

4. Wheelwright museum of the American Indian [Electronic resource] / American Southwest // A National Register of Historic Places Travel Itinerary – Mode of access: <https://www.nps.gov/nr/travel/amsw/sw55.htm>. – Date of access: 13.02.2024.

Прохорова О. В., магистрант
дневной формы обучения

Научный руководитель – Самерсова Н. В.,
кандидат педагогических наук, доцент

ФОРМИРОВАНИЕ НАЦИОНАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ СРЕДСТВАМИ РЕЧЕВОЙ КУЛЬТУРЫ

Формирование национальной идентичности является одним из актуальных вопросов молодежной политики в Беларуси. Согласно Концепции развитие национального культурного пространства в 2024-2026 годах, работа должна быть направлена на сохранение исторической памяти белорусского народа, его национально-культурной самобытности, реализацию интеллектуального и творческого потенциала нации, активное вовлечение граждан в культурную жизнь страны при сохранении культурного многообразия и открытости к результатам творческой деятельности иных народов, лучшим образцам мировой культуры, которые имеют важное социально-культурное значение, носят высокохудожественный и высоконравственный характер [1].

Вопросами национально-культурной идентичности являлись предметом изучения известных белорусских ученых, таких как

Игнатович П. Г., Науменко Л. И., Титаренко Л. Г., Бабосов Е. М., Миронов В. В., Белокурский В. М., Белокурская Ж. Е. и др.

Принято считать, что задача каждого поколения – воспитывать у подрастающего поколения чувство принадлежности к своей стране, ее истории, сопричастности решаемым в текущий момент проблемам, развернутым в будущее социокультурным программам. При этом часто подразумевается, что все, что создано людьми на определенной территории, то есть бытующая столетиями традиция, является национальной ценностью и выступает условием и средством национально-культурной идентификации.

Исследуя данную проблему, прежде всего, как нам представляется, следует разграничить национально-культурную идентичность и этническую. Мы считаем, что смешение национально-культурного и этнокультурного, представляющего отдельную ценность, чревато потерей качества и того, и другого. На уровне повседневного сознания этническая идентичность многими воспринимается как национальная и, соответственно, рождает определенную социальную напряженность. В ряде случаев считается, что белорусское – это народные песни, сказки на белорусском языке, плетение из соломки и вышивание орнамента, национальные блюда и т.д. Словом то, что нередко иронично выражается термином «сувенирная культура».

Однако доминирование такого взгляда ведет к маргинализации культурных новообразований, которые не несут в себе этнокультурных признаков (это и современные архитектурные решения, и усовершенствованная мебель, и дизайнерские белорусские бренды, и весь спектр музыкального творчества, и разработки в области гуманитарных наук, образовательных технологий). Вовлечение в эти и

другие творческие процессы интернационального опыта трактуется как простое подражание и нередко осуждается. И это достаточно странно, поскольку подражание – один из важнейших механизмов культурного развития. Вместе с тем заметим, что введенная здесь конфронтация национального и этнического – чисто практическое различие. В реальной культурной практике их реквизиты достаточно сложно обособить.

На наш взгляд, также следует уточнить два ключевых понятия «идентичность» (результат) и «идентификация» (процесс) в контексте их использования в решении проблемы формирования национально-культурной идентичности молодежи. Дело в том, что идентичность в гуманитарных исследованиях чаще всего трактуется двояко: как самоидентичность (соответствие самому себе, конгруэнтность) и как совпадение с культурными значениями или их системой. Второе обычно соотнобразуется с принадлежностью к различным социальным, экономическим, национальным, профессиональным, языковым, политическим, религиозным, культурным, гендерным, расовым и другим формам элементов культуры.

В настоящей статье нами сделан акцент на национально-образующей миссии искусства и в частности – влиянию речевой культуры белорусов на формирование национально-культурной идентичности. Не секрет, что существует определенная корреляция между актуальным состоянием культуры, образования и социокультурной идентификацией подрастающих поколений. На уровне инкультурации национально-культурных содержаний речь будет идти о молодежи, от которой в значительной степени зависит решение обсуждаемой проблемы.

