

UBER-УНИВЕРСИТЕТ КАК ИННОВАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ ИНТЕГРАЦИИ ИНФОРМАЦИОННЫХ И ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ

Т. М. Смоликова,

*старший научный сотрудник Центра образовательных технологий
НИИ теории и практики государственного управления,*

Академия управления при Президенте Республики Беларусь, кандидат культурологии

Понятие «uber» (убер), уберизация происходит от названия американской международной компании из Сан-Франциско (США) «Uber Technologies Inc», которая создала ставшее уже популярным в 2016 году более чем в 500 городах мира [1] мобильное приложение, способное переадресовать запросы на поездки всем категориям водителей, которые могут оказать услугу такси.

В немецком языке «убер» означает «над» или «сверху», часто используется как приставка для обозначения повышенного уровня или превосходной степени. Немецкий мыслитель Фридрих Ницше использовал слово «ubermensch» в значении «сверхчеловек» [2].

Название «Uber» и мобильное приложение появились благодаря концепции совместного потребления. Идея принадлежит лектору Оксфордского университета Рэйчел Боцман, которая в 2010 году предсказала популярность данного явления в ближайшем будущем.

Данная идея получила экономический резонанс, так как маркет-плейсы (сайты и мобильные приложения) просты в освоении и ориентированы на оперативный поиск покупателей услуг, в том числе и образовательных.

Uber-университеты как инновационная пост-модель, в основе которой заложена интеграция информационных и педагогических технологий, позволяют экспортировать знания по всему миру. В Uber-университете нет руководства и штата преподавателей. Любой пользователь может быть как студентом, так и преподавателем в определенной области знаний. Связь между пользователем и преподавателем происходит эксклюзивным выбором через платформу – не только по уровню квалификации, но и по биологическим параметрам.

Данная концепция Uber-университета реализуется сегодня на государственном уровне во Франции. В ее основе заложена «чередующаяся» (альтернативная) форма образования, где наравне с традиционными формами учебных занятий используется дистанционная. Параллельно, получая образование, студент стажировается в организации или на предприятии, где реализует теоретические знания на практике. Происходит системное чередование теоретического обучения с практико-ориентированными занятиями. Таким образом, он апробирует свои знания, получая профессиональный и социальный опыт, возможность зарекомендовать себя перед будущим работодателем. После обучения по договоренности сторон (университета и предприятия (организации)) выпускник может быть рекомендован для устройства на работу в организацию, где он стажировался. Для современной Франции поиск работы и занятость молодежи остается одной из самых острых социальных проблем.

Также главной стратегией развития Uber-университета является лидерство, которое основывается на:

1. Профессионализации, использование «чередующейся» (альтернативной) формы получения образования. Академической свободе профессорско-преподавательского состава.
2. Алгоритмизации и креативности процессов образования (поддержка учебных курсов проектами).
3. Интернационализации и сингулярности (от лат. «singulus» – «одинокый, единичный», обозначает единичность, неповторимость чего-либо – существа, события, явления).
4. Интерпретации инновационных сценариев будущего Uber-университета.

В свою очередь, сценарий Uber-университета предполагает:

- анализ, предложения и разработка перспективы Uber-университета;
- сценарий развития отношений с государственными и бизнес-предприятиями;
- достижение лидерства и преемственности университета в цифровом образовании;
- использование «открытой международной образовательной сети» (интернационализация образования, профессионализация как дополнительный метод образования, мобильность студентов, МО-ОК-курсы для крупных индустриальных групп);
- сотрудничество с местными органами власти (университет на службе местных органов власти, на уровне района и города), подготовка местных кадров (сетевое взаимодействие, адаптация интерактивных курсов для подготовки местных кадров в системе – школа-колледж-вуз-предприятие);
- обеспечение целевой подготовки и адаптации учебных курсов по заказу предприятий района, города в рамках повышения квалификации и переподготовки;
- продвижение идеи «корпоративный университет» как автономного, образовательного субъекта, осуществляющего деятельность на мировом рынке. Профессионализация образования или профессионализация науки является приоритетом подготовки кадров Uber-университета. Цифровое образование как приоритетное, которое позволяет специалисту повысить квалификацию в сжатый срок и на рабочем месте;
- возможность экспортировать знания и опыт, одновременно являясь и студентом, и преподавателем.

Список использованных источников

1. Превосходя ожидания. В поиске эффективных способов передвижения, работы и развития для городов [Электронный ресурс] // Информационный ресурс Uber. – Режим доступа : <https://www.uber.com/ru-BY/helping-cities/>. – Дата доступа : 18.01.2017.
2. Uber. Uber Technologies Inc [Электронный ресурс] // Википедия - свободная энциклопедия. – Режим доступа : <https://ru.wikipedia.org/wiki/Uber>. – Дата доступа : 19.01.2017.