

9. Фалькларыстычныя даследаванні. Кантэст. Тыпалогія. Сувязі : зб. арт. – Мінск : Респ. ін-т выш. шк., 2010. – Вып. 7. – 371 с.

10. Фольклор и постфольклор: структура, типология, семиотика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ruthenia.ru/folklore/tolstaya2.htm>. – Дата доступа: 22.02.2021.

Хвесюк А. А., студент 402 группы
Научный руководитель – Сапотько П. М.,
старший преподаватель

МОДЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Согласно Указу Президента Республики Беларусь от 21 ноября 2019 года №423 «О модельной деятельности», модельной деятельностью является «деятельность по подбору, обучению, созданию образов, трудоустройству физических лиц, внешность которых используется для демонстрации товаров (результатов выполнения работ, оказания услуг) в целях их рекламы и (или) продажи» [2].

В настоящий момент данная деятельность является конкурентоспособной и привлекательной сферой для многих компаний. Помимо моделей в этой сфере задействованы фотографы, стилисты, визажисты, дизайнеры, скауты, букеры и представители других профессий.

Модельное дело можно также понимать и как общественно полезную деятельность, которая осуществляется в порядке личной инициативы, целью которой является производство услуг для удовлетворения определенных потребностей.

В Беларуси функционирует Центр «Национальная школа красоты» – государственное учреждение образования, созданное в 1996 году по поручению Президента Республики Беларусь А.Г.Лукашенко. Национальная школа красоты предоставляет комплекс образовательных услуг по

подготовке профессиональных моделей, является одним из организаторов Национального конкурса красоты «Мисс-Беларусь», владеет лицензиями на участие и организацию международных конкурсов красоты «Miss World», «Miss Europe», «Miss International», «Top Model Of The World».

Школа реализовывает образовательные программы дополнительного образования детей и молодежи, а также образовательную программу профессиональной подготовки рабочих (служащих) по профессии «Модель», в том числе за счет средств государственного бюджета, осуществляет модельную деятельность, принимает участие в подготовке, организации и проведении культурных мероприятий, осуществляет обслуживание государственных, официальных и культурных мероприятий, организует в целях профессионального роста моделей стажировки на территории и за пределами Республики Беларусь, осуществляет в соответствии с законодательством деятельность, связанную с трудоустройством моделей, в том числе за пределами Республики Беларусь, осуществляет международное сотрудничество в сферах культуры, образования, модельной деятельности и др. [2].

Лица, освоившие образовательную программу профессиональной подготовки рабочих (служащих) по профессии «Модель» за счет средств бюджета, заключают с Национальной школой красоты модельные контракты сроком на один год. Срок действия модельного контракта может быть продлен по соглашению сторон. Модельный контракт заключается в целях защиты прав и законных интересов модели и модельного агентства, определения взаимных прав и обязанностей сторон, в том числе в части представления интересов модели, ее обучения, проведения с ее участием мастер-классов, пробных съемок, обеспечения модели работой с гарантированной оплатой, а также в части ответственности сторон за ненадлежащее исполнение (неисполнение) договорных обязательств и других условий [2].

В Беларуси функционирует ряд авторитетных модельных агентств, среди них – «Nagorny model management», «Студия Тамара» и др.

«Nagorny model management» – ведущее модельное агентство Беларуси, созданное дизайнером Сергеем Нагорным в 1997 году. За более чем 20 лет своей деятельности агентство Нагорного стало всемирно известным, его выпускницы являются лицами мировых брендов и журналов «H&M, Armani», «Dolce&Gabbana», «Calvin Klein», «Victoria Secret», «Vogue», «Elle», «Grazia», «Harper's Bazaar» т.д. Профессиональные модели агентства принимают участие в дефиле от всемирно известных домов мод и участвуют в показах мировой недели моды (Нью-Йорк, Лондон, Париж, Милан, Барселона, Токио и др.). Помимо взрослого моделинга, у Нагорного активно развит детский департамент, где сотрудники работают с детьми от 4 до 17 лет. За 2018–2020 гг. детская модельная школа завоевала высокую репутацию в сфере моды Беларуси и других стран, сформировала креативную команду преподавателей. Программа обучения модельной школы включает следующие дисциплины: дефиле, сценическое мастерство, этикет, фотопозирование, съемка профессиональных снепов и видеокаталогов, классический и современный танцы, пластика, специальные мастер-классы. Выпускники школы участвовали в таких масштабных проектах, как «Brands Fashion Show», «Pitti Bimbo», II Европейские игры (съемки презентационного клипа), «Fashion Z», «Junior Eurovision», «Kids Kids Show», «Teens Show», съемки в рекламе и кино и другие яркие проекты, которые помогают раскрыть творческий потенциал каждого участника.

