

202×152 см) – хранятся в Российском государственном архиве социально-политической истории (г. Москва, Российская Федерация). Из многочисленных изображений В. И. Ульянова (Ленина), созданных Н. Леже, известно местонахождение еще только трех – в Областном государственном автономном учреждении культуры «Ленинский мемориал» (г. Ульяновск, Российская Федерация; 181×141 см), в здании Администрации г. Кирова (Кировская область, Российская Федерация) и в фойе кинотеатра «Победа» в г. Гатчина (Российская Федерация). Находившиеся ранее в г. Дубна мозаичные панно-портреты С. С. Прокофьева (200×141 см), П. Пикассо (102×182 см), С. М. Эйзенштейна (202×151 см) были уничтожены. Судьба остальных монументальных работ Н. Леже неизвестна.

Мозаичный «Пантеон Нади Леже» – явление поистине уникальное и не имеющее аналогов в европейском монументальном искусстве XX в. Его пропагандистская роль очевидна, художественные же достоинства еще однозначно недооценены.

1. *Микоян, Н. Екатерина Фурцева. Любимый министр / Н. Микоян, Ф. Медведев. – М. : Алгоритм, 2012. – 272 с.*
2. *Brunhammer, Y. Fernand Léger: The Monumental Art / Y. Brunhammer. – Milan : Five Continents Editions, 2005. – 223 p.*
3. *Chatenet, A. du. Nadia Léger, l'histoire extraordinaire d'une femme de l'ombre / A. du Chatenet. – Paris : Imav éditions, 2019. – 614 p.*
4. *Verdet, A. Nadia Léger. Mosaïques monumentales: portraits: Exposition du 7 au 22 janvier 1972. Malakoff, Theatre 71 / A. Verdet. – Paris : Imp. MERLE, 1972. – 98 p.*

УДК 787.61.071.4-027.551:005

УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЧАСТНЫХ КРУЖКАХ ОБУЧЕНИЯ ИГРЕ НА ГИТАРЕ В г. МИНСКЕ

***А. Н. Римошевский**, преподаватель кафедры менеджмента
социально-культурной деятельности учреждения образования
«Белорусский государственный университет культуры и искусств»*

Аннотация. В статье рассмотрены тема актуальности создания и развития частных кружков обучения игре на гитаре в г. Минске, их место в системе белорусского шоу-бизнеса. Установлены социальные группы субъектов их деятельности и целевая аудитория. Проанализированы современные управленческие технологии на примере конкретных действующих кружков в Минске, практические технологии в управлении ими, а также

определенные стратегии управления. Выявлена система работы с учениками и преподавателями в кружках. Дана характеристика системы внутренней деятельности частного кружка. Рассмотрены стратегии рекламной деятельности и продвижения кружков.

Ключевые слова: управленческие технологии, игра на гитаре, частные кружки, система управления кружком.

MANAGEMENT TECHNOLOGIES IN PRIVATE GUITAR LEARNING CLUBS IN MINSK

A. Rimoshevskiy, Lecturer at the Department of Management of Social and Cultural Activities of the Educational Establishment «The Belarusian State University of Culture and Arts»

Abstract. The article examines the relevance of the creation and development of a private guitar club in the city of Minsk. Relevance and development of circles in the system of Belarusian show business. The social groups of the subjects of activity, as well as the target audience of the guitar playing circles, have been determined. Disclosed are the management technologies of modern private guitar clubs. The specific operating circles for playing the guitar in the city of Minsk, their practical technologies in the management of the circle, as well as certain strategies for managing the circle are considered. The system of work with pupils and teachers in circles has been revealed. The systems of activity within a private guitar playing circle are characterized. The strategies of advertising activities for guitar playing clubs in the city of Minsk are considered.

Keywords: management technologies, guitar playing, private circles, circle management system.

Сегодня кружки обучения игре на гитаре весьма актуальны, с каждым годом в г. Минске их открывается все больше для людей различных возрастов по различным направлениям (например, классическая гитара, акустическая гитара, электрогитара, бас-гитара, укулеле). Соответственно, виды игры на гитаре делятся на определенные категории: классическая музыка, фингерстайл, рок, джаз, блюз, фанк и т. д.