Поскольку обучение речевой культуре в нашем проекте сообразуется преимущественно с речевыми практиками, то именно в этом аспекте национально-культурная идентификация будет трактоваться с точки зрения специфически организованного использования языка в обучении.

Британский философ Д. Остин, разделяет два способа вербального использования: констативный (описательный) и перформативный (предписывающий). Второе значение «производно от “perform” (представлять, осуществлять, исполнять) – обычного глагола в сочетании с существительным “действие” (action), которое указывает на то, что произнесение высказывания означает совершение действия. В данном случае неверно думать, что здесь имеет место простое произнесение слов [3, с. 36].

Заметим, когда речь идет о речевых практиках, то нельзя не учитывать те социально-культурные страты, или дискурсивные ареалы, в которых они реализуются. XX век – выделение особого времени, в течение которого молодые люди были освобождены от участия в производственном процессе, породил феномен так называемой «молодежной субкультуры». Она проявила себя в явлениях молодежной моды, возникновении специфически молодежных видов спорта, музыкальных ориентаций и, разумеется, молодежного сленга.

Особое место в формировании национально-культурной идентичности принадлежит художественному образованию и в широком смысле социокультурной деятельности молодежи. Современное состояние культуры таково, что, благодаря развитию интернет-технологий, массмедиальному и информационному буму, вопросы национально-культурного плана вытесняются на периферию молодежных интересов. Ситуация усложняется еще и тем, что молодежь в силу своих

возрастных особенностей впитывает все то, что поставляют на социокультурный рынок социальные сети, ослабляя факторы влияния на процессы формирования национальной идентичности человека. В этой связи заботу о последней должны взять на себя социальные институты образования и искусства (художественного творчества) [2].

Культурно-досуговые программы, театральные представления, сообщества актеров и зрителей, публичное представление и обсуждение моделируемого национально-культурного опыта, его тираж, посредством массмедиа, прессы и интернета – есть один их многих вариантов организации современной социокультурной деятельности.

В рамках представленной темы нами была разработана программа формирования национально-культурной идентичности молодежи средствами речевой культуры в условиях работы любительского театрального коллектива. Реализация программы имела 3 этапа: подготовительный (тренинги актерского мастерства, сценической речи), практический (применение навыков в процессе показа мероприятий: спектакля, сюжетно-игровых программ, информационно-дискуссионных программ и т. д.), заключительный (итоговое мероприятие – литературно-музыкальный баттл).

Программа включала в себя решение следующих задач:

- анализ социокультурной ситуации и определение требований к развитию национально-культурного пространства;
- рассмотрение сущности и структуры понятия «национально-культурная идентичность»;
- обоснование потенциала речевой культуры как средства формирования национально-культурной идентичности молодежи;
- диагностика национально-культурной идентичности молодежи – участников любительского театра;

– создание структуры коммуникативной версии национально-культурной идентификации в условиях современного любительского театрального творчества и ее экспериментальная реализация.

Программа имела частичную апробацию на базе Минского авторского театра Ольги Прохоровой, участниками которого стали молодые люди в возрасте 15 – 17 лет. Работа продолжается, однако результаты, которые мы получили в ходе реализации программы на данный период времени, говорят о ее несомненной значимости в контексте формирования национально-культурной идентичности молодежи.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Концепция [Электронный ресурс] / Pravo.by – Режим доступа: <https://pravo.by/novosti/novosti-pravo-by/2024/january/76411/> : 11.02.2024.
2. Дворкина, М. Я. Информационное обслуживание: социокультурный подход : монография / М. Я. Дворкина. – М. : Профиздат, 2001. – 112 с.
3. Остин, Дж. Как производить действия при помощи слов / Дж. Остин. – М.: Идея пресс, 1999. – 108 с.