

Иванова М.Д., студент 431 группы
дневной формы обучения
Научный руководитель – Павлова С.А.,
кандидат филологических наук, доцент

АРТ-ПРОСТРАНСТВО КАК КРЕАТИВНАЯ ПЛОЩАДКА ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ БИБЛИОТЕКИ

Согласно действующим в Республике Беларусь законодательным и нормативно-правовым актам, среди которых Кодекс Республики Беларусь «О культуре» [1] и Государственная программа «Культура Беларуси» на 2021-2025 годы [2], культура признается одним из основных факторов самобытности белорусского народа, национальных общин, проживающих в Республике Беларусь, преемственности поколений, а также как основы формирования и развития личности, а также в этих документах подчеркивается необходимость взаимодействия национальной культуры с культурами других народов и ее интеграции в мировую культуру. Решением для указанных выше задач могут выступать современные креативные пространства.

Креативные пространства представляют собой многофункциональные перспективные центры, которые способны оказать большое влияние на все сферы жизнедеятельности целевой аудитории. В связи с малоизученностью проблемы их функционирования, необходимым представляется детальная проработка и комплексный анализ арт-пространств как актуальных социокультурных практик. Немаловажен тот факт, что при разработке заявленной темы должны учитываться тенденции в обновлении социокультурных условий, а также зарубежный опыт.

Главными инструментами средств массовой коммуникации в формировании имиджа города являются коммуникационные мероприятия и

средства, демонстрирующие открытость территории для контактов и позволяющие внешним субъектам лучше узнать ее, удостовериться в существенности имеющихся у нее преимуществ. Именно здесь играют свою роль арт-пространства [4, с. 331].

Арт-пространство – новое и пока ещё недостаточно разработанное в теоретическом отношении явление современной городской культуры. Исследователи не только не дают ему однозначного определения, но и до сих пор не пришли к единому мнению относительно содержания этого понятия, а зачастую даже отказывают ему в статусе самостоятельного явления культуры. Различные авторы приводят собственные точки зрения определения данного понятия.

Как считает Д. Н. Суховская, арт-пространство – это «более не используемые промышленные пространства, располагающие значительными площадями, трансформируемые в многофункциональные культурные центры (включающие в себя выставочные залы, кафе, рестораны, офисы, концертные площадки)» [5, с.381].

По мнению Е. О. Самойловой и Ю. М. Шаева, под арт-пространством следует понимать «любую общедоступную территорию, предназначенную для творчества, самовыражения и для взаимодействия людей между собой» [6, с. 34].

А. Ю. Демшина понимает под данным понятием «доступную городскую среду, в которой в рамках коммуникации человек выступает не как служащий или посетитель, но как творец» [6, с. 34-35].

На наш взгляд, более содержательное и продуктивное определение дает Л. В. Шереметьева. Она понимает арт-пространство как «форму организации городского культурного пространства; публично доступное городское пространство, создаваемое представителями креативного класса самостоятельно для предоставления возможности реализации креативного

потенциала личности, ее активного, деятельного участия в формировании культурного пространства города» [5, с. 382].

Библиотеки Беларуси пытаются осваивать арт-пространства в социокультурном сообществе.

Некоторые отечественные библиотеки, а также библиотеки ближнего и дальнего зарубежья организуют интересные арт-пространства. В качестве наиболее интересных примеров следует обозначить креативные пространства, создаваемые Национальной библиотекой Беларуси: занятия и игры в рамках международной выставки «Франциск Скорина и его эпоха», посвященной 500-летию белорусского книгопечатания (2017-2018 гг.); участие библиотеки в организации международного фестиваля искусства «Арт-Минск» (2021 г.), вечера классической музыки (2021 г.) [3].

В настоящее время готовится проект по внедрению в практику работы Белорусской сельскохозяйственной библиотеки виртуального арт-пространства. Анализ результатов анкетирования дает возможность более полно изучить специфику наиболее используемых пользователями библиотеки социальных сетей, выявить их творческие интересы, а также составить план мероприятий, в том числе контент-план для библиотечных специалистов по организации арт-пространства в социальных сетях с последующим показом его результатов в традиционной форме.

