

спадчынай традыцыйнай беларускай культуры, як матэрыяльнай, так і духоўнай у іх непарыўнай еднасці, прыняць удзел у майстар-класах па беларускіх народных танцах і гульнях, пляценні вяноў і далучыцца да дзей рэканструкцыі абраду Провады русалкі. Рэканструкцыя абраду ў музеі-скансэне праходзіла ў максімальна набліжаных адпаведна кожнай абрадавай дзеі ўмовах, выкананне абрадавых песень адбывалася жывым гукам, усе ўдзельнікі былі апранутыя ў народныя строі. Мэта рэканструкцыі абраду ў скансэне – прыцягнуць ўвагі глядачоў, заахвочванне іх да перажывання абраду і жадання стаць яго ўдзельнікамі. Варта адзначыць, што абрад зацікавіў наведвальнікаў. З захапленнем і вялікім уражаннем яны дзякавалі за тое, што ім пашчасціла апынуцца ў гэты час і ў гэтым месцы і прыняць удзел у такой адмысловай дзеі, як Провады русалкі. Было выказана пажаданне з боку адміністрацыі музея і глядачоў праводзіць абрад кожны год.

Спіс літаратуры:

1. Аляхновіч, А.М. Народная песня ў мастацкай самадзейнасці / А.М. Аляхновіч. – Мінск : Універсітэцкае, 1991. – 111 с.
2. Дарашэвіч, Э.К. Тэорыя фальклору / Э.К. Дарашэвіч // У тэзаўрусе Беларусі: да 80-годдзя Энгельса Дарашэвіча. – Мінск: Чатыры чвэрці, 2011. – С. 10 – 80.
3. Клотинь, А. Фольклор в системе современной народной культуры / А. Клотинь // Фольклорное наследие народов СССР и его роль в художественной культуре развитого социализма : тез. докл. Всесоюз. науч. конф. – М., 1981. – С.89.
4. Традыцыйная мастацкая культура беларусаў: у 6 т. / ідэя і агул. рэдаг. Т.Б. Варфаламеевай. – Мінск: Вышэйш. шк., 2000 – 2012. – Т. 5. Цэнтральная Беларусь. У 2 кн. Кн. 1 / В. І. Басько [і інш.]. – 2010. – 874 с. : каляр. іл.

Чжао Акань

ВИДЕОКЛИП КАК ФОРМА РЕПРЕЗЕНТАЦИИ ФОЛЬКЛОРА В ТОРЖЕСТВЕННЫХ КОНЦЕРТАХ, ПОСВЯЩЕННЫХ ПРАЗДНОВАНИЮ КИТАЙСКОГО НОВОГО ГОДА НА КАНАЛЕ CCTV

Chzhao Akan

VIDEO CLIP AS A FORM OF FOLKLORE REPRESENTATION IN GALA CONCERT DEDICATED TO THE CHINESE NEW YEAR CELEBRATION ON CCTV CHANNEL

В статье анализируется видеоклип как устойчивая и успешная форма репрезентации фольклора и этнической культуры Китая в серии праздничных новогодних концертов популярного среди китайцев всего мира телеканала CCTV.

The article analyzes video clip as a stable and successful form for representation of ethnic folklore and culture of China in a series of New Year concerts of the popular among the Chinese people of all world CCTV television channel.

Праздничные концерты Центрального китайского телевидения, посвященные лунному Новому Году и проводимые с 1983 года, стали точкой приложения энергии многих деятелей телевидения и искусства и одновременно «новым народным обычаем» для китайцев всего мира. Сегодня, когда возникает множество новых медиа, художественных форм и концепций, вкусы и потребности зрителей меняются. В этой ситуации новогодние концерты Центрального телевидения оказываются перед лицом новых вызовов. В концертах последних двух лет мы можем с радостью отметить множество изменений. Данная работа посвящена видеоклипу как новой зрелищной форме репрезентации традиционного китайского фольклора на торжественных концертах, посвященных празднованию китайского Нового года на канале CCTV.

