое пособие о персоналии специфических «ключей», связанных со специальностью персоналии. Это могут быть перечни объектов, открытых ученым или названных в его честь; перечни терминов, введенных в оборот персоналией; списки членов научной школы персоналии и т. д. Например, в биобиблиографическом указателе, посвященном известному исследователю, геологу, географу И.Д. Черскому (Минск, 1995), указаны географические и иные объекты, названные его именем, а также представлена карта «Экспедиции И.Д. Черского в Сибири» [4].

Автопроектный подход отмечается значимостью иллюстративного материала в биобиблиографических ресурсах. Иллюстра-

тивный материал в биобиблиографических изданиях об одной персоналии чаще всего представлен портретом персоналии, реже портрет дополнен фотографиями персоналии в семье, на работе, отдыхе, а также изображениями грамот, дипломов, свидетельств персоналии. Если проследить хронологически, то фотографии персоналии в кругу семьи, на работе, отдыхе в биобиблиографических изданиях начали появляться с 1996 г. В некоторых изданиях отдельно выделяется раздел «Фотоприложение». Такая информация сближает читателя с персоналией, делает понятными жизнь и деятельность персоналии, ее уникальность.

Следует отметить, что стали появляться автобиобиблиографические ресурсы как отражение авторского понимания персоналией своего вклада в ту или иную сферу деятельности (О.А. Трусов (Минск, 2004), И.П. Филонов (Минск, 2004) и др.), и это подтверждает тезисы актуальности видения личности как автопроекта [5; 6].

Кроме того, так как коллектив в биобиблиографических ресурсах выступает в качестве автора и важно именно его авторство, а не отраслевая или тематическая направленность работ, правомерна возможность его рассмотрения также в качестве автопроекта.

Для очерка деятельности научного коллектива Т.В. Захарчук рекомендует следующий набор сведений: когнитивного характера (исследовательская программа; прошлые достижения членов научного коллектива; характеристика современных достижений и вклада в развитие научного знания; данные о членах оппонентного круга, оппонировавших школах); социально-организационного характера (история создания научного коллектива; социально-политическая обстановка в обществе; характеристика науки как социального института и место в ней данного научного коллектива; научные награды членов научной группы; лидеры и ведущие исследователи; кадровый состав; материально-техническая база, имеющаяся в распоряжении научного коллектива; организационный потенциал коллектива, наличие пользователей (сфера использования результатов) [7]. Исчерпывающая характеристика потенциала коллектива в совокупности с качественным библиографическим наполнением и издательским оформлением становятся показателем его престижа и значимости.

Необходимо учитывать также и новейшие тенденции в методических решениях по подготовке биобиблиографической информации о коллективах и формировать ее новые жанры. Для Республики Беларусь может стать актуальным опыт создания библиографических указателей референтных групп, внедряемый А.В. Панкратовой [8].

В современном информационном пространстве биобиблиографическая информация все чаще предоставляется пользователям в электронной форме. В настоящее время на мировом информационном рынке растет число биобиблиографических баз данных, биобиблиографических изданий на CD/DVD-носителей, сайтов, содержащих биобиблиографическую информацию, в том числе персональных.

Интернет предоставляет библиографам широкие возможности как в подготовке оригинальных биобиблиографических продуктов, их рекламе, так и реализации одного из главных постулатов библиотечной деятельности – доступности информации. Кроме того, современные телекоммуникационные технологии и электронная форма представления информации позволяют включать в биобиблиографические ресурсы не только библиографическую информацию, но и тексты произведений персоналий или их фрагменты, фотографии, видео- и аудио материалы; электронные версии биобиблиографических пособий и биобиблиографические базы данных, размещенные на сайтах библиотек, позволяют значительно расширить круг потенциальных пользователей; гипертекст в электронных биобиблиографических ресурсах дает возможность избежать постраничного просмотра указателя и сэкономить время пользователей, что в совокупности расширяет традиционную жанровую и смысловую структуру источников биобиблиографической информации, способствует расширенному представлению личности как автопроекта.

