

витие воображения, установление дружеских отношений в детском коллективе.

Проект «Открытая арена» не завершен, он продолжается в 2020 г., но в настоящее время ситуация с короновирусной инфекцией внесла свои изменения, и сейчас разрабатываются несколько вариантов его продолжения. Это и создание видеOVERсий творческих площадок проекта, которые будут отправлены индивидуально в семьи с детьми-инвалидами, реабилитационные центры. Возможна и дальнейшая реализация «Открытой арены» в помещении Кемеровского цирка при соблюдении санитарно-эпидемиологических требований.

Отметим, что организация волонтерской деятельности в учебном и воспитательном процессе УВО, разработка и реализация социально-культурных проектов не только создают условия и предоставляют большие возможности для профессионального и личностного самоопределения будущего специалиста, но способствуют реализации программ национального проекта «Культура», выполнению указаний и рекомендаций Президента Российской Федерации по развитию института волонтерства в стране.

О. В. Рогачёва,

*кандидат педагогических наук, доцент,
доцент кафедры педагогики
социокультурной деятельности
Белорусского государственного
университета культуры и искусств*

ДОСУГОВОЕ КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ В РАБОТЕ ОРГАНИЗАТОРА СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Двадцать первый век коренным образом изменил социально-культурную сферу, что привело к формированию новой трактовки сущности и содержания досуговой деятельности и направлений ее реализации в работе учреждений культуры. До начала этого тысячелетия приоритетной задачей для каждого человека было не просто освоить профессию, но и состояться в ней. Трудоголизм и соревнование в профессионализме, финан-

совом и материальном благополучии считались нормой. В основе же определения досуга лежала идея его абсолютной подчиненности сфере труда, он рассматривался как некое вознаграждение за трудовую деятельность. Однако сегодня ситуация резко изменилась. Важным становится сам человек, его чувства, желания, мысли и потребности. Именно его навыки самореализации определяют то, насколько он состоит в социуме и будет успешен в современном обществе. Все это привело к новой трактовке сущности досуга и его места в жизни современного человека. Так, сфера досуга стала рассматриваться как важная составляющая социального критерия качества жизни. На первый план выходит такая характеристика досуговой деятельности, как ее культурная составляющая, ориентированная на развитие личности. Вместе с тем в современном обществе наблюдаются следующие тенденции. Во-первых, это заинтересованность в досуговом времяпрепровождении. Все большее количество людей разного возраста, профессий, обладающие разным социально-культурным опытом, осознанно готовы тратить время и деньги на организацию своего свободного времени. Ведь изменилась мотивация – сейчас оно все чаще рассматривается как возможность для общения, взаимодействия, получения опыта, развлечения, время «для себя». Во-вторых, досуг чаще воспринимается как череда статичных, универсальных мероприятий (еда, посещение кинотеатра, поездка в спортзал с последующим визитом в кафе с друзьями, поездки на природу и т. п.), включающих определенный круг людей: семья, друзья, реже коллеги.

Все вышперечисленное формирует новые задачи для специалистов по организации социально-культурной деятельности. Помимо основных традиционных направлений, к которым относятся организация содержательного досуга для различных категорий населения, формирование культуры досуга, воспитание ценностного отношения к свободному времени и др., появился запрос на реализацию консультирования в сфере досуга.

В зарубежных странах осмысление данного направления деятельности организаторов свободного времени началось еще в 80-е гг. XX в. (D. Juniper, B. Morehouse, P. N. Edwards), ключевые цели досугового консультирования формировались из четырех важнейших детерминант восприятия досуга как опыта:

1. Сознательная свобода участия в деятельности (позволяет давать клиентам возрастающее ощущение свободы благодаря включению в выбранную деятельность, способствующую повышению уровня компетентности).

2. Внутренняя мотивация участия в выбранной деятельности (создание условий для роста воспринимаемой клиентами компетентности через вовлечение их в те виды досуговой деятельности, где они смогут добиться успеха).

