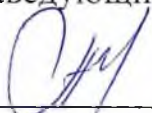


Учреждение образования
«Белорусский государственный университет культуры и искусств»

Факультет культурологии и социально-культурной деятельности
Кафедра менеджмента социально-культурной деятельности


СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой


А.В.Макаревич
«30» ноября 2022г.

СОГЛАСОВАНО

Заместитель декана факультета


А.М.Стельмах
«26» января 2022г.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

**ИНФОРМАЦИОННО-РЕСУРСНАЯ БАЗА
ОРГАНИЗАЦИЙ СФЕРЫ КУЛЬТУРЫ**

для специальности 6-05-0314-03 Социально-культурный менеджмент и
коммуникации

профилизации: Менеджмент и маркетинг в сфере культуры

Составитель: *Барма О.А.*, старший преподаватель кафедры менеджмента
социально-культурной деятельности, магистр педагогических наук

Рассмотрено и утверждено на заседании Совета факультет культурологии
и социально-культурной деятельности
26 декабря 2022 г., протокол № 5

УДК008:005

ББК71.4к94

И74

Рецензенты:

Н.И. Бернат, заведующий отделом любительского творчества государственного учреждения культуры «Брестский областной общественно-культурный центр»;

Кафедра управления и экономики социально-культурной сферы федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Кемеровский государственный институт культуры»

И74 Информационно-ресурсная база организаций сферы культуры: учебно-методический комплекс по учебной дисциплине для специальности 6-05-0314-03 Социально-культурный менеджмент и коммуникации, профилизации: Менеджмент и маркетинг в сфере культуры / Белорусский государственный университет культуры и искусств, Факультет культурологии и социально-культурной деятельности, Кафедра менеджмента социально-культурной деятельности; сост.: О. А. Барма. – Минск, 2022. – 198с., ил.: табл. – Библиогр.: с. 172–180. – Заглавие с экрана.

Учебно-методический комплекс состоит из хрестоматийного конспекта лекций, раскрывающего проблемное поле профессиональной сферы деятельности специалиста в области социального управления и коммуникаций, перечня семинарских и практических заданий, а также заданий, направленных на системный контроль уровня подготовки студентов к текущей аттестации, информационно-методической части, содержащей библиографический список источников научной информации, перечня электронных информационных ресурсов открытого доступа.

УДК008:005

ББК71.4к94

СТРУКТУРА УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА

1.	ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА.....	4
2.	ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ	
2.1	Конспект лекций (<i>хрестоматийный материал</i>).....	7
3.	ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ	
3.1	Методические рекомендации по подготовке к семинарским и практическим занятиям.....	88
3.2	Тематика семинарских занятий (<i>дневная и заочная форма получения высшего образования</i>)	90
3.3	Темы семинарских занятий (<i>дневная форма получения высшего образования</i>).....	92
3.4	Темы семинарских занятий (<i>заочная форма получения высшего образования</i>).....	114
3.5	Тематика практических занятий (<i>дневная и заочная форма получения высшего образования</i>).....	125
3.6	Темы практических занятий (<i>дневная форма получения высшего образования</i>).....	126
3.7	Темы практических занятий (<i>заочная форма получения высшего образования</i>).....	132
4.	РАЗДЕЛ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ	
4.1	Организация контролируемой самостоятельной и самостоятельной работы студентов.....	134
4.2	Задания для контролируемой самостоятельной и самостоятельной работы студентов (<i>дневная и заочная форма получения высшего образования</i>).....	136
4.3	Вопросы к экзамену по учебной дисциплине (<i>дневная и заочная форма получения высшего образования</i>).....	137
4.4	Критерии оценки результатов учебной деятельности	140
4.5	Рекомендуемые методы обучения.....	145
4.6	Перечень рекомендуемых средств диагностики.....	145
5.	ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ	
5.1	Учебная программа по учебной дисциплине.....	146
5.2	Учебно-методическая карта учебной дисциплины (<i>дневная форма получения высшего образования</i>).....	170
5.3	Учебно-методическая карта учебной дисциплины (<i>заочная форма получения высшего образования</i>).....	171
5.4	Список литературы (<i>основная и дополнительная литература</i>).....	172
5.5	Интернет-ресурсы по учебной дисциплине.....	181
5.6	Методические центры народного творчества (культурно-просветительной работы).....	187

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Информационно-ресурсная база организаций сферы культуры рассматривается в социальном управлении как совокупность основных компонентов, необходимых для достижения поставленных целей и задач, производства конкретных культурных продуктов, благ или услуг, реализации социокультурных программ и проектов. Анализ ресурсной базы позволяет определить ресурсный потенциал самой организации, ее конкурентоспособность как субъекта хозяйственных отношений, государственной культурной политики, привлекательности для реализации партнерских программ с представителями государственного и частного сектора. Для руководителя, информационно-ресурсная база выступает основой для осуществления производственно-творческой, инновационно-методической, организационно-управленческой деятельности. Эффективное использование всех имеющихся ресурсов – нормативно-правовых, кадровых, финансовых, материально-технических, информационно-методических, социально-демографических – позволяет менеджеру принимать результативные управленческие решения, определять позиции организации на рынке культурных товаров и услуг, выстраивать деловые отношения с представителями бизнес-сообщества, быть инициаторами социокультурных процессов, лоббировать интересы организации на различных уровнях государственной власти. Определяя уровень ресурсного обеспечения своей организации, специалист в области социального управления разрабатывает программы по ее модернизации, наращиванию потенциала за счет привлечения и аккумуляции внешних ресурсов, в том числе и в рамках сотрудничества с субъектами рыночной экономики. Процесс наращивания ресурсного потенциала зависит от профессиональных компетенций менеджера, его понимания значимости каждого ресурса и их эффективности в совокупности.

Учебно-методический комплекс представляет собой систему дидактических средств обучения по учебной дисциплине «Информационно-ресурсная база организаций сферы культуры», является структурно-логической моделью изложения учебного материала для формирования у студентов профессиональных компетенций в области формирования, управления и эффективного использования основных компонентов ресурсной базы организаций сферы культуры, а также приемов и способов ее модернизации в условиях ресурсного потенциала государства.

Цель учебно-методического комплекса – систематизация учебно-методических материалов, отражающих различные подходы к изучению

ресурсной базы организаций сферы культуры, определение ее эффективности с точки зрения организационно-управленческой, экономической, материально-технической, производственно-творческой деятельности.

Задачи учебно-методического комплекса:

- систематизация научной, научно-практической, методической, нормативно-правовой информации, отражающей проблемное поле учебной дисциплины;
- упорядочение процесса изучения учебной дисциплины с учетом требований, предъявляемых педагогикой высшей школы к лекционным, семинарским занятиям (организация, проведение, информационно-методическое сопровождение; применение методов активизации познавательной деятельности студентов);
- обеспечение организации контролируемой самостоятельной и самостоятельной работы, а также организации системного контроля знаний студентов по усвоению учебного материала;
- оказание студентам методической помощи в усвоении учебного материала;
- оказание профессорско-преподавательскому составу методической помощи, необходимой для организации образовательного процесса по данной учебной дисциплине на высоком научно-методическом уровне.

В теоретическом разделе учебно-методического комплекса содержится конспект лекций (хрестоматийный материал). Материал структурирован по темам в соответствии с учебной программой. При этом содержание тем, хорошо изложенных в основных источниках (см. список основной литературы), в текстах лекций приведено кратко. Этот материал рассчитан на самостоятельное изучение студентами с последующим обсуждением на семинарских занятиях.

Практический раздел включает методические рекомендации по организации семинарских и практических занятий, а также перечень тем семинарских и практических занятий.

В разделе контроля знаний представлена тематика заданий для контролируемой самостоятельной и самостоятельной работы студентов с инструкциями по их выполнению, рекомендуемые методы обучения и средства диагностики усвоения учебного материала, а также вопросы к экзамену.

Вопросы к экзамену сформулированы в соответствии с содержательным компонентом тематического плана учебной программы. При итоговой аттестации учитываются и уровень ответов на семинарах, выполнение

практических заданий, а также результаты выполнения заданий, выносимых на контролируруемую самостоятельную и самостоятельную работу.

Вспомогательный раздел учебно-методического комплекса включает учебную программу, перечень учебных изданий и информационно-аналитических материалов, рекомендуемых для изучения дисциплины (списки основной и дополнительной литературы), перечень Интернет-источников по проблемному полю учебной дисциплины.

С целью повышения эффективности изучения учебной дисциплины рекомендуется использовать педагогические технологии для активизации мыслительной деятельности студентов (проблемное обучение, игровые технологии), формы и методы управления и организации учебного процесса (индивидуализация обучения, технология поэтапного формирования умственных действий), а также применять коллективные и групповые способы обучения.

Учебным планом на изучение учебной дисциплины предусмотрено 138 часов, из них 68 часов – аудиторные занятия для студентов очной формы; 14 часов – для студентов заочной формы получения высшего образования.

Примерное распределение аудиторных часов по видам занятий для студентов очной формы обучения: лекций – 24 часа, семинарских/практических занятий – 44 часа; для студентов заочной формы обучения: 8 часов лекций, 14 часов семинарских занятий.

Рекомендуемой формой контроля знаний студентов является экзамен. Экзамен может проходить в устной или письменной форме, форме тестирования (посредством Google Forms).

2. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

2.1 КОНСПЕКТ ЛЕКЦИЙ (хрестоматийный материал)

Справочно:

Источник: Справочная информация о сфере культуры Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Мин-во культуры Респ. Беларусь : [официальный сайт]. – Режим доступа: https://kultura.by/informatsiya/?PAGEN_1=2.

ВВЕДЕНИЕ.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СФЕРЫ КУЛЬТУРЫ

В сфере культуры функционирует около 6 тысяч государственных организаций культуры (1 тыс. государственных организаций культуры со статусом юридического лица): клубы (2536), публичные библиотеки (2552), музеи (150), театрально-зрелищные организации (49, в том числе 28 театров, 19 концертных организаций, 2 цирка), парки (12), зоопарки (5), методические центры народного творчества (12).

В Беларуси действует трехуровневая система подготовки кадров, включающая 405 детских школ искусств, 20 учреждений среднего специального и 3 учреждения высшего образования.

С участием клубных формирований проводится более 120 тыс. концертов и спектаклей, более 45 тыс. театрализованных народных праздников и обрядов, более 40 тыс. выставок произведений народного декоративно-прикладного искусства. Культурное обслуживание сельских населенных пунктов, не имеющих стационарных учреждений культуры, осуществляют **106 автоклубов**.

Историко-культурное наследие

Беларусь обладает богатым историко-культурным наследием, представляющим собой наиболее значимые результаты и свидетельства ее исторического, культурного и духовного развития.

Часть наиболее выдающихся для отечественной и мировой культуры объектов наследия включена в списки всемирного наследия ЮНЕСКО.

В частности, в **Список всемирного культурного и природного наследия ЮНЕСКО** включены:

в 1992 году Беловежская пуща (памятник природы);

в 2000 году – замковый комплекс «Мир» (г.п. Мир Кореличского района Гродненской области);

в 2005 году – архитектурно-культурный комплекс резиденции Радзивиллов в г. Несвиже (Минская область) и Дуга Струве (Брестская и Гродненская области).

В Список нематериального культурного наследия ЮНЕСКО включены:

в 2009 году – праздничный рождественский обряд «Колядные цари» в деревне Семежево (Копыльский район, Минская область);

в 2018 году – торжество в честь почитания иконы Матери Божьей Будславской» (Будславский фест)» в г. Будслав (Мядельский район Минской области);

в 2019 году – весенний обряд «Юрьевский хоровод» в д. Погост (Житковичский район Гомельской области);

в 2020 году - белорусско-польская номинация «Культура лесного бортничества».

Наиболее значимые объекты наследия (памятники археологии, архитектуры и градостроительства, истории, искусства, нематериальные проявления творчества человека (обычаи, традиции, обряды)), взятые под охрану государством, включены в **Государственный список историко-культурных ценностей Республики Беларусь**, в котором сегодня насчитывается 559 историко-культурных ценностей.

Например, объектами наследия, которые имеют всемирное значения (категория «0»), являются: дворцово-парковый ансамбль (кон. XVIII – XIX в.) в г. Гомеле, Борисоглебская (Коложская) церковь (XII в.) в г. Гродно, Августовский канал (XIX в.) в Гродненском районе, церкви оборонного типа (кон. XV - нач. XVI вв.) в д. Сынковичи Зельвенского района, церкви-крепости оборонного типа (XVI в.) в д. Мурованка Щучинского района, комплекс бывшего монастыря иезуитов в г. Несвиже (XVI – XIX вв.), Софийский собор (1044 – 1066 гг., 1738 – 1750 гг.), и Спасо-Преображенская церковь в Полоцке (XII в.), костел Яна Крестителя (1603 – 1606 гг.) в д. Камаи Поставского района, комплекс фортификационных сооружений Брестской крепости (1836 – 1842 гг., 1911 – 1914 гг.), Троицкий костел с колокольней (1583 г.) в агрогородке Чернавчицы Брестского района, Каменецкая башня (XIII в.) в г. Каменец Брестской области.

В стране ведется большая работа по реставрации и восстановлению историко-культурного наследия с целью поддержания его надлежащего технического состояния, приспособления под новые функции и вовлечения их в туристический и культурный оборот.

На государственном уровне эти задачи решаются в рамках ряда государственных программ и локальных инвестиционных проектов.

Среди введенных в эксплуатацию после ремонтно-реставрационных работ за последние годы такие объекты как здания музея В.К.Бялыницкого-Бирули» в г. Могилеве, «Белорусьфильма» в г. Минске, Борисоглебской (Коложской) церковь в г. Гродно, стадион «Динамо» в г. Минске, Северо-восточная башня Лидского замка, памятник К.С.Заслонову, памятник истории «Тростенец», английский пейзажный парк и китайской беседки бывшего дворца Агинских, объекты Брестской крепости (за счет средств Союзного государства России и Беларуси).

Одним из таких объектов является Коссовский дворцово-парковый ансамбль Пусловских. Не менее важным объектом историко-культурного наследия, который интересен туристам, является «Дворцовый комплекс Сапег» в г.п. Ружаны.

Проводятся реставрационно-восстановительные работы на Старом замке в г. Гродно, Северной башне Гольшанского замка, дворцово-паркового комплекса в д. Святск Гродненского района.

Мирский замок

Мирский замок воспринимается нашими соотечественниками и нашими соседями как своеобразный национальный символ независимой Беларуси. Он имеет свой особый и неповторимый облик и является самым характерным и выразительным из частновладельческих замков Беларуси.

В 2000 году Мирский замок был включен в список Всемирного культурного и природного наследия ЮНЕСКО как выдающийся образец центрально-европейского замка.

Основной этап по окончании реставрации и музеефикации замка был завершен в 2010 г. Сегодня музей «Замковый комплекс «Мир» является одним из наиболее посещаемых музеев нашей страны. За период с 2011 г. по 2018 г. музей посетило более 2-х миллионов человек.

Несвижский замок

Несвижский дворцовый ансамбль является туристическим брендом страны, а для любителей истории и искусства Европы – самым привлекательным местом Беларуси. Ежегодно его посещают около 400 000 человек. Важным приоритетом деятельности учреждения является продвижение исторического наследия Республики Беларусь и популяризация объекта Всемирного наследия ЮНЕСКО.

Дуга Струве

Всемирно известное геодезическое сооружение – Дуга Струве – соединяло 265 пунктов в 10 странах мира: Норвегии, Швеции, Финляндии, России, Эстонии, Литве, Латвии, Беларуси, Украине и Молдове.

В Беларуси сохранился 21 пункт (8 пунктов на территории Брестской области и 13 пунктов на территории Гродненской области), которые внесены в Государственный список историко-культурных ценностей Республики Беларусь, а пять из них, оборудованные специальными знаками, вошли в 2005 г. в Список всемирного наследия ЮНЕСКО:

3 пункта – на территории Брестской области (пункты Чекутск, Лесковичи, Осовница Ивановского района Брестской области);

2 пункта – на территории Гродненской области (пункт Тюпишки Ошмянского района, пункт Лопаты Щучинского района Гродненской области).

На каждом пункте установлен полутораметровый постамент из карельского гранита, увенчанный 100-килограммовым отполированным шаром с нанесенными на нем контурами Беларуси и координатами пунктов. На сегодняшний день пункты Дуги Струве в Беларуси являются востребованными объектами научной общественности и туристов, широко представлены в СМИ, являются площадкой для международного культурного сотрудничества и реализации различных проектов.

Работа с талантливой молодежью.

Фонды и гранты Президента Республики Беларусь

Специальный фонд Президента Республики Беларусь по поддержке талантливой молодежи создан в соответствии с Указом Президента Республики Беларусь от 12 января 1996 г. № 18 и действует на основании Указа Президента Республики Беларусь от 29 февраля 2008 г. № 142.

Деятельность специального фонда Президента Республики Беларусь по поддержке талантливой молодежи – пример государственной политики по созданию условий для поиска, становления и творческого развития одаренной молодежи.

Популяризация творчества активных, талантливых граждан государства – приоритетная цель специального фонда. Успехи юношей и девушек отмечаются на высшем государственном уровне. Многие лауреаты специального фонда уже признанные деятели искусств, добившиеся больших результатов на мировой сцене и сегодня известны широкой публике.

Громкие победы лауреатов специального фонда на лучших международных творческих площадках – стимул для нового поколения

искать себя в искусстве, прекрасная возможность повысить уровень личного профессионализма, достойно представить родную Беларусь на международной арене.

За 24,5 года звания лауреата, стипендиата и дипломанта фонда удостоены 4 254 человека и 319 коллективов. Гранд-премия и звание лауреата присуждались 474 раза: 417 – молодым гражданам и 57 – коллективам. Премии получили 433 представителя талантливой молодежи и 87 коллективов. Поощрительные премии присуждались 1 730 раз: 1 555 – представителям молодежи, 175 – коллективам. Стипендии специального фонда были присуждены 1 849 раз. Материальная помощь оказана 1 214 соискателям. Поддержан 401 грант.

В банке данных талантливой молодежи Республики Беларусь содержатся сведения о 699 гражданах и 248 творческих коллективах. Из средств специального фонда Президента Республики Беларусь по поддержке талантливой молодежи в 2020 году выделены 0,2 млн. руб. на поощрение 330 представителей талантливой молодежи и 24 коллективов художественного творчества.

Изобразительное искусство

В художественных музеях Беларуси можно увидеть произведения искусства различных эпох. Самая большая коллекция живописи и скульптуры находится в Национальном художественном музее Беларуси. На протяжении веков в Беларуси развивались монументальная живопись. На стенах Спасо-Преображенского храма в г. Полоцке сохранились фрески XII века. Древнерусский Полоцк был крупным центром культуры и искусства, который сохранил до наших дней уникальные памятники древнебелорусской церковной архитектуры и искусства. Шедевром древнебелорусского эмальерного искусства стал крест, сделанный в 1161 году ювелиром Лазарем Богшей по заказу Евфросинии Полоцкой.

В период XIII-XVI веков на территории Беларуси было построено десятки замков и оборонительных сооружений, такие как Лидский, Гродненский, Мирский замки, Несвижский дворец, храм архангела Михаила в Сынковичах и Рождества Пресвятой Богородицы в Мало Можейково. В XV веке новый виток развития получила белорусская светская живопись, около XVI - белорусская иконописная школа получила новый виток развития, благодаря чему были сформированы основные художественные элементы подчёркивающие ее уникальные особенности. С распространением книгопечатания стала развиваться книжная ксилография.

Из ткаческих мануфактур XVII-XVIII веков большую известность приобрели Кореличская, где изготавливали отличавшиеся высоким художественным уровнем шпалеры, и Слуцкая, прославившаяся своими тканями из шелковых, золотых и серебряных нитей поясами.

В конце XVIII-XIX веках белорусская живопись развивалась в русле романтизма и классицизма, позднее - реализма. К этому периоду относятся работы Я.Дамеля, Я.Суходольского, А.Ромера, И.Хруцкого, К.Бахматовича, В.Ваньковича, С.Зарянко, И.Олешкевича, Н.Орды, А.Бартельса и других.

В мировую художественную культуру XX века Беларусь вошла созданием УНОВИС и такими именами, как М.Шагал, К.Малевич, Ю.Пэн. Художники М.Филиппович, Р.Семашкевич, В.Бялыницкий-Бируля, В.Цвирко, Г.Ващенко, В.Громыко, М.Данциг, П.Маслеников, М.Савицкий, скульпторы А.Бразер, А.Грубе, М.Керзин, З.Азгур, П.Белоусов, А.Бембель, А.Глебов, С.Селиханов и многие другие внесли большой вклад в развитие белорусского искусства.

В декоративно-прикладном искусстве ведущие позиции занял гобелен. «Гобелен века» работы А.Кищенко официально признан самым большим гобеленом в мире и занесен в книгу рекордов Гиннеса.

Современному изобразительному искусству Беларуси свойственно разнообразие. Утверждают себя фотоискусство, арт-дизайн, искусство акций, компьютерная графика, расширяется жанрово-видовой спектр. В XXI веке художественная школа Беларуси доказала свою способность к развитию, сохранила цельность, продолжила освоение прогрессивных элементов мировой культуры.

Музыка

Музыкальное искусство Беларуси берет свое начало в народной музыке восточных славян. Значительную роль в быту белорусской деревни издавна играла инструментальная музыка. Среди любимых народных инструментов - дуда, жалеяка, гудок, лира, скрипка, цимбалы.

В Беларуси большое развитие получила церковная богослужбная музыка. Музыкальными памятниками XV-XVII веков являются сборники вокально-инструментальных произведений «Полоцкая тетрадь» и «Куранты».

В XVIII веке центрами музыкальной культуры становятся частные театры и капеллы магнатов Радзивиллов, Сапег, Огинских и других. Среди известных композиторов - Я.Голланд, Э.Ванжура, М.Радзивилл.

В современной Беларуси большой популярностью пользуется творчество ведущих музыкальных коллективов страны: Президентского

оркестра Республики Беларусь, Государственного академического симфонического оркестра, Государственной академической хоровой капеллы им. Г.Ширмы.

Артисты Национального академического Большого театра оперы и балета Республики Беларусь, Белорусского государственного академического музыкального театра, Белорусской государственной филармонии покоряют зрителей самобытным талантом и высочайшим исполнительским мастерством.

Белорусское музыкальное искусство прославили выдающиеся композиторы С.Монюшко, Г.Вагнер, В.Мулявин, И.Лученок, Э.Ханок, Д.Смольский, О.Елисеенков и другие.

Значительную работу по развитию музыкальной культуры проводит Национальный академический оркестр симфонической и эстрадной музыки под руководством Михаила Финберга. Организация фестивалей камерной музыки в малых городах Беларуси является одним из важнейших направлений деятельности оркестра.

Визитной карточкой Беларуси можно по праву считать вокальную группу «Чистый голос», вокально-инструментальные ансамбли «Песняры» и «Сябры».

Ежегодно в Беларуси проводятся более 30 международных, республиканских и региональных музыкальных фестивалей, среди них «Белорусская музыкальная осень», «Минская весна», «Славянский базар в Витебске», Национальный фестиваль белорусской песни и поэзии «Маладзечна».

Белорусские исполнители регулярно участвуют в престижных международных конкурсах.

Современное белорусское музыкальное искусство стремится сохранять богатые национальные традиции.

Театр

Белорусское сценическое искусство зародилось из древних народных обрядов, творчества бродячих музыкантов и актеров-скоморохов. В XVI веке возник кукольный театр - батлейка, который давал представления на ярмарках и площадях в городах и местечках. В XVI – XVIII веках начали распространяться школьные театры, в XVIII веке - придворные и городские театры. Некоторые из них со временем преобразовались в профессиональные труппы.

Основоположником национального театра называют белорусского драматурга XVIII века В.Дунина-Марцинкевича.

Возрождение белорусского сценического искусства происходило в начале XX века. Фундамент закладывали драматурги К.Каганец, Я.Купала, Я.Колас, К.Буйло, Ф.Олехнович, Л.Радевич и другие. Театральную работу вели И.Буйницкий, А.Бурбис, Ф.Жданович.

В 1920 году Ф.Жданович организовал Белорусский государственный театр (БГТ-1; ныне Национальный академический театр имени Я.Купалы). В 1926 году начал работу в Витебске БГТ-2 (ныне Национальный академический драматический театр имени Я.Коласа).

Для жителей и гостей республики работает 28 государственных профессиональных театров, из них – 27 системы Министерства культуры (2 музыкальных, 18 драматических, 7 кукольных), 1 – системы Министерства обороны (Драматический театр Белорусской Армии). В их репертуаре произведения белорусских авторов, постановки русской, советской и зарубежной классики. Четыре театра в Беларуси имеют статус «национальный»: это драматические театры Я.Купалы, М.Горького (Минск), Я.Коласа (Витебск) и театр оперы и балета.

В Беларуси регулярно проводятся фестивали, конкурсы, смотры сценического искусства, среди них Международный форум театрального искусства «ТЕАРТ» в Минске, Международный фестиваль театра кукол в Минске, Международный фестиваль современной хореографии в Витебске, «Славянские театральные встречи» в Гомеле, «Белая вежа» в Бресте, «М.@рт.контакт» в Могилеве, фестиваль национальной драматургии имени В.И. Дунина-Мартинкевича в Бобруйске. В 2011 году была впервые установлена Национальная театральная премия Беларуси.

Кинематография

История национального кино берет начало от черно-белого немого фильма «Лесная быль», который сняли в 1926 году в Ленинграде, так как в то время производственная база «Белгоскино» отсутствовала. В столицу Беларуси киностудия переехала в 1939 году. Еще через 9 лет она получила нынешнее название – [«Беларусьфильм»](#).

Сегодня национальная киностудия – одна из ведущих кинофабрик в Восточной Европе с полным циклом производства, способная в год выпускать до 15 игровых, 40 хроникально-документальных и 10 анимационных фильмов. Услугами «Беларусьфильма» пользуются и кинопроизводители других стран, в частности России.

На базе киностудии действует один из самых популярных и любимых театров Беларуси – театр-студия киноактера, который из экспериментальной

площадки сумел стать репертуарным театром, одним из самых востребованных у столичной публики.

Проводятся Международный фестиваль анимационных фильмов «Анімаеўка» (г. Могилев), Минский международный кинофестиваль «Лістапад», Республиканский открытый конкурс любительского кино имени Юрия Тарича в Полоцке «Я снимаю кино». Фильмы киностудии в 2019 году участвовали в 70 международных кинофестивалях, где отмечены 49 наградами. В 6 зарубежных странах проведены дни белорусского кино.

В государственной киносети функционируют 99 стационарных кинотеатров (125 зрительных залов, из которых 103 оснащены проекционным оборудованием в цифровом формате 3D). Кинообслуживание в сельской местности обеспечивают 616 видеопроекционных установок (в том числе, в мобильном варианте).

Фестивали, конкурсы

Ежегодно в Беларуси проводится 60 фестивалей международного и республиканского уровней. Крупнейшие из них, такие как Минский международный кинофестиваль «Лістапад», «Славянский базар в Витебске» и праздник «Купалье» («Александрия собирает друзей» по праву стали брендами суверенной Беларуси. Эти фестивали не только сохранены, но и наполняются каждый год новым звучанием.

Международный фестиваль искусств «Славянский базар» – главное культурное событие года. Вот уже более чем четверть века этот крупнейший форум проводится на древней витебской земле и принимает гостей со всех континентов. За это время на родине Шагала побывали десятки тысяч участников из более чем ста стран мира. В Летнем амфитеатре, на главной сцене фестиваля, прошли сотни концертов, которые успели посмотреть миллионы зрителей планеты. Василек, изображенный на логотипе форума, символизирует чистоту и красоту родины. Яркий, как небо, он словно призван зажечь в миллионах сердец любовь к настоящему искусству, не знающему ни границ, ни религиозных и политических разногласий. В город над Двиной в июле приезжают мировые звезды и дебютанты. Благородная задача «Славянского базара» сформулирована в его девизе: «Через искусство – к миру и взаимопониманию». Такое же название носит специальная премия Президента Республики Беларусь, которую он вручает на фестивале.

Праздник **Купалье** в агрогородке Александрия берет свое начало в 2011 году. Ежегодно в начале июля «Александрия собирает друзей» на

масштабные летние народные гулянья в Шкловском районе Могилевской области. Все мероприятия проходят на берегу реки Днепр.

В основе праздника, отражающего развитие купальских традиций, – культурный обмен между разными государствами. Александрия встречает гостей из России, Украины, Эстонии, Литвы, Латвии, Польши, и география праздника из года в год расширяется. Делегации стран представлены коллективами народного творчества и мастерами декоративно-прикладного искусства. Торговые ряды ярмарки с оригинальными сувенирами и национальными яствами тянутся на несколько километров вдоль живописного побережья Днепра. Гости наслаждаются старинными песнями и танцами, гадают на судьбу, вечером проходят ритуал очищения огнем, а затем отправляются на поиски магического папоротника, зацветающего раз в году.

Каждый ноябрь **ММКФ «Лістапад»** привозит в Минск лучшие картины со всего мира. Первый кинофорум «Лістапад» прошел в Минске в 1994 году. Основные конкурсы игрового и документального кино сфокусированы на новых фильмах, созданных в странах бывшего социалистического лагеря: странах СНГ, Центральной и Юго-Восточной Азии, странах Балтии, Восточной и Центральной Европы. Картины этого региона, получившие признание на самых престижных кинофестивалях мира, претендуют на главную награду Минского МКФ. Конкурс «Молодость на марше» представляет коллекцию дебютных работ авторов со всего мира, уже завоевавших признание профессионалов и зрителей.

Уникальный многонациональный фестиваль, история которого началась в 1996 году, за два десятилетия стал не только визитной карточкой белорусского Гродно, но и одним из ведущих культурных туристических брендов страны. Это **Фестиваль национальных культур в Гродно**. По традиции, раз в два года творческий форум, не имеющий посвоему формату аналогов в мире, объединяет представителей этнических групп из разных регионов Беларуси и других государств. Главная идея неизменна – сохранять национальную самобытность, одновременно укрепляя единство и дружбу.

Музейное дело

В системе Министерства культуры действует 150 музеев. В учреждениях общего среднего образования и учреждениях дополнительного образования детей и молодежи функционирует около 1,5 тыс. музеев.

Завершены работы по капитальному ремонту и созданию новой постоянной экспозиции филиала «Музей В.Бялыницкого-Бирули» Национального художественного музея Республики Беларусь, продолжаются работы по созданию Музейного квартала в г.Минске. Ведутся работы по проектированию постоянной экспозиции для нового здания Национального исторического музея. К 100-летию Вооруженных Сил Республики Беларусь проведены временные экспозиции «Краснознаменный Белорусский военный округ. История в лицах» в Белорусском государственном музее истории Великой Отечественной войны и «Отечеству служим!» в Национальном художественном музее. По линии Союзного государства ведутся работы по капитальному ремонту Юго-Восточной казармы Брестской крепости и созданию постоянной экспозиции «Летопись Брестской крепости».

Библиотечное дело

В системе Министерства культуры работает 2 478 публичных библиотек. Национальная библиотека Беларуси, возглавляя систему библиотек страны, является хранительницей мощного информационного ресурса. Более 90 лет она собирает документальное наследие белорусского народа. В настоящее время библиотечный фонд составляет около 10 млн единиц хранения. Особую ценность представляет полумиллионное уникальное собрание национальных документов, изданных на территории Беларуси с начала XIX в. до нашего времени, а также изданий и материалов о Беларуси, в том числе и зарубежных.

В библиотеке хранится более 90 тыс. редких и старопечатных книг и рукописей, самые ранние из которых датируются XIV–XV вв. Среди них собрание изданий белорусского первопечатника Франциска Скорины – 10 выпусков Библии, положивших начало белорусскому книгопечатанию.

Национальная библиотека Беларуси активно генерирует собственные, приобретает электронные информационные ресурсы крупнейших мировых производителей и предоставляет свободный доступ к национальным и мировым информационным ресурсам.

Оснащенная современным инженерным и технологическим оборудованием, библиотека использует новейшие информационные технологии, на качественно новом уровне удовлетворяет образовательные, научные, культурные запросы общества, формирует документальную память нации.

Тема 1. Организации сферы культуры в структуре ресурсного потенциала государства

Источник: Долгих, Т. В. Ресурсная база учреждений сферы культуры и механизм оценки эффективности ее использования / Т. В. Долгих, С. А. Мухамедиева // Экономика и предпринимательство. – 2021. – № 1(126). – С. 1173–1179.

«В современном обществе, сфера культуры оказывает существенное влияние на развитие макроэкономики, когда совершенствуется интеллектуальный и образовательный потенциал людей, занятых в различных сферах материального и не материального производства. Развитие экономики, в свою очередь, оказывает влияние на уровень материально-технического и финансового обеспечения сферы культуры, как одной из ее отрасли.

Сфера культуры является уникальной, так как она не просто создает рабочие места, а в результате реализации технологического «творческого» процесса производит «особое культурное благо». Данное благо требует привлечения уникальных ресурсов, которые в свою очередь имеются только на рынках обладающих собственной автономией и инвестиционными возможностями. Развитие указанных рынков оказывает не только интернальный эффект на потребителя, но и экстернальный эффект в рамках всего общества.

Сфера культуры, с одной стороны, образует духовную среду, способствующую формированию человека как личности, как носителя рабочей силы, как трудового потенциала. С другой стороны, сфера культуры представляет собой конкретную сферу общества, включающую сохранение, распространение и использование культурного наследия (библиотечное и архивное дело, музейное дело, народная художественная культура, народные промыслы, декоративно-прикладное искусство, праздники и т.д.), художественное образование, творческую деятельность, искусство, концертную, развлекательную деятельность, организацию досуга.

Общеизвестным фактом является то, что обеспечение деятельности организации ресурсами, которые в процессе производства становятся факторами производства – это залог успешной деятельности любого субъекта экономики.

Для сферы культуры ресурсное обеспечение играет определяющую роль и связано это со степенью удовлетворения культурных потребностей населения в эстетических переживаниях, в развлечении, в получении информации.

В экономике культуры все чаще используется понятие «ресурсный потенциал» отрасли культуры, которое адекватно позволяет описать состояние социально-культурной деятельности, так как показывает ее возможности к производству культурных ценностей сферы культуры – культурного блага.

Все ресурсы, которые являются фундаментом для производства товаров и услуг и входящие в классический для экономики перечень, имеют применительно к организациям сферы культуры целый ряд особенностей, на которых следует остановиться подробнее. Среди обособленных особенностей ресурсов привлекаемых в деятельность организаций сферы культуры в научной литературе отмечаются следующие:

во-первых, предметом труда в указанной сфере является человек, его умственные и физиологические способности, которые выражаются как «прикладной талант» для указанной сферы. Этот ресурс в процессе производства культурного блага становится основополагающим фактором производства оказывая решающее воздействие на структуру ресурсной базы отрасли в целом. В этом случае имя «артиста» есть неисчерпаемый источник привлечения зрителей;

во-вторых, в сфере культуры в ограниченном количественном объеме представлен такой вид ресурсов, как материалы. Стоит заметить, что в материальном производстве на них приходится большой процент. Сфера культуры в последнее десятилетие также становится сферой приложения и использования возрастающего объема материальных ресурсов. Этот фактор производства культурных благ необходим для создания непосредственного результата – это комфортность зданий, использование современного светового, звукового оборудования и пр.;

в-третьих, продукт сферы культуры характеризуется совокупным сочетанием высокого уровня трудоемкости технологического процесса производства культурного блага с относительно низким уровнем фондоемкости и материалоемкости. Результаты технологического производства культурного блага или результат социально-культурной деятельности могут существовать в самом технологическом процессе производителя услуги, принимающей предметную форму (картина) либо форму работы (постановка спектакля);

в-четвертых, трудовые ресурсы в сфере культуры отличаются не просто особым уровнем профессиональной квалификации, но и способностями, талантом человека. Данный факт является индикатором их уникальности и позволяет по этому показателю сфере культуры превосходить другие отрасли экономики. В сравнении, можно уточнить, что

в материальном производстве решающее значение имеет труд рабочего, как процесс воздействия человека на средства труда на основе определенных знаний и навыков, а в сфере культуры – труд способностей и знаний специалиста как процесс реализации уникальных;

в-пятых, спецификой труда в сфере культуры является и то, что особенности технологии производства культурного блага не позволяют замещать живой труд овеществленным и их невозможно унифицировать. Поэтому, в совокупной сумме затрат, наибольший удельный вес занимают затраты «живого труда».

На основе указанных особенностей и анализа технологического процесса можно конкретизировать обобщающие свойства результата культурной деятельности, независимо от области производства культурного блага (музейное дело, театр, дом культуры, архивы, библиотеки): неотделимость от производителя, совпадение процесса производства и процесса потребления культурных благ во времени, неосязаемость, непостоянство качества и несохраняемость культурного блага при высокой степени его уникальности.

Между тем, анализ литературы, посвященной исследованию вопросов эффективного использования ресурсной базы сферы культуры показал, что в экономике исследуемой сферы отсутствует единое понимание в сущности и содержании, а также определении структуры ресурсов.

Определенные группы экономических исследований ограничиваются изучением роли только трудовых и материальных ресурсов, другие – включают в состав ресурсов коммерческую вместимость зрительного зала, ресурсы свободного времени, основные фонды, сценическо-постановочные средства, заработную плату, численность населения территории, на которой находится учреждение культуры определенного типа и определенной формы.

Факт отсутствия строгости в теории оценки ресурсного обеспечения, рассогласованности подходов, отражается как на результатах прикладных экономических исследований в данной области, так и на результатах практического расчета единого показателя эффективности использования ресурсной базы, а также на результатах финансово-хозяйственной деятельности учреждений сферы культуры.

Остановимся на этих вопросах более подробно. В отношении структуры ресурсов для деятельности организаций и учреждений сферы культуры отечественные ученые высказывают различные мнения. Л.И. Якобсон конкретизирует экономические ресурсы и выделяет укрупненные четыре вида, как и для любой другой отрасли: трудовые, материальные, природные и информационные. В состав обеспечения

учреждений культуры экономическими ресурсами Е. Я. Морозова и Э. Д. Тихонова включают только три основных вида ресурсов - это материальные, трудовые и финансовые. Они считают, что для сферы культуры все перечисленные ресурсы являются составляющими и одинаково значимыми. Несколько другая позиция у экономистов Г.П. Иванова и М.А. Шустрова. Они также, как и другие исследователи включают в ресурсную базу сферы культуры не только материальные ресурсы, финансовые и трудовые, но и особые ресурсы имеющие свойства ограниченности: информационные, интеллектуальные, земельные.

Пять основных видов ресурсов, составляющих базу культурной отрасли, выделяет Е.Н. Воронова: материальные, энергетические, природные, финансовые, информационно-творческие. При этом, информационно - творческие ресурсы не делятся на подвиды и не рассматриваются с позиции уникальности: информация, талант как основа творчества.

По мнению других экономистов – О.П. Кубышкина и В.Г. Родионова – ресурсы можно подразделить на нематериальные и материальные, которые в свою очередь формируются из ряда углубленных компонентов нормативных, кадровых, финансовых, материально-технических и недвижимых.

Интересна на наш взгляд классификация ресурсов сферы культуры Г.М. Галуцкого, который подразделяет их на две группы: ресурсы творческого производства (трудовые, материальные, энергетические, финансовые и информационные) и ресурсы духовного восприятия. В части духовного восприятия ресурсами, по его мнению, являются функционально-свободное время отдельного потребителя и уровень культуры населения в определенной местности. Под функционально-свободным временем, в науке, понимаются не только часы досуга, но и время, когда человек, несмотря на то, что и занят каким-либо делом, способен потреблять культурное благо: осознанно слушать музыку, текст или смотреть предлагаемые фильмы, постановки, сюжеты и образы.

На наш взгляд, именно подход данного ученого является наиболее оптимальным для определения эффективности использования ресурсной базы сферы культуры, так как Г.М. Галуцкий считает, что подразделение ресурсного потенциала сферы культуры на ресурсы воздействия и ресурсы восприятия в наибольшей степени отражает ее качественную специфику.

Соответственно в процессе определения эффективности использования ресурсной базы нужно учитывать то, что должен быть механизм расчета эффективности ресурсного потенциала сферы культуры и механизм

определения эффективности использования ресурсов восприятия культурных благ.

Обобщив результаты оценки различных подходов к классификации ресурсов в сфере культуры, считаем целесообразным, с практической точки зрения, остановиться на классификации ресурсов на ресурсы производства и ресурсы потребления.

Ресурсы потребления – это факторы производства, которые могут использовать организации сферы культуры для предоставления услуг. Возможности или ресурсы потребления являются ориентиром при планировании деятельности организаций культуры.

Ресурсы производства – это факторы производства, позволяющие функционировать организациям вне зависимости от их вида деятельности. Для эффективной деятельности организаций сферы культуры наравне с экономическими (ресурсы производства) обязательно должны использоваться иные – специфические ресурсы.

Типичной характеристикой технологического процесса сферы культуры является то, что ресурсы потребления и производства находятся между собой в определенном количественном и качественном соотношении. В данном технологическом процессе развивается вектор перехода от использования традиционных экономических ресурсов к обобществленным, синергетическим ресурсам, к таким как нормы и право, информация, специфика сегмента территории на котором локализовано производство культурного блага.

Таким образом, для сферы культуры мы определяем:

- во-первых, ресурсы потребления (ресурсы восприятия культурных благ) – уровень культуры населения, напрямую зависящий от уровня знаний и образования, свободное время потребителей, уровень дохода потребителей и параметры цен на блага, личностные факторы потребителя, такие как внимание, восприятие, установки и этические факторы, связанные с интересом к культурному продукту, например, интерес к драматическим постановкам;

- во-вторых, ресурсы технологического производства культурного блага: природные, трудовые, материальные, финансовые, интеллектуальные, творческие, информационные, правовые, временные, управленческие.

Указанные группы ресурсов имеют основные характеристики экономических ресурсов в виде уровня измеримости, ограниченности и в некоторых случаях использования, имеют способность накапливаться.

Трудовые ресурсы сферы культуры – это люди, занятые в данной отрасли, которые характеризуются высоким уровнем образования. В

трудовой деятельности присутствует преимущественно умственный и интеллектуальный характер труда.

Материальные ресурсы сферы культуры выражаются в стоимостной или денежной оценке основных и оборотных фондов.

Основные фонды представляют собой часть имущества организации, которая используется в процессе создания культурного блага и, в случае деятельности коммерческих организаций, переносит свою стоимость на результат деятельности.

Для основных фондов учреждений культуры, которые относятся к некоммерческому сектору экономики характерно:

- содержание основных фондов осуществляется за счет бюджета разных уровней (государственного, регионального, местного), поэтому для некоммерческих организаций сферы культуры характерно отсутствие процесса расчета амортизации;

- в структуре фондов присутствует преобладание группы пассивных основных фондов, создающих условия для производства культурного блага (здания, сооружения). Современные технологии, в новых условиях развития цифровых технологий, привели к повышению уровня использования активной части основных фондов (различные типы оборудования), что оказывает значительное влияние на качество культурного продукта, на изменение структуры спроса на культурное благо.

Оборотные фонды организаций сферы культуры представляют собой имущество организации, которое в процессе создания культурного блага полностью потребляется за один технологический цикл. С учетом современных тенденций, развивающихся в сфере культуры для оборотных фондов характерно увеличение затрат качественных материальных ресурсов на условную единицу произведенного культурного блага (на одну постановку спектакля, на один показ спектакля, на одного зрителя).

Финансовый ресурс организаций сферы культуры представляет собой бюджетные и внебюджетные средства, использование которых не должно противоречит действующему в Российской Федерации законодательству. Финансовые ресурсы, независимо от организационно-правовой формы организации сферы культуры, выражаются в совокупности всех денежных средств, которые используются строго по назначению в соответствии с планом финансово-хозяйственной деятельности и находящихся в распоряжении организации.