Сегодня роль личности, ее интеллектуального и культурного потенциала выражается особенно ярко. Непосредственно творческий человек или креативная группа определяют «лицо» той или иной профессии, отрасли науки, принципиальные моменты ее развития. В биобиблиографических ресурсах в тематический фокус попадает творческая личность персоналии, которая в силу

самой специфики культуры и науки неотделима от высказываемых ею идей.

Нельзя сказать, что генерируемый сегодня библиотеками Беларуси массив биобиблиографических ресурсов не выполняет свою основную функцию – предоставление информации о вкладе персоналии или коллектива в ту или иную сферу деятельности. Напротив, библиотеки все чаще радуют своей составительской библиографической деятельностью, о чем может свидетельствовать поток биобиблиографических ресурсов последних лет. Тем не менее в современных социокультурных условиях создатели должны четко определяться в целях и принципах своей работы, акцентировать особое внимание на методике разыскания информации о персоналиях и коллективах, привлекать к работе по подготовке биобиблиографических ресурсов непосредственно самих персоналий и сотрудников коллективов, их коллег, специалистов отрасли, следить за тенденциями развития методики подготовки биобиблиографических ресурсов в других странах, согласовывать отражаемую биографическую информацию с принципами охраны и защиты информации о личности, а также содействовать формированию автопроектов национальных деятелей и продвижению их личностных брендов.

Учет современных тенденций развития биографики и биографического знания в работе над биобиблиографическими ресурсами позволит им занять достойное место в системе биографических и библиографических ресурсов республики и повысить качество и конкурентоспособность на рынке информационных продуктов.

ЛИТЕРАТУРА

1. **Тульчинский, Г. Л.** Личность как автопроект и бренд: некоторые последние / Г. Л. Тульчинский // *Философские науки*. – 2009. – № 9. – С. 36–37.
2. **Невелева, В. С.** Антропологические смыслы бренда / В. С. Невелева, Е. Г. Миляева // *Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств*. – 2011. – № 2(17). – С. 64–65.
3. **Захарчук, Т. В.** Биобиблиография естествознания и техники в системе научных коммуникаций : автореф. дис. ... канд. пед. наук :

05.25.03 / Т. В. Захарчук ; Санкт-Петербург. гос. акад. культуры. – Санкт-Петербург, 1996. – 13 с.

4. **Иван** Дементьевич Черский : (150 лет со дня рождения) : библиогр. указ. / Бел. гос. ун-т ; авт.-сост. В. А. Ермоленко. – Минск : БГУ, 1995. – 25 с.

5. **Трусаў, А. А.** Падсумаванне : артыкулы. Спіс публ. / Алег Трусаў ; [аўт. прадм. А. Грыцкевіч]. – Мінск, 2004. – 72 с.

6. **Библиографический** указатель трудов И. П. Филонова, профессора, доктора технических наук / Бел. нац. технол. ун-т ; сост. Филонов И. П. – Минск : БНТУ, 2004. – 49, [1] с.

7. **Захарчук, Т. В.** Биобиблиография естествознания и техники ...

8. **Панкратова, А. В.** Библиографические исследования деятельности референтных групп в науке : дис. ... канд. пед. наук : 05.25.03 / А. В. Панкратова. – Санкт-Петербург, 2004. – 317 с.

Отражено вступление человечества в новую антропологическую и персонологическую стадию развития, которая диктует новые подходы в формировании библиотеками биобиблиографических ресурсов, содействующих продвижению автопроекта личности библиографическими средствами, показывающими ее потенциал. Библиографическая деятельность библиотек способна оказывать существенное влияние на формирование бренда, проекта личности, для чего необходимы учет и использование ряда методических инноваций в подготовке биобиблиографических ресурсов, новое понимание значимости создаваемых ресурсов.

The article shows that the man kind is entering a new anthropological and personological stage of development, which dictates the new approaches in the formation of a library biobibliographic resources for the promotion of the autoproject personality. It can be stated that biobibliographic activity of the libraries is able to exert a significant influence on the formation of the brand and project personality, which requires registration and use of a number of methodological innovations in the preparation of biobibliographic resources, a new understanding of the importance of resources to be generated.