

*С. А. Пациенко,
кандидат культурологии,
доцент кафедры менеджмента
социально-культурной деятельности
Белорусского государственного
университета культуры и искусств*

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ БЕЛАРУСИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ 2020 г.

В 2020 г. мировая общественность в полной мере смогла увидеть и оценить значение туризма для экономики. Из-за мер безопасности, вызванных попытками предотвращения распространения пандемии COVID-19, этот сектор мировой экономики практически остановил свое развитие. Если в 2016–2019 гг. общество задумывалось о сокращении туристических потоков и искусственном уменьшении пропускной способности наиболее перегруженных дестинаций, то во второй половине 2020 г. приоритетной задачей для многих стран мира стало восстановление отрасли туризма.

В результате пандемии 2020 г. серьезные убытки понесли не только непосредственные участники рынка туристических услуг: туроператоры, турагентства, отели, а также представители смежных отраслей, таких как транспорт, строительство, сельское хозяйство, торговля, культура, общественное питание и др. Согласно данным Всемирной туристской организации (UNWTO), в период с января по октябрь 2020 г. туристические направления приняли иностранных туристов на 900 млн меньше по сравнению с тем же периодом 2019 г. Это означает потерю 935 млрд USD экспортных доходов от международного туризма, что более чем в 10 раз превысило убытки от мирового экономического кризиса 2009 г. [6].

подавляющее большинство экспертов отметили, что при общем упадке отрасли пандемия стала стимулом для развития отдельных видов туризма. Официальные ограничения на зарубежные поездки, медленное сдерживание вирусов и низкое доверие потребителей, по мнению экспертов UNWTO, стало основным барьером, препятствующим восстановлению международного туризма [7]. Отсутствие у путешественников возможности покинуть пределы собственной страны способство-

вало активизации внутреннего туризма. Ослабление превентивных мер в некоторых странах Западной Европы в июле-августе 2020 г. вызвало скачок внутреннего автомобильного туризма. В последние месяцы 2020 г. спрос на внутренний туризм продолжил расти на некоторых рынках, включая Китай и Россию [5].

Внутренний туризм предполагает экономию туристом финансовых средств и временного ресурса. Туристические компании привлекали вынужденных внутренних путешественников выгодными предложениями, новыми турами – знакомством с местным историческим и культурным наследием, дегустацией блюд региональной кухни. Как отмечают аналитики цифровой компании Booking.com, с момента введения ограничений на поездки число использований фильтра «Разрешено с питомцами» на Booking.com возросло более чем в два раза по сравнению с 2019 г. [4]. Соответственно выросла доля путешественников, отдыхающих с домашними животными. Таким образом, многие туристы в 2020 г. путешествовали семьями, с домашними питомцами и выбирали автомобильные маршруты, открывая для себя достопримечательности родной страны и поддерживая местный бизнес.

Потери экспортной выручки в середине 2020 г. поставили правительства многих стран мира перед выбором между ранним снятием эпидемиологических ограничений с целью восстановления туристического потока и риском усиления эпидемии. Несмотря на то, что в Республике Беларусь не вводились запреты на перемещения туристов, из-за отсутствия широкой возможности международных путешествий многие отечественные потребители предпочли внутренний туризм. Белорусские путешественники выбирали отдых в агроусадьбах и гостевых домах, расположенных в белорусской глубинке. Приверженцы активного отдыха открывали для себя маршруты по заповедным местам и экологическим тропам, сплавы на байдарках, конные и велопрогулки и т. д. В культурно-познавательном туризме появились предложения, предполагающие перемещение туристов по экскурсионному маршруту на личном транспорте со сбором в организованные группы только на объектах показа.

Подход к организации внутреннего туризма в условиях пандемии несколько изменился: в приоритете у туристов стали индивидуальные туры, подразумевающие отдых в узком семейном кругу либо в малочисленной группе близких друзей. По этой же причине поездкам в крупные санатории туристы предпочли отдых в небольших усадьбах и гостевых домах. Иностранцам белорусы предлагали преимущественно виртуальные туры, чтобы поддержать интерес к туристическим ресурсам страны.

Отсутствие запрета на перемещение туристов и введения карантина стало причиной того, что Национальный аэропорт Минск впервые обогнал по пассажиропотоку все аэропорты Литвы. Несмотря на то, что за 12 мес. 2020 г. Национальный аэропорт Минск обслужил 1 939 192 пассажира (против 5 101 766 в 2019 г.), пассажиропоток упал на 62 %. Самыми популярными направлениями у пассажиров аэропорта в 2020 г. были Киев, Стамбул, Амстердам, Париж, Варшава [3].

В 2020 г. белорусская туристическая отрасль столкнулась с рядом трудностей. В марте представители туристического сектора страны занимались возвратом туристов, которые оказались за пределами Беларуси и испытали сложности с возвращением домой в условиях ограничения транспортного сообщения в мире. Затем возникла проблема исполнения обязательств перед туристами, которые осуществили предоплаты на этапе раннего бронирования. Частично средства были возвращены, однако значительная часть исполнения обязательств по услугам была перенесена туроператорами на 2021 г. с согласия клиентов. В результате существенно ухудшившихся условий финансово-хозяйственной деятельности ряд белорусских туристических организаций оказался на грани банкротства.