Природные ресурсы организаций сферы культуры в процессе создания культурных благ представлены естественными, например, земельными или водными ресурсами. Данный тип ресурсов имеет особое значение

в деятельности парков культуры и отдыха, ландшафтных музеев-заповедников.

Интеллектуальные ресурсы сферы культуры определяются образовательным уровнем, уровнем сформированных компетенций, знаниями специалистов. Сущность данного типа ресурсов заключается в том, что они являются самым ценным капиталом работника сферы культуры и имеют огромное влияние на структуру культурных ценностей, что в масштабах страны, оказывает влияние на национальное достояние государства.

Творческие ресурсы являются основополагающими ресурсами для сферы культуры и характеризуются мерой таланта или уровнем выявляемых способностей такой категории работников как творческие работники. Уникальность данных ресурсов проявляется в процессе производства культурного блага через воздействие на эмоциональное состояние потребителя.

Временные ресурсы сферы культуры – это сезон и режим работы организаций сферы культуры.

Информационные ресурсы указанной сферы включают библиотечные, архивные, музейные фонды, базы данных организаций культуры, статьи, рецензии в средствах массовой информации, афиши, буклеты.

Немаловажную роль в деятельности организаций сферы культуры играют правовые ресурсы, как совокупность законодательных и нормативных правовых актов: локальные нормативные акты организаций, учредительные документы, акты органов местного самоуправления, законы и иные нормативные правовые акты субъектов РФ, акты федеральных органов исполнительной власти, постановления Правительства РФ, указы Президента РФ, федеральные законы (общие и специальные), конституционные законы, Конституция Российской Федерации, международные акты.

Особое значение в иерархии ресурсов сферы культуры занимают управленческие ресурсы как возможность человека управлять совокупными ресурсами организации, находить и использовать лучшее сочетание вышеперечисленных ресурсов для реализации процесса создания культурных благ.

Привлечение совокупных ресурсов потребления в деятельность организации сферы культуры является первостепенным и от уровня их использования зависит дальнейшее эффективное развитие ресурсной базы субъектов сферы культуры.

Решение этой задачи представляет собой не только практическую, но и серьезную теоретическую проблему, решение которой зависит от развития

соответствующих направлений научных исследований, которые пока еще не получили должного распространения. Использование в качестве ресурса свободного времени населения и его соответствующих досуговых запросов предполагает дальнейшее развитие социологии и экономики досуга; исследование доходов населения и уровня цен на культурные продукты как и уровень их культурного развития будет продуктивным при разворачивании исследований социальной и культурной стратификации российского общества; учет личностных факторов как экономического ресурса социально-культурной сферы предполагает интенсификацию исследований творческого потенциала личности в социально-культурной сфере, психологии личности на различных возрастных стадиях в контексте социализации и инкультурации в сфере досуга и т. д.

Рассмотрев «традиционные» составляющие ресурсной базы учреждений сферы культуры считаем необходимым остановиться на еще одном, существенном на наш взгляд экономическом ресурсе – знаниях.

Большинство исследователей, на современном этапе развития общества, указывают на то, что знания становятся решающим фактором современного производственного процесса независимо от сферы приложения экономических ресурсов. Проблема определения и типологии знаний возникла очень давно и начала активно обсуждаться еще много веков назад известными философами, такими как Платон, Аристотель.

В современном мире, существует множество попыток классифицировать виды знания, но, пока нет такой, которая полностью бы удовлетворяла практическим потребностям. Большинство исследований акцентируется на изучении знания с точки зрения социальной сущности, тогда как содержательный аспект знания как экономического ресурса остается недостаточно исследован. Только в работах ученых, которые анализируют информационный ресурс, знания упоминаются как составная часть экономических ресурсов.

Между тем, знания становятся решающим экономическим ресурсом, независимо от сферы применения, на основе следующих закономерностей развития производительных сил в современной экономике:

– за счет замены естественных природных ресурсов искусственно созданными человеком ресурсами;

– за счет сбережения и производительности труда, его механизации и автоматизации;

– за счет сбережения физического капитала: замена менее производительных машин более производительными, а их в свою очередь высокотехнологичным оборудованием, что приводит к экономии не только

труда, но и инвестиций, так как каждая следующая, более технологичная единица вещественного капитала более эффективна и производительна;

– за счет замены природных, вещественных и трудовых составляющих производства интеллектуальными (высокие технологии, компьютерное обеспечение и т.д.) [3].

На основе вышеизложенного можно сделать вывод, что знания являются основой любого технологического процесса, в т.ч. и для организаций сферы культуры, так как реализация творческого технологического процесса также требует уникальных, специальных знаний.

Следует заметить, что знание как ресурс, в сфере культуры имеет свои особенности и связано это с тем, что знания по своей природе аналогичны публичным благам, они доступны всем. Сфера культуры является распространителем знания и стремится продать максимальное количество «копий знания», поэтому эффективность данного ресурса достигается в том случае, когда устанавливаются дискриминационные цены, то есть цены, зависящие от конкретного потребителя услуг сферы культуры.

Разработка показателей эффективности деятельности учреждений сферы культуры и эффективности использования их ресурсной базы обусловлена потребностями реальной практики управления, необходимостью оценки целесообразности расходования бюджетных средств. Особую актуальность эта задача приобретает в связи с реализацией основных направлений Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года, в соответствии с которой для недопущения реализации рисков и угроз необходимо преодолеть межведомственные, межуровневые и межрегиональные противоречия по вопросам культурного развития, а также существующие ограничения в вопросах ресурсного обеспечения [1].

В современных условиях государство остается основным стратегическим инвестором сферы культуры, поэтому вопросы оценки эффективности использования ресурсов учреждениями сферы культуры лежат «на поверхности», выдвигаются на первый план и актуализируются.

При этом сама система оценок этих результатов должна включать как непосредственные результаты деятельности учреждений культуры, в виде предоставления культурных услуг определенного качества и объема, так и конечные результаты в виде определенного социально-культурного эффекта от предоставленных услуг для их получателей. При выборе критериев, отражающих социально-значимые результаты деятельности учреждений следует использовать показатели, характеризующие активность работы учреждения культуры с населением.

Оценка уровня эффективности использования ресурсной базы предполагает выбор базы сравнения, в качестве которой выступают наиболее высокие или средние значения показателей для учреждений соответствующего типа, либо значения показателей деятельности этого же учреждения в предыдущий период.

На практике, в качестве измеряемых показателей социальной эффективности культурно-досуговых учреждений субъектов сферы культуры используют:

- количество потребителей или посетителей учреждения культуры, например, культурно-досугового учреждения (чел.) и изменение их численности, состава по сравнению с прошлым годом. Данный показатель измеряется в процентном выражении;

- охват населения услугами учреждения культуры, который измеряется показателем удельного веса и выражает в процентном измерении число посетителей учреждения от общей численности жителей обслуживаемой территории;

- число клубных формирований и их изменение (рост, снижение) числа потребителей клубных формирований в динамике, например, по сравнению с прошлым годом или базисным периодом. Выражается данный показатель как темп роста или прироста в процентном выражении;

- число мероприятий, например, число культурно-досуговых мероприятий, проведенных культурно-досуговым учреждением за год (ед.) и их средняя посещаемость;

- доля культурно-досуговых мероприятий, рассчитанных на обслуживание социально менее защищенных возрастных групп. Например, для категории: дети, подростки, пенсионеры, инвалиды. В данном случае определяется процент от общего числа проводимых мероприятий;

- удельный вес мероприятий, рассчитанный на участие всей семьи от общего количества мероприятий, проводимых учреждением культуры, выражается в процентах;

- доля новых форм культурного обслуживания посетителей учреждения, в общем количестве предоставляемых профильных услуг, в соответствии с государственным заданием.

В качестве основных показателей экономической эффективности деятельности культурно-досуговых учреждений применяются такие показатели как: средняя цена одного посещения культурно-досугового учреждения в стоимостном выражении, доход от поступлений от основного вида деятельности, себестоимость одного посещения в учреждении в стоимостном выражении и его изменение (рост, снижение) по сравнению

с прошлым годом (в динамике выраженное через темп роста или прироста), средняя зарплата работника учреждения и ее уровень по сравнению со среднемесячной заработной платой в регионе.

Следует заметить, что механизм расчета интегрированного значения экономической и социальной эффективности деятельности учреждений культуры в науке не разработан и соответственно в практической деятельности не осуществляется, что является недостатком для анализа работы учреждений и не позволяет сравнить эффективность однопрофильных организаций сферы культуры.

На практике, в сфере культуры очень часто оценивают эффективность деятельности учреждений на основе учета мнений потребителей культурных услуг, проводя различные социологические опросы (мониторинг) по проблемам качества и уровня культурного обслуживания населения.

Использование системы мониторинга культурных потребностей населения не учитывает субъективизм потребителя, но тем не менее обеспечивает установление постоянной обратной связи между органами управления культуры, учреждениями сферы культуры и населением района, области, края, региона. Это позволяет повысить эффективность управления культурными процессами и адресность предоставляемых услуг.

В вопросах оценки эффективности использования ресурсов в сфере культуры, имеется ряд проблем:

- в зависимости от вида деятельности и от области реализации творческого процесса в организациях сферы культуры преобладают различные группы и типы материальных ресурсов;

- отдельные виды деятельности в сфере культуры являются взаимозаменяемыми и для них характерен высокий уровень конкуренции. В связи с этим, в условиях ограниченных ресурсов, у потребителя может возникнуть дилемма, например, какому из видов зрелищных мероприятий отдать предпочтение - кино, театр, цирк.

На основании изученных позиций, по определению сущности и содержания ресурсной базы учреждений сферы культуры, мы приходим к выводу о том, что для сферы культуры должна быть разработана особая методика определения эффективности использования ресурсов, причем отражающая не только экономическую деятельность, но и социальную, организационную, технологическую.

Говоря о общеэкономических принципах оценки эффективности хозяйственных решений или использования ресурсной базы, необходимо отметить, что конкретная форма, вид, состав оценки и порядок ее применения определяются «теорией эффективности», которая является

важным разделом экономической науки. В рамках этой теории и разрабатываются модификации критериев эффективности применительно к использованию определенного типа ресурсов. Интегрированным показателем эффективности, на наш взгляд может стать механизм на основе использования статистического показателя - индекса по элементам [4].

В основу построения показателей экономической эффективности заложен принцип сравнения объема затрат и результата. Эффективность деятельности любого субъекта тем выше, чем в большей степени результат превышает затраты.

Классической обобщающей оценкой эффективности является отношение эффекта к затратам. Кроме обобщающей оценки могут применяться и частные. В данном случае полученный эффект от использования какого-либо одного производственного ресурса соотносится к сумме затрат. Таким образом определяют показатели трудоемкости, энергоемкости, материалоемкости, фондоемкости. Применение частных показателей эффективности не дает окончательного ответа на вопрос, какой вариант управленческого решения предпочтительней, но с качественной позиции характеризует эффективность использования таких ресурсов как труд, энергия, материалы, материально-технический фактор производства.

Существует несколько принципиальных подходов к оценке эффективности управленческих решений.

1. Оценивается эффективность на уровне менеджмента, которая связана с анализом эффективности относительно функций управления (планирование, организация, принятие решений, учет, контроль, эффективность мотивации и т. д.).

2. Оценивается эффективность текущих прямых и косвенных затрат, связанных с финансово-хозяйственной деятельностью. В этом случае говорят о рентабельности, как относительном показателе эффективности хозяйственной деятельности (для коммерческих организаций) и об эффективности использования финансовых ресурсов в зависимости от типа организационно-правовой формы учреждения (для некоммерческих организаций).

С точки зрения управленческих функций, особое внимание заслуживает централизация, которая предполагает концентрацию трудовых, материальных, финансовых ресурсов и является положительным фактором развития учреждения культуры.

Централизация ведет к упорядочению и унификации процессов планирования, учету и отчетности, а также к более оперативному

административному руководству. Централизация, являясь фактором повышения эффективности (целесообразности, результативности и экономичности) управления, не всегда и не при всяких условиях ведет к улучшению и повышению качества работы учреждений сферы культуры и качества культурных услуг.

Если для целей управления чем крупнее централизованная клубная или библиотечная система, тем лучше, то для целей собственно деятельности учреждений – это не всегда эффективно.

Остановимся на данном моменте более подробно. Для целей управления, включение в деятельность организации сферы культуры развитие платных услуг рассматривается как фактор повышения эффективности ее деятельности. Для целей же деятельности самой организации, развитие платных мероприятий может вступить в противоречие с социальной эффективностью деятельности учреждения сферы культуры. Следует отметить, что привлечение дополнительных ресурсов является экстенсивным темпом роста развития сферы культуры и не ведет к изменению эффективности как экономичности, а совершенствование форм, методов культурно-досуговой работы может привести к росту экономической, социальной эффективности, если это не требует новых затрат, либо данное совершенствование будет осуществляться при тех же затратах.

Таким образом, при рассмотрении эффективности управления ресурсами в сфере культуры можно выделить уровни анализа:

- мезоуровень - уровень социокультурной деятельности населения, реализуемой в учреждениях сферы культуры (анализ ресурсов потребления);
- микроуровень, который делится на уровень деятельности учреждений по организации социокультурной деятельности населения (анализ ресурсов производства культурного блага) и уровень управления деятельностью учреждений сферы культуры (анализ использования иных типов ресурсов).

С учетом того, что эффективность в сфере культуры является обобществленным показателем, где существует некоторая степень акцентуации технологической, организационной, экономической и социальной эффективности на каждом из указанных выше уровней, то:

- уровень управления деятельностью учреждений сферы культуры - это акцент на экономичность (организационная эффективность, экономическая эффективность);
- уровень деятельности организации – это акцент на результативность (технологическая эффективность);

– уровень социально-культурной деятельности – это акцент на целесообразность (социальная эффективность).

В совокупности, указанные три уровня и определяют эффективность использования ресурсов учреждений сферы культуры.

Особо следует остановиться на оценке эффективности знания как особого, самостоятельного экономического ресурса сферы культуры. В данном случае, мы считаем целесообразным использовать элементы системы менеджмента знаний предложенной обществом с ограниченной ответственностью «НИИ Экономики связи и информатики «Интерэкомс» совместно с НИИ Корпоративного и проектного управления. Она предназначена для различных типов организаций, которые в своей деятельности развивают вектор улучшения своих показателей за счет более эффективного управления знаниями, как экономического ресурса [2].

Ценность для организаций, по данной методике определяется с помощью следующих показателей:

– показатели личного развития потребителей, характеризующихся как знания, и использующиеся для создания так называемого «потребительского капитала», причем чем выше уровень развития территории, тем выше стоимость «потребительского капитала»;

– показателей, характеризующих человеческие ресурсы, дающих информацию о том, считаются ли сотрудники организации информационными работниками (работают ли они в среде, в которой могут использовать и развивать свои таланты, обучаться и обмениваться знаниями со своими коллегами, партнерами и клиентами);

– финансовых показателей, позволяющих соотнести усилия, прилагаемые в области менеджмента знаний с прямой экономией или повышением доходов организации (можно применить при оценке коммерческой деятельности учреждений сферы культуры);

– технологических (процессных) показателей, позволяющих оценить встроены ли знания в ключевые технологические процессы, например, в маркетинг, обслуживание потребителей и материально-техническое снабжение;

– показатели, характеризующие оказание услуг, информирующие о том, оказывает ли организации своим клиентам или гражданам услуги, сформированные на основе их потребностей и желаний и при этом не затрагивающие стратегию организации с ориентацией на свои автономные функциональные подразделения.

Таким образом, эффективный менеджмент знаний позволит внести позитивный вклад во все компоненты интеллектуального капитала организации:

- путем обмена знаниями между сотрудниками, которые производят блага и услуги сферы культуры и сотрудниками, непосредственно контактирующими с потребителями (с тем, чтобы производители культурных благ лучше понимали потребности потребителей, а сами потребители лучше представляли услуги, которые организация (учреждение) могло бы им предложить);

- в процессе проработки крупного коммерческого предложения (при оценке коммерческой деятельности учреждений сферы культуры) обмен знаниями может привести к увеличению покупательной способности, а многократное использование уже имеющихся знаний – к непосредственно измеримым финансовым выгодам, например, к сокращению времени работы или ускорению выхода культурного блага на рынок;

- многие основные процессы, протекающие внутри организации (например, ежемесячная отчетность, подготовка годового отчета, оперативный контроль за исполнением планов), включают в себя регулярные трудоемкие и часто дублирующие проверки знаний и информации во всей организации. Путем применения подходов менеджмента знаний, знания и информация, лежащие в основе этих процессов, могут перерабатываться и объединяться для стратегической поддержки организации, которая будет своевременной, содержательной, более точной и менее затратной.

Ключевыми показателями эффективности, связанными с оценкой ценности менеджмента знаний, могут быть такие показатели как объем транзакционных издержек связанных с приобретением новых знаний и с получением новых профессиональных навыков, уровень удовлетворенности потребностей сотрудников организации, уровень профессионализма творческих кадров, удельный вес сотрудников организации, предлагающих новые идеи и отсутствие претензий пользователей знаний.

Любые субъекты хозяйственной деятельности сегодня нуждаются в системе измерений, которая доказала бы свою работоспособность. В организациях материального производства уже существуют так называемые чек-листы показателей, однако в них нет возможности учета и регламента сбора, систематизации отчетности и использования показателей, необходимых для развития менеджмента знаний и разработки системы их финансирования. На первый план, в данном случае, выходит необходимость внедрения системы измерений, которая позволит охватывать и такие нематериальные показатели, как социальная сплоченность коллектива,

уровень удовлетворенности сотрудников своей работой, что может обеспечить перспективу достижения успеха организации в целом и отдельных работников в частности.

Безусловно, охарактеризованный выше механизм требует дальнейшего совершенствования применительно к сфере культуры.

Резюмируя выше изложенное, можно сделать вывод, что предлагаемые на современном рынке культурные блага являются результатом деятельности целого ряда организаций и учреждений сферы культуры, базирующихся на ресурсах, которыми они располагают, а результат деятельности самих организаций сферы культуры зависит от наличия ресурсной базы, от оптимальной комбинации ресурсов по качеству, объему и составу и самое главное, от эффективности использования ресурсной базы, находящейся в их распоряжении.

Библиографический список:

1. Распоряжение Правительства РФ от 29.02.2016 N 326-р (ред. от 30.03.2018) «Об утверждении Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года»: [Электронный ресурс] URL : <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201603040022> (дата обращения 09.02.2021)
2. ГОСТ Р 54877-2016 Менеджмент знаний. Руководство для персонала при работе со знаниями. Измерение знаний: [Электронный ресурс] URL : <http://docs.cntd.ru/document/1200140431> (дата обращения 09.02.2021)
3. Знания как экономический ресурс / В. А. Скворцова, А. О. Скворцов // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Экономические науки. – 2014. – № 1. – С. 12–21
4. К оценке эффективности библиотечной деятельности / И. С. Пилко, С. А. Мухамедиева // Научные и технические библиотеки. – 2019. – № 3. – С. 31–45.

Тема 2. Кадровый ресурс

Источники:

1. Киселева, Т. Г. Ресурсная база социально-культурной деятельности / Т. Г. Киселева, Ю. Д. Красильников // Социально-культурная деятельность : учеб. / Т. Г. Киселева, Ю. Д. Красильников. – М. : МГУКИ, 2004. – С. 368–403.

2. Степанцов, А. И. Кадры культуры как коллективный субъект социально-культурной деятельности [Электронный ресурс] / А. И. Степанцов // Арт-менеджмент как вид управленческой деятельности: сб. ст. / под. ред. С.Б.Мойсейчук, А.И.Степанцова. - Минск: Белорус, гос. ун-т культуры и искусств, 2011. – Режим доступа: <http://repository.buk.by/handle/123456789/1752?show=full>.

Кадры культуры – это основной состав специалистов, обеспечивающих функционирование учреждений культуры. Они осуществляют производство художественных ценностей как в предметном, так и в идеальном (художественные образы) выражении, их распространение (тиражирование) и сохранение, а также производство услуг по потреблению (освоению) художественной продукции и удовлетворению потребностей населения в культурно-досуговой деятельности.

В соответствии с функциональными направлениями и особенностями проявления личной творческой деятельности кадры культуры возможно подразделить на две группы: творцы (создатели и интерпретаторы) ценностей и организаторы культурного процесса. Эти две большие группы включают все существующие профессии специалистов культуры. Кадры культуры - это представители творческих специальностей - музыканты, художники, актеры, артисты балета, руководители художественных коллективов, библиотекари, клубные работники, менеджеры культуры, преподаватели, учащиеся, студенты, аспиранты и докторанты учебных заведений культуры и искусства.

Деятельность кадров культуры направлена на воспроизводство культуры в видовом ее разнообразии: осуществление художественного творчества, его обеспечение, реализацию и рефлексию, художественное воспитание и образование, реставрацию и сохранение художественного наследия. Кадры обладают важнейшим потенциалом в сфере культуры, что означает совокупную способность и возможность специалистов культуры создавать культурную продукцию, услуги, удовлетворять общественные потребности и запросы населения, обеспечивать развитие и восприятие художественного творчества.

Кадровая политика государства формулирует цели и задачи эффективного использования кадрового потенциала в соответствии со стратегией развития государства, с учетом внутренних ресурсов, традиций и возможностей, предоставляемых внешней средой.

Государство, осуществляя культурную политику, заинтересованно в высоком профессиональном уровне специалистов культуры, потому значительное внимание придается совершенствованию системы образования в стране, повышаются требования к образовательному уровню специалистов, вводятся их материальное стимулирование в зависимости от уровня образования, поддерживается и требуется систематическое повышение квалификации специалистов и руководящих работников.

Основные направления кадровой политики: 1) кадровое планирование; 2) оценка наличного кадрового (интеллектуального) ресурса; 3) оценка будущих кадровых потребностей; 4) разработка программы удовлетворения будущих потребностей; 5) определение желаемых видов кадрового отбора; 6) определение совокупности целесообразных требований к должностям, занимаемым в социально-культурной сфере; 6) профессиональная подготовка и переподготовка; 7) карьерные передвижения.

Современный специалист сферы культуры выступает в одной из доминирующих социально-психологических ролевых функциях: *лидер-организатор, лидер-мотиватор, лидер-диспетчер, лидер-генератор*. Эти функции связывают семью, различные группы населения и многочисленные государственные и негосударственные социально-культурные институты, функционирующие в конкретном микросоциуме. Эффективность реализации намеченных целей и задач в социально-культурной деятельности достигается при условии обеспечения высокого уровня компетентности и степени профессионализма специалистов. Профессиональную компетентность составляют следующие характеристики: *концептуальность* – понимание теоретических и методологических основ профессии или специальности; *контекстуальность* – представление об экономической, социальной, психологической среде (фоне) осуществления социально-культурного проекта; *технологичность* – владение базовыми профессиональными умениями и навыками; *адаптивность* – способность предвидеть изменения, важные для собственной профессии, и быть готовым приспособиться к ним; *коммуникативность* – умение эффективно пользоваться различными средствами и способами общения; *интегративность* – способность сочетать теоретические положения с социально-культурной практикой.

Проведение в жизнь программно-целевого принципа финансирования объектов культуры и досуга требуют наличия в рамках кадрового ресурса его важной составляющей – *интеллектуального* ресурса, активного потенциала профессионалов и любителей, выступающих в качестве авторов многочисленных социально-культурных проектов и программ.

Важную роль в подготовке "профильного интерпретатора актуальных культурных форм и творца – разработчика новых форм" играет профессиональное образование отрасли культуры. Учащиеся и студенты овладевают этими ролевыми функциями в процессе социализации во время обучения. Они усваивают фундаментальные и прикладные знания и умения по предмету, функциям и технологиям будущей деятельности, а также принципы соответствующей профессиональной культуры. После окончания учебных заведений специалисты получают навыки "продуктивной деятельности (в т.ч. творческой, инновационной)" в избранной сфере, осваивают систему "культурной компетентности" (совокупность знаний, умений, навыков и ценностных ориентаций, позволяющих осознанно воспринимать процессы и явления культурной жизни, адекватно учитывать требования общественной регуляции отношений, проявлять социальную адаптивность и психологическую мобильность, эффективно участвовать в социально-культурной деятельности на более высоком уровне).

Профессиональные требования к личности организатора социокультурного процесса формируются в тесной связи с особенностями профессиональных коллективов:

- осуществление прямых повседневных отношений с населением, воспроизведение, трансляция культурных ценностей и вовлечение людей в культуротворческую деятельность;

- дифференциация технологии работы с многослойным социально-демографическим и возрастным составом населения; непрерывная и последовательная работа с людьми;

- многообразие форм и методов работы;

- необходимость постоянного обновления культурных программ и услуг, инновационный характер деятельности; неустойчивость финансирования, поиски дотационных источников материальной поддержки; несоответствие численности штатных бюджетных должностей реально осуществляемой и потенциально необходимой деятельности; низкие должностные бюджетные ставки оплаты труда;

- импульсивный, сегментарный, а порой и ненормированный характер трудовой деятельности; работы в дневное, вечернее и ночное время, в выходные и праздничные дни, отсутствие сменности, придающие аномальный, выходящий за рамки общепринятого, традиционного, характер труда.

В Республике Беларусь действует трехуровневая система подготовки кадров, включающая 405 детских школ искусств, 20 учреждений среднего специального и 3 учреждения высшего образования.

Справочна:

Источник: Маркевіч, А. Вектарам, які вызначае напрамак ідэалагічнай і выхаваўчай работы, з'яўляецца Год гістарычнай памяці / А. Маркевіч // Культура. – 2022. – № 7. – Режим доступа <http://www.kimpress.by/index.phtml?page=2&id=18840>.

«Забяспечанасць кадрамі арганізацый сферы культуры складае ў сярэднім 96%. Колькасць вакансій на канец года складала 4,5% ад агульнай штатнай колькасці. Найменшая колькасць вакансій – ва ўстановах адукацыі, найбольшая – у клубных і тэатральна-відовішчных арганізацыях.

За апошнія тры гады ва ўстановы культуры рэспублікі былі накіраваны па размеркаванні 2367 выпускнікоў. Цяпер у сярэднім 45% выпускнікоў працягваюць працаваць на прадастаўленых ім месцах пасля заканчэння адпрацоўкі па размеркаванні. У мэтах павышэння ўдзельнай вагі такіх спецыялістаў рэгіёнам неабходна больш шырока выкарыстоўваць магчымасці мэтавай падрыхтоўкі кадраў з ліку мясцовых жыхароў.

У 2021 годзе асаблівая ўвага была нададзена рабоце з кіроўчымі кадрамі. Ажыццяўляецца паступовае амаладжэнне іх кадравага складу. Так, сярэдні ўзрост назначаных у 2020 –2021 годзе кіраўнікоў арганізацый – 42-43 гады. Павышаныя патрабаванні з кіраўнікоў не толькі за выкананне эканамічных паказчыкаў, але і за дысцыпліну і маральны клімат у калектыве.

Разам з тым з прызначаных у 2021 годзе кіраўнікоў арганізацый былі ў рэзерве кадраў 56%. Самы высокі паказчык у г. Мінску – 63%, самы нізкі ў Мінскай вобласці – 30%. Гэтыя лічбы сведчаць аб недастаткова высокай эфектыўнасці фарміравання і падрыхтоўкі кадравага рэзерву.

У сувязі з гэтым Міністэрству культуры, начальнікам упраўленняў культуры абласцей і г.Мінска неабходна арганізаваць семінары, якія пастаянна дзейнічаюць, для “рэзервістаў” з мэтай падрыхтоўкі рэальных кандыдатаў на кіруючыя пасады.

Мэтам умацавання дысцыпліны і аздараўлення маральна-псіхалагічнага клімату ў калектывах закліканае служыць зацвярджэнне ў кожнай арганізацыі Кодэкса гонару работнікаў культуры».

Дополнительный информационный материал



Источник: Культура Республики Беларусь : буклет / И. В.Медведева [пред. ред. кол.] [и др.] ; Нац. стат. комитет Респ. Беларусь. – Минск, 2022. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/f07/dt9lqdc7o5g2f0f3vtz2xxw2fk8uvezm.pdf>.

12. ОБРАЗОВАНИЕ В ОБЛАСТИ КУЛЬТУРЫ



12.1. Подготовка специалистов со средним специальным и высшим образованием по профилю образования «Искусство и дизайн»¹⁾

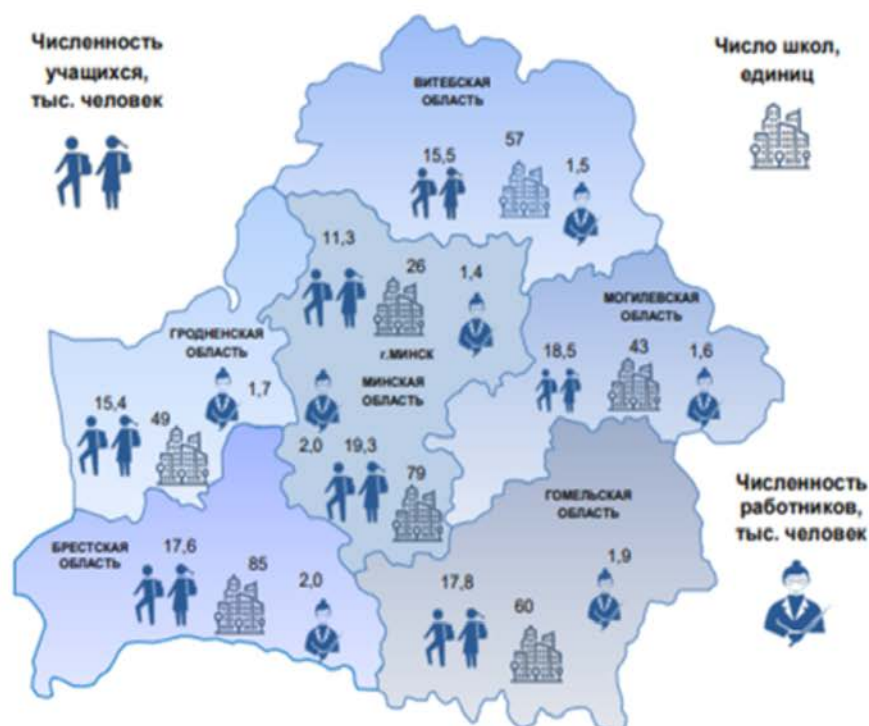
(на начало учебного года; человек)

	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22
Учреждения образования, реализующие образовательные программы среднего специального образования					
принято учащихся	1 678	1 648	1 641	1 705	1 732
численность учащихся	5 816	5 753	5 741	5 812	5 800
выпущено специалистов	1 443	1 464	1 405	1 445	1 499
Учреждения образования, реализующие образовательные программы высшего образования					
принято студентов	1 018	1 001	1 015	1 024	1 036
численность студентов	5 279	4 890	4 687	4 567	4 370
выпущено специалистов	1 407	1 207	1 039	951	932

¹⁾ По данным Министерства образования Республики Беларусь.

12.2. Основные показатели деятельности детских школ искусств по областям и г. Минску

(на начало 2021/2022 учебного года)



Тема 3. Финансовый ресурс

Источник: Киселева, Т. Г. Ресурсная база социально-культурной деятельности / Т. Г. Киселева, Ю. Д. Красильников // Социально-культурная деятельность : учеб. / Т. Г. Киселева, Ю. Д. Красильников. – М. : МГУКИ, 2004. – С. 368–403.

Финансово-экономический ресурс – основа функционирования и развития организаций культуры. Финансирование: снабжение денежными средствами, финансовыми ресурсами на что-либо. В современной практике финансирования организаций социально-культурной сферы государственного, областного подчинения сосуществует несколько способов решения задач, направленных на удовлетворение потребностей людей в цивилизованном досуге.

Часть социально-культурных (образовательных, художественно-зрелищных, развлекательно-игровых, оздоровительных) услуг каждое из учреждений производит, выполняет, обеспечивает самостоятельно, в рамках бюджетных ассигнований. Другую часть расходов учреждение покрывает за счет самофинансирования. Это обычный коммерческий обмен (деньги – товар, услуги – деньги) либо некоммерческий (благотворительный).

Существует несколько уровней бюджетного финансирования учреждений культуры.

Нормативный уровень предполагает финансовое обеспечение требуемого состояния материальной базы (содержания зданий и помещений, работоспособного состояния инженерных систем и технических средств, транспорта, инвентаря и т.д.).

Содержательный уровень предполагает финансирование труда персонала работников по созданию и реализации социально-культурных проектов и программ, отвечающих потребностям региона (города, района).

Социальный (или компенсационный) уровень предусматривает финансирование социокультурных объектов (театров, библиотек, музеев, учебных заведений, а также сельских клубов), не имеющих возможности работать по заказным проектам и программам, но нуждающихся в нем для поддержки социальной стабильности и существующих культурных традиций.

К внебюджетным источникам финансирования относятся доходы от самостоятельной производственной деятельности социально-культурных учреждений и организаций с помощью методов хозяйственного расчета и предпринимательской деятельности. Направления самостоятельной деятельности по предоставлению платных услуг различны: организация досуга; производственная деятельность; посредническая деятельность.

Экономический расчет предприятий раскрывает возможности производителя по выпуску продукции; оценивает выгодность процесса

производства, определяет оптимальные решения, приводящие к экономическому равновесию (учитывает условия производства и потребления товаров и услуг, а также распределения доходов).

Бюджетный расчет основан на частичном или полном покрытии текущих затрат предприятия из бюджета собственника, которым чаще всего выступает государство. Расширенное воспроизводство также осуществляется за счет средств собственника. На принципах бюджетного расчета работают бюджетные организации, финансируемые за счет средств республиканского и местных бюджетов, планово-убыточные предприятия, производящие социально-значимые товары и услуги.

Хозяйственный расчет – это самостоятельное покрытие предприятием текущих затрат и получение прибыли из источников внутри предприятия (увеличение объемов производства и снижение себестоимости продукции, оптимизация использования всех видов внутренних ресурсов). За счет прибыли осуществляется расширенное воспроизводство. Внешние источники прибыли (изменение цен на выпускаемую продукцию, нахождение лучшего поставщика сырья и материалов, лучших потребителей, лучших финансово-кредитных учреждений и др.) жестко регламентируются государством и практически недоступны. *Коммерческий* расчет — механизм управления, при котором источники расширенного воспроизводства находятся как внутри, так и вне предприятия. Предприятия получают прибыль как за счет более эффективного использования внутренних ресурсов, так и за счет лучшей работы с субъектами внешней среды. Используются такие экономические рычаги и инструменты, как ценообразование, издержки производства, финансирование и кредитование.

В нашей стране большинство организаций культуры не имеют собственных источников дохода, либо их уровень невысок и его недостаточно для покрытия всех необходимых расходов. Поэтому они полностью или частично финансируются из государственного бюджета (республиканского или местного) – *по смете текущих затрат*.

Указ Президента Республики Беларусь от 1 июля 2005 года № 300 «О предоставлении и использовании безвозмездной (спонсорской) помощи» и Декрет Президента Республики Беларуси от 25 мая 2020 № 3 «Об иностранной безвозмездной помощи», позволяет привлечь дополнительные источники финансирования в сферу культуры, создать выгодные условия для осуществления культурной деятельности субъектами хозяйствования независимо от формы собственности.

В Декрете № 3 закреплены основные требования к порядку регистрации, налогообложения и использования соответствующей помощи.

Максимально конкретно определены цели, на которые она может быть использована: оказание медицинской и социальной помощи, развитие библиотечного и музейного дела, обеспечение спортивным оборудованием и другие социально значимые цели. Помощь, поступающая на эти цели, будет освобождаться от налогообложения по решению Управления делами Президента Беларуси. Возможность использования помощи на иные цели будет определяться специально созданной межведомственной комиссией с одновременным принятием решения о предоставлении налоговых льгот.

При этом от налогообложения будет освобождаться не только помощь, но и товары (работы, услуги), приобретаемые (выполняемые, оказываемые) на территории страны за счет средств такой помощи.

За освобождением от налогов, сборов (пошлин) смогут обратиться любые физические лица – получатели помощи. В случае если помощь не освобождается от налогов, сборов (пошлин), с ее получателей – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей будет взиматься плата за регистрацию в Департаменте по гуманитарной деятельности Управления делами Президента Беларуси в размере 0,5% от суммы (стоимости) такой помощи (см.: <https://president.gov.by/ru/documents/dekret-no-3-ot-25-maya-2020-g>)

Принципы государственного финансирования сферы культуры и искусства:

- компенсация труда, затраченного на производство товаров и услуг;
- распределение функций финансирования сферы культуры по уровням власти и партнерское участие в финансировании бюджетов разных уровней (центр - регионы - местные органы власти);
- стимулирование организаций культуры к поиску внебюджетных источников доходов и развитие смешанных государственно-частных форм финансирования.

Справочно:

Источник: Маркевіч, А. Вектарам, які вызначае напрамак ідэалагічнай і выхаваўчай работы, з'яўляецца Год гістарычнай памяці / А. Маркевіч // Культура. – 2022. – № 7 (12.02.2022-18.02.2022 г). – Режим доступа <http://www.kimpress.by/index.phtml?page=2&id=18840>.

«У 2021 годзе расходы склалі 2 базавыя велічыні пры нарматыве 1,5 базавай велічыні.

У мэтах збалансаванасці фінансавання ў сферы культуры паміж бюджэтам і ўласнымі сродкамі выніковай калегіяй на 2021 год быў даведзены паказчык росту аб'ёму пазабюджэтных (уласных) даходаў не менш як на 7,5 працэнта ў параўнанні з 2020 годам.

Рашэнне выніковай калегіі выканана. Даходы ад пазабюджэтнай дзейнасці арганізацый культуры ў 2021 годзе склалі больш за 145,5 млн рублёў — 138,8 працэнта ад узроўню 2020 года.

Вышэй за сярэдні ўзровень забяспечылі рост даходаў г.Мінск, Брэсцкая і Віцебская вобласці. З арганізацый рэспубліканскага падпарадкавання найбольш эфектыўна спрацавалі Гомельскі цырк, Брэсцкая крэпасць-герой, Нацыянальны мастацкі музей.

Выканана рашэнне выніковай калегіі аб павелічэнні ў 2021 годзе не менш як на 2% аб'ёму экспарту паслуг. Асноўная ўдзельная вага (89,5%) прыпадае на ўстановы адукацыі — 6,8 млн долараў ЗША з тэмпам росту адносна 2021 г. — 105,7%. Істотна вырас аб'ём экспартных паслуг у Белдзяржфілармоніі, у Рэспубліканскім тэатры беларускай драматургіі і ў Нацыянальнай бібліятэцы Беларусі.

Сярэднямесячная зароботная плата работнікаў культуры за год павялічылася на 13,9% і за студзень-снежань 2021 г. склала 787 рублёў. Разам з тым узровень зароботнай платы работнікаў культуры застаецца вельмі нізкім — 54,9% ад сярэдняй зароботнай платы па краіне.

У адпаведнасці з Праграмай дзейнасці Урада Рэспублікі Беларусь на перыяд да 2025 года пастаўлена задача: павысіць памер аплаты працы работнікаў сферы культуры да 80% ад сярэдняй зароботнай платы па рэспубліцы.

У сувязі з гэтым Міністэрствам культуры прынята пастанова, у адпаведнасці з якой з 1 студзеня 2021 г. уведзена новая стымулюючая выплата — надбаўка за спецыфіку работы ў сферы культуры работнікам культурна-асветных арганізацый у памеры 7% ад акладу.

Выніковай калегіяй Міністэрства культуры было прынята рашэнне аб накіраванні ў 2021 годзе на стымулюючыя выплаты работнікам арганізацый культуры пазабюджэтных даходаў на 9% больш, чым у 2020 годзе. У мэтах паэтапнага павелічэння зароботнай платы прынята рашэнне аб выдзяленні арганізацыям сферы культуры дадаткова 36,9 млн рублёў, у сувязі з чым з 1 студзеня 2022 г. устаноўлена надбаўка за працу ў галіне ў памеры 16% ад акладу.

Адной з важных задач па-ранейшаму будзе заставацца павелічэнне на 9% аб'ёму пазабюджэтных (уласных) даходаў, што накіроўваюцца на стымулюючыя выплаты работнікам сферы культуры».

Источник: Бюджет Республики Беларусь для граждан на 2022 год / Мин-во финансов Респ. Беларусь. – Минск, 2022. – Режим доступа: <https://www.minfin.gov.by/upload/bp/budjet/budjet2022.pdf>.

Культура и средства массовой информации

На финансирование расходов в сфере культуры и средств массовой информации предусмотрено **307,9 млн. рублей.**



Меценатство, спонсорство, благотворительность

Источник: Стубеда, С. А. Дифференциация понятий "меценатство", "спонсорство", "благотворительность" в белорусских социокультурных реалиях / С. А. Стубеда // Сохранение национальной идентичности белорусского общества: прошлое, настоящее : материалы Респ. науч. конф., Барановичи, 21 апр. 2016 г. / М-во образования Респ. Беларусь, Баранович. гос. ун-т ; редкол.: А. В. Никишова (гл. ред.), А. В. Демидович (отв. ред.), З. Н. Козлова [и др.]. – Барановичи : РИО БарГУ, 2016. – С. 211–212.

Меценатство, спонсорство, благотворительность – явления, которые имеют общее начало, фундированное осуществлением различного рода пожертвований. В связи с этим наблюдается синонимичное использование данных понятий и замена одних другими, что является недопустимым в силу существенных отличительных особенностей данных феноменов.

Основой для появления термина «меценатство» стал процесс перехода имени собственного в имя нарицательное. Благодаря деятельности Гая Цильния Мецената со времён Древнего Рима стали называть меценатами всех, кто всячески помогает талантливым и одарённым людям. Покровительство поэтам сделало имя политического и общественного деятеля символом финансовой, экономической, политической поддержки творческой и просветительской деятельности литераторов, музыкантов, архитекторов, скульпторов, художников, учёных, словом, всех тех, кто обладал талантом, одарённостью, горячим желанием творить, но не имел большого количества средств для реализации своих планов. Опираясь на историю возникновения феномена, под меценатством мы понимаем всяческую поддержку инициатив в сфере культуры и искусства со стороны богатых людей.

В современных социокультурных условиях актуальна проблема синонимичного использования понятий «меценатство» и «спонсорство». Данные явления совершенно не равнозначные, что обусловлено причинами оказания меценатской и спонсорской помощи. Под спонсорством понимаются инвестиции в какую-либо коммерчески выгодную и потенциально успешную деятельность. В культурных проектах спонсорство предполагает предоставление средств автору для реализации его творческого замысла без обязательного возврата этих средств в денежном эквиваленте. И обязательным условием оказания данного вида поддержки является упоминание при каждом удобном случае имени спонсора в сугубо рекламных целях. Принимая во внимание роль рекламы в современных условиях, можно констатировать, что спонсорство нередко осуществляется в отношении проектов, рассчитанных на массовое восприятие и предполагающих создание определённого резонанса в средствах массовой информации. Современный спонсор вкладывает деньги в организацию крупных фестивалей и конкурсов с расчётом на то, что не только основная

его деятельность, но и поддержка различного рода творчества повлечёт за собой дополнительную прибыль.

Дифференциацию субъектов спонсорской и меценатской деятельности отражено в Кодексе о культуре. Главным отличием спонсора и мецената является то, что спонсор культуры – это юридическое лицо либо индивидуальный предприниматель, которые оказывают безвыплатную помощь с определёнными целями, а меценат – это гражданин, осуществляющий пожертвования с целью развития и распространения культуры и т. д.

Если между спонсорством и меценатством и на законодательном уровне существуют границы, то с термином «благотворительность» возникает ряд вопросов. Во-первых, данная деятельность чётко не регулируется на государственном уровне, более того, свойственное в большей степени благотворительности определение «безвозмездная помощь» относится к спонсорству в соответствии с Указом Президента Республики Беларусь.

