

Учреждение образования  
«Белорусский государственный университет культуры и искусств»

Факультет художественной культуры

Кафедра режиссуры

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой

 Н. В. Петухова

«21» июня 2022 г.

СОГЛАСОВАНО

Декан факультета

 Е. В. Пагоцкая

«21» июня 2022 г.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС  
(ЭЛЕКТРОННЫЙ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС)  
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

**СВЕТСКИЙ ЭТИКЕТ  
И СЦЕНИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА ИСПОЛНИТЕЛЯ**

для специальности 1-17 03 01 «Искусство эстрады (по направлениям)»  
направления специальности 1-17 03 01-04 «Искусство эстрады (режиссура)»  
для специальности 1-18 01 01 «Народное творчество (по направлениям)»  
направления специальности 1-18 01 01-01 «Народное творчество  
(хоровая музыка)» направления специальности 1-16 01 10-02  
«Пение (народное)»

Составитель:

И. В. Ефремова – кандидат искусствоведения,  
доцент, доцент кафедры режиссуры

Рассмотрено и утверждено  
на заседании Совета университета  
(протокол № 12 от «21» июня 2022 г.)

**Составитель:**

*Ефремова Ирина Владимировна* – доцент кафедры режиссуры Белорусского государственного университета культуры и искусств, кандидат искусствоведения, доцент

**Рецензенты:**

*Шедова Елена Викторовна* – доцент кафедры эстрадной музыки учреждения образования “Белорусский государственный университет культуры и искусств”, кандидат искусствоведения, доцент;

*Трепенюк Владимир Анатольевич* – директор канала “Культура” генерального продюсерского центра Белорусского радио Белтелерадиокомпании, кандидат искусствоведения.

Рассмотрен и рекомендован к утверждению:

*Кафедрой режиссуры*  
(протокол от 5.05.2022 г. № 10)

*Советом ФХК*  
(протокол от 30.05.2022 г. № 10)

*Советом университета*  
(протокол от 21.06.2022 г. № 12)

## СОДЕРЖАНИЕ

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА.....	4
ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....	6
Конспекты лекций.....	7
<i>Тема 1.</i> Введение. Значение этикета в жизни социума и человека.....	7
<i>Тема 2.</i> Этикет и культура.....	12
<i>Тема 3.</i> Базовые принципы этикета.....	17
<i>Тема 4.</i> Типы и виды этикета.....	24
<i>Тема 8.</i> Этикет приветствия, ведения беседы и прощания.....	32
ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....	37
Планы практических занятий.....	38
<i>Тема 5.</i> Содержательные классификации этикета. Этикет и протокол.....	38
<i>Тема 6.</i> Составляющие этикета. Аспекты и функции этикета.....	40
<i>Тема 7.</i> Краткий экскурс в историю этикета.....	41
<i>Тема 9.</i> Этикет в общественных местах.....	46
<i>Тема 10.</i> Гостевой этикет. Правила вручения и приема подарков.....	47
<i>Тема 11.</i> Застольный этикет.....	47
<i>Тема 12.</i> Национальные особенности этикета.....	50
<i>Тема 13.</i> Сценическая культура исполнителя.....	54
РАЗДЕЛ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ.....	55
Вопросы к зачету .....	56
Темы для рефератов.....	66
ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ.....	67
Учебная программа.....	68
Основная литература.....	77
Дополнительная литература.....	78
Видеоматериалы.....	80
Критерии оценивания уровня знаний студентов.....	83

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебно-методический комплекс по дисциплине «Светский этикет и сценическая культура исполнителя» разработан в соответствии с требованиями Положения об учебно-методическом комплексе на уровне высшего образования, утверждённого Постановлением Министерства образования Республики Беларусь на основании Образовательного Стандарта ОСВО 1-18 01 01 – 2013, ОСВО от 1-16 01 10 – 2013 и предназначен для студентов специальности 1-17 03 01 «Искусство эстрады» (по направлениям) направления специальности 1-17 03 01-04 «Искусство эстрады (режиссура)», для специальности 1-18 01 01 «Народное творчество (по направлениям)» направления специальности 1-18 01 01-01 «Народное творчество (хоровая музыка)», направления специальности 1-16 01 10-02 «Пение (народное)». Содержание разделов УМК соответствует образовательным стандартам данной специальности, структуре и тематике учебной программы по дисциплине «Светский этикет и сценическая культура исполнителя».

*Цель УМК:* реализация требований образовательных стандартов высшего образования РБ.

*Задача УМК:* оказание методической помощи студентам в систематизации учебного материала в процессе подготовки к текущим занятиям, а также к итоговой форме контроля (зачет) по дисциплине «Светский этикет и сценическая культура исполнителя».

*Актуальность изучения УМК* обусловлена всесторонней подготовкой будущих режиссеров эстрадного искусства, а также специалистов в области музыкального творчества; знанием ими основ смежных профессиональных сфер, открывающих дополнительные возможности в постижении основной специальности.

УМК «Светский этикет и сценическая культура исполнителя» связан с содержанием дисциплин общепрофессиональных и специальных циклов: «Режиссура эстрадных зрелищ», «Мастерство актера», «Искусство риторики», «Пластическое решение эстрадного зрелища»; «Хоровой класс», «Вокальный ансамбль», «Дирижирование», «Фортепиано» и др.

Для усвоения теоретического материала, помимо аудиторных занятий, УМК «Светский этикет и сценическая культура исполнителя» предусматривает *самостоятельную работу студентов* в виде:

- знакомства с дополнительными материалами (чтение первоисточников – трудов авторов различных эпох по культуре поведения и общения; мемуарных и эпистолярных источников, художественной, научной и научно-популярной литературы, а также просмотр видеоматериалов соответствующей направленности);

- написания рефератов по заявленным в тематическом плане темам.

*Структура УМК* по дисциплине «Светский этикет и сценическая культура исполнителя» состоит из:

1. *Пояснительной записки*, в которой сформулированы цель, задачи и актуальность УМК, особенности структурирования учебного материала;
2. *Теоретического раздела*, в который вошли конспекты лекционных занятий;
3. *Практического раздела*, в который вошли планы практических занятий и задания по теме каждого из них;
4. *Раздела контроля знаний*, включающего в себя перечень вопросов к зачету, а также рекомендуемые темы рефератов;
5. *Вспомогательного раздела*, состоящего из учебной программы, списка основной и дополнительной литературы, видеоматериалов, а также критериев оценивания уровня знаний студентов.

Содержание и структура УМК рассмотрены и одобрены на заседании кафедры режиссуры ФХК (протокол № 10 от 5.05.2022 г.).

# **ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ**

## КОНСПЕКТЫ ЛЕКЦИЙ

### ТЕМА 1. ВВЕДЕНИЕ. ЗНАЧЕНИЕ ЭТИКЕТА В ЖИЗНИ СОЦИУМА И ЧЕЛОВЕКА

#### **1. Введение:**

- 1.1. Понятие этикета;
- 1.2. Цель и задачи учебной дисциплины «Светский этикет и сценическая культура исполнителя»;
- 1.3. Связь учебной дисциплины «Светский этикет и сценическая культура исполнителя» с другими учебными дисциплинами профессионального цикла – («Режиссура эстрадных зрелищ», «Мастерство актера», «Искусство риторики», «Пластическое решение эстрадного зрелища»; «Хоровой класс», «Вокальный ансамбль», «Дирижирование», «Фортепиано» и др.

#### **2. Значение этикета в жизни социума и человека:**

- 2.1. Этикет как «неписанные» правила жизни;
- 2.2. Репутация как основной мотиватор следования этикетным нормам;
- 2.3. Чувство собственной значительности и его роль в межличностной коммуникации;
- 2.4. Выдающиеся личности о роли этикета.

#### **1.1 Понятие этикета**

Данный учебный курс посвящен чрезвычайно интересному и константно актуальному предмету изучения, связанному с культурой взаимодействия человека и общества. Базируясь на выработанных в течение истории человечества поведенческих и коммуникативных нормах, обозначенное взаимодействие является неотъемлемой частью жизни каждого из нас, ибо человек – существо социальное, для которого немаловажную роль играет мнение и оценка общества. Потому жить в обществе необходимо в соответствии с теми правилами, которые в нем существуют. Эти правила (правила поведения и коммуникации в обществе) и называются *этикетом*. Они направлены на облегчение взаимопонимания между людьми и достижения большей результативности и эффективности от общения. В контексте специфики режиссерской профессии значение этикета многократно возрастает. Находясь во главе угла творческих проектов, решая множественные задачи, режиссер обязан уметь находить общий язык и правильно выстраивать свои отношения с широким кругом лиц – от представителей административно-технического персонала до артиста.

Предметом данного курса выступает *западноевропейский этикет* как система, в рамках которой формировалась культура поведения и общения на белорусских и российских землях.

## **1.2 Цель и задачи учебной дисциплины «Светский этикет и сценическая культура исполнителя»**

*Цель учебной дисциплины* заключается в подготовке специалиста высокого уровня в сфере режиссуры, владеющего навыками поведенческой и коммуникативной культуры – важного инструмента профессиональной режиссерской деятельности, с помощью которого в творческой команде создается доброжелательная атмосфера взаимопонимания и взаимоуважения.

*Задачи учебной дисциплины:*

- осмыслить этикет в нормативном и аксиологическом аспектах;
- познакомить студентов с базовыми принципами этикетной культуры, являющимися фундаментом светской и деловой коммуникации;
- определить типы и виды этикета, выявить специфику каждого из них;
- обозначить основные этапы исторического развития европейского этикета;
- осветить вопрос национальных особенностей этикета;
- прививать навыки доброжелательного, уважительного, тактичного и корректного отношения к окружающим;
- познакомить студентов с правилами поведения и коммуникации в светском, деловом и сценическом форматах;
- развивать творческие и интеллектуальные возможности учащихся;
- воспитывать у студентов эстетический вкус и чувство прекрасного.

## **1.3 Связь учебной дисциплины «Светский этикет и сценическая культура исполнителя» с другими учебными дисциплинами профессионального цикла**

Учебная дисциплина «Светский этикет и сценическая культура исполнителя», изучающая поведенческие и коммуникативные реализации индивида, самым непосредственным образом связана с содержанием абсолютно всех преподаваемых в вузе учебных курсов, в том числе дисциплин общепрофессиональных и специальных циклов: («Режиссура эстрадных зрелищ», «Мастерство актера», «Искусство риторики», «Пластическое решение эстрадного зрелища»; «Хоровой класс», «Вокальный ансамбль», «Дирижирование», «Фортепиано» и др. Овладение студентами знаниями и умениями в области этикета позволит им на высоком уровне

решать профессиональные задачи в дальнейшей творческой и педагогической деятельности.

## 2.1 Этикет как «неписанные» правила жизни

Вкратце коснувшись дефиниции этикета в разделе «Введение», остановимся на данном вопросе более подробно. Итак, этикет – это понятие, которое может иметь множество определений, выявляющих его смысловые оттенки. Для этого следует лишь задаться вопросом: «Этикет – это про что?». Ответы на данный вопрос могут быть самыми различными. Вот лишь некоторые из возможных:

- про уважение к другим и к себе;
- про жизнь и различные ситуации, из которых она состоит;
- про хорошие манеры, негласно принятые в обществе;
- про достоинство;
- про культуру;
- про воспитание;
- про образование;
- про игру;
- про коммуникацию;
- про условные знаки, которыми мы обмениваемся в ходе общения;
- про поведение и его нормы;
- про синтез этического, эстетического и духовного;
- про границы человеческой свободы;
- про условную маркировку людей на «своих» и «чужих»;
- про чувство меры, и т. д.

В целом, возможно говорить о двух формулировках понятия этикета. Первая связана с его широким значением и представляет собой систему поведенческих и коммуникативных правил, вырабатывавшихся человеческим сообществом на протяжении всего существования (с того самого момента, когда люди стали вступать друг с другом в общение, им стала очевидна необходимость выстраивания определенных границ в этой коммуникации, нарушение которых было чревато негативными последствиями). Вторая отображает узкое значение данного термина и связано с особенностями поведения и коммуникации высших, аристократических слоев европейского социума. Ее история значительно моложе этикета в широком значении, беря свое начало с эпохи Возрождения (выработка итальянскими придворными гуманистами особых поведенческих манер, маркирующих их аристократический статус). Именно в рамках «узкого» контекста в эпоху Абсолютизма во Франции впервые появляется термин «этикет» как таковой.

История происхождения понятия «этикет» такова: на дворцовых приёмах у «Короля-Солнца» Людовика XIV гостям вручались красиво оформленные миниатюрные книжечки (иногда карточки) с написанными правилами поведения. От названия карточки – «этикетка» – и произошло слово «этикет». Суть этикетной культуры сводится к практическому применению основного этического правила – «относись к другим людям так, как ты бы хотел, чтобы относились к тебе». Иными словами, в своём поведении воспитанные и культурные люди должны придерживаться основных этических норм, прежде всего, взаимного уважения, вежливости, тактичности и порядочности.

*Этикет – это система условностей, не имеющая законодательного статуса, т. е., иными словами, этикет – это «неписанные» правила жизни* (при этом, следует помнить, что многие из них непосредственно пересекаются с государственным правом, являясь пунктами административного и уголовного права, нарушение которых чревато конкретным наказанием). А это значит, что каждый человек в праве выполнять либо же не выполнять этикетные нормы. Однако подавляющее большинство из нас старается эти нормы выполнять. Постараемся понять почему.

## **2.2 Репутация как основной мотиватор следования этикетным нормам**

Итак, возвращаясь к вопросу о том, почему большинство людей стремится соответствовать в своем поведении и общении этикетным нормам, сформировавшимся в социуме, предпримем попытку нахождения ответа на него. На мой взгляд, таковым является понятие репутации, которое можно определить как мнение, формируемое о нас в обществе нами самими, благодаря нашим делам, поступкам, словам. Репутация строится человеком на протяжении всей жизни буквально «по крупицам», а разрушиться может в один момент. Восстановление репутации – процесс крайне сложный, а иногда и вовсе невозможный. Потеря репутации чревата напряженными отношениями с социумом (с той его группой, к которой человек изначально принадлежал), отвергающим подобного представителя из своего круга и превращающего его в «чужого», «изгоя».

## **2.3 Чувство собственной значительности и его роль в межличностной коммуникации**

Фундамент этикета во многом имеет психологические основания, одно из которых, играющее существенную роль в контексте этикета, может быть определено как «чувство собственной значительности» (Джон Дьюи). По

мнению Дейла Карнеги, в списке человеческих желаний, реализации которых хотят почти все нормальные взрослые, помимо здоровья и безопасности, пищи, сна, денег и того, что можно на них приобрести, уверенности в своем будущем, сексуального удовлетворения, благополучия своих детей, важное место отводится именно чувству собственной значительности. В отличие от прочих, данное желание редко бывает удовлетворенным. Именно потребность в осознании своей значительности является одним из главных отличий человека от животного<sup>1</sup>. Неслучайно каждому нравится, когда его хвалят. Как отмечал Уильям Джеймс, «Глубочайшим принципом человеческой природы является страстное желание получить признание своей ценности»<sup>2</sup>. «Это желание заставляет вас одеваться по последней моде, водить машину самой последней марки и распространяться о том, какие изумительные у вас дети»<sup>3</sup>. В аспекте человеческих взаимоотношений «чувству собственной значительности» принадлежит доминантная роль. Оно работает всегда, когда мы прекращаем на некоторое время думать о себе и концентрируем внимание на достоинствах других, ибо, как сказал Ральф Эмерсон, «Каждый человек, которого я встречаю, в какой-то области превосходит меня, и я готов у него учиться»<sup>4</sup>.

## 2.4 Выдающиеся личности о роли этикета

Роль этикета в жизни человека по достоинству была оценена выдающимися личностями прошлого и современности. Одни из них посвящали этикету целые трактаты, другие – оставили о нем свои высказывания (в том числе, «вложив» их в уста героев художественных произведений), многие из которых стали «крылатыми». Вот некоторые из этих выражений:

- «В человеке должно быть все прекрасно: и лицо, и одежда, и душа, и мысли» (Антон Чехов);
- «Все правила достойного поведения давным-давно известны. Остановка за малым – за умением ими пользоваться» (Блез Паскаль);
- «Вежливость и хорошие манеры совершенно необходимы для того, чтобы украсить любые другие достоинства и таланты. Без них никакие знания, никакое совершенство не предстают в надлежащем свете. Без них ученый превращается в педанта, философ – в циника, военный – в грубого скота, так

<sup>1</sup> Карнеги, Д. Как приобретать друзей и оказывать влияние на людей (пер. с англ. Ф. П. Красавина) / Дейл Карнеги. – Киев : Наук. Думка, 1990. – С. 27.

<sup>2</sup> цит. по Карнеги, Д. Как приобретать друзей и оказывать влияние на людей (пер. с англ. Ф. П. Красавина) / Дейл Карнеги. – Киев : Наук. Думка, 1990. – С. 27.

<sup>3</sup> Карнеги, Д. Как приобретать друзей и оказывать влияние на людей (пер. с англ. Ф. П. Красавина) / Дейл Карнеги. – Киев : Наук. Думка, 1990. – С. 28.

<sup>4</sup> цит. по Карнеги, Д. Как приобретать друзей и оказывать влияние на людей (пер. с англ. Ф. П. Красавина) / Дейл Карнеги. – Киев : Наук. Думка, 1990. – С. 35.

что ни с тем, ни с другим, ни с третьим неприятно даже встречаться» (Филипп Честерфилд);

- «Вежливость – это искусственно созданное хорошее настроение» (Томас Джефферсон);

- «Умение общаться с людьми – это такой же покупаемый за деньги товар, как сахар или кофе. Я готов платить за него гораздо больше, чем за любой другой товар» (Джон Рокфеллер);

- «Я очень трепетно отношусь к правилам хорошего тона. Как передать тарелку. Не кричать из одной комнаты в другую. Не распахивать закрытую дверь без стука. Пропускать вперед даму. Цель всех этих бесчисленных простых правил – сделать жизнь лучше. Мы не можем жить в состоянии хронической войны с родителями – это глупо. Я тщательно слежу за своими манерами. Это не какая-нибудь абстракция. Это всем понятный язык взаимного уважения» (Джек Николсон).

Подведем итог нашим размышлениям по поводу этикета. Итак, этикет – это чрезвычайно важный инструмент в процессе презентации себя в обществе, выстраивания отношений с окружающими нас людьми, достижения поставленных целей, профессионального и карьерного роста. Этикет – это также и своеобразный социальный лифт, с помощью которого человек может подняться по общественной лестнице, заняв более высокое положение и, тем самым, повысив свой статус.

## **ТЕМА 2. ЭТИКЕТ И КУЛЬТУРА**

1. Основные семантические значения понятия «культура».
2. Разум как отличительная особенность человека.
3. Роль образования и воспитания в формировании Homo sapiens.
4. Этикет и культура. Понятие этикетной культуры.

### **1. Основные семантические значения понятия «культура»**

Говоря об этикете, невозможно не затронуть вопрос культуры – важнейшего понятия, без которого рассуждения о поведенческих и коммуникативных нормативах будет бессмысленным. Потому уделим столь значимой категории особое внимание, обратившись к ее основным семантическим значениям. Слово «культура» имеет латинское происхождение. В латинско-русском словаре оно получает три перевода на русский язык, каждому из которых соответствует та или иная смысловая трактовка:

1. Культура есть «возделывание, обработка, уход»;
2. Культура есть «воспитание, образование, развитие»;
3. Культура есть «поклонение, почитание».

*Семантическая интерпретация первого перевода слова «культура»* может быть рассмотрена в двух контекстах – сельскохозяйственном (в прямом значении данного понятия) и психолого-этическом (в переносном, метафорическом, смысле). Оба контекста впервые встречаются уже в эпоху Античности, в работах выдающихся древнеримских политиков – Марка Порция Катона Старшего (234–149 гг. до н. э.) в труде «De Agri Culture» (в пер. с лат. – «О земледелии», 160 г. до н. э.) и Марка Туллия Цицерона (106–43 гг. до н. э.) в книге «Тускуланские беседы» (45 г. до н. э.) – философской работе об этике. Если смысл первого контекста сводится к науке о земледелии, то значение второго связано с душой человека. Одно из ключевых выражений в работе Цицерона в переводе с латинского звучит так: «Культура души – философия» («Cultura animi autem philosophia est»). Если взять за основу, что под философией подразумевается умение ставить сущностные вопросы (в том числе о Боге, жизни и смерти, справедливости, разуме, добре и зле, красивом и безобразном и т. п.), то, соответственно, смысл данного высказывания сводится к тому, что культура души – это умение каждого человека задавать себе подобные вопросы. От качества этих вопросов и ответов на них напрямую зависит качество жизни индивида. В этом случае философия выступает своеобразным инструментом «возделывания человеческой души» и в большой мере соотносится с этикетом, неразрывно связанным с психологией и этикой.

