

Реальная киевская история Игоря Сикорского продолжается – теперь уже в виртуальном пространстве, доступном из любой точки мира.

1. «Замість будинку-музею будинок-привид, або Чому Мініборони не може передати в комунальну власність Києва будинок Сікорського [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://armyinform.com.ua/2021/01/zamist-budynku-muzeyu-budy-nok-pryvvyd-abo-chomu-minoborony-ne-mozhe-peredaty-v-komu-nalnu-vlasnist-kyyeva-budynok-sikorskogo/>.

2. Цифровые коллекции. Museum Sikorsky [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dcvisu.sikorsky.kiev.ua/>.

3. Igor Sikorsky Historical Archives [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.sikorskyarchives.com/](http://www.sikorskyarchives.com/).

## **ИСКУССТВО И ПУБЛИКА: СПЕЦИФИКА СОВРЕМЕННОЙ КОММУНИКАЦИИ В КОНТЕКСТЕ ФОЛЬКЛОРИЗМА КАК МЕТОДА**

***А. И. Гурченко,***

*кандидат искусствоведения, доцент,*

*доцент кафедры межкультурных коммуникаций*

*Белорусского государственного университета культуры и искусств*

На фоне усиливающегося процесса девальвации базовых ценностей, характерных для современного мира, особый интерес представляет фольклоризм как явление в искусстве и метод воплощения многовековых традиций наших предков, ставший некой антитезой постмодернистскому дискурсу. Заложенный в фольклоризме потенциал коллективной памяти народа, позволяющий человеку осознать себя частью единой нации, которая имеет глубинные исторические корни и многовековые культурные традиции, является абсолютным противопоставлением характерного для постмодернизма «кризиса идентификации» (по Дж. Уарду). Парадигма «мир как хаос» предопределила формирование «постмодернистской чувствительности», установки, согласно которой мир трактуется как утративший целостность и связь с историческими корнями, что сделало его фрагментированным и хаотичным [2, с. 62]. В этой связи актуальным видится обращение к вопросам взаимодействия в цепочке «искусство–публика» в контексте фольклоризма как яв-

ления в искусстве. Из всего многообразия возможных и эффективных инструментов такого рода коммуникации остановимся на тесно взаимосвязанном блоке, включающем интернет-ресурсы, средства массовой информации и рекламу.

Проведенный анализ показал, что в глобальной сети Интернет данный процесс осуществляется посредством медиаконтента веб-сайтов, веб-сервисов, социальных сетей, мессенджеров (официальных каналов, форумов, персональных и официальных страниц) и др. Так, сайт «Жывая спадчына Беларусі: інвентар нематэрыяльнай культурнай спадчыны» (<http://livingheritage.by>) разработан в контексте реализации проекта инвентаризации нематериально-культурного наследия Беларуси, который создан при финансовой и консультационной поддержке ЮНЕСКО. На веб-сайте представлена база данных нематериального культурного наследия: научные статьи, методические рекомендации, информационно-аналитические материалы, сведения о творческой деятельности сценических коллективов фольклорной направленности, о проведении научных конференций, круглых столов, семинаров, фестивалей, выставок, посвященных традициям народного творчества белорусов. Ведение инвентаря и сопровождение сайта осуществляется Институтом повышения квалификации и переподготовки кадров учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств».

Что касается близкого по тематике сайта «Этнаўсё» (<https://ethno.by>), то данный ресурс основан Республиканским молодежным общественным объединением «Студэнцкае этнаграфічнае таварыства». Авторизованным пользователям на сайте предоставляется информация, касающаяся специфики аутентичных традиций белорусов (научные, научно-популярные, аудиовизуальные материалы (фотографии, аудио- и видеозаписи, архивные записи радиопередач, онлайн-лекций, мастер-классов и др.)), предлагаются онлайн-видеокурсы, а также контент, включающий материалы о фольклоризме в искусстве Беларуси. Кроме того, вопросы популяризации традиций народного творчества освещаются на сайте самого Республиканского молодежного общественного объединения «Студэнцкае этнаграфічнае таварыства» (<https://set.ethno.by>). Попутно отметим, что в деятельности объединения популяризация традиций народного творчества наряду с интернет-ресурсами

осуществляется в рамках проведения мастер-классов и вечеров белорусских традиционных народных танцев (проект «Трох-крук»), а также благодаря инициированной в 2009 г. серии научно-популярных изданий «Майстроўня» [1; 4; 5].

С точки зрения анализа взаимодействия искусства и публики в контексте фольклоризма как метода не малый интерес представляют интернет-ресурсы учреждений культуры. Для профессиональных музыкальных коллективов, филармоний, театров и музеев, как правило, разрабатываются веб-сайты, которые содержат материалы об истории их создания и специфике деятельности, рецензии о реализованных и анонсы предстоящих проектов. Далекое не всегда такого рода информация актуальна и содержательна, а представленные ссылки на фото, видео- и аудиодокументы технически активны. Тем не менее не будет лишним еще раз подчеркнуть важность данного инструмента для популяризации произведений искусства, основанных на традициях устного народного творчества. Как мы уже подчеркивали, в Беларуси наиболее активно удаленная работа с публикой проводится ведущими музеями, которые регулярно осуществляют обновление материалов о проводимых мероприятиях.

Заслуживает внимания выставка 2020 г. «Красный – код нации» Национального художественного музея Республики Беларусь. Информация о ее проведении постоянно обновлялась и дополнялась на веб-сайте музея, официальных страницах в социальных сетях Facebook, Instagram, Telegram, ВКонтакте и Одноклассники. Более того, для привлечения к проекту внимания публики была создана лендинговая веб-страница (<http://code-red.tilda.ws/>), на платформе видеохостинга Youtube размещено тизерное рекламное обращение (<https://www.youtube.com/watch>) и видеозаписи телевизионных программ каналов «Беларусь 1», «Беларусь 3», «Беларусь 24», посвященных выставке. Не менее активная работа с интернет-ресурсами как эффективнейшим средством современного инновационного маркетинга ведется Национальным историческим музеем Республики Беларусь.