Вторая проблема, усугубляющая правильное употребление понятий «меценатство» и «благотворительность», прослеживается в определении многими учёными меценатской деятельности через благотворительную, что не совсем правомерно. К примеру, российский исследователь Н.В. Астахова говорит о том, что «меценатство носит бескорыстный характер и является видом негосударственной благотворительной деятельности, направленной на поддержку и стимулирование различного рода творческих инициатив в области искусства, образования и культуры». По её мнению, в основе меценатства лежит благотворительная деятельность отдельных личностей и социальных групп, несущая на себе отпечаток их вкусов, пристрастий и характеров. Её соотечественница, Е.А. Анисина, рассматривает меценатство как разновидность благотворительности, которое имеет свои особенности, и под данным явлением подразумевает «сферу социальной активности, направленную на поддержку и развитие культуры, искусства, на безвозмездной и добровольной основе».

Но под благотворительностью стоит понимать «бескорыстную деятельность, вызванную альтруистическим стремлением субъекта содействовать благу других людей, в виде помощи, защиты, поддержки и содействия, имеющую некоммерческий, добровольный, инициативный характер». Отрицать, что меценатство есть безвозмездная и добровольная деятельность и что, зачастую, мотивами её реализации были христианские убеждения, которые свойственны были в большей степени благотворительности, не предоставляется возможным, однако использование

в качестве синонимов этих понятий, а также превалирование одного над другим, мы считаем недопустимым.

Однако отличия между меценатством, благотворительностью и спонсорством определены не только трактовками данных понятий. Немаловажную роль в их дифференциации играют мотивация самих субъектов, цели их деятельности, объекты помощи и результаты от её оказания. Так, субъектами меценатства в идеале должны выступать отдельные личности, но зачастую, ими становятся и крупные организации. Спонсорство свойственно юридическим лицам, а благотворительность мы привыкли видеть, в основном, проявлением частного милосердия и сострадания. Отталкиваясь от цели, можно сказать, что благотворительность направлена на обеспечение социального благополучия, меценатство нацелено на создание, сохранение и распространение культурных ценностей посредством поддержания талантливых людей и инициатив, а спонсорство, как говорилось ранее, с помощью дальнейшего получения дивидендов старается помогать наиболее выгодным с финансовой точки зрения объектам. На цель деятельности накладывает отпечаток мотивация её субъекта: в благотворительности — это сострадание и милосердие, в спонсорстве — взаимное сотрудничество, а меценат, по нашему мнению, руководствуется личностными мотивами, будь то религиозное убеждение либо пристрастие к какому-нибудь виду искусства. И, как правило, результатами оказания благотворительной, спонсорской и меценатской поддержки являются, соответственно, обеспечение нуждающихся необходимыми средствами, реализация ожидаемых результатов от проведения проекта и развитие культуры в современном обществе. Резюмируя, хотим отметить, что, являясь по сути своей различными видами пожертвований, меценатство, благотворительность и спонсорство идут к общей цели, способствуют развитию культуры общества, основанной на взаимопомощи и взаимоподдержке между его субъектами.

Гранты

Источник: Президент Республики Беларусь [офиц. сайт Пресс-службы Президента Республики Беларусь]. – Режим доступа: <https://president.gov.by/ru>.

Грант – безвозмездная субсидия предприятиям, организациям и физическим лицам в денежной или натуральной форме на проведение научных или других исследований, опытно-конструкторских работ, на обучение и другие цели с последующим отчётом о её использовании. Обычно

предоставляется в конкурсном порядке. Является безвозвратной, за исключением случаев нецелевого использования средств и нарушения условий грантодателя.

Гранты Президента Республики Беларусь в науке, образовании, здравоохранении и культуре.

Указом Президента Республики Беларусь от 13 сентября 2013 г. № 425 установлено, что в целях финансовой поддержки деятельности в науке, образовании, здравоохранении и культуре ежегодно предоставляется до 30 грантов Президента в каждой из названных отраслей.

Гранты являются стимулирующей выплатой и предоставляются на конкурсной основе сроком на один год руководителям и специалистам, внесшим значительный вклад в развитие соответствующей отрасли и участвующим в научных исследованиях, инновационных проектах, имеющих приоритетное значение для реализации важнейших направлений социально-экономического развития Беларуси.

Вобласти культуры Гранты Президента Республики Беларусь в науке, образовании, здравоохранении и культуре выделяются на создание произведений литературы, искусства, фильмов, экспозиций музеев, возрождение народных традиций, обрядов, технологий изготовления изделий художественных ремесел, сохранение историко-культурных ценностей, реализацию проектов, направленных на популяризацию достижений белорусской культуры и искусства в стране и за рубежом.



Дополнительный информационный материал

Интернет-портал «Культура. Гранты России» аккумулирует информацию об актуальных грантах и субсидиях в сфере культуры и искусства

Фандрайзинг

Источник: Фандрайзинг [Электронный ресурс] // Записки маркетолога: энциклопедия маркетинга : [официальный сайт Чернотубенко Павла Евгеньевича]. – Режим доступа: https://www.marketch.ru/marketing_dictionary/marketing_terms_f/fundraisin.

Фандрайзинг (фэндрайзинг, фандрэйзинг, fundraising) – процесс привлечения внешних, сторонних для компании ресурсов, необходимых для реализации какой-либо задачи, выполнения проекта или с целью деятельности в целом. Понятие фандрайзинга происходит из США, где он употребляется в секторе негосударственных некоммерческих организаций.

Термин фандрайзинг происходит от английских слов (fund - средства, финансирование, raise - нахождение, сбор).

Фандрайзинг, в широком смысле, представляет собой методику поиска источников финансирования и ресурсов для обеспечения деятельности. **Различают проектный и оперативный фандрайзинг.** В первом случае собираемые средства идут на осуществление конкретного проекта, во втором – средства идут для осуществления текущей деятельности организации.

Фандрайзинг может быть внутренним и внешним. В первом случае речь идет о разработке и реализации стратегии поиска источников обеспечения деятельности силами менеджмента самой организации. Во втором случае, фандрайзинг – это предмет консалтинговой деятельности, когда поиск финансирования осуществляется посредством привлечения профессиональных консультантов по фандрайзингу. Существуют термины: «профессиональный фандрайзер» («professional fundraiser») – тот, кто предоставляет услуги по привлечению ресурсов самостоятельно или по контракту; «фандрайзер» («fundraising») – сотрудник организации, которая ищет пути привлечения ресурсов. Для привлечения ресурсов в фандрайзинге могут привлекаться волонтеры - группы населения, которые готовы пожертвовать своим свободным временем и (или) денежными средствами для поиска требуемых ресурсов.

Под ресурсами в фандрайзинге понимаются материальные или нематериальные ресурсы, такие, например, как человеческие, информационные, финансовые, юридические, маркетинговые и т. п. Методы привлечения ресурсов в фандрайзинге: обращение с просьбой (личное и персональное); массовые акции по привлечению средств, с применением агитации; грантовые конкурсы; волонтерство; взаимовыгодное партнерство; субсидирование; оказание возмездных услуг; членские взносы организаций; сбор частных пожертвований; кредитование.

Привлекаемые ресурсы, в зависимости от целей источника привлечения, принято подразделять на коммерческие и благотворительные. Благотворительные (ресурсы, организации предоставляющие ресурсы) - добровольное и бескорыстное вспомоществования, пожертвования юридических лиц и частных лиц в форме предоставления получателям, организационной, финансовой и иной помощи. Формы благотворительности – меценатство и спонсорство.

Источник привлекаемых ресурсов может выступать в качестве: спонсора, инвестора, грантодающей организации, мецената или донора.

Меценат – физическое лицо, оказывающее материальную, финансовую, организационную и иную благотворительную помощь на бескорыстной добровольной основе. *Спонсор* – юридическое или физическое лицо, оказывающее на добровольной и бесприбыльной основе материальную поддержку благотворительной деятельности в целях популяризации исключительно своего имени (названия), торговой марки и т.д. *Донор* – юридическое или физическое лицо, оказывающее материальную, финансовую, организационную и иную благотворительную помощь неприбыльным организациям на добровольной бескорыстной основе. *Грант* – благотворительный взнос или пожертвование, имеющее целевой характер, предоставленное физическими и юридическими лицами в денежной и натуральной формах.

Зачастую привлекаемыми ресурсами компания не обладает в силу специфики самого ресурса, малого срока, в течение которого данный ресурс будет востребован, наличие, развитость ресурса у других и выгодность привлечения стороннего ресурса, по сравнению с покупкой этого ресурса самой компанией.

Научный фандрайзинг – научное проектирование, искусство подготовки, написания и сопровождения заявок на конкурсы, организованные научными фондами и иными благотворительными учреждениями, с целью привлечения денежных средств для реализации проектов по проведению научных исследований и научно-организационных мероприятий.

Финансовый фандрайзинг – это процесс поиска и сбора финансов (возмездных или безвозмездных) для обеспечения деятельности компании.

Маркетинговый фандрайзинг – процесс сбора и анализа мнений маркетинговых специалистов о методах и способах ведения маркетинговой деятельности, маркетинговое консультирование.

Краудфандинг

Источник: Краудфандинг [Электронный ресурс] // Единый портал финансовой грамотности : [офиц. сайт] / Нац. банк Респ. Беларусь. – Режим доступа: <http://fingramota.by/ru/guide/credits/crowdfunding>.

Одной из своеобразных форм финансовой поддержки оригинальных идей и проектов является краудфандинг (от английских слов crowd – "толпа", funding – "финансирование").

Краудфандинг – это совместное финансирование той или иной инициативы большим количеством сравнительно мелких инвесторов (как

правило, физических лиц). Это понятие имеет глубокие корни во многих культурах. Протообразом современного краудфандинга является толока – форма сельской взаимопомощи. Краудфандинг – это и есть современная толока, где основным ресурсом являются денежные средства, а местом их сбора – сеть Интернет.

Когда молодой и креативный проект выходит на специализированный краудфандинговый ресурс в Интернете для сбора средств, то это называется краудфандинговой кампанией (fundraising campaign).

Инициаторы проведения краудфандинговой кампании называются создателями проекта (project creators).

Люди, оказывающие финансовую поддержку краудфандинговым кампаниям, называются спонсорами (backers) или сторонниками (supporters). Спонсоры, поддерживающие краудфандинговую кампанию, не являются инвесторами, так как они, как правило, не вкладывают деньги в актив в надежде на то, что его цена со временем вырастет. В некоторых проектах их правильнее называть покупателями или благотворителями.

Покупатели принимают участие в краудфандинге, базирующемся на принципе предварительной продажи. Спонсоры, участвующие в таком проекте, по сути, вносят предоплату за продукт или услугу, которые появятся в обозримом будущем (через месяцы, а иногда и годы после завершения кампании). Таким образом, спонсоры авансируют продавца, а тот, в свою очередь, гарантирует им предоставление товара или услуги по факту успешного завершения проекта. Например, это может быть выпуск книги за счет средств, собранных с помощью краудфандинга. Когда книга увидит свет – спонсоры получают один или несколько ее экземпляров, в зависимости от суммы предоставленных средств.

Благотворители принимают участие в краудфандинге, базирующемся на принципе получения льгот. При данном типе краудфандинга спонсоры получают ряд уникальных бонусов (например, упоминание в списке спонсоров, нанесение логотипа спонсора на конечную продукцию, эксклюзивная встреча с участниками проекта и пр.). В обмен на финансовую поддержку команда проекта разрабатывает список льгот и привилегий различной значимости, которые спонсор может приобрести. Такой краудфандинг, по сути, является благотворительностью, так как получаемые спонсором льготы зачастую являются чисто номинальными и отражают лишь эмоциональную составляющую причастности человека к участию в проекте. Как правило, такая форма краудфандинга используется при финансировании социальных проектов и проектов, связанных с искусством.

Нередко создатели краудфандинговых кампаний сочетают формы краудфандинга, в результате чего человек не только вносит предоплату за конечный товар, но и получает ту или иную эксклюзивную льготу в зависимости от суммы, которую он внес на поддержку проекта.

Особенности краудфандинговых проектов.

Теоретически попытаться счастья и попробовать собрать средства можно на реализацию абсолютно любого проекта. Однако для того, чтобы кто-то захотел пожертвовать часть собственных денег, идея должна казаться важной и полезной хотя бы небольшой группе людей. Вы точно не сможете собрать с помощью краудфандинга деньги на покупку нового автомобиля для личного пользования. Другое дело, если автомобиль требуется, скажем, отряду волонтеров, спасающему диких животных или осуществляющему поиск пропавших людей.

Многие успешные краудфандинговые проекты связаны с образованием, культурой, искусством.

Пожалуй, главное условие для того, чтобы краудфандинговая кампания завершилась успешно – это социальная значимость проекта.

Посмотреть примеры проектов можно на различных краудфандинговых площадках, которые функционируют и в Беларуси.

Буква закона Долгое время сфера краудфандинга в Беларуси не регулировалась законодательством. Однако 25 мая 2021 года был подписан Указ №196 «О сервисах онлайн-заимствования и лизинговой деятельности». Данный Указ урегулировал сферу и позволяет гражданам и юрлицам привлекать денежные средства с помощью сервисов онлайн-заимствования – то есть сайтов и программ, предназначенных для заключения договоров займа на потребительские и предпринимательские цели. По сути, это и есть краудфандинг.

Контроль за сферой краудфандинга осуществляет Национальный банк Беларуси. В качестве операторов сервисов онлайн-заимствования (то есть в качестве краудфандинговых площадок) могут выступать только организации, включенные Нацбанком в специальный реестр. При этом сами краудфандинговые сервисы не имеют права быть одной из сторон договора займа, их функция – лишь обеспечить площадку для сделок между создателями проектов и спонсорами.

Важно, что со средств, собранных с помощью краудфандинга, не нужно уплачивать подоходный налог.

Фонды Президента Республики Беларусь



Фонд Президента Республики Беларусь по поддержке культуры и искусства создан Указом Президента Республики Беларусь от 15 апреля 1998 г. № 211 «О фонде Президента Республики Беларусь по поддержке культуры и искусства» и действует на основании Указа Президента Республики Беларусь от 13 декабря 2004 г. № 601 «Аб некаторых пытаннях дзейнасці фонду Прэзідэнта Рэспублікі Беларусь па падтрымцы культуры і мастацтва».

Целью фонда – создание благоприятных условий для развития национальной культуры, расширение творческих связей белорусских деятелей культуры с представителями культуры других стран, сохранение исторического наследия и культурных традиций белорусского народа, социальная поддержка творческой интеллигенции.

Специальный фонд Президента Республики Беларусь по поддержке талантливой молодежи создан в соответствии с Указом Президента Республики Беларусь от 12 января 1996 г. № 18 и действует на основании Указа Президента Республики Беларусь от 29 февраля 2008 г. № 142.

Деятельность специального фонда Президента Республики Беларусь по поддержке талантливой молодежи – пример государственной политики по созданию условий для поиска, становления и творческого развития одаренной молодежи.



Дополнительный лекционный материал



Единый интернет-портал финансовой грамотности создан Национальным банком Республики Беларусь. Его основная цель – помочь гражданам повысить свои компетенции в финансовой сфере. Базовая финансовая информация представлена в простой и интересной форме и будет полезна при принятии финансовых решений

Сайт «Культура и Креативность» был создан в 2015 году в рамках программы ЕС, чтобы поддержать вклад культуры в социально-экономическое развитие шести стран Восточного партнерства: Армении, Азербайджана, Беларуси, Грузии, Молдовы и Украины (представлены материалы по теме привлечения дополнительных финансовых средств)



Указ Президента Республики Беларусь от 25 мая 2021 года № 196 «О сервисах онлайн-заимствования и лизинговой деятельности»

Указ Президента Республики Беларусь от 1 июля 2005 года № 300 «О предоставлении и использовании безвозмездной (спонсорской) помощи»



Декрет Президента Республики Беларусь от 25 мая 2020 года № 3 «Об иностранной безвозмездной помощи»

Тема 4. Нормативно-правовой ресурс

Источник:

1. Законодательство в области культуры и искусства для специальности II ступени высшего образования (магистратура) 1-20 80 01 Арт-менеджмент : учеб.-метод. комплекс по учебной дисциплине / сост. Н. В. Мороз. – Витебск : ВГУ имени П.М. Машерова, 2021. – Режим доступа: <https://rep.vsu.by/bitstream>.

2. Киселева, Т. Г. Ресурсная база социально-культурной деятельности / Т. Г. Киселева, Ю. Д. Красильников // Социально-культурная деятельность : учеб. / Т. Г. Киселева, Ю. Д. Красильников. – М. : МГУКИ, 2004. – С. 368–403.

Система правовых и инструктивных документов определяет организационный порядок подготовки и проведения социально-культурной деятельности.

Права граждан на участие в процессах социально-культурной деятельности на республиканском и местном уровнях осуществляются в нормативно-правовом поле или правовом пространстве социально-культурной деятельности, которое составляет совокупность действующих нормативных и правовых документов, охраняющих, закрепляющих и регулирующих общественные отношения.

Основным источником конституционного права является Конституция Республики Беларусь, которая обладает высшей юридической силой. В Разделе I «Основы конституционного строя», определено, что Республика Беларусь является унитарным демократическим социальным правовым государством, ответственным за создание условий для свободного и достойного развития личности. Гражданин ответствен перед государством за неукоснительное исполнение обязанностей, возложенных на него Конституцией. Основной Закон страны декларирует, что государство, все его органы и должностные лица действуют в пределах Конституции Беларуси и принятых в соответствии с ней актов законодательства. Тем самым закрепляется принцип верховенства права. Государственная власть в Республике Беларусь, согласно Статье 6 Конституции Республики Беларусь, осуществляется на основе разделения ее на законодательную, исполнительную и судебную. Государственные органы в пределах своих полномочий самостоятельны. Они взаимодействуют между собой, сдерживают и уравновешивают друг друга.

Роль государства как гаранта культурного развития определена в статье 51: «Каждый имеет право на участие в культурной жизни. Это право обеспечивается общедоступностью ценностей отечественной и мировой культуры, находящихся в государственных и общественных фондах, развитием сети культурно-просветительных учреждений. Свобода

художественного, научного, технического творчества и преподавания гарантируется. Интеллектуальная собственность охраняется законом. Государство содействует развитию культуры, научных и технических исследований на благо общих интересов». Статья 54 возлагает обязанность каждому беречь историко-культурное, духовное наследие и другие национальные ценности.

Имущественные отношения и связанные с ними личные неимущественные отношения с участием граждан-потребителей, а также различных форм имущественных отношений между юридическими лицами (коммерческими и некоммерческими) и гражданами-предпринимателями в различном сочетании регулирует Гражданский кодекс Республики Беларусь. В нем зафиксированы понятия, которыми следует руководствоваться при осуществлении социокультурной деятельности. Основополагающее: «Предпринимательская деятельность – это самостоятельная деятельность юридических и физических лиц, осуществляемая ими в гражданском обороте от своего имени, на свой риск и под свою имущественную ответственность и направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи вещей, произведенных, переработанных или приобретенных указанными лицами для продажи, а также от выполнения работ или оказания услуг, если эти работы или услуги предназначаются для реализации другим лицам и не используются для собственного потребления». Определено понятие юридического лица: «организация, которая имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество, несет самостоятельную ответственность по своим обязательствам, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, исполнять обязанности, быть истцом и ответчиком в суде. Юридическое лицо должно иметь самостоятельный баланс». Это коммерческие организации (преследующие извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности и (или) распределяющие полученную прибыль между участниками): хозяйственные товарищества и хозяйственные общества [имеют уставный фонд, разделенный на доли (акции) учредителей (участников)]; производственные кооперативы; унитарное предприятие; крестьянские (фермерские) хозяйства. Некоммерческие организации (не имеющие извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности и не распределяющие полученную прибыль между участниками): потребительский кооператив; общественные и религиозные организации; республиканские государственно-общественные объединения; фонды.

Конституционное обоснования прав и обязанностей в сфере культуры дополнено и конкретизировано Кодексом Республики Беларусь о культуре. В нем определено, что государственная политика в отрасли культуры основывается на признании культуры в качестве одного с главных факторов самобытности белорусского народа, других национальных общностей, которые проживают в Республике Беларусь, преемственности поколений, а также в качестве основы развития и самореализации личности, образования и воспитания детей и молодежи.

Организации культуры строят свою деятельность на основе организационных документов. Это уставы, положения, договоры и должностные инструкции. Они определяют и устанавливают внутренний порядок работы, организационный статус различных звеньев, их задачи, функции и полномочия, основные требования к должностям, обязанности, права и ответственность должностных лиц.

Нормативно-правовые акты

1. **Кодэкс Рэспублікі Беларусь аб культуры** : 20 ліпеня 2016 г., № 413-3 : прыняты Палатай прадстаўнікоў 24 чэрвеня 2016 г. : адобраны Саветам Рэспублікі Беларусь 30 чэрвеня 2016 г.

2. **О некоторых мерах по реализации Кодекса Республики Беларусь о культуре** : постановление Совета Министров Республики Беларусь 13 января 2017 г., № 25 (в ред. постановления Совета министров Республики Беларусь 04.10.2019, № 679)

Законы

3. **Об электронном документе и электронной цифровой подписи** : закон Республики Беларусь от 28.12.2009 г., № 113-3 (в ред. Закона Республики Беларусь от 08.11.2018 г., № 143-3)

4. **О ценообразовании** : закон Республики Беларусь 05.1999 г., № 255-3 (в ред. Закона Республики Беларусь от 11.07.2014 г., № 192-3)

5. **О рекламе** : закон Республики Беларусь от 10.05.2007 г., № 225-3 (в ред. Закона Республики Беларусь от 11.05.2016 г., № 362-3, с изм., внесенными Законом Республики Беларусь от 17.07.2017 г., № 52-3)

6. **О защите прав потребителей** : закон Республики Беларусь от 09.01.2002 г., № 90-3 (в ред. Закона Республики Беларусь от 13.06.2018 г., № 111-3)

7. **О пожарной безопасности** : закон Республики Беларусь от 15.06.1993 г., № 2403-ХІІ (в ред. Закона Республики Беларусь от 11 ноября 2019 г., № 251-3)

8. **Об информации, информатизации и защите информации** : закон Республики Беларусь от 10.11.2008 г., №455-3 (в ред. Закона Республики Беларусь от 11.05.2016, №362-3)

9. **О государственных закупках товаров (работ, услуг)** : закон Республики Беларусь от 13.07.2012 г. №419-3 (в ред. Закона Республики Беларусь от 17.07.2018 г. №136-3)

10. **О научной деятельности** : закон Республики Беларусь от 21.10.1996 г., № 708-ХІІІ (в ред. Закона Республики Беларусь от 11.05.2016, № 364-3)

11. **Об архивном деле и делопроизводстве в Республике Беларусь** : закон Республики Беларусь от 25.11.2011 г., №323-3 (в ред. Закона Республики Беларусь от 17.07.2018 г., №132-3)

12. **Об авторском праве и смежных правах** : закон Республики Беларусь от 17.05.2011 г., №262-3 (в ред. Закона Республики Беларусь от 15.07.2019 г., №216-3)

Указы и Постановления

13. **О некоторых вопросах государственных закупок товаров (работ, услуг)** : указ Президента Республики Беларусь от 31.12.2013 г., № 590 (в ред. Указа Президента Республики Беларусь от 18.04.2019 г., № 151)

14. **О лицензировании отдельных видов деятельности** : указ Президента Республики Беларусь от 01.09.2010 г., № 450 (в ред. Указа Президента Республики Беларусь от 31.12.2019 г., № 499)

15. **О некоторых вопросах аренды и безвозмездного пользования имуществом** : указ Президента Республики Беларусь от 29.03.2012 г., № 150 (в ред. Указа Президента Республики Беларусь от 16.09.2019 г., № 343)

16. **О совершенствовании государственной системы правовой информации Республики Беларусь** : указ Президента Республики Беларусь от 30.12.2010 г., № 712 (в ред. Указа Президента Республики Беларусь от 10.07.2019 г., № 265)

17. **О мерах по совершенствованию использования национального сегмента сети Интернет** : указ Президента Республики Беларусь от 01.02.2010 г., № 60 (в ред. Указа Президента Республики Беларусь от 18.09.2019 г., № 350)

18. **О некоторых вопросах налогообложения в сферах культуры и информации** : указ Президента Республики Беларусь от 14.04.2011 г., № 145 (в ред. Указа Президента Республики Беларусь от 31.10.2019 г., № 411)

19. **О государственных праздниках, праздничных днях и памятных датах в Республике Беларусь** : указ Президента Республики Беларусь от 26 марта 1998 г., № 157 (в ред. Указа Президента Республики Беларусь от 17.12.2019 г., № 464)

20. **О проведении электронных аукционов** : указ Президента Республики Беларусь от 27 февраля 2012 г., № 112 (в ред. Указа Президента Республики Беларусь 17 июля 2018 г., № 136-3)

21. **О некоторых вопросах сбора информации, не содержащейся в государственной статистической отчетности** : указ Президента Республики Беларусь от 02.03.2011 г., № 95 (в ред. Указа Президента Республики Беларусь от 15.08.2017 г., № 287)

22. **Об оплате труда работников бюджетных организаций** : указ Президента Республики Беларусь от 18.01.2019 г., № 27

23. **О совершенствовании отношений в области закупок товаров (работ, услуг) за счет собственных средств** : постановление Совета Министров Республики от 15.03.2012 г., № 229 (в ред. постановления Совета Министров от 05.02.2020 г., № 74)

24. **Об утверждении общегосударственного классификатора Республики Беларусь** : постановление Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь 24.07.2017 г., № 33 (в ред. постановления Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь от 11.09.2019 г., № 43)

25. **О некоторых вопросах совершенствования использования национального сегмента глобальной компьютерной сети Интернет** : постановление Совета Министров Республики Беларусь от 29.04.2010 г., № 644 (в ред. постановления Совета Министров от 20.12.2019 г., № 881)

26. **О введении в действие санитарных правил и норм, гигиенических нормативов** : постановление Главного государственного санитарного врача Республики Беларусь от 31.12.1998 г., № 53 (в ред. постановления Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 08.02.2016 г., № 16)

27. **О некоторых вопросах осуществления государственных закупок** : постановление Совета Министров Республики Беларусь от 20.12.2008 г., № 1987 (в ред. постановления Совета Министров от 14.10.2019 г., № 694)

28. **Об утверждении Положения об обязательном бесплатном экземпляре документов и признании утратившими силу некоторых постановлений правительства Республики Беларусь** : постановление Совета Министров Республики Беларусь от 03.09.2008 г., № 1284 (в ред. постановления Совета Министров от 13.01.2017 г., № 25)

29. **О некоторых мерах по реализации Закона Республики Беларусь «Об информации, информатизации и защите информации»** : постановление Совета Министров Республики Беларусь от 26 мая 2009 г., № 673 (в ред. постановления Совета Министров от 09.04.2014 г., № 335)

30. **О дополнении в модельный библиотечный кодекс для государств – участников СНГ** : постановление Межпарламентской Ассамблеи государств – участников Содружества Независимых Государств от 23.11.2012 г., № 38-7

31. **Об утверждении квалификационного справочника «Должности служащих, занятых в культуре и искусстве»** : постановление Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь от 29.12.2001 г., № 25 (в ред. постановления Министерства труда и соцзащиты Республики Беларусь от 03.09.2012 г., № 95)

32. **О Государственной программе «Культура Беларуси» на 2021–2025 годы**: постановление Совета Министров Республики Беларусь от 29 января 2021 г., № 53

33. **О некоторых вопросах интернет-сайтов государственных органов и организаций и признании утратившим силу постановления Совета Министров Республики Беларусь от 11 февраля 2006 г., № 192** : постановление Совета Министров Республики Беларусь от 29.04.2010 г., № 645 (в ред. постановления Совета Министров от 13.11.2019 г., № 765)

34. **О некоторых вопросах государственной регистрации информационных ресурсов и информационных систем и о признании утратившим силу постановления Министерства связи и информатизации Республики Беларусь от 28 ноября 2007 г. № 51** : постановление Министерства связи и информатизации Республики Беларусь от 05.08.2009 г., № 32 (в ред. постановления Министерства связи от 23.04.2018 г., № 7)

35. **О льготных малообъемных контейнерных перевозках документов для комплектования библиотечных фондов и пересылке документов библиотекам по межбиблиотечному абонементу по Республике Беларусь** : постановление Правительства Республики Беларусь от 27.12.1996 г., № 835

36. **Об установлении размера базовой ставки** : постановление Совета Министров Республики Беларусь от 13.12.2019 г., № 862

37. **Об оплате труда работников в сфере культуры** : постановление Министерства культуры Республики Беларусь от 13.06.2019 г., № 32 (в ред. Постановления Министерства культуры Республики Беларусь от 06.12.2019 г., № 79)

38. **Об оплате труда работников** : постановление Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь 31.05.2019 г., № 23

39. **Об оплате труда работников бюджетных организаций** : постановление Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь от 03.04.2019 г., № 13 (в ред. постановления Минтруда и соцзащиты от 14.11.2019 г., № 53)

40. **Об утверждении Типовых правил внутреннего трудового распорядка** : постановление Министерства труда Республики Беларусь от 5 апреля 2000 г., № 46 (в ред. Постановления Министерства труда Республики Беларусь от 21 ноября 2019 г., № 60)

41. **Об утверждении Положения о публичном центре правовой информации** : постановление Министерства культуры Республики Беларусь от 10 февраля 2011 г., № 4

Инструкции

42. **Инструкция по делопроизводству в государственных органах и иных организациях** : утв. постановлением Министерства юстиции Республики Беларусь от 19.01.2009 г., № 4 (в ред. постановления Министерства юстиции Республики Беларусь от 17.10.2019 г., № 193)

43. **Инструкция об оценке выполнения норматива государственного социального стандарта по культуре** : утв. постановлением Министерства культуры Республики Беларусь от 06.06.2008 г., № 19 (в ред. постановления Министерства культуры от 12.10.2017 г., № 65)

44. **Инструкция по бухгалтерскому учету основных средств в бюджетных организациях** : утв. постановлением Министерства финансов Республики Беларусь от 31.10.2012 г., № 60 (в ред. постановления Министерства финансов Республики Беларусь от 08.02.2013 г., № 11)

45. **Инструкция о порядке работы с электронными документами в государственных органах, иных организациях** : утв. постановлением Министерства юстиции Республики Беларусь от 06.02.2019 г., № 19

46. **Инструкция о порядке переоценки основных средств по состоянию на 1 января 2005 г.** : утв. постановлением Министерства статистики и анализа Республики Беларусь от 24.12.2004 г., № 231

47. **Инструкция о порядке использования сумм, высвободившихся в связи с освобождением учреждений культуры, финансируемых из республиканского и местных бюджетов, от уплаты налога на прибыль в части дополнительных средств, полученных от осуществления предпринимательской деятельности, и направления их на укрепление материально-технической базы этих учреждений** : утв. Постановлением Министерства культуры Республики Беларусь от 30.03.2004 г., № 9

48. **Інструкцыя па ўліку і захаванасці бібліятэчных фондаў у Рэспубліцы Беларусь** : зацв. загадам Міністэрства культуры Рэспублікі Беларусь 28.08.1998 г. № 300 (в ред. постановления Министерства культуры Республики Беларусь от 02.10.2001 г., № 14)

Положения

49. **Положение о публичном центре правовой информации** : утв. постановлением Министерства культуры Республики Беларусь 10.02.2011 г., № 4 (в ред. постановления Министерства культуры от 16.07.2013г., № 42)

50. **Палажэнне аб фондзе Прэзідэнта Рэспублікі Беларусь па падтрымцы культуры і мастацтва** : зацв. Указам Прэзідэнта Рэспублікі Беларусь 13.12.2004 г., № 601 (в ред. Указа Президента Республики Беларусь от 16.08.2019 № 309)

51. **Типовое положение об аттестации руководителей и специалистов организаций** : утв. постановлением Совета Министров Республики Беларусь 25.05.2010 г. № 784

52. **О новой редакции Положения о системе межбиблиотечного абонементов и доставки документов государств – участников Содружества Независимых Государств** : утв. решением Экономического совета Содружества Независимых Государств 14.06.2018 г.

53. **Палажэнне аб краязнаўчай дзейнасці бібліятэк Рэспублікі Беларусь** : зацв. старшынёй Савета Беларускай бібліятэчнай асацыяцыі 28.05.2021 г.

Типовые документы

54. **Типовые правила внутреннего трудового распорядка** : утв. постановлением Министерства труда Республики Беларусь 05.04.2000 г., №

46 (в ред. постановления Министерства труда и социальной защиты от 21.11.2019 г., № 60)

55. Об утверждении Рекомендаций по нормативам численности работников государственных театрально-зрелищных и культурно-просветительских организаций: приказ Министерства культуры Республики Беларусь от 1.06.2021 г., № 81

Дополнительный информационный материал



Тема 5. Информационно-методический ресурс

Источник: Киселева, Т. Г. Ресурсная база социально-культурной деятельности / Т. Г. Киселева, Ю. Д. Красильников // Социально-культурная деятельность : учеб. / Т. Г. Киселева, Ю. Д. Красильников. – М. : МГУКИ, 2004. – С. 368–403.

В современном мире информационно-коммуникационные технологии и, в особенности, интенсивно развивающийся Интернет стали эффективным средством реализации индивидуального творческого потенциала, продуктивного коллективного сотрудничества для решения общих проблем. Являются они и основой всей системы образования, которая на основе совместных интересов локальных и интернациональных сообществ, благодаря легкодоступной и непосредственной коммуникации, а также свободе доступа к информации (культурные и арт-серверы, листы-рассылки, видеоконференции и т.д.), в целом ускоряет развитие культуры и общественных связей, делает их динамичными. Убедительно звучит тезис итальянского мыслителя Умберто Эко, что Интернет не удаляет, а, наоборот, приводит нас обратно к Гутенбергу, так как компьютер, так или иначе предполагающий работу со словами (чтение строк на экране, ввод данных, общение в чатах), реанимирует умение работать с печатными текстами.

Информатизация культуры и искусства – объективный процесс, приводящий к появлению новых видов культурной продукции – информационных продуктов и услуг. Создание новых информационных технологий, "индустрия информации" превратилось в самостоятельную подотрасль культурной сферы, в самостоятельный и прибыльный вид культурного бизнеса. Технический прогресс сделал возможным "тиражирование" даже самых уникальных творений искусства. Приоритет принадлежит сегодня репродукционным средствам массовой информации и новым формам существования художественных ценностей в обществе. Сегодня все чаще в информационной среде используется мультимедиа, которое как особый вид компьютерной технологии объединяет в себе традиционную статическую визуальную информацию (текст, графику) и динамическую – речь, музыку, видеофрагменты, анимацию и т.п. Благодаря одновременному воздействию на потребителя графической, аудиальной (звуковой) и визуальной информации, мультимедийные средства обладают большим эмоциональным зарядом и активно включаются как в индустрию развлечений, так и в практику информационных учреждений и в домашний досуг. Активно используются мультимедийные средства в «бизнес-приложениях» – программах для специалистов различного профиля.

Во многом определяют специфику социально-культурной отрасли *информационно-творческие ресурсы*. Известно, что культурные учреждения выполняют наряду с другими задачами и информационную функцию, обеспечивают накопление, хранение и передачу научной, технической и творческой информации. Своеобразными хранилищами и передатчиками овеществленной научной информации являются, к примеру, библиотеки, музеи, методические центры. Театральные и концертные учреждения несут населению особую, эстетическую и эмоциональную информацию, воздействующую на духовный мир и психологическое состояние аудитории. На уровне качественного подхода к оценке информационных ресурсов можно воспользоваться понятием "*информационно-творческой мощности*" учреждений культуры. Для библиотек информационно-творческая мощимость определяется количеством книг, журналов и других единиц материальных носителей информации, их познавательной ценностью (составом авторов, новизной научной и публицистической информации и т.п.). Для театрально-зрелищных предприятий – количеством исполнителей, идейно-художественным содержанием репертуара, исполнительским мастерством и силой таланта и обаяния и пр. Для клубных учреждений информационно-творческая мощимость определяется количеством работников, их профессиональной подготовленностью, работоспособностью и пр. Для музеев – количеством экспонатов, их исторической, художественной ценностью, уникальностью и т.д. Информационно-творческая мощимость учреждений культуры как экономический параметр оказывает большое влияние на эффективность общественного производства во всех сферах деятельности человека.

Важным представляется *информационно-управленческий ресурс*, предполагающий наличие преобразованных в управленческом контексте сведений и данных, неоднократно привлекаемых для осуществления управленческих функций в социально-культурной сфере, в первую очередь, для принятия управленческих решений. Особое значение имеет внедрение информационного менеджмента, значительно расширяющее возможности использования информационных ресурсов. Его развитие связано с созданием интегрированных автоматизированных систем управления, охватывающих по вертикали и горизонтали все уровни и звенья социокультурной деятельности. Информация, постоянно накапливаемая и приумножаемая, превращается в неисчерпаемый стратегический ресурс социально-экономического развития любой страны и выживания каждой отдельной организации. Современный менеджмент использует информацию не только как базу для принятия управленческих решений по изменению

деятельности организаций и стратегий поведения на рынке, но и становится средством мотивирования деятельности персонала внутри организации и средством взаимодействия с персоналом других фирм и с потребителями для продвижения в благоприятном для организации направлении.

Организационно-творческое и информационно-методическое обеспечение учреждений культурно-досуговой сферы дает *информационно-методический ресурс*. Это организация различных культурно-досуговых мероприятий и проектов; повышение квалификации руководителей и специалистов культурно-досуговой сферы; аналитическое обобщение творческих, досуговых и социокультурных процессов; маркетинговая деятельность; разработка и издание методических, репертуарных, информационно-аналитических, рекламных и других материалов по различным аспектам деятельности; сбор и обобщение данных о работе культурно-досуговых учреждений.

Дополнительный информационный материал



Бастракоў, У. П. Роля інфармацыйнай сістэмы «Інтэграваны банк даных устаноў культуры» ў інфармацыйна-метадычным забеспячэнні дзейнасці кіраўнікоў і спецыялістаў сферы культуры / У. П. Бастракоў // Сучасная дадатковая адукацыя дарослых у сферы культуры: навукова-метадычнае забеспячэнне і павышэнне якасці адукацыі : [зб. арт.] / Мін-ва культуры Рэсп. Беларусь, ДУА «Інстытут культуры Беларусі». – Мінск, 2016. – С. 143–147.



Портал рейтинговой оценки качества оказания услуг и административных процедур организациями Республики Беларусь

Тема 6. Социально-демографический ресурс

Источник: Киселева, Т. Г. Ресурсная база социально-культурной деятельности / Т. Г. Киселева, Ю. Д. Красильников // Социально-культурная деятельность : учеб. / Т. Г. Киселева, Ю. Д. Красильников. – М. : МГУКИ, 2004. – С. 368–403.

Среди основных слагаемых ресурсной базы социально-культурной деятельности социально-демографическому компоненту принадлежит во многом решающая роль. В практическом плане в область демографических исследований входят описание демографической ситуации, анализ тенденций и факторов демографических процессов в стране в целом, на отдельных ее территориях или в группах населения в различные периоды. На основании изучения особенностей рождаемости и смертности в разных поколениях, социальных группах и на разных территориях оценивается их наиболее вероятное изменение в будущем, разрабатываются демографические прогнозы.

В последние десятилетия в развитых странах с рыночной экономикой получило развитие направление прикладных демографических исследований – «демографикс» или «демографика» (англ. demographics). Этим термином обозначают использование демографических методов, результатов исследований и статистических данных о населении в маркетинге и бизнесе.

В основу положено изучение взаимосвязей социально-демографических характеристик населения (пол, возраст, брачное состояние, размер семьи, число детей, численность и состав домохозяйств, место жительства, квалификация и образование, состояние здоровья, расовая и этническая принадлежность и другое) с потребительскими запросами и через уровень доходов – с покупательским поведением. Изучается население и домохозяйства как потенциальные потребители товаров и услуг, а демографические изменения – как один из основных факторов воздействия на потребительские рынки.

Ф. Котлер в своем деловом бестселлере «Маркетинг менеджмент» постоянно упоминает о необходимости работы с клиентами с учетом их особенностей, среди которых демографическая составляющая имеет наиболее важное значение для сегментирования рынка. Важным является использование демографики в области сегментирования рынка (по демографическим признакам), которое во многом определяет другие факторы – географические, поведенческие, и характеризуется налаженной и точной системой учета. Социально-демографические показатели, совмещенные с географическими (подобный синтез для целей маркетинга и

бизнеса иногда называют «геодемографикс» – англ. geodemographics) и поведенческими, служат основой для разделения всех потребителей на группы, отличающиеся по образу и стилю жизни. С этой целью используются методы многомерной статистической классификации, чаще всего – кластеризация¹. Основой всех кластерных систем является тот факт, что обычно люди предпочитают селиться рядом с теми, кто близок им по экономическим и социально-демографическим характеристикам, манере поведения, вкусам и потребительским привычкам.

Для социально-культурной деятельности социально-демографическим ресурсом является совокупность физических лиц, реальных или потенциальных ее участников, которые проживают на территории определенного региона (города, микрорайона, поселка) и отличаются по возрастным, социальным, профессиональным, этническим и другим признакам. Социально-культурная деятельность осуществляется на разных уровнях (количественных и качественных): на индивидуальном, коллективном (групповом) и массовом; профессиональном и непрофессиональном (любительском); духовном и материально-преобразовательном. В каждом из них демографические характеристики могут иметь определяющее значение.

Исторически начальной структурной единицей общества и одновременно традиционно ведущим социально-культурным институтом была и остается семья. Это первичный коллектив детей и взрослых, естественная среда их духовного развития. Прямо или косвенно социально-культурная деятельность затрагивает весь общественный функционал семьи, в структуру которой входят такие функции, как репродуктивная и экономическая, воспитательная и хозяйственно-бытовая. Опыт организации семейного досуга свидетельствует о преимуществах не стандартной, а многовариантной модели отдыха семьи, в основе которой заложено создание условий для саморазвития, творческой инициативы, самодеятельности, проявления индивидуальных особенностей личности. Современная семья отличается все более усложненной структурой досуговой деятельности и социально-психологических отношений, тяготением к нестандартным досуговым занятиям. Семья как первичная социально-культурная ячейка фактически открывает систему социально-культурных общностей и их типологию.

Термин «социально-культурная общность» имеет собирательный смысл и распространяется на самые различные по количественному и качественному составу участники группы, выступающих в качестве объектов и субъектов социально-культурной

деятельности. К малым общностям относят коллектив кружка, любительского объединения, спортивную команду, команда участников КВН, проектную группу и другие небольшие по численности объединения, находящиеся в эмоционально-личностном контакте – «мы – группа». Средние общности объединяют сравнительно устойчивые производственные, учебные, бытовые, воинские и другие аналогичные коллективы со смысловым понятием «корпорация» и «корпоратив». Большие социально-культурные общности – это крупные устойчивые группы людей, действующих совместно в социально-культурных ситуациях в масштабах отдельно взятого региона (города, района, области) или всей страны. Это социальные слои, общественно-политические движения, партии, профессиональные группы, этнические, демографические или конфессиональные объединения, включающие нередко тысячи людей.

Характеризуя ту или иную социально-культурную среду, мы говорим о наличии в ней и определенных территориальных, профессиональных, этнических, конфессиональных и иных социально-культурных общностей.

Дополнительный лекционный материал

Поведенческие стратегии потребителей культурной продукции: ценности, интересы, типология / И. В. Лашук, Е. В. Мартищенко, Е. Ю. Смыкова, Н. А. Сосновская ; под науч. ред. И. В. Котлярова ; учред. Национальная академия наук Беларуси ; Институт социологии. – Минск : Беларуская навука, 2017. – 301 с.



