

благополучия. Как справедливо отмечает руководитель Академии политического образования ФРГ Т. Маейр, “там, где политическое образование отличается постоянством, непрерывностью и охватывает все социальные слои, оно не всегда обращает на себя большое общественное внимание. Ненужным же оно не будет никогда” [2, 3]. Ныне на молодежь вполне обоснованно возлагается основная надежда на активное и деятельное участие в реформировании общества, его демократизации. Осуществление этой надежды в значительной степени зависит от уровня и направленности ее политической культуры.

Литература:

1. Бро Ф. Политическая наука // Политология вчера и сегодня. М., 1990.
2. Цит. по Пугачев В. П., Соловьев А. И. Введение в политологию. М., 1995.

Черверзева Ю.А.

**ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ КАК ОСНОВА
ФАНДРЕЙЗИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БИБЛИОТЕК
В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

Ведущую роль в обществе на протяжении многих тысячелетий играет библиотека, являющаяся важнейшим социально-культурным институтом. Библиотека - это основа развития производства, науки, техники, культуры, образования и других сфер деятельности. В своей деятельности библиотечные учреждения опираются на национальные, международные законодательные и нормативно-правовые акты, рекомендации профессиональных объединений и ассоциаций, регламентирующие развитие культуры и библиотечного дела. Вместе с другими институтами социальных коммуникаций библиотека создаёт необходимые условия для возрождения, развития, обогащения, изучения, сохранения и передачи культурного наследия. Однако, последнее десятилетие, характеризующееся нестабильностью финансового обеспечения культуры, поставило библиотеки перед выбором – существовать не только на средства, выделяемые государством, но и искать другие способы обеспечения соответствующего финансирования библиотек. Поэтому, продолжая оставаться одним из институтов общества, обеспечивающего социальную защиту граждан, и предоставляющего в связи с этим своим пользователям

ряд бесплатных услуг; оплачиваемых из общественных фондов потребления (бюджетов центральных и местных органов власти и благотворительных фондов), библиотека должна привлекать для своего развития финансовые ресурсы из коммерческой сферы, средства предприятий, организаций и частных лиц. Фандрейзинг, как способ увеличения бюджета библиотеки в белорусском, российском и украинском библиотековедении рассматривается в большинстве случаев с точки зрения грантоведения, что является неправомерным, так как грантоведение – это одно из направлений фандрейзинговой деятельности наряду с разработкой проектов для различных фондов, благотворительностью, меценатством, спонсорством, оказанием платных услуг, организацией специальных событий в библиотеке (встречи с известными людьми, концерты, лотереи и т.д.), работой по целевым программам и библиотечным проектам. Библиотечный фандрейзинг является самостоятельным направлением библиотечной работы, носящим инновационный характер и входящим в блок управленческой и маркетинговой деятельности библиотек. Как направление маркетинга в библиотеке, фандрейзинговая деятельность строится с учётом изучения рынка библиотеки, выделением конкретных сегментов для работы по сбору средств, использованием различных форм и методов работы с общественностью и рекламы. Для того, чтобы фандрейзинговая деятельность осуществлялась ею нужно управлять, поэтому библиотечному фандрейзингу свойственны управленческие функции, ведущими из которых являются планирование и прогнозирование.

Функции планирования и прогнозирования тесно связаны между собой. Эти два близких понятия в экономической литературе [3;4] и на практике часто отождествляются. Планирование и прогнозирование – это важнейшие элементы сознательного управления экономическими и социальными процессами. Они используются в основном для “предопределения рациональных пропорций в развитии экономики, изменений в конкретном периоде темпов роста отдельных отраслей, звеньев хозяйства, культуры” [4, 165]. В процессе планирования и прогнозирования фандрейзинга в библиотеке происходит обоснование финансовых показателей, определение источников финансирования, намечаемых мероприятий, анализируется результативность тех или иных решений принятых по проекту, устанавливаются сроки работы над проектом, определяется круг потенциальных спонсоров, грантодателей. Влияние на процесс развития и содержания фандрейзингового планирования и прогнозирования оказывают многие факторы. К ним можно отнести уровень развития экономики, промышленности, определённые

правительством приоритеты развития науки, техники, культуры. Специалисты экономического профиля констатируют, что сегодня в условиях рынка, возникает объективная потребность прогнозирования и планирования как научной основы принятия решений в области развития экономики и социальной сферы страны, отдельных регионов и отраслей. Для этих целей разрабатываются программы экономического и социального развития республики, природоохранные, образовательные и культурные программы, такие как “Дети Беларуси”, “Молодёжь Беларуси”, “Живая память Гомельщины” и др., в реализации которых активное участие принимают библиотечные учреждения. При разработке таких программ важное значение придаётся их финансовому обеспечению, что указывает на важность планирования и прогнозирования, как элементов государственного регулирования общественными процессами.