В системе государства деятельность таких кружков вписывается в общую концепцию развития шоу-бизнеса. Перспективы развития шоу-бизнеса страны в целом и музыкального рынка в частности тесно связаны с реальной культурной политикой государства. В данном случае одним из основных противоречий является расхождение между декларативной поддержкой искусства со стороны государства и невысоким уровнем материального и организационного обеспечения культуры [1, с. 37].

Освоение гитары по сравнению с другими музыкальными инструментами (фортепиано, скрипка) является простым, она универсальна и более

мобильна. Походы, концерты и другие мероприятия чаще всего не обходятся без гитары. Простота системы записи музыкального материала для гитары позволяет начать обучение уже с семилетнего возраста.

«Именно гитара в силу своей демократичности и доступности, которые выражены в таких факторах, как привлекательный внешний вид, доступная цена (что в наше время весьма немаловажно), возможность исполнять на гитаре не только одноголосные мелодии (как, например, на духовых инструментах), но и мелодии с аккордовым сопровождением, что приближает гитару к аккордеону, баяну или даже роялю, в конце концов, небольшой вес и непривязанность к помещению – все это с подростковой и молодежной тягой к самовыражению делает ее инструментом для вовлечения больших слоев молодежи в сферу музыкальной и общекультурной деятельности» [2, с. 167].

Кружки обучения игре на гитаре как правило открывают действующие музыканты-преподаватели, у которых есть опыт работы репетиторами или преподавателями, таким образом, у них есть возможность грамотно подбирать преподавательский состав для кружка, клуба, студии. Существует наука, изучающая управленческие технологии в области искусства, в частности, музыкального искусства, – арт-менеджмент. В целом в условиях большой конкуренции необходимо создание актуальных стратегий и применение инновационных решений [3].

Главной проблемой при открытии кружка является материально-техническая база. Для такой формы обучения не нужно большое по площади помещение, наиболее важными факторами являются шумоизоляция и оснащенность всем необходимым оборудованием (инструментами, усилителями звука, подставками для ног, стойками под гитару, пюпитром т. д.). Все это требует немалых инвестиций. С точки зрения финансового менеджмента открытие кружка, регистрация его юридического адреса (как правило, это ИП или ООО), налогообложение не требуют больших расходов.

По статистике, целевой аудиторией таких кружков являются школьники от 6 лет. Не редки случаи, когда на обучаются люди старше 40 лет и пенсионеры. Гибкость графика и уход от «стандартных» программ, по которым работают музыкальные школы, делают обучение более эффективным и «в удовольствие».

Выбор маркетинговой стратегии также является одним из важнейших факторов открытия и деятельности кружка обучения игры на гитаре. В данной области существуют несколько стратегий: «больше продать», «однообразного направления деятельности», «качество и индивидуальный подход». Стратегий «больше продать» и «однообразного направления» придерживается минский кружок «Бимоль», а стратегии индивидуального подхода и качества – гитарный клуб «Свой Лад». Оба этих подхода имеют свои плюсы и минусы.

В студии «Бимоль» практикуется игра на гитаре только в группе из 2–4 человек, соответственно, педагог является «продавцом», ему необходимо выстроить урок максимально активно, играя только аккордовую систему, обучая простым песням, никак не развивая индивидуальные способности ученика. Имеются абонементы на индивидуальные занятия, но их приобретают ученики с наработанной базой после пяти месяцев обучения в группе. Группы формируются не с учетом способностей и уровней подготовки учеников, а по графику. Соответственно, в группе наблюдаются разрыв между успешными и отстающими учениками, создаются условия для активного обучения, но подавляются индивидуальный подход, развитие в направлениях игры на гитаре.

В данном кружке активно используется реклама, смысл которой – научить играть быстро и сразу, не делая ставку на качество исполнения, жанровое разнообразие и т. д. Ученикам демонстрируются ценности умения исполнения аккордовой базы, переборы и бои.

По сравнению с конкурентами и учитывая платежеспособность населения стоимость обучения в студии «Бимоль» довольно высока. Необходимо учесть, что несмотря на высокую плату для учеников, у педагога фиксированная оплата за проведенный урок, который по сравнению с другими кружками высокая. У данной студии одна точка в г. Минске.