Тема 7. Материально-технический ресурс

Источник: Киселева, Т. Г. Ресурсная база социально-культурной деятельности / Т. Г. Киселева, Ю. Д. Красильников // Социально-культурная деятельность : учеб. / Т. Г. Киселева, Ю. Д. Красильников. – М. : МГУКИ, 2004. – С. 368–403.

Принято подразделять все социально-культурные учреждения в зависимости от назначения и характера использования ресурсной базы на: *многопрофильные*, обеспечивающие одновременное развитие различных направлений социокультурной, просветительской и досуговой деятельности; *однопрофильные*, обеспечивающие разнообразие деятельности на основе какого-либо одного конкретного направления, вида, жанра или формы культуры, досуга, искусства, спорта и т.д.; *прокатные* (посреднические), предоставляющие свою базу для проведения различных мероприятий культурного и общественно-политического назначения, подготовленных любыми, в том числе и негосударственными, субъектами социально-культурной деятельности.

Основная (профильная) деятельность социально-культурных институтов предполагает производство и распространение культурного продукта, образовательных, досуговых и других услуг либо с использованием своей ресурсной базы, либо с помощью привлечения дополнительных ресурсов. В содержание основной деятельности входят:

а) собственная (штатная) деятельность. Она направлена на фиксированное производство конечного продукта (услуг); финансируется из бюджета преимущественно через госзаказ органами местного самоуправления разных уровней;

б) создание условий для развития самодеятельной и инициативной, индивидуальной и коллективной социокультурной, досуговой деятельности населения и отдельных граждан. В этих целях предоставляются необходимое время и средства обеспечения (прокат) для проведения мероприятий другими юридическими и отдельными физическими лицами, а также осуществляется консультационная и методическая помощь;

в) собственная предпринимательская, частная, кооперативная (нештатная, конъюнктурная), не связанная определенной номенклатурой деятельность. Она направлена на производство на платной основе культурного продукта, сервисных (информационных, посреднических, обеспечивающих и др.) услуг в соответствии с потребностями и запросами населения. Осуществляется также на основе социально-творческого заказа государственных и иных организаций или частных лиц, ориентированных на

культурную, просветительскую и досуговую деятельность, а также любых других имеющих юридический статус организаций.

Материально-технический ресурс социокультурной деятельности содержит в себе совокупность орудий труда, предметов и оборудования, имеющих материальную природу и необходимых для производства, распространения и освоения культурного продукта, культурных благ и ценностей в соответствии с выдвинутыми целями и задачами.

Орудия труда, предметы и оборудование составляют имущество учреждений и организаций социально-культурной сферы, которое подразделяется на основные фонды и оборотные средства, а также иные ценности, стоимость которых отражена на их самостоятельном балансе.

К основным фондам как разновидности ресурсов, составляющих материально-техническую базу социально-культурной деятельности, относятся: 1) архитектурно- и инженерно-строительные объекты (здания и сооружения), предназначенные для проведения социально-культурных мероприятий, эксплуатации и хранения оборудования и материальных ценностей; 2) инженерно-коммуникационные (передаточные) системы и устройства: электрические сети, телекоммуникации, системы отопления, водоснабжения и др.; 3) механизмы и оборудование: аттракционы, хозяйственный, музыкальный, игровой, спортивный инвентарь, музейные ценности, сценическо-постановочные средства и реквизит, библиотечные фонды, многолетние зеленые насаждения; 4) транспортные средства.

Оборотные средства: товарно-материальные ценности (производственные запасы, готовая продукция и др. материально-вещественные элементы), денежные средства (дебиторская задолженность, краткосрочные финансовые вложения и др.).

В соответствии с законодательством Республики Беларусь, организации культуры по форме собственности на государственные и частные, по основной цели деятельности - на коммерческие и некоммерческие.

Культурную среду человека образуют учреждения культуры и искусства как носители эстетических и художественных ценностей. Организацию эстетической среды жизни человека как целостности, которая складывается из продуманной образов, художественное проектирование этой системы осуществляет *дизайн* — органическое единство пользы и красоты, функции и формы. Проектированием интерьеров и экстерьеров занимается соответствующий дизайн. Ландшафтный дизайн направлен на озеленение и благоустройство территорий. Опыт специалистов-ландшафтников обобщает рекомендации по устройству парков, садов, усадеб, их оформлению

различными декоративными элементами, скульптурами, фонарями, оградами, дорожками, беседками, мостами и другими архитектурными деталями. Конечным результатом дизайнерского проектирования должна быть совершенная взаимосвязь человека и продуктов его труда с природным окружением.

В настоящее время появилась отдельная область – *экологический дизайн*, который решает проблему благотворного влияния на человека проектируемой и создаваемой окружающей среды. Общеизвестно, что однообразие линий фасадов, расположения окон в современных серийных жилых домах, использование сеток, решеток, реек, дырчатых плит и других современных строительных материалов, увеличение количества прямых углов и линий, обеднение цветовой среды города, большие плоскости из стекла, асфальта плохо влияют на восприятие человека, приводят к созданию агрессивной визуальной среды, которая провоцирует и агрессивные его действия. Поэтому особенно важно, особенно для культурных учреждений, чтобы формирование благоприятной визуальной среды осуществлялось с помощью специфических средств организации пластики функциональных помещений, цветосветового решения, предметно-эстетического наполнения.

Справочно:

Источник: Маркевіч, А. Вектарам, які вызначае напрамак ідэалагічнай і выхаваўчай работы, з'яўляецца Год гістарычнай памяці / А. Маркевіч // *Культура*. – 2022. – № 7 (12.02.2022-18.02.2022 г). – Режим доступа <http://www.kimpress.by/index.phtml?page=2&id=18840>.

«У 2021 годзе Міністэрствам культуры і органамі кіравання культурай у рэгіёнах забяспечана выкананне планаў па рэканструкцыі, капітальным і бягучым рамонце аб'ектаў культуры, набыцці абсталявання і музычных інструментаў.

Грашовыя сродкі, выдзеленыя ў рамках Дзяржаўнай інвестыцыйнай праграмы ў аб'ёме 15 млн рублёў, асвоены ў 2021 годзе ў поўным аб'ёме. Уведзены ў эксплуатацыю: першы і чацвёрты пускавыя комплексы Нацыянальнага мастацкага музея Рэспублікі Беларусь; трэцяя чарга аб'екта “Рэканструкцыя з рэстаўрацыяй касцёла Божага Цела ў г. Нясвіжы” — крыпта; чацвёрты пускавы комплекс аб'екта “Помнік архітэктуры XIX стагоддзя. Косаўскі палацава-паркавы ансамбль”.

Выкананы капітальны рамонт на 14 аб'ектах культуры і бягучы рамонт на 27 аб'ектах на агульную суму 5,8 млн рублёў.

На набыццё музычных інструментаў і абсталявання выдзелена і асвоена ў 2021 годзе больш як 6 млн рублёў. Закуплена 1344 адзінкі інструментаў (157% ад плана), адрамантавана 709 адзінак інструментаў (193% ад плана).

У 2022 годзе на працяг будаўніцтва 9 аб'ектаў выдзелены сродкі рэспубліканскага бюджэту ў аб'ёме 13 162,9 тыс. рублёў, на капітальны рамонт 17 аб'ектаў прадугледжана 4201,3 тыс. рублёў, на бягучы рамонт 22 устаноў культуры — 2 359,1 тыс. рублёў».

Тема 8. Ресурсная база организаций сферы культуры государственного сектора

Организации культуры, осуществляющие культурную деятельность через подготовку, организацию и показ (проведение) спектаклей, концертов или других публичных представлений, считаются театрально-зрелищными (ТЗО). Их основными задачами являются обеспечение сохранения ценностей мировой и национальной культуры и искусства, создание и распространение широкого разнообразия культурных благ, удовлетворение в них духовных потребностей населения. С точки зрения экономики культуры продуктом деятельности ТЗО являются театрально-зрелищное мероприятие — спектакль, концерт, масштабная социокультурная акция (праздник, массовое гуляние и т.д.). Для производства его (организационно-технологический контекст социально-культурной деятельности) необходимо использовать комплекс ресурсов (ресурсную базу как основание для действий по производству конкретного культурного продукта, культурных услуг).

Коммерциализация охватила все сферы социальной жизни и ТЗО оказались в сложных условиях: новые экономические реалии диктовали необходимость поисков источников самофинансирования, организации коммерческой деятельности, направленной на получение прибыли. Это в значительной мере противоречит культурной миссии этих организаций, направленной на формирование и удовлетворение культурных потребностей людей — познавательных, моральных, эстетических. Все большую значимость приобретают рекреационно-развлекательные характеристики предлагаемого потребителю культурного продукта.

Театры страны являются производственно-творческими комплексами, обладающими значительной ресурсной базой во всех ее составляющих, среди которых выделяется кадровые ресурсы, которые ощутимо воздействуют на эстетические вкусы населения через свои специфические формы: драматическое действие, сценическую игру актеров. Синтетическое искусство театра устанавливает высокие требования к театральным кадрам и оценка кадрового потенциала каждого конкретного театра выявляет его высокий уровень, а также безусловных творческих лидеров. В настоящее время в стране работает 28 государственных театров, большое количество самодеятельных народных коллективов, в т.ч.: кукольные, драматические, музыкальные театры. Систематически проводятся фестивали, конкурсы, смотры сценического искусства.

В последнее десятилетие получило развитие новая форма организации театрального дела — антреприза (фр. *entreprise* — *предприятие*), где частный

предприниматель собирает актёров для участия в спектакле (в отличие от формы репертуарного театра с постоянной труппой). Целью антрепризного театра является создание за короткое время художественного продукта (легкого для восприятия), при этом время реализации продукта (прокат спектакля) определяется его востребованностью.

Цирковые организации – Минский и Гомельский цирки – всегда были ориентированы на развлекательность. По профессиональным требованиям это один из самых сложных видов искусства, в некоторых его жанрах обучение профессии начинается с раннего детства и осуществляется непосредственно на манеже, чаще всего под руководством родителей. Юные артисты приобретают сценическую практику, а потом уже получают диплом специалиста. Короток и срок выступлений: его границы 35, реже 40 лет. В основе цирковых выступлений – преодоление наисложнейших физических преград, а также комические приемы; главное выразительное средство – "трюк, действие, которое лежит за границами обычной логики". Кадровые ресурсы – основа для успешной деятельности цирковых коллективов. Менеджмент цирковых организаций издавна применяет эффективную форму обмена цирковыми программами с гастрольными труппами – это всегда вызывает повышенный зрительский интерес, а значит ведет к коммерческому успеху. Цирковое искусство популярно, главный зритель – дети, пик популярности обычно выпадает на каникулы.

Концертные организации как вид социально-культурной деятельности самый востребованный и мобильный: существуют небольшие музыкальные коллективы и солисты, которые много гастрوليруют, доезжая к самым отдаленным населенным пунктам страны. Концертная деятельность осуществляется Белорусской государственной филармонией, пятью областными филармониями и семью самостоятельными концертными коллективами. Это бюджетные организации. В них представлены разные жанры: оркестровое и камерное исполнительство, хоровое, хореографическое и фольклорное искусство. Кадровый состав обеспечивает высокий художественный уровень репертуара, формирует и удовлетворяет потребности населения в сценическом и музыкальном искусстве.

Получила широкое распространение деятельность частных продюсерских центров — организаций, занимающихся работой с артистами и медиапродуктом. Это многофункциональные организации, направление деятельности которых может меняться в зависимости от спроса на рынке развлечений и тенденций его развития. В основном они работают в сфере в индустрии развлечений и являются коммерческими.

Система кинопроката по своей принадлежности – государственная, с подразделениями на областные и Минскую городскую киносеть. С прибылью работает только минский «Киновидеопрокат», имеющий право работы в системе распределения мировых премьер: в столице еженедельно запускают в прокат несколько мировых премьер. Особый интерес у зрителей вызывает демонстрация фильмов в новом формате 3D. Первый в Беларуси такой мультиплекс выстроен на месте бывшего кинотеатра «Беларусь». Средняя наполняемость таких объектов гораздо выше, чем однозальных кинотеатров, и потому они более прибыльные. Однако их строительство требует значительных капитальных вложений.

Для совершенствования киновидеообслуживания сельского населения в республике внедрена система киновидеоцентров, объединяющих сельские киноустановки, видео-передвижки и районный кинотеатр. Такие центры демонстрируют фильмы, проводят киновидеодискотеки и кинолектории.

На условиях коммерческого обслуживания создаются видеосалоны, оборудованные системой «домашний кинотеатр» в санаториях, на туристических базах, других культурно-досуговых объектах.

Организации культуры, осуществляющие культурную деятельность через обеспечение доступа физических лиц к культурным ценностям, находящихся в их фондах, или через создание условий для занятий народным и художественным творчеством, самообразованием, а также для духовного и физического развития считаются *культурно-просветительными*.

Важнейшими центрами общения людей и частью социально-культурной структуры общества является *клуб* – полифункциональный объект, предлагающий человеку разнообразные условия для развития и отдыха, содействующий эстетическому воспитанию, любительскому творчеству. По статистическим данным, в отрасли культуры Беларуси функционирует свыше 3,5 тысяч клубов, примерно 92% из них находятся в сельской местности. Центральным клубным объектом является Районный Дом культуры, который наряду с проведением широкой культурно-досуговой деятельности среди населения ведет большую работу по оказанию методической помощи всем учреждениям культуры, расположенным на территории района. РДК имеет два источника финансирования: из местного бюджета и из заработанных финансовых средств через спецсчет. Существуют клубы учебных заведений, воинских частей, дома офицеров, актеров, писателей, архитекторов, учителей, медицинских работников и т.д. Действуют профсоюзные клубы, дворцы и дома культуры. В столице и областных городах широкое распространение получили коммерческие ночные клубы – общественные заведения для свободного

времяпровождения. В них отсутствует особый единый формат, каждый клуб специализируется на своей целевой аудитории посетителей. Специфически молодежный досуг представляют клубы любителей современной клубной музыки. Это молодежный активный вид отдыха, своеобразная танцевальная релаксация.

Широко распространенным типом учреждений культуры являются *библиотеки*, осуществляющие собирание книг и других печатных изданий, их специальную обработку, пропаганду и организующие массовую работу с читателями. Они подразделяются на *публичные* с универсальными книжными фондами и *специальные* с фондами книг по определенным видам научной, учебной, производственной деятельности. Государственные публичные библиотеки подразделяются на сельские, районные, городские, областные, республиканские. 70% публичных библиотек работают в автоматизированном режиме, в большинстве открыты публичные центры правовой информации (ПЦПИ) со свободным доступом граждан к эталонному банку данных правовой информации Республики Беларусь (ЭБДПИ) и официальных изданий Национального центра правовой информации (НЦПИ). Создаются общедоступные Internet-классы, развиваются компьютерные системы с использованием CD-ROM дисков, широко внедряются новые формы работы: праздники и презентации книги, литературные викторины, конкурсы эрудитов. Библиотеки преобразовываются в современные информационные центры. Сельские библиотеки, помимо выдачи книг, организуют передвижные библиотеки библиобусы.

Важное место в культурной жизни общества занимают *музеи*. Музейная сеть страны представлена государственным и частными музеями. Наблюдается стойкая динамика роста количества музеев, существующих в системе Министерства культуры. Музеи занимаются собиранием и экспонированием материальных и духовных ценностей, организуют чтение лекций, проведение экскурсий, устройство выставок, распространение специальной литературы не только в своих стенах, но и на предприятиях. Многие музеи занимаются научно-исследовательской работой, они подразделяются по профилям: исторические, краеведческие, этнографические, художественные, музеи-заповедники, природоведческие. Среди серьёзных проблем музеев – их слабая техническая оснащённость.

К самостоятельному типу учреждений относят *художественные галереи*. Они предназначены для демонстрации изобразительного искусства, выставленные произведения обычно предлагаются на продажу. Крупным культурным объектом является Республиканская художественная галерея

«Дворец искусств». В городах открываются частные художественные галереи современного искусства.

Парки культуры осуществляют развлекательные, просветительные, эстетико- и эколого- воспитательные функции через создание на своей территории благоприятных условий для отдыха и развлечений людей, распространения и популяризации культурных ценностей и знаний о природе, формирования бережных и гуманных отношений к окружающей среде. Парки используют платные формы досуга, что дает возможность для самостоятельного хозяйственного развития, координирует деятельность организаций общественного питания и торговли, находящихся на территории парка.

К важнейшему культурно-просветительному направлению следует отнести *культурный туризм*, направленный на ознакомление с памятниками истории, архитектуры, искусства, природными и этническими особенностями, современной жизнью белорусского народа, на посещение фестивалей (фольклорных, музыкальных, театральных, кино), выставок. По данным Министерства культуры, около 5 тысяч объектов на территории Беларуси имеют культурно-историческую ценность. Из них используются не более 1%, на которых и держатся все экскурсионные программы туроператоров. Сохранилось около 500 исторических усадеб, которые некогда были не только развитыми хозяйственными комплексами, но и культурными очагами, со многими из них связаны жизнь и творчество выдающихся белорусов. Восстановить удалось не очень многие, частных инвесторов не находится, из средств республиканского бюджета отреставрировано не более двух десятков наиболее значимых объектов. Оставшиеся историко-культурные памятники реконструируются фрагментарно за счет незначительных средств местных бюджетов.

Тема 9. Ресурсная база организаций сферы культуры частного сектора

Источник: Романов, П. В. Негосударственные организации в Самарской области / П. В. Романов // Социологический журнал. – 2001. – №2. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/negosudarstvennye-organizatsii-v-samarskoj-oblasti>.

Для обозначения негосударственных организаций используются такие понятия, как организации общественные, некоммерческие, «третий сектор». В европейском менеджменте используются понятия «негосударственные (non-governmental)», «некоммерческие (nonprofit)», «благотворительные (philanthropies и charities)», «волонтерские (voluntary)», «гражданские ассоциации (grass-roots)». Устоявшимся термином является «негосударственные организации» (НГО), поскольку в данном случае акцентируется автономия индивида от государства. Организационная форма НГО предполагает отказ от получения прибыли, однако фактически здесь могут быть реализованы и коммерческие направления. Во многих НГО имеется штат наемных работников и, следовательно, такие организации трудно назвать общественными. Следуя Н. Упхоффу, можно разделить НГО на два типа: сервисные организации и ассоциации (сформированные по принципу членства). Сервисные организации обеспечивают определенные виды услуг, аккумулируют и перераспределяют ресурсы для выполнения социально значимых проектов. Ассоциации действуют локально, в интересах своих членов, объединяя людей по интересам, отстаивая их права. Некоторые ассоциации предоставляют своим членам разного рода услуги.

НГО являются формой гражданской инициативы. Однако к НГО могут принадлежать и бизнес-организации, ориентированные исключительно на получение прибыли, и ассоциации, например, любителей соловьиного пения. Так или иначе, деятельность НГО основана на частной инициативе, предприимчивости, разнообразии социальных функций. Главное, что их характеризует — известная автономия от государственных структур. Разумеется, деятельность НГО регулируется государственными органами, более того, существование ряда таких организаций во многом зависит от государственного финансирования.

Справочно:

Источник: Стельмах, А. М. Особенности организации театрального дела в государственном и частном театрах / А. М. Стельмах // Искусство и культура. – 2017. – № 4(28). – С. 33–37.

«Частный, коммерческий, продюсерский театр. Полной противоположностью модели стационарного репертуарного театра выступает театр частный, имеющий совершенно иные основания своей деятельности.

Сразу отметим, модель частного театра старше, распространённое и имеет больше модификаций. И если стационарный театр – это, в общем-то, заслуга советской системы, то частным театр был с момента своего рождения, если можно так сказать. Еще со времен Древней Греции известно, что драматические представления проходили как состязания драматургов, хорегов и актеров. Хорегами называли богатых граждан Афин, которые брали на себя все издержки по подготовке хора к драматическим соревнованиям. И, несмотря на то, что организационные расходы (обучение хора, изготовление костюмов, репетиции и пр.) составляли весьма значительные суммы, исполнение обязанностей хорега было почетным.

Кроме того, большинство сегодняшних европейских и американских театров (о них отдельно расскажем позже) являются негосударственными и самостоятельно определяют цель, миссию и стратегию своего развития. И чем же они отличаются от стационарных театров, попробуем разобраться.

Как правило, когда говорят о частном театре, в первую очередь имеют в виду коммерческие постановки, лишенные художественности и созданные по принципу «чего требует публика». Между тем в термине «коммерческий» нет никакой негативности. В частности, в современном английском языке существительным «commercial» обозначается короткая звуковая или видеореклама на радио или телевидении, которая по технологии создания наиболее близка к театральному искусству. Поэтому можно рассматривать коммерческие спектакли как действенный способ саморекламы режиссера, отдельных актеров или коллектива в целом. Они дают артисту возможность продемонстрировать свой потенциал, а создателям – осуществлять дальнейшие творческие поиски.

Помимо репертуара созвучного «духу времени» и «веяниям моды», отличительной чертой частного театра является его, как мы отмечали в начале статьи, частная форма собственности. Частная собственность предполагает, что объект собственности находится в руках у физического (или юридического) лица – предпринимателя. Именно частная инициатива, проявляемая во всем многообразии конкретных форм (продюсерские центры, антрепризы, театральные агентства, театральные проекты) делает развитие театрального искусства интенсивным.

Отметим также, что в театральной среде вместо термина «предприниматель» используется другое понятие – «продюсер», пришедшее из кинематографа. Продюсер (от англ. producer – производитель; режиссер, постановщик; генератор) – это специалист, в руках которого сконцентрированы все рычаги управления театром. Как правило, именно продюсер определяет тему будущего спектакля и подбирает соответствующую пьесу. Продюсер приглашает конкретных актеров и режиссера к участию в постановке. Продюсер обозначает сроки работы над спектаклем, дату его премьеры и гонорары каждого из артистов, заключая с ними договор. Продюсер регулирует все правовые

вопросы, связанные с авторскими отчислениями (если ставится пьеса, не являющаяся общественным достоянием) и арендой сценической площадки для репетиций и последующих показов, т. е. он берет на себя полную ответственность за будущий спектакль.

Из вышеизложенного мы можем заключить, что частный театр не имеет своей постоянной сцены (театрального здания), постоянной труппы (актеры приглашаются на каждый спектакль), а функции директора и художественного руководителя сконцентрированы в руках продюсера.

Отдельного внимания заслуживает вопрос финансирования спектаклей частного театра, в силу того, что осуществляется оно не из государственных (бюджетных) источников. И в первую очередь, мы должны говорить о спонсорских средствах, которые, в зависимости от статуса (титульный, генеральный, информационный или просто спонсор), вкладывают определенное количество денежных средств или предоставляют услуги по рекламе. Другим значимым финансовым потоком является самофинансирование, которое складывается из нераспределенной прибыли от реализации билетов.

Отсюда, кстати, вытекает и специфика проката спектаклей частного театра. Каждая постановка эксплуатируется столько времени, сколько вызывает интерес у публики и обеспечивает кассу. А вот интенсивность показов зависит от занятости актеров в театрах по основному месту работы, если таковое у них имеется, и от загруженности арендуемой сценической площадки.

Бродвейский театр. В свою очередь бродвейский тип театра уникален тем, что обозначает не только место расположения театров на одной из улиц Нью-Йорка – Бродвее, но и характеризуется отсутствием постоянных трупп, режиссеров, репертуара.

Бродвейский театр – это театр одного спектакля, как правило, мюзикла, созданного продюсером и поставленного на одной из сцен Театрального квартала (квартал в центральной части Манхэттена, где располагаются не только крупнейшие бродвейские театры, но кинотеатры, драматические театры, рестораны и другие развлекательные заведения). Тип современного Бродвейского театра сформировался в конце XIX и начале XX века и был подчинен развлекательности и коммерческой зависимости.

Специфика постановки бродвейского мюзикла заключается в том, что для воплощения определенного спектакля продюсером собирается отдельная труппа, которая работает очень интенсивно и в сжатые сроки. Репетиционный период составляет 3–4 недели, что достигается за счет отказа актеров от участия в других проектах. Причем, прежде чем начинается работа над сценической реализацией мюзикла, организаторами проводится предварительный анализ коммерческого потенциала постановки, потому как только успешные спектакли приносят ее создателям и спонсорам десятикратную выгоду.

С этой целью выделяются привлекательные зрителю аспекты спектакля. Акцент может быть сделан на литературном материале, положенном в основу мюзикла (это может быть литературный бестселлер, или сюжет кинокартины, или какое-то запоминающееся событие, привлекающее внимание аудитории), на популярности и уровне исполнительского искусства творческого коллектива (занятых в спектакле «звезд») или на мастерстве продюсера.

Продюсер находит необходимые денежные средства или через частных лиц, желающих принять участие в бизнес-проекте, или через спонсоров, в качестве которых выступают кинокомпании, студии звукозаписи и другие организации, которые могут получить дополнительные доходы от продажи эксклюзивных интервью и статей об известных исполнителях, записей с музыкой и видеоматериалами мюзикла.

Спектакль доводится до стадии технического и актерского совершенства во время проведения так называемых пробных гастролей по провинциальным городам. В этот период предельно точно выверяются все компоненты постановки, заменяются целые сцены или актеры, добавляются или исключаются номера, которые влияют на динамику действия. После главной премьеры на Бродвее мюзикл эксплуатируется практически ежедневно (чтобы постановка окупилась, она должна играть не менее пятисот раз)».

Фактологический материал по теме лекции



Музея Las-Legas в Миснке

Пластический театр «ИнЖест»



Агентство «Eventum Globo»

Тема 10. Формирование ресурсной базы организаций сферы культуры в цифровом пространстве

Источник:Музычук, В. Ю. Основные направления цифровизации в сфере культуры: зарубежный опыт и российские реалии / В. Ю. Музычук // Вестник Института экономики Российской академии наук. – 2020. – №5. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-napravleniya-tsifrovizatsii-v-sfere-kultury-zarubezhnyy-opyt-i-rossiyskie-realii>.

Цифровые технологии активно преобразуют всю систему общественного устройства, и сфера культуры исключением тому не является. Цифровизация активно внедряется в культурное пространство, меняя не только формат приобщения к культурным ценностям, но и позволяя приобрести совершенно новый опыт взаимодействия с культурным контентом.

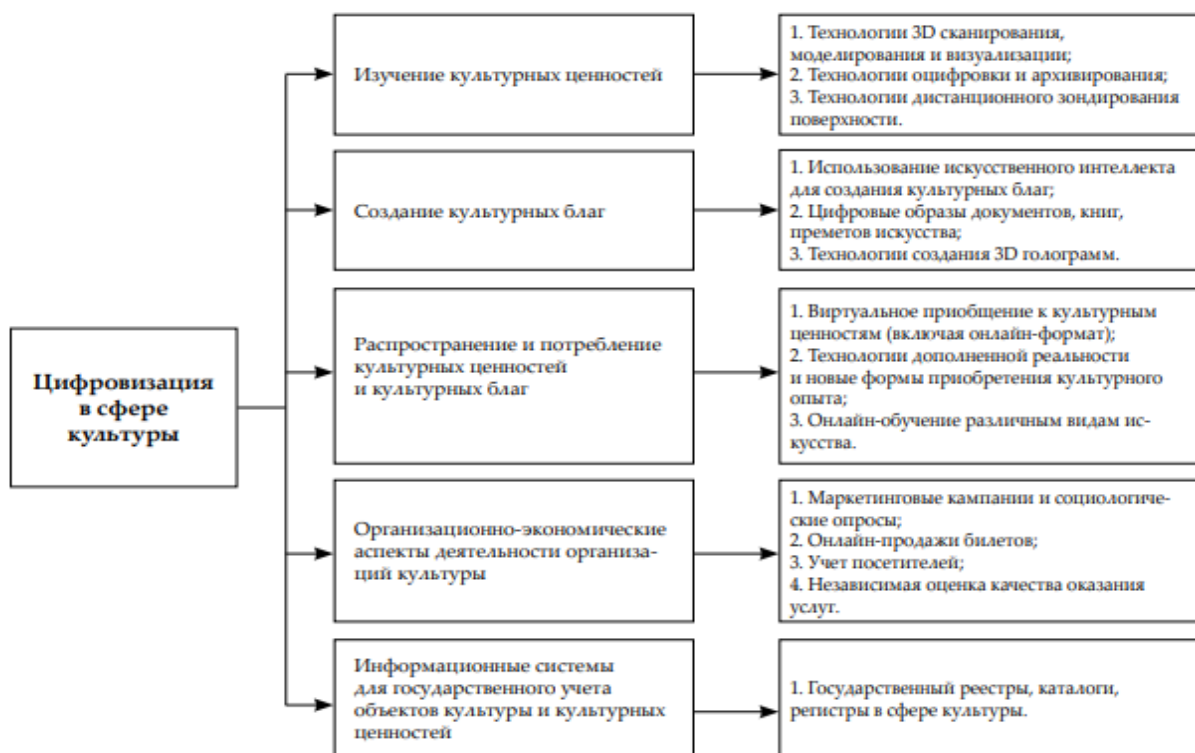
Цифровая, или электронная, культура – это уникальный культурно-цивилизационный феномен, совокупность социальных институтов, организуемых на основе средств современных ИКТ в целях продвижения логики цифрового общества (электронная торговля, экономика, политика, наука, образование, культура и др.). Исследователи отмечают, что цифровая культура означает не только применение новых технологий, но и появление новых возможностей для выражения и функционирования всех сфер жизни общества, изменения ряда социальных отношений, ценностей, норм, стереотипов поведения. Более того, цифровая культура способствует формированию интернет-сообществ, которые дополняют институты гражданского общества и открывают для себя новые знаниевые пространства, а новые виртуальные среды становятся нормой современного стиля жизни.

Под цифровизацией сферы культур понимается инструментальное использование технических возможностей для создания новой культурной среды, в «которую вживается человек», и для формирования новых возможностей для изучения и приобщения к культурным ценностям.

Цифровизацию сферы культуры, рассматриваемую в данном контексте, условно можно разделить на пять основных направлений. Первые три направления связаны с процессами изучения, сохранения, создания, распространения и потребления культурных ценностей и культурных благ, т. е. непосредственно с культурной деятельностью. Причем не всегда представляется возможность четко разделить процессы цифровизации по этим трем направлениям. Четвертое направление касается применения цифровых технологий для совершенствования организационно-

экономических и финансово-хозяйственных процессов в деятельности организаций культуры.

В рамках пятого направления создаются специализированные информационные системы, которые позволяют вести государственный учет объектов культуры и культурных ценностей.



Возможности использования цифровых технологий в формировании ресурсной базы организаций сферы культуры.

1. Цифровые технологии предоставляют колоссальные возможности исследователям для изучения культурных ценностей – от оцифровки и архивирования до технологий 3D сканирования, моделирования и визуализации, а также дистанционного зондирования поверхности.

2. Искусственный интеллект вторгается в разные области искусства в качестве создателя культурных благ. Так, 25 октября 2018 г. на аукционе Christies была продана за 432,5 тыс. долл. (при первоначальной цене 7–10 тыс. долл.) картина «Портрет Эдмонда Белами». Портрет был «нарисован» коллективом разработчиков под названием Obvious (Франция) на основе алгоритма Generative Adversarial Networks при участии двух нейросистем. Перед созданием картины с помощью искусственного интеллекта было изучено более 15 тыс. произведений искусства XIV–XX вв. При этом

разработчики подчеркивают, что робот не может нарисовать картину с нуля – он лишь может подражать стилю других художников.

3. На направление цифровизации сферы культуры приходится большая часть существующих проектов – от виртуальных музеев и концертных залов до создания комплексных информационных платформ, связанных с популяризацией культурных ценностей.

4. Применение цифровых технологий в организационно-экономической и финансово-хозяйственной деятельности организаций культуры позволяет осуществлять учет посетителей учреждений культуры; вести электронную продажу билетов; проводить различные социологические опросы и маркетинговые исследования в режиме удаленного доступа, а также независимую оценку качества оказания услуг.

5. Применение информационных систем (информационных платформ) для государственного учета объектов культуры и культурных ценностей. Также создаются специализированные информационные системы для предотвращения незаконного вывоза и ввоза культурных ценностей и передачи права собственности на них.

Дополнительный материал по теме лекции

Музычук, В. Ю. Основные направления цифровизации в сфере культуры: зарубежный опыт и российские реалии / В. Ю. Музычук // Вестник Института экономики Российской академии наук. – 2020. – №5.



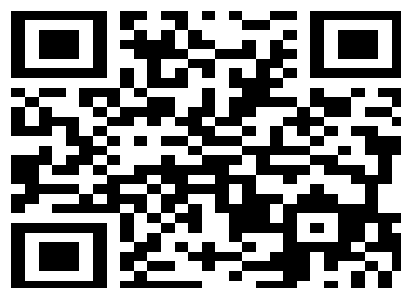
Ваньков, В. В. Культура в эпоху цифровой экономики / В. В. Ваньков // Библиотека нового поколения. – 2020. – № 1.

Архипова, О. В. Цифровые тренды культуры: опыт трансформации культурных практик / О. В. Архипова // Петербургский экономический журнал. – 2018. – №1.



Будагян, Р. Р. Цифровые технологии в современном музыкальном пространстве / Р. Р. Будагян, М. Л. Зайцева// Обсерватория культуры. – 2020. – №17(4). – С. 368–378.

Пять технологий, которые изменят сферу культуры и искусства



Культура в «цифре».
Почему растет интерес к культурному наследию и академическому искусству

КУЛЬТУРА.РФ



Цифровая культура

Санкт-Петербургский международный
культурный форум
КУЛЬТУРА 2.0



Цифровизация культуры и культура цифровизации: современные проблемы информационных технологий : материалы Всерос. науч. конф. (08 октября 2020 г.) / под ред. С. Ю. Житенёва; Институт Наследия. — М. : Институт Наследия, 2020. — 204 с.

Искусство или игра в имитацию?
Как диджитал изменил искусство



Что такое цифровое искусство.
Как цифровизация заставляет нас
переосмыслить самих себя и заменит ли
художников искусственный интеллект

3. ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

3.1 Методические рекомендации по подготовке к семинарским и практическим занятиям

Тематика семинарских и практических занятий, предусмотренных в рамках освоения студентами проблемного поля учебной дисциплины, отражает практико-ориентированный подход последних к изучению учебного материала, представленного как в печатной форме, так и в виде видеоматериалов. Все вышеуказанные формы занятий нацелены на углубленное изучение студентами актуальных проблем в области формирования своих профессиональных компетенций, а также выработке навыков работы с источниками научной информации, как стратегическим ресурсом развития. Работая с профессиональной литературой по изучению инновационного опыта работы отечественных и зарубежных специалистов по вопросам формирования и использования ресурсной базы организаций культуры, студенты получают не только и не столько форматизированные знания, сколько примеры профессионального поведения и мировоззрения – своеобразные модели своей будущей деятельности.

Выступления студентов на семинарских занятиях предполагают демонстрацию последними знаний терминологического аппарата прикладной культурологии, теоретических и практических способов реализации специалистами в области управления и коммуникаций технологий формирования ресурсной базы, современных тенденций ее развития, в том числе и в контексте использования цифровых технологий. Подготовка к семинарским занятиям осуществляется по источникам информации, приведенным в разделе «Литература» и учебной программе.

В рамках практических занятий студенты изучают ресурсную базу организаций социально-культурной сферы г. Минска, определяют ее финансово-экономический, материально-технический потенциал.

Предложенные для работы темы семинарских и практических занятий взаимосвязаны и требуют от студентов последовательного изучения содержания всей учебной дисциплины.

В библиографических источниках, предлагаемых для подготовки к семинарским и практическим занятиям, представлены работы ученых, в области культурологии и социокультурной деятельности, экономики и юриспруденции, изучающие технологии формирования ресурсной базы организаций культуры, ее организационно-функциональный, экономический, технико-технологический, социокультурный потенциал.

Изучение учебной дисциплины предполагает: овладение студентами материалом лекционного курса; чтение основной и дополнительной литературы; реализацию творческого подхода к обсуждению вопросов, выносимых на семинарские занятия, представление результатов выполнения практических заданий, выносимых на управляемую самостоятельную работу.

Работая с источниками научной информации, студентам необходимо составлять контекстные, тематические конспекты, выделяя в них термины и их определения, факты, а также мнения ученых, являющиеся ключевыми по изучению конкретной темы в современном научном дискурсе.

Ответы на семинарских занятиях, результаты, полученные в рамках выполнения практических заданий, оцениваются по 10-бальной шкале и учитываются при выставлении итоговой оценки на экзамене.

3.2 Тематика семинарских занятий

(дневная форма получения высшего образования)

№ п/п	Тема семинара	Количество аудиторных часов
1.	Организации сферы культуры в структуре ресурсного потенциала государства	2
2.	Классификация ресурсов сферы культуры	2
3.	Нормативно-правовой ресурс	4
4.	Кадровый ресурс	4
5.	Морально-этический ресурс	2
6.	Финансовый ресурс	2
7.	Информационно-методический ресурс: Раздел 1. Информационное сопровождение управленческой деятельности	2
8.	Информационно-методический ресурс: Раздел 2. научно-методическое обеспечение деятельности организаций сферы культуры	2
9.	Социально-демографический ресурс	2
	Всего...	22

(заочная форма получения высшего образования)

№ п/п	Тема семинара	Количество аудиторных часов
1.	Классификация ресурсов сферы культуры	2
2.	Нормативно-правовой ресурс	2
3.	Кадровый ресурс	2
4.	Финансовый ресурс	2
	Всего...	8

3.3 Темы семинарских занятий (дневная форма получения высшего образования)

СЕМИНАР 1.

ОРГАНИЗАЦИИ СФЕРЫ КУЛЬТУРЫ В СТРУКТУРЕ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА ГОСУДАРСТВА

(2 часа)

Вопросы

1. Какие существуют виды и типы организаций в сфере культуры?
2. Почему государство рассматривает организации сферы культуры как стратегический ресурс для своего развития?
3. Почему качество и уровень жизни человека, общества, и самого государства зависит от уровня развития культуры в целом, и от культурной политики ее субъектов, в частности?
4. Что такое ресурс? Кто такой ресурсодержатель и какими имущественными правами он обладает? Почему государство называют главным ресурсодержателем?
5. Что такое «ресурсная база», «ресурсный потенциал», «ресурсное обеспечение»? Почему организации сферы культуры называют ресурсополучателями?
6. Как формируется ресурсная база организаций сферы культуры?
7. Каким образом определяется ресурсный потенциал организаций сферы культуры?
8. Как осуществляется ресурсное обеспечение организаций сферы культуры?

Литература

1. *Кодэкс Рэспублікі Беларусь аб культуры* [Электронный ресурс] : уступ. у сілу з 3 лют. 2017 г. / адк. за вып. Н. В. Судзілоўская. – Мінск : Нац. цэнтр прававой інфарм. Рэсп. Беларусь, 2016. – 271 с. – Режим доступа: https://etalonline.by/document/?regnum=Hk1600413#load_text_none_1_.

(или абонемент библиотеки БГУКИ)

2. *Бондарь, Ю. П.* Культура как двигатель прогресса / Ю. П. Бондарь // *Беларуская думка*. – 2016. – № 11. – С. 67–73. (*читальный зал библиотеки БГУКИ*)

3. *Бондарь, Ю. П.* Юрий Бондарь: «Любить родное культурное достояние ...» / бес. С. Головки // *Беларуская думка*. – 2020. – № 7. – С. 3–12. (*читальный зал библиотеки БГУКИ*)

4. *Веренич, М. И.* Минимальные государственные стандарты в сфере культуры в структуре индикаторов качества жизни населения [Электронный ресурс] / М. И. Веренич // Социальное знание и современные проблемы развития белорусского общества : материалы Междунар. науч.-практ. конф., г. Минск, 21–22 нояб. 2013 г. – Минск : Право и экономика, 2013. – С. 186–189. – Режим доступа: https://socio.bas-net.by/wp-content/uploads/2016/04/Conference_IS_NAN_RB_2013-1.pdf.
5. *Горушкина, С. Н.* К вопросу о ресурсах культуры [Электронный ресурс] / С. Н. Горушкина // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2011. – № 3. – С. 32–36. (*East View Publications*)
6. *Домнина, С. В.* Особенности и составляющие ресурсной базы организаций культуры [Электронный ресурс] / С. В. Домнина // Современное общество: актуальные проблемы и перспективы развития в социокультурном пространстве : материалы VIII Междунар. науч.-практ. конф., Чебоксары, 31 марта 2021 г. – Чебоксары : Плакат, 2021. – С. 51–56. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46715478>.
7. *Подкопаев, О. А.* Ресурсная база как совокупность основных компонентов, необходимых для производства конкретного культурного продукта [Электронный ресурс] / О. А. Подкопаев // Стратегическое развитие инновационного потенциала отраслей, комплексов и организаций : сб. ст. IX Междунар. науч.-практ. конф., Пенза, 22–23 окт. 2021 года. – Пенза, 2021. – С. 101–105. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=47236792>.
8. *Тавокин, Е. П.* Культура в системе показателей категории «качество жизни» [Электронный ресурс] / Е. П. Тавокин, И. А. Табатадзе // Мониторинг. – 2008. – №4 (88). – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/kultura-v-sisteme-pokazateley-kategorii-kachestvo-zhizni-1>.
9. *Тулычева, К. А.* К вопросу о трактовке ресурсной базы социально-культурной сферы / К. А. Тулычева [Электронный ресурс] // Правовые и социально-экономические проблемы современной России: теория и практика : сб. ст. IX Междунар. науч.-практ. конф., Пенза, 10–11 нояб. 2021 г. – Пенза, 2021. – С. 228–232. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=47304031>.
10. *Чижигов, В. В.* Ресурсы культуры и культура как ресурс [Электронный ресурс] / В. В. Чижигов // Вестник МГУКИ. – 2014. – №1. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/resursy-kultury-i-kultura-kak-resurs>. (*или читальный зал библиотеки БГУКИ*)

СЕМИНАР 2.
КЛАССИФИКАЦИЯ РЕСУРСОВ СФЕРЫ КУЛЬТУРЫ
(2 часа)

Вопросы

1. Какую классификацию ресурсов предлагают К.Р. Макконнелл и С.Л. Брю? Почему в основу классификации положен экономический подход?
2. По каким критериям классифицирует ресурсы Л.И. Якобсон?
3. Какую классификацию ресурсов предлагает Г. Галуцкий? Почему данная классификация является наиболее приближенной к ресурсам, используемых в сфере культуры?
4. Каких пять видов ресурсов в сфере культуры выделяет Е.Н. Воронова?
5. По каким критериям Т.В. Долгих и С.А. Мухамедиева предлагают классифицировать ресурсы задействованные в сфере культуры?
6. Какие ресурсы выделяют Т. Г. Киселева и Ю. Д. Красильников? Почему данную классификацию можно назвать универсальной?

Литература

1. *Галуцкий, Г. М.* Ресурсы и общая характеристика ресурсной базы [Электронный ресурс] / Г. М. Галуцкий // Введение в экономику культуры: основы экономических знаний для специалистов культуры / Г. М. Галуцкий. – М., 2001. – С. 85–102. – Режим доступа: <https://mylektsii.ru/11-17055.html>.
2. *Гененко, О. Н.* Ресурсное обеспечение управления в учреждениях социально-культурной сферы [Электронный ресурс] / О. Н. Гененко, Н. В. Ефремова, Н. Н. Калашникова // Технологии менеджмента социально-культурной деятельности: вопросы теории и практический опыт : монография / О. Н. Гененко, Н. В. Ефремова, Н. Н. Калашникова. – Белгород : БГИИК, 2020. – С. 35–47. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/153871>.
3. *Горушкина, С. Н.* К вопросу о ресурсах культуры [Электронный ресурс] / С. Н. Горушкина // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2011. – № 3. – С. 32–36. ((*East View Publications*))
4. *Долгих, Т. В.* Ресурсная база учреждений сферы культуры и механизм оценки эффективности ее использования / Т. В. Долгих, С. А. Мухамедиева // Экономика и предпринимательство. – 2021. – № 1(126). – С. 1173–1179.