Еще в концерте 2014 года было заметно, что видеоклипы с натурными съемками утратили традиционную функцию создания простого фона для различных номеров. Они стали элементом сложного визуального решения, выполняющего роль информационного дополнения и сценической декорации. Режиссером концерта 2014 года был Фэн Сяоган – один из самых известных китайских кинорежиссеров современности. Его фильмы неизменно имеют огромные сборы в китайском прокате, обгоняя даже голливудские блокбастеры. Видеоклипы на популярные традиционные песни, хорошо известные китайскому зрителю, он сделал частью сложной конструкции. Использование видеоклипов стало еще более распространенным к концерту 2015 года, также более явными стали и преимущества этого элемента. В концерте 2015 года видеоклипы использованы в синтезе с другими видео элементами:

- повествовательные и лирические видеоролики, как правило, транслируются на экране отдельно [заставка перед началом концерта, длящаяся чуть более минуты, сюжетные вставки между номерами];
- вспомогательные элементы видео могут становиться информационным дополнением номера или создавать особые эффекты. Например, во время исполнения вокального номера «Блестящая парча» Ли Юйчунь на экране одновременно со спецэффектами появилось 4 изображения певицы;
- фоновые видео элементы, позволяющие создать нужную атмосферу. Например, во время исполнения песни «Отдам тебе сердце» на экране появляются изображения партийных хроник.

В новогоднем концерте было использовано три видеоклипа на традиционные китайские песни: “Шелковый путь”, спетая китайской поп-певицей На Ин сопровождалась видеоклипом “Рисование на песке”, сделанном в технике песочной анимации; “Прекрасная вышивка”, спетая китайской певицей Ли Юйчунь и “Мужество эпохи”, спетая китайскими певцами Чжан Инсии Ван Ли. В отношении всех клипов следует отметить, что их визуальный ряд иллюстрирует содержание песен. При этом они имеют существенное отличие от тех видеоклипов, которые снимаются на современные песни: действие разворачивается неторопливо, нет характерной динамичной «монтажной нарезки».

Будучи сравнительно новым элементом новогодних концертов последних лет, видеоклипы получают единодушные положительные отзывы от зрителей. Они выполняют две основные функции:

1) Создают необходимую атмосферу, вовлекают зрителя эмоционально. Видео создает более явный и наглядный эффект по сравнению с освещением, сценографией и т.д. «Один хороший кадр выигрывает у многословной передачи чувств и мыслей, он может максимально проявить роль разжигания чувств, когда «образы преобладают над мышлением» [1, с. 115];

2) Реализуют пространственно-временной континуум. «Видео является своего рода окном. Проекция сочетающегося с номером содержания, сопровождение выступления артиста на сцене, атмосфера могут создать у публики ощущение прохождения сквозь время и пространство» [2, с. 73].

Помимо описанных выше функций в постановке концерта, видеоклипы могут в сочетании с конкретным содержанием концерта принимать креативные индивидуализированные формы выражения, становясь органичной частью представления:

1. Многомерность сценических номеров. Видеоклип может значительно расширить сценическое пространство, объемно раскрыть чувства и темы, содержащиеся в концертных номерах, реализовать эффекты, недостижимые для освещения и сценографии.

2. Структурирование концерта. Оба новогодних концерта 2014 года и 2015 года использовали видеоролики в качестве вступления, что свидетельствует о том, что у видео присутствует функция упорядочивания структуры концерта.

3. Обогащение концерта сюжетным содержанием. Видеоклипы на традиционные китайские песни легко вызывают взаимный отклик у публики, наглядно демонстрируют связанные с концертом духовные ценности.

Видеоклип как часть концерта служит его потребностям. Поэтому к его использованию прилагается два основных требования:

- сочетаемость с отдельными номерами концерта и с его темой в целом;
- видеоклип является вспомогательным средством, он ни в коем случае не должен заслонять первостепенные элементы.

В эпоху цифровых медиа фольклорные песни получили новое воплощение в видеоклипах. В традиционных новогодних концертах канала CCTV они вступают в синтез с разными видами искусства, обретают очень эффектное воплощение, которое способствует росту интереса китайцев к своему фольклору.

Список литературы:

1. Сюэ, Цзиньвэнь. Красота новаторства форм на новогоднем концерте года Лошади / Цзиньвэнь Сюэ // Любование шедеврами. – 2014. – № 5 – С. 114 – 115.
2. Чжу, Цзян. Анализ художественной практики использования светодиодных экранов в эстрадных концертах / Цзян Чжу // Искусство Востока. – 2010. – № 7. – С. 72 – 74.