3. Отношение деятельности к повседневной работе (акцент на компенсаторную функцию досуговой деятельности. В данном случае досуговые занятия выбираются из круга максимально отличающихся от спектра рутинных рабочих обязанностей, чтобы клиент мог удовлетворить те свои потребности, которые не реализуются в профессиональной деятельности. Также возможен подбор занятий, направленных на целенаправленное снижение стресса и напряжения, которые могут быть частью повседневной жизни клиента).

4. Возможность постановки и достижения целей (помогает клиентам трансформировать свои интересы и увлечения в профессиональную деятельность, которая будет приносить удовлетворение в эмоциональном и материальном плане).

На данный момент все существующие модели досугового консультирования объединяют в три категории: ориентирование в сфере досуга; принятие решений по вопросам организации и проведения досуга; собственно досуговое консультирование [1].

Первая группа – ориентирование в сфере досуга – делает акцент на методиках информирования, целью которых является помощь клиентам в выборе подходящей досуговой активности с учетом их интересов, желаний и запросов. В данном случае консультант должен обладать широкими знаниями: о видах и формах организации свободного времени в регионе проживания клиента; видах услуг, которые оказывают государственные и коммерческие структуры; их ценовом диапазоне.

Вторая группа – принятие решений по вопросам организации и проведения досуга – в большей степени ориентирована на реализацию отношений «клиент специалист-консультант». Специалист не столько информирует о возможностях социально-культурной сферы, сколько способствует осознанию клиен-

том потребности в том или ином виде досуговой деятельности и целенаправленному процессу принятия решения по включению в выбранный вид деятельности.

Наконец, третья группа – досуговое консультирование – предполагает холистический фокус (акцент на целостной личности) и установление консультативных отношений, ориентированных на более широкую помощь [2]. Здесь речь идет о выявлении и определении досуговых мотивов и потребностей клиента через проведение серьезного психодиагностического исследования. Целью подобного исследования является оценка всех сторон жизни клиента на предмет удовлетворенности, выявление сфер, требующих особого внимания, и подбор видов проведения свободного времени, которые будут способствовать повышению уровня благополучия клиента. Задача специалиста – помочь клиенту выбирать те виды деятельности, где он сможет ощущать себя более компетентным, что усилит его чувство свободы и контроля над происходящим. Помимо этого, приобретение новых досуговых навыков, с одной стороны, улучшает представление человека о себе, дает возможность гордиться своими достижениями и ростом, а с другой – обеспечивает вовлечение в положительные межличностные отношения. Таким образом, в данном случае весь широчайший выбор видов досуговой деятельности рассматривается с точки зрения их возможностей коррекции существующих отклонений в поведении клиента, развитии его способностей к самопомощи и саморегуляции, формировании у него навыков самоактуализации и саморазвития.

Досуговое консультирование включает следующие этапы: установление контакта, оценку потребностей, ценностей и интересов в сфере досуга, анализ видов и форм досуговой деятельности («мозговой штурм»), изучение препятствий для участия в тех или иных видах досуговых занятий, обеспечение требуемого обучения (при необходимости), определение конкретных видов досуга, которые смогут удовлетворить запросы и потребности клиента, вовлечение клиента в досуговую деятельность и оценку успехов [3].

Как и в любых отношениях по оказанию помощи, консультант должен сначала установить контакт с клиентом. Построение и поддержание отношений, основанных на доверии, – ос-

новой компонент процесса консультирования. А ориентация консультирования на вопросы, связанные с досугом, является мощным инструментом для установления доверия и взаимопонимания между клиентом и консультантом. Далее следует глубокая оценка досуговых потребностей, ценностей и интересов клиента; анализ его прошлых и настоящих моделей досуговой деятельности, опыта. На данном этапе важно подобрать правильный инструментарий. Максимально полный результат могут дать опросники и анкеты потребностей и интересов. В качестве примера таких методик можно привести: График досуга в течение жизни (Life-Long Leisure Graph, Burlew, 1989); Шкалу удовлетворенности досугом (Leisure Satisfaction Scale, Beard&Ragheb, 1980); Перечень жизненных интересов (Life Interests Inventory, Frisbie, 1983) и др. Успех процесса консультирования по вопросам досуга, несомненно, зависит от точности и глубины проведенного исследования, тщательности изучения интересов, ценностей и потребности, которые удовлетворяются или не удовлетворяются в жизнедеятельности клиента.