Как было сказано выше, стратегией гитарного кружка «Свой Лад» является «качество, индивидуальный подход». Его концептом выступает открытие нескольких точек в разных районах г. Минска, таким образом географически охватывая большую целевую аудиторию. Как правило, занятия индивидуальные, группы не формируются, если только ученики не изъявляют желание заниматься в группе. Урок выстраивается на учете личных предпочтений ученика. Такая стратегия позволяет развивать индивидуальные качества, выбирать и изучать материал, который нравится именно ученику. Реклама в первую очередь опирается на «сарафанное радио» благодаря удобству расположения кружка.

Ценовая политика кружка «Свой Лад» довольно демократичная для потребителя, педагоги же получают среднюю по статистике гитарных кружков уставную денежную норму в 30 %. Таким образом, педагог заинтересован максимально грамотно выстроить учебный процесс для долгосрочного обучения ученика.

Важно отметить, что для любого музыкального кружка, в т. ч. для кружков обучения игре на гитаре, важным элементом демонстрации деятельности является отчетный концерт, который позволяет оценить работу педагогов, а ученикам получить свою «минуту славы».

Как правило, контроль над деятельностью кружка осуществляется с помощью информационных технологий. Отчеты о приведенной работе и оплате за обучение оформляются в программе Microsoft Excel, в таблицах

которой администратор составляет расписание, а педагог отчитывается о приведении занятий по определенной системе.

Таким образом, создание и деятельность частного кружка обучения игре на гитаре основываются на нескольких факторах: выборе стратегии развития, имеющейся ресурсной базе, управлении деятельностью.

1. Макарова, Е. А. Теория и технологии арт-менеджмента : научно-методическое пособие / Е. А. Макарова. – Минск : [б. и.], 2013. – 129 с.

2. Пассов, Е. И. Коммуникативное иноязычное образование: готовим к диалогу культур : пособие для учителей учреждений, обеспечивающих получение среднего образования / Е. И. Пассов. – Минск : Лексис, 2003. – 180 с.

3. Шилова, О. Е. Анализ функционирования «Арт-менеджмента» в сфере музыкального искусства / О. Е. Шилова // Культура и образование. – 2015. – С. 44–47.

УДК 069:[316.77+004.9]

УКАРАНЕННЕ ЛІЧБАВЫХ ТЭХНАЛОГІЙ У ДЗЕЙНАСЦЬ НАЦЫЯНАЛЬНАГА ГІСТАРЫЧНАГА МУЗЕЯ РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ

*В. Ю. Себруковіч, аспірант установы адукацыі «Беларускі
дзяржаўны ўніверсітэт культуры і мастацтваў»*

Анотацыя. У артыкуле разглядаюцца найбольш актуальныя формы выкарыстання лічбавых тэхналогій у дзейнасці Нацыянальнага гістарычнага музея Рэспублікі Беларусь. Рэвалюцыйнае ўздзеянне інфармацыйна-камунікатыўных тэхналогій, іх імклівае развіццё, удасканаленне – усе гэтыя фактары аказваюць значны ўплыў на відазмяненне формаў і метадаў функцыянавання ўсіх сфер грамадскага жыцця. Кіруючыся сусветнымі тэндэнцыямі да пашырэння межаў музея па-за яго фізічнай прасторай, Нацыянальны гістарычны музей Рэспублікі Беларусь бачыць важным элементам у сваёй камунікатыўнай стратэгіі ініцыяцыю ўстановы ў медыяпрасторы праз новы ўзровень узаемадзеяння з наведвальнікамі пры дапамозе Інтэрнэту і лічбавых тэхналогій. Выкарыстанне патэнцыялу лічбавых тэхналогій яасна паляпшае камунікатыўныя магчымасці музея, яго ўзаемаадносінны з аўдыторыяй, у т. л. у Інтэрнэце. Таксама гэта спрыяе «адкрытасці» музея, «пашырэння» яго межаў па-за сцен будынку і экспазіцыі, садзейнічае трансляцыі гісторыка-культурнай спадчыны ў агульнакультурным кантэксце.

Ключавыя словы: Нацыянальны гістарычны музей Рэспублікі Беларусь, лічбавыя тэхналогіі, гісторыка-культурная спадчына.