Высказывание Цицерона является связующим звеном ко *второй смысловой трактовке понятия культуры*. Говоря о культурном человеке, мы подразумеваем человека воспитанного, образованного, стремящегося к постоянному развитию.

И, наконец, *третье значение рассматриваемого слова* связано с его культовым, религиозным, контекстом.

На сегодняшний день существует большое количество различных определений термина «культура». По мнению украинского философа, искусствоведа и культуролога Александра Витальевича Пустовита, их насчитывается несколько сот<sup>5</sup>. При этом классическим стало определение советского этнографа Рудольфа Фердинандовича Итса: «Культура означает все то, что создано человеком в отличие от того, что создано природой»<sup>6</sup>. В

<sup>5</sup> Пустовит, А. В. История европейской культуры: введ. в культурологию: Учеб. пособие. – 2-е изд., перераб. и доп. / А. В. Пустовит. – Киев : ДП «Изд. дом «Персонал», 2012. – С. 13.

<sup>6</sup> История мировой культуры. Наследие Запада. Античность. Средневековье. Возрождение: Курс лекций / Под ред. С. Д. Серебряного. – М., 1998. – С. 14.

этом определении, на первый взгляд, все предельно ясно. Однако если вслед за А. Пустовитом задаться вопросом о том, к чему же принадлежит человек – к природе или к культуре, то ответ будет неоднозначным. С одной стороны, человек как биологическое существо, бесспорно, творение природы. С другой, он – создание культуры, ибо чтобы стать полноценным человеком (т. е. человеком не только в биологическом, но и в иных смыслах), он должен постоянно работать над собой, стремиться к получению хорошего воспитания и качественного образования. В этом смысле невозможно переоценить роль разума, о котором речь пойдет дальше.

## 2. Разум как отличительная особенность человека

Итак, подчеркнув выше сущностную роль разума в процессе формирования культурного человека, уделим данному понятию некоторое внимание. Еще в эпоху Античности наши предки пришли к важному выводу о том, что именно разум является отличительным качеством человека, которое не присуще иным живым существам – растениям и животным (см. трактат Аристотеля «О душе», ок. 334 до н.э.). При этом, как отмечает А. Пустовит, разум – это такая вещь, которая не дана человеку от рождения; она возникает у индивида, выросшего в среде людей (это принципиальный момент), в результате его культурного развития посредством образования и воспитания<sup>7</sup>. Выдающийся философ Мераб Мамардашвили пишет: «Я пытаюсь показать, что человек – существо, не являющееся продуктом природы: природа не производит людей. По-настоящему мы рождаемся только во втором рождении. Второе рождение происходит там, где потенциальный человек сочетается с символом, и энергия этого сочетания, то есть усилие над самим собой, порождает в человеке человека»<sup>8</sup>.

В широком смысле под разумом, как отличительной особенностью человека, подразумевается его ум в целом, включая интеллект и способность к рефлексии. Последнее является важным постулатом этикета – умение отражать себя, понимать ситуацию, понимать себя в ситуации, представлять себя в глазах других людей и т. д. При этом поведение людей, среди которых живет конкретный человек, представляет для него наибольшую загадку. Ее разгадка и составляет основной предмет деятельности разума: понять поведение окружающих людей, предсказать его, представить в целом современные социальные тенденции. Это большое искусство – понять

<sup>7</sup> Пустовит, А. В. История европейской культуры: введ. в культурологию: Учеб. пособие. – 2-е изд., перераб. и доп. / А. В. Пустовит. – Киев : ДП «Изд. дом «Персонал», 2012. – С. 15.

<sup>8</sup> Мамардашвили, М. К. Мысль под запретом (Беседы с А. Эпельбуэн) / М. К. Мамардашвили // Вопросы философии. – 1992. – № 4. – С. 70–79.

поведение других людей. Для этого понимания требуется много старания и вдумчивости, объективности. Самой распространенной ошибкой, является отрицание либо принижение качеств разума другого человека («Он так ведет себя, потому что отец у него точно такой же был...»), «Просто он хочет выделиться...», «Просто он демонстрант...», «Просто у него комплекс неполноценности...», «Ему надо власть проявлять, поэтому так муштрует нас...» и т. п.), которую никогда не позволит себе допустить культурный человек, знакомый с правилами этикета.

Таким образом, трудно не согласиться с мнением А. Пустовита о том, что «Каждый вновь рожденный человек должен быть приобщен к культуре посредством образования и воспитания. Именно наличие культуры отличает людей от животных»<sup>9</sup>. Дополняет данное высказывание показательное в рамках обозначенного контекста утверждение выдающегося культуролога и филолога прошлого столетия Юрия Михайловича Лотмана: «... культура всегда подразумевает сохранение предшествующего опыта. Более того, одно из важнейших определений культуры характеризует ее как “негенетическую” память коллектива. Культура есть память. Поэтому она всегда связана с историей, всегда подразумевает непрерывность нравственной, интеллектуальной, духовной жизни человека, общества и человечества»<sup>10</sup>.

### 3. Роль образования и воспитания в формировании *Homo sapiens*

Подхватывая мысль А. Пустовита о приобщении человека к культуре посредством образования и воспитания, постараемся ее развить. Для этого обратимся к значениям данных понятий. Термин «*образование*» трактуется, с одной стороны, как «получение систематизированных знаний и навыков, обучение, просвещение», с другой – как «совокупность знаний, полученных в результате обучения»<sup>11</sup>. При этом каждый из нас понимает, что полученные в результате образования знания охватывают огромный временной промежуток – от эпохи Древнего мира до современности. Этими знаниями, которые человечество накапливало на протяжении нескольких тысячелетий своей истории, отдельный индивид должен овладеть в течение небольшого отрезка своей жизни длиной в 10–12 лет. В этой связи наиболее точным представляется определение образования, данное великим немецким

<sup>9</sup> Пустовит, А. В. История европейской культуры: введ. в культурологию: Учеб. пособие. – 2-е изд., перераб. и доп. / А. В. Пустовит. – Киев : ДП «Изд. дом «Персонал», 2012. – С. 15.

<sup>10</sup> Лотман, Ю. М. Беседы о русской культуре : Быт и традиции русского дворянства (XVIII – начало XIX века) / Ю. М. Лотман. – СПб : Азбука, Азбука-Аттикус, 2019. – С. 10.

<sup>11</sup> Ожегов, С. И. Толковый словарь русского языка [Электронный ресурс] / С. И. Ожегов, Н. Ю. Шведова. – Режим доступа: [https://royallib.com/read/ogegov\\_s/tolkoviy\\_slovar\\_russkogo\\_yazika.html#0](https://royallib.com/read/ogegov_s/tolkoviy_slovar_russkogo_yazika.html#0). – Дата доступа: 13.10.22.

философом конца XVIII – первой трети XIX века Георгом Фридрихом Гегелем в труде «Феноменология духа» (1807). Оно звучит так: «образование – это проживание истории соответствующей культуры в пределах отдельной человеческой жизни»<sup>12</sup>. На основании вышеизложенного можно утверждать, что образование является непременным фактором прогрессивного развития каждого отдельного человека, выступая составной частью его культуры.

Еще одной из важнейших составляющих культурного развития человека является *воспитание*. Каждый индивид проходит через процесс воспитания, который начинается с самого первого дня его жизни посредством влияния окружающих его людей (родителей, близких родственников и других значимых взрослых, друзей, соседей, учителей, одноклассников и т. д.). Они объясняют человеку, что такое хорошо и что такое плохо, обучают полезным навыкам, основным видам деятельности, общению и нормам поведения, принятым в обществе. Воспитание подразумевает передачу имеющихся знаний от старших к младшим. Благодаря воспитанию происходит социализация каждого из нас. Человек воспитывается окружающими его представителями общества практически всю жизнь: родители воспитывают детей, начальник – подчиненного, сестра – брата (и наоборот), жена – мужа (и наоборот), друзья – друг друга и т. д. Социум воспитывает индивида также через СМИ, произведения искусства, посещение разнообразных культурных мероприятий, кружков, секций и т. п. Живя в рамках социума, мы реализуемся посредством разных социальных ролей, получаем различные статусы и определяем для себя социально-нравственные нормы. В результате воспитания происходит наш личностный и духовный рост, формируется наше поведение и мировоззрение, моральные, культурные и нравственные ценности. Степень эффективности жизнедеятельности взрослого человека зависит от качества воспитания. Как отмечает психолог Лилия Сергеевна Коваленко, «дефекты воспитания ... являются причинами девиантного (ненормального) поведения, которое осуждается обществом и представителями закона»<sup>13</sup>. В целом, воспитание можно определить как «воздействие представителей социума, направленное на индивида с целью вырастить из него достойного члена общества»<sup>14</sup>.

Обобщая вышеизложенное, становится очевидным, что роль образования и воспитания в процессе развитии культуры человека невозможно переоценить, ибо благодаря им индивид из биологического

<sup>12</sup> Гегель, Г. Ф. Феноменология духа [Электронный ресурс] / Г. Ф. Гегель. – Режим доступа: <https://www.litmir.me/br/?b=274587&p=1>. – Дата доступа: 15.10.22.

<sup>13</sup> Коваленко, Л. С. Что такое воспитание [Электронный ресурс] / Л. С. Коваленко. – Режим доступа: <https://ktonanovenkogo.ru/voprosy-i-otvety/vospitanie-chto-eto-takoe.html>. – Дата доступа: 15.10.22.

<sup>14</sup> Коваленко, Л. С. Что такое воспитание [Электронный ресурс] / Л. С. Коваленко. – Режим доступа: <https://ktonanovenkogo.ru/voprosy-i-otvety/vospitanie-chto-eto-takoe.html>. – Дата доступа: 15.10.22.

существа превращается в полноценного Человека – Homo sapiens, способного приносить пользу воспитавшему и образовавшему его обществу.

#### 4. Этикет и культура. Понятие этикетной культуры

Разобравшись со значением терминов «этикет» и «культура», перейдем к рассмотрению понятия этикетной культуры. Перед этим вспомним, что в современной лексике мы часто используем в паре со словом «культура» различные прилагательные, которые выполняют функцию контекста, тем самым, определяя область действия данной категории (в соответствии с тем или иным принципом). Например, «физическая культура», «музыкальная культура», «религиозная культура», «массовая культура», «духовная культура», «экологическая культура» и т. п. *Понятие этикетной культуры, объединившее в нераздельную целостность «этикет» и «культуру», может быть определено как результат работы человека над своим поведением с целью выработки хороших манер, помогающих налаживать успешную коммуникацию с окружающими.*

По мнению А. Байбурина и А. Топоркова, в процессе освоения норм этикетной культуры выявляются две закономерности. Первая – более глубинная – связана с неразрывностью норм культурного поведения и религиозных верований того или иного народа (характерна для восточных национальных культур, не утративших связи «с корнями»), что проявляется не только на внешнем, но и на внутреннем уровне. Вторая – более поверхностная, утратившая связи с религиозными традициями, – прежде всего акцентирует внимание на внешних формах поведения, представляющих собой набор технических приемов с примитивными формулировками типа: «Нужно делать так, потому что иначе – неприлично»<sup>15</sup>.

Национальные особенности той или иной этикетной культуры также проявляются в разной степени вежливости – константы в формуле человеческих взаимоотношений. Так, в традициях одних народов (чаще всего, восточных) «вежливость выступает в гипертрофированной форме, а в других проявляется в меньшей степени»<sup>16</sup>.

Таким образом, этикетная культура является неотъемлемой составляющей образованного и воспитанного человека.

<sup>15</sup> Байбурин, А. К. У истоков этикета. Этнографические очерки / А. К. Байбурин, А. Л. Топорков. – Л. : Наука, 1990. – С. 12–13.

<sup>16</sup> Байбурин, А. К. У истоков этикета. Этнографические очерки / А. К. Байбурин, А. Л. Топорков. – Л. : Наука, 1990. – С. 13.

### ТЕМА 3. БАЗОВЫЕ ПРИНЦИПЫ ЭТИКЕТА

1. Уважение и самоуважение.
2. Чувство меры или умеренность (т. н. принцип «золотой середины»),).
3. Здравый смысл.
4. Ситуативность (или уместность).

#### 1. Уважение и самоуважение.

«Многоэтажное здание» этикета зиждется на очень прочном фундаменте, заложенном человечеством еще в эпоху Древнего мира. Его основные составляющие могут быть названы базовыми принципами этикета или его категорическими императивами (И. Кант). *Под категорическим императивом выдающийся немецкий философ эпохи Просвещения Иммануил Кант подразумевает высший принцип нравственности*<sup>17</sup>. Именно его мыслитель делает центральным понятием в своем этическом философском учении о морали<sup>18</sup>. Понятие категорического императива (императив – это аксиомное правило, закон; категорический императив – это закон, обязательный при всех условиях и, значит, он имеет силу независимо от каких бы то ни было условий) было сформулировано И. Кантом в его труде «Основы метафизики нравственности» (1785) и подробно исследовано в последующем трактате «Критика практического разума» (1788). По утверждению философа, человек может быть по-настоящему счастлив, только если осознает, что достоин счастья. А этого можно достичь, лишь выполняя долг, то есть следуя нравственному закону. В итоговом виде формулировка категорического императива, видоизменявшаяся и оттачивавшаяся с течением времени, гласит: «Поступай так, чтобы максима твоей воли (“субъективный принцип воления” – И. Кант) могла в то же время иметь силу принципа всеобщего законодательства».

<sup>17</sup> Нравственность – это совокупность внутренних ценностей и принципов, которыми мы руководствуемся, совершая поступки и осмысливая их в дальнейшем. В отличие от морали, являющейся формой общественного знания, нравственность носит сугубо индивидуальный характер. При этом она формируется под влиянием внешних обстоятельств. Нравственность – это не свод сухих назиданий, не кодекс сплошных догматических запретов, а совестливое отношение человека к окружающему миру и людям.

<sup>18</sup> Мораль (от лат. *moralis, mores* – нравственный, относящийся к нраву, характеру) – это специфический способ регуляции общественной жизни с позиций гуманизма, добра и справедливости, осуществляемый при помощи требований к поведению людей и опирающийся на общественное мнение и внутренние убеждения человека. К морали относят также и психологические аспекты – эмоции, переживания и т. п. Мораль – это принятые в обществе представления о хорошем и плохом, правильном и неправильном, добре и зле, а также совокупность норм поведения, вытекающих из этих представлений. Мораль – это урок, полученный из определенного жизненного опыта. Иногда термин употребляется по отношению не ко всему обществу, а к его части, например: христианская мораль, буржуазная мораль и так далее [Мораль [Электронный ресурс] // Википедия. – Режим доступа: <https://yandex.by/search/?text=мораль+это+что&lr=157&clid=2270470&win=468>. – Дата доступа: 16.10.22].

Следовательно, в основе фундамента этикета лежат непререкаемые универсальные аксиомы-истины, которые, в соответствии с конкретным ситуативным контекстом, могут по-разному обыгрываться, т. е. варьироваться. И если этикетный фундамент незыблем и константен, то сами «этажи»-правила, возникающие на его основе, достаточно вариативны. Их смысловая трактовка в каждой конкретной ситуации, среди которых, как известно, нет тождественных, может (и должна!) варьироваться.

Первым базовым принципом этикета, его главным категорическим императивом являются *понятия уважения и самоуважения*. Рассмотрим их подробнее. Как известно, народная мудрость гласит: «Относись к другому так, как хочешь, чтобы он относился к себе». А кому из нас не хочется, чтобы нас уважали? Таких людей просто нет. Какой же смысл мы вкладываем в слово «уважение»? Что стоит за этим понятием? Постараемся в этом разобраться. Для этого обратимся к этимологии данного понятия.

В текстах Античности с данным словом мы не встретимся. В то время крайне популярным в обиходе было другое, тождественное по смыслу, понятие «*respectus*», что в переводе с латинского как раз и означает «уважение», «почтение». Именно с этим словом мы сталкиваемся в трудах древнегреческих философов – Сократа (помним, что Сократ сам ничего не писал; мысли философа были записаны его учеником Платоном), Аристотеля, Демокрита и др. Само же слово «уважение» заимствовано из нескольких европейских языков. Так, например, в немецком есть слово «*wage*» – «важный», а в польском, украинском и белорусском существуют слова «уважны» («уважный») – «внимательный» и «увага» – «внимание». Однокоренное слово «*waga*» – «вес» раскрывает дополнительный смысловой оттенок понятия, ведь о человеке, который пользуется уважением, влиянием, значимостью, имеет достойную репутацию, так и говорят – «имеет вес в обществе». Кроме того, к слову «уважение» по смыслу очень близко подходит и другое слово – «важно». А это значит, что уважать другого – это значит учиться делать то, что важно для него, стараться уважить не только свои, но и, прежде всего, интересы собеседника. Чтобы мирно сосуществовать или что-то получить, нужно считаться с желаниями другого, иначе конфликта избежать не удастся.

Итак, уважение – это:

- способность человека считаться с границами и интересами других людей;
- умение видеть и признавать достоинства окружающих, замечать их индивидуальность;
- соблюдать социально-допустимый формат общения;
- взаимодействовать с другими людьми, не причиняя им морального или физического вреда;

- умение принять без осуждения поступки, поведение, высказывания иного человека, даже если мы не разделяем или не понимаем их мотивов.

Таким образом, под уважением понимается проявление внимания человека к другим людям. При этом проявляемое внимание должно быть искренним. Люди – не машины и не роботы, они сразу чувствуют фальшь в показном внимании. Невозможно насильно заставить уважать кого-то. Уважением не покупается, не зарабатывается запретами, страхом, требованиями, кнутом или поощрением. *Уважение возникает тогда, когда человек замечает в других качества и достоинства, которые считает значимыми и важными для себя, к чему стремится сам.*

Значимость уважения заключается в:

- умения соблюдать личные границы другого человека, удерживая собственные;
- возможности за счет проявляемого внимания к другим проявить свои лучшие качества – доброту, сочувствие, заботу, и, тем самым, повысить собственную самооценку, чувство собственного достоинства, ощущение личной значимости, психологическое и психическое здоровье;
- помощи выдерживать чужое осуждение, критику, неприязнь.

Подводя итог рассуждениям об уважении и его роли в этикете, сделаем важный вывод. Он звучит так: *«Уважение – это константа в формуле человеческих взаимоотношений».*

Первоначально, а трудах античных философов, а позже – в работах мыслителей и ученых Нового времени Р. Декарта, И. Канта, Б. Паскаля под уважением понималось, прежде всего, уважение к закону, к правам человека. Уважение прав человека считалось основой правового государства, в центре которого была «уважаемая личность». Постепенно смысл данного понятия расширился и распространился на другие сферы жизни. Сегодня можно говорить о существовании разных видов уважения. Помимо уважения к окружающим, существует уважение к себе (или самоуважение), уважение к природе, уважение к закону, уважение к родителям, уважение к патриотическим символам и т. д. Среди перечисленных видов уважения остановимся на самоуважении как понятии, без которого, как доказала психология, невозможно существование уважения к окружающим.

Что же такое самоуважение? Определение данного понятия содержится в нем самом. *Самоуважение – это уважение, т. е. проявление внимания человека к самому себе.* Самоуважение предполагает точное понимание того, на что ты способен, а на что – нет. *Самоуважение – это внутренняя ценность и важность личности для самой себя.* Как только желание стать важным для других становится слишком сильным, самоуважение истощается, человек делает то, что не хочет, ощущает себя жертвой и, как

следствие, бессознательно злится на того, кого «должен уважать». Самоуважение состоит из трех вещей:

1. Адекватной самооценки – личном мнении о самом себе, которое помогает добиваться высот в любой сфере;
2. Знания собственной компетентности, базирующееся на здоровых амбициях и желании показать лучший результат;
3. Гармоничных отношений с окружающими, основанными на реалистичных ожиданиях от этих отношений, чувстве ответственности, доверии и заботе.

