

АНИМАЦИЯ КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Л. И. Козловская,

заведующий кафедрой педагогики социокультурной деятельности

БГУКИ, кандидат педагогических наук, доцент

Возрастающая конкуренция в индустрии туризма в целом и в сфере культурно-познавательного туризма в частности заставляет специалистов обратиться к современным технологиям продвижения культурно-туристических услуг, предполагающим их собственное развитие. Именно сфера туризма является наиболее ярким примером того, как технологии продвижения культурных услуг определяются в зависимости от эволюции социокультурных и экономических факторов развития общества.

В настоящее время в сфере туризма сформировалось новое направление – *туристская анимация*, которая стала специфическим туристским продуктом и необходимым элементом туристских программ.

Социально-культурная анимация (от лат. *anima* – душа; *animates* – одушевление) является одним из наиболее распространенных быстро развивающихся направлений социально-культурной деятельности, имеющих свои специфические технологии.

Н. Н. Ярошенко, доктор педагогических наук, профессор рассматривает анимацию как «особый вид социально-культурной деятельности», основанный на современных технологиях (социальных, педагогических, психологических, культурологических и др.), обеспечивающих преодоление социально-культурного отчуждения. Автор рассматривал социокультурную анимацию, которая была представлена не только в контексте развлечения и рекреации, а как социальная практика, содействующая духовному развитию и гражданской активности населения. Он дает такие определения родовым функциям анимационной деятельности: сублимация, социализация, терапия (досуготерапия) [2].

В задачи анимации входит путь «оживления», «одухотворения», межличностных и межгрупповых социально-психологических отношений, восстановления смысложизненных ориентаций личности средствами социально-культурной деятельности.

Рассматривая анимацию как деятельность, направленную на

духовное становление, развитие и возрождение души человека, социализация, сублимация, терапия выступают деятельностно-формирующим процессом. Этот процесс четко определяет содержание данной деятельности, обладающей глубокой психолого-педагогической природой, направленной на умение человека управлять своими духовными потребностями, преобразовывать их, формировать положительные состояния души, противопоставляя силу духа стрессам и душевным расстройствам, активизировать свой духовный и творческий потенциал в процессе анимации.

В туризме особое значение приобретает целостное восприятие анимационных программ, открывающее перед каждой личностью возможности индивидуального переживания и включения в разнообразные анимационные ситуации.

Анимация в туризме может быть представлена:

- анимационными мероприятиями (праздники, кинофестивали, конкурсные программы шоу-маскарады, карнавальные шествия и т.д.);

- анимационными театральными действиями (рыцарские турниры, юмористические шоу-клоунады, гладиаторские бои, костюмированные балы, вечера-встречи со сказочными героями и т.п.);

- анимационными экспозициями (музейное шоу, костюмированные экспозиции). Сюда могут входить анимационные шоу-музеи, когда туристов и экскурсантов на экспозиции встречают «ожившие» исторические персонажи;

- анимацией в парках (аттракционы, встречи с героями мультфильмов, супершоу). Наблюдения показывают, что наибольшей популярностью анимация пользуется у любителей семейного туризма, молодоженов и небольших молодежных групп. Наряду с интересными и захватывающими аттракционами главной привлекательной чертой парков является происходящее вокруг действие. Привлекательны для туристов также завтраки и ужины в окружении героев, когда особенно ценно ощущение сказки, в которой находишься круглосуточно;

- спортивной анимацией (коллективные и индивидуальные спортивные игры, соревнования, состязания, аэробика, шейпинг, йога, танцевальные вечера);

- гостиничной анимацией (развлекательные, спортивно-оздоровительные мероприятия, вечера отдыха, работа миниклубов,

кафе, баров в гостиницах).

Туристская анимация носит многосторонний характер и должна соответствовать потребностям и запросам туристов. Ее значение состоит в активном приобщении человека к культуре на основе творчества, создания условий для снятия психологического напряжения, раскрытия интеллектуальных возможностей личности.

Кроме этого, к анимационному обслуживанию относятся малые и крупные формы представлений, развлекательные мероприятия, конкурсные и игровые программы. Также анимационные программы включают спортивные состязания, турниры, уроки танцев, мастер-классы, мюзиклы, дискотеки и др. Важным направлением туристской анимации является работа с детьми, которая предполагает не только развлечение и создание хорошего настроения, но и укрепление здоровья посредством участия в народных и подвижных играх и/или соревнованиях, а также развитие творческого потенциала с помощью танцевальных программ, музыкальных конкурсов, занятий рисованием и т.п.

