

Прадуктыўныя крылатыя выразы: Калі ў жыцці стане туга – знойдзеш і 100 рублёў і друга, сябе знайсці ў жыцці цяжэй, чым аднаго і 100 рублёў (Таркоўскі); Усё жывое мае сэнс (Гегель); Трэба Федзя, трэба (к/ф «Нрыгоды Шурыка»); Х'юстан, у нас праблемы (к/ф «Апалон-13»); А судзі хто? (Грыбаедаў).

Прыклады прыказак студэнцкага маўлення: ня май 100 рублёў, а май 100 сяброў; роблена наспех і зроблена насмех; многа ды дурнога; суп з катом; што пасееш, тое і пажнеш.

Такім чынам, дакладнасць і выразнасць студэнцкага маўлення не характарызуецца разнастайнасцю формаў выражэння. Але таго, каб гаворка была змястоўнай, зразумелай, студэнты выкарыстоўваюць лічэбнікі і ўласныя назоўнікі (геаграфічныя назвы, прозвішчы, імёны, мянушкі). Асноўнымі сродкамі прыцягнення ўвагі з'яўляюцца тропы – эпітэты, параўнанні, а таксама прыказкі і крылатыя выразы, як правіла, з кінафільмаў.

СПІС ВЫКАРЫСТАНЫХ КРЫНІЦ:

1. Багамолава, А. М. Стылістыка і культура беларускага маўлення / А.М. Багамолава, Г.К. Семянькова. – Мінск, 2011.
2. Інтэрнэт партал «StudFiles» [Электронны рэсурс]. – Рэжым доступу: <https://studfiles.net/preview/3052845/page:12>.
3. Інтэрнэт партал «Беларускі дыялектны лексікаграфічны фонд» [Электронны рэсурс] / Рэжым доступу: <https://philology.by/fund>.
4. Кісель, Т. А. Культура маўлення / Т. А. Кісель, С. С. Клундук, Н. Р. Якубук. – Брэст : Выд-ва БрДУ, 2011.

Сакова Е. А., БГУКИ, студент 311а групы
очной формы обучения

Научный руководитель– Балодис Ю. Г.,
кандидат культурологии, доцент

ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРА МИНСК – ВОЛЬНО

В условиях плюрализма мнений история униатского религиозного движения и культурное наследие униатства в Беларуси вызывают значительный общественный интерес. В связи с этим нам хотелось бы пролить свет на степень сохранности историко-культурного наследия униатства в нашей стране и перспективы его использования во внутреннем и внешнем туризме. В нашей стране из униатского архитектурного наследия сохранились несколько церквей (многие фрагментарно), преимущественно в северо-западных регионах [1]. Тем не менее, мы можем использовать сохранившееся историко-культурное наследие при создании тура.

В Беларуси существует множество религиозных и паломнических туров различной направленности, однако не один из них не удовлетворяет потребности современных униатов, а также туристов, интересующихся униатской темой. Имеются отдельные примеры туров, которые помимо посещения православных и католических святынь, включают в себя одну из бывших униатских церквей. С нашей точки зрения было бы целесообразно разработать и внедрить тур униатской направленности, который бы внес разнообразие в развитие индустрии туризма в нашей стране.

Цель авторского проекта: разработка уникального религиозного тура по униатским местам Беларуси для современных униатов, туристов нашей страны и зарубежья, всех людей, интересующихся историей Беларуси, ее религиозной жизнью, униатским культурным наследием.

Задачи проекта:

- создание уникального туристического предложения (продукта);
- совершенствование структуры туризма;
- развитие культуры досуга населения;
- образование и просвещение;
- вовлечение новой аудитории в туристическую деятельность;

- создание новых культурных площадок и пространств.

Целевые группы проекта: жители нашей страны разного возраста и убеждений, зарубежные туристы, современные униаты. Методы реализации проекта: информационная программа, исторические факты, посещение униатских святынь и мест памяти.

