

на етапе станаўлення культуралогіі як вучэбнай і навуковай дысцыпліны. Комплекс уяўляе сабой сістэмны, універсальны арганізацыйна-метадычны інструмент, які адпавядае акадэмічным крытэрыям: фундаментальнасці, інфарматыўнасці, сацыякультурнай накіраванасці. Яго метадычны і інфармацыйна-аналітычны патэнцыял садзейнічае раскрыццю і ўзбагачэнню творчых магчымасцей студэнтаў, рэалізацыі функцый культуралогіі як інтэгрэтыўнай сацыяльна-гуманітарнай дысцыпліны.

1. *Вішнеўскі, М.* Пытанні аптымізацыі сацыяльна-гуманітарнай адукацыі ў ВНУ / М. Вішнеўскі // Выш. шк. – 2011. – № 6. – С. 19–22.

2. *Жук, О. Н.* Компетентностный подход в высшем профессиональном образовании / О. Н. Жук // Адукацыя і выхаванне. – 2004. – № 12. – С. 41–48.

3. *Хуторской, А. В.* Ключевые компетенции как компонент личностно ориентированной парадигмы образования / А. В. Хуторской. – Нар. образование. – 2003. – № 2. – С. 58–64.

4. *Яскевич, Я. С.* Аргументация в науке / Я. С. Яскевич. – Минск : Университетское, 1992. – 142 с.

А. М. Стельмах, доцент кафедры менеджмента социокультурной деятельности, кандидат искусствоведения

ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНТОВ В ПРОЦЕССЕ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ВЕДЕНИЕ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫХ ПРОГРАММ»

Коммуникативная культура современных культурологов-менеджеров – это один из важнейших элементов их будущей профессии, связанный со способностью целенаправленного взаимодействия с разными целевыми группами: коллегами, заказчиками и зрителями, исполнителями и техническими специалистами. Основу коммуникативной культуры составляют умения, основанные на языковой и речевой компетенции (свободное использование разнообразных языковых и речевых средств в любых условиях). Следовательно, одной из ключевых задач формирования коммуникативной культуры студентов-менеджеров является совершенствование навыков беглой, точной и эмоционально выразительной речи.

Другими составляющими коммуникативной культуры студентов-менеджеров, экстраполируя высказывания О. Гусевской [2, с. 133], можно назвать творческое (нестандартное) мышление, эмоциональную регуляцию своего состояния (управление психофизическим напряжением или расслаблением), а также постоянную готовность к общению с клиентами.

С целью формирования коммуникативной культуры студентов в Белорусском государственном университете культуры и искусств кафедра менеджмента социокультурной деятельности преподает дисциплину «Ведение культурно-досуговых программ». Дисциплина знакомит студентов с основными элементами композиции драматургического действия, раскрытия и выявления специфики разных форм культурно-досуговых программ; предусматривает изучение выразительных средств и приемов ведения культурно-досуговых программ, а также становится базой для изучения дисциплин «Режиссура культурно-досуговых программ» и «Сценарное мастерство и драматургия культурно-досуговых программ».

Цель дисциплины – усвоение теоретических основ ведения разнообразных форм культурно-досуговых программ и овладение практическими навыками их реализации. В процессе обучения содержание дисциплины «Ведение культурно-досуговых программ» может меняться в зависимости от требований времени: появление или изменение видов и форм культурно-досуговых программ и трансформация специфических черт их практической реализации.

Формирование коммуникативной культуры студентов-менеджеров как основной базовой составляющей их профессиональной подготовки в рамках дисциплины «Ведение культурно-досуговых программ» включает несколько аспектов. Так, формируется языковая компетенция студентов-ведущих культурно-досуговых программ: хорошее знание предмета разговора, свободное владение материалом, высокая общая культура и эрудиция. Кроме того, усваиваются определенные навыки: умение общаться с аудиторией, создавать игровые ситуации, держать паузу, вовлечь зрителя в соавторы творческого процесса и т. д. Также постигаются основы искусства самопрезентации: умение подавать себя, привлекать к себе внимание, актуализировать интерес зрителей к своим качествам как базовым имиджевым характеристикам ведущего.

Основной акцент в дисциплине «Ведение культурно-досуговых программ» сделан на развитие у студентов навыков импровизации. По мнению О. А. Герасимовой, в современной психологии процесс импровизации представлен как взаимодействие образного и логического познания. Такие элементы творческой деятельности, как вдохновение, интуиция и мастерство, взаимодействуют с большой степенью активности благодаря важнейшему свойству субъекта импровизации – быстрой психической реакции [1, с. 12].

Поэтому основной цикл тренингов рассчитан на тренировку психофизического аппарата студентов. Этот процесс включает выполнение определенных сценических задач в вымышленных обстоятельствах. Студентам предлагаются упражнения, позволяющие одновременно задействовать воображение, внимание, эмоциональную память, логику, темпоритм.