Таким образом, можно сказать, что *самоуважение – это стержень, на котором держится личность. Основой самоуважения является саморазвитие человека. Если начать открыто и гордо уважать себя, есть шанс, что вас начнут уважать другие.*

## **2. Чувство меры или умеренность (т. н. принцип «золотой середины»)**

Следующим по важности базовым принципом этикета является соблюдение умеренности или чувства меры абсолютно во всех наших проявлениях. По этому поводу американский эссеист, поэт, философ, пастор, лектор, общественный деятель, один из виднейших мыслителей и писателей США XIX века Ралф Уолдо Эмерсон сказал следующее: «Если хочешь, чтобы тебя любили, учись чувству меры». Это мнение поддерживает еще одна выдающаяся личность романтического столетия – Томас Карлейль – шотландский культуролог, эссеист, историк, лектор, математик, философ и переводчик. Он говорил, что «Если человек знает меру, он знает всё». Современному писателю Павлу Корневу принадлежат слова: «Меру надо знать, все проблемы у людей оттого, что меры не знают». А вот великий русский писатель Иван Сергеевич Тургенев писал: «Древние греки недаром говорили, что последний и высший дар богов человеку – чувство меры».

Действительно, наши предки – древние греки – почитали данный категорический императив более других. Девизом каждого древнего грека считалась умеренность во всем: «Жить разумно, просто, избегать излишеств и крайностей». Это провозглашал в своем учении Аристотель, который рекомендовал всем стремиться к «золотой середине», поскольку именно она и рождает все добродетели. Главными добродетелями античного человека считались нравственность, гражданственность и красивое поведение. К добродетелям также причислялись и иные положительные качества человека, расположенные посередине между крайними своими крайними проявлениями. Например:

- мужество – это середина между безрассудной отвагой и трусостью;

- благоразумие – это середина между распущенностью и бесчувственностью;
- щедрость – это середина между мотовством и скупостью;
- правдивость – это середина между хвастовством и притворством;
- остроумие – это середина между шутовством и неотесанностью;
- дружелюбие – это середина между вздорностью и угодничеством;
- стыдливость – это середина между бесстыдством и робостью, и т. п.

Демокрит говорил, что если перейдешь меру, то самое приятное станет самым неприятным. Это действительно так. Возьмем, к примеру, категорию свободы. Как вы считаете, это добродетель? Безусловно, да. А теперь давайте представим, что ее слишком мало или слишком много. В этих случаях свобода сохраняет за собой статус добродетели? Не менее показателен пример с медицинскими препаратами. Если принимать их в соответствии с предписаниями врача, они, вне всякого сомнения, будут способствовать улучшению вашего здоровья. Если же меру не соблюдать, то из лекарства они превратятся в яд, способный нанести смертельный удар по человеку. По мнению древних греков, несоблюдение меры уподобляет человека варвару. Феномен чувства меры означает, прежде всего, умеренность, ощущение соблюдения необходимых рамок, невозможности получить все и сразу. По сути, соблюдать меру – это избегать излишеств. Антонимы к понятию «мера» – безмерность, чрезмерность. Стремление к крайностям, игнорирование ограничений. Чувство меры может проявляться как в отношении человека к самому себе, так и в отношении к другим, начиная от слов и заканчивая внешностью. К сожалению, подавляющее большинство людей напрочь лишено чувства меры и здорового самоограничения, полагая, что больше – непременно лучше, и что оно не имеет пределов.

### **3. Здравый смысл**

Еще одним базовым принципом этикета является здравый смысл. Данный категорический императив гласит, что любое правило этикета в обязательном порядке должно быть разумным и логичным, обуславливаясь, прежде всего, здравым смыслом. Т. е., нормы этикета порождаются разумом, им же они и поясняются. Однако сам здравый смысл, будучи в определенной степени связан с краеугольными установками той или иной историко-культурной эпохи и являясь их своеобразным «зеркалом», не всегда понятен человеку XXI ст. Действительно, как можно адекватно оценить ситуацию, когда соблюдение этикетных норм приводило к увечьям? Как это соотносится со здравым смыслом? Если задуматься – напрямую, ибо, как мы уже говорили, здравый смысл во многом обуславливается особенностями исторического времени и национальным своеобразием государства.

Например, очень строгий и временами, как может показаться, абсурдный этикет, имеющий силу закона, сложился при дворе испанских королей в эпоху Абсолютизма (XVII век). Вот несколько примеров.

Известно, что монаршая особа является неприкосновенной. К монаршей особе женского пола не мог прикоснуться ни один мужчина, кроме короля и двух-трех знатных дам. За это полагалась немедленная смертная казнь. Однажды королева Мария-Луиза (1662–1689), жена испанского короля Карла II (1661–1700), прогуливалась верхом во дворе дворца, лошадь внезапно понесла, королева вывалилась из седла, и её нога запуталась в стремях. Королеве грозила верная смерть, но два молодых офицера, презрев этикет, остановили лошадь, подхватили королеву и высвободили её ногу. Один из них схватил лошадь за узду, другой взял ногу королевы и освободил ее из стремени. Затем оба стремглав бежали из дворца, у себя дома оседлали коней и бросились вон из города, подальше от королевского гнева – ведь молодым людям грозила смертная казнь за то, что они посмели прикоснуться к телу королевы. Бедной Марии-Луизе пришлось уговаривать своего мужа, чтобы тот не карал «преступников». И только из большой любви к супруге, Карлос их помиловал. Если бы королева упала во время прогулки или во время торжественной церемонии, то ей пришлось бы подниматься самой или дожидаться, пока не подоспеют некоторые придворные дамы, которым дозволено прикасаться к королеве.

Еще одна нелепая история случилась с испанским королем Филиппом III (1578–1621). Когда однажды он грелся у камина, ему стало плохо, и он потерял сознание. Пока придворные бегали за одним из грандов, который имел право прикасаться к королю и двигать его кресло, Филипп III получил довольно серьёзные ожоги.

Согласуясь с нормами современного общества, здравый смысл сегодня не порождает подобных ситуаций. Этикет социума XXI ст. основан на разрешении всего, что не нарушает непосредственно прав других людей, ибо права всех людей равны. При этом не будем забывать, что по сей день существуют государства с монархическим строем, в которых до сих пор действуют нормы придворного этикета. По состоянию на 2022 год в мире насчитывается 43 суверенных государства с монархом в качестве главы государства. Наиболее известными среди таковых стран являются: а) в Европе – Великобритания, Испания, Швеция, Дания, Норвегия, Нидерланды и др.; б) в Азии – Бахрейн, Камбоджа, Кувейт, Таиланд, Япония и с некоторыми оговорками Малайзия; в) в Африке – Лесото.

#### 4. Ситуативность (или уместность)

Данный базовый принцип этикета свидетельствует о том, что использование того или иного этикетного правила (или нескольких норм) должно обязательно коррелировать с конкретным ситуативным контекстом. Иными словами, правила этикета выступают инструментом выстраивания линии поведенческого текста человека в определенной ситуации, происходящей с ним в настоящий момент, «здесь и сейчас», а не в некоей гипотетически возможной ситуации «вообще». Именно конкретная ситуация в союзе со здравым смыслом будет определять тот этикетный инструментарий, который вам следует использовать для более успешной и результативной коммуникации и презентации себя в наиболее выигрышном свете. Для каждой ситуации общения нужны свои, адекватные и уместные ей, этикетные нормы поведения. Поскольку не бывает совершенно одинаковых ситуаций, постольку не может быть и совершенно одинаковых моделей поведения в них. Потому, наряду со здравым смыслом, *ситуативность предполагает творческий подход человека к конкретной ситуации, в которой индивид выступает в качестве режиссера и актера одновременно, создавая и реализуя ее «сценарий»*. От того, насколько правильно вы сможете подобрать уместный для данной ситуации этикетный инструментарий, зависит ее успешный или неуспешный исход для вас. А это чрезвычайно важно.

#### ТЕМА 4. ТИПЫ И ВИДЫ ЭТИКЕТА

1. Типы этикета.
2. Виды и категории вербального этикета.
3. Виды невербального этикета.

##### 1. Основные типы этикета: вербальный и невербальный

По способу передачи информации этикет делится на два типа – вербальный (т. е. словесный) и невербальный (т. е. несловесный). Первый, прежде всего, стремится ответить на вопрос «о чем мы говорим», т. е. самым непосредственным образом связан с информативно-содержательной функцией общения. Для второго более важным является то, «как мы говорим». Он связан с психолого-эмоциональными параметрами коммуникации. Безусловно, подобное функциональное разграничение типов

этикета весьма условно. Оба выступают в тесном взаимодействии друг с другом.

*Вербальный этикет* представляет собой совокупность правил речевого поведения людей, помогающих им налаживать коммуникацию друг с другом. Речь – одно из первых и самых главных отличий человека от остальных представителей живой природы. С помощью вербального этикета можно определить культурный уровень человека, связанный со степенью образованности и воспитанности индивида, а также его социальным статусом. Потому владение (или не владение) нормами вербального этикета выступает своеобразной «этикеткой» социальной идентификации человека, его качественными характеристиками, в зависимости от которых у окружающих формируется мнение о нем, а также появляется (либо не появляется) желание продолжить (либо не продолжить) дальнейшее общение. Умение быть приятным собеседником – важный инструмент для достижения успехов в личной жизни и профессиональной деятельности.

Значение вербального этикета, в основе которого лежит сила воздействия слова на человека, в нашей жизни трудно переоценить. По этому поводу талантливый советский педагог Василий Александрович Сухомлинский (1918–1970) писал: «Слово – тончайшее прикосновение к сердцу; оно может стать и нежным, благоуханным цветком, и живой водой, возвращающей веру в добро, и острым ножом, ковырнувшим нежную ткань души, и раскаленным железом, и комьями грязи... Мудрое слово составляет радость, глупое и злое, необдуманное и бестактное – приносит беду, *словом можно убить и оживить, ранить и излечить, посеять смятение и безнадежность – и одухотворить, рассеять сомнения – и повергнуть в уныние, сотворить улыбку – и вызвать слезы, породить веру в человека – и заронить недоверие*, вдохновить на труд – и привести в оцепенение силы души»<sup>19</sup>.

Потому важно знать основные правила словесного общения. К *императивам вербального этикета* относятся следующие:

1. Умение обходить спорные темы и, тем самым, избегать конфликтных ситуаций (следует избегать табуированных тем, связанных с политикой, религией, национальными вопросами, финансами, личной жизнью, в том числе здоровьем). Спорить – это моветон, ибо, как показывает практика, реже всего в результате спора рождается истина, чаще всего после

---

<sup>19</sup> Сухомлинский В.А. Как воспитать настоящего человека: (Этика коммунистического воспитания). Педагогическое наследие / Сост. О.В. Сухомлинская [Электронный ресурс] / В. А. Сухомлинский. – М.: Педагогика 1990. – 288 с. Режим доступа: <https://pedlib.ru/Books/5/0138/5-0138-188.shtml>. – Дата доступа: 4.11.2022.

спора хорошие отношения остаются в прошлом, а каждая из сторон остается при своей точке зрения;

2. Запрет на любую критику в адрес собеседника, ибо, как сказал Д. Карнеги, критика «убивает человеческое честолюбие»<sup>20</sup>;

3. При обращении к другому человеку (в случае, если вы знаете его имя), обязательно его инициализировать в виде имени или имени-отчества, тем самым проявляя необходимое уважение;

4. В присутствии человека, при упоминании его персоны не использовать третье лицо – «он», «она», а называть человека исключительно по имени (имени-отчеству);

5. Не давать советы, если вас об этом не просят;

6. В процессе общения *использовать комплименты* (если они уместны ситуации и являются более-менее правдивыми) – добрые слова, подчеркивающие достоинства человека. Делайте комплименты искренно. Неискренний комплимент моментально «считывается» собеседником и имеет обратный эффект, интерпретируясь как лесть;

7. В коммуникативном акте стараться *использовать эвфемизмы* (от греч. euphemia воздержание от неподобающих слов) – не прямое, смягченное выражение вместо резкого, грубого или нарушающего нормы приличия слова или выражения;

8. Искренне интересуйтесь вашим собеседником. Всегда помните, что самым ценным для человека является он сам и все, что его окружает либо, что связано с его персоной. Вот что по этому поводу пишет Д. Карнеги: «За исключением мыслей, связанных с какими-нибудь конкретными проблемами, 95-ть процентов времени, занятого размышлениями, мы посвящаем обычно себе. Итак, если мы прекратим на некоторое время думать о себе и будем помнить о достоинствах других людей, нам не понадобится прибегать к лести, столь дешевой и лживой, что ее можно угадать раньше, чем она сойдет с языка»<sup>21</sup>; «... и мне, и вам известны люди, которые в течение всей жизни совершают грубую ошибку, всячески намекая другим, что следовало бы проявлять интерес к ним. Конечно, это пустое дело. Люди не интересуются ни мной, ни вами. Утром, в полдень и после обеда они заняты только собой»<sup>22</sup>; «“Нью-Йорк телефон компани” предприняла детальное изучение телефонных переговоров для того, чтобы определить наиболее употребительное слово. Вы отгадали – это личное местоимение

<sup>20</sup> Карнеги, Д. Как приобретать друзей и оказывать влияние на людей (пер. с англ. Ф. П. Красавина) / Дейл Карнеги. – Киев : Наук. Думка, 1990. – С. 32.

<sup>21</sup> Карнеги, Д. Как приобретать друзей и оказывать влияние на людей (пер. с англ. Ф. П. Красавина) / Дейл Карнеги. – Киев : Наук. Думка, 1990. – С. 35.

<sup>22</sup> Карнеги, Д. Как приобретать друзей и оказывать влияние на людей (пер. с англ. Ф. П. Красавина) / Дейл Карнеги. – Киев : Наук. Думка, 1990. – С. 54.

“Я”, “Я”, “Я”. Оно было использовано 3990 раз в 500 телефонных переговорах. “Я”. “Я”. “Я”»<sup>23</sup>;

9. Будьте доброжелательны.

## 2. Виды и категории вербального этикета

В типе вербального этикета возможно выделить два вида – устный (непосредственный и опосредованный) и письменный.

Сильными сторонами *этикета устного общения* являются:

- возможность непосредственной передачи и считывания психологического состояния партнеров коммуникативного акта посредством выражения ими эмоций и чувств;

- допустимость нарушения логики и последовательности при передаче информации в неформальном общении, которая, при этом, м. б. весьма «разношерстной» (в контексте подобного общения обозначенная непоследовательность выглядит достаточно естественно и органично).

Однако следует помнить, что, как гласит народная пословица, «слово не воробей, вылетит – не поймаешь». Потому надо быть предельно внимательными и аккуратными при выражении своих мыслей, выраженных при помощи слов.

Сильными сторонами *этикета письменного общения* являются:

- возможность предварительного продумывания содержания передаваемой информации (ее точности, логичности, лаконичности, образности);

- возможность проверки грамотности формулировки излагаемой мысли.

Помимо выделенных видов вербального этикета, последний включает в себя две важные *категории* – «речевой этикет» и «культура речи». Их влияние распространяется как на оба вида вербального этикета.

Под *речевым этикетом* следует понимать шаблонные слова или выражения (т. н. речевые этикетные формулы), которые используются нами в различных ситуациях в течение всей жизни. В зависимости от ситуативного контекста, речевые этикетные формулы подразделяются на:

- речевые этикетные формулы-приветствия (например, «Добрый день», «Здравствуйте», «Привет», «Приветствую Вас (вас)» и др.);

- речевые этикетные формулы-прощания (например, «До свидания», «Прощайте», «До скорого», «Пока» и др.);

<sup>23</sup> Карнеги, Д. Как приобретать друзей и оказывать влияние на людей (пер. с англ. Ф. П. Красавина) / Дейл Карнеги. – Киев : Наук. Думка, 1990. – С. 54.

- речевые этикетные формулы-благодарности (например, «Благодарю», «Спасибо», «Разрешите Вас поблагодарить» и др.);
- речевые этикетные формулы-представления (например, «Позвольте Вам (вам) представить», «Разрешите Вас познакомить» и др.);
- речевые этикетные формулы-просьбы (например, «Пожалуйста», «Будьте любезны», «Прошу Вас» и др.);
- речевые этикетные формулы-сочувствия (например, «Сочувствую», «Сожалею», «Сопереживаю Вам» и др.);
- речевые этикетные формулы-поздравления (например, «Поздравляю Вас», «Примите мои поздравления» и др.);
- речевые этикетные формулы-соболезнования (например, «Соболезную Вам», «Примите мои соболезнования», «Скорблю вместе с Вами» и др.);
- речевые этикетные формулы-согласия (например, «Согласна с Вами», «Разделяю Ваше мнение» и др.);
- речевые этикетные формулы-извинения (например, «Извините», «Простите», «Прошу прощения», «Прошу меня простить» и др.). *Формула «Извиняюсь» является крайне неэтикетной, это – моветон, потому ее использование в разговоре недопустимо.*

Под *культурой речи* понимается ее нормативность, т. е. соответствие языковым нормам. Культура речи крайне важна для позитивного восприятия человека остальными участниками общения. Этикетная речь должна быть грамотной, логичной, лаконичной, красивой, понятной, содержательной, эмоциональной, уважительной. В ней не должно быть лексического мусора в виде слов-паразитов (или звуков-паразитов), ненормативной лексики, вульгаризмов, ошибок на ударение и формы слова. Для замены грубых слов и выражений используйте эвфемизмы (о них речь шла ранее).

Особое место в культуре вербального общения принадлежит *формам обращения на «ты» и «вы»*. Употребление формы обращения на «Вы» используется:

- преимущественно в официальных ситуациях общения, в деловой обстановке, в различных общественных местах;
- по отношению к собеседнику, с которым вы не знакомы или знакомы недостаточно, мало;
- по отношению к знакомому собеседнику, с которым у вас деловые отношения;
- при нейтрально-вежливых, подчеркнуто-вежливых, подчеркнуто-сдержанных, почтительных отношениях собеседников;

- к адресатам, которые старше по возрасту и выше по статусу, официальным лицам и обслуживающему персоналу в различных учреждениях, магазинах, ресторанах и т. д., к подчиненным.

Употребление формы обращения на «ты» используется:

- преимущественно в неофициальных ситуациях общения – дома, на отдыхе, при неофициальном общении с коллегами на работе, при неформальном и дружеском общении с друзьями и близкими;

- по отношению к собеседнику, степень знакомства с которым достаточно высока;

- по отношению к детям до 12-ти лет.

Форма общения на «ты» преобладает в эмоциональном, дружеском общении. Она демонстрирует дружески-неофициальное, достаточно фамильярное отношение к собеседнику.

Грубейшим нарушением культуры общения, демонстрацией неуважения к собеседнику является обращение на «ты» младшего к старшему, менее статусного лица к более статусному, а также обращение к незнакомому человеку (в том числе, к обслуживающему персоналу различных учреждений).

Переход с «ты» на «вы» (и наоборот) свидетельствует об изменении в отношении людей друг к другу, например:

- смена «вы» на «ты» знаменует переход от сдержанно-формальных к дружески-неформальным отношениям между собеседниками. Это знак улучшения взаимопонимания, большего доверия и искренности. В отдельных случаях переход на «ты» может быть демонстрацией грубости и неуважения;

- переход с «ты» на «вы» может означать ухудшение отношений между собеседниками и являться следствием обиды, нанесенной одного из них другому. Переход на «вы» после долгого общения на «ты» – сигнал очень серьезных разногласий между людьми, демонстрация перехода от неофициально-дружеских, искренних отношений к чисто формальным. Может быть также временный переход общения с «ты» на «вы», прежде всего, в официальной обстановке между людьми, общающимися в неофициальной ситуации на «ты»;

- переход на «ты» в одностороннем порядке является грубейшим нарушением этикета, поскольку воспринимается как проявление бесцеремонности, доминантности, неуважения к собеседнику, попытка демонстрации его подчиненного положения.