5. *Домнина, С. В.* Особенности и составляющие ресурсной базы организаций культуры [Электронный ресурс] / С. В. Домнина // Современное общество: актуальные проблемы и перспективы развития в социокультурном пространстве : материалы VIII Междунар. науч.-практ. конф. / БОУ ВО «ЧГИКИ» Минкультуры Чувашии ; отв. ред. В. Ю. Арестова. – Чебоксары : Плакат, 2021. – С. 51–56. – Режим доступа: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_46715478_92898385.pdf.
6. *Киселева, Т. Г.* Ресурсная база социально-культурной деятельности / Т. Г. Киселева, Ю. Д. Красильников // Социально-культурная деятельность : учеб. / Т. Г. Киселева, Ю. Д. Красильников. – М. : МГУКИ, 2004. – С. 368–403. (*читальный зал библиотеки БГУКИ*)
7. *Примак, Ю. Д.* Новые теоретические подходы к решению экономической проблемы дефицита ресурсов [Электронный ресурс] / Ю. Д. Примак // Новости науки и технологий. – 2018. – № 4. – Режим доступа: [http://belisa.org.by/pdf/2018/NNT4/art3_NNT_4\(47\)_2018.pdf](http://belisa.org.by/pdf/2018/NNT4/art3_NNT_4(47)_2018.pdf).
8. *Шекова, Е. Л.* Ресурсы учреждений культуры / Е. Л. Шекова // Управление учреждениями культуры в современных условиях : учеб. пособие / Е. Л. Шекова. – СПб. : Планета музыки, 2014. – С. 38–85. (*читальный зал библиотеки БГУКИ*)
9. *Юхманова, А. Ф.* Ресурсная база социально-культурной сферы [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие / А. Ф. Юхманова ; Мин-во культуры Нижегород. обл., Нижегород. обл. колледж культуры. – М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – С. 7–8. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573331>.

СЕМИНАР 3.
НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЙ РЕСУРС
(4 часа)

Вопросы

1. Почему сферу культуры рассматривают как объект правового регулирования?
 2. Какие нормативно-правовые документы регламентируют права и обязанности граждан в сфере культуры?
 3. Какова цель и задачи Кодекса Республики Беларусь о культуре? Какие виды культурной деятельности регулируются Кодексом?
 4. Какие процессы в организации сферы культуры регулируются посредством:
 - 4.1 Единого квалификационного справочника должностей служащих. Вып. 30: Должности служащих, занятых в культуре и искусстве;
 - 4.2 Рекомендаций по нормативам численности работников государственных театрально-зрелищных и культурно-просветительских организаций;
 - 4.3 Типовых правил внутреннего трудового распорядка;
 - 4.4 Типового положения об аттестации руководителей и специалистов организаций;
 5. Какие функции в организационно-управленческой деятельности руководителя организации сферы культуры выполняют:
 - 5.1 Устав организации;
 - 5.2 Положение о структурном подразделении;
 - 5.3 Должностная инструкция;
6. Что такое трудовой договор? Что такое коллективный договор? Какую роль в разработке данных документов играет Трудовой кодекс Республики Беларусь?

Литература

1. *Кодекс* Рэспублікі Беларусь аб культуры [Электронный ресурс] : уступ. у сілу з 3 лют. 2017 г. / адк. за вып. Н. В. Судзілоўская. – Мінск : Нац. цэнтр прававой інфарм. Рэсп. Беларусь, 2016. – 271 с. – Режим доступа: https://etalonline.by/document/?regnum=Nk1600413#load_text_none_1_ . (*или абонемент библиотеки БГУКИ*)
2. *Трудовой кодекс* Республики Беларусь [Электронный ресурс] : 26 июля 1999 г., № 296-З : принят Палатой представителей 8 июня 1999 г. : одобр. Советом Респ. 30 июня 1999 г. : в ред. Закона Респ. Беларусь

от 15.07.2015 г. // Эталон / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018. (*читальный зал библиотеки БГУКИ*)

3. Закон Республики Беларусь от 21 июля 2022 г. № 201-3 «О внесении изменений в законы по вопросам культуры» [Электронный ресурс] // Pravo.by : [офиц. сайт]. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=H12200201&p1=1&p5=0>.

4. ЕКСД [Электронный ресурс] : Единый квалификационный справочник должностей служащих : [в 30 вып.] / М-во труда и соц. защиты Респ. Беларусь. – Минск : Амалфея, 2014. – Вып. 30 : Должности служащих, занятых в культуре и искусстве. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

5. Об утверждении Типовых правил внутреннего трудового распорядка [Электронный ресурс] : пост. Мин-ва труда Респ. Беларусь от 5 апр. 2000 г. № 46. – Режим доступа: <https://etalonline.by/document/?regnum=W20003389>.

6. Рекомендации по нормативам численности работников государственных театрально-зрелищных и культурно-просветительских организаций : приказ Мин-ва культуры Респ. Беларусь от 01.06.2021 № 81. – Режим доступа: https://etalonline.by/document/?regnum=u621e1819&q_id=4060113.

7. Типовое положение об аттестации руководителей и специалистов организаций [Электронный ресурс] : утв. постановлением Совета Министров Респ. Беларусь 25.05.2010 г. № 784. – Режим доступа: [pravo.by/pdf/2010-132/2010-132\(030-053\).pdf](https://pravo.by/pdf/2010-132/2010-132(030-053).pdf).

8. Веренич, М. И. Минимальные государственные стандарты в сфере культуры в структуре индикаторов качества жизни населения [Электронный ресурс] / М. И. Веренич // Социальное знание и современные проблемы развития белорусского общества : материалы Междунар. науч.-практ. конф., г. Минск, 21–22 нояб. 2013 г. – Минск : Право и экономика, 2013. – С. 186–189. – Режим доступа: https://socio.bas-net.by/wp-content/uploads/2016/04/Conference_IS_NAN_RB_2013-1.pdf.

9. Законодательство в области культуры и искусства [Электронный ресурс] : учеб.-метод. комплекс / сост. Н. В. Мороз ; Витебский гос. ун-т им. П. М. Машерова, Фак. юридический, Каф. гражданского права и гражданского процесса. – Витебск : ВГУ имени П. М. Машерова, 2021. – Режим доступа: <https://rep.vsu.by/handle/123456789/26405>.

10. Киселева, Т. Г. Ресурсная база социально-культурной деятельности / Т. Г. Киселева, Ю. Д. Красильников // Социально-культурная деятельность : учеб. / Т. Г. Киселева, Ю. Д. Красильников. – М. : МГУКИ, 2004. – С. 368–403. (*читальный зал библиотеки БГУКИ*)

11. *Королькова, В. В.* Разрабатываем должностную инструкцию [Электронный ресурс] / В. В. Королькова // Информационный бюллетень РНТБ. – 2020. – № 2. – Режим доступа: <https://rlst.org.by/informational-resources/izdania/ib-2-2020/dolzhnostnaya-instruktsiya>.

12. Типовое положение об аттестации руководителей и специалистов организаций [Электронный ресурс] : утв. постановлением Совета Министров Респ. Беларусь 25.05.2010 г. № 784. – Режим доступа: [pravo.by/pdf/2010-132/2010-132\(030-053\).pdf](http://pravo.by/pdf/2010-132/2010-132(030-053).pdf).

СЕМИНАР 4.
КАДРОВЫЙ РЕСУРС
(4 часа)

Вопросы

1. Какова цель и задачи государственной кадровой политики Республики Беларусь?
2. Что такое «кадры культуры»? Какие существуют характеристики кадровой структуры отрасли культуры в соответствии с направлениями культурной деятельности?
3. Какие требования предъявляются к специалистам сферы культуры? Что такое академические, социально-личностные, профессиональные компетенции?
4. Какие учреждения среднего специального и высшего образования Республики Беларусь осуществляют подготовку специалистов для сферы культуры?
5. Что такое повышение квалификации? Какие существуют программы повышения квалификации для специалистов сферы культуры?
6. Почему самообразованию отводится важная роль в развитии личности специалиста?
7. Что такое профессиональная мобильность?
8. Что такое профессиональная этика? Почему профессиональная этика определяет модель поведения сотрудников организаций сферы культуры?

Литература

1. *Об утверждении Концепции государственной кадровой политики Республики Беларусь* : Указ Президента Респ. Беларусь, 17 июля 2001 г., № 399 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2001. – № 68. – 1/2863.
2. *Болотова, Ю. Г.* Формирование профессиональной компетентности культуролога-менеджера / Ю. Г. Болотова // Компетентностный подход в высшем образовании: проблемы и перспективы : материалы науч.-метод. конф., Минск, 4 февр. 2016 г. / М-во культуры Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т культуры и искусств ; редкол.: Ю. П. Бондарь (пред.) [и др.]. – Минск : БГУКИ, 2016. – С. 107–111. *(читальный зал библиотеки БГУКИ)*
3. *Демидова, И. А.* Профессиональные кодексы поведения: постановка проблемы и особенности нормативного закрепления / И. А. Демидова // Веснік Магілёўскага дзярж. ўн-та імя А.А. Куляшова.

Сер. Д. Эканоміка, сацыялогія, права. – 2014. – № 1. – С. 59–67. (*читальный зал библиотеки БГУКИ*)

4. *Королёв, Н. Н.* Подготовка менеджеров в сфере культуры на второй ступени высшего образования в Республике Беларусь / Н. Н. Королёв // Высшэйшая школа. – 2014. – № 6. – С. 63–64. (*Репозиторий БГУКИ*)

5. *Лапцёнак, І. Б.* Дадатковая адукацыя дарослых у сферы культуры: інтэграцыйны падыход і пашырэнне інавацыйнай кампетэнтнасці / І. Б. Лапцёнак // Проблемы и перспективы развития высшего образования в сфере культуры : материалы науч.-метод. конф. профессорско-преподавательского состава, посвященной 45-летию учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», Минск, 4 февр. 2020 года / Белорус. гос. ун-т культуры и искусств. – Минск, 2021. – С. 280–284. (*Репозиторий БГУКИ*)

6. *Лесниченко-Роговская, М. В.* Кадровый менеджмент в сфере культуры: перспективы и проблемы подготовки менеджеров социально-культурной сферы / М. В. Лесниченко-Роговская // Проблемы и перспективы развития высшего образования в сфере культуры : материалы науч.-метод. конф. профессорско-преподавательского состава, посвященной 45-летию учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», Минск, 4 февр. 2020 года / [редкол.: А. А. Корбут \(пред.\), С. Л. Шпарло, С. А. Павлова](#) ; Белорус. гос. ун-т культуры и искусств. – Минск, 2021. – С. 288–292. (*Репозиторий БГУКИ или читальный зал библиотеки БГУКИ*)

7. *Луцевич, Л. В.* Профессионально-педагогическая мобильность специалистов образовательной сферы : интегративный характер феномена мобильности, его сущность и структурные компоненты / Л. В. Луцевич // Народная асвета. – 2014. – № 10. – С. 3–8. (*читальный зал библиотеки БГУКИ*)

8. *Миллер, А. С.* Новая модель менеджера культуры в современном обществе [Электронный ресурс] / А. С. Миллер // Гуманизация образования. – 2015. – № 2. – С. 114–117. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/novaya-model-menedzhera-kultury-v-sovremennom-obschestve>.

9. *Мицкевич, Ю. В.* Компетентностная модель специалиста по рекламной деятельности культурно-досуговых учреждений / Ю. В. Мицкевич // Веснік Беларус. дзярж. ун-та культуры і мастацтваў. – 2010. – № 1. – С. 85–93. (*Репозиторий БГУКИ*)

10. *Степанцов, А. И.* Кадры культуры как коллективный субъект социально-культурной деятельности / А. И. Степанцов // Арт-менеджмент как вид управленческой деятельности : сб. ст. / под ред. С. Б. Мойсейчук, А. И. Степанцова. – Минск : Белорус. гос. ун-т культуры и искусств, 2011. – С. 36–47. (*читальный зал библиотеки БГУКИ*)

11. *Смолік, А. І.* Культуролаг на рынку працы: здабыткі і праблемы / А. І. Смолік // Навуковы пошук у сферы сучаснай культуры і мастацтва : матэрыялы навук. канф. прафесарска-выкладчыцкага складу БДУКМ, Мінск, 22 лістап. 2018 г. і 21 лістап. 2019 г. / М-ва культуры Рэсп. Беларусь, Беларус. дзярж. ун-т культуры і мастацтваў ; рэдкал.: А. А. Корбут [і інш.]. – Мінск : БДУКМ, 2020. – С. 322–326. . (*читальный зал библиотеки БГУКИ*)

12. *Сцепанцоў, А. І.* Кадры культуры як мэта і вынік бесперапыннай прафесійнай адукацыі / А. І. Сцепанцоў // Духоўныя асновы сучаснай культуры: праблемы захавання культурнай спадчыны : XVI Міжнар. Кірыла-Мяфодзіеўскія чытанні, прысвечаныя Дням славянскага пісьменства і культуры (Мінск, 26-28 мая 2010 г.) : [матэрыялы чытанняў] : [у 2 т.] / Беларус. дзярж. ўн-т культуры і мастацтваў. – Мінск, 2011. – Т. 1. – С. 98–106. (*читальный зал библиотеки БГУКИ*)

СЕМИНАР 5.
МОРАЛЬНО-ЭТИЧЕСКИЙ РЕСУРС
(2 часа)

Вопросы

1. Что такое этика взаимоотношений? Как нормы и правила этики взаимоотношений реализуются в:
 - 1.1 управленческой деятельности руководителя организаций сферы культуры?
 - 1.2 межличностном взаимодействии сотрудников организаций сферы культуры?
 - 1.3 коммуникационных связях сотрудников с клиентами?
2. Что такое «коммуникационная политика организации»? Как она реализуется в организациях сферы культуры?
3. Каким образом формируются психологический климат в коллективе?
4. Какие существуют технологии формирования положительного психологического климата в организации?
5. Что такое конфликт? Что является причиной конфликтов в организации?
6. Что такое «моббинг»? Почему моббинг является распространенным явлением в организациях сферы культуры?
7. Что такое тимбилдинг? Почему тимбилдинг считается эффективной технологией объединения сотрудников?

Литература

1. Азаренок, Н. В. Управление личной эффективностью : учеб. пособие / Н. В. Азаренок. – Минск, 2021. – 155 с.
2. Бородина, С. Д. Коммуникационная культура библиотек : науч.-практ. пособие / С. Д. Бородина. – М. : Либерей-Бибинформ, 2008. – 127 с. (*читальный зал библиотеки БГУКИ*)
3. Наянова, К. В. Тимбилдинг как сочетание метода обучения и сплочения персонала / К. В. Наянова // Профессиональная ориентация. – 2018. – №1. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/timbilding-kak-sochetanie-metoda-obucheniya-i-splocheniya-personala>.
4. Петровская, Е. В. Проблема конфликта в женском трудовом коллективе / Е. В. Петровская // Психологія. – 2012. – № 3. – С. 21–27. (*читальный зал библиотеки БГУКИ*)

5. Платонов, Ю. П. Социальная психология поведения : учеб. пособие / Ю. П. Платонов. – СПб. : Питер, 2006. – 459 с. (*читальный зал библиотеки БГУКИ*)
6. Психология и этика делового общения : учеб. / под ред. В. Н. Лавриненко. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : Юнити, 2002. – 415 с. (*читальный зал библиотеки БГУКИ*)
7. Управление персоналом : учеб. пособие / [авт. кол.: Г. И. Михайлина и др. ; под общ. ред. Г. И. Михайлиной]. – 3-е изд. – М. : Дашков и К°, 2013. – 282 с. (*читальный зал библиотеки БГУКИ*)
8. Шейнов, В. П. Конфликты: возникновение, предотвращение и развитие / В. П. Шейнов // Психологія. – 2009. – № 2. – С. 28–34. (*читальный зал библиотеки БГУКИ*)
9. Юрик, И. Моббинг в библиотеке / И. Юрик // Бібліятека прапануе. – 2009. – № 12. – С. 17–22.
10. Юрик, И. Моббинг в библиотеке : причины возникновения, последствия и методы преодоления/ И. Юрик // Бібліятека прапануе. – 2010. – № 1. – С. 21–23. (*читальный зал библиотеки БГУКИ*)

СЕМИНАР 6. ФИНАНСОВЫЙ РЕСУРС (2 часа)

Вопросы

1. Почему финансовый ресурс определяет развитие ресурсной базы организаций сферы культуры?
2. Каким образом осуществляется финансирование организаций сферы культуры со стороны государства?
3. Что такое внебюджетная деятельность организаций сферы культуры? Каким образом она осуществляется?
4. Что такое фандрайзинг? Каким образом осуществляется организация и проведения фандрайзинговой кампании?
5. Что такое краудфандинг? Каким образом осуществляет «всенародный сбор денег»?
6. Что такое «спонсорство», «меценатство», «благотворительность»?
7. Какими законодательными актами регламентируется деятельность организаций сферы культуры по привлечению дополнительных финансовых средств?
8. Каким образом осуществляется оплата труда работников сферы культуры?

Литература

1. *Кодэкс Рэспублікі Беларусь аб культуры* : уступ. у сілу з 3 лют. 2017 г. / адк. за вып. Н. В. Судзілоўская. – Мінск : Нац. цэнтр прававой інфарм. Рэсп. Беларусь, 2016. – 271 с. (*читальный зал библиотеки БГУКИ*)
2. *О предоставлении и использовании безвозмездной (спонсорской) помощи* [Электронный ресурс] : Указ Президента Респ. Беларусь, 1 июля 2005 г., № 300 : в ред. Указа Президента Респ. Беларусь от 10.05. 2019 г. // *іlex* : информ.-поисковая система / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.
3. *Об иностранной безвозмездной помощи* [Электронный ресурс] : Декрет Президента Респ. Беларусь, 25 мая 2005 г., № 3 // *іlex* : информ.-поисковая система / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.
4. *Об оплате труда работников в сфере культуры* [Электронный ресурс] : постановление М-ва культуры Респ. Беларусь, 13 июня 2019 г., № 32 : в ред. постановления М-ва культуры Респ. Беларусь от 14.06.2021 г. // *іlex*

: информ. - поисковая система / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

5. *Ажойчик, Н. А.* Платные услуги в структуре маркетинга учреждений культуры [Электронный ресурс] / Н. А. Ажойчик // Социально-культурный менеджмент: теория и практика : сб. ст. / М-во культуры Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т культуры и искусств ; редкол.: А. И. Степанцов, С. Б. Мойсейчук, К. И. Ремишевский. – Минск : БГУКИ, 2014. – С. 27–32. (*Репозиторий или читальный зал библиотеки БГУКИ*)

6. *Веренич, М. И.* Культура в контексте современных трансформаций: практика Республики Беларусь [Электронный ресурс] / М. И. Веренич // Социологический альманах. – 2019. – №10. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/kultura-v-kontekste-sovremennyh-transformatsiy-praktika-respubliki-belarus>

7. *Законодательство* в области культуры и искусства : учеб.-метод. комплекс [Электронный ресурс] / сост. Н. В. Мороз ; Витебский гос. ун-т им. П. М. Машерова, Фак. юридический, Каф. гражданского права и гражданского процесса. – Витебск : ВГУ имени П. М. Машерова, 2021. – Режим доступа: <https://rep.vsu.by/handle/123456789/26405>.

8. *Пищик, Т. В.* Организация труда в области культуры [Электронный ресурс] / Т. В. Пищик // Всероссийский культурологический форум : сб. ст. Всерос. науч.-практ. конф. (28 июня 2021 г.) / под. общ. ред. И. И. Ивановской. – Петрозаводск : МЦНП «Новая наука», 2021. – С. 46 – 50. – Режим доступа: <https://sciencen.org/assets/Kontent/Konferencii/Arhiv-konferencij/KOF-331.pdf#page=46>.

9. *Платные услуги* в сфере культуры: организационно-методические аспекты : информ.-аналит. материалы [Электронный ресурс] / сост. : Р. Ф. Харитончик, Е. А. Лапикова ; под общ. ред. И. Б. Лаптенок ; Мин-во культуры Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т культуры и искусств, Ин-т повыш. квалиф. и переподг. кадров. – Минск : БГУКИ, 2020. – Режим доступа: <http://repository.buk.by/handle/123456789/23148?show=full>.

10. *Пугач, О. В.* Краудфандинг как метод сбора средств и привлечения внимания к проекту [Электронный ресурс] / О. В. Пугач // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2015. – № 7. – С. 18–23. (*БД «East View Publications»*)

11. *Раздел 3. Эканамічныя і арганізацыйныя мадэлі развіцця ўстаноў культуры на сучасным этапе* [Электронный ресурс] // Эканоміка і менеджмент у сферы культуры Рэспублікі Беларусь / М-ва культуры Рэсп. Беларусь, ДУА «Ін-т культуры Беларусі»; І. Б. Лапцёнак [і інш.] ; навук. рэд.:

І. Б. Лапцёнак(гал. рэд.) [і інш.]. –Мінск: Ін-т культуры Беларусі, 2016. – С. 97–184. (*Репозиторий или читальный зал библиотеки БГУКИ*)

12. Стубеда, С. А. Дифференциация понятий «меценатство», «спонсорство», «благотворительность» в белорусских социокультурных реалиях / С. А. Стубеда // Сохранение национальной идентичности белорусского общества: прошлое, настоящее, перспективы : материалы Респуб. науч. конф. (Барановичи, 21 апреля 2016 года) / Баранович. гос. ун-т. – Барановичи, 2016. – С. 211–212. (*Репозиторий или читальный зал библиотеки БГУКИ*)

13. Щитцова, А. В. Управление финансированием социально-культурной сферы Беларуси / А. В. Щитцова // Социальнокультурный менеджмент: теория и практика : сб. ст. / М-во культуры Респ. Беларусь, Белорус.гос. ун-т культуры и искусств ; редкол. : А. И. Степанцов, С. Б. Мойсейчук, К. И. Ремишевский. – Минск : БГУКИ, 2014. – С. 128–132. (*Репозиторий или читальный зал библиотеки БГУКИ*)

СЕМИНАР 7.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РЕСУРС: РАЗДЕЛ 1. ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (2 часа)

Вопросы

1. Что такое «информация», «сообщение», «данные»? Почему информация рассматривается как стратегический ресурс для развития организации?
2. Каким образом руководитель получает данные о ресурсном потенциале своей организации? Какую роль в данном процессе играет маркетинговая информационная система?
3. Что такое внутренняя информации? Что является основой для аккумуляирования внутренней информации?
4. Что такое внешняя информация? Почему изучение внешней информации позволяет организации быть конкурентоспособным на рынке?
5. Что такое первичная информация? Какую роль играет первичная информация в планировании деятельности организаций сферы культуры?
6. Что такое государственная информационная система «Интегрированный банк данных учреждений культуры»? Какую информацию он аккумулирует?
7. Почему руководителю необходимо проводить информационный мониторинг профессиональной прессы, web-сайтов организаций сферы культуры, профессиональных сообществ?

Литература

1. Акулич, И. Л. Маркетинг : учеб. / И. Л. Акулич. – 7-е изд., перераб. и доп. – Минск : Вышэйшая школа, [2010]. – 525 с. (*читальный зал библиотеки БГУКИ*)
2. Бастралоў, У. П. Роля інфармацыйнай сістэмы «Інтэграваны банк даных устаноў культуры» ў інфармацыйна-метадычным забеспячэнні дзейнасці кіраўнікоў і спецыялістаў сферы культуры / У. П. Бастралоў // Сучасная дадатковая адукацыя дарослых у сферы культуры: навукова-метадычнае забеспячэнне і павышэнне якасці адукацыі : [зб. арт.] / Мін-ва культуры Рэсп. Беларусь, ДУА «Інстытут культуры Беларусі». – Мінск, 2016. – С. 143–147. (*читальный зал библиотеки БГУКИ*)
3. Гененко, О. Н. Ресурсное обеспечение управления в учреждениях социально-культурной сферы / О. Н. Гененко, Н. В. Ефремова, Н. Н. Калашникова // Технологии менеджмента социально-культурной

деятельности: вопросы теории и практический опыт : монография / О. Н. Гененко, Н. В. Ефремова, Н. Н. Калашникова. – Белгород : БГИИК, 2020. – С. 35–47. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/153871>.

4. *Киселева, Т. Г.* Ресурсная база социально-культурной деятельности / Т. Г. Киселева, Ю. Д. Красильников // Социально-культурная деятельность : учеб. / Т. Г. Киселева, Ю. Д. Красильников. – М. : МГУКИ, 2004. – С. 368–403. (*читальный зал библиотеки БГУКИ*)

5. *Колбер, Ф.* Маркетинг культуры и искусства = Marketing Culture and the Arts / Ф. Колбер, Ж. Нантеля, С. Билодо, Дж. Дэнниса Рича. – СПб. : АртПресс, 2004. – 255 с. (*читальный зал библиотеки БГУКИ*)

6. *Петушко, Н. Е.* Документационное обеспечение управления : учеб.-метод. комплекс / Н. Е. Петушко ; М-во культуры Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т культуры и искусств. – Минск : БГУКИ, 2020. – 165 с. (*читальный зал библиотеки БГУКИ*)

СЕМИНАР 8.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РЕСУРС:

РАЗДЕЛ 2. НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ СФЕРЫ КУЛЬТУРЫ

(2 часа)

Вопросы

1. Что такое «научно-методическое обеспечение»? Почему данное понятие рассматривается применительно к организациям сферы культуры?
2. Какова цель и задачи научно-методического обеспечения деятельности организаций сферы культуры как субъектов культурной политики?
3. Что такое «методический центр»? Какие основные направления деятельности реализуются методическими центрами?
4. Какие основные направления научно-методического обеспечения производственно-творческой деятельности организаций сферы культуры можно выделить?
5. Какая информация представлена на сайтах методических центров организаций сферы культуры? Как ее можно использовать в управлении деятельностью сотрудников?

Литература

1. Акилина, М. И. Научно-методическая деятельность в библиотечной сфере: современные тенденции / М. И. Акилина // Библиотечковедение. – 2016. – № 2. – С. 136–143. (*читальный зал библиотеки БГУКИ*)
2. Беларуская культура – 2016: стан, тэндэнцыі і перспектывы развіцця: [зборнік інфармацыйна-аналітычных матэрыялаў][Электронный ресурс] / Міністэрства культуры Рэспублікі Беларусь, Дзяржаўная ўстанова адукацыі «Інстытут культуры Беларусі». – Мінск : Інстытут культуры Беларусі, 2017. – 1 электронны аптычны дыск (DVD-ROM). (*Национальная библиотека Беларуси*)
3. Беларусь в цифрах: стат. справочник [Электронный ресурс] / редкол.: И. В. Медведева (пред.) [и др.]. – Минск : Национальный статистический комитет Республики Беларусь, Государственный комитет по имуществу Республики Беларусь, 2021. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/3ea/3ea6979cf337350c836d0392847ccd3c.pdf>.
4. Библиотекарям [Научно-практические разработки и методические материалы; Научные исследования: методика проведения]

[Электронный ресурс] / Нац. биб-ка Беларуси : сайт. – Режим доступа: <https://nlb.by/content/bibliotekaryam/metodicheskoe-soprovozhdenie-deyatelnosti-bibliotek-kuratory/>.

5. *Брестский* областной общественно-культурный центр [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://okcbrest.by/>.

6. *Витебский* областной методический центр народного творчества [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vitebsk-region.gov.by/ru/uchrezhdenija-kultury-i-obrazovaniya/>.

7. *Голубева, И. Р.* Актуальныя праблемы навукова-метадычнага забеспячэння дзейнасці клубных устаноў / И. Р. Голубева // Актуальныя аспекты культурна-адпачынкавай дзейнасці ў аграгарадках і сельскай мясцовасці / Інстытут культуры Беларусі. – Мінск, 2016. – С. 35–48. (*Репозиторий или читальный зал библиотеки БГУКИ*)

8. *Гомельский* областной центр народного творчества [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ocnt.gomel.by/>.

9. *Гродненский* областной методический центр народного творчества [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://gromc.by/>.

10. *Информация* о методических центрах в сфере культуры Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Мин-во культуры Респ. Беларусь. – Режим доступа: <https://kultura.by/by/karysnaya-infarmacyya/>.

11. *Киселева, Т. Г.* Ресурсная база социально-культурной деятельности / Т. Г. Киселева, Ю. Д. Красильников // Социально-культурная деятельность : учеб. / Т. Г. Киселева, Ю. Д. Красильников. – М. : МГУКИ, 2004. – С. 368–403. (*читальный зал библиотеки БГУКИ*)

12. *Культура* и отдых // Республика Беларусь / Мин-во статистики и анализа Респ. Беларусь. 2020 / редкол.: И. В. Медведева (пред.) и др.]. — 2020. — С. 173–176. (*Национальная библиотека Беларуси*)

13. *Культура* Республики Беларусь = Culture of the Republic of Belarus : стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь ; редкол.: И. В. Медведева (пред.) [и др.]. – Минск : Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2017. – 108 с. (*Национальная библиотека Беларуси*)

14. *Методическое* обеспечение социально-культурной деятельности [Электронный ресурс] // Организация деятельности учреждений культуры клубного типа : учеб. пособие / М. В. Воротной, Н. П. Гончарова, Т. Н. Егорова [и др.]. – СПб. : Планета музыки, 2021. – С. 350 – 432 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/163362>. (или *читальный зал библиотеки БГУКИ*)

15. *Минский* областной центр народного творчества [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.cultur.by/>.

16. *Могилевский* областной методический центр народного творчества и культурно-просветительной работы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mogomc.by/>.

17. *Ракитская, Л.М.* Современная терминосистема методической деятельности / Л.М. Ракитская // Библиотекосведение. – 2015. – № 2. – С. 16–21. (*читальный зал библиотеки БГУКИ*)

18. *Самерсова, Н. В.* Методическое обеспечение социально-культурной деятельности: от теории к практике / Н. В. Самерсова // Искусство и культура. – 2021. – № 2 (42). – С. 98–101. (*читальный зал библиотеки БГУКИ*)

СЕМИНАР 9.
СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ РЕСУРС
(2 часа)

Вопросы

1. Почему население региона рассматривается, с одной стороны, как источник возникновения и носитель определенных социокультурных проблем, требующих решения, с другой стороны, как инициатор и транслятор идей, решений, технологий, традиций? Как данная информация влияет на деятельность организаций сферы культуры?
2. Почему организациям сферы культуры при разработке линейки своих продуктов и услуг необходимо учитывать факторы, составляющие историко-культурную самобытность региона (традиции, обычаи, обряды, праздники и др.)?
3. Почему при проектировании социокультурной инфраструктуры региона необходимо учитывать национальные, религиозные, культурные, профессиональные характеристики населения?
4. Каким образом социальная среда региона влияет на развитие информационных и культурных потребностей населения?
5. Как организации сферы культуры могут изучать культурные потребности населения региона и воздействовать на их развитие?
6. Каким образом демографические изменения региона/страны оказывают влияние на деятельность организаций сферы культуры?

Литература

1. Бугаенко, А. В. Теоретико-методологические подходы к исследованию понятия поколения как социально-демографической и социокультурной общности / А. В. Бугаенко // Вести Института современных знаний. – 2020. – № 3. – С. 66–71. (*читальный зал библиотеки БГУКИ*)
2. Веренич, М. И. Культура в контексте современных трансформаций: практика Республики Беларусь [Электронный ресурс] / М. И. Веренич // Социологический альманах. – 2019. – №10. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/kultura-v-kontekste-sovremennyh-transformatsiy-praktika-respubliki-belarus>
3. Киселева, Т. Г. Ресурсная база социально-культурной деятельности / Т. Г. Киселева, Ю. Д. Красильников // Социально-культурная деятельность : учеб. / Т. Г. Киселева, Ю. Д. Красильников. – М. : МГУКИ, 2004. – С. 368–403. (*читальный зал библиотеки БГУКИ*)

4. *Кухто, Л. К.* Социокультурная демография: сущность и содержание (к постановке проблемы) / Л. К. Кухто // *Веснік Беларус. дзярж. ўн-та культуры і мастацтваў*. – 2014. – № 1. – С. 29–33. (**Репозиторий БГУКИ**)

5. *Кухто, Л. К.* Социокультурная демография и предмет ее исследования / Л. К. Кухто // *Традыцыі матэрыяльнай і духоўнай культуры Усходняга Палесся : матэрыялы Міжнар. навук. канф. (Гомель, 20-21 мая 2004 г.) : у 2 ч.* – Гомель, 2004. – Ч. 1. – С. 68–71. (**Репозиторий БГУКИ**)

6. *Лашук, І. В.* Дынаміка стратэгіі паводзін у вольны час сацыяналь-дэмаграфічных і тэрытарыяльных груп беларускага грамадства / І. В. Лашук // *Актуальныя аспекты культурна-адпачынкавай дзейнасці ў аграгарадках і сельскай мясцовасці* / Інстытут культуры Беларусі. – Мінск, 2016. – С. 16–34. (**читальный зал библиотеки БГУКИ**)

7. *Поведенческие стратегии потребителей культурной продукции: ценности, интересы, типология* / И. В. Лашук [и др.] ; под науч. ред. И. В. Котлярова ; Ин-т социологии Нац. акад. наук Беларуси. – Минск : Беларуская навука, 2017. – 299 с. (**читальный зал библиотеки БГУКИ**)

8. *Степанцов, А. И.* Ценностные ориентации населения (по результатам маркетинговых исследований) / А. И. Степанцов, С. А. Пациенко // *Социально-культурный менеджмент: теория и практика : сб. ст.* / М-во культуры Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т культуры и искусств ; редкол.: А. И. Степанцов, С. Б. Мойсейчук, К. И. Ремишевский. – Минск : БГУКИ, 2014. – С. 119–125. (**читальный зал библиотеки БГУКИ**)

9. *Яшалова, Н. Н.* Информационные потребности цифрового общества: проблемы и вызовы / Н. Н. Яшалова, Н. П. Крылова, И. Н. Федоренко // *Науч.-техн. информ.. Сер.1: Орган. и метод. информ. работы.* – 2020. – № 4. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43060668>. (**или читальный зал библиотеки БГУКИ**)

10. *Ящук, А. И.* Социально-экономические последствия демографических изменений в Республике Беларусь [Электронный ресурс] / А. И. Ящук // *Проблемы управления.* – 2021. – № 1. – С. 89–96. – Режим доступа: [https://www.pac.by/upload/documents/publikacii-prepodavately/%D0%9F%D0%A3%201\(79\).pdf](https://www.pac.by/upload/documents/publikacii-prepodavately/%D0%9F%D0%A3%201(79).pdf).

3.4 Темы семинарских занятий (заочная форма получения высшего образования)

СЕМИНАР 1.

КЛАССИФИКАЦИЯ РЕСУРСОВ СФЕРЫ КУЛЬТУРЫ (2 часа)

Вопросы

1. Какую классификацию ресурсов предлагают К.Р. Макконнелл и С.Л. Брю? Почему в основу классификации положен экономический подход?
2. По каким критериям классифицирует ресурсы Л.И. Якобсон?
3. Какую классификацию ресурсов предлагает Г. Галуцкий? Почему данная классификация является наиболее приближенной к ресурсам, используемых в сфере культуры?
4. Каких пять видов ресурсов в сфере культуры выделяет Е.Н. Воронова?
5. По каким критериям Т.В. Долгих и С.А. Мухамедиева предлагают классифицировать ресурсы задействованные в сфере культуры?
6. Какие ресурсы выделяют Т. Г. Киселева и Ю. Д. Красильников? Почему данную классификацию можно назвать универсальной?

Литература

1. *Галуцкий, Г. М.* Ресурсы и общая характеристика ресурсной базы [Электронный ресурс] / Г. М. Галуцкий // Введение в экономику культуры: основы экономических знаний для специалистов культуры / Г. М. Галуцкий. – М., 2001. – С. 85–102. – Режим доступа: <https://mylektsii.su/11-17055.html>.
2. *Гененко, О. Н.* Ресурсное обеспечение управления в учреждениях социально-культурной сферы [Электронный ресурс] / О. Н. Гененко, Н. В. Ефремова, Н. Н. Калашникова // Технологии менеджмента социально-культурной деятельности: вопросы теории и практический опыт : монография / О. Н. Гененко, Н. В. Ефремова, Н. Н. Калашникова. – Белгород : БГИИК, 2020. – С. 35–47. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/153871>.
3. *Горушкина, С. Н.* К вопросу о ресурсах культуры [Электронный ресурс] / С. Н. Горушкина // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2011. – № 3. – С. 32–36. ((*East View Publications*))
4. *Долгих, Т. В.* Ресурсная база учреждений сферы культуры и механизм оценки эффективности ее использования / Т. В. Долгих,

С. А. Мухамедиева // Экономика и предпринимательство. – 2021. – № 1(126). – С. 1173–1179.

5. Домнина, С. В. Особенности и составляющие ресурсной базы организаций культуры [Электронный ресурс] / С. В. Домнина // Современное общество: актуальные проблемы и перспективы развития в социокультурном пространстве : материалы VIII Междунар. науч.-практ. конф. / БОУ ВО «ЧГИКИ» Минкультуры Чувашии ; отв. ред. В. Ю. Арестова. – Чебоксары : Плакат, 2021. – С. 51–56. – Режим доступа: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_46715478_92898385.pdf.

6. Киселева, Т. Г. Ресурсная база социально-культурной деятельности / Т. Г. Киселева, Ю. Д. Красильников // Социально-культурная деятельность : учеб. / Т. Г. Киселева, Ю. Д. Красильников. – М. : МГУКИ, 2004. – С. 368–403. (*читальный зал библиотеки БГУКИ*)

7. Примак, Ю. Д. Новые теоретические подходы к решению экономической проблемы дефицита ресурсов [Электронный ресурс] / Ю. Д. Примак // Новости науки и технологий. – 2018. – № 4. – Режим доступа: [http://belisa.org.by/pdf/2018/NNT4/art3_NNT_4\(47\)_2018.pdf](http://belisa.org.by/pdf/2018/NNT4/art3_NNT_4(47)_2018.pdf).

8. Шекова, Е. Л. Ресурсы учреждений культуры / Е. Л. Шекова // Управление учреждениями культуры в современных условиях : учеб. пособие / Е. Л. Шекова. – СПб. : Планета музыки, 2014. – С. 38–85. (*читальный зал библиотеки БГУКИ*)

9. Юхманова, А. Ф. Ресурсная база социально-культурной сферы [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие / А. Ф. Юхманова ; Мин-во культуры Нижегород. обл., Нижегород. обл. колледж культуры. – М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – С. 7–8. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573331>.

СЕМИНАР 2.
НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЙ РЕСУРС
(2 часа)

Вопросы

1. Почему сферу культуры рассматривают как объект правового регулирования?
 2. Какие нормативно-правовые документы регламентируют права и обязанности граждан в сфере культуры?
 3. Какова цель и задачи Кодекса Республики Беларусь о культуре? Какие виды культурной деятельности регулируются Кодексом?
 4. Какие процессы в организации сферы культуры регулируются посредством:
 - 4.1 Единого квалификационного справочника должностей служащих. Вып. 30: Должности служащих, занятых в культуре и искусстве;
 - 4.2 Рекомендаций по нормативам численности работников государственных театрально-зрелищных и культурно-просветительских организаций;
 - 4.3 Типовых правил внутреннего трудового распорядка;
 - 4.4 Типового положения об аттестации руководителей и специалистов организаций;
 5. Какие функции в организационно-управленческой деятельности руководителя организации сферы культуры выполняют:
 - 6.1 Устав организации;
 - 6.2 Положение о структурном подразделении;
 - 6.3 Должностная инструкция;
7. Что такое трудовой договор? Что такое коллективный договор? Какую роль в разработке данных документов играет Трудовой кодекс Республики Беларусь?

Литература

1. *Кодекс Рэспублікі Беларусь аб культуры* [Электронный ресурс] : уступ. у сілу з 3 лют. 2017 г. / адк. за вып. Н. В. Судзілоўская. – Мінск : Нац. цэнтр прававой інфарм. Рэсп. Беларусь, 2016. – 271 с. – Режим доступа: https://etalonline.by/document/?regnum=Nk1600413#load_text_none_1. (или абонемент библиотеки БГУКИ)
2. *Трудовой кодекс Республики Беларусь* [Электронный ресурс] : 26 июля 1999 г., № 296-З : принят Палатой представителей 8 июня 1999 г. : одобр. Советом Респ. 30 июня 1999 г. : в ред. Закона Респ. Беларусь

от 15.07.2015 г. // Эталон / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018. (*читальный зал библиотеки БГУКИ*)

3. Закон Республики Беларусь от 21 июля 2022 г. № 201-3 «О внесении изменений в законы по вопросам культуры» [Электронный ресурс] // Pravo.by : [офиц. сайт]. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=H12200201&p1=1&p5=0>.

4. ЕКСД [Электронный ресурс] : Единый квалификационный справочник должностей служащих : [в 30 вып.] / М-во труда и соц. защиты Респ. Беларусь. – Минск : Амалфея, 2014. – Вып. 30 : Должности служащих, занятых в культуре и искусстве. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

5. Об утверждении Типовых правил внутреннего трудового распорядка [Электронный ресурс] : пост. Мин-ва труда Респ. Беларусь от 5 апр. 2000 г. № 46. – Режим доступа: <https://etalonline.by/document/?regnum=W20003389>.

6. Рекомендации по нормативам численности работников государственных театрально-зрелищных и культурно-просветительских организаций : приказ Мин-ва культуры Респ. Беларусь от 01.06.2021 № 81. – Режим доступа: https://etalonline.by/document/?regnum=u621e1819&q_id=4060113.

7. Типовое положение об аттестации руководителей и специалистов организаций [Электронный ресурс] : утв. постановлением Совета Министров Респ. Беларусь 25.05.2010 г. № 784. – Режим доступа: [pravo.by/pdf/2010-132/2010-132\(030-053\).pdf](https://pravo.by/pdf/2010-132/2010-132(030-053).pdf).

8. Веренич, М. И. Минимальные государственные стандарты в сфере культуры в структуре индикаторов качества жизни населения [Электронный ресурс] / М. И. Веренич // Социальное знание и современные проблемы развития белорусского общества : материалы Междунар. науч.-практ. конф., г. Минск, 21–22 нояб. 2013 г. – Минск : Право и экономика, 2013. – С. 186–189. – Режим доступа: https://socio.bas-net.by/wp-content/uploads/2016/04/Conference_IS_NAN_RB_2013-1.pdf.

9. Законодательство в области культуры и искусства [Электронный ресурс] : учеб.-метод. комплекс / сост. Н. В. Мороз ; Витебский гос. ун-т им. П. М. Машерова, Фак. юридический, Каф. гражданского права и гражданского процесса. – Витебск : ВГУ имени П. М. Машерова, 2021. – Режим доступа: <https://rep.vsu.by/handle/123456789/26405>.

10. Киселева, Т. Г. Ресурсная база социально-культурной деятельности / Т. Г. Киселева, Ю. Д. Красильников // Социально-культурная деятельность : учеб. / Т. Г. Киселева, Ю. Д. Красильников. – М. : МГУКИ, 2004. – С. 368–403. (*читальный зал библиотеки БГУКИ*)

11. *Королькова, В. В.* Разрабатываем должностную инструкцию [Электронный ресурс] / В. В. Королькова // Информационный бюллетень РНТБ. – 2020. – № 2. – Режим доступа: <https://rlst.org.by/informational-resources/izdania/ib-2-2020/dolzhnostnaya-instruktsiya>.

12. Типовое положение об аттестации руководителей и специалистов организаций [Электронный ресурс] : утв. постановлением Совета Министров Респ. Беларусь 25.05.2010 г. № 784. – Режим доступа: [pravo.by/pdf/2010-132/2010-132\(030-053\).pdf](http://pravo.by/pdf/2010-132/2010-132(030-053).pdf).

