

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Микешина, Л.А. Философия науки: Современная эпистемология. Научное знание в динамике культуры. Методология научного исследования / Л. А. Микешина. – М. : Прогресс-Традиция, 2005. – 464 с.

2. Министерство иностранных дел Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.mfa.gov.by/>. – Дата доступа: 01.03.2021.

3. Центр визуальных и исполнительских искусств «АРТ Корпорейшн» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://artcorporation.by/>. – Дата доступа: 26.02.2021.

Косак С. А., студент 508 группы
заочной формы обучения

Научный руководитель – Гончарова С. А.,
кандидат технических наук, доцент

СПЕЦИФИКА РАЗРАБОТКИ ОБЪЕМНЫХ ЛОГОТИПОВ

Для рекламы бренда компании стали разрабатывать свои специальные логотипы, существенно отличающиеся друг от друга, создавая эффект узнаваемости. Логотип – это базовый атрибут идентификации любой фирмы или организации [1, с. 56]. Причем роль логотипа не заключается исключительно в рекламе или улучшении узнаваемости бренда, сегодня, даже в случае мелкого или среднего бизнеса, этот элемент является структурным в вопросе построения имиджа компании. Именно с логотипа начинается создание структуры фирменного стиля, а потому его стоит расценивать как фундамент, на основе которого и будет выстраиваться репутация и имидж компании в глазах потребителей [4, с. 78].

В современном динамичном мире требования к логотипу не могут быть неизменными: он должен не просто запоминаться и четко ассоциироваться с конкретной компанией или брендом, но должен быть

ярким, привлекательным, модным, подчеркивать приверженность компании к применению современных технологий, ведь только актуальный бренд, идущий в ногу со временем, может восприниматься человеком позитивно [2]. Правильным и эффективным вариантом для создания яркого и современного решения является изготовление объемного логотипа компании.

Можно выделить следующие типы логотипов: логотип в виде буквы/букв; логотип в виде графического/буквенного символа; логотип в виде эмблемы, состоящий из изображения и текста; логотип-логослово, состоящий только из букв; логотип в виде абстрактного знака для создания визуальной формы концепции компании.

Разумеется, что для большей эффективности, наличие простого логотипа было недостаточно. Это повлияло на создание нового вида рекламы – объемного логотипа. Популярность подобного элемента и его высокая востребованность постоянно заставляет владельцев компаний находить всевозможные способы выделиться среди конкурентов. И объемный логотип стал самым верным решением, обладающим мощнейшим эффектом.

Объемный логотип компании – действенный инструмент интерьерной рекламы. Объемный логотип в офисе, в фойе, в торговом зале украшает помещение в фирменном стиле и помогает запомнить название компании и бренд [3]. Объемный логотип – это уникальная возможность придать интерьеру или входной группе брендированный образ, донести до посетителей корпоративный стиль компании.

Современные технологии позволяют изготовить интерьерные вывески в фирменном стиле любой формы и сложности. Рассмотрим различные материалы для изготовления 3D-логотипов.

Логотип из *пластика* – наиболее популярное решение. Пластик хорошо подходит для размещения в здании и на открытом воздухе. Этот материал даёт большой простор для воплощения замысла дизайнера. Такой

объемный логотип выглядит лёгким и изящным, обладает характерным блеском. Он может включать оригинально выполненные объёмные буквы. Пластик позволяет применить подсветку, что добавит яркости.

Объёмные логотипы из *пенопласта* являются бюджетным вариантом. Для их изготовления используется специальный пенопласт, обрабатываемый всевозможными красками и шпатлёвкой. Из пенопласта легко вырезать разнообразные символы, при этом изделие получается легким, удобным для транспортировки и монтажа на любых поверхностях [2].

Пеноплекс обладает всеми свойствами пенопласта, но при этом это жесткий и однородный материал, из которого возможно изготовить логотип любой сложности. Дополнительный объем можно придать с помощью толщины изделия. Благодаря специальному покрытию создается даже имитация металла.

Дерево – материал, который подчеркнет самобытность компании и создаст атмосферу уюта и домашнего тепла. Использование недорогих, но прочных пород дерева снижает стоимость готового изделия. При этом, благодаря обработке логотипа специальными пропитками, можно имитировать ценные породы дерева, сохраняя при этом текстуру. А чтобы подчеркнуть экологичность, можно дополнительно пропитать деревянное изображение специальными маслами. Логотип из дерева так же легко монтируется, как из пенопласта, и не требует сверления стен [3].

Изготовление логотипа из *металла* имеет свои особенности, обусловленные технологией фрезеровки листового металла. Такие модели соединяют в себе прочность и лёгкость. Ими можно украсить входную группу, их легко ремонтировать. Металлические логотипы, не подлежащие восстановлению, можно отправить на вторичную переработку. Они выглядят особенно внушительно.

Логотипы из *картона* являются довольно новым направлением и нашли своё применение для использования внутри помещений при реализации самых необычных дизайнерских решений.

