

и справедливости передана с невероятным напряжением, что оказало огромное влияние на формирование многих художественных тенденций XX века.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Кузова, Н. В. Жизнь и творчество Винсента Ван Гога / Н. В. Кузова. – // Молодой ученый. – 2015. – № 16 (96). – С. 462-465.
2. Постимпрессионизм [Электронный ресурс] // История изобразительного искусства. – 2021. – Режим доступа: <http://www.artrecept.com/zhivopis/stili/postimpressionizm>. – Дата доступа: 10.03.2021.

Дивакова А. М., студент 331 группы  
Научный руководитель – Галковская Ю. Н.,  
кандидат педагогических наук, доцент

#### **ИЗУЧЕНИЕ ЧТЕНИЯ МОЛОДЕЖИ В УСЛОВИЯХ БИБЛИОТЕК**

Молодежь – это особая социально-возрастная группа, отличающаяся возрастными рамками (14–31 года) и своим статусом в обществе: переход от детства к юности и к социальной ответственности [3]. Сегодня на процесс социализации подрастающего поколения оказывают влияние «некнижные» средства массовой информации. Количество каналов получения информации растет. Интернет становится главным информационным ресурсом для молодого поколения. В настоящее время для молодежи проще найти нужную информацию на просторах Интернета, что оказывает влияние на развитие «цифровой культуры» и трансформацию культу чтения.

Современная молодежь читает: в разных форматах, на разных носителях, разные жанры, для освоения учебной программы, для собственного интереса. Однако не будем отрицать, что читающих для собственного удовольствия мало. Но несмотря на трансформацию

читательских предпочтений и форм чтения престиж чтения все-таки повышается, но это происходит очень медленно.

Массовое чтение в XXI веке становится, с одной стороны, все более деловым, с другой – все более развлекательным. Это заставляет печатную книгу в разных ситуациях конкурировать с мощным фактором – электронными текстами [3].

Изучение чтения разных групп пользователей имеет долгие традиции. Много значительных работ мы можем найти у российских авторов.

Российские исследователи рассматривали и изучают в настоящее время проблему чтения со всех возможных сторон. Например, они обращаются к вопросам соотношения между библиотечным и неблиотечным чтением; место чтения в структуре свободного времени различных читательских групп, а позже – место книги и библиотеки среди аудиовизуальных каналов информации.

Большинство российских исследований имеют достаточно хорошо разработанную программу и методикку. К их числу принадлежат, например, исследования В.С. Крейденко [4].

Владимир Семенович много раз обращал внимание на развитие методологии и понятия «библиотечный объект». Его утверждения актуальны и верны до сих пор. Он рассматривал «библиотечный объект» как своего рода «библиотечный процесс», который включает в себя определенные процессы.

Следует отметить, что одно из последних масштабных исследований – «Массовое чтение в России» – было проведено Аналитическим центром Юрия Левады, одной из самых авторитетных социологических служб [4].

Изучение чтения молодежи в Беларуси осуществляют многие библиотеки: Национальная библиотека Беларуси (НББ), Центральная научная библиотека имени Якуба Коласа Национальной академии наук Беларуси и др. Они принимают участие в международных проектах, привлекают исследователей из смежных областей знания. Так, белорусскими и российскими исследователями при поддержке Центра исследования книжной

культуры ФГБУ науки «Научный и издательский центр «Наука» Российской академии наук» были осуществлены два международных научных проекта по изучению книжной культуры: первый – «Книжная культура России и Беларуси. Комплексные исследования в контексте историкокультурного взаимодействия»; второй – «Книжная культура в контексте инновационного развития общества». В их ходе было осуществлено изучение книжной культуры с учетом политических, социально-экономических и культурных процессов в контексте исторического развития [2].

Изучая работы, посвященные проблеме чтения молодежи, нам показались достаточно глубокими и интересными социологические опросы, проведенные специалистами Национальной библиотеки Беларуси [5]. В рамках одного из них – «Спрос на издания современных белорусских авторов в структуре информационных потребностей пользователей публичных библиотек Республики Беларусь (2018–2019 гг.)» [5] – были рассмотрены современное состояние чтения молодежи как социального явления, определено его место в структуре свободного времени молодежи, роль библиотеки в организации чтения.

Исследование проводилось по поручению Министерства культуры Республики Беларусь и является результатом научно-исследовательской работы «Разработать руководство по определению читательского спроса на издания современных белорусских авторов в библиотеках Республики Беларусь», осуществленной НББ в рамках выполнения плана научных исследований и разработок общегосударственного отраслевого назначения, направленных на научно-техническое обеспечение деятельности Министерства культуры Республики Беларусь на 2017 г.

Данная работа позволила изучить информационные потребности пользователей публичных библиотек Республики Беларусь, в том числе выявить спрос на издания современных белорусских авторов, проанализировать соответствие информационных ресурсов библиотек информационным потребностям пользователей, построить рейтинг

популярности современных белорусских авторов и их изданий среди пользователей публичных библиотек страны [5].