СЕМИНАР 3.
КАДРОВЫЙ РЕСУРС
(2 часа)

Вопросы

1. Какова цель и задачи государственной кадровой политики Республики Беларусь?
2. Что такое «кадры культуры»? Какие существуют характеристики кадровой структуры отрасли культуры в соответствии с направлениями культурной деятельности?
3. Какие требования предъявляются к специалистам сферы культуры? Что такое академические, социально-личностные, профессиональные компетенции?
4. Какие учреждения среднего специального и высшего образования Республики Беларусь осуществляют подготовку специалистов для сферы культуры?
5. Что такое повышение квалификации? Какие существуют программы повышения квалификации для специалистов сферы культуры?
6. Почему самообразованию отводится важная роль в развитии личности специалиста?
7. Что такое профессиональная мобильность?
8. Что такое профессиональная этика? Почему профессиональная этика определяет модель поведения сотрудников организаций сферы культуры?

Литература

1. *Об утверждении Концепции государственной кадровой политики Республики Беларусь* : Указ Президента Респ. Беларусь, 17 июля 2001 г., № 399 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2001. – № 68. – 1/2863.
2. *Болотова, Ю. Г.* Формирование профессиональной компетентности культуролога-менеджера / Ю. Г. Болотова // Компетентностный подход в высшем образовании: проблемы и перспективы : материалы науч.-метод. конф., Минск, 4 февр. 2016 г. / М-во культуры Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т культуры и искусств ; редкол.: Ю. П. Бондарь (пред.) [и др.]. – Минск : БГУКИ, 2016. – С. 107–111. *(читальный зал библиотеки БГУКИ)*
3. *Демидова, И. А.* Профессиональные кодексы поведения: постановка проблемы и особенности нормативного закрепления /

И. А. Демидова // Веснік Магілёўскага дзярж. ўн-та імя А.А. Куляшова. Сер. D. Эканоміка, сацыялогія, права. – 2014. – № 1. – С. 59–67. (*читальны зал бібліотэкі БГУКИ*)

4. *Королёв, Н. Н.* Подготовка менеджеров в сфере культуры на второй ступени высшего образования в Республике Беларусь / Н. Н. Королёв // Высэйшая школа. – 2014. – № 6. – С. 63–64. (*Репозиторий БГУКИ*)

5. *Лапцёнак, І. Б.* Дадатковая адукацыя дарослых у сферы культуры: інтэграцыйны падыход і пашырэнне інавацыйнай кампетэнтнасці / І. Б. Лапцёнак // Проблемы и перспективы развития высшего образования в сфере культуры : материалы науч.-метод. конф. профессорско-преподавательского состава, посвященной 45-летию учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», Минск, 4 февр. 2020 года / Беларус. гос. ун-т культуры и искусств. – Минск, 2021. – С. 280–284. (*Репозиторий БГУКИ*)

6. *Лесниченко-Роговская, М. В.* Кадровый менеджмент в сфере культуры: перспективы и проблемы подготовки менеджеров социально-культурной сферы / М. В. Лесниченко-Роговская // Проблемы и перспективы развития высшего образования в сфере культуры : материалы науч.-метод. конф. профессорско-преподавательского состава, посвященной 45-летию учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», Минск, 4 фев. 2020 года / [редкол.: А. А. Корбут \(пред.\), С. Л. Шпарло, С. А. Павлова](#) ; Беларус. гос. ун-т культуры и искусств. – Минск, 2021. – С. 288–292. (*Репозиторий БГУКИ или читальный зал библиотеки БГУКИ*)

7. *Луцевич, Л. В.* Профессионально-педагогическая мобильность специалистов образовательной сферы : интегративный характер феномена мобильности, его сущность и структурные компоненты / Л. В. Луцевич // Народная асвета. – 2014. – № 10. – С. 3–8. (*читальны зал бібліотэкі БГУКИ*)

8. *Миллер, А. С.* Новая модель менеджера культуры в современном обществе [Электронный ресурс] / А. С. Миллер // Гуманизация образования. – 2015. – № 2. – С. 114–117. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/novaya-model-menedzhera-kultury-v-sovremennom-obschestve>.

9. *Мицкевич, Ю. В.* Компетентностная модель специалиста по рекламной деятельности культурно-досуговых учреждений / Ю. В. Мицкевич // Веснік Беларус. дзярж. ун-та культуры і мастацтваў. – 2010. – № 1. – С. 85–93. (*Репозиторий БГУКИ*)

10. *Степанцов, А. И.* Кадры культуры как коллективный субъект социально-культурной деятельности / А. И. Степанцов // Арт-менеджмент как вид управленческой деятельности : сб. ст. / под ред. С. Б. Мойсейчук, А. И. Степанцова. – Минск : Беларус. гос. ун-т культуры и искусств, 2011. – С. 36–47. (*читальный зал библиотеки БГУКИ*)

11. *Смолік, А. І.* Культуролаг на рынку працы: здабыткі і праблемы / А. І. Смолік // Навуковы пошук у сферы сучаснай культуры і мастацтва : матэрыялы навук. канф. прафесарска-выкладчыцкага складу БДУКМ, Мінск, 22 лістап. 2018 г. і 21 лістап. 2019 г. / М-ва культуры Рэсп. Беларусь, Беларус. дзярж. ун-т культуры і мастацтваў ; рэдкал.: А. А. Корбут [і інш.]. – Мінск : БДУКМ, 2020. – С. 322–326. . (*читальный зал библиотеки БГУКИ*)

12. *Сцепанцоў, А. І.* Кадры культуры як мэта і вынік бесперапыннай прафесійнай адукацыі / А. І. Сцепанцоў // Духоўныя асновы сучаснай культуры: праблемы захавання культурнай спадчыны : XVI Міжнар. Кірыла-Мяфодзіеўскія чытанні, прысвечаныя Дням славянскага пісьменства і культуры (Мінск, 26-28 мая 2010 г.) : [матэрыялы чытанняў] : [у 2 т.] / Беларус. дзярж. ўн-т культуры і мастацтваў. – Мінск, 2011. – Т. 1. – С. 98–106. (*читальный зал библиотеки БГУКИ*)

СЕМИНАР 4. ФИНАНСОВЫЙ РЕСУРС (2 часа)

Вопросы

1. Почему финансовый ресурс определяет развитие ресурсной базы организаций сферы культуры?
2. Каким образом осуществляется финансирование организаций сферы культуры со стороны государства?
3. Что такое внебюджетная деятельность организаций сферы культуры? Каким образом она осуществляется?
4. Что такое фандрайзинг? Каким образом осуществляется организация и проведения фандрайзинговой кампании?
5. Что такое краудфандинг? Каким образом осуществляет «всенародный сбор денег»?
6. Что такое «спонсорство», «меценатство», «благотворительность»?
7. Какими законодательными актами регламентируется деятельность организаций сферы культуры по привлечению дополнительных финансовых средств?
8. Каким образом осуществляется оплата труда работников сферы культуры?

Литература

1. *Кодэкс Рэспублікі Беларусь аб культуры* : уступ. у сілу з 3 лют. 2017 г. / адк. за вып. Н. В. Судзілоўская. – Мінск : Нац. цэнтр прававой інфарм. Рэсп. Беларусь, 2016. – 271 с. (*читальный зал библиотеки БГУКИ*)
2. *О предоставлении и использовании безвозмездной (спонсорской) помощи* [Электронный ресурс] : Указ Президента Респ. Беларусь, 1 июля 2005 г., № 300 : в ред. Указа Президента Респ. Беларусь от 10.05. 2019 г. // *іlex* : информ.-поисковая система / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.
3. *Об иностранной безвозмездной помощи* [Электронный ресурс] : Декрет Президента Респ. Беларусь, 25 мая 2005 г., № 3 // *іlex* : информ.-поисковая система / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.
4. *Об оплате труда работников в сфере культуры* [Электронный ресурс] : постановление М-ва культуры Респ. Беларусь, 13 июня 2019 г., № 32 : в ред. постановления М-ва культуры Респ. Беларусь от 14.06.2021 г. //

іlex : информ. - поисковая система / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

5. *Ажойчик, Н. А.* Платные услуги в структуре маркетинга учреждений культуры [Электронный ресурс] / Н. А. Ажойчик // Социально-культурный менеджмент: теория и практика : сб. ст. / М-во культуры Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т культуры и искусств ; редкол.: А. И. Степанцов, С. Б. Мойсейчук, К. И. Ремишевский. – Минск : БГУКИ, 2014. – С. 27–32. (*Репозиторий или читальный зал библиотеки БГУКИ*)

6. *Веренич, М. И.* Культура в контексте современных трансформаций: практика Республики Беларусь [Электронный ресурс] / М. И. Веренич // Социологический альманах. – 2019. – №10. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/kultura-v-kontekste-sovremennyh-transformatsiy-praktika-respubliki-belarus>

7. *Законодательство* в области культуры и искусства : учеб.-метод. комплекс [Электронный ресурс] / сост. Н. В. Мороз ; Витебский гос. ун-т им. П. М. Машерова, Фак. юридический, Каф. гражданского права и гражданского процесса. – Витебск : ВГУ имени П. М. Машерова, 2021. – Режим доступа: <https://rep.vsu.by/handle/123456789/26405>.

8. *Пищик, Т. В.* Организация труда в области культуры [Электронный ресурс] / Т. В. Пищик // Всероссийский культурологический форум : сб. ст. Всерос. науч.-практ. конф. (28 июня 2021 г.) / под. общ. ред. И. И. Ивановской. – Петрозаводск : МЦНП «Новая наука», 2021. – С. 46 – 50. – Режим доступа: <https://sciencen.org/assets/Kontent/Konferencii/Arhiv-konferencij/KOF-331.pdf#page=46>.

9. *Платные услуги* в сфере культуры: организационно-методические аспекты : информ.-аналит. материалы [Электронный ресурс] / сост. : Р. Ф. Харитончик, Е. А. Лапикова ; под общ. ред. И. Б. Лаптенюк ; Мин-во культуры Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т культуры и искусств, Ин-т повыш. квалиф. и переподг. кадров. – Минск : БГУКИ, 2020. – Режим доступа: <http://repository.buk.by/handle/123456789/23148?show=full>.

10. *Пугач, О. В.* Краудфандинг как метод сбора средств и привлечения внимания к проекту [Электронный ресурс] / О. В. Пугач // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2015. – № 7. – С. 18–23. (*БД «East View Publications»*)

11. *Раздел 3. Эканамічныя і арганізацыйныя мадэлі развіцця ўстаноў культуры на сучасным этапе* [Электронный ресурс] // Эканоміка і менеджмент у сферы культуры Рэспублікі Беларусь / М-ва культуры Рэсп. Беларусь, ДУА «Ін-т культуры Беларусі»; І. Б. Лапцёнак [і інш.] ; навук. рэд.:

І. Б. Лапцёнак(гал. рэд.) [і інш.]. –Мінск: Ін-т культуры Беларусі, 2016. – С. 97–184. (*Репозиторий или читальный зал библиотеки БГУКИ*)

12. Стубеда, С. А. Дифференциация понятий «меценатство», «спонсорство», «благотворительность» в белорусских социокультурных реалиях / С. А. Стубеда // Сохранение национальной идентичности белорусского общества: прошлое, настоящее, перспективы : материалы Респуб. науч. конф. (Барановичи, 21 апреля 2016 года) / Баранович. гос. ун-т. – Барановичи, 2016. – С. 211–212. (*Репозиторий или читальный зал библиотеки БГУКИ*)

13. Щитцова, А. В. Управление финансированием социально-культурной сферы Беларуси / А. В. Щитцова // Социальнокультурный менеджмент: теория и практика : сб. ст. / М-во культуры Респ. Беларусь, Белорус.гос. ун-т культуры и искусств ; редкол. : А. И. Степанцов, С. Б. Мойсейчук, К. И. Ремишевский. – Минск : БГУКИ, 2014. – С. 128–132. (*Репозиторий или читальный зал библиотеки БГУКИ*)

3.5 Тематика практических занятий

(дневная форма получения высшего образования)

1.	<i>Анализ ресурсного потенциала организаций сферы культуры</i>	6
2.	<i>Формы и методы непрерывного образования специалистов</i>	4
3.	<i>Финансово-экономические аспекты деятельности организаций сферы культуры</i>	4
4.	<i>Информационная система «Интегрированный банк данных учреждений культуры»</i>	4
5.	<i>Организации сферы культуры в условиях цифровой реальности</i>	4
	Всего...	22

(заочная форма получения высшего образования)

1.	<i>Анализ ресурсного потенциала организаций сферы культуры</i>	6
	Всего...	6

3.6 Темы практических занятий
(дневная форма получения высшего образования)

Практическое занятие № 1

Тема: Анализ ресурсного потенциала организаций сферы культуры
(бчасов)

Задание:

1. провести анализ нормативно-правового, кадрового, финансового, информационного ресурса любой организации, результаты представить в таблице:

№ n/n	Наименование позиции	Результат анализа
1.	<i>Название организации</i>	
2.	<i>Юридический адрес организации</i>	
3.	<i>Сфера творческо-производственной деятельности организации</i>	
4.	<i>Общая информация об организации:</i> <input type="checkbox"/> <i>персональные данные руководителя;</i> <input type="checkbox"/> <i>персональные данные заместителей и их сфера профессиональной деятельности</i>	
5.	<i>Нормативно-правовой ресурс:</i> <input type="checkbox"/> <i>какими нормативно-правовыми документами руководствуется организация в своей деятельности;</i> <input type="checkbox"/> <i>содержательная характеристика локальных нормативно-правовых документов (Устав, положения ..., должностные инструкции);</i> <input type="checkbox"/> <i>иные нормативно-правовые документы, их содержательный анализ (например, Положение о платных услугах)</i>	
6.	<i>Кадровый ресурс:</i> <input type="checkbox"/> <i>количество сотрудников, из них:</i> <i>с высшем образованием –</i> <i>со средне-специальным образованием –</i> <i>со общим средним образованием –</i> <i>без образования –</i>	

	<p><i>с непрофильным образованием – ;</i></p> <p><input type="checkbox"/> <i>учреждения, в которых сотрудники организации проходят повышение квалификации/ переподготовку</i></p>	
7.	<p><i>Финансовый ресурс:</i></p> <p><i>бюджетное финансирования;</i></p> <p><i>внебюджетное финансирования</i></p>	
8.	<p><i>Информационные ресурс:</i></p> <p><input type="checkbox"/> <i>система распространения информации внутри организации (традиционная и электронная);</i></p> <p><input type="checkbox"/> <i>информационные базы данных, созданные внутри организации;</i></p> <p><input type="checkbox"/> <i>источники получения информации из вне;</i></p> <p><input type="checkbox"/> <i>способы и формы представления информации об организации во внешнем информационном пространстве</i></p>	

2. Предложить варианты модернизации/совершенствования/улучшения/оптимизации ресурсной базы организации. Результаты представить в виде таблицы:

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование ресурса</i>	<i>Наименование раздела ресурса</i>	<i>Достигнутые результаты</i>	<i>Предлагаемые варианты</i>	<i>Пути достижения</i>
1.					
2.					
3.					
4.					

3. Вывод. Представить обобщенный вывод по проведенному анализу с учетом выявленных плюсов и минусов в ресурсном обеспечении организации.

Практическое занятие № 2

Тема: Формы и методы непрерывного образования специалистов
(4 часа)

Цель: охарактеризовать кадровый потенциал выбранной организации сферы культуры; рассмотреть применяемые руководством организации формы и методы непрерывного образования сотрудников.

Задание:

1. посредством изучения штатной структуры организации и нормативно-правовой документации, регламентирующей ее штатную структуру, определить количественный состав специалистов, их сферу профессиональной деятельности, систему ротации кадров, кадровый дефицит;

2. рассмотреть формы и методы повышения квалификации сотрудников организации без отрыва от производства, используемые руководством;

3. предложить свои варианты решения выявленных кадровых проблем, формы и методы повышения квалификации сотрудников с учетом сферы их профессиональной деятельности и технических возможностей организации.

Форма контроля:

1. дополнительный вопрос на семинаре;
2. дополнительный вопрос на экзамене.

Практическое занятие № 3

Тема: Финансово-экономические аспекты деятельности организаций сферы культуры
(4 часа)

Цель: изучить финансово-экономическую деятельность выбранной организации сферы культуры.

Задание:

1. ознакомиться с нормативно-правовой базой финансирования организаций сферы культуры (Кодекс Республики Беларусь о культуре); информационными материалами Министерства культуры Республики Беларусь и Министерства финансов Республики Беларусь; изданиями Национального статистического комитета Республики Беларусь;

2. изучить финансово-экономическую документацию организации (бюджетное и внебюджетное финансирование, привлечение дополнительных источников финансирования, осуществление предпринимательской деятельности);

3. проанализировать деятельность субъектов финансового рынка страны по оказанию финансовой помощи организациям сферы культуры;

4. выявить способы привлечения дополнительных средств организациями сферы культуры в соответствии с законодательством страны;

5. предложить свои варианты привлечения дополнительных финансовых средств с учетом профиля деятельности организации.

Форма контроля:

1. дополнительный вопрос на семинаре;
2. дополнительный вопрос на экзамене.

Практическое занятие № 4

Тема: Информационная система
«Интегрированный банк данных учреждений культуры»
(4 часа)

Цель: ознакомиться со структурными компонентами интегрированного банка данных, методикой представления в нем статистических данных о деятельности организаций культуры, возможными алгоритмами поиска.

Задание

1. изучить структурные элементы банка данных, отражающие сведения об организации, данные о ее основных направлениях деятельности;
2. выявить основные требования к информации, вносимой в банк данных, ее представление в банке данных;
3. изучить методику поиска информации в банке данных – основные алгоритмы составления запроса.

Конечный результат:

Разработать инструкцию по работе со структурными элементами информационной системой «Интегрированный банк данных учреждений культуры» (на выбор студента).

Форма контроля:

1. дополнительный вопрос на семинаре;
2. дополнительный вопрос на экзамене.

Практическое занятие № 5

Тема: Организации сферы культуры в условиях цифровой реальности
(4 часа)

Цель: выявить интернет-платформы, технико-технологический потенциал которых может быть использован для развития ресурсной базы организаций сферы культуры.

Задание: на основе анализа лекционного материала по теме «Формирование ресурсной базы организаций сферы культуры в цифровом пространстве», изучения практико-ориентированного материала, представленного преподавателем, выявить интернет-площадки, которые могут быть использованы сотрудниками организаций сферы культуры для:

1. хранения текстовой информации, аудио-, видео-, фотоматериалов;
2. создания сервисной продукции;
3. проведения культурно-досуговых, образовательных мероприятий;
4. организации организационно-управленческой деятельности.

Конечный результат:

Разработать интернет-путеводитель по интернет-площадкам с указанием их технико-технологического потенциала и возможностями его использования для развития ресурсной базы организаций сферы культуры.

Форма контроля:

1. дополнительный вопрос на семинаре;
2. дополнительный вопрос на экзамене.

3.7 Темы практических занятий
(заочная форма получения высшего образования)

Практическое занятие № 1

Тема: Анализ ресурсного потенциала организаций сферы культуры
(6 часов)

Задание:

1. провести анализ нормативно-правового, кадрового, финансового, информационного ресурса любой организации, результаты представить в таблице:

№ n/n	Наименование позиции	Результат анализа
1.	<i>Название организации</i>	
2.	<i>Юридический адрес организации</i>	
3.	<i>Сфера творческо-производственной деятельности организации</i>	
4.	<i>Общая информация об организации:</i> <input type="checkbox"/> <i>персональные данные руководителя;</i> <input type="checkbox"/> <i>персональные данные заместителей и их сфера профессиональной деятельности</i>	
5.	<i>Нормативно-правовой ресурс:</i> <input type="checkbox"/> <i>какими нормативно-правовыми документами руководствуется организация в своей деятельности;</i> <input type="checkbox"/> <i>содержательная характеристика локальных нормативно-правовых документов (Устав, положения ..., должностные инструкции);</i> <input type="checkbox"/> <i>иные нормативно-правовые документы, их содержательный анализ (например, Положение о платных услугах)</i>	
6.	<i>Кадровый ресурс:</i> <input type="checkbox"/> <i>количество сотрудников, из них:</i> <i>с высшем образованием –</i> <i>со средне-специальным образованием –</i> <i>со общим средним образованием –</i> <i>без образования –</i>	

	<p><i>с непрофильным образованием – ;</i></p> <p><input type="checkbox"/> <i>учреждения, в которых сотрудники организации проходят повышение квалификации/ переподготовку</i></p>	
7.	<p><i>Финансовый ресурс:</i></p> <p><i>бюджетное финансирования;</i></p> <p><i>внебюджетное финансирования</i></p>	
8.	<p><i>Информационные ресурс:</i></p> <p><input type="checkbox"/> <i>система распространения информации внутри организации (традиционная и электронная);</i></p> <p><input type="checkbox"/> <i>информационные базы данных, созданные внутри организации;</i></p> <p><input type="checkbox"/> <i>источники получения информации из вне;</i></p> <p><input type="checkbox"/> <i>способы и формы представления информации об организации во внешнем информационном пространстве</i></p>	

2. Предложить варианты модернизации/совершенствования/улучшения/оптимизации ресурсной базы организации. Результаты представить в виде таблицы:

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование ресурса</i>	<i>Наименование раздела ресурса</i>	<i>Достигнутые результаты</i>	<i>Предлагаемые варианты</i>	<i>Пути достижения</i>
1.					
2.					
3.					
4.					

3. Вывод. Представить обобщенный вывод по проведенному анализу с учетом выявленных плюсов и минусов в ресурсном обеспечении организации.

4. РАЗДЕЛ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ

4.1 Организация контролируемой самостоятельной и самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов, осваивающих образовательные программы I ступени высшего образования, рассматривается как целенаправленная, внутренне мотивированная, структурированная и корректируемая самими субъектами образовательного процесса деятельность по поиску информации, ее отбору, систематизации, оценке, обработке и последующему использованию в учебной и научно-исследовательской деятельности с целью повышения своих профессиональных компетенций.

В процессе изучения учебной дисциплины «Информационно-ресурсная база организаций сферы культуры» самостоятельная работа студентов разделяется на контролируемую самостоятельную работу, осуществляемую непосредственно под руководством профессорско-преподавательского состава по заранее разработанному плану и установленным срокам, и на самостоятельную работу, организуемую самими студентами с учетом личностной заинтересованности в углубленном изучении проблемного поля учебной дисциплины.

Контролируемая самостоятельная работа предусматривает внеаудиторное изучение студентами отдельных разделов и/или тем учебной программы с последующим предоставлением результатов данной деятельности в виде рефератов, кроссвордов, эссе, лент времени, ментальных карт, мультимедийных презентаций, мини-гlossариев или планов-конспектов. Также предусмотрено проведение студентами исследований и представление их результатов в рамках выступлений на студенческих конференциях и семинарах.

Самостоятельная работа студентов направлена на активное изучение материала по учебной дисциплине с целью получения дополнительной информации.

Выполнение заданий, выносимых на контролируемую самостоятельную работу, предусматривает использование научных трудов отечественных и зарубежных ученых, размещенных в электронных информационных ресурсах открытого доступа («Репозиторий БГУКИ», ЭБС «Университетская библиотека онлайн» и «ЛАНЬ», НЭБ «eLIBRARY.RU» и «КиберЛенинка», периодические издания: «Справочник руководителя учреждения культуры», «Дом культуры», «Клуб», «Проблемы управления»). Для изучения практико-ориентированного подхода к реализации программ формирования

ресурсного потенциала организаций сферы культуры студентам предлагается изучить фактологический материал, представленный на сайте Министерства культуры Республики Беларусь (раздел «Полезная информация»), сайтах органов республиканского и местного управления, сайтах областных методических центров народного творчества, областных библиотек, областных и районных музеев. Контролируемая самостоятельная работа может быть организована в виде серии практико-ориентированных занятий, проводимых на базах организаций сферы культуры города Минска. Цель занятий – выявление ресурсного потенциала организаций сферы культуры посредством изучения нормативно-правовой, организационно-технологической, инструктивно-методической документации и государственной информационной системы «Интегрированный банк данных учреждений культуры».

Для самостоятельного изучения проблемного поля учебной дисциплины студентам рекомендуется воспользоваться материалами, представленными на сайтах газеты «Культура» и «Краязнаўчая газета», специализированных цифровых платформах – «Культура.РФ», «PRO.Культура.РФ», «Карта культурных инноваций», а также ознакомиться с программой и результатами реализации Федерального проекта Российской Федерации «Цифровая культура» (culture.gov.ru).

4.2 Задания для контролируемой самостоятельной и самостоятельной работы студентов (дневная и заочная форма получения высшего образования)

«Обучающийся обязан выполнить все установленные учебной программой задания УСР. Невыполнение заданий УСР расценивается как невыполнение учебной программы».

ПОЛОЖЕНИЕ
о самостоятельной работе студентов
(курсантов, слушателей)
Приказ Министра образования
Республики Беларусь
27.05.2013
№ 405

1. Проанализировать (по предложенному образцу) деятельность учреждений высшего образования Республики Беларусь, Российской Федерации по повышению квалификации специалистов в области социального управления и коммуникаций **и/или**

разработать презентацию-путеводитель (в программе Microsoft Power Point) по электронным информационным ресурсам, отражающим деятельность коммерческих и некоммерческих организаций по разработке и реализации программ по развитию ресурсной базы организаций сферы культуры.

2. Разработать интернет-путеводитель (в программе «Google Сайты») по Интернет-ресурсам, использование которых позволит организациям сферы культуры развивать свою ресурсную базу **и/или**

составить Интернет-путеводитель по Интернет-ресурсам, отражающим ресурсную базу негосударственных организаций, предоставляющих свои услуги в сфере культуры и искусств.

Каждым студентом задание выполняется индивидуально и представляется преподавателю перед экзаменом во время консультации.

4.3 Вопросы к экзамену по учебной дисциплине (дневная и заочная форма получения высшего образования)

1. Бюджетное финансирование организаций сферы культуры.
 2. Ведомственные научно-методические центры организаций сферы культуры Республики Беларусь (на выбор).
 3. Влияние ресурсной базы организаций сферы культуры на культурную жизнь региона/страны.
 4. Внебюджетная финансирование организаций сферы культуры.
 5. Внешняя информационная среда организаций сферы культуры.
 6. Внутренняя информационная среда организаций сферы культуры.
- Интегрированный банк данных учреждений культуры
7. Государственная информационная система «Интегрированный банк данных учреждений культуры».
 8. Государственные субъекты ресурсного обеспечения организаций сферы культуры.
 9. Должностная инструкция: цель, задачи, структура.
 10. Единый квалификационный справочник должностей служащих. Выпуск 30: Должности служащих, занятых в культуре и искусстве.
 11. Закон Республики Беларусь «О защите персональных данных»: цель, задачи, направления реализации.
 12. Закон Республики Беларусь «Об авторском праве и смежных правах» : цель, задачи, направления реализации.
 13. Имущество организаций сферы культуры: основные фонды и оборотный капитал.
 14. Информационно-творческий ресурс организаций сферы культуры: цель, задачи, функции.
 15. Историко-культурный и природный потенциал региона в системе ресурсного обеспечения деятельности организаций культуры.
 16. Классификация ресурсов по Г. М. Галуцкому.
 17. Классификация ресурсов по Е.Н. Вороновой.
 18. Классификация ресурсов по К.Р. Макконнеллу и С.Л. Брю.
 19. Классификация ресурсов по Л.И. Якобсону.
 20. Классификация ресурсов по Т.В. Долгих и С.А. Мухамедиевой.
 21. Классификация ресурсов по Т.Г. Киселевой и Ю.Д. Красильникову.
 22. Кодекс профессиональной этики сотрудников организаций сферы культуры.
 23. Кодекс Республики Беларусь о культуре: цель, задачи, структура.

24. Культурная инфраструктура Республики Беларусь: цель, задачи, функции.
25. Материально-технический ресурс организаций сферы культуры.
26. Модернизация материально-технической базы организаций сферы культуры посредством использования интернет-технологий.
27. Морально-этический ресурс организаций сферы культуры: формирование и использование в контексте кадровой политики.
28. Научно-методическая деятельность координационных центров организаций сферы культуры.
29. Нормативно-правовое регулирование оплаты труда работников сферы культуры Республики Беларусь.
30. Нормативы численности работников государственных театрально-зрелищных и культурно-просветительских организаций.
31. Организация как способ аккумуляции и использования ресурсов для реализации организационно-управленческой и производственно-творческой деятельности.
32. Особенности ресурсной базы организаций сферы культуры: библиотеки (на выбор).
33. Особенности ресурсной базы организаций сферы культуры: кинотеатры (на выбор).
34. Особенности ресурсной базы организаций сферы культуры: клубы (на выбор).
35. Особенности ресурсной базы организаций сферы культуры: концертные залы (на выбор).
36. Особенности ресурсной базы организаций сферы культуры: музеи (на выбор).
37. Особенности ресурсной базы организаций сферы культуры: театры (на выбор).
38. Особенности ресурсной базы организаций сферы культуры: филармонии (на выбор).
39. Особенности ресурсной базы организаций сферы культуры: художественные галереи (на выбор).
40. Повышения квалификации и переподготовка кадров организаций сферы культуры Республики Беларусь.
41. Подготовка кадров для сферы культуры: учреждения высшего образования Республики Беларусь.
42. Подготовка кадров для сферы культуры: учреждения среднего специального образования Республики Беларусь.

43. Портал рейтинговой оценки качества оказания услуг и административных процедур организациями Республики Беларусь как средства получения первичной информации.
44. Привлечение организациями культуры дополнительных финансовых средств: нормативно-правовой аспект.
45. Применение цифровых технологий для реализации прав граждан на участия в культурной жизни страны.
46. Проект «Культура.РФ» как ресурс для развития информационно-творческого потенциала организаций сферы культуры.
47. Профессиональные сообщества как средства повышения профессиональных компетенций сотрудников организаций сферы культуры.
48. Республиканские и международные проекты в области культуры как способ формирования ресурсного потенциала организаций сферы культуры.
49. Ресурсная база коммерческих организаций сферы культуры (на выбор).
50. Ресурсная база организаций сферы культуры как составная часть ресурсного потенциала государства.
51. Ресурсное обеспечение организационно-управленческой деятельности руководителя.
52. Ресурсный потенциал организаций сферы культуры: пути формирования и развития.
53. Сайт Министерства культуры Республики Беларусь как источник директивной информации.
54. Сайты местных органов власти Республики Беларусь как источники информации для организаций сферы культуры областного и районного подчинения.
55. Социально-демографический ресурс.
56. Спонсорство-меценатство-благотворительность как способ привлечения дополнительных средств в организации сферы культуры.
57. Статистические издания Национального статистического комитета Республики Беларусь как информационный ресурс.
58. Типовые правила внутреннего трудового распорядка: цель, задачи, структура.
59. Устав организации: цель, задачи, структура.
60. Цель и задачи аттестации руководителей и специалистов организаций сферы культуры.
61. Цифровая платформа «PRO.Культура.РФ» в системе развития ресурсного потенциала организаций сферы культуры.
62. Частные субъекты ресурсного обеспечения организаций сферы культуры.

4.4 Критерии оценки результатов учебной деятельности

10 баллов - десять:

- систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы, а также по основным вопросам, выходящим за ее пределы;

- точное использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы;

- безупречное владение инструментарием учебной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;

- выраженная способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы в нестандартной ситуации;

- полное и глубокое усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины;

- умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им критическую оценку, использовать научные достижения других дисциплин;

- творческая самостоятельная работа на практических, лабораторных занятиях, активное участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий.

9 баллов - девять:

- систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы;

- точное использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы;

- владение инструментарием учебной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;

- способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы в нестандартной ситуации в рамках учебной программы;

- полное усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины;

- умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им критическую оценку;

- самостоятельная работа на практических, лабораторных занятиях, творческое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий.

8 баллов - восемь:

- систематизированные, глубокие и полные знания по всем поставленным вопросам в объеме учебной программы;

- использование научной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы;

- владение инструментарием учебной дисциплины (методами комплексного анализа, техникой информационных технологий), умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;

- способность самостоятельно решать сложные проблемы в рамках учебной программы;

- усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины;

- умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им критическую оценку с позиций государственной идеологии (по дисциплинам социально-гуманитарного цикла);

- активная самостоятельная работа на практических, лабораторных занятиях, систематическое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий.

7 баллов - семь:

- систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы;

- использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), лингвистически и логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы;

- владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;

- усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины;

- умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им критическую оценку;

- самостоятельная работа на практических, лабораторных занятиях, участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий.

6 баллов - шесть:

- достаточно полные и систематизированные знания в объеме учебной программы;

- использование необходимой научной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы;

- владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении учебных и профессиональных задач;

- способность самостоятельно применять типовые решения в рамках учебной программы;

- усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины;

- умение ориентироваться в базовых теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им сравнительную оценку;

- активная самостоятельная работа на практических, лабораторных занятиях, периодическое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий.

5 баллов - пять:

- достаточные знания в объеме учебной программы;

- использование научной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать выводы;

- владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении учебных и профессиональных задач;

- способность самостоятельно применять типовые решения в рамках учебной программы;

- усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины;

- умение ориентироваться в базовых теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им сравнительную оценку;

- самостоятельная работа на практических, лабораторных занятиях, участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий.

4 балла - четыре, ЗАЧТЕНО:

- достаточный объем знаний в рамках образовательного стандарта;
- усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины;
- использование научной терминологии, стилистическое и логическое изложение ответа на вопросы, умение делать выводы без существенных ошибок;
- владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении стандартных (типовых) задач;
- умение под руководством преподавателя решать стандартные (типовые) задачи;
- умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им оценку;
- работа под руководством преподавателя на практических, лабораторных занятиях, допустимый уровень культуры исполнения заданий.

3 балла - три, НЕЗАЧТЕНО:

- недостаточно полный объем знаний в рамках образовательного стандарта;
- знание части основной литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины;
- использование научной терминологии, изложение ответа на вопросы с существенными лингвистическими и логическими ошибками:
- слабое владение инструментарием учебной дисциплины, некомпетентность в решении стандартных (типовых) задач;
- неумение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях изучаемой дисциплины;
- пассивность на практических и лабораторных занятиях, низкий уровень культуры исполнения заданий.

2 балла - два, НЕЗАЧТЕНО:

- фрагментарные знания в рамках образовательного стандарта;
- знания отдельных литературных источников, рекомендованных учебной программой дисциплины;
- неумение использовать научную терминологию дисциплины, наличие в ответе грубых стилистических и логических ошибок;
- пассивность на практических и лабораторных занятиях, низкий уровень культуры исполнения заданий.

1 балл - один, НЕЗАЧТЕНО:

- отсутствие знаний и компетенций в рамках образовательного стандарта
или отказ от ответа.

4.5 Рекомендуемые методы обучения

При изучении учебной дисциплины целесообразно использовать следующие методы обучения: объяснительно-иллюстративный, эвристический, исследовательский, анализ конкретных ситуаций.

Учебной программой предусмотрено использование активных форм и методов обучения как в рамках лекционных занятий (презентация видео- и аудиозаписей отечественных и зарубежных телерадиопрограмм, видеороликов, раскрывающих проблемное поле дисциплины), так и в рамках практических занятий (дискуссия, обсуждение результатов самостоятельной работы).

4.6 Перечень рекомендуемых средств диагностики

Для итоговой диагностики уровня знаний, умений и навыков студентов, полученных в процессе изучения учебной дисциплины «Информационно-ресурсная база организаций сферы культуры», проводится экзамен. Аттестация студентов осуществляется с учетом академической активности студентов на лекционных, семинарских и практических занятиях, а также с учетом выполненных ими учебных заданий в рамках контролируемой самостоятельной и самостоятельной работы.

Основными видами контроля, обеспечивающими высокую степень диагностики уровня знаний, умений и навыков студентов по учебной дисциплине, являются:

- корректирующий контроль: экспресс-опрос в устной или письменной форме, собеседование по пройденному материалу;
- констатирующий контроль: оценка выступлений студентов с докладами и сообщениями на семинарских занятиях, проверка письменных работ (реферат, опорный конспект) или мультимедийных презентаций;
- самоконтроль: осуществляется самим студентом в форме анализа уровня своей подготовки по сравнению с одногруппниками;
- итоговый контроль: итоговая аттестация – экзамен.

Для оценки качества самостоятельной работы студентов осуществляется систематический контроль за ее выполнением путем проверки выполненных студентами заданий в установленные преподавателем сроки.

5. ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ

5.1 Учебная программа по учебной дисциплине

Учреждение образования
«Белорусский государственный университет
культуры и искусств»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе БГУКИ

_____ С.Л. Шпарло

«_____» _____ 2022 г.

Регистрационный № УД-_____/уч.

ИНФОРМАЦИОННО-РЕСУРСНАЯ БАЗА ОРГАНИЗАЦИЙ СФЕРЫ КУЛЬТУРЫ

*Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности
6-05-0314-03 Социально-культурный менеджмент и коммуникации,
профилизации – Менеджмент и маркетинг в сфере культуры*

2022

СОСТАВИТЕЛЬ

О. А. Барма, старший преподаватель кафедры менеджмента социально-культурной деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств»

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

В. А. Касап, профессор кафедры информационных ресурсов и коммуникаций учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат педагогических наук, доцент;

А. О. Чернявская, заместитель начальника отдела идеологической работы, культуры и по делам молодежи Вилейского районного исполнительного комитета

РЕКОМЕНДОВАНО К УТВЕРЖДЕНИЮ:

кафедрой менеджмента социально-культурной деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (протокол № 12 от 24.06.2021);

президиумом научно-методического совета учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (протокол № __ от __. _____.2021)

Ответственный за редакцию:

Ответственный за выпуск: *О. А. Барма*

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Информационно-ресурсная база организаций сферы культуры рассматривается в социальном управлении как совокупность основных компонентов, необходимых для достижения поставленных целей и задач, производства конкретных культурных продуктов, благ или услуг, реализации социокультурных программ и проектов. Анализ ресурсной базы позволяет определить ресурсный потенциал самой организации, ее конкурентоспособность как субъекта хозяйственных отношений, государственной культурной политики, привлекательности для реализации партнерских программ с представителями государственного и частного сектора. Для руководителя, информационно-ресурсная база выступает основой для осуществления производственно-творческой, инновационно-методической, организационно-управленческой деятельности. Эффективное использование всех имеющихся ресурсов – нормативно-правовых, кадровых, финансовых, материально-технических, информационно-методических, социально-демографических – позволяет менеджеру принимать результативные управленческие решения, определять позиции организации на рынке культурных товаров и услуг, выстраивать деловые отношения с представителями бизнес-сообщества, быть инициаторами социокультурных процессов, лоббировать интересы организации на различных уровнях государственной власти. Определяя уровень ресурсного обеспечения своей организации, специалист в области социального управления и коммуникаций разрабатывает программы по ее модернизации, наращиванию потенциала за счет привлечения и аккумуляции внешних ресурсов, в том числе и в рамках сотрудничества с субъектами рыночной экономики. Процесс наращивания ресурсного потенциала зависит от профессиональных компетенций менеджера, его понимания значимости каждого ресурса и их эффективности в совокупности.

Целью изучения учебной дисциплины «Информационно-ресурсная база организаций сферы культуры» является формирование у студентов профессиональных компетенций в области формирования, управления и эффективного использования основных компонентов ресурсной базы организаций сферы культуры, а также приемов и способов ее модернизации в условиях ресурсного потенциала государства.

Достижение цели осуществляется посредством решения следующих *задач*:

- определить основные характеристики компонентной структуры ресурсной базы организаций сферы культуры;
- раскрыть приёмы и способы эффективного использования культурологом-менеджером ресурсной базы для реализации миссии, целей, задач, поставленных перед организациями сферы культуры;
- выявить управленческие технологии, используемые для организации и развития ресурсной базы организаций сферы культуры государственного и частного сектора;
- сформировать у студентов компетенции по комплексному анализу ресурсного потенциала организаций сферы культуры;
- выявить способы модернизации ресурсной базы организаций сферы культуры посредством использования ресурсного потенциала организаций-партнеров;
- раскрыть особенности технико-технологического, организационно-функционального использования цифровых технологий в формировании ресурсной базы организаций в сфере культуры.

Изучение учебной дисциплины «Информационно-ресурсная база организаций сферы культуры» должно обеспечить формирование у студентов *специализированной компетенции*:

СК-16. Владеть представлениями о ресурсной базе социально-культурной деятельности.

В результате изучения дисциплины «Информационно-ресурсная база организаций сферы культуры» студент должен *знать*:

- типы и виды организаций сферы культуры, их производственно-творческую, инновационно-методическую, организационно-управленческую деятельность и соответствующую им ресурсную базу;
- способы и приемы формирования ресурсов организаций сферы культуры для производства культурных продуктов, благ и услуг;
- содержательные аспекты организации и использования нормативно-правовых, кадровых, финансовых, материально-технических, информационно-методических, социально-демографических ресурсов в организационно-управленческой деятельности руководителя;
- специфику формирования и использования ресурсной базы организаций сферы культуры государственного и частного сектора;
- особенности использования цифровых технологий для формирования ресурсного потенциала организаций сферы культуры;
- приемы привлечения и аккумуляции внешних ресурсов для увеличения ресурсного потенциала организаций сферы культуры.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен *уметь*:

- анализировать ресурсный потенциал организаций сферы культуры;
- осуществлять планирование и управление ресурсной базой организаций сферы культуры;
- выявлять и анализировать инновационные подходы к развитию ресурсной базы организаций сферы культуры;
- определять риски и угрозы неэффективности использования ресурсной базы организаций сферы культуры;
- использовать технико-технологический потенциал Интернет-технологий для модернизации ресурсной базы организаций сферы культуры.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен *владеть навыками*:

- управления ресурсным обеспечением социально-культурной деятельности;
- эффективного использования ресурсной базы для решения целей и задач, определяющих сервисную политику организаций сферы культуры,
- структурно-функционального и системного анализа ресурсного потенциала организаций сферы культуры;
- использования современных цифровых технологий для модернизации ресурсной базы организаций сферы культуры.

Основные формы обучения – лекции, семинарские, практические занятия, управляемая самостоятельная работа. При организации аудиторных занятий допускается приглашение авторитетных специалистов, занимающихся изучением ресурсного потенциала организаций сферы культуры (в том числе и в режиме онлайн-связи), проведение практических занятий на базах организаций сферы культуры г. Минска с привлечением сотрудников данных организаций.

В ходе преподавания учебной дисциплины используются педагогические методики и технологии, которые содействуют приобретению студентами опыта самостоятельного решения организационных задач, связанных с изучением ими дополнительного учебного материала, апробированием полученных знаний на семинарских и практических занятиях.

При изучении учебной дисциплины актуализируется значимость самостоятельной работы студентов, целью которой является формирование индивидуальных подходов к изучению ресурсного потенциала организаций сферы культуры Республики Беларусь как объектов будущей профессиональной деятельности.

В учебной программе в логической взаимосвязи выделены темы, последовательно раскрывающие содержательные особенности ресурсной базы, их влияние на реализацию производственно-творческого, информационно-методического, организационно-управленческого процесса. Имплицитно рассмотрены вопросы влияния ресурсной базы на деятельность культурологов-менеджеров как субъектов социального управления.

Для составления тематического поля учебной программы были использованы работы отечественных и зарубежных ученых, фактологический материал, в которых представлена типология ресурсов, теоретические аспекты формирования и использования ресурсной базы организаций социокультурной сферы, а также практический опыт работы организаций по использованию ресурсной базы в производственно-творческой деятельности.

