

*Л. Н. Монакова,
проректор по социальным вопросам
и художественному творчеству
Белорусского государственного университета
культуры и искусств*

ВОСПИТАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ В ПРОЦЕССЕ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Информационная культура сегодня требует от современного человека новых знаний и умений, особого стиля мышления, обеспечивающих необходимую социальную адаптацию к переменам и гарантирующих достойное место в информационной среде.

Многое зависит от уровня информационной культуры (ИК) как всего социума, так и отдельно взятой личности. Ключевым условием успеха и социальной эффективности информатизации является человеческий фактор.

Информационная культура личности (ИКЛ) выступает как одна из наиболее важных составляющих общей культуры человека, без которой невозможно взаимодействовать в информационном обществе. Информационная культура личности формируется на протяжении всей жизни человека, причем, как правило, этот процесс имеет стихийный характер, в зависимости от степени возникновения перед личностью задач. Вопросы становления и развития ИКЛ обучающегося занимают особое место в исследованиях отечественных и зарубежных авторов [1–4]. По их мнению, ИКЛ предполагает формирование необходимых знаний, ценностных ориентаций, умений и навыков в работе с информацией, овладение нормами и правилами поведения в информационной среде.

Актуальность рассматриваемого вопроса вытекает из необходимости уточнения определения сущности информационной культуры личности, так как от этого напрямую зависит содержание педагогического процесса, направленного на формирование качеств воспитуемого, необходимых для соответствия требованиям современного уровня развития общества.

Информационную культуру следует рассматривать как индивидуальную информационную культуру, важными компонентами которой являются информационные потребности, навыки работы с информацией, и как информационную культуру всего общества, с ее политическим, духовным, экономическим и социальным аспектами, то есть как фактор взаимодействия общественного и индивидуального.

Если в основу классификации видов культуры положить содержательный или предметный признак, то можно говорить о физической, художественно-эстетической, экологической, политической культуре и т. д. В этом же ряду находится и информационная культура. Так как понятие «информация» несет большую смысловую нагрузку, то роль информационной культуры в формировании содержания образования и воспитания особая, исключительная.

Система образования формирующегося информационного общества призвана решать принципиально новую глобальную проблему, связанную с подготовкой человека к жизни и деятельности в совершенно новых для него условиях информационного мира. Именно система образования должна дать необходимые знания о новой информационной среде обитания, сформировать новую информационную культуру и новое информационное мировоззрение, основанное на понимании определяющей роли информации и информационных процессов в природных явлениях, жизни общества и деятельности человека в целом.

В силу актуальности этой проблемы в современных условиях необходим комплексный подход к ее решению, координация деятельности всех социальных институтов, участвующих в ее реализации в виде многоступенчатой программы, позволяющей направленно формировать гармонично развитую в информационном плане личность, с учетом возрастных, социальных и профессиональных сторон.

В настоящее время нарастает количество стрессовых и конфликтных ситуаций. В связи с этим стремительно возрастает значение индивидуальной информационной культуры как фактора нейтрализации и устранения многих негативных факторов в развитии обучающегося. ИКЛ становится частью общественной жизни, придавая ей новое качество, приводит к изменению многих

сложившихся социально-экономических, политических и духовных представлений, вносит качественно новые черты в образ жизни человека.

Формирование информационной культуры обучающихся – важная задача, которая на сегодняшний день стоит перед учебными заведениями.

Социальный аспект ИК заключается в том, что студент овладевает необходимыми умениями для передачи, транслирования информации, развивает коммуникативные способности. Воспитательный, познавательный, развивающий и социальный аспекты ИК взаимосвязаны, они проникают друг в друга, взаимодействуют между собой, а потому должны быть включены на равных правах в систему обучения.

Основными критериями сформированности информационной культуры студентов являются их знания и умения, а также интересы и мотивы информационной деятельности, сформированности рефлексивной позиции. Особенно хочется обратить внимание на необходимость формирования мировоззренческого компонента, так как именно он позволяет создать у будущего специалиста наиболее целостное представление о возможностях и месте информации в окружающем мире.

Все актуальнее становится задача обучения студенческой молодежи новым способам и средствам работы, овладению современными информационно-коммуникационными технологиями, без которых невозможно представить не только наше будущее, но и сегодняшний по-настоящему современный вуз.

