

на престоле». В сюжете драмы «Окрыленное величие знаний» (1712), посвященной магнатскому роду Щитов, проводится аналогия с подлинными событиями, происходящими в этом роду, где образ книги выступает как милость божья, спасшая от гибели как их предка (Иосифа Немировича Щита), так и героя драмы – поэта, автора священных песен [1, с. 39].

Следует отметить, что образ книги имел важное значение в репертуаре школьных театров, выступая главной аксиомой духовно-нравственных ценностей и средством осмысления происходящего, найдя свое дальнейшее воплощение в театральном искусстве многих европейских стран.

1. Барышев, Г. И. Театральная культура Белоруссии XVIII века / Г. И. Барышев. – Минск : Наука і тэхніка, 1992. – 293 с.

2. Резанов, В. И. Древнерусские мистериальные «действия» и школьная драма XVII–XVIII вв. [Электронный ресурс] / В. И. Резанов. – Режим доступа: <http://dramateshka.ru/index.php/prerevolutionary-theatre/4747>. – Дата доступа: 29.01.2020.

3. Резанов, В. И. Школьные действия XVII–XVIII вв. и театр иезуитов / В. И. Резанов. – Москва : Императорского Общества Истории и Древностей Российских при Московском Университете, 1910. – 344 с.

4. Пракапцова, В. П. Спасціжэнне майстэрства / В. П. Пракапцова. – Мінск : МФЦП, 2006. – 288 с. : іл.

5. Школьный театр [Электронный ресурс] // Большая советская энциклопедия. – Режим доступа: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/bse/151821/>. – Дата доступа: 10.02.2020.

ВАРИАТИВНОСТЬ СРЕДСТВ ДОКУМЕНТНОЙ КОММУНИКАЦИИ В ПУБЛИЧНЫХ БИБЛИОТЕКАХ

И. А. Коханова,

кандидат педагогических наук, доцент,

*доцент кафедры информационного, библиотечного и архивного дела
Харьковской государственной академии культуры, Украина*

Современная документная лингвистика, документоведение и теория социальных коммуникаций рассматривают документную коммуникацию как одно из приоритетных направлений в процессе передачи информации от коммуниканта к реципиенту.

Библиотечная деятельность без документной коммуникации вообще не возможна. Документы из документных фондов библиотек являются посредниками в коммуникативном процессе между библиотечными работниками и пользователями информации. Следует отметить, что под коммуникативным процессом необходимо понимать систему действий, реализация которых обеспечивает обмен информацией в тех формах, которые приемлемы для участников этого процесса.

В контексте документной коммуникации также уместно рассматривать коммуникативный акт как завершенное целенаправленное действие, включающее подготовку и проведение обмена информацией между двумя и более субъектами в связи с их желанием или потребностью, обусловленными конкретной ситуацией.

Каждый коммуникативный акт требует создания и поддержания определенных условий, которые позволяют этот акт успешно реализовать [1, с. 13–15].

Необходимо отметить, что коммуникация происходит при определенных условиях: при наличии мотивации на ее осуществление; при факте подготовленности и квалификационной состоятельности лиц, вступающих в коммуникационные отношения; при условии знания правил коммуникации; при наличии возможности коммуникации и отсутствии коммуникативных барьеров [1, с. 103–105].

Также документная коммуникация предполагает обязательное наличие и учет особенностей документных, знаковых, лингвистических и языковых средств.

На документную коммуникацию публичных библиотек влияет универсальность содержания ее фондов, типо-видовой состав документов, широкий диапазон возрастных групп потребителей, уровень их образования и профессиональной подготовки, преобладание массовых форм в обслуживании и социальной коммуникации.

Основная цель публичных библиотек – приблизить книгу к читателю, максимально полно раскрыть и прорекламирровать свои документные ресурсы, особенно ценные по информационной составляющей подфонды и отдельные издания, а также информационные ресурсы в виде электронных документов и

полнотекстовых баз данных. Это возможно за счет таких приемов, как организация книжных выставок – традиционных и виртуальных; проведения литературных вечеров и литературных гостиных; встреч с писателями и поэтами-современниками. Особое место в документной коммуникации публичных библиотек с потребителями информации занимает краеведческая и библиографическая деятельность.

Спектр документных средств при этом достаточно широк. Это календари знаменательных и памятных дат, указатели исторических мест города, районов, микрорайонов, улиц, библиографические указатели, всевозможные дайджесты и рекламные буклеты, которые делают промоушн содержанию отдельных единиц хранения.

Публичным библиотекам, имеющим удовлетворительную материально-техническую базу и выход в интернет, доступна документная коммуникация в электронном виде. Этому способствует информирование реальных и потенциальных пользователей о документных средствах на сайте библиотеки и в социальных сетях. Коммуникативными барьерами в этом случае могут быть отсутствие технической возможности получения информации у пользователей, предвзятое отношение к информации в социальных сетях, отсутствие мотивации в мониторинге сайтов библиотек и т. д.

Каждому коммуникативному акту в документной коммуникации публичных библиотек должен предшествовать глубокий анализ потребностей и интересов пользователей.

Следует отдельно глубоко изучать потребности современных детей как одной из категорий абонентов публичных библиотек. Новое поколение абсолютно техногенное и книжную культуру практически отвергает, отдавая предпочтение интернет-ресурсам и мультимедийным технологиям [3, с. 112–114].

В отличие от детей старшее поколение, особенно люди пенсионного возраста, остро нуждается как в социальной коммуникации вообще, так и в бесплатной документной коммуникации, которую гарантируют публичные библиотеки в частности. Для данной категории потребителей на пике популярности остаются периодические издания, а также все формы массового библиотечного обслуживания.

Публичные библиотеки Украины в коммуникационном процессе с пользователями должны учитывать особенности языковых и лингвистических средств документной коммуникации, поскольку в настоящее время остро стоит вопрос о приоритетном значении украинского языка. При этом актуальны также вопросы, связанные с информационным обслуживанием национальных меньшинств [1; 4].

В процессе подготовки информационных продуктов работники публичных библиотек должны умело использовать лингвистические средства документной коммуникации, такие как лексико-семантические, синтаксические, композиционные и другие параметры текстов аннотированных библиографических списков, рекомендательных и биобиблиографических указателей, дайджестов, рекламных буклетов.

Следует отметить, что вариативность средств документной коммуникации публичных библиотек и потребителей информации позволяет максимально ликвидировать возникающие коммуникативные барьеры.

1. Кушерук, С. П. Документная лингвистика : учеб. пособие / С. П. Кушерук. – Волгоград, 2007. – 314 с.

2. Лупіка, Л. Сучасні бібліотеки – відкритий простір для освіти, спілкування і дозвілля / Л. Лупіка // Бібл. форум України. – 2015. – № 2. – С. 27–28.

3. Навальська, Ю. Соціально-комунікативна функція бібліотек для дітей як культурно-дозвіллевих центрів / Ю. Навальська // Наук. пр. Нац. б-ки України ім. В. І. Вернадського. – Вип. 32. – Київ, 2011. – С. 110–117.

4. Соціокультурна діяльність : Публічні бібліотеки / Національна парламентська б-ка України. – Київ, 2005. – 67 с.