На основании Государственной программы «Культура Беларуси» на 2021-2025 годы [2] целесообразно в качестве проекта для БелСХБ предложить проект по внедрению в практику работы библиотеки арт-пространства «Trifolium repens» в социальной сети «ВКонтакте». Программа проекта предоставит пользователям широкое разнообразие возможностей для проявления своих творческих способностей: от публикации фотографий поделок до создания буктрейлеров и не только. Кроме того, арт-пространство может выступать в качестве площадки для свободной, но положительной и позитивной коммуникации пользователей, проявляющейся в участии в

обсуждениях различных тем, в опросах, комментировании творческих работ пользователей.

Проект предоставляет возможность пользователям удовлетворить свои потребности в творчестве и коммуникации, а библиотеке – продвигать свою деятельность, в том числе как организатора досуга. В проекте предусмотрено проведение конкурсов с награждением.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Кодэкс Рэспублікі Беларусь аб культуры [Электронны рэсурс] : прыняты Палатай прадстаўнікоў 24 чэрв. 2016 г. : адобр. Саветам Рэсп. 30 чэрв. 2016 г. // Нац. прававы Інтэрнэт-партал Рэсп. Беларусь. – Электрон. тэкставыя дан. – Мн. : НЦПІ Беларусі, 2016. – Рэжым доступу: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=Hk1600413>. – Назв. з экрана. – Дата доступу: 14.03.2022.
2. О Государственной программе «Культура Беларуси» на 2021–2025 годы [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 29 января 2021 г. № 53 // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=C21600180&p1=1>. – Загл. с экрана. – Дата доступа: 14.03.2022.
3. Мировые ценности с 500-летней историей – в Национальной библиотеке [Электронный ресурс] / Национальная библиотека Беларуси. – Электрон. текстовые дан. – Нац. б-ка Беларуси, 2006 – . – Режим доступа: <https://nlb.by/content/events/361876/>. – Загл. с экрана. – Дата доступа: 14.03.2022.
4. Сытько, А. М. Роль арт-пространств как составной части городской среды в формировании имиджа г. Минска [Электронный ресурс] / А. М. Сытько // Сб. науч. статей студентов, магистрантов, аспирантов / сост. С. В. Анцух; под общ. ред. В. Г. Шадурского. – Электрон. текстовые дан. – Мн. :

Четыре четверти, 2020. – С. 329-332. – Библиогр.: с 332 (2 назв.). – Вып. 25. – Режим доступа: https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/256404/1/sytko_sbornik25.pdf. – Загл. с экрана. – Дата доступа: 14.03.2022.

5. Шереметьева, Л. В. К вопросу о дефиниции «арт-пространства» [Электронный ресурс] / Л. В. Шереметьева // Вопросы развития творч. среды Дальнего Востока России и Азиатско-Тихоокеанского региона : материалы Междунар. науч.-практ. конф., посвящ. 50-летию Хабар. гос. ин-та культуры, Хабаровск, 24–25 окт. 2018 г. / Хабар. гос. ин-т культуры ; редкол.: С. Н. Скоринов (гл. ред.) [и др.]. – Электрон. текстовые дан. – Хабаровск, 2018. – С. 376-383. – Библиогр.: с 382-383 (11 назв.). – Загл. с экрана. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41666344&selid=41666424>. – Дата доступа: 14.03.2022.

6. Шереметьева, Л. В. Методологические подходы к исследованию феномена арт-пространства [Электронный ресурс] / Л. В. Шереметьева // Учен. зап. Комсом.-на-Амуре гос. техн. ун-та. – Электрон. текстовые дан. – 2020. – № 6. – С. 32-37. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44152328>. – Загл. с экрана. – Дата доступа: 14.03.2022.

Измер Ю.Н., студент 401 группы
дневной формы обучения
Научный руководитель – Рабец Т.Д.,
кандидат филологических наук, доцент

**PR–ПРОДВИЖЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ
ПО ОРГАНИЗАЦИИ ДОСУГА ЛИЦ ПОЖИЛОГО ВОЗРАСТА
В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**