Информация – специфический и влиятельный инструмент современной жизни. В эпоху глобализации она является одним из основных средств формирования общественного сознания и управления социальными процессами. Активное внедрение информационных технологий является одним из важнейших инструментов воздействия на мировоззрение человека в целом, механизмом воспитания и обучения, формирования потребностей, интересов, взглядов, ценностных установок молодежи. На уровне общества информационная культура, выступающая как способ «сглаживания противоречий социального характера посредством их информационного регулирования» анализируется в работах М. Г. Вохрышевой, Э. П. Семенюка, А. П. Суханова и др. [4–6].

Информационное воздействие массмедиа на сознание и поведение молодежи является чрезвычайно серьезной политической, экономической, социально-психологической и философской проблемой. Сегодня мы становимся свидетелями разрушения национальных и духовных ценностей в результате целенаправленной и тонко продуманной информационной агрессии, безнравственного использования политических технологий, изобилия асоциальной рекламы, стремительного распространения тоталитарных сект и деструктивных культов, в том числе и террористической направленности. Особенно тревожно, что больше всего подвергается обработке агрессивной, недоброкачественной информацией современная молодежь, в сознание которой внедряются враждебность к окружающим, культурным и национальным ценностям, государственным и общественным интересам. В условиях постиндустриального развития, открытости форм и технических возможностей социальных коммуникаций вторжение в сознание молодежи может осуществляться преднамеренно. Поэтому важнейшая задача высших учебных заведений заключается в том, чтобы в процессе социально-культурной деятельности сформировать у обучающихся устойчивые мировоззренческие структуры, отличающиеся относительной инвариантностью и выступающие нормативными и культурно-ценностными критериями отбора и усвоения информации.

В настоящее время наличие в высших учебных заведениях развитой системы средств массовой коммуникации (вузовских газет, телевидения, радио, интернет-сайта и т. д.) предоставляет обучающимся гораздо более широкие возможности по освоению современных информационных технологий, позволяет получить навыки создания, обработки и распространения информации, ее ценностного отбора и анализа, создает предпосылки для эффективного формирования информационной культуры студентов. Важнейшим ресурсом в воспитании ИК обучающихся является организация работы информационных центров в рамках студенческих общественных организаций и объединений вузов, посредством деятельности которых создаются условия для выражения мнений, предполагающих не только возможность обучающегося заявить в любой форме о своей точке зрения по

какому-либо вопросу, но и воспитывается ответственность за истинность или ложность высказанного суждения, соблюдение этических норм. В Белорусском государственном университете культуры и искусств наработан положительный опыт по организации деятельности студенческого информационного центра, основной целью которого является создание общего информационного пространства вуза для предоставления студенческой молодежи полной, точной и своевременной информации о политической, экономической и социально-культурной жизни страны, о деятельности учреждения образования, его структурных подразделений, культурно-массовой, физкультурно-оздоровительной, просветительской и благотворительной деятельности студенческих общественных организаций и творческих объединений учебного заведения. Реализуется общая концепция информирования студенческой молодежи в целях формирования активной гражданской позиции, морально-эстетического воспитания, здорового образа жизни, пропаганды достижений вузов в воспитании специалистов; привлечения к активной деятельности студенческой молодежи и создания условий для ее самореализации в области информационно-воспитательной работы; организует информационные акции от студенческого актива, аккумулирует информацию в различных сферах на уровне вузов, города, республики.

В процессе создания различных информационных продуктов самими студентами (вузовских газет, телевидения, радио, интернет-сайта и т. д.), непосредственном участии в данном виде деятельности, повышается интеллектуальный уровень, растет профессиональное мастерство и компетенция. Следует отметить, что студенческий информационный центр как социальный институт – это своеобразная форма человеческой деятельности, основанная на четко разработанной системе правил и норм. В то же время на практике далеко не все учреждения высшего образования используют преимущества вузовских средств массовой коммуникации для повышения уровня информационной культуры студентов. Средства массовой коммуникации (СМК) несут определенные социальные функции, среди которых стоит выделить информационную, содержанием которой является информирование о социально-политической, экономической и т.п. ситуации в стране

и мире, характеристика и позиционирование в вузовских СМИ сложившихся отношений власти, отношений между субъектами политических и, следовательно, идеологических процессов. Нельзя забывать, что СМИ выполняют корреляционную функцию, в содержание которой входит анализ, объяснение, комментирование и интерпретация информации; континуитивную, построенную на распространении национальной культуры и поддержке общности социальных ценностей и норм морали; развлекательную, ориентированную на поддержку средств релаксации, а также мобилизационную, суть которой – в организации и обеспечении проведения общественно полезных акций и государственно значимых кампаний.

