

2. «Закаливание – правила и рекомендации» [Электронный ресурс]. – 2020. – Режим доступа: <https://37gp.by>. – Дата доступа: 15.02.2022
3. Паршина, М.В. Одна из стимулирующих физкультурно-оздоровительных технологий – закаливание / М.В. Паршина, Е.И. Коробейникова – [Электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа:<https://cyberleninka.ru>. – Дата доступа:14.02.2022
4. Уминская, М.Б. Закаливание организма / М.Б. Уминская – [Электронный ресурс].–2017. – Режим доступа:<https://cyberleninka.ru>. – Дата доступа:14.02.2022

Шеметова А.А., магистрант  
дневной формы обучения  
Научный руководитель – Балодис Ю.Г.,  
кандидат культурологии, доцент

## **АНИМАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ КАК СРЕДСТВО ИНКУЛЬТУРАЦИИ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Анимационный менеджмент предполагает профессиональную организацию анимационной деятельности. Е.М. Приезжева рассматривает анимационный менеджмент как действенный инструмент развития туризма, а также основные направления анимационно-театрализованной деятельности. В рамках анимационного менеджмента она исследует возможности анимационных программ, подготовку и проведение массовых праздников, игровой деятельности в туризме и специфику игровых туристических программ [5]. Значительный вклад в развитие гостиничного и туристского анимационного менеджмента также внес Н.И. Гаранин [3]. Т.Н. Третьякова

рассматривает анимационную деятельность в контексте социально-культурного сервиса и туризма [10].

Специфические особенности анимационный менеджмент приобретает в сфере образования. На начало 2020/2021 учебного года в Беларуси насчитывалось 244,4 тыс. студентов в государственных учреждениях и 16,5 тыс. – в частных; из них 24 тыс. иностранных студентов из 100 стран мира [1].

Так, 20 января 1992 г. Республика Беларусь установила дипломатические отношения с Китайской Народной Республикой. В 2016 г. во время визита в Китай Президента Республики Беларусь в истории двусторонних отношений Беларуси и Китая был установлен наивысший уровень двусторонних отношений: доверительное всестороннее стратегическое партнерство и взаимовыгодное сотрудничество и студенческий обмен [8]. В последнее десятилетие динамично развивается сотрудничество в гуманитарной сфере, особенно в образовании и культуре. Созданы и работают три института Конфуция в Беларуси: Республиканский институт китаеведения имени Конфуция в БГУ, классический Институт Конфуция в МГЛУ и первый в мире Институт Конфуция по обеспечению двустороннего научно-технического сотрудничества в БНТУ. С каждым годом все больше китайских студентов получают образования в Беларуси благодаря высоким стандартам системы образования Республики Беларусь. На сегодняшний день в Беларуси обучается более 2000 студентов из Китая. Местом учебы китайская молодежь избирает самые престижные вузы Беларуси – БГУ, БНТУ, БГЭУ, БГУКИ, БГУФК. В то же время, почти 1000 белорусских граждан проходят обучение по различным образовательным программам в Китае, в том числе более 200 – по предоставленным китайской стороной грантам. Ежегодно количество обучающихся в Китае белорусов также увеличивается примерно на 100 человек. Находясь в нашей стране, китайские студенты проявляют активный интерес к образованию, языку и

культуре Беларуси. В рамках двухстороннего сотрудничества специальность «белорусский язык» открывается в одном из университетов Китая.

Важной и неотъемлемой сферой жизни в современном мире стали межкультурные связи. Важным этапом на пути к этому становится изучение иностранных языков, при изучении которых недостаточно владеть лексикой и грамматическими правилами. В межкультурном общении необходимо преодолевать культурные барьеры [7]. Обучение человека традициям и нормам поведения в родной культуре подразумевает инкультурация, которая происходит в процессе обмена между человеком и его культурой, при котором, с одной стороны, культура определяет основные черты личности человека, а с другой — человек сам влияет на свою культуру.

Большую роль в межкультурной коммуникации может сыграть университетская среда. Университет является целесообразно организованным и управляемым учреждением — формой совместной (кооперативной) деятельности совокупности людей (студентов, преподавателей, административных руководителей, вспомогательного персонала), где происходит процесс инкультурации иностранных студентов. Университет — это пространство, в котором ежедневно происходит взаимодействие всех субъектов образовательного процесса и, прежде всего, взаимодействие отечественных и иностранных студентов. Большое место в воспитательной системе университета занимает творческая самодеятельность. Зачастую недооценивается роль творчества во внеучебной деятельности студентов, а основное внимание уделяется формированию личностных качеств в учебном процессе. На самом деле, влияние творческой активности в неформальных условиях на характер, самосознание, самореализацию студентов необычайно велико. Творчество объединяет, совершенствует, наполняет духовно, приобщает к культурному наследию. В контексте межнационального общения творчество обладает способностью

оставлять на втором плане межкультурные различия и конфликты, объединяя людей общими идеями.