*Употребление формы «он» и «она»* также связано с определенными правилами. Так, нормы вербального этикета запрещают употреблять данные местоимения о том, кто присутствует при общении и слышит разговор (например, находится рядом), либо участвует в беседе, но в конкретный

момент выполняет роль слушателя. Культура коммуникации предписывает, упоминая об этом человеке, обязательно называть его по имени (имени-отчеству), но ни в коем случае не говорить «он», ибо такое обращение считается грубым, невежливым и оскорбительным для того, кто назван местоимением. Нередко человек обижается и напоминает участникам коммуникативного акта, что у него есть имя.

Наиболее грубые ошибки употребления обращения на «ты» и «вы»:

1. Слишком быстрая попытка перейти на «ты» с собеседником;
2. Использование формы «ты» в адрес того, кто не может ответить «ты».

Чрезвычайно важная роль в коммуникации отводится ее *тональности* (или *регистру*) – общей манере общения, избранной говорящим по отношению к собеседнику, в соответствии с его представлением о том, какие отношения должны установиться между участниками данного коммуникативного акта. В зависимости от этого, возможно выделить следующие виды тональностей (регистров) общения:

- подчеркнуто-вежливый;
- нейтрально-вежливый;
- дружески-неофициальный;
- фамильярный (невежливый).

Тональность общения задает его инициатор. Собеседник либо принимает ее, либо нет, и в последнем случае инициатору коммуникации приходится менять избранный регистр на более приемлемый для партнеров.

### 3. Виды невербального этикета

Под *невербальным этикетом* понимается совокупность правил несловесного поведения людей, помогающих им налаживать успешную и эффективную коммуникацию. Невербальный этикет, являясь важным дополнением этикета вербального, изучает «язык тела» человека, звучание его голоса, запахи, прикосновения, организацию коммуникативного пространства, умение слушать собеседника, время общения, внешний вид и др. В соответствии с предметом рассмотрения, в невербальном этикете возможно выделить следующие *виды*:

1. Паралингвистический этикет – изучает влияние звуковых характеристик голоса (тембр, громкость, тональность, интонации т. п.) на процесс общения;
2. Кинесический этикет (или «язык тела») – описывает и регулирует использование в коммуникации мимики, жестов и поз. В соответствии с

этим, данный вид этикета может быть дифференцирован на три группы – мимический этикет, жестовый этикет и позовый этикет;

3. Визуальный (зрительный) этикет – осмысливает зрительное коммуникативное поведение человека (взгляды уничижительные, любовный, добрые, злые, благосклонные, влюбленные, томные, страстные и т. п.);

4. Аудильный (слуховой) этикет – описывает и регулирует слуховое поведение людей. В него входят правила слушания и аудильного восприятия речи (например, правило, запрещающее слушать собеседника, не проявляя никаких знаков восприятия, или правило, запрещающее слушать собеседника невнимательно);

5. Тактильный (касательный) этикет – исследует область тактильного поведения человека, связанного с прикосновениями;

6. Гастрономический (застольный, столовый) этикет – изучает правила приема пищи, сервировки стола, выбора и подачи блюд, общения во время трапезы, рассадки гостей, умения пользоваться столовыми приборами и столовой посудой, выбирать и употреблять алкогольные напитки и т. п.;

7. Этикет запахов и ароматов – описывает и регулирует использование и влияние запахов и ароматов на процесс коммуникации (применение парфюмерных и гигиенических средств);

8. Проксемный этикет – рассматривает вопрос влияния пространства, в котором происходит общение, на качество коммуникации. От качества организации коммуникативного пространства напрямую зависит успешность (либо, напротив, неуспешность), собственно, самого общения. Кроме того, традиционно людям с более высоким социальным статусом полагается большее (и, что важно, часто отдельное) пространство, чем людям с более низким статусом;

9. Временной этикет – изучает время общения (например, как долго можно оставаться в гостях, на сколько можно опоздать девушке на романтическое свидание, в какое время прилично звонить по деловым и неделовым вопросам и т. д.);

10. Системологический этикет – исследует внешний вид человека (его дресс-код) как определенную систему, от которой зависит продуктивность общения. К правилам системологического этикета относятся правила дресс-кода, макияжа, прически, аксессуаров, их уместность конкретной ситуации, чем в значительной степени обуславливается ход коммуникации.

Несоблюдение правил одного из видов невербального этикета влечет за собой частичный или даже полный провал в общении. Настроившись на успешную и продуктивную коммуникацию, об этом следует помнить всегда.

## ТЕМА 8. ЭТИКЕТ ПРИВЕТСТВИЯ, ВЕДЕНИЯ БЕСЕДЫ И ПРОЩАНИЯ

1. Правила приветствия.
2. Этикет ведения беседы.
3. Правила прощания.

### 1. Правила приветствия

Думаю, что вы согласитесь со мной, что каждый человек хочет быть хорошим собеседником, держаться в обществе свободно и уверенно, вызывать положительные эмоции у окружающих. Добиться этого несложно. Для начала надо научиться производить на людей первое впечатление. От результата первого впечатления (а он может быть разным – как хорошим, так и плохим) зависит то, как к вам будут относиться в дальнейшем. Помните, что первое впечатление всегда самое яркое и запоминающееся. Потому важно, чтобы оно было позитивным. Первым шагом на этом пути будет умение правильно приветствовать собеседника, ибо в общении людей формы приветствия являются одним из проявлений внешних знаков уважения.

Сегодня знакомства завязываются при самых разных обстоятельствах. В реалиях современной жизни с ее постоянно ускоряющимся темпо-ритмом многие обязательные в прошлые века моменты, связанные с подобными ситуациями, утратили свою актуальность. Однако, несмотря на это, *при знакомстве (или приветствии) этикет рекомендует соблюдать следующие правила:*

1. Если есть возможность, чтобы вас представил другому человеку общий знакомый, желательно ею воспользоваться (как в старые добрые времена). Этот наиболее церемониальный вид представления особенно актуален в рамках делового этикета, а также в ситуациях светского элитарного общения. Если вы выступаете в качестве посредника при знакомстве, возможно использование двух классических речевых формул: «Позвольте вам представить» или «Разрешите вам представить» и далее вы как посредник представляет одного человека другому, сначала обязательно обращаясь по имени к тому, кому первому будет представлен другой человек. Полностью фраза может звучать так: «Сергей Петрович, позвольте вам представить Валерия Николаева, заместителя генерального директора компании N». После этой фразы посредник говорит, обращаясь к тому, кого представили первым: «Валерий Николаевич, представляю вам Сергея Петровича Иванова – генерального директора компании NN».;

2. Если представляетесь самостоятельно, то сделайте это неназойливо, внятно, с доброжелательным выражением лица (естественная, искренняя, легкая улыбка) и дружелюбной, мягкой и теплой интонацией, глядя человеку в глаза и используя соответствующие жесты (например, легкий наклон головы или поклон туловищем). Таким образом вы сразу создаете положительную и располагающую атмосферу. При этом неприлично держать руки в карманах, курить и жевать – это проявления крайнего неуважения к собеседнику, потому в этикете считается моветоном;

3. При знакомстве соблюдайте правила «трех преимуществ», основанные на соблюдении трех основных принципов – гендерного, возрастного и статусного, которые помогут вам избежать попадания в неловкое положение. В соответствии с этими правилами преимущества имеют: женщины над мужчинами (гендерный принцип), старшие перед младшими (возрастной принцип), более статусные персоны перед менее статусными (статусный принцип). Таким образом, первыми представляются (или приветствуют) собеседника те, у кого нет указанных преимуществ – мужчины – женщин, младшие – старших, менее статусные лица – более статусных персон. Однако правила «трех преимуществ» в обозначенном нами варианте «работают» исключительно в формате светского этикета. В деловом общении их иерархия иная. Так, гендерный принцип, лидирующий в светских ситуациях, уходит на последнюю позицию (поскольку в деловой коммуникации нет дифференциации на женщин и мужчин – они превращаются в деловых партнеров, сотрудников, решающих общие задачи). Его место занимает статусный принцип (деловое общение – это, прежде всего, общение между статусами). Неизменным в деловом этикете остается медиальное положение возрастного принципа. Таким образом, в деловом общении всегда первым здоровается менее статусное лицо;

4. Если вы заходите в помещение, где уже находятся люди (неважно, в каком количестве), вы обязаны поприветствовать присутствующих первым, вне зависимости от гендерного, возрастного и статусного принципов. Это же правило распространяется и на ситуацию, если вы пришли в гости – в гостях человек должен поприветствовать хозяина и собравшихся первым;

5. Если встречаются две супружеские пары, то сначала друг друга приветствуют женщины, потом их приветствуют мужчины и только после этого мужчины здороваются между собой;

6. Если вас поприветствовали, необходимо обязательно ответить на это приветствие;

7. Приветствовать даму мужчина обязан стоя, сняв шляпу (именно шляпу) или слегка приподняв ее, без перчаток (если речь идет о

рукопожатии). Женщина же, имея ряд преимуществ перед мужчиной, при приветствии может сидеть (исключение составляют более статусный и возрастной собеседник), а также в момент рукопожатия может не снимать перчатки, если они являются частью ее туалета (варежки или кожаные перчатки следует снимать и даме);

8. Если встречаются двое людей одного пола, возраста и статуса, первым здоровается тот из них, кто лучше воспитан;

9. На официальных приемах прежде всего приветствуют хозяйку и хозяина, затем дам (сперва более пожилых, потом – более молодых), после чего – более возрастных и статусных мужчин, а в конце – остальных гостей;

10. При приветствии в ситуации знакомства собеседникам (или лицу, их представляющему) следует дать друг о друге чуть больше информации о себе, чтобы потом было легче начать общение.

В ответ на приветствие собеседник, по своему желанию, в качестве дополнительного уважительного знака может использовать *рукопожатие*. Соответственно, в этом случае, «правила трех преимуществ» работают наоборот – подает руку для рукопожатия: женщина – мужчине, старший – младшему, более статусный – менее статусному.

Правила рукопожатия:

1. Рукопожатие не должно быть ни слишком сильным, ни чрезмерно слабым. Умеренность силы рукопожатия – важный момент, о котором следует помнить;

2. Протягивать вместо ладони несколько пальцев или кончики пальцев неприлично;

3. Протягивать руку для рукопожатия следует строго вертикально (ребром ладони, ее боковой частью). Не следует подавать руку как ладонью вверх (тем самым вы характеризуете себя как легкомысленного человека, чрезмерно открытого и доступного для собеседника), так и ладонью вниз (это характеризует вас как властного и авторитарного человека, не способного признавать никакого мнения, кроме собственного). Однако если дама хочет, чтобы мужчина поцеловал ей руку, то она должна ее подать соответствующим образом (ладонью вниз);

4. Принято протягивать для рукопожатия правую руку (это особенно актуализируется при приветствии человека восточной национальности). Если по какой-то причине это невозможно (правая рука занята или травмирована), можно протянуть левую, предварительно извинившись;

5. Если протянутую вами руку собеседник пожимает двумя руками, это свидетельствует о его особом расположении к вам (это особенно актуально при ответе на рукопожатие человека восточной национальности).

В ответ на приветствие человек должен сказать речевую этикетную фразу, например, «Очень приятно», «Взаимно», «Рад знакомству» (в случае ситуации знакомства) и т. п.

## 2. Этикет ведения беседы

После приветствия (или представления) между собеседниками нередко завязывается беседа. Ее характер и продолжительность во многом зависят от ситуативного контекста и межличностных взаимоотношений коммуникантов. В случае нового знакомства, как правило, общение по времени длится недолго. Его инициатором выступает человек старший по статусу, возрасту или женщина. Как правило, коммуникация только что познакомившихся людей ограничивается так называемым «*small talk*» – «маленьким разговором», в ходе которого обсуждаются незначительные, «бесконфликтные», темы: последние новости, погода, интересные наблюдения, впечатления от путешествий, культура, искусство, путешествия и т. п. Табуированными темами для беседы малознакомых людей, согласно этикету, являются политика, религия, финансы и личная жизнь (в том числе, вопросы здоровья). В процессе общения следует уметь не только поддерживать разговор, но и слушать собеседника. Причем слушать надо внимательно, проявляя искренний интерес к тому, что вам говорят.

## 3. Правила прощания

Согласно этикету, первым из собеседников прощается тот, кто уходит (вне зависимости от гендера, возраста и статуса). При этом необходимо произнести соответствующие речевые этикетные фразы, например, «До свидания», «До скорой встречи», «Всего доброго» и т. п. По правилам хорошего тона надо произнести и другие вежливые фразы (в том числе, «Был рад встрече»). В некоторых ситуациях нужно поблагодарить человека за то, что он уделит вам внимание.

Кроме обыкновенных форм прощаний существует давно устоявшийся *ритуал комплимента*. Тактично и вовремя сказанный комплимент, он поднимает настроение у адресата, настраивает на положительное отношение к собеседнику. Комплимент говорится в начале разговора, при встрече, знакомстве или во время беседы, при расставании. Комплимент всегда приятен. Опасен только неискренний комплимент, комплимент ради комплимента, чрезмерно восторженный комплимент. Комплимент относится к внешнему виду, свидетельствует об отличных профессиональных

способностях адресата, его высокой нравственности, даёт общую положительную оценку. Например:

- Вы хорошо (отлично, прекрасно) выглядите;
- Вы (так, очень) обаятельны (умны, находчивы, практичны);
- Вы хороший (отличный, прекрасный) специалист;
- С Вами приятно (отлично, хорошо) иметь дело (работать, сотрудничать);
- Приятно было познакомиться!
- Вы очень милый (интересный) человек (собеседник);

Отсутствие прощального ритуала или его невнятность или скомканность свидетельствует о негативном, враждебном или неприязненном отношении человека либо о его банальной невоспитанности.

Уходить «по-английски» (в Англии – «удалиться на французский манер»), т. е. уходить, никому об этом не говоря, по этикету не считается вежливым. Как минимум принято попрощаться с хозяевами или организаторами мероприятия. Однако в контексте ухода с многолюдной вечеринки раньше времени, вы просто обязаны сделать это незаметно, не привлекая внимания остальных гостей.

# **ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ**

## ПЛАНЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

### ТЕМА 5. СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЕ КЛАССИФИКАЦИИ ЭТИКЕТА. ЭТИКЕТ И ПРОТОКОЛ

#### *Вопросы для обсуждения:*

1. Содержательные классификации этикета:

а) по сфере употребления:

- ◆ дворцовый (церемониальный, придворный);
- ◆ дипломатический (международный);
- ◆ государственный;
- ◆ религиозный (церковный);
- ◆ военный;
- ◆ деловой (бизнес-этикет);
- ◆ светский:
  - элитарный (этикет высшего, элитарного, общества);
  - бытовой (повседневный, общегражданский) и др.

б) по степени ритуализованности и формализованности:

- ◆ сильно ритуализированный;
- ◆ средне ритуализированный;
- ◆ слабо ритуализированный.

в) по национальной культуре той или иной страны, в которой этикет приобретает те или иные специфические национальные особенности:

- ◆ японский;
- ◆ китайский;
- ◆ русский;
- ◆ американский;
- ◆ французский;
- ◆ польский;
- ◆ испанский и т.д.

Этикет может значительно отличаться в разных условиях, в зависимости от конкретной эпохи и культурной среды. При этом чёткие границы между этикетными правилами зачастую размыты, поскольку последние имеют общий фундамент в виде базовых принципов этикета (категорических этикетных императивов).

## 2. Этикет и протокол.

*Протокол* – понятие, существующее в рамках этикетного поля. Для выявления его значения обратимся к этимологии данного слова, имеющего древнегреческие корни. В переводе на русский первая часть этого слова (*protos*) означает «первый», а вторая (*kolla*) – «клей». Изначально протоколами называли небольшой фрагмент папируса, с написанными на нем краткими сведениями документа, имени автора и даты создания, который приклеивали в качестве своеобразной титулки на свиток, представляющий собой полный текст документа. В византийской дипломатии, например, данное слово означало первую часть составленного в торжественных выражениях документа, в котором перечислялся состав участников переговоров. С течением времени смысловые рамки понятия протокола значительно расширились. Протокол стал обозначать сам документ, в котором зафиксирован какой-либо факт, событие, ход процесса. В этом смысле данное слово употребляется и поныне (например, протокол заседания кафедры, протокол собрания профсоюза и т. п.).

Кроме того, в настоящее время *под протоколом* подразумевается *свод четко прописанных (в отличие от светского этикета) правил (этикет) и последовательность действий (церемониал), в соответствии с которыми регулируется порядок различных церемоний (международных, государственных, религиозных, военных, деловых, светских), дресс-код, формальная переписка, программа пребывания официальных лиц в иных государствах и т. д.* Любое нарушение протокольных норм чревато негативными последствиями. Протокол, соблюдаемый при переговорах, церемониях, подготовке различных договоров и соглашений, придает своей торжественностью большее значение и большее уважение к содержащимся в них особо важным положениям.

В книге Э. Я. Соловьева «Современный этикет. Деловой и международный протокол» приводится следующая цитата известного французского дипломата последней трети XIX – первой четверти XX вв. Жюля Камбона (1845–1935), которая выявляет важность категории протокола и ее константную актуальность: «Правила протокола в настоящее время кажутся несколько старомодными, но не соблюдать их так же глупо, как не снимать шляпу при входе в церковь или обувь при входе в мечеть... В сущности, не все уж так бессмысленно в этих торжественных пустяках»<sup>24</sup>.

В соответствии от сферы применения можно выделить следующие *виды протокола*:

- международный (дипломатический);

<sup>24</sup> Соловьев, Э. Я. Современный этикет. Деловой и международный протокол. – 7-е изд., перераб. и доп. / Э. Я. Соловьев. – М. : Ось-89, 2007. – С. 61.

- государственный;
- религиозный (церковный);
- военный;
- деловой;
- светский (действующий в формате наиболее статусных и значимых светских церемониях).

***Задание:***

1. Найти примеры различных видов протокола, действующих в рамках конкретных церемоний.

## **ТЕМА 6. СОСТАВЛЯЮЩИЕ ЭТИКЕТА. АСПЕКТЫ И ФУНКЦИИ ЭТИКЕТА**

***Вопросы для обсуждения:***

1. Составляющие этикета:

- внешний вид;
- манеры;
- культура речи и речевой этикет;
- естественность.

2. Аспекты этикета:

- коммуникативный;
- поведенческий;
- семиотический.

3. Функции этикета:

- нормативная (ограничительная);
- регулятивная;
- этическая;
- эстетическая;
- аксиологическая;
- оценочная;
- коммуникативная;
- защитная;
- культурно-воспитательная.

***Задание:***

1. Подтвердить конкретными примерами различные аспекты этикета.

2. Найти конкретные подтверждения проявления различных функций этикета.

3. Описать две противоположные ситуации, в которых составляющие этикета работают: а) против человека, разрушая его репутацию; б) на пользу человеку, укрепляя достойное мнение о нем в обществе.

## ТЕМА 7. КРАТКИЙ ЭКСКУРС В ИСТОРИЮ ЭТИКЕТА

### *Вопросы для обсуждения:*

#### **I. Развитие этикета в Западной Европе.**

1. Правила поведения и коммуникации в эпоху Античности:

- Древняя Греция (важная роль категории «золотой середины» в поведении и коммуникации древних греков; понятия института проксении, катарсиса и калокагатии);
- Древний Рим (развитие ораторского искусства; термины и их роль в жизни древнего римлянина).

2. Поведенческие и коммуникационные нормы в эпоху Средневековья:

- рыцари и рыцарский этикет («Кодекс рыцарской чести»);
- средневековые застолья как важный ритуальный акт, устанавливавший дружеские связи, изгонявший вражду и приносящий удачу;
- работа испанского священника Педро Альфонсо «Дисциплина клерикалис» как один из первых средневековых трактатов о правилах поведения (1204 г.), предназначенный для духовенства и освещающий, в основном, вопросы поведения за столом и правила ведения беседы;
- возникновение куртуазной литературы – рыцарских романов; принципы куртуазных любовных отношений, в основе которых лежит *возвышенное отношение к даме*, оказали огромное влияние на формирование как духовной культуры, так и нравов, традиций того времени;

Принципы рыцарской куртуазности эпохи Средневековья оказали огромное влияние на формирование как духовной культуры, так и нравов, традиций следующего за ним Ренессанса.