Одной из популярных форм анимационной деятельности является *твистинг* – мастерство кручения фигур из специальных шаров для моделирования. Это уникальный вид искусства, где исполнитель учится работать с воздухом. Воздух, заключенный в оболочку из натурального латекса, приобретает самую разнообразную форму. Это веселое занятие развивает творческие способности участников и находит применение на любом празднике: с помощью твистинга можно оформить зал, сделать декорации и костюмы, оригинальные подарки – от роскошных букетов до забавных игрушек, провести конкурсы и аттракционы.

Аквагрим – это рисунки на лице и теле, которые наносятся специальными красками. Краски для аквагрима сделаны на водной основе и абсолютно безвредны. С рисунком на лице люди чувствуют себя абсолютно комфортно, так как аквагрим не размывается и очень легко ощущается на коже. Поэтому этот вид грима часто используют болельщики на стадионах, анимационных программах. Даже во время активных подвижных конкурсов, когда люди бегают, прыгают, потеют, аквагрим не пачкает одежду и не растекается.

Ростовая кукла – это костюм, который позволяет аниматору полностью перевоплощаться в образ сказочного героя, персонажа мультфильма или комикса и т.д. Ростовые куклы пользуются популярностью у любой аудитории.

Тантамареска – стенд для фотографирования. Обычно это большой плотный плакат или ростовая фигура со специальным вырезом – отверстием для лица (рук, ног), с изображением персонажей в разнообразных позах.

Немаловажную роль в организации и проведении анимационной деятельности играет *личность аниматора*. В. А. Квартальнов в работе «Теория и практика туризма» рассматривает аниматора как специалиста нового типа в области туризма, который способен оказать влияние на активность туристов, а также заботиться об их нравственном здоровье. От профессионализма аниматора зависит, надолго ли туристу запомнится его довольно кратковременный отдых в данном конкретном месте.

По мнению экспертов, одним из важнейших качеств аниматора является общая эрудиция, которая выражается в широте кругозора, знаний особенностей различных видов игр, фольклора, песен, танцев, хороводов, музыки, народных обычаев, традиций.

Следующим важным качеством ведущего (аниматора) является художественный вкус. Словарь по эстетике дает следующее определение понятия художественный вкус: это способность человека оценивать человеческие качества действительности, выражающиеся в системе непосредственных эмоциональных оценок [1]. Художественный вкус ведущего выражается в его общении с туристами, участниками программы, в манере поведения, в одежде, в художественном оформлении программы, в подборе музыки, призов, игровом реквизите и т.д.

Одним из важных качеств ведущего-аниматора является педагогический такт – способность установить меру воздействия, влияние аниматора на других людей и вступить с ними в контакт, исходя из индивидуально-психологических особенностей. Он проявляется также в умении парировать различные вопросы, возникающие в процессе игр, конкурсов, неожиданности хода анимационной программы. Особое значение приобретают коммуникативные качества аниматора. Он не только объясняет условия игр, конкурсов приглашает участвовать в них, подводит итоги, но и довольно часто выступает как комментатор, репортер, раскрывает содержание программы, делает ее для туристов более захватывающей. Ведущий предвидит неожиданные повороты действия участников в анимационной программе.

Также основными профессиональными качествами аниматора

следует назвать: умение драматургически смоделировать целостную анимационную программу на основе определенной заданной темы и т.д., умение выступать в роли организатора и ведущего анимационной формы в зависимости от возраста участников, места проведения, умение прогнозировать педагогический эффект программы.

Аниматору всегда надо быть готовому к разным условиям, уметь менять сценарий на ходу, если этого требует ситуация, это одно из важных требований данной профессии. Аниматоры (чаще всего молодые люди) работают с туристами постоянно, практически круглые сутки. Основная задача этих работников – не дать людям скучать.

Анимация – это новое направление в социально-культурной деятельности, которое призвано «вдохнуть душу» в участников программы и тем самым расширить их количество. Следовательно, аниматор – специалист, занимающийся разработкой индивидуальных и коллективных программ, ориентирующий личность в многообразии форм и видов деятельности.

1. Краткий словарь по эстетике. – М. : Просвещение, 1983. – 235 с.

2. *Ярошенко, Н. Н.* Социально-культурная анимация : учеб. пособие / Н. Н. Ярошенко ; Моск. гос. ун-т культуры и искусств. – 2-е изд., испр. и доп. – М., 2005. – 126 с.