Студенческие творческие проекты и конкурсы на базе различных университетов мира служат активизации межкультурной коммуникации студентов, так как она осуществляется на добровольной основе, как в формальной, так и неформальной обстановке и представляет пространство для проявления творческой активности молодежи.

Так, в Российском университете дружбы народов хорошей традицией стали многочисленные мероприятия, фестивали, недели культур, которые, перенимая друг у друга эстафету, в течение всего года делают внеучебную жизнь студентов яркой и запоминающейся. Каждое из этих мероприятий интересно и познавательно. Так, каждый год в РУДН проходят недели культуры стран Азии, Африки, Арабского Востока, Латинской Америки и Карибского бассейна, их участники стремятся поделиться с гостями талантами, знаниями культуры и традиций своих стран. Ежегодно 1 мая проводится массовый интернациональный праздник студенческой молодежи не только университета, но и всех вузов Юго-Западного округа, носящий имя «Планета Юго-Запад». Одним из вариантов организации внеучебного межкультурного диалога в РУДН является международный фестиваль «Венок народных традиций», который пропагандирует изучение исторического наследия. Фестиваль проводится в формате конференции и заключительного гала-концерта. «Венок народных традиций» предлагает новым поколениям возможность творческой самореализации «в чистом виде» посредством изучения собственных корней. Главная цель-миссия фестиваля заключается в особом опыте исследования, осуществленного предшествующими поколениями носителей культуры. Также среди студенческой молодежи в РУДН ежегодно проходит «Вкусный фестиваль» — серия мастер-классов, на которых все желающие могут научиться у

студентов и преподавателей при приготовлению экзотических блюд национальных кухонь и познакомиться с частью культуры страны [9].

Тенденции, которые мы видим на практике, поддерживают ведущие теоретики социально-культурной и культурно-досуговой деятельности. Так, по мнению Н.Н. Ярошенко, сегодня новизна анимационной деятельности может заключаться в более активном применении прикладных технологий, а постановке новых целей и задач, которые способны совершенствовать процесс оптимизации межгрупповых и межличностных взаимоотношений, развития духовных и творческих качеств личности в коллективе. Как отмечает автор, социально-культурная анимация задействует жанры и виды художественного творчества, ставшими традиционными, для «одухотворения» и «оживления» отношений между личностями. Данный факт признает социально-культурную анимацию как важное направление развития современной культурно-досуговой деятельности в процессе инкультурации иностранных студентов [12].

Для решения представленных задач в социально-культурной анимации используются три взаимосвязанных процесса:

- 1) процесс создания условий для раскрытия иностранных студентов;
- 2) процесс установления межличностных отношений между иностранными студентами;
- 3) процесс творчества как решение проблем в окружающем мире [2, 6].

ВУЗ должен обеспечивать всем студентам независимо от возраста, пола, национальности, религии и т.д. равные возможности и максимальный успех в обучении. На повестку дня выходит реализация стратегии культурного многообразия.

Целью анимационной деятельности в процессе инкультурации иностранных студентов Л.М. Загорская видит в активном приобщении студентов к культуре на основе творчества, оказывающего прямое воздействие на его жизнь, на все виды деятельности [4]. Так, в БГУКИ

ежегодно проводятся творческие конкурсы «Дерзай первокурсник», «Мисс и мистер университет», а также множество проектов, в которых принимают участие иностранные студенты: «Открытие сезона БГУКИ», «Дни факультетов», «Дни Китайской культуры», «Новый год БГУКИ», «Капустник», «Заккрытие сезона БГУКИ» и др. Организуются конкурсы-концерты иностранных студентов – например, китайской национальной музыки, инициатором которой выступил Китайский культурный центр в Минске в 2019 г., а организатором отдел международных связей БГУКИ. Для участия в проекте из Китая прилетал театр песни и танца города Цзинань. Конкурсные мероприятия проходят также на регулярной основе в общежитиях университета. Китайские студенты организуют празднование Китайского Нового года, где знакомят белорусскую молодежь со своей гастрономической культурой. Белорусские студенты, предлагают свои национальные блюда в период празднования «Масленицы». Проводятся выставки живописи и декоративно-прикладного искусства в Галерее «Университет культуры», спортивные игры со студентами из зарубежных стран, совместные концерты и другие проекты [11].

