

2. Степаненков, П.В. Информационно-коммуникационные технологии в профориентационной работе со старшеклассниками : дис. ... кандидата педагогических наук : 13.00.01 / П.В. Степаненков ; Моск. пед. гос. ун-т. – М., 2010. – 180 с.

**Чижикова Д.А.**, студ. 511 гр.

Научный руководитель – Калашникова А.В.

## **ПРОДЮСЕР КАК КЛЮЧЕВАЯ ФИГУРА ОТЕЧЕСТВЕННОГО КИНЕМАТОГРАФА**

Развитию и проблемам менеджмента игрового и неигрового кино в Республике Беларусь придается большое внимание как в государстве, так и в науке, особенно прикладной культурологии и искусствоведении (К.И. Ремишевский, Н.А. Агафонова, Г. Шур, И.Е. Кокарев, О.Ф. Нечай, И.В. Волосюк и др.). Кинопроизводство в Беларуси началось в 1924 г., когда было организовано Государственное управление по делам кинематографии и фотографии (Белгоскино), а в 2014 году белорусскому кинематографу исполнилось 90 лет. С момента его зарождения и по сегодняшний день лидером кинопроизводства в Республике Беларусь является Национальная государственная киностудия «Беларусьфильм» (функционирует в Минске с 1939 г.; с 1946 г. называется «Беларусьфильм»; в 1997 г. Указом Президента Республики Беларусь А.Г. Лукашенко киностудии «Беларусьфильм» присвоен статус Национальной). За время своего существования она стала одной из ведущих студий в Восточной Европе с законченным циклом производства. Вместе с тем в условиях рынка появилась необходимость внедрения

современных продюсерских технологий, способных обеспечить конкурентоспособность отечественного кино. Выявлению функций продюсера в производстве отечественного игрового кино посвящена данная статья.

В условиях рыночных отношений за последнее десятилетие кинопроизводство в Республике Беларусь стало активно развиваться, в нашей стране увеличилось количество частных кинопроизводящих компаний, на Национальной киностудии «Беларусьфильм» все чаще осуществляются проекты по созданию художественных фильмов с кинематографистами других стран. Так, порядка 20-30 кинопроизводящих компаний из Российской Федерации ежегодно пользуются услугами производственной базы киностудии.

В начале 90-х гг. ситуация на рынке кинопродукции кардинально изменилась вследствие массового проникновения зарубежной кинопродукции, которая в силу своей жанровой и эстетической новизны серьёзно повлияла на зрительские предпочтения белорусских граждан. Это привело к обострению конкуренции, как между белорусскими, так и главным образом, между российскими и зарубежными кинопроизводителями. Сопровождавшее эти процессы резкое сокращение бюджетного финансирования всех отраслей аудиовизуальной сферы привело к упадку государственных предприятий и организаций, занимавших до сих пор доминирующее место в производстве аудиовизуальной продукции.

Учитывая возросшую в последнее время конкуренцию среди кинопроизводящих компаний продюсерская деятельность в производстве отечественного игрового кино является ключевым фактором создания успешного коммерческого кинопроекта. В соответствии с Законом Республики Беларусь от 14 июня 2004 г. №292-З «О кинематографии в

Республике Беларусь» продюсер (производитель фильма), являясь активным агентом кино- и телерынка, формирующим и развивающим производство аудиовизуальной продукции и устанавливающим рыночные связи, действует самостоятельно, на свой страх и риск и под свою ответственность (в том числе имущественную) создает фильм и лично участвует в создании кинопроизведения.

Несмотря на то, что в целом продюсерская деятельность направлена на создание условий для реализации творческой задачи и производства успешного коммерческого проекта, продюсеры разделяются по функционалу своей деятельности.

Независимый продюсер – (термин возник Голливуде в самом начале XX в. в США) – продюсер, сделавший фильм без участия кинокомпаний, именуется независимым. Участие имеется в виду прежде всего финансовое, поэтому фильм, даже полностью снятый в павильоне на «Беларусьфильм», но на условиях производственных услуг, все равно будет считаться фильмом независимого продюсера [1, с. 32]. Область их деятельности – малобюджетное кино. То есть должна быть интересная идея, не требующая сложной в техническом и организационном отношении постановки. К таким продюсерам можно отнести известного российского продюсера С. Сельянова, который создал такие фильмы как «Брат», «Сёстры» и др. Добившись успеха он создал свою собственную кинокомпанию. Так поступают практически все независимые продюсеры, когда созданные ими кинопроекты оправдывают вложенные в них средства и приносят прибыль.