Тематическое поле учебной дисциплины имеет межпредметные связи с учебными дисциплинами государственного компонента: «Прикладная культурология», «Менеджмент и маркетинг в сфере культуры», а также с учебными дисциплинами компонента учреждения высшего образования: «Введение в специальность», «Информационная культура специалиста».

При составлении учебной программы, разработке заданий, выносимых на семинарские и практические занятия, а также на управляемую самостоятельную работу студентов, использовался теоретико-методический материал, разработанный сотрудниками кафедры менеджмента социально-культурной деятельности, в рамках реализации кафедральной научно-исследовательской темы «Социокультурный менеджмент в контексте приоритетов государственной политики в сфере культуры» (2016-2020 гг.).

Учебным планом на изучение учебной дисциплины «Информационно-ресурсная база организаций сферы культуры» всего предусмотрено 138 часов, из них 68 часов – аудиторные занятия для студентов очной формы; 14 часов – для студентов заочной формы получения высшего образования.

Примерное распределение аудиторных часов по видам занятий для студентов очной формы обучения: лекций – 20 часов, семинарских/практических занятий – 48 часов; для студентов заочной формы обучения: 8 часов лекций, 6 часов семинарских занятий и 8 часов лабораторных занятий.

Рекомендуемой формой контроля знаний студентов является экзамен. Экзамен может проходить в устной или письменной форме, форме тестирования (посредством Google Forms).

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Введение

Актуальность, цель, задачи учебной дисциплины «Информационно-ресурсная база организаций сферы культуры» в структуре подготовки специалистов в области прикладной культурологии. Перечень академических, социально-личностных, профессиональных компетенций, формируемых у обучающихся в рамках изучения учебной дисциплины. Объем и сроки изучения учебной дисциплины, формы текущего и итогового контроля знаний.

Содержание учебной дисциплины: перечень тем лекционных, семинарских и практических занятий. Тематика управляемой самостоятельной работы, формы проведения и оценки. Взаимосвязь учебной дисциплины с учебными дисциплинами учебного плана по специальности 1-21 04 01 Культурология (по направлениям), направлению специальности 1-21 04 01-02 Культурология (прикладная).

Учебно-методическое и информационно-документное обеспечение учебной дисциплины.

Тема 1. Организации сферы культуры в структуре ресурсного потенциала государства

Организация как основа социально-экономической подсистемы общества, самостоятельное направление социокультурного процесса и как неотъемлемая часть процедуры управления. Виды и основные типы организаций сферы культуры, их производственно-творческая деятельность.

Понятие «ресурсная база», «ресурсный потенциал», «ресурсное обеспечение»: общее и частное. Классификация ресурсов (по Г.М. Галуцкому, К.Р. Макконнеллу и С.Л. Брю, Л.И. Якобсону, Е.Н. Вороновой, Киселевой Т.Г. и Красильникову Ю.Д.). Ресурсы организаций сферы культуры – специфика формирования и использования. Технологии привлечения и аккумуляции внешних ресурсов. Механизмы оценки эффективности ресурсной базы (по Т.В. Долгих и С.А. Мухамедиевой). Оценка конкурентоспособности организаций сферы культуры на основе их ресурсного потенциала.

Ресурсное обеспечение организационно-управленческой, творческо-производственной, информационно-методической деятельности организаций сферы культуры.

Структура ресурсной базы организаций сферы культуры Республики Беларусь: их характеристика в зависимости от назначения и характера. Цифровизация общественных практик как основа формирования новых видов ресурсов. Влияние профессиональной деятельности специалиста в области социального управления на структуру и характер ресурсной базы, ее формирование и использование. Модернизация ресурсной базы.

Ресурсная база организаций сферы культуры как объект государственной политики и средство для формирования ресурсного потенциала государства. Культурная инфраструктура Республики Беларусь, специфика ее формирования и территориальной локализации.

Корпоративная политика организаций сферы культуры Республики Беларусь по формированию ресурсной базы и определению ресурсного потенциала отрасли.

Тема 2. Кадровый ресурс

Кадры культуры. Характеристика кадровой структуры отрасли культуры в соответствии с направлениями культурной деятельности. Структура личностно-профессиональной компетентности специалиста сферы культуры как совокупность качеств, принципов, норм, мотивов поведения и результатов. Требования к работникам сферы культуры и проблемы их подготовки. Деятельность учреждений среднего специального и высшего образования государственной и негосударственной форм собственности по подготовке кадров для сферы культуры, разработки программ дополнительного образования и повышения квалификации. Непрерывное образование специалистов в сфере культуры – процесс совершенствования личностных (универсальных) и приобретения и углубления базовых профессиональных и специализированных компетенций на протяжении всей трудовой деятельности.

Управление кадровым потенциалом организаций сферы культуры. Реализация образовательных программ самообразования внутри организации. Корпоративная кадровая политика организаций сферы культуры как возможность развития лидерских качеств сотрудников: лидер-организатор, лидер-мотиватор, лидер-диспетчер, лидер-генератор.

Профессиональная мобильность. Профессиональные мероприятия как способ профессионализации кадров. Влияние кадровой политики организации на развитие профессиональной этики сотрудников.

Тема 3. Финансовый ресурс

Источники финансирования в сфере культуры. Особенности государственного финансирования организаций сферы культуры. Финансирование в области культуры за счет средств специального фонда Президента Республики Беларусь по поддержке талантливой молодежи и Фонда Президента Республики Беларусь по поддержке культуры и искусства. Деятельность организаций сферы культуры по привлечению внебюджетных средств (платные услуги). Самофинансирование. Внедрение практик фандрайзинга и краудфандинга для финансирования социокультурных проектов и программ. Привлечение спонсоров, меценатов, грантодателей к формированию финансового ресурса организаций.

Правовое обеспечение финансово-экономической деятельности организаций сферы культуры (Кодекс Республики Беларусь о культуре, Постановление Министерства культуры Республики Беларусь «Об оплате труда работников в сфере культуры», Постановление Совета Министров Республики Беларусь «О внебюджетных средствах бюджетных организаций», Указ Президента Республики Беларусь «О предоставлении и использовании безвозмездной (спонсорской) помощи», Декрет Президента Республики Беларусь «Об иностранной безвозмездной помощи» и др.).

Предпринимательство в сфере культуры. Государственно-частное партнерство в реализации программ и проектов предпринимательства в организациях сферы культуры.

Тема 4. Нормативно-правовой ресурс

Нормативно-правовые, организационно-технологические, инструктивно-методические документы в структуре организационно-управленческой деятельности.

Правовые основы реализации социокультурной деятельности в Республике Беларусь (Конституция Республики Беларусь, Кодекс Республики Беларусь о культуре, Кодекс Республики Беларусь об образовании, Трудовой кодекс Республики Беларусь, Гражданский кодекс Республики Беларусь и др.).

Правовой статус организаций в сфере культуры как субъектов хозяйствующей деятельности, государственной/региональной культурной политики. Нормативно-правовые документы, регулирующие производственные, управленческие, трудовые процессы в организациях сферы культуры (Кодекс Республики Беларусь о культуре, Трудовой кодекс Республики Беларусь, Единый квалификационный справочник должностей

служащих, Устав организации, Положения о структурных подразделениях, должностная инструкция, другие приказы и распоряжения). Правовая культура специалиста в области управления и коммуникаций.

Правовой статус творческих работников, сотрудников организаций сферы культуры. Государственная поддержка и защита субъектов сферы культуры. Реализация правовых отношений в сфере предоставления доступа к культурным продуктам, благам или услугам. Минимальные государственные стандарты в сфере культуры.

Тема 5. Информационно-методический ресурс

Информационно-методический ресурс как совокупность информационно-методических материалов, предназначенных для многоцелевого использования как в процессе управления, так и в технологическом обеспечении производственно-творческой деятельности организаций сферы культуры. Характеристика понятия «информационно-методический ресурс» с позиции информационно-управленческого и информационно-творческого ресурса. Критерии оценки информационно-творческих ресурсов. Понятие «информационно-творческой мощности» организации сферы культуры. Качественная и количественная оценка состояния и перспектив развития методического руководства и методической оснащенности организаций сферы культуры как характеристика информационно-методического ресурса. Взаимосвязь эффективности информационно-методического ресурса и квалифицированного использования методик анализа и обобщения накопленного опыта социокультурной деятельности организации.

Тема 6. Социально-демографический ресурс

Понятие социально-демографического ресурса. Обеспечение доступности социокультурной инфраструктуры на различных уровнях жилой среды. Социально-демографический ресурс как совокупность субъектов социокультурной деятельности. Двусторонний подход к прогнозированию развития субъектов, составляющих социально-демографический ресурс: как к источникам возникновения и носителям определенных социокультурных проблем, требующих решения, и как к инициаторам и пользователям идей, решений, технологий, традиций.

Понятие социокультурного уклада отдельно взятого региона. Регион как единый организм. Социокультурный уклад как составляющая региона и как источник для формирования и развития культурных потребностей. Учет

факторов, составляющих историко-культурную самобытность конкретного региона (области, района, города): традиций, обычаев, обрядов, праздников, игр, музыкального и поэтического творчества, народных промыслов и ремесел, памятников истории культуры, уникальных природно-ландшафтных зон и заповедников и их использование в сервисной политике организаций сферы культуры.

Деятельность организаций сферы культуры по изменению или созданию нового социокультурного пространства (среды) через использование своей ресурсной базы.

Тема 7. Материально-технический ресурс

Разновидности и классификация материально-технической базы организаций сферы культуры. Имущество организаций сферы культуры: основные фонды и оборотный капитал. Дизайн и строительство. Музыкальные инструменты. Игровое и спортивное оборудование. Сценические средства и реквизит. Музейные ценности и экспонаты. Библиотечные фонды, технические и информационные компьютерные средства. Транспорт. Механизмы и оборудование.

Формы собственности: государственная, частная. Государственно-частное партнерство в сфере создания и поддержания культурной инфраструктуры. Возможность приватизации памятников истории и культуры. Требования к безопасности эксплуатации и функционирования организаций сферы культуры.

Тема 8. Ресурсная база организаций сферы культуры государственного сектора

Требования к ресурсной базе государственных организаций (в зависимости от цели, задач, ведомственной принадлежности, сферы деятельности и т.д.). Нормативно-правовые основы управления ресурсной базой государственных организаций. Технологии управления трудовыми ресурсами (аттестация работников, нормирование труда, оплата труда и формирование штатной численности). Движимое и недвижимое имущество (порядок распоряжения особо ценным и иным имуществом). Особенности привлечения финансовых ресурсов государственными организациями (фандрайзинг, благотворительность, государственно-частное партнерство, гранты, краудфандинг и т.д.). Попечительские советы и общественные объединения в организациях сферы культуры.

Нормативно-правовые, финансовые, информационно-методические, материально-технические, кадровые и другие ресурсы театрално-зрелищных и культурно-просветительских организаций.

Тема 9. Ресурсная база организаций сферы культуры частного сектора

Коммерческие организации сферы культуры как субъекты культурной инфраструктуры государства. Ресурсная база и ресурсный потенциал организаций сферы культуры частного сектора. Нормативно-правовое регулирование организационно-управленческой и производственно-творческой деятельности. Кадры как главный ресурс устойчивого функционирования коммерческих организаций. Технологии привлечения финансового ресурса (прибыль, гранты, спонсорство). Материально-техническая база коммерческих организаций как основной финансовый ресурс в условиях рыночной системы хозяйствования.

Нормативно-правовые, финансовые, информационно-методические, материально-технические, кадровые и другие ресурсы. Ресурсная база продюсерских центров (агентств), частных галерей, бильярдных клубов, развлекательных центров, музеев, кинотеатров и т.д.

Коллаборации организаций сферы культуры частного сектора как способ лоббизма своих интересов.

Тема 10. Формирование ресурсной базы организаций сферы культуры в цифровом пространстве

Организации сферы культуры в условиях цифровой экономики. Трансформация ресурсной базы организаций сферы культуры в процессе цифровизации общественно-экономических, социально-культурных политических практик. Соотношение формирования и развития ресурсной базы организаций сферы культуры целям и задачам Программы социально-экономического развития Беларуси на 2021–2025 годы и государственной программы «Цифровое развитие Беларуси» на 2021–2025 годы. Техно-технологические, организационно-функциональные и социально-культурные аспекты повышения доступности культурных продуктов, благ и услуг, участия граждан в культурной жизни страны путем внедрения цифровых технологий в деятельность организаций сферы культуры.

Развитие ресурсной базы за счет использования Интернет-технологий, технологий дополненной реальности, виртуальных сервисов и цифровых площадок.

Реализация комплексных программ по развитию ресурсной базы с целью создания виртуальных концертных залов и виртуальных гидов, проведение онлайн-трансляций, виртуальных экскурсий с использованием технологии дополненной реальности.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дневная форма получения образования

Название темы	Количество аудиторных часов		Количество часов УСП	Форма контроля знаний
	лекции	семинарские/пр активные занятия		
Введение	0,5			
<i>Тема 1.</i> Организации сферы культуры в структуре ресурсного потенциала государства	1,5	2	4	
<i>Тема 2.</i> Кадровый ресурс	4	6		
<i>Тема 3.</i> Финансовый ресурс	2	6		
<i>Тема 4.</i> Нормативно-правовой ресурс	4	6		
<i>Тема 5.</i> Информационно-методический ресурс	2	8		
<i>Тема 6.</i> Социально-демографический ресурс	2	4		
<i>Тема 7.</i> Материально-технический ресурс	2	2		
<i>Тема 8.</i> Ресурсная база организаций сферы культуры государственного сектора	2	4	4	
<i>Тема 9.</i> Ресурсная база организаций сферы культуры частного сектора	2	2	8	
<i>Тема 10.</i> Формирование ресурсной базы организаций сферы культуры в цифровом пространстве	2	4	2	
Всего...	24	44	18	

Заочная форма получения образования

Название темы	Количество аудиторных часов	
	лекции	семинарские/ практические занятия
Введение	0,5	
<i>Тема 1.</i> Организации сферы культуры в структуре ресурсного потенциала государства	0,5	
<i>Тема 2.</i> Кадровый ресурс	1	2
<i>Тема 3.</i> Финансовый ресурс	1	2
<i>Тема 4.</i> Нормативно-правовой ресурс	1	2
<i>Тема 5.</i> Информационно-методический ресурс	1	2
<i>Тема 6.</i> Социально-демографический ресурс		2
<i>Тема 7.</i> Материально-технический ресурс	1	
<i>Тема 8.</i> Ресурсная база организаций сферы культуры государственного сектора	0,5	1
<i>Тема 9.</i> Ресурсная база организаций сферы культуры частного сектора	0,5	1
<i>Тема 10.</i> Формирование ресурсной базы организаций сферы культуры в цифровом пространстве	1	2
Всего ...	8	14

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Литература

Основная

1. *Беляцкий, Н. П.* Бизнес-лидерство : учеб. для студентов учреждений высшего образования по специальности «Менеджмент (по направлениям)» / Н. П. Беляцкий. – Минск : РИВШ, 2020. – С. 266–303.
2. *Гененко, О. Н.* Технологии менеджмента социально-культурной деятельности: вопросы теории и практический опыт [Электронный ресурс] / О. Н. Гененко, Н. В. Ефремова, Н. Н. Калашникова. – Белгород : БГИИК, 2020. – С. 35–47. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/153871>.
3. *Жалсанова, Б. М.* Ресурсная база социально-культурной деятельности [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Б. М. Жалсанова, Т. Ц.-Е. Намсараева, Д. В. Сергеев. – Чита : ЗабГУ, 2020. – С. 9–36. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/173670>.
4. *Киселева, Т. Г.* Социально-культурная деятельность : учеб. / Т. Г. Киселева, Ю. Д. Красильников. – М. : МГУКИ, 2004. – С. 368–403.
5. *Лаптенюк, И. Б.* Культурный потенциал Республики Беларусь: методологические основания и практический опыт выявления, фиксации и систематизации культурных ресурсов / И. Б. Лаптенюк, О. А. Галкин, И. Г. Голубева ; под общ. ред. И. Б. Лаптенюк ; М-во культуры Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т культуры и искусств. – Минск : БГУКИ, 2019. – 276 с.
6. *Мухамедиева, С. А.* Экономика культуры [Электронный ресурс] : учеб. пособие / С. А. Мухамедиева. – Кемерово : КемГИК, 2019. – С. 103–247. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/156977>.
7. *Организация деятельности учреждений культуры клубного типа* : учеб. пособие / М. В. Воротной [и др.] ; под общ. ред. Н. П. Гончаровой. – СПб. : Планета музыки, 2015. – С. 35–185.
8. *Шекова, Е. Л.* Управление учреждениями культуры в современных условиях : учеб. пособие / Е. Л. Шекова. – СПб. : Планета музыки, 2014. – С. 38–85.
9. *Юхманова, А. Ф.* Ресурсная база социально-культурной сферы [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие / А. Ф. Юхманова. – М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 65 с. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573331>.

Дополнительная

1. *Кодэкс Рэспублікі Беларусь аб культуры* : уступ. у сілу з 3 лют. 2017 г. / адк. за вып. Н. В. Судзілоўская. – Мінск : Нац. цэнтр прававой інфарм. Рэсп. Беларусь, 2016. – 271 с.

2. *Трудовой кодекс* Республики Беларусь : 26 июля 1999 г., № 296-3 : принят Палатой представителей 8 июня 1999 г. : одобр. Советом Респ. 30 июня 1999 г. : в ред. Закона Респ. Беларусь от 15.07.2015 г. // Эталон [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.

3. *О государственных минимальных социальных стандартах* [Электронный ресурс] : Закон. Респ. Беларусь от 11 нояб. 1999 г., № 322-3 : с изм. и доп. от 24 дек. 2015 г. № 331-3 // Нац. правовой интернет-портал Респ. Беларусь. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/main.aspx?guid>.

4. *Об утверждении Концепции государственной кадровой политики* Республики Беларусь : Указ Президента Респ. Беларусь, 17 июля 2001 г., № 399 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2001. – № 68. – 1/2863.

5. *ЕКСД* [Электронный ресурс] : Единый квалификационный справочник должностей служащих : [в 30 вып.] / М-во труда и соц. защиты Респ. Беларусь. – Минск : Амалфея, 2014. – Вып. 30 : Должности служащих, занятых в культуре и искусстве. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

1. *О предоставлении и использовании безвозмездной (спонсорской) помощи* [Электронный ресурс] : Указ Президента Респ. Беларусь, 1 июля 2005 г., № 300 : в ред. Указа Президента Респ. Беларусь от 10.05. 2019 г. // iLex : информ.-поисковая система / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

2. *Об иностранной безвозмездной помощи* [Электронный ресурс] : Декрет Президента Респ. Беларусь, 25 мая 2005 г., № 3 // iLex : информ.-поисковая система / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

3. *О внебюджетных средствах бюджетных организаций* [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 19 июля 2013 г., № 641. : в ред. постановления Совета Министров Респ. Беларусь 30.10. 2020 г. // iLex : информ. - поисковая система / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

4. *Об оплате труда работников в сфере культуры* [Электронный ресурс] : постановление М-ва культуры Респ. Беларусь, 13 июня 2019 г., № 32 : в ред. постановления М-ва культуры Респ. Беларусь от 14.06.2021 г. // iLex : информ. - поисковая система / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

5. *Об утверждении Инструкции о порядке составления расчетов расходов на содержание бюджетных организаций, подчиненных Министерству культуры Республики Беларусь* [Электронный ресурс] : приказ М-ва культуры Респ. Беларусь, 31 мая 2012 г., № 99 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

6. *Бастраков, В.* Интегрированный банк данных учреждений культуры / В. Бастраков, Г. Березовская, В. Голоборщенко // Культура Беларуси: рэаліі сучаснасці : матэрыялы Міжнар. навук.-практ. канф., Мінск, 12–13 чэрв. 2012 г. / Ін-т культуры Беларусі ; уклад. : А. А. Галкін, І. Р. Голубева ; рэдкал. : І. І. Крук (гал. рэд.), А. А. Галкін, І. Р. Голубева. – Мінск, 2012. – С. 296–300.

7. *Ваньков, В. В.* Культура в эпоху цифровой экономики [Электронный ресурс] / В. В. Ваньков // Библиотека нового поколения. – 2020. – № 1. – Режим доступа: <https://bnp.rsl.ru/article/view/506>.

8. *Законодательство в области культуры и искусства* [Электронный ресурс] : учеб.-метод. комплекс / сост. Н. В. Мороз ; Витебский гос. ун-т им. П. М. Машерова, Фак. юридический, Каф. гражданского права и гражданского процесса. – Витебск : ВГУ имени П. М. Машерова, 2021. – Режим доступа: <https://rep.vsu.by/handle/123456789/26405>.

9. *Королькова, В. В.* Разрабатываем должностную инструкцию [Электронный ресурс] / В. В. Королькова // Информационный бюллетень РНТБ. – 2020. – № 2. – Режим доступа: <https://rlst.org.by/informational-resources/izdania/ib-2-2020/dolzhnostnaya-instruktsiya>.

10. *Самерсова, Н. В.* Методическое обеспечение социально-культурной деятельности: от теории к практике / Н. В. Самерсова // Искусство и культура. – 2021. – № 2(42). – С. 98–101.

11. *Шпарло, С. Л.* Региональные учреждения культуры: структурно-количественный анализ / С. Л. Шпарло // Культура. Наука. Творчество : XIII Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 16 мая 2019 г. : сб. науч. ст. / М-во культуры Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т культуры и искусств [и др.] ; редкол. : А. А. Корбут [и др.]. – Минск, 2019. – С. 551–558.

12. *Ящук, А. И.* Социально-экономические последствия демографических изменений в Республике Беларусь [Электронный ресурс] / А. И. Ящук // Проблемы управления. – 2021. – № 1. – С. 89–96. – Режим доступа: [https://www.pac.by/upload/documents/publikacii-prepodavately/%D0%9F%D0%A3%201\(79\).pdf](https://www.pac.by/upload/documents/publikacii-prepodavately/%D0%9F%D0%A3%201(79).pdf).

Рекомендуемые методы обучения

При изучении учебной дисциплины целесообразно использовать следующие методы обучения: объяснительно-иллюстративный, эвристический, исследовательский, анализ конкретных ситуаций.

Учебной программой предусмотрено использование активных форм и методов обучения как в рамках лекционных занятий (демонстрация фото-, видео-, аудиоматериалов, раскрывающих проблемное поле учебной дисциплины), так и в рамках практических занятий (организация дискуссий, обсуждение результатов самостоятельной и контролируемой самостоятельной работы).

Рекомендуемые средства диагностики

Основными видами контроля, обеспечивающими высокую степень диагностики уровня знаний, умений и навыков студентов по учебной дисциплине, являются:

- корректирующий контроль: экспресс-опрос в устной или письменной форме, собеседование по пройденному учебному материалу;
- констатирующий контроль: оценка выступлений студентов с докладами и сообщениями на семинарских занятиях, проверка письменных работ (реферат, опорный конспект) или мультимедийных презентаций;
- самоконтроль: осуществляется самим студентом в форме анализа уровня своей подготовки по сравнению с одногруппниками;
- аттестация: экзамен.

Для оценки качества контролируемой самостоятельной работы студентов осуществляется систематический контроль за ее выполнением путем проверки выполненных заданий в установленные преподавателем сроки.

Организация самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов, осваивающих образовательные программы I степени высшего образования, рассматривается как целенаправленная, внутренне мотивированная, структурированная и корректируемая самими субъектами образовательного процесса деятельность по поиску информации, ее отбору, систематизации, оценке, обработке и последующему использованию в учебной и научно-исследовательской деятельности с целью повышения своих профессиональных компетенций.

В процессе изучения учебной дисциплины «Информационно-ресурсная база организаций сферы культуры» самостоятельная работа студентов разделяется на контролируемую самостоятельную работу, осуществляемую непосредственно под руководством профессорско-преподавательского состава по заранее разработанному плану и установленным срокам, и на самостоятельную работу, организуемую самими студентами с учетом личностной заинтересованности в углубленном изучении проблемного поля учебной дисциплины.

Контролируемая самостоятельная работа предусматривает внеаудиторное изучение студентами отдельных разделов и/или тем учебной программы с последующим предоставлением результатов данной деятельности в виде рефератов, кроссвордов, эссе, лент времени, ментальных карт, мультимедийных презентаций, мини-гlossариев или планов-конспектов. Также предусмотрено проведение студентами исследований и представление их результатов в рамках выступлений на студенческих конференциях и семинарах.

Самостоятельная работа студентов направлена на активное изучение материала по учебной дисциплине с целью получения дополнительной информации.

Выполнение заданий, выносимых на контролируемую самостоятельную работу, предусматривает использование научных трудов отечественных и зарубежных ученых, размещенных в электронных информационных ресурсах открытого доступа («Репозиторий БГУКИ», ЭБС «Университетская библиотека онлайн» и «ЛАНЬ», НЭБ «eLIBRARY.RU» и «КиберЛенинка», периодические издания: «Справочник руководителя учреждения культуры», «Дом культуры», «Клуб», «Проблемы управления»). Для изучения практико-ориентированного подхода к реализации программ формирования ресурсного потенциала организаций сферы культуры студентам предлагается

изучить фактологический материал, представленный на сайте Министерства культуры Республики Беларусь (раздел «Полезная информация»), сайтах органов республиканского и местного управления, сайтах областных методических центров народного творчества, областных библиотек, областных и районных музеев. Контролируемая самостоятельная работа может быть организована в виде серии практико-ориентированных занятий, проводимых на базах организаций сферы культуры города Минска. Цель занятий – выявление ресурсного потенциала организаций сферы культуры посредством изучения нормативно-правовой, организационно-технологической, инструктивно-методической документации и государственной информационной системы «Интегрированный банк данных учреждений культуры».

Для самостоятельного изучения проблемного поля учебной дисциплины студентам рекомендуется воспользоваться материалами, представленными на сайтах газеты «Культура» и «Краязнаўчая газета», специализированных цифровых платформах – «Культура.РФ», «PRO.Культура.РФ», «Карта культурных инноваций», а также ознакомиться с программой и результатами реализации Федерального проекта Российской Федерации «Цифровая культура» (culture.gov.ru).

Примерная тематика семинарских занятий

(дневная форма получения образования)

Тема 1. Организации сферы культуры в структуре ресурсного потенциала государства.

Семинар I. Организации сферы культуры в структуре ресурсного потенциала государства. Классификация ресурсов.

Тема 2. Кадровый ресурс.

Семинар II. Кадровый ресурс и его использование в деятельности организаций сферы культуры.

Тема 3. Финансовый ресурс.

Семинар III. Финансовый ресурс и его использование в деятельности организаций сферы культуры.

Тема 4. Нормативно-правовой ресурс.

Семинар IV. Нормативно-правовой ресурс и его использование в деятельности организаций сферы культуры.

Тема 5. Информационно-методический ресурс.

Семинар V. Информационное сопровождение организационно-управленческой деятельности;

Семинар VI. Научно-методическое обеспечение производственно-творческой деятельности организаций сферы культуры

Тема 6. Социально-демографический ресурс.

Семинар VII. Социально-демографический ресурс и его использование в деятельности организаций сферы культуры.

Тема 7. Материально-технический ресурс.

Семинар VIII. Материально-технический ресурс и его использование в деятельности организаций сферы культуры.

Тема 8. Ресурсная база организаций сферы культуры государственного сектора.

Семинар IX. Ресурсная база организаций сферы культуры государственного сектора.

Тема 9. Ресурсная база организаций сферы культуры частного сектора.

Семинар X. Ресурсная база организаций сферы культуры частного сектора.

Тема 10. Модернизация ресурсной базы организаций сферы культуры посредством цифровых технологий.

Семинар XI. Техничко-технологические и организационно-функциональные аспекты модернизации ресурсной базы организаций сферы культуры посредством цифровых технологий.

Примерная тематика практических занятий

(дневная форма получения образования)

Тема 2. Кадровый ресурс.

Практическое занятие I. Кадровый потенциал организаций сферы культуры: Единый квалификационный справочник должностей служащих. Выпуск 30. Должности служащих, занятых в культуре и искусстве.

Практическое занятие II. Формы и методы непрерывного образования специалистов в сфере культуры.

Тема 3. Финансовый ресурс.

Практическое занятие III. Финансово-экономические аспекты деятельности организаций сферы культуры.

Практическое занятие IV. Внебюджетные источники финансирования организаций сферы культуры.

Тема 4. Нормативно-правовой ресурс.

Практическое занятие V. Нормативно-правовые аспекты функционирования организаций сферы культуры как субъектов государственной культурной политики.

Практическое занятие VI. Организационные, распорядительные, справочно-информационные документы, регламентирующие деятельность организаций сферы культуры.

Тема 5. Информационно-методический ресурс.

Практическое занятие VII. Деятельность организаций культуры как методических центров.

Практическое занятие VIII. Государственная информационная система «Интегрированный банк данных учреждений культуры».

Тема 6. Социально-демографический ресурс.

Практическое занятие IX. Технологии изучения поведенческих стратегий потребителей культурной продукции.

Тема 7. Материально-технический ресурс.

Практическое занятие X. Источники и условия формирования имущества организаций.

Тема 8. Ресурсная база организаций сферы культуры государственного сектора.

Практическое занятие XI. Ресурсный потенциал театрально-зрелищных и культурно-просветительских организаций.

Тема 9. Ресурсная база организаций сферы культуры частного сектора.

Практическое занятие XII. Ресурсная база коммерческих организаций сферы культуры.

Тема 10. Модернизация ресурсной базы организаций сферы культуры посредством цифровых технологий.

Практическое занятие XIII. Использование цифровых платформ для модернизации ресурсного потенциала организаций сферы культуры.

Примерная тематика семинарских занятий

(заочная форма получения образования)

Тема 2. Кадровый ресурс.

Семинар I. Кадровый ресурс и его использование в деятельности организаций сферы культуры.

Тема 3. Финансовый ресурс.

Семинар II. Финансовый ресурс и его использование в деятельности организаций сферы культуры.

Тема 4. Нормативно-правовой ресурс.

Семинар III. Нормативно-правовой ресурс и его использование в деятельности организаций сферы культуры.

Примерная тематика практических занятий

(заочная форма получения образования)

Тема 5. Информационно-методический ресурс.

Практическое занятие I. Деятельность организаций культуры как методических центров. Государственная информационная система «Интегрированный банк данных учреждений культуры».

Тема 6. Социально-демографический ресурс.

Практическое занятие II. Технологии изучения поведенческих стратегий потребителей культурной продукции.

Тема 8. Ресурсная база организаций сферы культуры государственного сектора.

Тема 9. Ресурсная база организаций сферы культуры частного сектора.

Практическое занятие III. Сравнительный анализ ресурсного потенциала государственных и частных организаций сферы культуры.

Тема 10. Модернизация ресурсной базы организаций сферы культуры посредством цифровых технологий.

Практическое занятие IV. Использование цифровых платформ для модернизации ресурсного потенциала организаций сферы культуры.

ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ПЕРИОДИЧЕСКИЕ ИЗДАНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Беларуская думка.

Беларусь. Belarus.

Библиотечное дело.

Бренд-менеджмент.

Искусство.

Краязнаўчая газета.

Культура.

Мастацтва.

Музыкальная жизнь.

Проблемы управления.

Советская Белоруссия.

Справочник руководителя

учреждения культуры.

Event-маркетинг.

5.2 Учебно-методическая карта учебной дисциплины

(дневная форма получения высшего образования)

Название темы	Количество аудиторных часов		Количество часов КСР	Форма контроля знаний
	лекции	семинарские/пр активные занятия		
Введение	0,5			
<i>Тема 1.</i> Организации сферы культуры в структуре ресурсного потенциала государства	1,5	2	4	
<i>Тема 2.</i> Кадровый ресурс	4	6		
<i>Тема 3.</i> Финансовый ресурс	2	6		
<i>Тема 4.</i> Нормативно-правовой ресурс	4	6		
<i>Тема 5.</i> Информационно-методический ресурс	2	8		
<i>Тема 6.</i> Социально-демографический ресурс	2	4		
<i>Тема 7.</i> Материально-технический ресурс	2	2		
<i>Тема 8.</i> Ресурсная база организаций сферы культуры государственного сектора	2	4	4	
<i>Тема 9.</i> Ресурсная база организаций сферы культуры частного сектора	2	2	8	
<i>Тема 10.</i> Формирование ресурсной базы организаций сферы культуры в цифровом пространстве	2	4	2	
Всего...	24	44	18	

5.3 Учебно-методическая карта учебной дисциплины

(заочная форма получения высшего образования)

Название темы	Количество аудиторных часов	
	лекции	семинарские/ практические занятия
Введение	0,5	
<i>Тема 1.</i> Организации сферы культуры в структуре ресурсного потенциала государства	0,5	
<i>Тема 2.</i> Кадровый ресурс	1	2
<i>Тема 3.</i> Финансовый ресурс	1	2
<i>Тема 4.</i> Нормативно-правовой ресурс	1	2
<i>Тема 5.</i> Информационно-методический ресурс	1	2
<i>Тема 6.</i> Социально-демографический ресурс		2
<i>Тема 7.</i> Материально-технический ресурс	1	
<i>Тема 8.</i> Ресурсная база организаций сферы культуры государственного сектора	0,5	1
<i>Тема 9.</i> Ресурсная база организаций сферы культуры частного сектора	0,5	1
<i>Тема 10.</i> Формирование ресурсной базы организаций сферы культуры в цифровом пространстве	1	2
Всего ...	8	14

5.4 Список литературы

Основная

1. *Ажойчик, Н. А.* Платные услуги в структуре маркетинга учреждений культуры [Электронный ресурс] / Н. А. Ажойчик // Социально-культурный менеджмент: теория и практика : сб. ст. / М-во культуры Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т культуры и искусств ; редкол.: А. И. Степанцов, С. Б. Мойсейчук, К. И. Ремишевский. – Минск : БГУКИ, 2014. – С. 27–32.
2. *Бастракоў, У. П.* Роля інфармацыйнай сістэмы «Інтэграваны банк даных устаноў культуры» ў інфармацыйна-метадычным забеспячэнні дзейнасці кіраўнікоў і спецыялістаў сферы культуры / У. П. Бастракоў // Сучасная дадатковая адукацыя дарослых у сферы культуры: навукова-метадычнае забеспячэнне і павышэнне якасці адукацыі : [зб. арт.] / Мін-ва культуры Рэсп. Беларусь, ДУА «Інстытут культуры Беларусі». – Мінск, 2016. – С. 143–147
3. *Бондарь, Ю. П.* Культура как двигатель прогресса / Ю. П. Бондарь // Беларуская думка. – 2016. – № 11. – С. 67–73.
4. *Бондарь, Ю. П.* Юрий Бондарь: «Любить родное культурное достояние ...» / Ю. П. Бондарь ; бес. С. Головки // Беларуская думка. – 2020. – № 7. – С. 3–12.
5. *Бугаенко, А. В.* Теоретико-методологические подходы к исследованию понятия поколения как социально-демографической и социокультурной общности / А. В. Бугаенко // Вести Института современных знаний. – 2020. – № 3. – С. 66–71.
6. *Ваньков, В. В.* Культура в эпоху цифровой экономики [Электронный ресурс] / В. В. Ваньков // Библиотека нового поколения. – 2020. – № 1. – Режим доступа: <https://bnp.rsl.ru/article/view/506>.
7. *Веренич, М. И.* Культура в контексте современных трансформаций: практика Республики Беларусь [Электронный ресурс] / М. И. Веренич // Социологический альманах. – 2019. – №10. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/kultura-v-kontekste-sovremennyh-transformatsiy-praktika-respubliki-belarus>
8. *Галуцкий, Г. М.* Ресурсы и общая характеристика ресурсной базы [Электронный ресурс] / Г. М. Галуцкий // Введение в экономику культуры: основы экономических знаний для специалистов культуры / Г. М. Галуцкий. – М., 2001. – С. 85–102. – Режим доступа: <https://mylektsii.su/11-17055.html>.

9. *Гененко, О. Н.* Ресурсное обеспечение управления в учреждениях социально-культурной сферы [Электронный ресурс] / О. Н. Гененко, Н. В. Ефремова, Н. Н. Калашникова // Технологии менеджмента социально-культурной деятельности: вопросы теории и практический опыт : монография / О. Н. Гененко, Н. В. Ефремова, Н. Н. Калашникова. – Белгород : БГИИК, 2020. – С. 35–47. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/153871>.

10. *Горушкина, С. Н.* К вопросу о ресурсах культуры / С. Н. Горушкина // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2011. – № 3. – С. 32–36.

11. *Долгих, Т. В.* Ресурсная база учреждений сферы культуры и механизм оценки эффективности ее использования / Т. В. Долгих, С. А. Мухамедиева // Экономика и предпринимательство. – 2021. – № 1(126). – С. 1173–1179.

12. *ЕКСД* [Электронный ресурс] : Единый квалификационный справочник должностей служащих : [в 30 вып.] / М-во труда и соц. защиты Респ. Беларусь. – Минск : Амалфея, 2014. – Вып. 30 : Должности служащих, занятых в культуре и искусстве. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). (<https://www.tnpa.by/#!/DocumentCard/219100/316547>)

13. *Киселева, Т. Г.* Ресурсная база социально-культурной деятельности / Т. Г. Киселева, Ю. Д. Красильников // Социально-культурная деятельность : учеб. / Т. Г. Киселева, Ю. Д. Красильников. – М. : МГУКИ, 2004. – С. 368–403.

14. *Кодэкс Рэспублікі Беларусь аб культуры* [Электронный ресурс] : уступ. у сілу з 3 лют. 2017 г. / адк. за вып. Н. В. Судзілоўская. – Мінск : Нац. цэнтр прававой інфарм. Рэсп. Беларусь, 2016. – 271 с. – Режим доступа: https://etalonline.by/document/?regnum=Нк1600413#load_text_none_1_

15. *Колбер, Ф.* Маркетинг культуры и искусства = Marketing Culture and the Arts / Ф. Колбер, Ж. Нантеля, С. Билодо, Дж. Дэнниса Рича. – СПб. : АртПресс, 2004. – 255 с.

16. *Королькова, В. В.* Разрабатываем должностную инструкцию [Электронный ресурс] / В. В. Королькова // Информационный бюллетень РНТБ. – 2020. – № 2. – Режим доступа: <https://rlst.org.by/informational-resources/izdania/ib-2-2020/dolzhnostnaya-instruksiya>.

17. *Лапцёнак, І. Б.* Дадатковая адукацыя дарослых у сферы культуры: інтэграцыйны падыход і пашырэнне інавацыйнай кампетэнтнасці [Электронный ресурс] / І. Б. Лапцёнак // Проблемы и перспективы развития высшего образования в сфере культуры : материалы науч.-метод. конф.

профессорско-преподавательского состава, посвященной 45-летию учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», Минск, 4 февр. 2020 года / Беларус. гос. ун-т культуры и искусств. – Минск, 2021. – С. 280–284. – Режим доступа: <http://repository.buk.by/handle/123456789/24283>

18. *Лашук, І. В.* Дынаміка стратэгіі паводзін у вольны час сацыяналь-дэмаграфічных і тэрытарыяльных груп беларускага грамадства / І. В. Лашук // Актуальныя аспекты культурна-адпачынкавай дзейнасці ў аграгарадках і сельскай мясцовасці / Інстытут культуры Беларусі. – Мінск, 2016. – С. 16–34.

19. *Луцевич, Л. В.* Профессионально-педагогическая мобильность специалистов образовательной сферы : интегративный характер феномена мобильности, его сущность и структурные компоненты / Л. В. Луцевич // Народная асвета. – 2014. – № 10. – С. 3–8.

20. *О предоставлении и использовании безвозмездной (спонсорской) помощи* [Электронный ресурс] : Указ Президента Респ. Беларусь, 1 июля 2005 г., № 300 : в ред. Указа Президента Респ. Беларусь от 10.05. 2019 г. // ілех : информ.-поисковая система / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

21. *Об иностранной безвозмездной помощи* [Электронный ресурс] : Декрет Президента Респ. Беларусь, 25 мая 2005 г., № 3 // ілех : информ.-поисковая система / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

22. *Об оплате труда работников в сфере культуры* [Электронный ресурс] : постановление М-ва культуры Респ. Беларусь, 13 июня 2019 г., № 32 : в ред. постановления М-ва культуры Респ. Беларусь от 14.06.2021 г. // ілех : информ. - поисковая система / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

23. *Об утверждении Типовых правил внутреннего трудового распорядка* [Электронный ресурс] : пост. Мин-ва труда Респ. Беларусь от 5 апр. 2000 г. № 46. – Режим доступа: <https://etalonline.by/document/?regnum=W20003389>.

24. *Пищик, Т. В.* Организация труда в области культуры [Электронный ресурс] / Т. В. Пищик // Всероссийский культурологический форум : сб. ст. Всерос. науч.-практ. конф. (28 июня 2021 г.) / под. общ. ред. И. И. Ивановской. – Петрозаводск : МЦНП «Новая наука», 2021. – С. 46 – 50. – Режим доступа: <https://sciencen.org/assets/Kontent/Konferencii/Arhiv-konferencij/KOF-331.pdf#page=46>.

25. *Платные услуги в сфере культуры: организационно-методические аспекты* [Электронный ресурс] : информ.-аналит. материалы / сост. : Р. Ф. Харитончик, Е. А. Лапикова ; под общ. ред. И. Б. Лаптенюк ; Мин-во культуры Респ. Беларусь, Беларус. гос. ун-т культуры и искусств, Ин-т повыш. квалиф. И переподг. кадров. – Минск : БГУКИ, 2020. – Режим доступа: <http://repository.buk.by/handle/123456789/23148>.

26. *Поведенческие стратегии потребителей культурной продукции: ценности, интересы, типология* / И. В. Лашук [и др.] ; под науч. ред. И. В. Котлярова ; Ин-т социологии Нац. акад. наук Беларуси. – Минск : Беларуская навука, 2017. – 299 с.

27. *Портал «Культура.РФ»* [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.culture.ru/>.

28. *Практико-ориентированный подход в подготовке специалистов сферы культуры* [Электронный ресурс] : материалы науч.-метад. конф. (1 февраля 2018 г.) / М-во культуры Респ. Беларусь, Беларус. гос. ун-т культуры и искусств ; редкол. : А.А. Корбут [и др.] . – Минск : БГУКИ, 2018. – 415 с. – Режим доступа: <http://repository.buk.by:8080/handle/123456789/19161?show=full>.

29. *Примак, Ю. Д.* Новые теоретические подходы к решению экономической проблемы дефицита ресурсов [Электронный ресурс] / Ю. Д. Примак // *Новости науки и технологий*. – 2018. – № 4. – Режим доступа: [http://belisa.org.by/pdf/2018/NNT4/art3_NNT_4\(47\)_2018.pdf](http://belisa.org.by/pdf/2018/NNT4/art3_NNT_4(47)_2018.pdf).

30. *Психология и этика делового общения: учеб.* / под ред. В. Н. Лавриненко. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : Юнити, 2002. – 415 с.

31. *Развитие социальной инфраструктуры регионов Беларуси в интересах комфортного проживания граждан* [Электронный ресурс] / Респуб. центр экологии и краеведения : [офиц. сайт]. – Режим доступа: <https://rcek.by/materialy-k-edinomu-dnyu-informirovaniya-naseleniya-za-oktyabr-2019-g/>.

32. *Ракитская, Л.М.* Современная терминосистема методической деятельности / Л.М. Ракитская // *Библиотековедение*. – 2015. – № 2. – С. 16–21.

33. *Рекомендации по нормативам численности работников государственных театрално-зрелищных и культурно-просветительских организаций* : приказ Мин-ва культуры Респ. Беларусь от 01.06.2021 № 81. – Режим доступа: https://etalonline.by/document/?regnum=u621e1819&q_id=4060113.