Начинаются занятия со студентами с разогревающих упражнений, которые необходимы для управления эмоциональной атмосферой в группе и самочувствием отдельных участников, снятия напряжения и погружения в рабочую атмосферу. Предлагаемые студентам упражнения могут быть двигательными или вербальными, устными или письменными, в них могут использоваться подручные средства (мячи, веревки и т. п.). Например, предлагается внимательно изучить какой-то предмет (ручку, тетрадь, телефон) и рассказать его историю. Либо студенты получают задание описать известное здание в г. Минске, не называя его; описать внешность кого-то из группы, не называя имени, или рассказать о недавнем событии.

Комплекс основных упражнений проводится в конкретных предлагаемых обстоятельствах и нацелен на развитие навыков импровизации: отработку умений концентрации и распределения внимания, развития воображения и реактивности. Предлагаются следующие упражнения: импровизация «пинг-понг ассоциаций», импровизация со сменой темы (по последнему слову), импровизация по трем словам, сочинение сказок и пр. [8].

На заключительном этапе студенты проделывают мелкогрупповую работу, цель которой – разработка каркаса определенной культурно-досуговой программы в течение 5–10 минут и воплощение обдуманной программы на площадке с использованием сиюминутной импровизации. Студенты пробуют силы в качестве ведущих информационно-дискуссионных и те-

матических программ, ведущих пресс-конференций и ведущих-интервьюеров.

Как правило, проводимые импровизационные игры записывают на видео для последующего детального анализа. Возможность посмотреть на себя со стороны позволяет студентам увидеть собственные ошибки.

Формирование коммуникативной культуры культурологов-менеджеров подразумевает и овладение студентами навыками речевого действия. Эмоциональное воздействие речи ведущего культурно-досуговых программ усиливается при применении языковых средств выразительности, поэтому определенное количество практических и лабораторных занятий отводится на изучение стилистических фигур (повтор, анафора, эпифора, инверсия, градация, риторический вопрос) и лексических средств (сравнение, синонимы, омонимы, эпитеты, метафоры, перифраз, гипербола и др.).

Таким образом, формирование и развитие коммуникативной культуры в рамках учебной дисциплины «Ведение культурно-досуговых программ» происходит посредством включения студентов в подготовку и проведение мероприятий. Это позволяет подготовиться к импровизационной деятельности, сформировать коммуникативную компетентность и получить знания приемов контакта с аудиторией культурно-досуговых программ.

1. Герасимова, О. А. Импровизация шоумена : учеб. пособие / О. А. Герасимова. – Ростов н/Д : Феникс, 2006. – 128 с.

2. Гусевская, О. В. Формирование коммуникативной культуры личности как основа общекультурной компетентности / О. В. Гусевская // Ценности и смыслы. – 2009. – № 1. – С. 131–141.

3. Жук, И. В. Коммуникативная культура студентов режиссерских специальностей в социально-культурной деятельности / И. В. Жук // Молодежь в науке и культуре XXI века : материалы Междунар. науч.-творч. форума, Челябинск, 2–3 нояб. 2011 г. / Челяб. гос. акад. культуры и искусств ; сост. Е. В. Швачко. – Челябинск, 2011. – Ч. II. – С. 65–68.

4. Зимняя, И. А. Педагогическая психология / И. А. Зимняя. – М. : Логос, 2002. – 384 с.

5. Кузнецов, И. Н. Деловое общение. Деловой этикет : учеб. пособие / И. Н. Кузнецов. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 431 с.

6. Попова, Е. В. Психолого-педагогическая компетентность как научно-педагогическая проблема / Е. В. Попова // Изв. Южного отделения Рос. акад. образования. – 1999. – Вып. 1. – С. 127–136.

7. Савостьянов, А. Саморегуляция эмоциональных состояний в деятельности учителя / А. Савостьянов // Нар. образование. – 2001. – № 7. – С. 213–225.

8. Шипунов, С. Харизматичный оратор / С. Шипунов. – М. : Локус Станди, 2007. – 265 с.

Н. Л. Судьева,

*доцент кафедры русского языка как иностранного,
кандидат филологических наук, доцент*

К ВОПРОСУ О ФОРМИРОВАНИИ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ПРЕПОДАВАНИЯ РУССКОГО ЯЗЫКА КАК ИНОСТРАННОГО

В современных условиях качество подготовки специалиста любого направления образования определяется двумя факторами: его профессиональной состоятельностью и способностью к адаптации в современном информационно насыщенном мире.

Формирование профессиональных компетенций в процессе преподавания русского языка иностранным студентам предполагает в первую очередь те базовые (ключевые) компетенции, которые дают возможность этой категории обучающихся получать профессиональные знания и навыки в соответствии с профилем образования.

Касаясь вопроса использования профессионально-компетентностной образовательной модели в рамках обучения русскому языку иностранных студентов, следует сразу отметить, что этот процесс имеет специфику. Она заключается в том, что обучаясь РКИ, студент-иностранец овладевает не столько суммой определенных знаний (как при обучении иным дисциплинам), сколько навыками и умениями в основных видах речевой деятельности — слушании, говорении, чтении, письме. Именно поэтому на первый план в качестве первостепенной встает проблема формирования у них базовых коммуникативно-речевых компетенций. Такая направленность данного вида образовательной деятельности формирует соответствующие приемы и методы обучения.

Под давлением современных информационных процессов уже наметились заметные сдвиги в методике обучения РКИ, существенно меняющие лингводидактику и методику обуче-