

телевидении до танцев, поставленных для камеры, и короткометражных видеороликов в сети Интернет.

1. Ма, Цян. Развитие танца в кино и телевизионных средствах массовой информации / Цян Ма // Университет Шаньси. – 2016. – С. 112–116. – Изд. на кит. яз.: 马强. 影视媒介中的舞蹈发展[D]. 山西大学, 2016.

2. Цзян, Ванцянь. Использование танца в фильмах – возьмем в качестве примера «Танцевальные фильмы» / Ванцянь Цзян // Восточная коллекция. – 2017. – № 1. – С. 34–56. – Изд. на кит. яз.: 江王强. 舞蹈在电影中的运用 – 以“舞蹈电影”为例. 东方藏品, 2017. 01.

Чжао Сюечжоу, *соискатель*.
Научный руководитель – **Т. В. Ротко**,
кандидат искусствоведения

ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ КОМИКСА В АМЕРИКЕ

Под комиксом (от англ. comic – смешной, сокр. от comic strip – полоса в газете с юмористическими картинками) понимается серия рисунков с краткими текстами, образующая связное повествование [4]. «Комикс обладает рядом функциональных признаков, свойственных литературе, изобразительному искусству, кинематографу, что сообщает ему способность не только представлять информацию в концентрированном виде, пользуясь специфическими приемами последних, но также предполагает возможность различных уровней дешифровки в контексте научных парадигм, объектом которых являются указанные виды искусства» [1, с. 13]. Отличительными чертами комикса выступают наличие рисунков с действующими лицами, нарративность, использование языковых средств, архетипичность персонажей, массовость и др. Комиксы выпускаются в виде отдельных изданий либо печатаются в газетах и журналах.

Родиной комикса считаются Соединенные Штаты Америки, где он стал одним из наиболее популярных жанров массовой культуры. Историю развития американского комикса условно можно разделить на пять основных этапов.

1. Ранний этап (1888–1937)

1880-е гг. стали периодом зарождения американских комиксов. В 1888 г. «Американская юмористическая издательская компания» опубликовала первый одностраничный комикс в США. Подобные комиксы были популярны в Европе в XVIII в., благодаря иммигрантам они получили распространение в США. До конца XIX в. одностраничные комиксы, которые можно было встретить в Штатах, издавались на языке метрополии, в то время как англоязычные одностраничные комиксы «Американской юмористической компании» представляли собой характерные комиксы континентальной части США. Они вмещали 12 изображений на странице – цветных либо черно-белых. Комиксы в то время не имели «пузыря» с диалоговыми репликами, текст печатался внизу изображения. Развитие полиграфической отрасли упростило создание комиксов, начали появляться газетные и журнальные комиксы [2, с. 314].

В 1892 г. в журнале «The San Francisco Examiner» (редактор У. Р. Херст) вышел черно-белый комикс «Медвежата и тигр». Первый американский цветной комикс – комическая история клоуна и овчарки – был опубликован в типографии «World» 18 ноября 1894 г. Р. Ф. Ауткольтом. В 1895 г. на страницах газеты «New York Morning Journal» им была опубликована серия «Аллея Хогана», главным героем которого стал мальчик в желтом костюме (художник Дж. Б. Люкс). Данный персонаж стал культовой фигурой в истории американских комиксов [2, с. 340–341].

В период экономического кризиса в американском комиксе появляется новый персонаж – герой, борющийся со злом и дающий людям надежду на лучшее будущее. Предшественником образа супергероя, получившего широкое распространение в комиксах всего мира, явился главный герой «Призрака» (1934) – Дик Трейси.

Содержание ранних американских комиксов неоднородно, имеет юмористическую окраску, тексты изданий рассчитаны главным образом на взрослых читателей и отличаются от современных комиксов с точки зрения расстановки ролей, повествовательной структуры и выразительных приемов.

В 1935 г. в США появились журналы комиксов и новый тип читателей – подростки. Индустрия комиксов начала стремительно развиваться.

2. Золотой век (1938–1955)

В 1930-х гг. американский комикс завоевывает все большую популярность, постепенно утрачивая комическую составляющую и приобретая приключенческий характер. Основными жанрами комикса выступают боевик, детектив, ужасы, фантастика.

Начало золотого века американского комикса связано с рождением Супермена (англ. Superman, «сверхчеловек») – яркого супергероя, созданного писателем Дж. Сигелом и художником Джо Шустером для издательства «DC Comics». Данный персонаж впервые появился в июне 1938 г. в серии комиксов «Action Comics».

