

Аксиологический анализ системы функционирования атрибутов массовой музыкальной культуры дает основания для двойственного к ней отношения: своей информативно-художественной стороной ее высокие образцы могут решать эстетические ценностные задачи, но наряду с этим рыночно-экономические механизмы заказа и производства ее продукции опосредованно направлены на манипулирование массовым сознанием потребителей.

Амбивалентность мнений об утилитарных, коммерческих, социально-педагогических ценностях и антиценностях массовой музыкальной культуры, а также многоаспектность самого феномена позволяют выстраивать логику дальнейших исследований данной социально-культурной системы в русле одной из современных и весьма перспективных линий – аксиологически направленной концептосферы массовой музыкальной культуры.

И. С. Кобозева,

*доктор педагогических наук, профессор,
Мордовский государственный педагогический институт
им. М. Е. Евсевьева, г. Саранск, Россия;*

Р. К. Дюсембинова,

*доктор педагогических наук, профессор,
Жетысуский государственный университет
им. И. Жансугурова, г. Талдыкорган, Казахстан*

КОММУНИКАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОРГАНИЗАЦИИ МУЗЫКАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧАЩИХСЯ

Развитие и широкое применение коммуникативных технологий является глобальной тенденцией мирового развития. Под «технологией» обычно понимается совокупность (система) методов, элементов и операций, направленных на получение определенного конечного продукта. Можно говорить не только о технологии производственных процессов, но и о технологии обучения, технологии терапии и т. п. В организации музыкальной деятельности учащихся они расширяют возможности ее интеграции в общую образовательную систему.

Словосочетание «коммуникативная технология» интерпретируется в зависимости от понимания термина «коммуникация»: трактуя данный термин в значении «взаимодействие людей», под «коммуникативными технологиями» понимают технологические процессы, в основе которых лежит взаимодействие между людьми, выражающееся в форме их общения [4].

Коммуникативные технологии достигли своего пика именно в двадцатом столетии, которое отличается возникновением целого ряда профессий, специализирующихся на воздействии на индивидуальное и массовое сознание. По крайней мере три фактора способствовали этому. Во-первых, двадцатый век отличается большой технологичностью, поэтому воздействующая сфера также не могла остаться без выработки наиболее эффективных технологий, обеспечивающих нужный результат за счет меньших интеллектуальных и материальных ресурсов. Во-вторых, человечество в принципе смещается в сторону информационной цивилизации, что коренным образом отражается на пересмотре основных его силовых линий. В-третьих, именно в двадцатом веке наблюдается феномен новой роли общественного мнения, которое сегодня никто не может сбрасывать со счетов. Успех той или иной политики, эффективность того или иного бизнеса напрямую сегодня связаны с поддержкой их обществом [3].

Проблема достижения успешности освоения музыки, то есть развития соответствующих музыкально-деятельностных способностей человека, окончательно не решена по сей день. Развивать музыкально-деятельностные способности – значит развивать умения активного слушания музыки и ее деятельностного воспроизведения, навыков публичного вокально-хорового или инструментального исполнения, рассказа о музыке, умения вступать в дискуссию о музыке, отстаивать свою точку зрения, делать выводы и обобщать информацию. Музыкальная деятельность формирует музыкальную культуру личности, которая обусловлена не только психологическим типом индивида, но также опытом общения с ценностями музыкальной культуры общества, предусматривающим умение слушать и сопереживать, своевременно корректировать свои вкусы, интересы и потребности.

В музыкальном образовании особое место отводится общению обучающихся с музыкой, в котором ведущую роль играет

невербальный аспект, представленный языком музыки. Музыка является довольно сложным многогранным феноменом. Музыкальный язык выполняет, как минимум, четыре основные функции: социальную – общения, знаковую – репрезентации явлений различной природы, когнитивную – формирования мысли и рефлексивную (ценности, интересы, мотивы). С этих позиций музыка может пониматься в единстве четырех функций: семиотической (как репрезентирующая в своих проявлениях систему ценностей), социальной (как существующая только в обществе, обеспечивающая его целостность и передачу системы ценностей от одного поколения к другому), когнитивной, заложенной в ментальных структурах индивида и позволяющей ему интерпретировать звучащее, и рефлексивной (размышления о таких категориях, как содержание чувств, представлений).