Объёмные логотипы с подсветкой являются, пожалуй, самым популярным видом, так как обладает мощнейшим эффектом и неповторимой визуальной привлекательностью [3].

Современная конструкция объемных букв логотипа, правильно рассчитанная световая траектория, креативное совмещение цветовой гаммы, создание привлекающих внимание триггеров – изготовление объемных логотипов превращается в настоящее искусство. Но не менее важен и тот факт, что конечный продукт также вполне заслуженно может считаться рекламным искусством, причем как с точки зрения профессиональных ценителей, так и с точки зрения потребителей этой рекламы.

Новой, но уже широко применяемой технологией создания объемных логотипов стала 3D печать на 3D принтерах методом послойного формирования твёрдого объекта из различных материалов по заданной цифровой 3D модели.

Преимуществами 3D печати являются: воссоздание точной копии желаемого объекта; быстрая скорость печати (1,2 см/сек); экономный расход материалов; возможность создавать необходимое количество одинаковых объектов; длительное и удобное хранение используемых материалов; большой их ассортимент и автономный процесс создания объёмного объекта.

Существует большое количество технологий 3D печати, регулярно появляются либо новые, либо модификации уже известных, поэтому мы выделим наиболее интересные и распространенные [6]:

- стереолитография (Stereolithography Apparatus, SLA);
- выборочное лазерное спекание (Selective Laser Sintering, SLS);
- многоструйное моделирование (Multi Jet Modeling, MJM);
- послойное склеивание пленок (Laminated Object Manufacturing, LOM);
- технология наплавления (цифровая обработка светом, DLP);
- метод послойного наплавления (Fused Deposition Modeling, FDM).

Спецификой создания объемных логотипов этим способом производства является обязательная разработка трехмерной модели логотипа в программе трехмерного моделирования. На сегодняшний момент есть множество программ для 3D моделирования: Autodesk 3D Max, Autodesk Maya, Cinema 4D, Blender, ZBrush и т. д. При разработке 3D модели для 3D печати мы сталкиваемся с различными типами файлов. Некоторые форматы связаны с программным обеспечением, некоторые с 3D сканерами, а другие с определенными марками 3D принтеров.

Распространенные форматы файлов, которые применяются в 3D печати:

- OBJ – является открытым форматом файла, используется в 3D печати и в программах 3D моделирования, большинство принтеров принимают OBJ для 3D печати;

- STL – самый популярный формат 3D печати, является стандартным типом файла, используется в системах автоматизированного проектирования (САПР) и программном обеспечении 3D принтеров;

- FBX – формат файлов, разработанный компанией Autodesk. Он используется для эффективного обмена данными между программами Autodesk, включая 3D Max, Maya и другими программными продуктами данной компании. Возможности 3D печати настолько разнообразны, что способны решать множество прикладных задач – от создания макетов и прототипов объемных логотипов до их печати в окончательном варианте.

Внедрение объёмного логотипа является сложным процессом, так как это не просто элемент, а инструмент конкретной рекламной компании, её лицо. Обязательно нужно продумать места для его применения и после этого внедрять. Красочный объемный графический элемент способен не только представить компанию в выгодном ракурсе, но и вывести её в лидеры среди конкурентов. Таким образом, трехмерный логотип – это успех организации и ее престиж. Это уникальная возможность выгодно выделить свою компанию в конкурентной среде.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Джон, Т. Дрю Управление цветом в логотипах. Подробный справочник графического дизайнера / Джон Т. Дрю, Сара А. Мейер. – М. : РИП-Холдинг, 2007. – 224 с.
2. Объемные логотипы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://chrome-market.ru/produkcija/obemny_logotipy/. – Дата доступа: 02.03.2021.
3. Объемные логотипы: основные виды и этапы их изготовления [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rostov.reklama-gravity.ru/obemnye-logotipy-osnovnye-vidy-i-yeta/>. – Дата доступа: 01.03.2021.
4. Рассел, Джесси. Логотип / Джесси Рассел. – М. : VSD, 2012. – 503 с.
5. Тараненко, В. Разоблаченный логотип, или Психометрия / В. Тараненко. – М. : Мультимедийное издательство Стрельбицкого, 2013. – 724 с.
6. Технологии 3D-печати [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.ixbt.com/printer/3d/3d_tech.shtml. – Дата доступа: 09.03.2021.

Костенко Ю. Ю., студент 512 группы
заочной формы обучения
Научный руководитель – Кочеткова Л. И.,
старший преподаватель

РОЛЬ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РАЗВИТИИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ АКТИВНОСТИ ПОЖИЛЫХ ЛЮДЕЙ

В связи со стремительными социальными изменениями во всех сферах общественной жизни в настоящее время особую ценность приобретает самостоятельная, компетентная, творческая личность, являющаяся активным субъектом собственной жизни. Эти тенденции не обошли