3. Этикет в эпоху Возрождения:

- развитие этикетных норм в кругах придворных гуманистов;
- появление трактатов по этикету (в том числе, труды Б. Кастильоне «Придворный» и Дж. Делла Каза «Галатео, или Об обычаях»), отражающих «дух ренессансной эпохи» и требования, предъявляемые этикетом к аристократу;

- труд Л. Б. Альберти «О семье», написанный в форме беседы между отцом и пятью его сыновьями. Семья, по мнению Альберти, должна быть большой, все поколения должны быть вместе. В семье царят патриархальные отношения и поэтому непререкаем авторитет отца, а также власть и право старших. Л. Б. Альберти перечисляет основные моральные заповеди, сохраняющие семью: трудолюбие, справедливость, миролюбие, самообладание, скромность. Главной женской добродетелью Л. Б. Альберти считает умение вести домашнее хозяйство (не рассчитывая на помощь мужа) и ...молчать, слушая его поучения и наставления. Многие положения трактата Альберти перекликаются с российским «Домостроем» (XVI век).

#### 4. Этикетные нормы Барокко.

- значение этикета как одного из способов абсолютизации монархами своей власти, выразившееся в строжайшем регламентировании жизни царствующих особ и их подданных (назначение этикета ограничивалось узким кругом людей, принадлежавших к высшему сословию общества, и за пределы этого сословия не выходило). Этикет эпохи Барокко организовывал поведение придворных таким образом, чтобы возвеличить царствующую особу и утвердить придворную иерархию;

- появление множественных пособий по этикету, который становится настолько сложным, что при дворах появляются специальные люди, знающие все его тонкости и следящие за их безусловным исполнением – *церемониймейстеры*;

- развитие бальной культуры и особенности бального этикета.

В целом, в эпоху Барокко этикет задавал стандарты и каноны не только поведения, но и всего образа жизни дворянства, приводя его к «общему знаменателю»: надо было «вести себя как все», и «жить как все», и чтобы «все было как у всех». Этикет пронизывал все сферы жизни высшего сословия, буквально до мелочей регламентируя жизнь двора. Члены семьи монарха должны были в определенный час вставать. Точно указывалось, кто обязан присутствовать при одевании монарха, кто должен держать и подавать одежду, туалетные принадлежности и т.д. Заранее было определено, кто сопровождает монарха, как проходят церемонии аудиенций, обедов, прогулок, балов. Представленная ко двору женщина, удалялась от царствующей особы, должна была двигаться спиной к выходу, ногой отбрасывая шлейф своего платья, чтобы не запутаться в нем.

Этикет точно регламентировал, на какую высоту, переступая порог, могли поднимать юбки придворные дамы того или иного ранга. Указывалось, каким именно придворным дамам следует ходить рука об руку. Этикет предписывал количество и конфигурацию линий, которые должны были вычерчивать при реверансе придворные особы.

*Этикет в барочную эпоху носил характер закона и имел очень сильное воздействие на высшее общество. Нарушение норм этикета рассматривалось как преступление. И в своем кругу придворные должны были строго соблюдать понятиям чести.*

#### 5. Этикет и эпоха Просвещения.

- *формирование буржуазного этикета с характерными для него иными представлениями о чести в виде понятий престижа и репутации. Личный престиж связывается с обладанием капиталом и властью. Этикет рассматривается как своеобразный инструментарий, с помощью которого происходит сдерживание человеческих аффектов – чувств, эмоций, состояний сильного возбуждения – неуместных в обществе. Открытое, раскованное проявление чувств рассматривается как признак невоспитанности;*

- *выдвижение на первый план принципа индивидуализма, связанного с ценностью человеческого достоинства. Этикет Нового времени стал одной из форм самоутверждения личности, ее «Я». Чувство собственного достоинства стало базовым и в этикете. Новым моментом в воспитании приличного человека, джентльмена было осуждение светского высокомерия, требование вежливости и приветливости в обращении с людьми различных рангов (а не только высшего);*

- *появление в новой буржуазной системе ценностей и добродетелей норм и правила этикета, связанных с принципом полезности. Критерием деятельности, поступков человека, его личностных качеств выступает полезность. Сами правила этикета признаются лишь в той мере, в какой признается их полезность. Причем акцент в этих правилах переносится с внешней, формальной стороны на внутреннюю, содержательную. Происходит замена хороших манер хорошими людьми; понятия чести – честностью. Идеал добропорядочности – это «человек, который всем обязан самому себе». Щедрость, расточительность, праздность дворянского образа жизни постепенно сменяются добродетелями трудолюбия и бережливости;*

- *владение правилами хорошего тона рассматривалось как средство, которое позволяло занять буржуа определенное положение в обществе, составить удачную партию в браке и т. д. Особенно это относилось к женщинам. Для них достаточно было научиться производить нужное впечатление – воплощенной женственности и хороших манер, чтобы завоевать популярность в свете;*

- *в буржуазную эпоху этикет становится более открытым и демократичным. В нем все большее значение играют личностные характеристики и добродетели человека, его нравственная позиция. Все это нашло отражение в формировании нового образца эпохи – джентльмена. В*

Европе воспитанный человек издавна обозначался словом «джентльмен». Слово это появилось в Англии и распространилось по иным западноевропейским странам.

#### 6. Влияние Романтизма на развитие этикета.

Характерными чертами этикетной культуры эпохи Романтизма являются:

- практичность норм этикета;
- апелляция к здравому человеческому смыслу;
- нравственная содержательность этикета: ценность человеческого достоинства как смысл этикетных норм;
- равенство людей разных социальных статусов перед требованиями общественных приличий;
- недогматичность этикета, его динамизм и изменчивость.

#### 7. Этикет в XX столетии.

*Характерная черта этикетной культуры этого столетия – её значительное упрощение и демократизация.* Этикет приобретает международный статус. Его правилам подчиняются люди всего мира. Однако при этом в каждом отдельно взятом государстве международные этикетные нормы корректируются (порой весьма существенно) национальными особенностями.

#### **Задание:**

1. Написание реферата на тему «История развития этикета в Западной Европе» (тематика рефератов может варьироваться от более широкой к более узкой, например, «История развития этикета в Испании» или «Этикет при дворе Людовика XIV» и т. п.).

## **II. Развитие этикета в России.**

1. Этикет допетровского времени. «Домострой» как кодекс поведения на Руси во второй половине XVI–XVII вв.

2. Приобщение русского общества к культурным нормам Западной Европы в эпоху правления Петра I:

2.1. Реформы Петра Великого и их влияние на этикет российского общества;

2.2. «Юности честное зерцало» как свод поведенческих норм для молодых людей петровской эпохи;

2.3. Ассамблеи как важная веха на пути приобщения России к европейскому этикету.

3. Развитие этикета в Российской империи в послепетровскую эпоху:

3.1. Усиление влияние французской культуры на российский быт и нравы во времена правления Елизаветы Петровны, Екатерины Великой и Павла I;

3.2. Бальный этикет и его тайный символический язык – «язык веера», «язык мушек» и «язык цветов»;

Все эти новшества в светских правилах благовоспитанности в XVIII—XIX вв. внедрялись в основном среди высших слоев Петербурга и Москвы. Внутренняя жизнь по своему содержанию оставалась вполне патриархальной, «домостроевской» в большинстве дворянских поместий.

4. Этикет в России в XIX ст.:

4.1. Возникновение в русском дворянском обществе специфических типов – «петиметров» и «кокеток»;

4.2. Люди «комильфо»;

4.3. Особенности этикета в среде купечества и мещанства;

4.4. Формирование в российском социуме интеллигента как культурного антипода мещанина. Этикетный кодекс интеллигента;

4.5. Усиление влияния английской культуры и этикета на этикетные нормы в России (этикет английского джентльмена);

4.6. Эволюция этикета в русском обществе на протяжении XIX – начала XX века постепенное ослабевание влияния придворного этикета, усиление влияния поведенческих норм, выработанных в среде людей незнатного происхождения).

5. Этикет в СССР.

*Нигилизация этикета в СССР.* В советский период само понятие «светская жизнь» вышло из обихода: дворян уничтожали, их привычки и обычаи высмеивают и искажают. Признаками пролетарского происхождения, а значит и «хорошего» воспитания, считается нарочитая грубость (деятельность пролеткультов). Знание хороших манер считается необходимым только для дипломатов. Однако, в то же время в советское время существовала и иная практика. Так, в частности, дисциплинирующее, облагораживающее воздействие этикета учитывалось в деле воспитания детей и подростков (например, деятельность А. С. Макаренко и В. А. Сухомлинского). Известный адвокат А. Ф. Кони в возрасте 75 лет в послереволюционном Петрограде прочитал рабочим и солдатам более 1000 лекций, среди которых были и лекции по этикету общения, воспитанию и личному поведению.

6. Американский этикет и его отличительные особенности.

*Практицизм как отличительная особенность американского этикета.* Проявления практицизма в американской этикетной культуре. Одно из первых американских наставлений по этикету принадлежат Джорджу

Вашингтону. Они были списаны им из европейского этикета и названы «Сто десять правил приличного поведения». Автором более поздних американских сводов этикетных правил был Бенджамин Франклин – видный писатель и полит. Деятель XVIII ст., который развил «философию успеха» и провозгласил основополагающие принципы американского этикета: «Время – деньги!», «Богатый стол оставляет скудное завещание». В настоящее время в Америке существует институт этикета, носящий им одного из самых популярных американских авторов по культуре поведения Эмили Пост. Её книга «Этикет», издана в 1922 г., переиздавалась около 100 раз. Большинство современных американских руководств по этикету носит ярко выраженный практический характер. Они учат тем приёмам в общении, которые должны помочь сделать карьеру, заработать много денег, обрести новых успешных друзей, найти богатого мужа и т.д.

### ***Задание:***

1. Написание реферата на тему «История развития этикета в России» (тематика рефератов может варьироваться от более широкой к более узкой, например, «История развития этикета в послепетровскую эпоху» или «Этикет при дворе Екатерины Великой», «Специфика этикета в СССР» и т. п.).

## **ТЕМА 9. ЭТИКЕТ В ОБЩЕСТВЕННЫХ МЕСТАХ**

### ***Вопросы для обсуждения:***

1. Правила поведения на улице.
2. Правила поведения в общественном транспорте ближнего и дальнего следования.
3. Правила поведения в магазине (торговом зале).
4. Правила поведения в концертном зале, музее, театре.
5. Правила поведения в ресторане.
6. Правила поведения в учреждении.
7. Этикет в лифте, на лестнице, при входе (выходе) в помещение.

В целом, в рамках данной темы следует всегда помнить следующее:

1. Как только за вами закрылась дверь вашего жилища (квартиры, дома), вы оказываетесь в общественном месте, где на вас направлено внимание окружающих. Потому все в вас (от внешнего вида до поведенческих манер и речи) должно быть безупречно;
2. В общественных местах вы должны стараться привлекать к себе только хорошее внимание.

**Задание:**

1. Описать (разыграть) несколько проблемных ситуаций, связанных с нарушением правил поведения в общественных местах и дать рекомендации по их решению.

## **ТЕМА 10. ГОСТЕВОЙ ЭТИКЕТ. ПРАВИЛА ВРУЧЕНИЯ И ПРИЕМА ПОДАРКОВ**

**Вопросы для обсуждения:**

1. Этикет приёма гостей:

- ◆ приглашение в гости;
- ◆ встреча гостей;
- ◆ представление гостей;
- ◆ правила рассадки гостей за столом;
- ◆ правила общения за столом;
- ◆ правила поведения за столом;
- ◆ уход из гостей (правила прощания).

2. Этикет вручения и получения подарков:

- ◆ общие правила вручения и получения подарков;
- ◆ выбор подарков для мужчин;
- ◆ выбор подарков для женщин.

3. Этикет дарения цветов.

- ◆ общие правила вручения и получения цветов (цветовая символика);
- ◆ выбор цветов для мужчин;
- ◆ выбор цветов для женщин.

**Задание:**

1. Описать (разыграть) несколько проблемных ситуаций, связанных с нарушением правил поведения в гостях (в том числе, правил вручения и приема подарков) и дать рекомендации по их решению.

## **ТЕМА 11. ЗАСТОЛЬНЫЙ ЭТИКЕТ**

**Вопросы для обсуждения:**

1. Определение застольного этикета.
2. Краткие сведения из истории застольного этикета.
3. Разница между понятиями «столовая посуда» и «столовые приборы».

4. Владение застольным этикетом (умение держаться за столом) как один из критериев, по которому определяется культурный уровень человека (сидим удобно, осанка ровная, движения естественные, не кладём локти на стол, мобильный телефон находится в доступном месте, но не на столе; беседуем на «нейтральные» темы и т. п.).

5. Основные правила хорошего тона за столом:

- приступать к еде следует тогда, когда хозяйка наполнила свою тарелку;
- если столовых приборов несколько (например, три вилки, три ножа и т. п.), то начинать трапезу надо с дальних приборов;
- все столовые приборы, расположенные справа от тарелки, берут и держат во время еды правой рукой, а все те, что расположены слева – левой рукой;
- нельзя перекладывать столовые приборы из руки в руку;
- есть с ножа неприлично;
- хлеб едят, отламывая по кусочку;
- если блюдо вам не нравится, говорить об этом за столом – моветон;
- согласно нормам западноевропейского этикета, во время еды не чавкайте, не прихлёбывайте, не причмокивайте, не облизывайте ложки и вилки, поднимайте ложку ко рту, а не наоборот, жуйте тихо;
- не выбирайте лучшие куски из общего блюда;
- в еде соблюдайте умеренность;
- говорите только на приятные, «бесконфликтные» темы, и т. п.

б. Правила сервировки стола:

а) правильное расположение столовых приборов на столе – столовая мелкая тарелка, на которую ставится закусочная тарелка, слева от мелкой и закусочной тарелок ставится пирожковая тарелка для хлеба, справа от каждой мелкой тарелки раскладываются ложка и нож (острой стороной лезвия к тарелке), слева – вилка, ложки и вилки должны лежать выпуклой стороной книзу;

б) соответствие фужеров, бокалов, рюмок и т. п. различным алкогольным напиткам; подбор вин к блюдам (к рыбе – белые сухие или полусухие вина, к птице и мясу – сухое красное вино, к экзотике – вина смешанных белых и красных сортов или розовые вина; шампанское – универсальный напиток – можно подавать к любым блюдам; к кофе можно предложить ликёр или коньяк; водку подают либо к холодным закускам, либо к основному горячему блюду);

в) температура алкогольных напитков при подаче на стол (водка, шампанское и белые вина подаются холодными, красные вина и коньяк – комнатной температуры, виски и мартини подаются с кусочками льда и т. д.)

г) наличие бумажных или тканевых салфеток и умение ими пользоваться;

д) эстетичность сервировки (украшение стола) и др.

7. Аперитивы и дигестивы.

8. «Язык» посуды и приборов (варианты невербального общения с обслуживающим персоналом).

9. Торжественные приёмы (банкеты) и их виды:

- по кругу лиц и поводу проведения (официальные и неофициальные);
- по времени проведения (дневные и вечерние);
- по способу проведения и ассортименту блюд (банкет-фуршет, «шведский стол», «коктейль», «обед», «ужин», «единственное блюдо» и т.д.);
- по характеру обслуживания (банкет за столом с полным обслуживанием, банкет за столом с частичным обслуживанием, комбинированный банкет).

10. Характеристика банкетов по присутствующему кругу лиц и поводу проведения:

- ◆ официальные – с присутствием официальных лиц (устраиваются в деловой и международной сферах);
- ◆ неофициальные – без участия официальных лиц (устраиваются в дружеской, семейной и коллективной сферах).

11. Характеристика банкетов по времени и способу проведения:

*а) виды и характеристика дневных банкетов (устраиваются с 12.00 до 16.00):*

- ◆ «бокал шампанского»;
- ◆ «бокал вина»;
- ◆ «бокал вина с сыром»;
- ◆ «завтрак»;
- ◆ «ланч»;
- ◆ «брэнч».

*б) виды и характеристика вечерних банкетов (устраиваются после 16.00 до 22.00):*

- ◆ «коктейль»;
- ◆ «фуршет»;
- ◆ «шведский стол» (или «обед-буфет»);
- ◆ «обед»;
- ◆ «ужин»;
- ◆ «чай»;
- ◆ «единственное блюдо»;
- ◆ «рюмочка»;
- ◆ «холостяцкий ужин».

12. Характеристика банкетов по характеру обслуживания:

- банкет за столом с полным обслуживанием;
- банкет за столом с частичным обслуживанием;
- комбинированный банкет.

**Задание:**

1. Описать (разыграть) несколько проблемных ситуаций, связанных с нарушением правил застольного этикета (в том числе, правил пребывания на банкетах) и дать рекомендации по их решению.

**ТЕМА 12. НАЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ЭТИКЕТА****Вопросы для обсуждения:**

1. Введение в тему.

Этикет, направленный на объединение людей, предлагает общепринятые формы-стереотипы поведения, которые, при всей общности, в каждом государстве имеют свои национальные особенности, свою специфику. Прекрасно зная язык, мы рискуем не понять своего зарубежного собеседника, если не знакомы с принятыми в его стране правилами поведения, символикой общения. Одни и те же жесты и позы, например, в разных странах наделены различным, часто противоположным, смыслом. Поэтому перед поездкой в ту или иную страну или перед общением с её представителем, важно познакомиться с национальными особенностями этикета этого государства.

2. Особенности этикета в странах Европы.

В большинстве европейских стран господствующей религией является христианство. В связи с этим нормы морали, этики и поведения европейцев схожи. Менталитет европейских наций схож с нашим, и, несмотря на разные языки, мы неплохо понимаем друг друга. При этом, наблюдаются определённые отличия в нормах поведения между представителями различных европейских стран, обусловленные, прежде всего, особенностями их темперамента. Так, южане (греки, итальянцы, испанцы) очень эмоциональны, открыты к общению, а потому этикетной нормой для них является проявление необыкновенного дружелюбия и раскрепощённости (причём с самого первого знакомства). Южане не очень пунктуальны. Англичане, прибалты, австрийцы, немцы швейцарцы и др., напротив, крайне пунктуальны, мало эмоциональны, рациональны, замкнуты и т.п., из-за чего производят впечатление людей, не расположенных к общению и всё время «держат с вами дистанцию».

Национальные особенности этикета в *Австрии* (пунктуальность, официальность в общении, почитание иерархии, нельзя путать австрийцев с немцами и т.д.), *Великобритании* (крайняя сдержанность, самообладание, чопорность манер, склонность к недосказанности, пунктуальность, официальность в общении, почитание нац. традиций и т.д.), *Венгрии* (любопытность, настойчивость, активность, любовь к рукопожатиям при

приветствии, большая степень вежливости и официальности, нелюбовь к комплиментам и т.д.), *Германии* (педантичность, крайняя аккуратность и бережливость, щепетильность, пунктуальность, обращение по фамилии, проявление большого внимания к одежде и т.д.), *Испании* (крайняя темпераментность, религиозность, испанцы любят рукопожатия, объятия и поцелуи, предпочитают общаться на довольно близком расстоянии от собеседника, не очень пунктуальны – всегда и везде опаздывают, культ семейственности, ценят сговорчивость и мягкость, не склонны к конкретике и т.д.), *Италии* (крайняя экспансивность и темпераментность, открытость, не особая пунктуальность, огромное внимание к своему внешнему виду и одежде, любовь к своей семье – культ семьи и детей, итальянцы любят комплименты – их обязательно говорить женщинам, гордятся нац. культурой и искусством, очень любят театр, чрезвычайно гостеприимны, очень религиозны и т.д.), *Литве* (эмоциональная сдержанность, медлительность, склонность к упорному труду, миролюбивость, добродушие, гостеприимность, бережливость, осмотрительность, аккуратность, ответственность, оптимистичность, литовцы любят поспорить и т.д.), *Польше* (изысканность манер, обострённое чувство нац. достоинства, тактичность, вежливость, галантность по отношению к дамам и т.д.), *Франции* (обострённое чувство нац. достоинства – всё французское для французов – самое лучшее и составляет предмет гордости, разговорчивость – молчаливость у французов не в чести, придание большого значения образованию, пунктуальность и т.д.), *Чехии* (спокойствие, отходчивость, уважение к возрасту, дружелюбие, гостеприимность, приветливость и т.д.), *Швейцарии* (крайне замкнутая личная жизнь – расспрашивать о семье не принято, консервативность, предельная пунктуальность, лояльность, обязательность, ответственность, швейцарцы ценят свою индивидуальность и т.д.), *Швеции* (чопорность, излишняя серьёзность, порядочность, аккуратность, пунктуальность, надёжность, шведы ценят профессионализм, владеют несколькими языками, не любят хвастовства, чванства и заносчивости, не любят говорить комплименты и т.д.) и др. странах.