«Студия Тамара» – агентство, созданное модельером Тамарой Гончаровой в 1993 году и являющееся старейшим профессиональным модельным агентством в Беларуси. Помимо весомого списка отечественных работ, компания сотрудничает с модельными агентствами Нью-Йорка, Парижа, Милана и модных столиц Азии. Модели агентства участвуют в

общеизвестных съемках для таких брендов, как «Conte», «Serge», «Milaviza», «Элема», «Юнона», «Луч» и др.

Белорусские агентства предлагают весьма разнообразные программы обучения начинающих моделей. Например, Агентство современной моды и красоты «ВJ» обучает ритмике, дефиле, правилам этикета, моделированию, детской стилистике, актерскому мастерству, сценической практике, фототренингам, агентство «MADEMOISELLE ADR'I» предлагает курсы актерского мастерства, тележурналистики, танцев, эстетического воспитания.

Ежегодно в нашей стране организовываются показы мод, конкурсы и фестивали красоты. Знаковым событием является проведение Республиканского фестиваля-конкурса моды и фото «Мельница моды», организуемого Министерством образования Республики Беларусь, Национальным центром художественного творчества детей и молодежи с целью формирования гражданских и патриотических компетенций личности у молодежи, повышения профессионализма в области моды, дизайна и производства одежды, фотографии, текстиля и услуг, необходимых для продуктивной работы белорусской экономики, сохранения национальных традиций, расширения международных связей [1]. Фестиваль-конкурс проводится по следующим номинациям: «Школа моды», «Мастер моды», «Фото», «Модель-дебют фестиваля-конкурса», «Топ-модель фестиваля-конкурса», «Мисс-модель Беларуси», «Мистер-модель Беларуси».

В Беларуси существуют как государственные, так и частные модельные агентства, что предоставляет выбор будущим профессионалам. Имена белорусских моделей известны в разных странах мира, на белорусские типажи ориентируются при съемках популярных клипов. На профессиональной основе работают дизайнеры, стилисты, фотографы, имиджмейкеры. Белорусскими специалистами проводятся мастер-классы и творческие встречи как в Минске, так и в регионах. Сфера модельной

деятельности приобретает ключевую роль при формировании положительного культурного имиджа страны.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. «Мельница моды 2020» – в формате online-Главный молодежный fashion– форум страны [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://nchtdm.by/novosti/melnica_mody_2020_v_formate_online2/. – Дата доступа: 20.03.2021.

2. О модельной деятельности : Указ Президента Респ. Беларусь, 21 нояб. 2019 г., № 423 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2019. – № 423. – 1/18671.

Хомченко Л. А., студент 512 группы
заочной формы обучения

Научный руководитель – Сочнева Е. С.,
кандидат педагогических наук, старший преподаватель

ДУХОВНО-ПРАВСТВЕННОЕ ВОСПИТАНИЕ СТАРШИХ ШКОЛЬНИКОВ СРЕДСТВАМИ КЛАССИЧЕСКОЙ МУЗЫКИ

В современных условиях во многих странах возрождаются духовно-нравственные традиции и обычаи. В связи с этим в образовательной практике всё большую актуальность приобретает духовно-нравственное воспитание подрастающего поколения. Обращение к культуре, являющейся ядром воспитания, становится основой для формирования у младших школьников нравственных представлений и норм и продолжение их формирования в старших классах.

В настоящее время проблема духовно-нравственного воспитания старших школьников, является одной из основных проблем, стоящих перед каждым родителем, школой, государством и обществом в целом.