БГУКИ часто выступает инициатором и организатором международных проектов, конкурсов и кастингов для студенческой молодежи, которые укрепляют международные культурные связи Беларуси и Китая. Главными целями участия как зарубежных, так и белорусских студентов в социокультурных проектах нашего вуза являются: 1) формирование у студентов активной социальной позиции, желания участвовать в жизни общества, государства; 2) создание условий для максимального раскрытия каждым студентом своих возможностей, внутреннего потенциала; 3) развитие гражданской культуры, активной гражданской позиции студентов, содействие развитию их социальной зрелости, самостоятельности; 4) осуществление эффективной связи студентов с работниками ВУЗа; 5) развитие межкультурной коммуникации

между зарубежными и белорусскими студентами. Для творческого вуза (такого как БГУКИ) творческие проекты – это развитие способностей каждого студента и возможность культурного обмена [11].

Таким образом, в современном глобальном мире развитие межкультурных связей стало важной и неотъемлемой частью жизни. Налаживанию межкультурного взаимодействия содействуют совместные образовательные программы различных стран. Международное сотрудничество в образовательной сфере способствует знакомству обучающихся с традициями разных стран, ценностями национальных культур, современной культурной жизнью. Внеучебная деятельность в университете привлекает студентов творческим потенциалом, разнообразием, яркостью. Познавая особенности других культур в ходе организуемых культурных мероприятий, иностранные студенты, проходящие обучение на различных ступенях получения образования в Республике Беларусь, лучше понимают белорусскую и свою родную культуру, воспитывают уважительное отношение к культурам других стран, толерантность, расширяют навыки межкультурной коммуникации. Особенно эффективно в этом направлении развивается сотрудничество вузов Беларуси и Китая (БГУКИ и др.).

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Беларусь в цифрах : стат. справ. / Нац. стат. комитет Респ. Беларусь; редкол.: И. В. Медведева [и др.]. – Минск : Национальный статистический комитет Респ. Бел., 2017. – 72 с.
2. Волкова, И.А. Анимация как вид культурно - досуговой деятельности / И.А. Волкова // Национальная ассоциация ученых. —2020. —№ 57-2 (57). — С. 40-43.
3. Гаранин, Н. И. и др. Менеджмент туристской и гостиничной анимации / Н. И. Гаранин И. И. Булыгина. - М. : Советский спорт, 2014. -455 с.
4. Загорская, Л.М. Интеркультурная адаптация: учеб. пособие и метод. указ. для студ. всех форм обуч. по спец. 100103 «Социально-культурный сервис и туризм» / Л.М. Загорская. – Новосибирск: НГТУ, 2006. – 52 с.

5. Приезжева, Е.М. Анимационный менеджмент в туризме: учеб. пособие. / Е.М. Приезжева. – 2-е изд., перераб. – М.: Советский спорт, 2014. – 239 [1] с.
6. Тараторина, Е.В. и др. Социально-культурная анимация: анализ ведущих исследований проблемы / Е.В. Тараторина, Е.В. Курапина [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialno-kulturnaya-animatsiya-analiz-veduschih-issledovaniy-problemy>. – Дата доступа: 16.03.2022.
7. Тер-Минасова, С.Г. Язык и межкультурная коммуникация/С.Г. Тер-Минасова.- М., 2004.
8. Тозик, А. А. Белорусско-китайские отношения в контексте национальных интересов Беларуси / А. А. Тозик // Беларусь у сучасным свеце: материалы XIV Международной конференции, посвященной 94-летию образования Белорусского государственного университета, 29 октября 2015 г. : сб. научн. ст. / редкол.: В. Г. Шадурский [и др.] ; Белорус. гос. ун-т. – Минск : Изд. центр БГУ, 2016. – С. 14–19.
9. Традиции разных континентов, исконные праздники народов мира на одной сцене. В РУДН завершился XII фестиваль «Венок народных традиций» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rudn.ru/media/news/life-in-rudn/tradicii-raznyh-kontinentov-iskonnye-prazdniki-narodov-mira-na-odnoy-scene-v-rudn-zavershilsya-xii-festival-venok-narodnyh-tradiciy>. – Дата доступа: 16.03.2022.
10. Третьякова, Т. Н. Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме: учеб. пособие для вузов / Т. Н. Третьякова. - М.: Академия, 2008. -425 с.
11. Шеметова, А.А. Студенческая молодежь как субъект организации международных культурных связей Беларуси и Китая [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <repository.buk.by:8080>jspui...123456789/24211>. Дата доступа: 16.03.2022.
12. Ярошенко, Н. Н. Социально-культурная анимация : учеб. пособие / Н.Н. Ярошенко; М-во культуры Рос. Федерации. Моск. гос. ун-т культуры и искусств, Ряз. заоч. ин-т (фил.). - М. : Моск. гос. ун-т культуры и искусств, 2000. - 109 с.