С течением времени истории о супергероях становятся ведущим жанром американских комиксов. В 1929–1941 гг. «DC Comics» и ее сестринская компания «All-American Comics» представили миру многих популярных супергероев, таких как Бэтмен, Робин, Чудо-женщина, Флэш, Зеленый Фонарь, Аквамен, Хоукмэн, Атом и др.

В 1939 г. художником Ч. К. Бекком и писателем Б. Паркером был создан культовый персонаж комиксов Капитан Марвел, также известный как Шазам. Комиксы о Капитане Марвеле сперва выпускались издательством «Fawcett Comics» (обанкротилось в начале 1950-х гг.), а затем – «DC Comics». В 1941 г. на страницах «Timely Comics» (издательство «Marvel Comics») благодаря сотрудничеству писателя Джо Саймона и художника Дж. Кирби появился такой популярный супергерой, как Капитан Америка [3, с. 12–13].

Пика популярности супергерои достигли в годы Второй мировой войны. Содержание американских комиксов приобрело антифашистский характер, что сыграло значимую роль в подъеме боевого духа солдат.

После завершения войны интерес читателей ко многим супергероям (Капитан Америка, Подводник, Человек-огонь и др.) постепенно угас. Избежать забвения и сохранить популярность до настоящего времени удалось лишь таким персо-

нажам, как Супермен, Бэтмен и Чудо-женщина. Значительную трансформацию претерпела и тематика комиксов. Серии о героях ушли на второй план, появились издания о животных, юмористические комиксы и комиксы о жизни молодежи, комиксы-триллеры, научно-фантастические, военные, обучающие и др. комиксы.

В 1954 г. немецко-американский психиатр и писатель Ф. Вертем опубликовал монографию под названием «Соблазнение невиновных», в которой выразил мысль о том, что комиксы оказывают негативное влияние на молодежь (развращают, подстрекают к насилию) и являются одной из причин преступности среди несовершеннолетних. В 1950-е гг. в США было сформировано движение против комиксов, многие из них были уничтожены. Кроме того, все большую популярность приобретали телевизионные средства массовой информации. Все это негативно сказалось на индустрии комиксов.

3. Серебряный век (1956–1972)

В середине 1950-х гг. романтические и комедийные комиксы постепенно отходят на второй план, уступив место комиксам о супергероях. Начало серебряного века комиксов ознаменовано выпуском в октябре 1956 г. четвертого номера комикса «Showcase», созданного компанией «DC Comics» и посвященного уже существующему супергерою, самому быстрому человеку в мире – Флэшу.

Выпустив наибольшее число популярных комиксов, компания «Marvel» к 1968 г. превзошла «DC Comics» и стала новым гигантом в истории индустрии, создав таких персонажей, как Человек-паук, Люди Икс, Халк, Фантастическая Четверка, Железный Человек, Тор и др. Однако в интерпретации авторов комиксов серебряного века супергерои больше не являлись идеальными и имели некоторые слабости (например, Человек-паук из одноименной серии компании «Marvel Comics»). В развитии комиксов о супергероях большую роль сыграли писатели С. Ли, С. Дитко, Д. О'Нил, а также художники Дж. Кирби и Н. Адамс.

На обозначенном этапе появились мейнстримные и андеграундные комиксы. Последние были посвящены темам, которые мейнстрим-комиксы не затрагивали: антивоенное движе-

ние, права человека, идеология, сексуальная свобода. В это время работали многие выдающиеся авторы андеграундных комиксов: Х. Куртцман, А. Шпигельман, Р. Кламм и др.

Ввиду постепенного снижения продаж комиксов о супергероях из-за сужения круга читателей и упадка движения андеграундных комиксов к 1972 г. серебряный век американских комиксов завершился.

4. Бронзовый век (1973–1985)

С началом бронзового века в истории американского комикса, как правило, связывают смерть Г. Стейси, возлюбленной Человека-паука из комикса «Новый Человек-паук» (1973). На данном этапе комикс приобрел более реалистичный характер, его сюжеты стали поднимать такие социальные проблемы, как употребление наркотиков, алкоголизм, загрязнение окружающей среды и др. Под влиянием критических утверждений о том, что комиксы не являются «большим искусством», их создатели начинают больше внимания уделять форме печатного издания, экспериментировать с размещением материала на странице, ее оформлением, цветом. Для увеличения объемов продаж комиксов их распространением начинают заниматься не только газетные киоски, но и сетевые магазины. Многие популярные герои комиксов становятся источником вдохновения для создания ряда телепередач, кинофильмов и видеоигр.