34. *Русак, И. Н.* Развитие культурной инфраструктуры и критерии формирования культурных центров в регионах Республики

Беларусь [Электронный ресурс] / И. Н. Русак // Вестник Гродненского государственного университета имени Янки Купалы. Серия 5. Экономика. Социология. Биология. – 2015. – № 1(188). – С. 39–49. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=23408128>.

35. *Степанцов, А. И.* Организация как способ вовлечения ресурсов в социокультурный процесс [Электронный ресурс] / А. И. Степанцов // Навуковы пошук у сферы сучаснай культуры і мастацтва : матэрыялы навук. канф., Мінск, 28 лістап. 2013 г. / Беларус. дзярж. ун-т культуры і мастацтваў. – Мінск, 2014. – С. 333–338. – Режим доступа: <http://repository.buk.by/handle/123456789/17510>.

36. *Степанцов, А. И.* Кадры культуры как коллективный субъект социально-культурной деятельности / А. И. Степанцов // Арт-менеджмент как вид управленческой деятельности : сб. ст. / под ред. С. Б. Мойсейчук, А. И. Степанцова. – Минск : Беларус. гос. ун-т культуры и искусств, 2011. – С. 36–47.

37. *Стубеда, С. А.* Дифференциация понятий «меценатство», «спонсорство», «благотворительность» в белорусских социокультурных реалиях [Электронный ресурс] / С. А. Стубеда // Сохранение национальной идентичности белорусского общества: прошлое, настоящее, перспективы : материалы Респуб. науч. конф. (Барановичи, 21 апреля 2016 года) / Баранович. гос. ун-т. – Барановичи, 2016. – С. 211–212. – Режим доступа: <http://repository.buk.by:8080/handle/123456789/11813?show=full>.

38. *Тавокин, Е. П.* Культура в системе показателей категории «качество жизни» [Электронный ресурс] / Е. П. Тавокин, И. А. Табатадзе // Мониторинг. – 2008. – №4. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/kultura-v-sisteme-pokazateley-kategorii-kachestvo-zhizni-1>.

39. *Типовое* положение об аттестации руководителей и специалистов организаций [Электронный ресурс] : утв. постановлением Совета Министров Респ. Беларусь 25.05.2010 г. № 784. – Режим доступа: [pravo.by/pdf/2010-132/2010-132\(030-053\).pdf](http://pravo.by/pdf/2010-132/2010-132(030-053).pdf).

40. *Цифровая* платформа для продвижения мероприятий в сфере культуры : презентация М-ва культуры РФ [Электронный ресурс] // PRO.Культура.РФ : [офиц. сайт]. URL: <https://pro.culture.ru/documentation/presentation-procultureru.pdf>.

41. *Шпарло, С. Л.* Региональные учреждения культуры: структурно-количественный анализ / С. Л. Шпарло // Культура. Наука. Творчество : XIII Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 16 мая 2019 г. : сб. науч. ст. / М-во

культуры Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т культуры и искусств [и др.] ; редкол.: А. А. Корбут [и др.]. – Минск, 2019. – С. 551–558.

42. *Шубин, Ю. А.* О деятельности методических служб учреждений культуры клубного типа [Электронный ресурс] / Ю. А. Шубина // Вестник МГУКИ. – 2008. – №2. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-deyatelnosti-metodicheskikh-sluzhb-uchrezhdeniy-kultury-klubnogo-tipa>.

43. *Эканамічныя і арганізацыйныя мадэлі развіцця ўстаноў культуры на сучасным этапе* [Электронный ресурс] // Эканоміка і менеджмент у сферы культуры Рэспублікі Беларусь / М-ва культуры Рэсп. Беларусь, ДУА «Ин-т культуры Беларусі»; І. Б. Лапцёнак[і інш.] ; навук. рэд.: І. Б. Лапцёнак(гал. рэд.) [і інш.]. –Мінск: Ін-т культуры Беларусі, 2016. – С. 97–184. – Режим доступа: <http://repository.buk.by/handle/123456789/16259>.

44. *Яшалова, Н. Н.* Информационные потребности цифрового общества: проблемы и вызовы / Н. Н. Яшалова, Н. П. Крылова, И. Н. Федоренко // Науч.-техн. информ.. Сер.1: Орган. и метод. информ. работы. – 2020. – № 4. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43060668>.

45. *Ящук, А. И.* Социально-экономические последствия демографических изменений в Республике Беларусь / А. И. Ящук // Проблемы управления. – 2021. – № 1. – С. 89–96. – Режим доступа: [https://www.pac.by/upload/documents/publikacii-prepodavately/%D0%9F%D0%A3%201\(79\).pdf](https://www.pac.by/upload/documents/publikacii-prepodavately/%D0%9F%D0%A3%201(79).pdf).

Дополнительная

1. *Об утверждении* Концепции государственной кадровой политики Республики Беларусь : Указ Президента Респ. Беларусь, 17 июля 2001 г., № 399 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2001. – № 68. – 1/2863.

2. *Акилина, М. И.* Научно-методическая деятельность в библиотечной сфере: современные тенденции / М. И. Акилина // Библиотековедение. – 2016. – № 2. – С. 136–143.

3. *Библиотекарям* [Научно-практические разработки и методические материалы; Научные исследования: методика проведения] [Электронный ресурс] / Нац. биб-ка Беларусі : сайт. – Режим доступа: <https://nlb.by/content/bibliotekaryam/metodicheskoe-soprovozhdenie-deyatelnosti-bibliotek-kuratory/>.

4. *Бондарь, П. И.* Компетентность специалиста сферы культуры: структура и специфика / П. И. Бондарь // Компетентностный подход в высшем образовании: проблемы и перспективы : материалы науч.-метод.

конф., Минск, 4 февр. 2016 г. / М-во культуры Респ. Беларусь, Беларус. гос. ун-т культуры и искусств ; редкол.: Ю. П. Бондарь (пред.) [и др.]. – Минск, 2016. – С. 34–39.

5. *Бондарь, Ю. П.* Государственная культурная политика: концептуальные основы и практическая реализация / Ю. П. Бондарь, П. И. Бондарь // Веснік Беларус. дзярж. ўн-та культуры і мастацтваў. – 2016. – № 2. – С. 5–15.

6. *Брестский* областной общественно-культурный центр [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://okcbrest.by/>.

7. *Ведущее* учреждение высшего образования в сфере культуры : [к юбилею БГУКИ – 45 лет] // Вышэйшая школа. – 2020. – № 4. – С. 10–18.

8. *Веренич, М. И.* Минимальные государственные стандарты в сфере культуры в структуре индикаторов качества жизни населения / М. И. Веренич // Социальное знание и современные проблемы развития белорусского общества : материалы Междунар. науч.-практ. конф., г. Минск, 21–22 нояб. 2013 г. – Минск : Право и экономика, 2013. – С. 186–189.

9. *Витебский* областной методический центр народного творчества [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vitebsk-region.gov.by/ru/uchrezhdenija-kultury-i-obrazovaniya/>.

10. *Гомельский* областной центр народного творчества [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ocnt.gomel.by/>.

11. *Гродненский* областной методический центр народного творчества [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://gromc.by/>.

12. *Докучаев, И. И.* «Культуролог на рынке труда»: итоги международной научно-практической конференции / И. И. Докучаев // Вопросы культурологии. – 2020. – № 1. – С. 6–11.

13. *Информация* о методических центрах в сфере культуры Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Мин-во культуры Респ. Беларусь. – Режим доступа: <https://kultura.by/by/karysnaya-infarmacya/>.

14. *Корбут, А. А.* Достижения ученых Белорусского государственного университета культуры и искусств в год науки / А. А. Корбут // Навуковы пошук у сферы культуры і мастацтва : матэрыялы навук. канф. прафесарска-выкладчыцкага складу БДУКМ, Мінск, 23 лістап. 2017 г. / М-ва культуры Респ. Беларусь, Беларус. дзярж. ун-т культуры і мастацтваў ; рэдкал.: А. А. Корбут [і інш.]. – Мінск : БДУКМ, 2019. – С. 7–10.

15. *Корбут, А. А.* Научная школа Белорусского государственного университета культуры и искусств в исследовательском гуманитарном поле

социокультурной деятельности / А. А. Корбут // Культура и образование. – 2018. – № 2. – С. 97–104.

16. *Культура* [Электронный ресурс] // Брестский областной исполнительный комитет. – Режим доступа: <http://brest-region.gov.by/index.php/obshchestvo/kultura>.

17. *Культура* [Электронный ресурс] // Витебский областной исполнительный комитет. – Режим доступа: <https://vitebsk-region.gov.by/ru/culture-ru/>.

18. *Культура* [Электронный ресурс] // Минский областной исполнительный комитет. – Режим доступа: <http://www.minsk-region.gov.by/sotsialnaya-sfera/kultura6832/>.

19. *Культура* [Электронный ресурс] // Могилевский областной исполнительный комитет. – Режим доступа: <https://mogilev-region.gov.by/category/kultura>.

20. *Культура и искусство* [Электронный ресурс] // Гродненский областной исполнительный комитет. – Режим доступа: <http://kultura.grodno.by/>.

21. *Культура и искусство Гомельской области* [Электронный ресурс] // Гомельский областной исполнительный комитет. – Режим доступа: <http://www.gomel-region.by/ru/kulture-ru>.

22. Лэнгли, С. Идея для театра. Менеджер для идеи / С. Лэнгли // Арт-менеджер. – 2003. – № 1. – С. 20–25.

23. *Методическое обеспечение социально-культурной деятельности* [Электронный ресурс] // Организация деятельности учреждений культуры клубного типа : учеб. пособие / М. В. Воротной, Н. П. Гончарова, Т. Н. Егорова [и др.]. – СПб. : Планета музыки, 2021. – С. 350–432 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/163362>.

24. *Минский* областной центр народного творчества [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.cultur.by/>.

25. *Могилевский* областной методический центр народного творчества и культурно-просветительной работы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mogomc.by/>.

26. *Неверова, Т. А.* Престиж профессий культуры в региональной среде: по результатам исследования [Электронный ресурс] / Т. А. Неверова, Н. А. Стефановская // Социально-экономические явления и процессы. – 2016. – № 7. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/prestizh-professiy-kultury-v-regionalnoy-srede-po-rezultatam-issledovaniya>.

27. *Новикова, Г. Н.* Сущность, содержание и функции творческо-производственной деятельности менеджера учреждения культуры / Г. Н. Новикова // Вестник МГУКИ. – 2013. – № 1. – С. 137–142.

28. *Смолік, А. І.* Культуролаг на рынку працы: здабыткі і праблемы / А. І. Смолік // Навуковы пошук у сферы сучаснай культуры і мастацтва : матэрыялы навук. канф. прафесарска-выкладчыцкага складу БДУКМ, Мінск, 22 лістап. 2018 г. і 21 лістап. 2019 г. / М-ва культуры Рэсп. Беларусь, Беларус. дзярж. ун-т культуры і мастацтваў ; рэдкал.: А. А. Корбут [і інш.]. – Мінск, 2020. – С. 322–326.

29. *Справочная информация о сфере культуры Республики Беларусь* [Электронный ресурс] / Мин-во культуры Респ. Беларуси. – Режим доступа: <https://www.kultura.by/ru/helpful-information-ru/>.

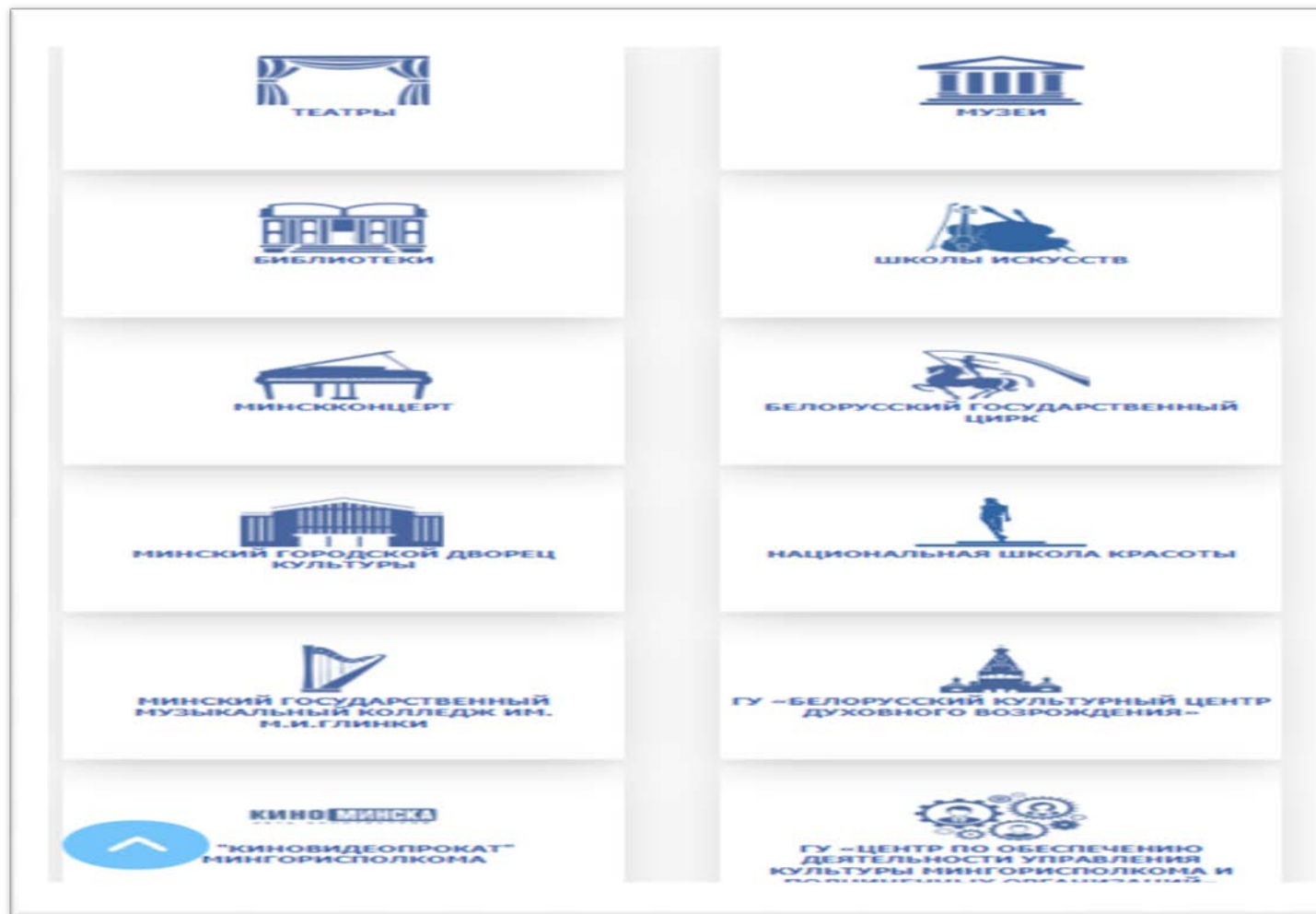
30. *Троицкий, А.* Культурменеджер – это катализатор культурных процессов / А. Троицкий // Арт-менеджер. – 2005. – № 1. – С. 65–68.

31. *Управление культуры мингорисполкома* [Электронный ресурс] / Минский городской исполнительный комитет. – Режим доступа: <http://uk.minsk.gov.by/>.

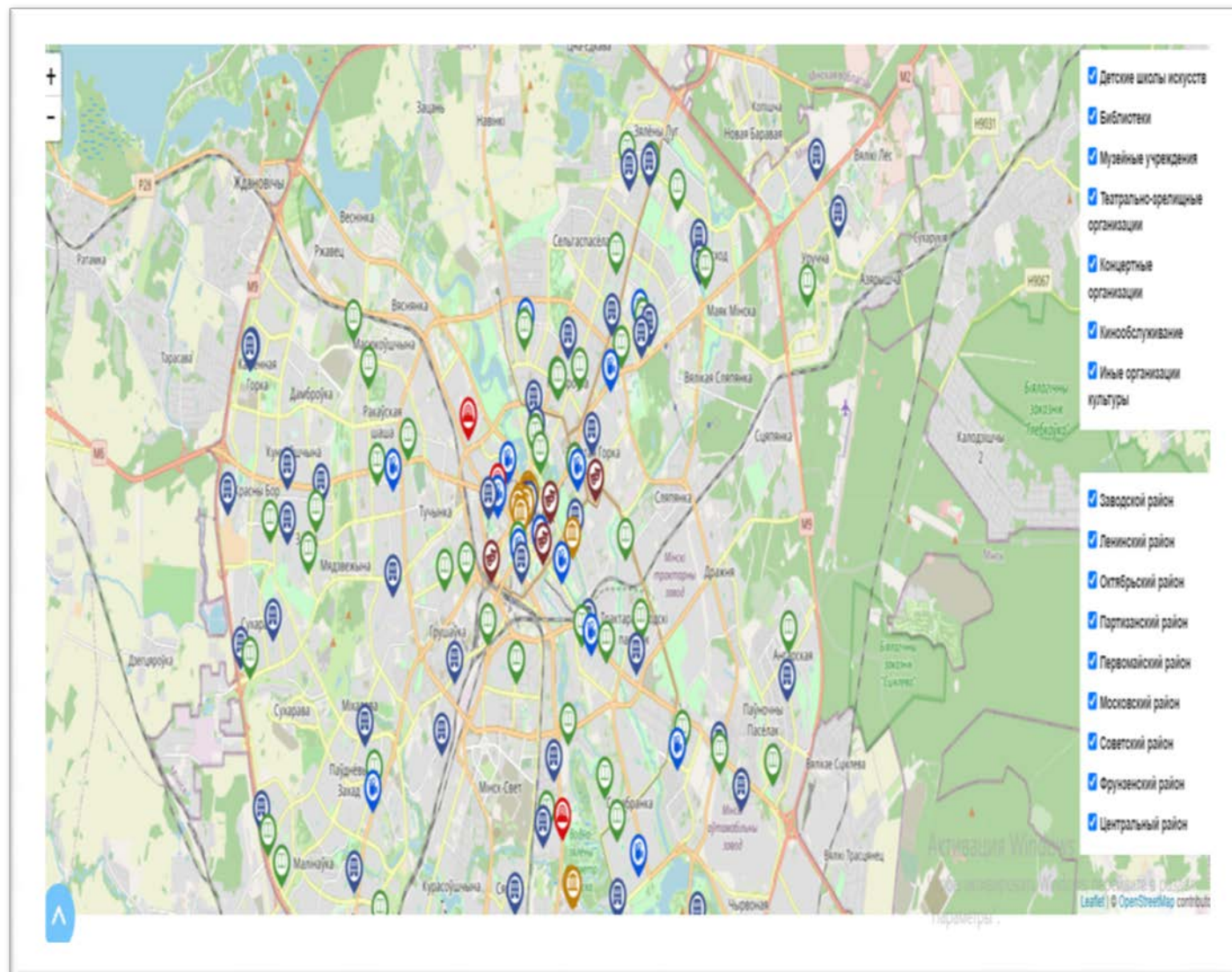
32. *Чижигов, В. М.* Введение в социокультурный менеджмент : учеб. / В. М. Чижигов, В. В. Чижигов. – М. : МГУКИ, 2003. – 382 с.

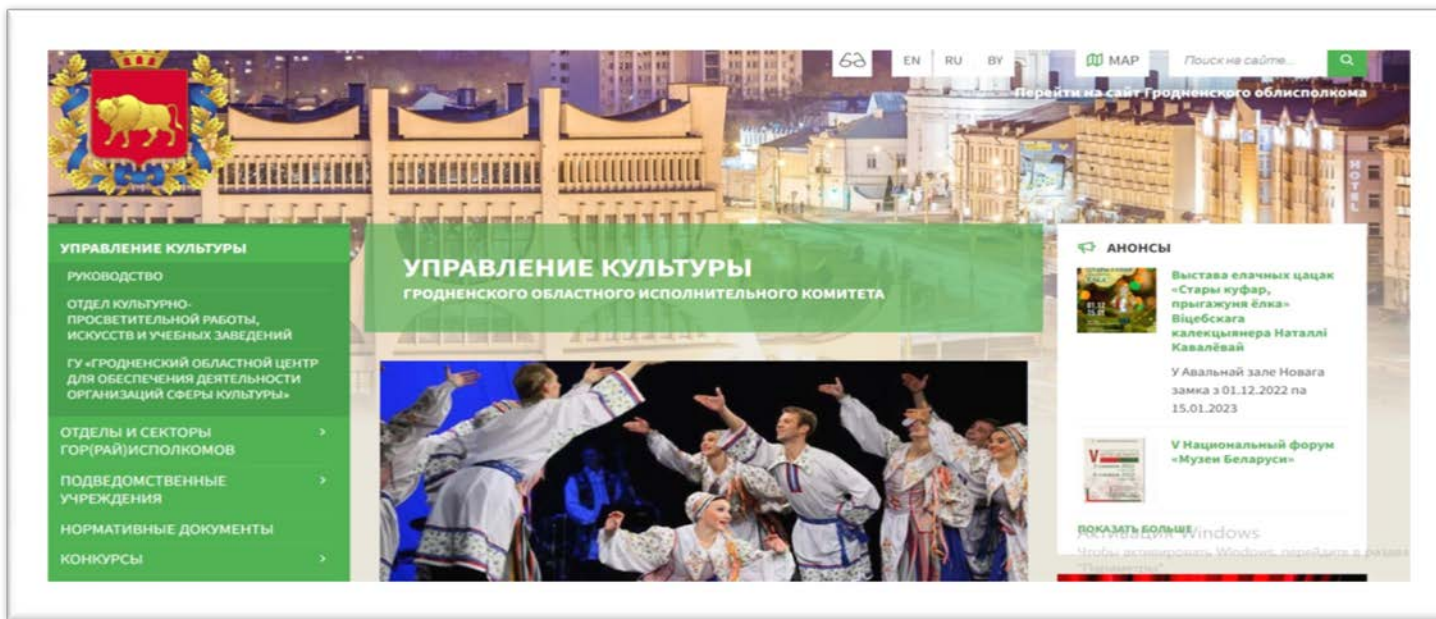
5.5 Интернет-ресурсы по учебной дисциплине

*Управление культуры
Минского городского
исполнительного комитета*

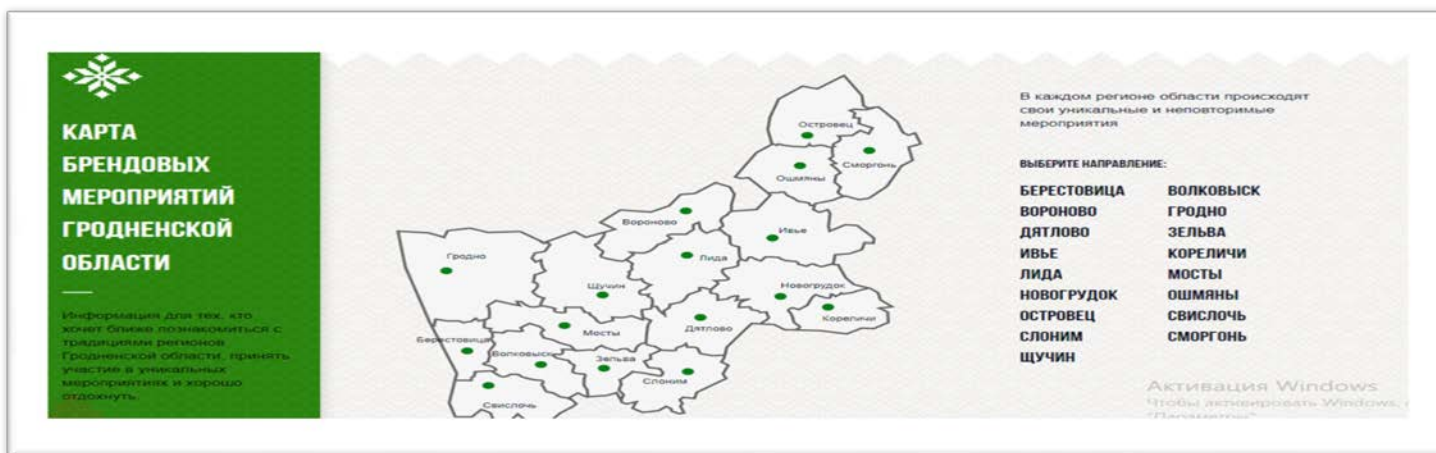


Карта учреждений культуры, расположенных на территории г. Минска





*Управление культуры
Гродненского областного
исполнительного
комитета*



*Интерактивная карт
брендовых мероприятий
Гродненской области*



Управление культуры
Могилевского городского
исполнительного комитета



Могилев мой город

УПРАВЛЕНИЕ КУЛЬТУРЫ

Телефон: +375-222 42-24-05, +375-222 42 25 38
E-mail: culture@mogilev.gov.by

МАСОЧНЫЙ РЕЖИМ

МОГИЛЕВСКОГО ГОРОДСКОГО ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО КОМИТЕТА

Главная Об управлении Вышестоящие организации Подчиненные организации Афиша Конкурсы учреждений Одно окно

Приём граждан Горячая линия Прямая линия Электронные обращения РЕЕСТР ОРГАНИЗАТОРОВ Специальная версия BE EN RU

БИБЛИОТЕКИ ГОРОДА

ДЕТСКИЕ ШКОЛЫ ИСКУССТВ

ГОРОДСКОЙ ЦЕНТР КУЛЬТУРЫ

И ДОСУГА

Телефон: (+375-222) 42-24-05 E-mail: culture@mogilev.gov.by, gorukmog@tut.by

Гонар зямлі

Пермыт

2022 ГОД ИСТОРИЧЕСКОЙ ПАМЯТИ

САЙТ 2021 Год народнага

*Главное управление
идеологической работы,
культуры и по делам
молодежи Гомельского
областного
исполнительного
комитета*



ГЛАВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ИДЕОЛОГИЧЕСКОЙ РАБОТЫ, КУЛЬТУРЫ И ПО ДЕЛАМ
МОЛОДЕЖИ ГОМЕЛЬСКОГО ОБЛИСПОЛКОМА

Управление **Направления деятельности** Документы Электронные обращения Единый день информирования

Главная // Направления деятельности // Культура

Культура

- Народное творчество, культурная деятельность
- Библиотечная деятельность
- Музейная деятельность
- Учреждения образования

Направления деятельности

Идеологическая работа

Культура ^

- Народное творчество, культурная деятельность
- Библиотечная деятельность
- Музейная деятельность
- Учреждения образования
- Историко-культурные ценности
- Профессиональное искусство, организации кинематографии

Портал рейтинговой оценки качества оказания услуг и административных процедур организациями Республики Беларусь



A screenshot of the website's main page. The header is dark blue with the logo 'КАЧЕСТВО УСЛУГ. БЕЛ' and navigation links: 'Рейтинг', 'Инфографика', 'Новости', and 'О портале'. On the right, there are buttons for 'Поиск', 'Регистрация', and 'Войти'. The main content area features a large blue and white illustration of a man pointing at a smartphone displaying a five-star rating. The text reads: 'Портал рейтинговой оценки качества оказания услуг и административных процедур организациями Республики Беларусь'. At the bottom, two statistics are shown: '13 337 зарегистрированных организаций' and '80 163 зарегистрированных пользователей'.

5.6 Методические центры народного творчества (культурно-просветительной работы)

Источник: Информация о методических центрах в сфере культуры Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Мин-во культуры Респ. Беларусь : [официальный сайт]. – Режим доступа: <https://www.kultura.by/ru/helpful-information-ru>.

№ п.п	Наименование методического центра и организации, на базе (в структуре) которой он действует	Решаемые вопросы
1.	Государственное учреждение культуры «Брестский областной общественно-культурный центр»	<p>ГУК «Брестский областной общественно-культурный центр» является координатором методической работы по реализации государственной политики в сфере культуры на территории области.</p> <p>Деятельность областного центра включает в себя направления:</p> <ul style="list-style-type: none"> - пропаганда государственной культурной политики; - оказание методической и практической помощи клубным организациям области, городским и районным методическим службам, мониторинг их деятельности; - проведение мониторинговых исследований, социально-демографических и этнокультурных особенностей досуговой деятельности; - изучение, сохранение и популяризация традиционной культуры региона; - поддержка культуры национальных меньшинств, работа с белорусскими диаспорами за рубежом; - укрепление регионального и межведомственного сотрудничества по координации деятельности учреждений культуры клубного типа; - проведение информационно-аналитической и исследовательской работы; - развитие системы обмена информацией с помощью компьютерной сети;

		<ul style="list-style-type: none"> - формирование информационных ресурсов в сфере культуры и обеспечение широкого доступа к ним специалистов различных ведомств; - совершенствование общественно-патриотического воспитания и социальной адаптации населения средствами культуры; - проведение областных фестивалей, смотров-конкурсов, народных праздников, тематических семинаров по направлениям деятельности центра; организация учебы кадров; - разработка и внедрение новых форм и методов клубной работы; - организация проектной деятельности; - организация взаимодействия коллективов любительского творчества, - развитие жанровой направленности, оказание методической и практической помощи в подготовке коллективов на присвоение и подтверждение званий и наименований «Заслуженный любительский коллектив Республики Беларусь», «народный», «образцовый», формирование аттестационных комиссий; - подготовка и проведение общественно-значимых и брендовых мероприятий; - создание условий для развития культурного туризма.
2.	Государственное учреждение «Витебский областной методический центр народного творчества»	<p>ГУ «Витебский областной методический центр народного творчества» является координатором методической работы по реализации государственной политики в сфере культуры на территории области.</p> <p>Деятельность областного центра включает в себя направления:</p> <ul style="list-style-type: none"> - участие в организации и проведении международных, республиканских и областных смотров, конкурсов, фестивалей, праздников, выставок и других мероприятий; - способствование развитию народного творчества и культурно-просветительской работы, совершенствованию работы клубных учреждений, организаций культуры, Домов ремесел; - изучение практики, выявление тенденции и разработка рекомендаций по клубной работе

		<p>и народному творчеству, обеспечение качественного уровня этих рекомендаций и эффективность их практического использования;</p> <ul style="list-style-type: none"> - сохранение, развитие и поддержка любительских объединений, клубов по интересам, непрофессиональных (любительских) коллективов художественного творчества; - подготовка непрофессиональных (любительских) коллективов художественного творчества к присвоению наименований «народный» («образцовый»), званию «заслуженный»; - курирование деятельности непрофессиональных (любительских) коллективов художественного творчества с наименованиями «народный» («образцовый»), званием «заслуженный»; - сбор и анализ статистических и отчетных данных о работе организаций культуры, развитии народного творчества, подготовка соответствующих аналитических материалов; - проведение экспедиционной работы по исследованию местных особенностей традиционной культуры и фольклора; - сбор и систематизация информации по вопросам деятельности клубных учреждений, организаций культуры, анализ репертуара любительских коллективов художественного творчества, оказание помощи в его формировании; - разработка учебных программ областных семинаров, организация и проведение профессиональной учебы работников клубных учреждений, организаций культуры, (семинары, семинары-практикумы, творческие лаборатории, стажировки и т.д.) по вопросам народного творчества и культурно-досуговой деятельности; - разработка методических пособий, сценарных материалов, научно-популярных изданий, составление репертуарных сборников для коллективов художественного творчества и их издание; - изучение и возрождение традиционных ремесел и промыслов, содействие развитию
--	--	--

		<p>и методическому обеспечению деятельности Домов ремесел, творческих мастерских, клубов мастеров народных художественных ремесел, выставок любительского искусства;</p> <ul style="list-style-type: none"> - организация мероприятий по выявлению нематериальных проявлений творчества человека, которые могут представлять историко-культурную ценность, придание им статуса историко-культурной ценности, и содействие их осуществлению; - оказание методической помощи при заполнении и ведении информационной базы данных в районах и городах области; - организация и проведение выставок на базе Витебского областного методического центра народного творчества.
3.	Учреждение «Гомельский областной центр народного творчества»	<p>Учреждение «Гомельский областной центр народного творчества» является координатором методической работы по реализации государственной политики в сфере культуры на территории области.</p> <p>Деятельность областного центра включает в себя направления:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оказание методической помощи в сфере традиционной культуры, ремёсел, культурно-просветительной работы и народного творчества организациям, учреждениям, независимо от их ведомственной принадлежности; - обеспечение реализации государственной политики в сфере культурно-досуговой деятельности и любительского творчества на территории Гомельской области; - сохранение и распространение традиционной народной художественной культуры и культурных ценностей представителей всех национальностей, которые проживают на территории области; - выставочная деятельность (имеется выставочный зал); - редакционно-издательская деятельность; - организация и проведение различных конкурсов, фестивалей, праздников, выставок, концертов и др.;

		<ul style="list-style-type: none"> - организационное обеспечение аттестации любительских коллективов на предмет присвоения и подтверждения наименования «народный (образцовый) любительский коллектив», звания «Заслуженный любительский коллектив Республики Беларусь»; - формирование и сопровождение информационно-аналитической базы данных по народному творчеству; - обеспечение функционирования информационно-программного комплекса «Интегрированный банк данных учреждений культуры Гомельской области».
4.	Государственное учреждение культуры «Гродненский областной методический центр народного творчества»	<p>ГУК «Гродненский областной методический центр народного творчества» является координатором методической работы по реализации государственной политики в сфере культуры на территории области.</p> <p>Деятельность областного центра включает в себя направления:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оказание методической помощи субъектам культурной деятельности; - участие в разработке государственных и других программ, направленных на сохранение, развитие, распространение и популяризацию культуры; - усовершенствование содержания и организации культурного отдыха (досуга) населения, повышение его социальной значимости, поиск и внедрение новых, эффективных форм и методов работы с населением; - исследование, изучение и фиксация местных образцов традиционного искусства и фольклора регионов; - разработка организационно-методических и репертуарных материалов по организации и проведению культурных мероприятий, организации деятельности клубных формирований, сохранению, распространению и (или) популяризации местных образцов традиционного искусства и фольклора регионов; - изучение и анализ деятельности организаций культуры, осуществляющих культурную деятельность, по развитию новых направлений их деятельности, а также народного

		<p>творчества;</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучение и внедрение в практику организаций культуры передового опыта работы организаций культуры; - участие в организации и проведении культурных мероприятий, содействие проведению мероприятий по охране историко-культурного наследия; - формирование справочно-информационного фонда методических материалов, сценарных разработок организаций культуры клубного типа; - повышение профессионального уровня работников культуры, творческих работников; - интеграция белорусской национальной культуры в мировую культуру и мировое информационное пространство; - содействие внедрению современных информационных технологий в деятельность организаций культуры клубного типа.
5.	Учреждение культуры «Могилевский областной методический центр народного творчества и культурно-просветительной работы»	<p>УК «Могилевский областной методический центр народного творчества и культурно-просветительной работы» является координатором методической работы по реализации государственной политики в сфере культуры на территории области.</p> <p>Деятельность областного центра включает в себя направления:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методическая помощь субъектам культурной деятельности, аналитическая и исследовательская работа в сфере культуры; - участие в разработке государственных и иных программ, направленных на сохранение, развитие, распространение и популяризацию культуры; - совершенствование содержания и организация культурного отдыха (досуга) населения, повышение его социальной значимости, поиск и внедрение новых эффективных форм и методов работы с населением; - разработка организационно-методических и репертуарных материалов по организации и проведению культурных мероприятий, организации деятельности клубных формирований,

		<p>сохранению, распространению и популяризации местных образцов традиционного искусства и фольклора регионов;</p> <ul style="list-style-type: none">- изучение и анализ деятельности организаций культуры, других юридических лиц, осуществляющих культурную деятельность, по развитию новых направлений их деятельности, а также народного творчества;- изучение и внедрение в практику работы организаций культуры, иных юридических лиц, осуществляющих культурную деятельность, передового опыта работы в сфере культуры;- участие в организации, организация и проведение культурных мероприятий, содействие проведению и проведение мероприятий по охране историко-культурного наследия;- формирование и создание справочно-информационного фонда методических материалов, сценарных разработок, в том числе посредством привлечения в плановом порядке специалистов культурных учреждений, деятелей науки, культуры и искусства к участию в разработке методических материалов (рекомендаций, инструктивно-методических пособий, сценариев учебно-показательных мероприятий и другое);- подготовка, повышение профессионального уровня работников культуры, творческих работников посредством организации и проведения курсов, семинаров, мастер-классов;- осуществление международного сотрудничества в целях приобщения граждан, проживающих в Беларуси, к культурным ценностям мировой культуры, интеграции белорусской национальной культуры в мировую культуру и мировое информационное пространство;- организация и проведение региональных и международных конференций, форумов, фестивалей, конкурсов, выставок по сохранению, возрождению и развитию традиционного искусства, народных художественных ремесел;- установление деловых контактов и ведение переписки с методическими центрами, учреждениями культуры других регионов по вопросам, относящимся к его компетенции,
--	--	---

		<p>организации мероприятий по обмену методическими материалами;</p> <ul style="list-style-type: none"> - содействие внедрению современных информационных технологий в деятельности организаций культуры, других юридических лиц, осуществляющих культурную деятельность.
6.	<p>Государственное учреждение «Минский областной центр народного творчества»</p>	<p>ГУ «Минский областной центр народного творчества» является координатором методической работы по реализации государственной политики в сфере культуры на территории области.</p> <p>Деятельность областного центра включает в себя направления:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществляет координацию деятельности районных методических центров народного творчества (культурно-просветительской работы), оказывает им информационно-методическую и консультативную помощь с целью повышения уровня методического сопровождения деятельности сельских клубных учреждений; - участвует в разработке государственных и иных программ, направленных на сохранение, развитие, распространение и популяризацию культуры; - проводит изучение, анализ, обобщение передового опыта деятельности клубных учреждений регионов, поиск и внедрение новых форм и методов организации культурно-досуговой деятельности для различных категорий населения; - ведет отраслевой интегрированный банк данных учреждений культуры; - организывает и проводит международные, республиканские, областные культурные мероприятия (фестивали, праздники, пленэры, смотры, конкурсы по разным жанрам и видам искусства и творчества), культурные программы в рамках проведения областных мероприятий.

		<ul style="list-style-type: none"> - проводит областной смотр любительских коллективов художественного творчества на предмет подтверждения звания «народный» и «образцовый»; - проводит работу по обучению кадров и обмену опытом среди специалистов клубных учреждений области по всем направлениям творческой деятельности (Советы директоров, семинары-практикумы, «круглые столы», творческие лаборатории, «школа народного мастера», мастер-классы для руководителей разножанровых любительских коллективов художественного творчества, молодых исполнителей и мастеров народных художественных ремесел); - осуществляет ведомственный контроль за организацией досуговой занятости населения в регионах (проведение мониторингов, анкетирования, социальных опросов, рейдов и другое); - анализирует и обобщает информацию о работе клубных учреждений по реализации республиканских и областных программ (планов мероприятий, комплексов мер) по профилактике правонарушений, популяризации здорового образа жизни, социальной защите пожилых граждан и инвалидов, демографической безопасности, гендерному равенству и другое; - координирует деятельность мастеров народных художественных ремесел, проводит работу по сохранению аутентичного фольклора; - осуществляет разработку, издание и распространение информационно-методических материалов (методических пособий, сценарных материалов, репертуарных сборников, презентационных изданий и другое); - осуществляет международное культурное сотрудничество, развитие двусторонних связей с белорусами зарубежья; - проводит мониторинг состояния элементов нематериального культурного наследия, их инвентаризацию, оказание консультативной помощи по выявлению нематериальных
--	--	---

		<p>проявлений творчества человека в регионах;</p> <ul style="list-style-type: none"> - организует и проводит процедуры закупок в соответствии с действующим законодательством Республики Беларусь на официальных торговых площадках, составляет годовые планы закупок на будущий год согласно бюджетным ассигнованиям (сметам) для проведения мероприятий; - осуществляет подготовку музыкальных материалов к республиканским и областным мероприятиям, запись и выпуск дисков любительских коллективов художественного творчества Минской области (на базе центра функционирует профессиональная студия звукозаписи).
7.	<p>Отдел по работе с коллективами народного творчества и клубными учреждениями г. Минска ГУ «Минскконцерт»</p>	<p>Отдел по работе с коллективами народного творчества и клубными учреждениями г. Минска ГУ «Минскконцерт» является организатором методической работы по реализации государственной политики в сфере культуры в г. Минске.</p> <p>Отдел по работе с коллективами народного творчества и клубными учреждениями г. Минска является структурным подразделением ГУ «Минскконцерт» и предназначен для обеспечения организационно-методической деятельности коллективов народного творчества, клубных учреждений независимо от их ведомственной принадлежности.</p> <p>Целью деятельности отдела является сохранение, популяризация и развитие лучших традиций национального искусства и длюбительского народного творчества в современных условиях.</p> <p>Основным направлением деятельности отдела является организационно-методическая работа, направленная на совершенствование культурно-просветительной деятельности и развитие народного творчества.</p> <p>Отдел проводит самостоятельно или с другими организациями семинары, совещания, творческие лаборатории, мастер-классы, открытые уроки, школы педмастерства.</p> <p>В отделе готовятся предложения и материалы по присвоению и подтверждению звания</p>

		<p>«народный», «образцовый», «заслуженный любительский коллектив». Для рассмотрения вопросов по усовершенствованию культурно-просветительной деятельности, развитию народного творчества создаются творческие секции, в состав которых входят заслуженные работники культуры и образования, руководители профессиональных коллективов.</p> <p>Всю работу по организации и проведению мероприятий с клубными учреждениями города, фестивалей, конкурсов, смотров народного творчества, повышению квалификации, формированию репертуара обеспечивают 8 сотрудников отдела, 6 из которых – методисты-жанровики: по хоровому, инструментально-оркестровому, хореографическому, театральному, изобразительному и декоративно-прикладному искусству, фотоискусству, а так же методист по информационной деятельности и репертуару и методист по культурно-просветительной деятельности. Специалисты владеют информацией и ведут учет самодеятельных коллективов по основным жанрам народного творчества. Этому помогает ежегодный сбор и анализ статистических отчетов по работе клубных учреждений различной ведомственной принадлежности.</p> <p>Отдел обладает обширной базой данных по коллективам народного творчества и деятельности культурно-просветительных учреждений города. Поддерживается постоянный контакт с руководителями клубных учреждений и коллективов народного творчества.</p> <p>Отдел организует фестивали, смотры, конкурсы, выставки народного творчества, праздники и другие мероприятия, которые входят в план работы отдела и личные планы работы каждого ведущего методиста, исходя из их функциональных обязанностей.</p>
--	--	---

Кроме того, в республике действуют **102** районных методических центра и структурных подразделений (отделов, центров, секторов) методической (организационно-методической) работы районных учреждений клубного типа.

Деятельность районных центров (отделов, секторов) включает в себя направления деятельности:

- оказание методической и практической помощи учреждениям культуры в организации культурно-массовых мероприятий, поддержке и развитии любительского творчества, сохранении и популяризации национальных культурных традиций;

- выявление, обобщение и содействие внедрению в работу передового опыта, эффективных форм и методов работы;

- организация и проведение школ учебы, семинаров, смотров – конкурсов для повышения профессиональной квалификации, методического мастерства работников структурных подразделений;

- обеспечение комплекса услуг по культурно-массовому досугу населения;

- подготовка и обеспечение клубных учреждений рекламно-информационными, сценарными, репертуарными и методическими материалами;

- формирование справочно-информационного фонда методических материалов, сценарных разработок;

- анализ и предоставление статистической и иной отчетности по деятельности учреждения культуры;

- развитие культурных традиций через учреждения культуры и творческие коллективы;

- поиск и развитие творческих талантов и непрофессиональных(любительских) творческих коллективов;

- организация участия коллективов любительского творчества в фестивалях, конкурсах различного уровня значимости;

- координация деятельности коллективов любительского творчества с наименованием «народный», «образцовый», званием «Заслуженный»;

- проведение исследований по изучению и возрождению культурного наследия региона, выявляет и сохраняет НКС;

- популяризация деятельности учреждений культуры, творческих коллективов в СМИ, социальных сетях.