Ключевыми выводами исследования, которое было проведено НББ в 2018–2019 году, явились: в основном при выборе литературы пользователи не обращаются за помощью к работникам библиотек, они предпочитают сделать это самостоятельно или прочесть книгу, которую им посоветовали близкие. В связи с этим отпадает потребность в посещении библиотек. Но является положительным то, что читатели предпочитают читать в свободное время литературу и в печатном варианте, не на электронных носителях [5].

Пристальное внимание к проблемам чтения, целенаправленное изучение интересов читателей, организация исследований, их методика и т.п. – все это тесно связано с общей ситуацией и традициями в культуре, образования, экономике, политике каждой из стран [4].

Таким образом, мы уверенно можем сказать, что запросы читателей напрямую зависят от различных факторов. По нашему мнению, их можно разделить на две категории: внешние и внутренние.

Внешние факторы подразумевают под собой всю окружающую среду и внешний мир, который оказывает на нас влияние. Это четыре основные сферы жизнедеятельности человека: политическая, экономическая, социальная, духовная. Они включают в себя множество факторов, которые формируют интересы у читателей. Например: духовная сфера формирует социальные институты, возьмём в пример церковь. Люди, которые верят в Бога и относят себя к определенной религии будут интересоваться сугубо этой информацией и им будет интересно лучше узнать, изучить, углубить свои знания в данной сфере.

Внутренние факторы, влияющие на читательские запросы пользователей, относятся к личным (внутренним) побуждениям и интересам каждого индивида отдельно. Такие факторы субъективны. Это сугубо личное мнение человека на какую-либо проблему или явление. Поэтому при поиске нужного материала, документа, пользователь будет обращать внимание и

искать ту информацию, которая представляется ему наиболее актуальной и ценной, совпадет с его интересами и взглядами.

Изучение чтения было актуально всегда и остается до сих пор. Проводятся множество различных исследований по данному вопросу, разного рода анализы, которые помогают более глубоко изучить проблемы чтения, выявить какие-либо недочеты и находить методы их решения. Цель изучения чтения – прежде всего, глубокое понимание интересов и потребностей читателя, пользователя библиотеки и, следовательно, более эффективное его обслуживание.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Безрукова, В. С. Основы духовной культуры (энциклопедический словарь педагога) / В.С. Безрукова // Екатеринбург. – 2003, 971 с., [3].

2. Берковские чтения – 2019. Книжная культура в контексте международных контактов: Материалы V Международной научной конференции (Пинск, 29 – 30 мая 2019 г.) / Сост.: Л.А. Авгуль, Д.Н. Бакун. – Минск: ЦНБ НАН Беларуси; М.: ФГБУН НИЦИ “Наука” РАН, 2019. – 630 с.

3. Жидеева, В. Ю. Чтение молодежи в цифровую эпоху [Электронный ресурс] / В. Ю. Жидеева // Российская национальная библиотека. – Режим доступа: [http://nlr.ru/nlr\\_pro/dep/artupload/pro/article/RA1426/NA11516.pdf](http://nlr.ru/nlr_pro/dep/artupload/pro/article/RA1426/NA11516.pdf). – Дата доступа: 17.02.2021.

4. Мелентьева, Ю.П. От нации читателей к нации зрителей. Эволюция чтения и его изучения / Ю.П. Мелентьева // Библиотечное дело. – 2006. – №10. – С.2-6.

5. Спрос на издания современных белорусских авторов в структуре информационных потребностей пользователей публичных библиотек Республики Беларусь (2018–2019 гг.) [Электронный ресурс] // Национальная библиотека Беларуси. – Режим доступа: <https://www.nlb.by/content/o-biblioteke/struktura-bib>. – Дата доступа: 22.05.2020.

6. Шаронова, С. Проблемы чтения молодежи [Электронный ресурс] / С. Шаронова // Edcommunity.ru : образоват. проект Polymedia. – Режим доступа:

<http://www.edcommunity.ru/communication/blogs/detail.php?blog=lyna1966-mail-ru-blog&id=1441>. – Дата доступа: 17.02.2021.

Дубина Н. А., студент 101 группы  
Научный руководитель – Сонина Н. В.,  
кандидат педагогических наук, доцент

### **ПРОПАГАНДА ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ У МОЛОДЕЖИ ЧЕРЕЗ ИСКУССТВО**

В связи с ростом технического прогресса уменьшается двигательная активность молодёжи. Молодые люди не заинтересованы в развитии своей физической подготовленности. Им интереснее технически-досуговые процессы. Но эти процессы можно использовать и для продвижения спортивной активности. Для продвижения мы можем использовать такую сферу как искусство.

Как сообщается в национальном статистическом комитете, около 40% жителей Беларуси привержены здоровому образу жизни. А это очень хороший результат среди большинства стран [1].

Жизнь современной молодёжи напрямую связана с искусством. Фильмы, книги, картины – всем этим интересуется большинство молодых людей. Через эти средства можно продвигать тему здорового образа жизни.

Кино — является хорошим примером пропаганды спортивного образа жизни. Благодаря таким фильмам, как «Легенда 17», «Движение вверх», «Лед», молодое поколение формирует свою точку зрения о спортсмене, а после начинает подражать ему и пытается достичь его