### 3. Этикет в США.

Менталитет американцев сильно отличается от европейского и, особенно, славянского. Американцы ориентированы на успех! Стыдным и позорным считается быть неудачником. Само слово «неудачник» в Америке звучит как оскорбление. В общении вы должны производить впечатление успешного, преуспевающего человека, который всегда всем доволен и всегда улыбается (отсутствие улыбки расценивается как свидетельство серьёзных проблем), пребывая в хорошем настроении. Американцы крайне пунктуальны, они живут по расписанию, никогда никуда не опаздывают. Они известны очень высоким темпом ведения дел. Для них характерно не откладывать на завтра то, что можно

делать сегодня. Они напористы и властны, не тратят время на формальности. Разговаривают очень громко. Американцы стремятся к лидерству во всех сферах: работе, спорте, получении образования и т.п. Мерилом успеха в Америке считаются заработанные деньги.

В Америке принято обращаться друг к другу по имени и на «ты», независимо от возраста и положения. Рукопожатия у американцев приветствуются, а вот обмен дружескими поцелуями не принят, также, как и деловые подарки, которые воспринимаются американцами как взятки. В женщинах ценятся деловые качества. Американки чувствуют себя наравне с мужчинами, а потому не любят, когда им оказывают знаки внимания и помощи или говорят комплимент (это может быть рассмотрено как сексуальное домогательство). Курение в Америке осуждается, считается неприличным, воспринимается как протест против американской ценности – здоровья.

4. Общие принципы этикета для мусульманских стран: Египет, Ирак, Объединённые Арабские Эмираты:

- ◆ Семейные отношения и семейные ценности – тот стержень, на котором «держится» всё арабское общество, потому огромная роль придаётся родственным связям;
- ◆ Рукопожатиями обмениваются и при приветствии, и при прощании;
- ◆ В числе наиболее престижных профессий для арабов – торговцы или бюрократические сотрудники;
- ◆ Арабы очень жизнелюбивы и жизнерадостны, обладают чувством юмора, любят праздники и веселье;
- ◆ Арабы очень гостеприимны;
- ◆ Арабы очень вспыльчивые, эмоциональные, горячие, любят активную жестикуляцию;
- ◆ Арабы умеют прощать;
- ◆ В числе особых личных ценностей для арабов – понятие собственной чести;
- ◆ Выполнение работы для араба важнее результата и т.д.

5. Этикет в других странах Азии: Израиль, Индия, Китай, Япония.

5.1. *Израиль:*

- ◆ Ценится проявление инициативы – скромность воспринимается евреями как признак слабости;
- ◆ Спокойная манера поведения, слегка подчёркнутая уверенность в себе;
- ◆ В Израиле принято говорить о своих успехах всем, а о неудачах – никому;
- ◆ Израильтяне общительны, доброжелательны, контактны, умеют и хотят понравиться окружающим; они хитры и не уважают человека, который даёт себя обмануть;
- ◆ Манера поведения израильтян очень раскованна, что может восприниматься как наглость или развязанность и т.д.

### 5.2. *Индия:*

- ◆ Ценится умение торговаться;
- ◆ Спокойная манера поведения;
- ◆ В Индии распространено воровство;
- ◆ Индусы общительны, доброжелательны, контактны и т.д.

### 5.3. *Китай:*

- ◆ Болезненное отношение к критике, даже конструктивной;
- ◆ Спокойная манера поведения;
- ◆ Китайцы общительны, доброжелательны, контактны;
- ◆ По правилам китайского этикета от подарка следует сначала отказаться и лишь потом, после уговоров, его принять, причём обязательно двумя руками т.д.

### 5.4. *Япония:*

- ◆ Японцы очень вежливы и церемонны - с ними надо вести себя также;
- ◆ Японцы крайне пунктуальны;
- ◆ Японцы общительны, доброжелательны, контактны; они с детства воспитываются в духе групповой солидарности, корпоративности;
- ◆ Японцы стремятся подавлять в себе собственные порывы и сдерживать амбиции;
- ◆ Поклон – традиционная форма японского приветствия – чем ниже поклон, тем большее уважение высказывается;
- ◆ Похлопывания по плечу, широкие объятия и др. проявления дружеских чувств в Японии не приняты;
- ◆ В общении с японцем сдерживайте свои эмоции, не допускайте раздражительности;
- ◆ Японцы избегают конфликтов;
- ◆ В общении, слушая собеседника, японец демонстрирует внимание – кивает головой;
- ◆ Подарку в Японии придаётся очень большое значение, причём его упаковка иногда даже более важна, чем сам подарок;
- ◆ Японские жесты очень своеобразны, поэтому пользоваться ими надо крайне осмотрительно.

6. Особенности этикета в странах Латинской Америки: Аргентина, Бразилия, Мексика:

- ◆ При общении придерживаются довольно близкой дистанции;
- ◆ Рукопожатиями обмениваются и при приветствии, и при прощании;
- ◆ Латиноамериканцы крайне общительны и темпераментны;
- ◆ Латиноамериканцы не слишком пунктуальны – опоздание с их стороны на полчаса вполне допустимо, но вам надо приходить вовремя;
- ◆ В середине дня латиноамериканцы устраивают сиесту – перерыв на 2-3 часа на обед и сон;

◆ Латиноамериканцы очень гостеприимны, любят подарки.

***Задание:***

1. Написание реферата на тему «Национальные особенности этикета (далее – указание конкретной страны)».

**ТЕМА 13. СЦЕНИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА ИСПОЛНИТЕЛЯ**

***Вопросы для обсуждения:***

1. Понятие сценической культуры.
2. Составляющие сценической культуры исполнителя.
3. Правила поведения исполнителя на сцене.
4. Сценическое волнение.
5. Создание сценического образа.
6. Соответствие сценического костюма, причёски и грима сценическому образу исполнителя.
7. Соответствие внешнего вида исполнителя содержанию репертуара.

***Задание:***

1. Подготовить два аналитических сообщения (с обязательными видеоматериалами) с разбором выступлений исполнителей-вокалистов, которые, в одном случае, владеют сценической культурой, в другом – не владеют ею.

## **РАЗДЕЛ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ**

## ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

### *Группа 316 а/р:*

1. Определения этикета. Этикет – это про что? Зачитайте и прокомментируйте высказывания выдающихся личностей о роли этикета.
2. Что такое репутация и какова ее роль в этикете?
3. Какова роль чувства собственной значимости в межличностной коммуникации?
4. Что такое культура? Дайте основные определения данного понятия.
5. Как вы понимаете понятие «этикетная культура»? Какова роль образования и воспитания в ее формировании?
6. Перечислите и охарактеризуйте составляющие этикета.
7. Перечислите и охарактеризуйте базовые принципы этикета.
8. Назовите и охарактеризуйте типы этикета.
9. Классификация этикета по степени ритуализированности.
10. Характеристика вербального этикета и его видов.
11. Характеристика невербального этикета и его видов.
12. Что такое «паралингвистический этикет»? Его особенности и значение. Приведите наглядные примеры данного вида невербального этикета.
13. Что входит в понятие «кинетический этикет»? Его особенности и значение. Приведите наглядные примеры данного вида невербального этикета.
14. В чем специфика проксемики этикета? Какова его функция в налаживании коммуникации? Приведите примеры данного вида невербального этикета.
15. Тактильный этикет и его значение в межличностном общении. Приведите наглядные примеры данного вида невербального этикета.
16. Роль временного этикета в коммуникативной культуре. Приведите примеры данного вида невербального этикета.
17. Что такое «дистанции общения»? Дайте краткую характеристику их видам.
18. Охарактеризуйте визуальный и аудиальный виды этикета. Приведите наглядные примеры применения данных видов невербального этикета.
19. Дайте определение речевому этикету. В чем состоят его функции?
20. Что такое «речевые этикетные формулы»? Приведите примеры различных видов речевых этикетных формул.
21. Дайте определение культуре речи. В чем разница между понятиями «культура речи» и «речевой этикет»? Приведите примеры культурной и бескультурной речи.

22. Что такое речевые императивы, речевые табу и эвфемизмы? Приведите примеры по каждому понятию.
23. Аспекты этикета и их характеристика.
24. Функции этикета.
25. Дайте определение «протокола» и «церемониала». Поясните разницу между понятиями «этикет», «протокол» и «церемониал».
26. Охарактеризуйте основные принципы поведения древних греков.
27. Каким виделся античным людям эстетический идеал человека, к которому надо было стремиться?
28. Поясните понятия «калокагатия» и «проксения». Какова их роль в культуре поведения и общения?
29. Что такое «термы»? Какую роль они играли в жизни людей Античности? В чем разница между древнегреческими и древнеримскими терминами?
30. Что такое «катарсис»? Какое регулярно устраиваемое событие в жизни древних греков служило цели катарсиса? Назовите имена известных древнегреческих авторов трагедий.
31. Какое значение в жизни древних римлян играло ораторское искусство? Назовите выдающихся древнеримских ораторов.
32. Охарактеризуйте эстетический идеал и поведенческие нормы эпохи Средневековья. Назовите дошедший до нас поведенческий трактат средневекового времени. С чем было связано развитие культуры поведения феодальной знати?
33. Кто такие рыцари? Как воспитывался рыцарь (охарактеризуйте этапы его формирования)?
34. Как назывался свод правил поведения для рыцарей и когда он окончательно сформировался? В чем его суть?
35. Дайте определение понятиям «куртуазность», «куртуазная любовь» и «куртуазная литература». Назовите известных авторов куртуазных романов и их наиболее известные произведения в данном жанре.
36. Какое правило из «Кодекса рыцарской чести» не утратило своей актуальности в современном этикете?
37. С чем было связано развитие этикета в эпоху Возрождения? Охарактеризуйте эстетический идеал и этикет эпохи Ренессанса с обязательным названием трудов по этикету, созданных в это время.
38. Как назывались трактаты по этикету, предназначенные для придворных и написанные в Италии в начале XVI в. Кто их авторы? Расскажите об авторах и форме и содержании этих трудов. В качестве примеров зачитайте и прокомментируйте фрагменты из этих текстов.
39. Кто такой Пико делла Мирандола? Назовите один из наиболее выдающихся трактатов этого автора. Зачитайте и прокомментируйте самый значимый фрагмент из него.

40. Охарактеризуйте эстетический идеал и этикет эпохи Барокко. Когда и благодаря кому входит в употребление слово «этикет»? Расскажите о личности этого выдающегося монарха.

41. Охарактеризуйте эстетический идеал и поведенческие нормы эпохи Просвещения. Определите его суть.

42. Из какого эпистолярного источника мы получаем достоверную информацию об этикете европейского общества XVIII ст.? Зачитайте фрагменты из данного документа.

43. Когда и в какой стране получили возрождение принципы «Кодекса рыцарской чести»? Как стали называть себя «новые рыцари»?

44. Определите суть отличия аристократического (дворянского) этикета от этикета буржуазного.

45. В чем специфика этикетной культуры XIX века.

46. Назовите отличительные черты этикета XX века.

47. Как назывался письменный труд-наставление князя Владимира Мономаха (XII век), касающийся правил поведения жителей Древней Руси? Назовите его основные положения.

48. При каком царе допетровской эпохи XVI ст. появился письменный свод правил поведения для горожан, которому подчинялось во всех сферах жизни русское общество до воцарения на престол Петра I (эти правила играли большую роль даже в петровскую и постпетровскую эпохи)? Как назывались эти правила? Кого считают их составителем? Изложите их основные положения. В качестве примера зачитайте и прокомментируйте отдельные фрагменты из этого пособия.

49. Как относились в допетровском обществе к женщине? Что об этом пишет историк Казимир Валишевский? В качестве примера зачитайте и прокомментируйте отдельные фрагменты из этого пособия.

50. С именем какого монарха связан переход всех сфер жизни русского общества на европейский манер? Охарактеризуйте его личность и основные достижения в различных сферах жизни русского общества.

51. Когда Петр I становится императором, а Россия – Российской империей? Какие заведения (учебные, культурные, научные) были открыты в России в период правления Петра Великого?

52. Как назывался свод правил поведения для молодых людей, которые были изданы по приказу Петра Первого? Кому было поручено составление этого сборника? Когда и где он был издан? Изложите основные положения этого пособия. В качестве примера зачитайте и прокомментируйте отдельные фрагменты из этого учебника.

53. Кто такой Яков Брюс? Какую роль он сыграл в развитии этикета в России? Охарактеризуйте эту неординарную личность.

54. Что такое «ассамблеи»? Кто их трансплантировал на российскую почву и с какой целью? Охарактеризуйте эти мероприятия.

55. Изменилось ли положение женщины в обществе петровского времени и как именно?

56. В чем особенности этикета послепетровской эпохи – эпохи правления женщин-императриц (т. н. эпохи «дворцовых переворотов»)?

57. В чем отличия балов от ассамблей? Перечислите некоторые правила бального этикета.

58. Какие танцы исполнялись на петровский ассамблеях? Дайте им краткую характеристику.

59. Какие танцы исполнялись на балах второй половины XVIII века? Дайте им краткую характеристику.

60. Какие танцы исполнялись на балах первой половины XIX века? Дайте им краткую характеристику.

61. Какие танцы исполнялись на балах второй половины XIX века? Дайте им краткую характеристику.

62. Что такое «язык мушек», «язык веера» и «язык цветов», которые действовали на балах? Дайте им краткую характеристику. Приведите примеры из области «языка веера», используя в качестве наглядного материала веер.

63. Когда в России (при правлении какого монарха) появляется тотальная мода на все французское (в том числе, на моду, язык, культуру, искусство)? В чем это проявлялось?

64. Дайте определение понятию «интеллигент». Охарактеризуйте «Этикетный кодекс интеллигента». В чем состояла разница между интеллигентом последней трети XVIII века от интеллигента середины – второй половины XIX века?

65. Кто такие «петиметры» и «кокетки»? Охарактеризуйте данные типы.

66. Кто такой «денди»? Охарактеризуйте данный типаж. Приведите примеры денди из литературных произведений.

67. Определите специфику этикета в России в XIX веке.

68. В чем особенности этикета советской эпохи? (для ответа на этот вопрос опирайтесь на книгу М. О. Малышева «Советский этикет»).

69. Кто такой Дейл Карнеги? Назовите его основные работы.

70. Сделайте анализ книги Дейл Карнеги «Как завоевывать друзей и оказывать влияние на людей». Резюмируйте ее содержание в нескольких пунктах, согласно главам. Зачитайте и прокомментируйте несколько фрагментов из этой книги в качестве примеров.

### *Группа 416 а/р:*

1. Этикет общения. Правила «трех преимуществ» при знакомстве и приветствии. Особенности трактовки правил «трех преимуществ» в ситуации светского и делового общения. Проиллюстрируйте их на конкретных примерах.

2. Что такое рукопожатие? В чем его смысл и функция? Назовите правила рукопожатия. Проиллюстрируйте их на конкретных примерах.

3. Определите основное правило поведения в общественных местах. Поясните его на конкретных примерах.
4. Назовите правила поведения на улице.
5. Назовите правила поведения в общественном транспорте.
6. Назовите правила поведения в торговых залах и в иных закрытых общественных местах (аптеках, банках и т. д.).
7. Перечислите правила поведения в ресторане и кафе.
8. Назовите этикетные нормы для нахождения в концертных залах (театрах, филармонии и др.).
9. Всегда ли мужчина пропускает даму вперед? Подтвердите свой ответ конкретными примерами.
10. Этикет в лифте, на лестнице, при входе (выходе) в помещение.
11. Дайте определение гостевому этикету. Охарактеризуйте его. Что значит «быть хорошим хозяином»? Что значит «быть хорошим гостем»?
12. Сформулируйте основное правило вручения и приема подарков.
13. Что такое «застольный этикет»?
14. Перечислите правила поведения за столом.
15. Кто за кем ухаживает во время застолья? В чем специфика застольной беседы?
16. Сервировка стола. Ее основные правила. В чем разница между понятиями «столовая посуда» и «столовые приборы».
17. Назовите правила пользования столовыми приборами.
18. В чем суть алкогольного этикета? Назовите его основные правила, включая правила соответствия посуды алкогольному напитку.
19. Определение банкета. Классификация банкетов.
20. Дайте характеристику дневным банкетам.
21. Что такое «фуршет»? Что означает данное слово в переводе на русский язык? Дайте характеристику данному виду банкета.
22. Дайте характеристику вечерним банкетам.
23. Что входит в понятие «национальные особенности этикета»? Приведите примеры национальных особенностей этикета в конкретных странах.
24. Дайте определение сценической культуры исполнителя. Проиллюстрируйте ответ конкретными примерами (видеозаписи на гаджетах с примерами двух выступлений: 1 – исполнитель владеет сценической культурой; 2 – исполнитель не владеет сценической культурой).
25. Назовите составляющие сценической культуры исполнителя. (видеозаписи на гаджетах с примерами двух выступлений: 1 – исполнитель владеет сценической культурой; 2 – исполнитель не владеет сценической культурой).
26. Перечислите правила поведения исполнителя на сцене. (видеозаписи на гаджетах с примерами двух выступлений: 1 – исполнитель владеет сценической культурой; 2 – исполнитель не владеет сценической культурой).

**Группы 418, 419, 419/б:**

1. Определения этикета. Этикет – это про что? Зачитайте и прокомментируйте высказывания выдающихся личностей о роли этикета.
2. Что такое репутация и какова ее роль в этикете?
3. Какова роль чувства собственной значимости в межличностной коммуникации?
4. Что такое культура? Дайте основные определения данного понятия.
5. Как вы понимаете понятие «этикетная культура»? Какова роль образования и воспитания в ее формировании?
6. Перечислите и охарактеризуйте составляющие этикета.
7. Перечислите и охарактеризуйте базовые принципы этикета.
8. Назовите и охарактеризуйте типы этикета.
9. Классификация этикета по степени ритуализированности.
10. Характеристика вербального этикета и его видов.
11. Характеристика невербального этикета и его видов.
12. Что такое «паралингвистический этикет»? Его особенности и значение. Приведите наглядные примеры данного вида невербального этикета.
13. Что входит в понятие «кинестический этикет»? Его особенности и значение. Приведите наглядные примеры данного вида невербального этикета.
14. В чем специфика проксемики этикета? Какова его функция в налаживании коммуникации? Приведите примеры данного вида невербального этикета.
15. Тактильный этикет и его значение в межличностном общении. Приведите наглядные примеры данного вида невербального этикета.
16. Роль временного этикета в коммуникативной культуре. Приведите примеры данного вида невербального этикета.
17. Что такое «дистанции общения»? Дайте краткую характеристику их видам.
18. Охарактеризуйте визуальный и аудиальный виды этикета. Приведите наглядные примеры применения данных видов невербального этикета.
19. Дайте определение речевому этикету. В чем состоят его функции?
20. Что такое «речевые этикетные формулы»? Приведите примеры различных видов речевых этикетных формул.
21. Дайте определение культуре речи. В чем разница между понятиями «культура речи» и «речевой этикет»? Приведите примеры культурной и бескультурной речи.
22. Что такое речевые императивы, речевые табу и эвфемизмы? Приведите примеры по каждому понятию.
23. Аспекты этикета и их характеристика.

