

## РЕТРОСПЕКТИВНАЯ СТИЛИЗАЦИЯ В ГРАФИЧЕСКОМ ДИЗАЙНЕ КАК ФОРМА ТРАНСЛЯЦИИ ТРАДИЦИОННОЙ НАРОДНОЙ КУЛЬТУРЫ

Трансляция традиционной народной культуры является важным аспектом в сохранении культурного наследия. А свойственные современному миру процессы глобализации, интернационализации, унификации, техницизации как среды обитания человека, так и культуры в целом, тем более усиливают необходимость поиска и исследования средств, способных не только гуманизировать и гармонизировать среду человеческой жизни, но и сохранить особенности национальных культур. Одним из таких средств, имеющих прямое отношение к окружающей человека предметной среде, является дизайн во всем разнообразии его видов. Одним из видов дизайна является графический дизайн, основная цель которого – создание графических элементов предметной среды и изделий, а также визуализация информации, предназначенной для массового потребления, каналами распространения которой являются полиграфическая продукция, кино, телевидение, интернет, социальные сети и прочее.

Дизайн в целом обладает рядом функций по отношению к культуре, распространяющихся также и на его виды, в том числе и графический дизайн. Среди них стоит выделить актуализирующую функцию, позволяющую современной культуре сохранить непрерывность развития через продукты дизайна. Дизайн «актуализирует не только потребности и систему ценностей их создателей, но культурно-исторический контекст их возникновения и функционирования» [2, с. 25]. Продукт дизайна, таким образом, может основываться на культурном наследии, национальных культурных традициях.

Е.Л. Абаимова утверждает, что истоки разрабатываемых в сфере дизайна форм коренятся в культуре. Обращение графического дизайна к национальному культурному наследию, мифам, символике способствует их сохранению и трансляции, противостоит утверждению «интернационального стиля», нивелирующего этнокультурные особенности [1].

Своеобразие национального дизайна проявляется в его языке – выразительных средствах графического дизайна, специфике методов формообразования, совокупности графических знаков и знаковых систем. Продукт дизайнерской деятельности представляется автором как результат органического сочетания в одном предмете структуры, т.е. внутренней формы вещи, обеспечивающей ее функциональную полезность; образа архетипа (как формы, обеспечивающей определенное восприятие вещи, ассоциативные связи ее образа с образами других вещей и образом человека данной культуры); культурного смысла (как формы и способа организации значений жизненного мира человека) [1]. В продуктах графического дизайна материализуются, определяются культурные архетипические установки, соответствие которым вызывает у воспринимающего субъекта подсознательные положительные чувства – гармонии, идентификации, надежности.



Рисунок 1 – Шрифт «Statut», автор – Серебряков Д.

Как пишет И.М. Коновалов, «поиск способов и средств выражения национальной идентичности в проектной культуре часто приводит к обращению в историческое прошлое региона, изучению местных традиций» [4, с. 35]. В качестве одного из средств по актуализации и сохранению культурного наследия в продукте дизайна любого вида И.М. Коновалов выделяет ретроспективную стилизацию. Это специфическая форма стилизации, «использующая характерные особенности исторических стилей и форм, ассоциирующихся с прошлым» [4, с. 35]. Одной из разновидностей стилизации является «историческая стилизация», а также дополнительные формы стилизации, такие как заимствование, подражание,

цитирование, работа по мотивам, вариация. Различные способы стилизации в графическом дизайне рассматриваются автором как один из наиболее оптимальных и целесообразных методов освоения и трансформации материального и духовного наследия.

Примером современного использования техники ретроспективной стилизации может послужить шрифт «Statut», разработанный белорусским шрифтовым дизайнером Денисом Серебряковым. Основой данного шрифта послужили каллиграфические работы белорусского художника Павла Афанасьевича Семченко и рисунки Новоскарыйнинской гарнитуры. «Statut» – авторская стилизация, впитавшая не только национальные особенности каллиграфии и печатных шрифтов, но и современный культурный опыт.

В результатах дипломной работы «Информационные технологии в изготовлении сувенирных изделий» автора статьи при создании оформления макетов упаковки для серии брелоков с символикой традиционной культуры Беларуси также использовалась техника ретроспективной стилизации. В качестве исходного материала для стилизации послужил элемент орнамента ручника, характерный для традиции народного ткачества Гомельской области [3, с. 31].



Рисунок 2 – Упаковка для брелоков, автор – Захаревич О.Д.

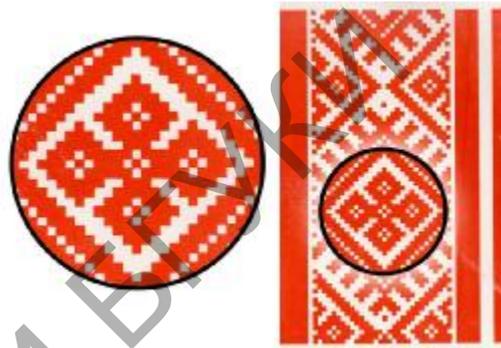


Рисунок 3 – Орнамент на ручнике, Гомельская область

Таким образом, ретроспективная стилизация как техника создания объектов графического дизайна, способствует сохранению и трансляции исторического культурного наследия, национальных традиций и народного творчества.

#### Список литературы:

1. Абаимова, Е. Л. Дизайн как общекультурный и национальный феномен : автореф. дис. ... канд. философ. наук : 24.00.01 / Е. Л. Абаимова. – Ростов-на-Дону, 2009.
2. Быстрова, Т. Ю. Феномен вещи в дизайне: философско-культурологический анализ : автореф. дис. ... д-ра филос. наук : 09.00.13 / Т. Ю. Быстрова ; Урал. гос. ун-т им. А. М. Горького. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2003. – 43 с.
3. Кацар, М. С. Белорусский орнамент: Ткачество. Вышивка / М. С. Кацар. – Минск : Беларус. Энцикл. Им. П. Бровки, 1996. – 208 с.
4. Коновалов, И. М. Исторические стилизации в дизайне как метод отражения материального наследия Беларуси / И. М. Коновалов // Дизайн и национальная культура : материалы I Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 25 апр. 2007 г.. – Минск : Изд-во МИУ, 2007. – С. 34–37.