Успешное общение с музыкой является проявлением адекватного коммуникативного поведения в процессе восприятия, познания, понимания, исполнения, установления отношений и, следовательно, предполагает, наряду с достаточно высоким уровнем владения музыкальным языком, умение адекватно интерпретировать и принимать музыкально-культурное многообразие партнеров по коммуникации. По нашему мнению, сложный комплекс музыкально-образовательных и воспитательных задач организации обозначенной музыкальной деятельности может реализоваться посредством коммуникативной технологии обучения. Теоретическое обоснование такой технологии, основу которой составляет коммуникация, можно найти в философской, социологической, культурологической, лингвистической, психологической и другой литературе [2].

Коммуникативная технология опирается на взаимосвязанное комплексное обучение всем видам музыкальной деятельности. Она позволяет осознать и использовать на практике механизмы следующего функционирования искусства музыки: 1) интерактивную функцию – использование музыки для взаимодействия с другими людьми; 2) личностную функцию – для выражения собственных чувств и мыслей; 3) эвристическую функцию – для изучения и познания окружающего мира; 4) образную функцию – для создания мира фантазий и представлений; 5) репрезентативную функцию – для передачи информации.

Коммуникативные технологии делают классно-урочную систему более интересной, менее запрограммированной.

Изложение нового материала иногда представляет трудность для учителя. Как изложить то, что пока неизвестно учащимся, понятно, доступно, интересно, чтобы, уходя с урока, они самостоятельно продолжили поиски ответов на вопросы, поставленные учителем при объяснении нового материала? Например, коммуникативные технологии во время изложения нового материала могут быть применены в случае, если учебный материал является по каким-то причинам сложным для самостоятельного изучения или предполагается изложение материала, отличающегося большим объемом. Здесь задача учителя заключается в том, чтобы сделать учащихся активными участниками получения новой информации. В таком случае можно предложить следующие задания:

- оживить материал с помощью иллюстративного ряда;
- озвучить тему с помощью музыкальных фрагментов.

Перечисленные задания могут быть использованы и в работе с младшими школьниками, и в работе со старшеклассниками.

Коммуникативные технологии могут применяться и на этапе закрепления материала, когда учащиеся выполняют ряд упражнений на понимание изученного материала, особенно если данный материал был преподнесен самим учителем. Закрепление материала с помощью информационно-коммуникативных технологий стимулирует мыслительную активность учащихся, заставляет их творчески осмысливать новый материал. При этом рекомендуется выполнить следующие задания:

- подобрать к уже изученному материалу музыкальный или поэтический фрагмент. Обосновать свой выбор;
- составить текст предполагаемого интервью с музыкантом;
- подобрать художественные произведения к музыкальным сочинениям изучаемого композитора;
- подобрать иллюстративный материал на тему определенного эмоционального состояния, возникшего в ходе изучения, например, музыки XX в.

О коммуникативной технологии можно говорить и как о выборе действий, линии поведения. Человек, владеющий коммуникативной технологией, позиционирует как человек, который знает, как это делать; умеет это делать; может научить этому другого. Как и любая иная технология, коммуника-

тивная технология включает цель, средства ее достижения (методы, приемы); масштаб использования (сфера, ограничения в применении); вариативность использования и результат. Наиболее четкое представление о сущности технологии дает В. П. Беспалько: мы получаем возможность осознать, что основным качеством любой технологии обучения должны быть подвижность, мобильность, способность к быстрым изменениям [1].

Коммуникативная технология применительно к поиску активных методов и форм организации музыкальной деятельности направлена в основном на воплощение так называемого «обучения в сотрудничестве». Ведущим методом обучения при использовании коммуникативной технологии является общение, обучение в диалоге и полилоге. Участники музыкальной деятельности, будь то коллективное слушание музыки, вокально-хоровое или инструментальное музицирование, должны постоянно включаться в диалоги и полилоги, а идущий в это время процесс обучения необходимо понимать «как индивидуальное присвоение форм коллективной деятельности». Именно они (и сочетание форм) могут стать инновационной базой в создании конкретного образовательного инструментария.

1. Беспалько, В. П. Слагаемые педагогической технологии / В. П. Беспалько. – М. : Педагогика, 1989. – 192 с.

2. Кобозева, И. С. Коммуникативные технологии как ценностно-смысловое поле организации музыкальной деятельности / И. С. Кобозева // Развитие инновационного потенциала высшего музыкально-педагогического образования в системе непрерывного образования : кол. моногр. / под науч. ред. д-ра пед. наук, проф. И. С. Кобозевой ; Морд. гос. пед. ин-т. – Саранск, 2013. – С. 145–159.

4. Психология общения : энцикл. слов. / под общ. ред. А. А. Бодалева. – М. : Когито-Центр, 2011. – 600 с.

3. Почепцов, Г. Г. Коммуникативные технологии двадцатого века. – М. : Рефл-бук ; Киев : Ваклер, 2001. – 352 с.