24. Функции этикета.
25. Дайте определение «протокола» и «церемониала». Поясните разницу между понятиями «этикет», «протокол» и «церемониал».
26. Охарактеризуйте основные принципы поведения древних греков.
27. Каким виделся античным людям эстетический идеал человека, к которому надо было стремиться?
28. Поясните понятия «калокагатия» и «проксения». Какова их роль в культуре поведения и общения?
29. Что такое «термы»? Какую роль они играли в жизни людей Античности? В чем разница между древнегреческими и древнеримскими терминами?
30. Что такое «катарсис»? Какое регулярно устраиваемое событие в жизни древних греков служило цели катарсиса? Назовите имена известных древнегреческих авторов трагедий.
31. Какое значение в жизни древних римлян играло ораторское искусство? Назовите выдающихся древнеримских ораторов.
32. Охарактеризуйте эстетический идеал и поведенческие нормы эпохи Средневековья. Назовите дошедший до нас поведенческий трактат средневекового времени. С чем было связано развитие культуры поведения феодальной знати?
33. Кто такие рыцари? Как воспитывался рыцарь (охарактеризуйте этапы его формирования)?
34. Как назывался свод правил поведения для рыцарей и когда он окончательно сформировался? В чем его суть?
35. Дайте определение понятиям «куртуазность», «куртуазная любовь» и «куртуазная литература». Назовите известных авторов куртуазных романов и их наиболее известные произведения в данном жанре.
36. Какое правило из «Кодекса рыцарской чести» не утратило своей актуальности в современном этикете?
37. С чем было связано развитие этикета в эпоху Возрождения? Охарактеризуйте эстетический идеал и этикет эпохи Ренессанса с обязательным названием трудов по этикету, созданных в это время.
38. Как назывались трактаты по этикету, предназначенные для придворных и написанные в Италии в начале XVI в. Кто их авторы? Расскажите об авторах и форме и содержании этих трудов. В качестве примеров зачитайте и прокомментируйте фрагменты из этих текстов.
39. Кто такой Пико делла Мирандола? Назовите один из наиболее выдающихся трактатов этого автора. Зачитайте и прокомментируйте самый значимый фрагмент из него.
40. Охарактеризуйте эстетический идеал и этикет эпохи Барокко. Когда и благодаря кому входит в употребление слово «этикет»? Расскажите о личности этого выдающегося монарха.

41. Охарактеризуйте эстетический идеал и поведенческие нормы эпохи Просвещения. Определите его суть.

42. Из какого эпистолярного источника мы получаем достоверную информацию об этикете европейского общества XVIII ст.? Зачитайте фрагменты из данного документа.

43. Когда и в какой стране получили возрождение принципы «Кодекса рыцарской чести»? Как стали называть себя «новые рыцари»?

44. Определите суть отличия аристократического (дворянского) этикета от этикета буржуазного.

45. В чем специфика этикетной культуры XIX века.

46. Назовите отличительные черты этикета XX века.

47. Как назывался письменный труд-наставление князя Владимира Мономаха (XII век), касающийся правил поведения жителей Древней Руси? Назовите его основные положения.

48. При каком царе допетровской эпохи XVI ст. появился письменный свод правил поведения для горожан, которому подчинялось во всех сферах жизни русское общество до воцарения на престол Петра I (эти правила играли большую роль даже в петровскую и постпетровскую эпохи)? Как назывались эти правила? Кого считают их составителем? Изложите их основные положения. В качестве примера зачитайте и прокомментируйте отдельные фрагменты из этого пособия.

49. Как относились в допетровском обществе к женщине? Что об этом пишет историк Казимир Валишевский? В качестве примера зачитайте и прокомментируйте отдельные фрагменты из этого пособия.

50. С именем какого монарха связан переход всех сфер жизни русского общества на европейский манер? Охарактеризуйте его личность и основные достижения в различных сферах жизни русского общества.

51. Когда Петр I становится императором, а Россия – Российской империей? Какие заведения (учебные, культурные, научные) были открыты в России в период правления Петра Великого?

52. Как назывался свод правил поведения для молодых людей, которые были изданы по приказу Петра Первого? Кому было поручено составление этого сборника? Когда и где он был издан? Изложите основные положения этого пособия. В качестве примера зачитайте и прокомментируйте отдельные фрагменты из этого учебника.

53. Кто такой Яков Брюс? Какую роль он сыграл в развитии этикета в России? Охарактеризуйте эту неординарную личность.

54. Что такое «ассамблеи»? Кто их трансплантировал на российскую почву и с какой целью? Охарактеризуйте эти мероприятия.

55. Изменилось ли положение женщины в обществе петровского времени и как именно?

56. В чем особенности этикета послепетровской эпохи – эпохи правления женщин-императриц (т. н. эпохи «дворцовых переворотов»)?

57. В чем отличия балов от ассамблей? Перечислите некоторые правила бального этикета.

58. Какие танцы исполнялись на петровский ассамблеях? Дайте им краткую характеристику.

59. Какие танцы исполнялись на балах второй половины XVIII века? Дайте им краткую характеристику.

60. Какие танцы исполнялись на балах первой половины XIX века? Дайте им краткую характеристику.

61. Какие танцы исполнялись на балах второй половины XIX века? Дайте им краткую характеристику.

62. Что такое «язык мушек», «язык веера» и «язык цветов», которые действовали на балах? Дайте им краткую характеристику. Приведите примеры из области «языка веера», используя в качестве наглядного материала веер.

63. Когда в России (при правлении какого монарха) появляется тотальная мода на все французское (в том числе, на моду, язык, культуру, искусство)? В чем это проявлялось?

64. Дайте определение понятию «интеллигент». Охарактеризуйте «Этикетный кодекс интеллигента». В чем состояла разница между интеллигентом последней трети XVIII века от интеллигента середины – второй половины XIX века?

65. Кто такие «петиметры» и «кокетки»? Охарактеризуйте данные типы.

66. Кто такой «денди»? Охарактеризуйте данный типаж. Приведите примеры денди из литературных произведений.

67. Определите специфику этикета в России в XIX веке.

68. В чем особенности этикета советской эпохи? (для ответа на этот вопрос опирайтесь на книгу М. О. Малышева «Советский этикет»).

69. Кто такой Дейл Карнеги? Назовите его основные работы.

70. Сделайте анализ книги Дейл Карнеги «Как завоевывать друзей и оказывать влияние на людей». Резюмируйте ее содержание в нескольких пунктах, согласно главам. Зачитайте и прокомментируйте несколько фрагментов из этой книги в качестве примеров.

71. Этикет общения. Правила «трех преимуществ» при знакомстве и приветствии. Особенности трактовки правил «трех преимуществ» в ситуации светского и делового общения. Проиллюстрируйте их на конкретных примерах.

72. Что такое рукопожатие? В чем его смысл и функция? Назовите правила рукопожатия. Проиллюстрируйте их на конкретных примерах.

73. Определите основное правило поведения в общественных местах. Поясните его на конкретных примерах.

74. Назовите правила поведения на улице.

75. Назовите правила поведения в общественном транспорте.

76. Назовите правила поведения в торговых залах и в иных закрытых общественных местах (аптеках, банках и т. д.).
77. Перечислите правила поведения в ресторане и кафе.
78. Назовите этикетные нормы для нахождения в концертных залах (театрах, филармонии и др.).
79. Всегда ли мужчина пропускает даму вперед? Подтвердите свой ответ конкретными примерами.
80. Этикет в лифте, на лестнице, при входе (выходе) в помещение.
81. Дайте определение гостевому этикету. Охарактеризуйте его. Что значит «быть хорошим хозяином»? Что значит «быть хорошим гостем»?
82. Сформулируйте основное правило вручения и приема подарков.
83. Что такое «застольный этикет»?
84. Перечислите правила поведения за столом.
85. Кто за кем ухаживает во время застолья? В чем специфика застольной беседы?
86. Сервировка стола. Ее основные правила. В чем разница между понятиями «столовая посуда» и «столовые приборы».
87. Назовите правила пользования столовыми приборами.
88. В чем суть алкогольного этикета? Назовите его основные правила, включая правила соответствия посуды алкогольному напитку.
89. Определение банкета. Классификация банкетов.
90. Дайте характеристику дневным банкетам.
91. Что такое «фуршет»? Что означает данное слово в переводе на русский язык? Дайте характеристику данному виду банкета.
92. Дайте характеристику вечерним банкетам.
93. Что входит в понятие «национальные особенности этикета»? Приведите примеры национальных особенностей этикета в конкретных странах.
94. Дайте определение сценической культуры исполнителя. Проиллюстрируйте ответ конкретными примерами (видеозаписи на гаджетах с примерами двух выступлений: 1 – исполнитель владеет сценической культурой; 2 – исполнитель не владеет сценической культурой).
95. Назовите составляющие сценической культуры исполнителя. (видеозаписи на гаджетах с примерами двух выступлений: 1 – исполнитель владеет сценической культурой; 2 – исполнитель не владеет сценической культурой).
96. Перечислите правила поведения исполнителя на сцене. (видеозаписи на гаджетах с примерами двух выступлений: 1 – исполнитель владеет сценической культурой; 2 – исполнитель не владеет сценической культурой).

## ТЕМЫ ДЛЯ РЕФЕРАТОВ

- I. По теме «Краткий экскурс в историю этикета»:
1. История развития этикета в Западной Европе.
  2. История развития этикета в России.
  3. История развития этикета на белорусских землях.
- II. По теме «Национальные особенности этикета»:
1. Национальные особенности этикета Великобритании.
  2. Национальные особенности этикета России.
  3. Национальные особенности этикета Беларуси.
  4. Национальные особенности этикета Франции.
  5. Национальные особенности этикета Германии.
  6. Национальные особенности этикета Италии.
  7. Национальные особенности этикета Испании.
  8. Национальные особенности этикета Финляндии.
  9. Национальные особенности этикета Японии.
  10. Национальные особенности этикета Китая.
  11. Национальные особенности этикета США.
  12. Национальные особенности этикета Польши.
  13. Национальные особенности этикета Грузии.
  14. Национальные особенности этикета Армении.
  15. Национальные особенности этикета Кореи, и др.

В качестве объекта рассмотрения может выступить абсолютно любое государство (по желанию студента).

## **ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ**

Учреждение образования  
«Белорусский государственный университет культуры и искусств»

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной работе  
БГУКИ  
\_\_\_\_\_ С. Л. Шпарло  
\_\_\_\_\_ 2022 г.  
Регистрационный № УД \_\_\_\_\_/эуч.

## **СВЕТСКИЙ ЭТИКЕТ И СЦЕНИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА ИСПОЛНИТЕЛЯ**

*Учебная программа учреждения высшего образования  
по учебной дисциплине для специальности 1-17 03 01 Искусство эстрады  
направления специальности 1-17 03 01- 04 Искусство эстрады (режиссура)  
для специальности 1-18 01 01 Народное творчество (по направлениям)  
для специальности 1-18 01 01-01 Народное творчество (хоровая музыка)  
для специальности 1-16 01 10-02 Пение (народное)*

**СОСТАВИТЕЛИ:**

*И. В. Ефремова*, доцент кафедры режиссуры учреждения образования “Белорусский государственный университет культуры и искусств”, кандидат искусствоведения, доцент.

**РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

*И. Н. Гаранец*, доцент кафедры оперной подготовки и хореографии учреждения образования “Белорусская государственная академия музыки”;

*Е. В. Шедова*, доцент кафедры эстрадной музыки учреждения образования “Белорусский государственный университет культуры и искусств”, кандидат искусствоведения, доцент.

**Программа рассмотрена и рекомендована к утверждению:**

кафедрой режиссуры учреждения образования “Белорусский государственный университет культуры и искусств” (протокол № 10 от 5.05.2022 г.);

Советом факультета художественной культуры учреждения образования “Белорусский государственный университет культуры и искусств” (протокол № 10 от 30.05.2022 г.);

Президиумом научно-методического совета учреждения образования “Белорусский государственный университет культуры и искусств” (протокол № 5 от 15.06.2022 г.).

Ответственный за выпуск: *И. В. Ефремова*

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа “Светский этикет и сценическая культура исполнителя” разработана для учреждений высшего образования Республики Беларусь в соответствии с требованиями образовательного стандарта по специальности 1-17 01 03 01 “Искусство эстрады (по направлениям)” направления специальности 1-17 03 01-04 «Искусство эстрады (режиссура)» для специальности 1-18 01 01 «Народное творчество (по направлениям)» направления специальности 1-18 01 01-01 «Народное творчество (хоровая музыка)», направления специальности 1-16 01 10-02 «Пение (народное)».

В рамках учебной дисциплины “Светский этикет и сценическая культура исполнителя” происходит подготовка фундаментальной базы высокопрофессиональных кадров, которые способны на современном уровне осуществлять режиссёрскую, исполнительскую и педагогическую деятельность. Успех ее реализации кроется не только в овладении студентами практическими навыками в области специальных дисциплин, но и в умении налаживать коммуникативные связи в профессиональной сфере.

Учебная дисциплина “Светский этикет и сценическая культура исполнителя” тесно взаимосвязана с другими дисциплинами профессионального цикла – (“Режиссура эстрадных зрелищ”, “Мастерство актера”, “Искусство риторики”, “Пластическое решение эстрадного зрелища”; “Хоровой класс”, “Вокальный ансамбль”, “Дирижирование”, “Фортепиано” и др.

**Цель учебной дисциплины** заключается в подготовке специалиста высокого уровня в сфере режиссуры, владеющего навыками поведенческой и коммуникативной культуры – важного инструмента профессиональной режиссерской деятельности, с помощью которого в творческой команде создается доброжелательная атмосфера взаимопонимания и взаимоуважения.

### **Задачи учебной дисциплины:**

- осмыслить этикет в нормативном и аксиологическом аспектах;
- познакомить студентов с базовыми принципами этикетной культуры, являющимися фундаментом светской и деловой коммуникации;
- определить типы и виды этикета, выявить специфику каждого из них;
- обозначить основные этапы исторического развития европейского этикета;
- осветить вопрос национальных особенностей этикета;
- прививать навыки доброжелательного, уважительного, тактичного и корректного отношения к окружающим;
- познакомить студентов с правилами поведения и коммуникации в светском, деловом и сценическом форматах;
- развивать творческие и интеллектуальные возможности учащихся;

- воспитывать у студентов эстетический вкус и чувство прекрасного. Процесс подготовки специалистов в области искусства эстрады направлен на овладение студентами *знаниями и умениями*, которые позволят на высоком уровне решать профессиональные задачи в дальнейшей творческой и педагогической деятельности.

***В результате изучения учебной дисциплины студент должен знать:***

- варианты дефиниции этикета и его базовые принципы;
- составляющие этикетной культуры;
- аспекты и функции этикета;
- типы и виды этикета;
- нормы вербальной и невербальной коммуникации;
- специфику светского и делового этикета;
- основные этапы исторического развития этикета;
- правила приветствия, ведения беседы и прощания;
- нормы поведения в общественных местах;
- правила гостевого и застольного этикета;
- национальные особенности этикета в разных странах мира;
- правила и составляющие сценической культуры исполнителя.

***уметь:***

- использовать на практике полученные в ходе изучения курса теоретические знания в области этикета, творчески подходить к их решению;
- использовать приобретенные знания в области сценической культуры исполнителя в своей профессиональной деятельности.

***владеть:***

- культурой поведения (хорошими манерами) на вербальном и невербальном уровнях;
- звучанием голоса, его тембром, громкостью и тональностью;
- своими эмоциями и чувствами (самообладание и выдержка) как в повседневной жизни, так и в профессиональной деятельности.

***Требования к компетенциям специалиста:***

- практически применять полученные теоретические знания в виде “лексикона хороших манер” в различных ситуациях светской / деловой коммуникации и в сфере профессиональной деятельности (в том числе сценической) с целью достижения личностных предпочтений и полноценной творческой реализации.

В числе эффективных *педагогических технологий*, которые содействуют развитию у студентов критического мышления, опыта формирования и использования инструментария учебно-исследовательской деятельности,

ролевого и имитационного моделирования, возможности творчески освоить новый опыт поиска и обозначения студентами личностных смыслов и ценностей отношений выделяются:

- коммуникативные технологии (использование интерактивных форм коммуникации в ходе занятия, предполагающих использование диалога как активного и плодотворного метода изучения материала дисциплины);
- технологии рациональной организации самостоятельной работы студентов.

Учебным планом на изучение учебной дисциплины «Светский этикет» у студентов специальности «Искусство эстрады» направления специальности «Искусство эстрады (режиссура)» всего предусмотрено 100 часов, из которых 64 часа – аудиторные занятия (14 часов – лекционные, 50 часов – практические, 12 часов отводится на контролируруемую самостоятельную работу). Рекомендуемые формы контроля – зачёты.

Учебным планом на изучение учебной дисциплины «Светский этикет» у студентов специальности «Народное творчество (по направлениям)» направления специальности «Народное творчество (хоровая музыка)», направления специальности «Пение (народное)» всего предусмотрено 94 часа, из которых 58 часов – аудиторные занятия (20 часов – лекционные, 38 часов – практические, 10 часов отводится на контролируруемую самостоятельную работу). Рекомендуемая форма контроля – зачёт.

## **СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА**

### **Тема 1. Введение. Значение этикета в жизни социума и человека**

Понятие этикета. Цель и задачи учебной дисциплины «Светский этикет и сценическая культура исполнителя». Связь учебной дисциплины «Светский этикет и сценическая культура исполнителя» с другими учебными дисциплинами профессионального цикла («Режиссура эстрадных зрелищ», «Мастерство актера», «Искусство риторики», «Пластическое решение эстрадного зрелища»; «Хоровой класс», «Вокальный ансамбль», «Дирижирование», «Фортепиано» и др.). Этикет как «неписанные» правила жизни. Репутация как основной мотиватор следования этикетным нормам. Чувство собственной значимости и его роль в межличностной коммуникации. Выдающиеся личности о роли этикета.

### **Тема 2. Этикет и культура**

Основные семантические значения понятия «культура». Разум как отличительная особенность человека. Роль образования и воспитания в формировании Homo sapiens. Этикет и культура.

### **Тема 3. Базовые принципы этикета**

Самоуважение и уважение к окружающим, чувство меры («золотой середины»), здравый смысл и ситуативность как базовые принципы этикета. Их определения и характеристика.

### **Тема 4. Типы и виды этикета**

Основные типы этикета: вербальный и невербальный. Виды вербального этикета: устный и письменный. Категории вербального этикета: речевой этикет, культура речи. Виды невербального этикета: паралингвистический, кинетический, визуальный, аудиальный, тактильный, застольный, этикет запахов, проксемный, временной, системологический. Характеристика вышеперечисленных типов и видов этикета.

### **Тема 5. Содержательные классификации этикета. Этикет и протокол**

Содержательные классификации этикета: а) по сфере употребления; б) по степени ритуализованности и формализованности; в) по национальной культуре, благодаря которой этикет приобретает те или иные своеобразные черты. Особенности светской и деловой коммуникации. Понятие протокола. Протокол и этикет.

### **Тема 6. Составляющие этикета. Аспекты и функции этикета**

О первом впечатлении. Этикет в коммуникативном, семиотическом и поведенческом аспектах. Функции этикета: нормативная, регулирующая, этическая, эстетическая, коммуникативная, информационная, психологическая и др.

### **Тема 7. Краткий экскурс в историю этикета**

Правила поведения и коммуникации в Древнем мире (Древний Египет, Древняя Индия, Древний Китай, Древняя Греция, Древний Рим). Развитие этикета в Западной Европе в контексте смены историко-культурных эпох (Средневековье, Возрождение, Барокко, Классицизм, Романтизм, XX век). Особенности становления этикета в России. Поведенческие нормы допетровского времени. «Домострой» как кодекс поведения на Руси в XVI-XVII веках. Реформы Петра Великого и их влияние на этикет российского общества. «Юности честное зерцало» как свод поведенческих норм для молодых людей петровской эпохи. Ассамблеи как важная веха на пути приобщения России к европейскому этикету. Развитие этикета в России в послепетровскую эпоху. Бальный этикет. Этикетный кодекс интеллигента. Особенности буржуазного этикета. Этикет в контексте советского времени.

### **Тема 8. Этикет приветствия, ведения беседы и прощания**

Правила «трех преимуществ» с основой в виде гендерного, возрастного и статусного принципов как смысловой фундамент культуры приветствия. Особенности трактовки правил «трех преимуществ» в ситуации светского и делового общения. Этикет ведения беседы и прощания.

