

2. Докинз, Р. Эгоистичный ген : [пер. с англ.] / Р. Докинз. – Москва : АСТ : CORPUS, 2013. – 512 с.
3. Бретт, Т. Руководство по мемам: путеводитель пользователя по вирусам сознания [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://asocial.narod.ru>. – Дата доступа : 12.03.2015.
4. Костина, А.В. Массовая культура как феномен постиндустриального общества / А.В. Костина. – Изд. 2-е, перераб. и доп. – Москва : Едиториал УРСС, 2005. – 352 с.
5. Философия : энцикл. словарь / под ред. А.А. Ивина. – Москва : Гардарики, 2004. – 1072 с.
6. Савицкая, Т.Е. Интернет-мемы как феномен массовой культуры [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://infoculture.rsl.ru/NIKLib/althome/news/KVM_archive/articles/2013/03/2013-03_r_kvm-s3.pdf. – Дата доступа : 12.03.2015.

Холодник А.Р., Сурганова Т.А., студ. 102а гр.

Научный руководитель – Саевец О.М.

ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ КОРЕЙСКОЙ ПОП-КУЛЬТУРЫ СРЕДСТВАМИ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ ПРОЕКТОВ

Тема корейской поп-культуры не обходится без главного её термина – «корейской волны», или Халлю. Данное понятие относится к распространению современной культуры Южной Кореи по всему миру. Её авторами стали китайские журналисты, поражённые быстрорастущей популярностью в стране южнокорейской индустрии развлечений. Халлю продолжает укреплять позиции в Азии и завоёвывает Океанию, Северную

и Латинскую Америку, Ближний восток и Европу. Как известно, корейская поп-культура стоит на трёх китах: телесериалы, музыка, видео-игры.

Корейские сериалы, или дорамы, являются одними из самых рейтинговых передач. Несмотря на название, дорамы выпускаются в различных жанрах – романтика, комедия, детективы, ужасы. К-рор, или Korean ror – музыкальный жанр, возникший в Южной Корее и вобравший в себя элементы западного электропопа, хип-хопа, танцевальной музыки и современного ритм-н-блюза. Появившись изначально как музыкальный жанр, К-рор превратился в масштабную среди молодёжи всего мира субкультуру, движимую интересом к современной южнокорейской моде и стилям. Понятие Халлю также включает в себя и распространение других аспектов, таких, как национальная кухня, одежда и язык. В Европе наблюдается живой интерес к корейской поп-культуре и корейским сериалам (дорамам), благодаря YouTube и социальным сетям.

Данная культура не обошла стороной и нашу страну. Двусторонние культурные отношения Беларуси и Южной Кореи были налажены ещё 20 лет назад. Несмотря на долгий срок отношений мероприятий в сфере культуры не так-то и много. На данном этапе развития делается упор на экономические и научно-технические отношения.

За последние несколько лет произошло множество частных или мелких мероприятий с участием белорусской и корейской молодёжи. Мы рассмотрим несколько социокультурных проектов 2014 года, которые влияют на популяризацию корейской поп-культуры.

Для участия в K-POP World Festival 2014 Посольство Республики Корея в Республике Беларусь провело белорусский отборочный тур, который прошёл в октябре 2014 года в Корее (г. Чханвон). K-pop Cover Dance Festival – международный любительский танцевальный конкурс, организованный при поддержке южнокорейской телевизионной сети MBC.

Конкурс называется «cover dance festival», потому что участники соревнуются в исполнении каверов танцевальных номеров корейских поп-исполнителей, то есть копируют хореографические композиции корейских тин-айدолов. Главным призом являлась возможность представлять Беларусь на международном конкурсе в Корее. Победителем отбора стала одна из самых популярных белорусских кавер дэнс команд – I.F. Видео победителя регионального отбора было размещено на одном из корейских UCC сайтов, где проходило виртуальное голосование. К сожалению, белорусской команде не удалось набрать нужное количество голосов. Данный отбор впервые проходил на территории Беларуси. Однако у нас есть все возможности набраться опыта, приложить больше усилий и получить шанс выступить на одной сцене со звездами K-POP World Festival в последующих годах, а также встретиться с известными K-POP Idols, посетить телестудию и посмотреть K-POP концерты.

С целью повышения уровня осведомленности о Корее и увеличения числа любителей корейской культуры в Беларуси 12, 13 и 14 сентября 2014 года Посольство Республики Корея организовало корейские культурные мероприятия. Данные мероприятия были проведены в рамках программ «Визуальная Корея» и «Корейский Фестиваль», которые познакомили гостей с самыми различными аспектами традиционной и современной корейской культуры – музыкой, танцами, декоративно-прикладным искусством, а также корейской кухней.

В рамках программы «Визуальная Корея» 12 и 13 сентября в актовом зале МГЛУ был организован показ корейских фильмов, викторина по Корее «Golden Bell», дегустация корейских блюд «Кимчи» и «Кимпап», выступление «K-POP»-групп, а также коллектива корейского танца «Ариран».

В рамках «Корейского Фестиваля» 14 сентября в концертном зале «Минск» состоялся перформанс «ВЗЛЕТАЙ!», который представлял собой танцевальное шоу корейских би-боев и поптинг-группы совместно с ансамблем традиционных ударных инструментов. Перформанс «Взлетай!» подарил возможность насладиться выступлением всемирно известных корейских би-боев «Gamblerz Crew» и танцевальной поптинг-группы «Animation Crew» под звуки корейской традиционной музыки в исполнении женского коллектива ударных инструментов «DoDo».

Для всех белорусов, любящих Корею, Посольство Республики Корея в Республике Беларусь организовало представление с традиционной корейской музыкой, посвящённое кэчхончжолу (национальный праздник, приуроченный к празднованию Дня основания первого корейского государства Кочосон первым правителем Кореи Тангуном, который проходит 3 октября). В рамках праздничного представления выступили лучшие исполнители традиционной музыки на корейских народных инструментах комунго и хэгым, а также лучшие исполнители «корейской оперы» пхансори и корейских традиционных песен.

С целью укрепления сотрудничества между нашей страной и Республикой Корея в сфере образования, а также для популяризации корейского языка и культуры, в БГУ в 2014 году был создан центр института короля Седжона. На базе центра студенты бесплатно проходят языковую подготовку по корейскому языку и знакомятся с историей и традициями этой страны.

Важным фактором влияния корейской культуры на белорусскую молодёжь являются K-POP PARTY, которые проходят с перерывом в 2–3 месяца. Организаторами вечеринок являются кавер команды. Мероприятия проводятся в клубах, где играет исключительно корейская музыка.

Участников ожидают конкурсы, выступления кавер команд и многое другое.

Таким образом, рассмотрев ряд мероприятий, можно сделать вывод о том, что двусторонний интеграционный процесс становится всё более интенсивным. Посольство Республики Корея, обладая богатым опытом в распространении корейского языка и культуры за границей, вносит значительный вклад в повышение взаимного понимания между двумя странами. Основной целевой аудиторией является молодёжь, благодаря которой происходит активизации культурного взаимодействия. Посольство Республики Корея всячески способствует глубокому пониманию особенностей корейской культуры белорусскими студентами. За счёт проведения концертов и выставок на территории Беларуси, в последние годы наблюдается позитивная динамика развития культурных и гуманитарных связей.

1. Сайт посольства Республики Корея в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://blr.mofa.go.kr/webmodule/htsboard/template/read/legengreadboard>. – Дата доступа : 23.03.2015.

2. Корейская волна [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://ru.wikipedia.org/wiki/К-поп>. – Дата доступа : 23.03.2015.