Экскурсионный тур по Беларуси рассчитан на 2 дня и будет проходить по маршруту: Минск – Молодечно – Боруны – Ружаны – Большая Своротва – Городище – Вольно. На экскурсию и свободное время пребывания в каждом населенном пункте планируется выделить по 1 часу.

Программа тура предусматривает:

1 день: Минск, Молодечно, Боруны, Ружаны;

11.30 Выезд из Минска;

13.00 Покровская церковь в Молодечно;

15.00 Костел Св. Петра и Павла – д. Боруны;

19.00 Церковь Св. Петра и Павла в Ружанах;

20.30 Отель «Ружанский», ужин, ночлег;

2 день: Большая Своротва, Городище, Вольно;

9.00 Подъем, завтрак;

10.00 Отъезд из Ружан;

11.30 Троицкая церковь в Большой Своротве;

13.00 Городище, костел Девы Марии;

14.30 Троицкая церковь в д. Вольно;

16.00 Возвращение в Минск.

В среднем религиозные туры по Беларуси стоят 50 рублей [2]. Реализовать подобный тур при наличии документации и заказа транспортного средства можно самостоятельно. Можно пойти по пути сотрудничества с одной из туристических организаций, занимающихся внутренним туризмом, которая может предоставить транспортное средство, трех сотрудников (водителя транспортного средства, экскурсовода и менеджера), а также свою площадку в сети Интернет для рекламы. Используя

баннерную рекламу на тематических сайтах, можно найти целевую аудиторию (сайты, посвященные истории нашей страны, религиозные сайты или сайты туристических организаций). Для привлечения новой аудитории можно использовать контекстную рекламу.

Мы провели фокус-группу, исследовав досуг, интересы и отношение фокус-группы к униатскому туру, и пришли к следующим выводам:

- респонденты, выбирают отпуск, опираясь, в первую очередь, на бюджет;
- часть респондентов выбирает отдых в Беларуси по причине финансовых трудностей;
- практически все респонденты используют различные туристические услуги во время отпуска
- чем уникальнее предложение, тем больше спрос на него;
- респондентам важна информационная часть программы. Также важно, чтобы информацию хорошо преподнесли;
- респондентов интересуют различные религии, исповедуемые в Беларуси;
- у большинства респондентов отсутствуют обширные знания об униатстве;
- респондентам хотелось бы побывать в униатском туре в познавательных целях.

Таким образом, униатский тур не требует больших затрат. Он имеет вероятность стать уникальным и востребованным туристическим предложением.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. История униатства в Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://otherreferats.allbest.ru/history/00360520_0.html. – Дата доступа: 27.02.2020.

2. Религиозные туры Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ekskursii.by/?Religioznyj_turizm_v_Belarusi. – Дата доступа: 23.03.2020.

Сапоцкая А. И., БГУКИ, студент 112а группы
очной формы обучения
Научный руководитель – Сочнева Е. С.,
кандидат педагогических наук, преподаватель

ФОРМИРОВАНИЕ ВОКАЛЬНЫХ НАВЫКОВ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ В ПРОЦЕССЕ ИГРОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Музыкальное развитие детей, в частности, вокальное развитие имеет большое влияние на общее развитие личности. Существует специальная типовая программа ДО детей и молодёжи художественного профиля, которая заявлена в Концепции непрерывного образования детей и молодёжи и разработана в соответствии с Кодексом Республики Беларусь об образовании. Эта программа имеет социально-педагогическую направленность и способствует развитию личности учащегося, формированию его творческих способностей, организации свободного времени, профессиональную ориентацию и адаптацию в обществе. Программа дополнительного образования детей и молодёжи художественного профиля реализуется в учреждениях дополнительного образования детей и молодёжи и иных учреждениях образования, которым в соответствии с законодательством предоставлено право осуществлять образовательную деятельность. К сожалению, в начальной школе отведено слишком мало времени на уроки музыки [4].

С 2014 года в учреждениях общего среднего образования на изучение предмета "музыка" в I-IV классах отводится один час в неделю. До 2008 года предмет изучался с I по VII класс. Исключен из учебных планов предмет