

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВОЧНО-ЯРМАРОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СФЕРЕ ИЗДАТЕЛЬСКОГО ДЕЛА

Международная выставочно-ярмарочная деятельность в сфере издательского дела на сегодняшний день является полноправным участником культурного и экономического развития не только Республики Беларусь, но и всего мира.

Выставки-ярмарки в сфере издательского дела, особенно международного уровня, – это крупное знаковое событие, особенно на фоне проводимого в нашей стране года Книги. Это во многом определяет их характер и направленность – масштабная пропаганда книги, популяризация творчества белорусских писателей и всеобщих культурных ценностей, поддержка и развитие чтения. Именно поэтому выставочно-ярмарочная деятельность в Республике Беларусь находит широкую поддержку зарубежных партнеров, выражающих готовность не только представить на выставках свои экспозиции, в которых собраны лучшие новинки книгоиздания, но и также поделиться своим опытом работы по популяризации книги и чтения, осуществить передачу ряда книжных коллекций библиотекам республики.

Понятие «издательское дело» имеет несколько значений, основное из которых приведено в энциклопедическом словаре по книговедению. Издательское дело — отрасль культуры и производства, связанная с подготовкой, выпуском и распространением книг, журналов, газет и других видов печатной продукции.

Книжная выставка является традиционной наглядной формой предоставления издательской продукции читателю с середины 19 века. В Постановлении Совета Министров Республики Беларусь от 22 июля 2004 г. № 890 «О некоторых вопросах выставочной и ярмарочной деятельности» употребляются следующие понятия:

Выставка - мероприятие, предназначенное для демонстрации его посетителям образцов товаров, возможности выполнения работ, оказания

услуг в целях рекламы данных товаров, работ, услуг, их производителей (продавцов), проводимое в определенное и ограниченное время в специально обозначенном месте.

Международная выставка (ярмарка) - выставка (ярмарка), в которой принимают участие не менее 10 процентов нерезидентов Республики Беларусь от общего числа экспонентов (участников).

Отличительной чертой выставок-ярмарок является то, что они предполагают непосредственное осуществление прямых продаж экспонентами демонстрируемой продукции, хотя в настоящее время границы между понятиями «выставки» и «ярмарки» сведены до минимума. Выставки и ярмарки – многокомпонентные мероприятия, включающие в себя также конференции, семинары, «круглые столы».

Ярмарочная и выставочная деятельность получила довольно широкое развитие в Республике Беларусь. Ежегодно в республике проводится более ста ярмарок и выставок самой разнообразной тематики. Значительную часть составляют книжные выставки. Проведением подобных мероприятий занимается около 20 различных организаций. Наиболее крупными из них являются НВЦ «Белэкспо», выставочная компания «МинскЭкспо», выставочное общество «ЭКСПОФОРУМ», ЗАО «Техника и коммуникации», государственное выставочное объединение «Республиканский выставочный центр», акционерное общество «Центр поддержки предпринимательства «Центр XXI век».

Развитие международных связей является одной из приоритетных задач в сфере издательского дела. В связи с этим можно выявить следующие направления международного сотрудничества: взаимодействие с международными организациями, продажа лицензий и покупка их у зарубежных правообладателей, бартерный обмен книжной продукцией в рамках международных культурных мероприятий, совместная издательская деятельность.

На сегодняшний день Министерством информации Республики Беларусь заключены 10 двусторонних межправительственных соглашений о

сотрудничестве в сфере издательского дела с Российской Федерацией, Украиной, Казахстаном, Арменией, Молдовой, Сирией, Египтом, Кипром, Суданом, Объединенными Арабскими Эмиратами, Китайской Народной Республикой. Особо следует отметить развитие сотрудничества с Российской Федерацией: проводятся выставки, фестивали, реализуется ряд совместных информационных и издательских проектов. Министерство информации выступает организатором ежегодных международных специализированных выставок, в частности Минской международной книжной выставки-ярмарки «Книги Беларуси».

Республика Беларусь является постоянным участником Вильнюсской международной книжной выставки-ярмарки, Франкфуртской международной книжной выставки-ярмарки, Санкт-Петербургского книжного салона, Международного салона детской книги в Кишиневе, Варшавской международной книжной ярмарки. Также наша страна принимает участие в международных книжных выставках-ярмарках в России, Азербайджане, Туркменистане, Германии. Кроме того, белорусские книгоиздатели традиционно участвуют в национальных выставках Беларуси за рубежом. Так, отечественные книги были представлены на VIII Международном конкурсе «Искусство книги» стран-участниц СНГ, а также на конкурсе «Искусство книги», проводимом во время Лейпцигской международной книжной ярмарки (Германия). Разнообразие форм международного сотрудничества в сфере издательского дела в Республике Беларусь свидетельствует о том, что важнейшими задачами нашей страны в данной сфере являются всемерное содействие межгосударственному сотрудничеству, соединению различных культурных миров, продвижение белорусской книги на международную арену.

-
1. Акопов, А.И. Общий курс издательского дела : учебное пособие / А.И. Акопов; под ред. В.В. Тулупова. – Воронеж, 2004. – 218 с.
 2. Ильницкий, А.М. Книгоиздание в современной России : книга-справочник / А.М. Ильинский. – М. : Вагриус, 2002. – 80 с.

3. Книговедение. Энциклопедический словарь / Н.М. Сикорский. – М. : Советская энциклопедия, 1982. – 193 с.
4. Ленский, Б.В. Современное отечественное и зарубежное издательское дело: Конспект лекций / Б.В. Ленский. – М., 2002 – 354 с.
5. Министерство информации Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Министерство информации Республики Беларусь. – Минск. – Режим доступа : <http://www.mininform.gov.by>. – Дата доступа : 11.12.2012.
6. Развитие книгоиздания в Республике Беларусь: материалы международной заочной научно-практической конференции: актуальные проблемы социологии, политологии, философии и истории, Новосибирск, 17 октября 2011 г. – Новосибирск, 2011. – 218 с.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