Комментируя сложившуюся в 2020 г. ситуацию в туристической отрасли Республики Беларусь, председатель правления Республиканского союза туриндустрии Филипп Гулый отметил: «Обидно осознавать финансовые потери отрасли, вложенные в маркетинг на многих потенциальных рынках. Многочисленные иностранные компании снимают программы на 2021 год... При отсутствии детальной отраслевой политики в осенне-зимний период прогнозы весьма пессимистичны» [5].

В марте 2020 г. Республиканский союз туристических организаций подготовил антикризисные предложения, направленные на сохранение туристической отрасли в создавшейся ситуации [2]. Предложения были направлены в Совет Министров, Министерство спорта и туризма, Национальный банк Республики Беларусь. 19 марта Республиканский союз туристической индустрии провел пресс-конференцию по возможным мерам урегулирования кризисной ситуации, сложившейся в белорусском туризме, где были озвучены данные предложения по поддержке отрасли. Однако попытки государства помочь отрасли не дали ощутимого результата.

На заседании Межведомственного экспертно-координационного совета по туризму (МЭКС) при Совете Министров Республики Беларусь 21 июля 2020 г. обсуждался Проект Национальной стратегии развития туризма до 2035 г. В качестве одной из главных задач на ближайшие 15 лет было отмечено усиление роли национальной туристической индустрии на мировом рынке туризма и увеличение доли Беларуси в мировых туристических доходах с 0,04 % в 2016 г. до 0,1 % в 2035 г. Большое внимание было уделено развитию внутреннего туризма. Как отметил заместитель премьер-министра, председатель МЭКС Игорь Петришенко, для достижения экономического роста необходимо развитие туристической инфраструктуры в регионах, дальнейшее внедрение IT-технологий и, как следствие, повышение информированности о существующих турпродуктах, возможностях организованного безопасного отдыха; совершенствование качества обслуживания туристов и создание положительного имиджа белорусского турпродукта [1].

Таким образом, тенденции развития туристической отрасли Беларуси в кризисном 2020 г. были следующими: резкое сокращение выездного туризма, активизация внутреннего туризма; усиление мер эпидемиологической безопасности и избегание массовых скоплений людей, что повлекло активизацию индивидуальных автопутешествий, выбор в пользу отдыха в небольших агроусадебках и гостевых домах. Несмотря на беспрецедентные трудности, туристическая отрасль Республики Беларусь продолжила функционирование, однако сегодня по прогнозам экспертов ей понадобится около 5–7 лет для того, чтобы восстановиться и выйти на объемы 2019 г.

1. В стратегии развития туризма в Беларуси до 2035 года учтут уроки пандемии [Электронный ресурс] // БелТА Новости, 21.07.2020. – Режим доступа: <https://www.belta.by/society/view/v-strategii-razvitija-turizma-v-belarusi-do-2035-goda-uchtut-uroki-pandemii-399484-2020/>. – Дата доступа: 25.10.2020.

2. Кобзик, Лилия. РСТО предлагает меры по спасению туристической отрасли в Беларуси [Электронный ресурс] / Лилия Кобзик // Республиканский союз туристических организаций : офиц. сайт, 17.03.2020. – Режим доступа: <https://www.toursoyuz.by/2020/03/17/rsto-predlagaet-mery-pro-spaseniyu-turisticheskoy-otrasli-v-belarusi/>. – Дата доступа: 25.10.2020.

3. Национальный аэропорт Минск подвел итоги работы за 2020 год [Электронный ресурс] // Национальный аэропорт Минск : офиц. сайт. – Режим доступа: <http://airport.by/press-sluzba/news/nacionalnyj-aeroport-minsk-podvel-itogi-raboty-za-2020-god>. – Дата доступа: 10.10.2020.

4. Тенденции туризма 2020–2021: продуманные, безопасные и более осознанные путешествия [Электронный ресурс] / TOHOLOGY: Tourism & Hospitality. – Режим доступа: <https://www.tohology.com/hospitality/industry/tendencii-turizma-2020-2021/>. – Дата доступа: 25.10.2020.

5. Увольнения, урезание зарплат: как пандемия влияет на сферу туризма в Беларуси [Электронный ресурс] // Sputnik Беларусь, 25.08.2020. – Режим доступа: <https://sputnik.by/20200825/Uvolneniya-i-urezanie-zarplat-kak-pandemiya-povliyala-na-sferu-turizma-1045547794.html>. – Дата доступа: 22.11.2020.

6. Tourism back to 1990 levels as arrivals fall by more than 70 % [Electronic resource] // UNWTO: All Regions, 17 Dec. 2020 // World Tourism Organization. – Mode of access: <https://www.unwto.org/news/tourism-back-to-1990-levels-as-arrivals-fall-by-more-than-70>. – Date of access: 20.10.2020.

7. World Tourism Barometer. – 2020. – October. – Vol. 18, is. 6 [Electronic resource] // UNWTO (World Tourism Organization). – Mode of access: <https://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.18111/wtobarometereng.2020.18.1.6>. – Date of access: 01.11.2020.