

помощью мокапов наглядно продемонстрировали как может выглядеть брендинг чемоданов, настольных флажков, упаковки для диска, брелоков, ручек, блокнотов, подарочных пакетов и кружек. В будущем каждый из перечисленных элементов может играть дополнительную роль в продвижении.

Впервые новый фирменный стиль коллектива солистов «Белорусская песня» можно будет увидеть в мае. В фирменном стиле будут выполнены афиши в университете, буклеты в библиотеке и на кафедрах, пригласительные билеты к юбилею коллектива для гостей.

Итак, на наш взгляд разработка фирменного стиля для коллектива солистов «Белорусская песня» была необходима. Элементы фирменного стиля связаны между собой, передают общее положительное впечатление от его творчества и успешно представляют коллектив как единое целое. Разработанные макеты разнообразной рекламной продукции выполнены в соответствии с фирменным стилем ансамбля. Наш новый фирменный стиль – это «графическое» лицо подразделения организации УО «Белорусской государственной университет культуры и искусств», которое «говорит» целевой аудитории о том, что представляет собой в творческом отношении коллектив солистов «Белорусская песня».

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Добрабабенко, Н.С. Фирменный стиль: принципы разработки / Н.С. Добрабабенко. – М: Инфра-М., 1999. – 400 с.
2. Григорьев, М.Н. Маркетинг / М.Н. Григорьев. – М.: Юрайт, 2010. – 368 с.

Криворукова К.Ю., студент 412 группы  
дневной формы обучения  
Научный руководитель – Рогачёва О.В.,  
кандидат педагогических наук, доцент

## **РОЛЬ ДОСУГОВОГО КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ В САМООБРАЗОВАНИИ ЛЮДЕЙ СРЕДНЕГО ВОЗРАСТА**

На сегодняшний день свободное время — это социокультурное явление, позволяющее человеку осваивать досуговые направления и развиваться в них. Существуют различные виды досуга – это самообразование, общественная деятельность, потребление культурных ценностей (посещение театра, кино), общение с людьми, пассивный или активный отдых и т.д.

Спрос на досуг очень высок и зависит от многих факторов. Самый важный из них – восстановление обычного режима жизни после пандемии COVID-19. С одной стороны, общество заново адаптируется к простым задачам: посещение работы, ресторанов, клубов, друзей, различных курсов и многое другое, с другой – человек «перенасытился» пребыванием дома. Имея свободное время, каждый хочет быть активен, развлекаться, заниматься необычными вещами. При этом, ученые отмечают, что самодеятельность индивида в свободное время сведена к минимуму, крайне ограничены возможности непредвзятой оценки выбора предложений со стороны индустрии досуга; в эпоху заполняющей всё рекламы для творческого досуга не остаётся места, социальное пространство и время заполняются практиками потребительства [1]. Это приводит к тому, что не каждый человек способен понять и определить, каким видом деятельности ему следует заняться. И не каждый способен выстроить свое личное время для отдыха. Следовательно, досуговое консультирование выступает важным, востребованным направлением деятельности организатора досуга.

За рубежом данное направление изучалось с начала 70-х годов XX века (Juniper D., Larry C. Loesch, Paul T. Wheeler, Patsy B. Edwards, Arlin Epperson, Peter A. Witt, Gerald L. Hitzhusen) и сейчас активно используется на практике. Под консультированием понимают процесс, когда подготовленный специалист оказывает поддержку или осуществляет руководство другим человеком в индивидуальной или групповой работе.

Досуговое консультирование – это процесс, направленный на ориентирование отдельных лиц, групп путем советов и помощи в определении целей и обеспечении необходимой информации в сфере досуга. Досуговое консультирование оказывает помощь в поиске индивидуальных увлечений, занятий, помогает восстановить внутренние ресурсы путем различных видов досуговой деятельности.

Востребованы различные виды досугового консультирования:

1. Индивидуальное консультирование (работа с одним человеком и помощь в решении проблем свободного времени).
2. Семейное консультирование (разрешение проблемных ситуаций в проведении совместного досуга).
3. Групповое консультирование (выявление проблем каждого участника группы, помощь в решении проблем досуговой составляющей).