Особое место в концепции формирования информационной культуры личности занимает развитие информационного мировоззрения, включающего убеждения, идеалы, принципы познания и деятельности в информационном обществе и обществе знаний. Человек, обладающий информационной культурой, способен отличить информацию от дезинформации, способен критически оценивать чужое мнение, и аргументировано выражать собственную точку зрения. В связи с этим в высших учебных заведениях важно продолжать работу информационно-пропагандистских студенческих групп, а также активно привлекать представителей профессорско-преподавательского состава и других педагогических работников вузов для проведения единых дней информирования, воспитательных и еженедельных информационных часов. Основные характеристики опыта обучения должны заключаться в улучшении индивидуальных способностей, умении мыслить критически, аналитически и творчески, чтобы подготовить обучающихся к дальнейшим этапам жизнедеятельности. Информационная культура личности – это путь универсализации качеств человека, который способствует реальному пониманию человеком самого себя, своего места и своей роли. Эффективность этой работы зависит от непосредственного участия в этом процессе профессорско-преподавательского состава.

Определяя информационную культуру личности, можно констатировать, что это понятие:

а) не имеет однозначного толкования, так как социум рассматривает его с позиции различных наук: философии, социологии, психологии, информатики, библиотековедения,

библиографоведения, а также семиотики, лингвистики, культурологии и т. д;

б) имеет различные сущностные признаки, например, уровень знаний, умения, способы обращения, результат деятельности субъекта, мера, степень;

в) соответствующий подход к формированию ИК зависит от различных признаков, позиций и индивидуального подхода к этому вопросу самих образовательных учреждений, а так же каждого человека в отдельности.

Все компоненты информационной культуры личности взаимосвязаны и взаимообусловлены. Каждый из них несет в себе определенные функции. Исключение любого из них ведет к нарушению общей структуры ИКЛ.

Исходя из вышеизложенного, отметим, что для достижения лучших конечных результатов необходим синтез разнообразных форм и методов, которые обогащают и расширяют возможности воздействия на обучающегося. Это позволит рациональней использовать имеющуюся информацию с целью наиболее эффективного обучения личности студента.

Миссия современного высшего учебного заведения на данном этапе состоит в создании новых знаний и поддержке существующих знаний, как пример результатов исследований и эрудиции; содействии обществу и его экономическому успеху, особенно локально; содействии культурному развитию; и самое главное, получению студентами различного опыта обучения в процессе образования.

1. *Брановский Ю. С.* Работа в информационной среде // Высшее образование в России / Ю. С. Брановский, А. Н. Беляева. – 2002. – № 1. – С. 81–87.

2. *Буторин, В. Я.* Информационная культура общества и личности // Перестройка: диалектика обновления общества : сб. науч. тр. / В. Я. Буторин. – Новосибирск, 1990. – С. 70

3. *Колин, К. К.* Фундаментальные основы информатики: социальная информатика: учеб. пособие для вузов / К. К. Колин. – М. : Акад. проект ; Екатеринбург : Деловая книга, 2000. – 350 с.

4. *Семенюк, Э. П.* Информационная культура общества и прогресс информатики / Э. П. Семенюк // НТИ. – Сер. 1. – 1994. – № 7. – С. 3.

5. *Вохрышева, М. Г.* Формирование науки об информационной культуре / М. Г. Вохрышева // Проблемы информационной культуры: сб. ст. – М. ;

Магнитогорск, 1997. – Вып. 6: Методология и организация информационно-культурологических исследований. – С. 48–63.

6. *Суханов, А. П.* Информация и прогресс / А. П. Суханов. – Новосибирск, 1988. – 192 с.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