

## ОСОБЕННОСТИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ СУВЕНИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ

Проектирование может быть связано с самыми разными сферами деятельности, будь то проектирование жилых помещений или программного обеспечения. Эта деятельность, по существу, представляет собой тщательное продумывание хода и процесса воплощения поставленной цели. Разработка качественного проекта — необходимая и неотъемлемая часть реализации всех сложных процессов, позволяющих оптимальным образом использовать все имеющиеся ресурсы. Целью и задачей проектирования сувенирного изделия является создание проекта, представляющего собой графическое описание будущего изделия.

Типовое проектирование реализуется один раз и распространяется на бесчисленное количество однотипных объектов. В связи с этим для каждого такого объекта нет необходимости производить расходы на отдельное проектирование, и, соответственно, типовое проектирование всегда обходится дешевле (стоимость проектирования по отношению к количеству объектов).

Проект — это абстракция, а изделие как материальный объект — конкретная материальная сущность. В основе двух различных терминов («проект» и «изделие») заложен смысл творческой деятельности. Проект есть результат умственной деятельности в сфере информации, а изделие — результат деятельности в сфере материальных объектов. Следовательно, стадия проектирования — это деятельность с замыслами, а изготовление и эксплуатация — деятельность с изделиями.

Проектирование сувенирных изделий относится к области художественно-проектной деятельности. Художественное проектирование — это, прежде всего, творческая деятельность, конечной целью которой является определение качеств изделий, относящихся к их формообразованию. Эти качества связаны не только с внешним видом, но, главным образом, с конструктивными и функциональными

характеристиками, структурными и функциональными связями изделий, которые превращают какую-либо систему (предмет) в единое целое, как с точки зрения потребителя, так и с точки зрения изготовителя.

В основе художественно-проектной деятельности лежит графическое изображение (рисунок, чертеж), позволяющее наглядно представить образ и смысл нового образца. Процесс художественно-проектного творчества тесно связан с языком проектирования и во многом определяется им. Все его стадии и горизонты, начиная с фиксации проектной задачи и заканчивая получением всесторонне проработанного проекта, предполагают язык проектирования как ту знаковую форму, вне которой не существует объективно-значимого мыслительного содержания.

Знаковой формой языка проекта является проектная графика со всеми присущими ей средствами выражения и преобразования предметности. Язык проектной графики имеет изобразительную и конструктивную функции, позволяющие изобразительно фиксировать реальность. Конструктивные модели придают предметному миру форму, вытекающую, во-первых, из содержания проектной задачи и, во-вторых, из того идеала эстетической организации предметного мира, который стоит за выбранной проектировщиком системой художественно-проектного мышления.

В процессе решения проектной задачи язык проектирования, связанный с выбранной системой художественного мышления, используется для фиксации художественных моделей проектируемого объекта. Непосредственным результатом проектных действий дизайнера является преобразование одних моделей в другие. Такие действия осуществляются до тех пор, пока некоторая модель не становится решением исходной проектной задачи. Художественные модели и есть тот материал, с которым имеет дело проектировщик в процессе своей деятельности.

В системе художественно-проектного мышления модель выполняет четыре функции, позволяя дизайнеру:

- модельно изображать объект проектирования;

- конструктивно перестраивать объект, приводя его в соответствие с идеалом формы (выбранной системы мышления);
- выражать свое отношение к объекту проектирования (и предполагаемое отношение потребителя);
- выявлять идею проекта, то идеальное содержание, которое посредством проектирования вносится в предметную реальность.

Первые две функции не специфичны для художественных моделей, ими обладают модели и научно-технические. Последние две, напротив, свойственны именно художественным моделям (в силу их причастности к специфике искусства). Преимущества художественного проектирования следуют из того, что все четыре функции присущи одному материалу – моделям.

В художественном проектировании применяется метод Томаса Мальдонадо, основывающийся на принципе системного подхода, соединяющего научно-технический прогресс и эстетику.

Системный метод в понимании Титова заключается в том, что под системой понимается упорядоченное определенным образом множество элементов, взаимосвязанных между собой и образующих некоторое целостное единство. Важным дополнением к этому определению является замечание, что любая система представляет собой элемент системы более высокого порядка, а ее элементы, в свою очередь, обычно выступают в роли систем более низкого порядка [3].

Таким образом, сущность системного подхода к проектированию сувенирных изделий состоит в том, что проектная задача для части целого рассматривается с учетом всего целого. Изделие как систему можно разделить на подсистемы, которые в свою очередь, можно разложить на элементы.

Проанализировав проектные работы Т. Ю. Быстровой по теории дизайна сувенирных изделий, можно выделить следующие задачи, решаемые на этапе проектирования:

1. формирование цели проекта;

2. определение целевой аудитории;
3. поиск визуальных образов;
4. выбор окончательного решения;
5. создание дизайн-концепции;
6. визуализация сувенира;
7. определение факторов, характеризующих изделие;
8. определение экономических факторов [1].

Алгоритм поиска визуальных образов осуществляется различными методами: ассоциаций, анализа аналогов, методом Леонардо да Винчи (поиск образа через спонтанные формы), методом Алекса Осборна (формирование новых идей на основе уже существующих) и другими.

Дизайн-концепция или дизайн-концепт — целостная идеальная модель будущего объекта, описывающая его основные характеристики. В иллюстрированном словаре-справочнике по дизайну понятие «концепция» («концепт») рассматривается как основная идея будущего объекта, формулировка его смыслового содержания как идейно-тематической базы проектного замысла, выражающая художественно-проектное суждение дизайнера о явлениях более масштабных, чем данный объект [2].

Одной из особенностей этапа проектирования сувенирных изделий является соблюдение требований эстетики:

- выразительности – способности изделия своим внешним видом наглядным образом отображать качество, обеспечивая соответствующее эстетическое восприятие;
- оригинальности – совокупности своеобразных элементов формы и их отношений, дающих возможность отличить данное изделие от ряда однотипных. Понятие оригинальности не исключает, а предполагает сохранение определенных признаков формы: национальных, отраслевых, фирменных;
- гармоничности – свойство формы изделия быть органично согласованной с элементами формы, что достигается определенными

соотношениями яркости, цвета, размеров и расположением различных элементов

- стилевого единства – наличия признаков формы изделия, которые отражают исторически сложившиеся социально-экономические и идейно-эстетические принципы, а также художественно-конструкторские методы и средства их воплощения;

- современности стиля – согласованности между общим стилем изделия и уровнем развития стиля мира материальной культуры. Ведущими принципами современного стиля формообразования являются: предельная общественная целесообразность, гуманность, демократизм, общий мажорный тон, чистота, ясность, изящество

---

1. Быстрова, Т.Ю. Сувенир – это серьезно: социально-коммуникативный анализ сувенира / Т.Ю. Быстрова, А. Хисматулин. – Екатеринбург : УрФУ, 2009. — 96 с.

2. Дизайн. Иллюстрированный словарь-справочник / Г.Б. Минервин [и др.]. – М. : Архитектура-С, 2004. – 288 с.

3. Титов, В.В. Системный подход: учеб. пособие / В.В. Титов. – М. : ВНИИПИ, 1990. – 96 с.