Выделяют следующие этапы досугового консультирования: установление контакта, оценка потребностей, ценностей и интересов в сфере досуга, анализ видов и форм досуговой деятельности («мозговой штурм»), изучение препятствий для участия в тех или иных видах досуговых занятий, обеспечение требуемого обучения (при необходимости), определение конкретных видов досуга, которые смогут удовлетворить запросы и потребности клиента, вовлечение клиента в досуговую деятельность и оценка успехов [2].

На сегодняшний момент консультирование является востребованным направлением в обществе. Современный мир задает «темп жизни», в котором необходимо совершенствоваться и развиваться во всех сферах деятельности. И чтобы стать всесторонне развитой личностью, важно самообразовываться и не стоять на месте. Самообразование — это всякий раз неповторимый и единственный в своем роде путь, по которому следует человек, желающий обрести внутреннюю уверенность и силу; путь правильного здорового развития человеческой личности. Конечная цель самообразования

заключается в формировании собственного наполненного смыслом мировоззрения, охватывающего все сферы и стороны жизнедеятельности общества [3]. Люди среднего возраста, по своим психологическим характеристикам, являются сформированной личностью, которая достигла личных целей в различных направлениях: карьерный рост, семья, образование и др. Досуговое консультирование открывает возможность познакомиться с современными методами досуговой деятельности (подкасты, виртуальные музеи, аудиокниги, образовательные платформы, курсы), благодаря которым есть возможность самообразовываться в том направлении, которое взрослый человек выбирает.

Для определения уровня мотивации к самообразованию у людей среднего возраста нами было проведено анкетирование «Самооценка способностей к самообразованию и саморазвитию личности» среди людей от 32 до 62 лет. Данная анкета позволяет выявить уровень способностей к самообразованию саморазвитию. Респонденты отвечали на вопросы, касающиеся знаний в области самообразования, самовоспитания, саморазвития; способностей к самостоятельному овладению новыми видами деятельности; способностей управлять собой и другие.

Были получены следующие результаты: 3% имеют высокий уровень самообразования и саморазвития. Это значит, что данные респонденты владеют знаниями в области образования, являются более сдержанными личностями, умеют самостоятельно получать новые знания. 15% имеют уровень выше среднего. Знание о самообразовании и саморазвитии минимальные, почти не стремятся к большему познанию внутреннего «Я». 65% имеют средний уровень. Они поверхностно знают о самообразовании, не всегда способны рисковать и частично стремятся глубже познать самого себя. И 7% имеют уровень ниже среднего. Они мало владеют информацией о саморазвитии, менее стремительны к достижению поставленных целей и не способны решать трудные задачи.

Можно сделать вывод, что уровень самообразования и саморазвития участников средний и выше среднего. Это говорит о том, что в процессе организации досугового консультирования есть вероятность повысить уровень самообразования с помощью современных методов удовлетворения досуговой составляющей. Однако, чтобы понять какие формы и направления деятельности подойдут человеку, необходимо обратиться к досуговому консультанту.

Досуговое консультирование – новая эпоха в социально-культурной сфере, которая изменит сложившиеся стереотипы о самообразовании, повысит уровень организации свободного времени взрослых, раскроет новые возможности освоения знаний и проведения времени с пользой благодаря современным методам досуговой деятельности.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Понукалина, О. В. Досуг в обществе массового потребления: концептуальные рамки исследования // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия : Социология. Политология. 2009. Том 9. № 1. С. 23-27.
2. Quinn M. Pearson, A Leisure counselling model for addicted persons // Journal of Career Development № 3, 1992 – 13-24. URL: <https://doi.org/10.1177/089484539201900102>. Дата доступа: 17.03.2022 г.
3. Тарасова, Т. С. Самообразование взрослого человека: цель или средство / Т. С. Тарасова. — Текст : непосредственный // Инновационные педагогические технологии : материалы II Междунар. науч. конф. (г. Казань, май 2015 г.). — Казань : Бук, 2015. — С. 223-225. — URL: <https://moluch.ru/conf/ped/archive/150/8054/> (дата обращения: 23.03.2022).