Что касается белорусских театров, то для них также характерна одна очень важная тенденция. Резко снизилось количество посещений учреждений культуры на фоне ограничений,

вызванных пандемией COVID-19, и для сохранения контакта с публикой театры начали предоставлять платный и бесплатный, лимитируемый и безлимитный доступ к видеоархивам своих спектаклей. Это не могло не вызвать интерес у пользователей глобальной сети Интернет, для которых отдавать предпочтение качественному медиаконтенту (в том числе платному) – это уже не только норма, но и выработанная потребность. Среди доступных для просмотра были спектакли с фольклорными мотивами: «Паўлінка», «Шляхціц Завальня, альбо Беларусь у фантастычных апавяданнях», «Пан Тадэвуш» Национального академического театра им. Я. Купалы, «Адвечная песня» Республиканского театра белорусской драматургии, «Витовт» Большого театра Беларуси, «Рыгорка – ясная зорка» Брестского областного театра кукол, «Камедыя пра Нешчаслівага селяніна, яго жонку Маланку, жыда Давіда і Чорта, які страціў сэнс існавання» Гродненского областного драматического театра и др. Хотелось бы надеяться, что наметившаяся тенденция со временем станет устойчивым трендом в деятельности белорусских театров, интерес отечественной и зарубежной аудитории к произведениям искусства, основанным на многовековых фольклорных традициях, может значительно возрасти.

Наряду с ресурсами глобальной сети Интернет в одной цепочке взаимосвязанных инструментов популяризации фольклоризма в искусстве находятся средства массовой информации. Среди белорусских печатных СМИ необходимо отметить газеты «Літаратура і мастацтва» и «Культура», журнал «Мастацтва». Издания не специализируются на вопросах фольклоризма в искусстве, но традиционно включают немало публикаций на данную тему. Примечательно, что устное народное творчество белорусов широко освещается в отечественных аудиовизуальных СМИ. На канале «Культура» Белорусского радио (Белтелерадиокомпания) большой популярностью у публики пользуются передачи «Беларуская этнафонія», «Дыялогі пра культуру», «Натхнёныя музыкай» и др. Радиопроjekt «Беларуская этнафонія» ориентирован исключительно на тематику, касающуюся белорусской музыкальной культуры устной традиции. Гости в студии – этномузыкологи, фольклористы, лидеры аутентичных и сценических коллективов, которые знакомят аудиторию радиоканала с фольклором белорусов и ме-

тодами яго сценычнага воплотвання. В перадшэстваючыя дзесяцігоддзі на Беларускам радыё з поспехам ішлі цыклы праграм «Радыоцлуб «Фольклор», «Гасцінец» і «Галасы стагоддзяў». Значым, што аўтар і вядучая гэтых перадач Тат'яна Песнякевіч у 2002–2005 гг. была каардынатарам ад Белтелерадыёкампаніі ў падрыхтоўцы і правядзенні міжнародных праектаў Еўрапейскага вешцельнага саюза «Вялікдзень», «Калыханкі», «Каляды» і «Ноч балад» [3, с. 343]. На тэлебачанні традыцыйнай народнай культуры беларусаў прысвечаны цыклы праграм «Жывая культура» і «Наперад у мінулае» (канал «Беларусь 3»), сярод архіўных праектаў – цыкл «Запрашаем на вячоркі».

Такім чынам, найбольш эфектыўнымі інструментамі ўзаемадзейства ў ланцужку «іскусства–публіка» ў кантэксце фольклорызма як метада з'яўляецца блок ўзаемасвязаных элементаў, прадставленых інтэрнэт-рэсурсамі, сродкамі масавай інфармацыі і рэкламай. Даныя інструменты даюць асновы для фарміравання адносінаў сучаснай публікі да фольклору як да маркера нацыянальнага сваябытця, а таксама для усведамлення фольклорных традыцый як важнага складальніка калектыўнай памяці народа.

1. *Віннікава, М. М.* Гарсэт, кабат, шнуроўка: безрукаўка ў беларускім народным адзенні : практ. дапам. / М. М. Віннікава. – Мінск : Медысонт, 2010. – 62, [1] с.

2. *Можейко, М. А.* «Пасля часу»: праблема тэмпаральнасці чалавечага быцця ў постмодэрнісцкай культуры / М. А. Можейко // Культура: адкрыты фармат – 2016 (бібліятекаведзе, бібліяграфаведзе і кнігаведзе, іскусстваведзе, культуралогія, музеяведзе, сацыякультурная дзейнасць) : сб. навуц. ст. / Беларус. гос. ун-т культуры і іскусств. – Мінск, 2017. – С. 62–73.

3. Песнякевіч Таццяна Пятроўна // Беларускі фальклор : энцыкл. : у 2 т. / рэдкал.: Г. П. Пашкоў [і інш.]. – Мінск : БелЭн, 2005–2006. – Т. 2 : Лабараторыя традыцыйнага мастацтва – «Яшчур», 2006. – С. 343.

4. *Рыжкова, Л.* Выхаванне спевака: стварэнне гукавога вобразу песні паводле сістэмы К. С. Станіслаўскага : метада. дапам.: з электронным дадаткам / Л. Рыжкова. – Мінск : Медысонт, 2018. – 86, [1] с.

5. *Селівончык, В. І.* Ткацтва на дошчачках : практ. дапам. / В. І. Селівончык. – Мінск : Медысонт, 2009. – 62, [1] с.