Среди наиболее известных комиксов бронзового века следует отметить «Звездные войны» и «Черепашки-ниндзя», созданные по сценариям фильмов Дж. Лукаса.

5. Железный век, или этап современного развития (1986 – настоящее время)

Этап развития американского комикса с 1986 г. по настоящее время именуется железным веком. С 1986 г. под влиянием одного из основоположников графического романа – американского художника У. Айснера в комиксах «Хранители» и «Бэтмен: Возвращение Темного рыцаря» наблюдается обращение к теме темной стороны личности супергероев, их восстания против социальной системы.

Комиксы переживают период обновления, «перезапуска» прежних супергероев, становятся еще более реалистичными, современными, их сюжеты наполняются мрачностью, появ-

ляются антигерои. Широкое распространение получают такие издания, как «Повелитель тьмы», «Болотная тварь», «Спаун», «Веном», супергерои которых стирают границы между добром и злом, балансируя на грани морали и закона, в связи с чем по отношению к данному этапу в истории развития американского комикса также используется термин «темные времена». К началу XXI в. при создании комиксов начинают широко применяться информационные технологии, а также смешанные техники (карандаш, масло, компьютерные средства обработки изображений).

Вместе с тем стоит отметить, что возврат к персонажам прежних времен (которые вновь покоряют космическое пространство, ведут звездные войны, преодолевают множественную реальность и пр.) указывают на нехватку свежих творческих решений, заурядность работы создателей современных американских комиксов. Стремясь привлечь как можно больше потенциальных читателей и соблюсти «политическую корректность», создатели комиксов делают их героями представителей различных меньшинств (этнических, гендерных, религиозных, общественных), опуская при этом необходимые элементы повествования и добавляя либо видоизменяя ролевые установки персонажей.

В настоящее время американская индустрия комиксов испытывает значительное влияние кино и телевизионных средств массовой информации, все большую популярность приобретают упрощенные переложения произведений классической литературы, а также азиатские жанры комикса: японская манга, китайская маньхуа, корейская манхва.

Таким образом, история развития американского комикса, насчитывающая более ста лет, разделяется на пять этапов: 1) ранний этап (1888–1937); 2) золотой век (1938–1955); 3) серебряный век (1956–1972); 4) бронзовый век (1973–1985); 5) железный век (1986 – настоящее время). В современном мире искусство комикса проходит новый виток развития: прежние находки подвергаются пересмотру, чтобы стать материалом для книг, фильмов, видеоинсталляций, моды, рекламных слоганов и прочих форм творческого самовыражения.

1. Андреева, О. В. Современный комикс: история издания и философия восприятия / О. В. Андреева, А. И. Кунин // Известия высших учебных заведений. Проблемы полиграфии и издательского дела. – 2017. – № 6. – С. 12–17.

2. Ван, Юншэн. Мировая история комиксов / Юншэн Ван. – Пекин : Китай, 2008. – 365 с.

3. Волков, А. В. Тайная история комиксов. Герои. Авторы. Скандалы / А. В. Волков, К. С. Кутузов. – М. : АСТ, 2017. – 336 с.

4. Комикс [Электронный ресурс] // Энциклопедический словарь. – Режим доступа: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc3p/160494>. – Дата доступа: 01.03.2022.

Чжу Цзюньмин, аспирант.

Научный руководитель – **Л. В. Березкина,**
кандидат философских наук, доцент

КОММУНИКАТИВНАЯ ФУНКЦИЯ ТРАДИЦИОННОГО ОРНАМЕНТА В БЕЛОРУССКОЙ И КИТАЙСКОЙ КУЛЬТУРЕ

Восточноевропейская и китайская культурные традиции имеют глубокие различия, что, с одной стороны, несколько усложняет взаимопонимание между представителями этих этносов, а с другой – пробуждает их взаимный интерес. Несхожесть истории, философии, языка, письменности затрудняет процесс познания. Однако нечто общее можно выявить, если проанализировать базовые понятия, сформировавшиеся в глубокой древности и дошедшие до наших дней в виде визуальных символов. Большинству культур свойственно изображать окружающий мир не только буквально, но и в закодированном виде, т. е. передавать понятие через другие образы. Это явление обнаруживает себя в фольклоре (загадки, песни), обрядовой деятельности (заговоры), в изобразительном и декоративно-прикладном искусстве. В последнем случае кодирование образа осуществляется через такую знаково-символическую систему, как орнамент, построенную на визуальных архетипах. Архетип формируется на основе первообразов, ориентированных на целостное восприятие мира, и отражает обобщенный опыт мышления людей, их ценностную систему [2]. Изучение