### **Тема 9. Этикет в общественных местах**

Привлечение к себе хорошего внимания как главное правило поведения в общественных местах. Специфика этикета в соответствии с функционально-смысловым предназначением общественного пространства (улица, общественный транспорт ближнего и дальнего следования, магазины, концертные залы, музеи, театры, рестораны, учреждения и др.).

### **Тема 10. Гостевой этикет. Правила вручения и приема подарков**

Правила гостя. Правила хозяина. Особенности приветствия формата «гость – хозяин». Правила знакомства гостей. Правила рассадки гостей. О роли конвертных карточек. Этикет вручения и приема подарков. Временной этикет как регулятор гостевой коммуникации.

### **Тема 11. Застольный этикет**

Определение застольного этикета. Интересные факты из истории застольного этикета. Правила поведения за столом. Общение за столом и коммуникативные табу. Этикет сервировки стола. Столовые приборы и столовая посуда в контексте грамотной расстановки и правильного пользования. Торжественные банкеты и их виды: официальные и неофициальные, дневные и вечерние, с полным обслуживанием, с частичным обслуживанием, комбинированные.

### **Тема 12. Национальные особенности этикета**

Этикет в странах Европы и его своеобразие в южном и северном регионах. Особенности этикета в восточных государствах. Специфика американского этикета.

### **Тема 13. Сценическая культура исполнителя**

Понятие сценической культуры. Составляющие сценической культуры исполнителя. Правила поведения исполнителя на сцене. Сценическое волнение. Сценический имидж. Соответствие внешнего вида исполнителя содержанию репертуара. Общение между исполнителем и публикой.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**дневная форма получения образования (гр. 316 а/р, 416 а/р)**

Название тем	Количество аудиторных часов			Формы контроля знаний
	всего	лекции	практические	
<i>Тема 1.</i> Введение. Значение этикета в жизни социума и человека	2	2		
<i>Тема 2.</i> Этикет и культура.	2	2		
<i>Тема 3.</i> Базовые принципы этикета	2	2		
<i>Тема 4.</i> Типы и виды этикета	8	2	6	
<i>Тема 5.</i> Содержательные классификации этикета. Этикет и протокол	2		2	
<i>Тема 6.</i> Составляющие этикета. Аспекты и функции этикета	2		2	
<i>Тема 7.</i> Краткий экскурс в историю этикета	10		10	реферат
<i>Тема 8.</i> Этикет приветствия, ведения беседы и прощания	2	2		
<i>Тема 9.</i> Этикет в общественных местах	4		4	
<i>Тема 10.</i> Гостевой этикет. Правила вручения и приема подарков	2		2	
<i>Тема 11.</i> Застольный этикет	4		4	
<i>Тема 12.</i> Национальные особенности этикета	4		4	реферат
<i>Тема 13.</i> Сценическая культура исполнителя	8		8	
<b>Всего</b>	<b>52</b>	<b>10</b>	<b>42</b>	<b>зачеты</b>

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**дневная форма получения образования (гр. 418, 419,419/б)**

Название тем	Количество аудиторных часов			Формы контроля знаний
	всего	лекции	практические	
<i><b>Тема 1.</b></i> Введение. Значение этикета в жизни социума и человека	2	2		
<i><b>Тема 2.</b></i> Этикет и культура.	2	2		
<i><b>Тема 3.</b></i> Базовые принципы этикета	2	2		
<i><b>Тема 4.</b></i> Типы и виды этикета	8	2	6	
<i><b>Тема 5.</b></i> Содержательные классификации этикета. Этикет и протокол	2		2	
<i><b>Тема 6.</b></i> Составляющие этикета. Аспекты и функции этикета	2		2	
<i><b>Тема 7.</b></i> Краткий экскурс в историю этикета	10		10	реферат
<i><b>Тема 8.</b></i> Этикет приветствия, ведения беседы и прощания	2	2		
<i><b>Тема 9.</b></i> Этикет в общественных местах	4	4		
<i><b>Тема 10.</b></i> Гостевой этикет. Правила вручения и приема подарков	2	2		
<i><b>Тема 11.</b></i> Застольный этикет	4		4	
<i><b>Тема 12.</b></i> Национальные особенности этикета	4		4	реферат
<i><b>Тема 13.</b></i> Сценическая культура исполнителя	4		4	
<b>Всего</b>	<b>48</b>	<b>16</b>	<b>32</b>	<b>зачет</b>

## ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ ЛИТЕРАТУРА:

### Основная

1. Винюкова, А. К. Персональный имидж [Электронный ресурс]: учеб. пособие / А. К. Винюкова. – Архангельск : САФУ, 2020. – 104 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/161938>.

2. Герасимова, Ю. Л. Концепции моды [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ю. Л. Герасимова, Г. В. Дегтярева. – Омск : ОмГТУ, 2018. – 138 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/149075>.

3. Гончарова, Т. В. Речевая культура личности: практикум [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Т. В. Гончарова, Л. П. Плеханова. – 4-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 240 с. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83432>.

4. Уланова, О. И. Профессиональная этика и служебный этикет [Электронный ресурс] : учеб. пособие / О. И. Уланова. – Пенза : ПГАУ, 2018. – 167 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/131192>.

5. Чижикова, О. В. Устная деловая речь. Нормы. Риторика. Этикет [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие / О. В. Чижикова. – Волгоград : Волгоградский ГАУ, 2019. – 80 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/139238>.

### Дополнительная учебная

1. Волконский, С. М. Человек на сцене : учебное пособие / С. М. Волконский. – 6-е, стер. – Санкт-Петербург : Планета музыки, 2021. – 144 с. – ISBN 978-5-8114-7487-5. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – <https://e.lanbook.com/book/160217>.

2. Глинка-Измайлов, А. Н. Полезные советы молодым певцам и певицам : учебное пособие / А. Н. Глинка-Измайлов. – 5-е изд., стер. – Санкт-Петербург : Планета музыки, 2021. – 40 с. // Лань : электронно-библиотечная система. – <https://e.lanbook.com/book/177823>.

3. Товстоногов, Г. А. Зеркало сцены : учебное пособие / Г. А. Товстоногов. – 8-е изд., стер. – Санкт-Петербург : Планета музыки, 2022. –

400 с. – ISBN 978-5-8114-9614-3. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – <https://e.lanbook.com/book/>

4. Торгашов, В. Н. Сценическое движение: этикет и стилевое поведение : учебное пособие / В. Н. Торгашов. – Орел : ОГИИК, 2015. – 100 с. – Лань : электронно-библиотечная система. – [//e.lanbook.com/book/156769](https://e.lanbook.com/book/156769).

Дополнительная  
неучебная

1. Ефремова, И. В. Традиция бала в культуре Российской империи: монография / И. В. Ефремова. – М-во культуры Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т культуры и искусств. – Минск : БГУКИ, 2019. – 235 с.

2. Козьякова, М. И. Исторический этикет. Изд. 2-е / М. И. Козьякова. – М. : ООО «Издательство “Согласие”», 2018. – 288 с., с ил.

3. Маркова, К. Европейский этикет : беседы о хороших манерах и тонкостях поведения в обществе : [12+] / Ксения Маркова. – Москва : АСТ, 2019. – 299 с.

4. Готтсман, Д. Современный этикет для успеха в бизнесе и в жизни [пер. с англ. О. Вирязовой] / Диана Готтсман. – М. : Эксмо, 2019. – 288 с.

5. Скотт Л. Дженнифер. Уроки мадам Шик : секреты безупречного стиля для прекрасной девушки / Дженнифер Л. Скотт. – М. : ОДРИ, 2019. – 264 с.

6. Байбурин, А. К. У истоков этикета / А. К. Байбурин, А. Л. Топорков. – Л. : Наука, 1990. – 165 с.

6. Вилсон, Г., Макклафлин К. Язык жестов – путь к успеху / Г. Вилсон, К. Макклафлин. – СПб.; Питер, 2001. – 224 с.

7. Делла Каса, Дж. Галатео, или О нравах [Электронный ресурс] / Джованни Делла Каса. – Режим доступа: [https://www.liberliber.it/mediateca/libri/d/della\\_casa/galateo\\_overo\\_de\\_costumi/html/galateo.htm](https://www.liberliber.it/mediateca/libri/d/della_casa/galateo_overo_de_costumi/html/galateo.htm)

8. Домострой. – СПб.: Лениздат, 1992. – 144 с.

9. Иванова, Е. Н. Эффективное общение и конфликты / Е. Н. Иванова. – СПб.; Рига: Педагогический центр «Эксперимент», 1997. – 69 с.

10. Карнеги, Д. Как приобретать друзей и оказывать влияние на людей [Пер. с англ. Ф. П. Карсавина] / Д. Карнеги. – Киев : Наукова думка, 1990. – 224 с.

11. Кастильоне, Б. Придворный [Электронный ресурс] / Бальдассаре Кастильоне. – Режим доступа: [https://www.vostlit.info/Texts/Dokumenty/Italy/XVI/1500-1520/Baldassaro\\_Castillone/frametext1.htm](https://www.vostlit.info/Texts/Dokumenty/Italy/XVI/1500-1520/Baldassaro_Castillone/frametext1.htm)

12. Козлов, Н. И. Пластическая выразительность как один из определяющих компонентов в создании художественного образа : учебное пособие / Н. И. Козлов. – Санкт-Петербург : Композитор \* Санкт-Петербург, 2006. – 19 с.

13. Кондаленко, Л. К. Культура этикета : пособие для педагогов / Л. К. Кондаленко, С. М. Симонова ; [среди рец. В. Н. Наумчик]. - Минск : Беларуская навука, 2002. – 291, [2] с. : ил.

14. Кузнецов, И. Н. Этикет / И. Н. Кузнецов. – Мн.: Тетра-Системс, 2003. – 316 с.

15. Лотман, Ю. М. Беседы о русской культуре: Быт и традиции русского дворянства (XVIII – начало XIX века) / Ю. М. Лотман. – СПб. : Искусство-СПб, 1994. – 399 с.

16. Мильчина, В. А. Париж в 1814–1848 годах: повседневная жизнь / В. А. Мильчина. 2-е изд. – М. : Новое литературное обозрение, 2017. – 944 с.: ил. (Серия «Культура повседневности»)

17. Морозова, Елена Борисовна. Невербальный этикет в его соотношении с вербальным : Дис. ... канд. филол. наук : 10.02.19 / Е. Б. Морозова. – М.: 2006. – 183 л.

18. Пико делла Мирандолла, Дж. Речь о достоинстве человека [пер. Л. Брагиной] / Джованни Пико делла Мирандолла // История эстетики. Памятники мировой эстетической мысли в 5-и тт. – Т.1. : Античность, Средние века, Возрождение. – Редактор-составитель 1 тома В.П. Шестаков. – М. : Академия художеств СССР – С. 506–514.

19. Поддубская, Л. Р. Этикет от А до Я / Л. Р. Поддубская. – Москва : Народное образование, 2003. – 256 с.

20. Пост, Э. Этикет / Эмили Пост ; пер. с англ. М. М. Гурвица. - Москва : Наука, 1996. - 615, [1] с.

21. Правила светской жизни и этикета. Хороший тон : Сборник советов и наставлений на разные случаи домашней и общественной жизни (сост. Юрьев и Владимирский). – СПб. : Типография и Литография В. А. Тиханова, 1889. – переизд. 2012 г. – Минск : Дикта. – 336 с.

22. Соловьёв, Э. Я. Современный этикет. Деловой и международный протокол / Э. Я. Соловьёв. – М.: Ось-89, 2007. – 320 с.

23. Тытюк, Д. Г. Сценическая культура исполнителя. Учебная программа по учебной дисциплине / Д. Г. Тытюк. – Минск: БГУКИ, 2018. – 11 с.

24. Шмидт, Р. Искусство общения / Р. Шмидт. - М.: Интерэксперт, 1992. – 77 с.

25. Юности честное зеркало или показания к житейскому обхождению [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://diletant.media/articles/27756760/>

#### Видеоматериалы

1. Видеозаписи выступлений выдающихся исполнителей различных жанров (вокалистов, инструменталистов, актёров, танцовщиков, артистов разговорного жанра и др.).

2. Видеозаписи телепередач с участием эксперта по этикету и дипломатическому протоколу, преподавателя курса «Дипломатическая консульская служба», «Дипломатический протокол и этикет в Киевском институте международных отношений при КГУ им. Т.Г. Шевченко, члена Всемирной федерации женщин за мир во всем мире, Посла Мира Международной федерации мира, директора Школы настоящей леди телепроекта «Від пацанки до панянки» (Новий канал, г. Киев), участницы известных украинских телепроектов на каналах «1+1» («Школа справжньої пані», «Школи джентльменів»), 1-й Национальный канал («Легко бути жінкою»), программ на радио «Эра» *Натальи Адаменко*.

3. Видеозаписи с участием культурного эксперта, преподавателя этикета, истории культуры, члена бального комитета Венского бала, культурного блогера *Оксаны Зарецкой*.

4. Видеолекции ведущего специалиста в области делового и светского этикета и протокола в РФ, основателя Центра этикета в г. Санкт-Петербург,

представителя Ассоциации членов рода Романовых в России Ивана Арцишевского.

5. Видеолекции о правилах хорошего тона, делового и светского протокола и этикета сертифицированного специалиста по этикету, протоколу и дресс-коду, приглашенного преподавателя Академии РАНХиГС, «Сколково», МГИМО *Альбины Холговой*.

6. Видеолекции по речевому этикету и культуре речи доктора филологических наук, профессора, директора Института лингвистики РГГУ, заведующего кафедрой русского языка Института лингвистики РГГУ, председателя диссертационного совета по филологическим наукам Д 212.198.12, члена диссертационного совета по филологическим наукам Д 212.198.08 *Максима Кронгауза*.

7. Видеолекции российского и французского историка моды, искусствоведа, почетного члена Российской академии художеств, театрального художника, декоратора интерьеров, коллекционера, телеведущего *Александра Васильева*.

8. Видеолекции специалиста по этикету и протоколу, преподавателя и консультанта по этикету и имиджологии в учебных и развивающих центрах и вузах РФ, создателя серии авторских курсов, а именно: «Этикет для детей и подростков», «Имидж подростка», «Этикет для взрослых», «Имидж – важная составляющая современной личности», «Имидж преподавателя» и др. *Ольги Хлыстовой*.

9. Видеолекции специалиста по этикету и протоколу, преподавателя «Курсов делового этикета» при Администрации Президента РФ, лауреата премии «За вклад в развитие делового этикета в России» *Алёны Гиль*, а также видеозаписей радио и телепередач с её участием.

10. Фрагменты передачи «Правила жизни» (РФ, телеканал «Культура») с участием кандидата филологических наук, профессора кафедры лексики английского языка МПГУ, автора многочисленных публикаций, консультанта в ведущих российских и зарубежных компаниях и банках *Татьяны Самохиной*.

11. Фрагменты передачи «Правила жизни» с известным дизайнером и художником *Алексеем Бегаком* (РФ, телеканал «Культура», г. Москва).

12. Фрагменты телепередачи «Модный приговор» (РФ, «1-й канал». г. Москва).
13. Фрагменты телепередачи «Неделя стиля с Владом Лисовцом» (РФ, «Домашний канал», г. Москва).
14. Фрагменты телепередачи «Точь-в-точь» (РФ, «1-й канал». г. Москва).
15. Фрагменты телепроекта «Перфект» (Украина, «Новый канал», г. Киев).
16. Фрагменты телепроекта «Від пацанки до панянки» (Украина, «Новый канал», канал «1+1», г. Киев).
17. Документальный фильм «Русский бал» (Россия, 2021; телеканал «Культура»).

### **Рекомендуемые методы обучения**

Материал излагается на основе современных методических требований с учетом уровня знаний студентов. При чтении лекций особое внимание уделяется рассмотрению теоретических основ поиска информации, аналитико-синтетической переработке информации и практического применения полученных знаний в учебной, научно-исследовательской деятельности и в различных направлениях сферы культуры и искусства. Практические занятия направлены на формирование умений и навыков, использование полученных теоретических знаний при выполнении конкретных заданий по тематике учебной дисциплины. Методика проведения указанных занятий должна содействовать развитию творческих способностей каждого студента и приобретению навыков самостоятельной работы. Следует применять новые формы организации процесса обучения: визуализированные лекции, коллективная практическая работа и т. п.

### **Перечень рекомендуемых средств диагностики**

Для выявления и исключения пробелов в знаниях студентов рекомендуется использовать следующие средства:

- рефераты;
- практические задания в формате “предлагаемых обстоятельств” (решение

проблемных этикетных ситуаций);

- зачеты.

### **Рекомендации по организации самостоятельной работы студентов**

Самостоятельная работа студентов является важной формой образовательного процесса, направленной на повышение их профессионального уровня, обогащение умений и навыков по учебной дисциплине «Светский этикет и сценическая культура исполнителя» в свободное от обязательных учебных занятий время. Цель самостоятельной работы студентов – содействие усвоению в полном объеме содержания учебной дисциплины через систематизацию, планирование и контроль собственной деятельности. Преподаватель даёт задания по самостоятельной работе и регулярно проверяет их выполнение.

Для достижения наилучшего усвоения материала по учебной дисциплине «Светский этикет и сценическая культура исполнителя» рекомендуется использование таких видов самостоятельной работы как: работа с источниками учебного, научного, научно-популярного, художественного, мемуарного, эпистолярного плана, а также с текстами первоисточников по изучаемой теме (в том числе, обязательное использование аудио- и видеоматериалов, размещенных в сети Интернет), написание рефератов, разработка практических заданий, подготовка к практическим занятиям и зачету. Перечисленные виды самостоятельной работы направлены на расширение кругозора студентов, развитие их логического и образного мышления, эстетического вкуса, творческого подхода к решению жизненных и профессиональных задач, практического усвоения теоретического материала.

### **Критерии оценивания уровня знаний студентов**

Формой контроля по дисциплине «Светский этикет и сценическая культура исполнителя» является недифференцированный зачёт после прослушивания курса. Оценка «зачтено» выставляется в случае ответа студента на баллы в шкале от «4» до «10». Оценка «не зачтено» выставляется в случае ответа студента на баллы в шкале от «3» до «1».

Шкала критериев оценивания уровня знаний студентов:

10 – самостоятельное, свободное, последовательное раскрытие темы (вопроса), подкрепленное ссылками на несколько дополнительных

источников (не менее 3-х). Умение делать комментарии и выводы. Широкое владение терминологией. Собственный, аргументированный взгляд на затронутые проблемы. Предоставление тезисов. Систематизация знаний, умений, навыков по теме посредством своевременное выполнение всех заданий теоретического и практического характера.

9 – свободное изложение содержания темы (вопроса), основанное на привлечении дополнительных источников. Последовательность и четкость изложенного материала. Владение терминологией. Систематизация знаний, умений, навыков по теме посредством своевременное выполнение всех заданий теоретического и практического характера.

8 – то же, что и выше. Некоторая незавершенность аргументации при изложении, которая требует уточнения теоретических позиций. Систематизация усвоенных знаний, умений, навыков по теме посредством своевременного выполнения заданий практического характера.

7 – понимание сути темы (вопроса), грамотное, но недостаточно полное изложение содержания. Отсутствие собственных оценок. Использование терминологии (выполнение большей части заданий практического характера).

6 – понимание сути темы (вопроса), изложение содержания не полное, требующее дополнительных пояснений. Отсутствие собственных оценок. Неточности в терминологии (выполнение половины заданий практического характера).

5 – поверхностная проработка темы (вопроса), неумение последовательно построить устное сообщение, невладение терминологией. Недостаточная активность в приобретении и применении знаний при выполнении некоторых заданий практического характера.

4 – низкий познавательный интерес к деятельности, связанной с обработкой информации, поверхностная проработка темы (вопроса), наличие некоторых погрешностей при ответе, пробелы в раскрытии содержания, невладение терминологией (выполнение меньшей части заданий практического характера).

3 и 2 – отсутствие знаний по значительной части основного учебно-программного материала. Низкий познавательный интерес к деятельности по обработке информации. Несознательность в освоении знаний, умений, навыков в области рекламы и неготовность к их применению на практике (не выполнение заданий практического характера).

1 балл – нет ответа (отказ от ответа, невыполнение предусмотренных заданий практического характера).