Независимый продюсер обеспечивает финансирование фильма, оформляет юридические права на сюжет, набирает съёмочную группу, находит киностудию, утверждает сценарий, натуру, актёров, эскизы, бюджет, принимает постановочный проект, контролирует съёмочный

процесс, в случае необходимости выстраивает окончательный монтаж фильма, организует прокат, рекламу и распределяет прибыль. Для независимых продюсеров любая постановка всегда большой риск, потому что они стараются открыть новое имя, затронуть актуальную тему, освоить редкий жанр. Конечно, большинство продюсеров по-прежнему связаны контрактами с киностудиями, но с каждым годом увеличивается количество продюсеров, которые создают кинопродукт самостоятельно, на свой страх и риск.

Самостоятельную роль играет в кино формирующий или креативный продюсер. Он развивает проект, формирует его, но, как правило, сам не режиссирует [1, с. 33]. Креативный продюсер часто является автором идеи сценария, у него есть творческие способности, и он располагает, как правило, небольшими деньгами, поэтому ему необходим дополнительный инвестор. Если по каким-либо причинам режиссер-постановщик не может продолжить работу над фильмом, то в отличие от всех остальных формирующий продюсер может сам продолжить съёмки или монтаж и тем самым избежать простоя. Креативный продюсер в чистом виде в отечественном кинематографе не встречается, как правило, он является независимым продюсером, который кроме своих функций может выполнять и креативную часть.

Специалисты, которые непосредственно руководят постановкой фильмов, называют исполнительными продюсерами. У них много помощников, так называемых функциональных продюсеров. Как написано в американском справочнике о профессиях, исполнительный продюсер является доверенным лицом компании и осуществляет идейно-художественный и организационно-финансовый контроль над постановкой фильма [1, с. 33]. Исполнительный продюсер наблюдает за финансовыми,

административными и техническими аспектами производства, но не участвует в творческих.

В фильмах, стоимость которых выражается в нескольких миллионах, один продюсер физически не может заниматься всеми проблемами проекта. Это привело к появлению целой группы продюсеров, отвечающих за конкретные творческо-производственные компоненты фильма. Каждый из них помимо творческо-организационных задач на съёмках фильма выполняет и какую-то определенную функцию, поэтому и называют их функциональными продюсерами [1, с. 34].

Наиболее часто встречаются функциональные продюсеры следующих категорий:

– Ассоциированный продюсер входит в проект с очень малым финансовым вкладом или совсем без него. Разделяет как творческие, так и производственные интересы продюсера и как его партнер всячески способствует их продвижению [1, с. 34]. Иногда независимый продюсер полностью доверяет проект ассоциированному, однако в титрах он, продюсер, обеспечивавший только финансирование фильма, все равно будет главным;

– Линейный продюсер в любой момент постановки фильма отвечает за самый трудный или отстающий участок, а если такого нет, отвечает или за все производство, или за все финансы. Часто бывает так, что на фильм финансы собраны с большим трудом и допустить перерасхода никак нельзя. Тогда линейный продюсер отвечает только за финансы [1, с. 35].

– Художественный продюсер – продюсер, который сам пишет режиссерский сценарий, создает подробные режиссерские раскадровки, определяет образ актеров и только после этого запускает фильм в производство. Художественный продюсер иногда может выступать в роли

консультанта. В этой роли он в основном отвечает только за качество сценария [1, с. 35].

В последние годы в мире производство сложнопостановочных фильмов напрямую связано с тенденцией к увеличению числа как функциональных продюсеров, так и творческих работников. На таких картинах заняли свою нишу дополнительные художественные продюсеры, режиссеры, директора и даже консультанты.

Помимо некоторых различий в технологии фильмопроизводства кинематограф отводит продюсеру главенствующую роль не только в финансовых и производственных аспектах, но и в творческих вопросах кинопроизведения. Приглашенные сценарист, режиссер и оператор следуют уже готовому решению.

Таким образом, продюсер для белорусского кинематографа является новой и ключевой фигурой, но его статус еще продолжает формироваться, поэтому основными производителями экранной продукции, представляющими ее при использовании, остаются киностудии, а продюсерами называют их руководителей. Это и старые студии, созданные еще в советское время, и новые – появившееся в процессе формирования рыночной экономики. Продюсер занимается непосредственно производством как хозяйственной деятельностью, ищет источники финансирования проекта, обеспечивает возврат денежных средств, организуя максимально выгодную реализацию готовой кинопродукции.

---

1. Огурчиков, П.К. Мастерство продюсера кино и телевидения / П.К. Огурчиков. – Москва : Юнити-Дана, 2007. – 864 с.