Как только потребности и ценности определены, консультант и клиент вместе составляют максимально широкий список возможных досуговых занятий. Очень важно на данном этапе ничего не исключать, т. к. начальная цензура может ограничить или подавить творческое мышление клиента и, таким образом, ограничит включение многочисленных видов деятельности с потенциалом удовлетворения его потребностей.

На следующем этапе необходимо рассмотреть все препятствия для участия клиента в тех или иных видах и формах досуговой деятельности. Речь может идти о финансовых возможностях, времени, об отсутствии необходимых навыков и проч. В задачи консультанта не входит решение или устранение данных препятствий. Здесь гораздо важнее помочь клиенту оценить, какие препятствия можно преодолеть. Например, если нехватку денег нельзя обойти, то отношение к отдыху и его навыки вполне поддаются изменению.

Определив конкретные препятствия, которые можно преодолеть и которые важны для полноценного досуга, консультант должен обеспечить необходимое обучение клиента. Задача консультанта не просто проинформировать клиента о всем

многообразии видов досуговой деятельности и их возможностях в удовлетворении его потребностей, но также сформировать умения и навыки, необходимые для облегчения участия клиента в различных видах деятельности. Например, это может быть навык тайм-менеджмента, управление эмоциями, релаксация, коммуникация и взаимодействие в группе.

Следующий этап – определение конкретных видов досуговых занятий для клиента на основе проведенного исследования. Выбор должен пасть на те виды досуга, которые обладают наибольшим потенциалом для удовлетворения потребностей клиента. Клиент совместно с консультантом определяет то, чем будет заниматься, длительность занятий и их частоту. Необходимо помнить, что на данном этапе консультант не должен принимать решения за клиента. Определение видов, форм, времени и длительности занятий – это задача клиента. Таким образом клиент берет на себя ответственность за свои действия и те личностные трансформации, которых потребует изменение его досуговых моделей.

После того как виды деятельности выбраны, клиент и консультант определяют долгосрочные цели относительно образа жизни и планирования досуга, и краткосрочные, касающиеся конкретных изменений. Обязательно определяется время реализации этих целей. Важно помнить, что они должны вести клиента к конечной цели использования досуга для удовлетворения потребностей, которые не полностью реализуются в других сферах его жизни. Далее клиент и консультант встречаются для того, чтобы оценить результаты проделанной работы и, при необходимости, скорректировать те или иные выборы клиента.

Представленные этапы обеспечивают общую основу для процесса досугового консультирования и не являются сводом неких строгих правил. Консультирование – это гибкий процесс, ориентированный на решение конкретных запросов клиента. При этом в качестве клиента может выступать как отдельный человек, так и группа (семья, коллеги, друзья и т. п.). Реализация данного направления в деятельности организатора социально-культурной деятельности будет способствовать расширению понимания сферы досуга как главного источника смысла жизни и получаемого от нее удовлетворения.

1. Консультирование по вопросам досуга (leisure counseling) [Электронный ресурс] // Психологическая энциклопедия. – Режим доступа: [https://gufo.me/dict/psychology_encyclopedia/Консультирование_по_вопросам_досуга_\(leisure_counseling\)](https://gufo.me/dict/psychology_encyclopedia/Консультирование_по_вопросам_досуга_(leisure_counseling)). – Дата доступа: 29.10.2020.

2. *Холостова, Е. И.* Зарубежный опыт социальной работы : учеб. пособие / Е. И. Холостова, А. Н. Дашкина, И. В. Малофеев. – М. : Дашков и К°, 2012. – 364 с.

3. *Pearson, Quinn M.* A Leisure counselling model for addicted persons [Electronic resource] / Quinn M. Pearson // Journal of Career Development. – 1992. – № 3. – P. 13–24. – Mode of access: <https://doi.org/10.1177/089484539201900102>. – Date of access: 10.10.2020.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