

**Е. А. Макарова,**  
*заведующий кафедрой  
менеджмента социокультурной деятельности,  
кандидат педагогических наук, доцент*

## **КОМПЕТЕНТНОСТНАЯ МОДЕЛЬ СОВРЕМЕННОГО АРТ-МЕНЕДЖЕРА**

Под профессиональной культурой понимают совокупность требований, норм, правил, способов и моделей поведения, сложную систему знаний и компетенций человека в определенной области деятельности.

Как утверждает известный культуролог, создатель школы прикладной культурологии М. А. Ариарский, «анализ тенденций развития общественных отношений свидетельствует о том, что в XXI веке они будут отличаться от предшествующего столетия. И главное в этом отличии будет отражать не только и не столько новизна научно-технической и технологической базы, сколько принципиально иной общекультурный уровень» [1, с. 568].

Сказанное в полной мере относится к управленческой деятельности в сфере культуры и искусства, которая требует от специалиста не только профессиональных знаний и умений, целого ряда личностных качеств, но и высокого общекультурного уровня развития. «Ведущей проблемой приведения личностных качеств специалиста в соответствие с новыми требованиями современного общества, – отмечает далее ученый, – выступает проблема соотношения саморазвития и профессиональной деятельности, стержнем которой является достижение диалектического единства профессионального мастерства и общекультурного развития» [там же].

Необходимо признать, что управленческая работа – вид деятельности, который требует определенных личностных качеств.

Арт-менеджер в силу своей функционально-ролевой деятельности должен быть креативной личностью. Уникальность профессии арт-менеджера состоит в том, что он одновременно является и творцом, и организатором творческого процесса. Для освоения профессиональных умений и навыков важно иметь коммуникативные способности и способность к импровизации, интуицию, творческое воображение, навыки анализа фактов и обстоятельств, умение прогнозировать.

По мнению экспертов, главным условием управления является лидерство, побуждающее группы людей к достижению общих целей. Связано это с возросшей ролью человеческого фактора в управлении организациями в любой сфере деятельности.

Арт-менеджер как лидер проекта должен уметь анализировать и оценивать ситуацию; доводить до сведения окружающих свое понимание ситуации; создавать программу совместной деятельности; находить нужные ресурсы; объединять людей для достижения целей.

Заслуживают внимания выводы известных российских культурологов Т. Г. Киселевой и Ю. Д. Красильникова, что «образованность и квалифицированность концентрируются в профессиональной компетентности разных видов:

- *концептуальной* – глубокое понимание теоретических и методологических основ профессии или специальности;
- *контекстуальной* – представление об экономическом, социальном, психологическом окружении (фоне), в котором свершается социально-культурный проект;
- *технологической* – владение базовыми профессиональными умениями и навыками;
- *адаптивной* – способность предугадать изменения, важные для собственной профессии и быть готовым приспособиться к ним;
- *коммуникативной* – умение эффективно пользоваться разными средствами и способами связей;
- *интегративной* – способность сочетать теоретические знания с социально-культурной практикой» [2].

Исследователи арт-менеджмента И. Кузнецова [4], А. Коновалов [3, с. 73] составили перечень профессиональных качеств арт-менеджера.

1. Интуитивное начало: умение видеть в артисте потенциал и использовать этот потенциал в интересах дела.

2. Информационная компетентность: аналитические способности, умение получать, обрабатывать, структурировать и использовать информацию, увязывать информацию с контекстом ситуации.

3. Коммуникативная компетенция: умение налаживать, поддерживать (а также отсекают ненужные) контакты; поддерживать свою репутацию и имидж делового и порядочного челове-

ка; владеть основами делового этикета, включая искусство самопрезентации; создать деловой стиль во внешнем облике; подготовить и провести деловую встречу.

4. Организационно-управленческая компетенция: умение спланировать, подбирать, формировать вокруг себя команду; грамотно и своевременно решать кадровые вопросы; находить и привлекать экспертов для реализации всех этапов деятельности.

5. Социально-психологическая компетенция: владение аргументацией, методами убеждения, вариантами нейтрализации возражений и замечаний, анализом и умением подвести итог деловой встречи.

6. Юридическая компетенция: владение основами законодательства в сферах предпринимательства, авторских и смежных прав, регулирования договорных отношений.

7. Экономическая компетенция: умение разработать бизнес-план, организовать бюджетное управление.

Перечисленные качества и их характеристика позволяют выделить те факторы, которые препятствуют успеху менеджера в профессиональной деятельности: отсутствие навыков управлять собой; размытые личные ценности; отсутствие личных целей; торможение в личностном развитии; неумение принимать решения; отсутствие креатива в работе; незнание специфики управленческого труда; неумение влиять на других; плохие организаторские способности; отсутствие навыков обучать других; отсутствие лидерских качеств для создания коллектива.

Работа арт-менеджера любого уровня, по мнению исследователей, определяется следующими принципами [4]:

- состоятельностью (конкуренция рождает более качественные услуги);
- ориентацией на спрос (продукты и услуги сферы арт-бизнеса тесно связаны с потребностями потенциальной аудитории);
- свободным предпринимательством (организация является коммерческим предприятием и имеет право осуществлять любые действия с целью получения прибыли в рамках законодательства);
- рыночным характером отношений (действия по схеме: спрос – предложение);
- материальной заинтересованностью в успехе профессиональной деятельности;

– личной ответственностью за результаты труда (в случае предоставления некачественных услуг организация выплачивает денежные компенсации (неустойки), оговоренные в договоре, а также отвечает собственным имуществом).

Следует согласиться с И. В. Кузнецовой, Г. Н. Новиковой, которые выделяют в структуре компетентностной модели арт-менеджера следующие знания и умения:

– знание концепций арт-менеджмента, разработанных в разные периоды развития менеджмента в сфере культуры и искусства, и оценка перспектив их использования в современном менеджменте;

– знание нормативно-правовой и нравственно-этической основ деятельности арт-менеджера и умение применять их на практике;

– профессиональное владение методиками маркетинговой, финансовой и управленческой деятельности в сфере арт-индустрии;

– умение организовывать деятельность частной арт-фирмы, совместного или государственного учреждения культуры и искусства;

– умение проектировать творческую деятельность художественного профессионального или самодеятельного коллектива, отдельного артиста [4, 5].

---

1. *Ариарский, М. А.* Социально-культурная деятельность как предмет научного осмысления / М. А. Ариарский. – СПб. : Арт-студия «Концерт», 2008. – 791 с.

2. *Киселева, Т. Г.* Социально-культурная деятельность : учебник / Т. Г. Киселева, Ю. Д. Красильников. – М. : МГУКИ, 2004. – 436 с.

3. *Коновалов, А.* Маленькие секреты большого шоу-бизнеса / А. Коновалов. – СПб. : Питер, 2005. – 188 с.

4. *Кузнецова, И. В.* Арт-менеджмент : учеб. пособие / И. В. Кузнецова. – Тюмень : РИЦ ТГАКИ, 2009.

5. *Новикова, Г. Н.* Технологии арт-менеджмента : учеб. пособие / Г. Н. Новикова. – М. : МГУКИ, 2006. – 178 с.