В условиях рынка возрастает роль планирования и прогнозирования и на микроуровне – уровне отдельно взятого хозяйствующего субъекта. Микроуровень библиотечной деятельности позволяет рассмотреть библиотечную микроэкономику. Термин “библиотечная микроэкономика” был предложен и методически обоснован российским библиотековедом В.К.Клюевым. Согласно его определению “библиотечная микроэкономика это теоретико-прикладная научная дисциплина, изучающая библиотеку как специфическую экономическую единицу и хозяйствующий субъект” [2, с.29]. Принимая во внимание данное определение можно отметить, что библиотечная микроэкономика рассматривает и вопросы финансирования библиотечной работы: инициирование целевых инвестиций, аккумулярование и перераспределение денежных средств, управление финансовыми потоками и консолидированным бюджетом библиотеки и др. В связи с этим особую роль приобретают методы финансового планирования и прогнозирования в библиотеке вообще, и фандрейзинговой деятельности в частности. Финансовое планирование фандрейзинговой деятельности библиотеки охватывает весь комплекс мероприятий по выработке и реализации плановых заданий и решает следующие задачи:

- выявляет источники получения дополнительных финансовых средств и определяет способы работы с ними;
- обеспечивает процесс работы по фандрейзингу необходимыми источниками финансирования;
- определяет наиболее эффективные направления работы в библиотеке по получению финансовых ресурсов;
- определяет наиболее эффективное использование финансовых ресурсов;

- обеспечивает соблюдение интересов библиотеки, спонсоров, дарителей и пользователей;

- осуществляет контроль за использованием финансовых ресурсов.

Основой финансового планирования фандрейзинга в библиотеке является составление финансовых прогнозов. Прогнозирование представляет собой определение на длительную перспективу изменений в фандрейзинговой деятельности в библиотеке в целом и по отдельным направлениям фандрейзинговой работы. Финансовый прогноз приобретает практическую значимость, когда проработаны производственные и маркетинговые решения, необходимые для воплощения прогноза в жизнь. Финансовый прогноз предполагает «расчёт будущего уровня финансовой переменной: величины денежных средств, размера фондов или их источников» [1, 179].

При прогнозировании потоков денежных средств необходимо учитывать все возможные источники их получения, а также направления библиотечной работы в соответствии с которыми они будут расходоваться. Такой прогноз может разрабатываться в следующей последовательности:

- прогноз актуальных направлений библиотечной работы, на реализацию которых необходимы дополнительные финансовые средства;
- прогноз денежных поступлений по каналам благотворительности, спонсорства, целевого финансирования, государственных фондов и т.д.;
- расчёт общей суммы денежных средств и определение недостающей суммы;
- определение совокупной потребности в краткосрочном финансировании.

Процесс составления финансовых прогнозов фандрейзинга даёт возможность расчёта структуры источников финансирования, выбора путей привлечения дополнительных финансовых ресурсов и анализа последствий такого выбора.

Составление комплекса плановых и прогнозных документов должно стать одним из наиболее широко используемых подходов в практике работы по фандрейзингу в библиотеке. В комплекс таких документов входят: финансовый прогноз, прогноз движения денежных средств, финансовый баланс, библиотечный проект, бюджет библиотечного проекта, годовой план фандрейзинга в библиотеке, квартальный план, месячный план, план отдельного фандрейзингового мероприятия. Наличие прогнозных и плановых документов обеспечивает поступательную и своевременную работу в библиотеке по фандрейзингу, основывающуюся на научных подходах в её организации. Осуществление фандрейзинговой работы в

соответствии с заранее подготовленным планом деятельности даёт большую уверенность в положительном результате всей фандрейзинговой кампании. Дополнением к плановым документам являются прогнозные документы и планируемые на их основе показатели, позволяющие верно предопределить будущие финансовые показатели, балансы по библиотечному проекту. Кроме того, план фандрейзинга в библиотеке даёт возможность рационально использовать имеющиеся кадровые, финансовые, материально-технические ресурсы, более эффективно реагировать на изменения внешней среды.

Ситуация, сложившаяся в культуре неоднозначна. Наряду с успехами существуют и проблемы, разрешить которые не удастся на протяжении длительного периода времени. Проблемы библиотечного дела, вызванные тяжёлым финансовым положением и социальной значимостью информации, конкуренцией других институтов социальных коммуникаций, поставили библиотеки перед необходимостью адаптации к новым условиям. Возможность использования фандрейзинга в библиотечном деле позволит не только противостоять процессу закрытия и разрушения библиотек как основ культуры, но и выработать новую модель современной библиотеки в соответствии с изменениями в социально-культурной среде.

Литература:

1. Балабанов И.Т. Финансовый менеджмент: Учебник.- М.: Финансы и статистика, 1994.- 244с.: ил.
2. Клюев В.К. Библиотечная микроэкономика (методология, менеджмент, маркетинг, дидактика) // Библиотековедение.- 2000.-№ 1.- с.28-35.
3. Курс экономической теории / Под общ. ред. М.Н.Чепурина, Е.А.Киселёвой.- Киров: Изд-во "АСА", 1996.- 623с.
4. Теория финансов: Учеб. пособие / Н.Е.Заяц, М.К.Фисенко, Т.Е.Бондарь и др.- Мн.: Выш. шк., 1997.- 368с.

Петрушак В.Л.

ВОЛНОВАЯ ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ ВОСТОЧНОСЛАВЯНСКОЙ ЦИВИЛИЗАЦИИ И ЕЕ СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ ИЗМЕРЕНИЕ

В философском осмыслении исторического развития проявляется проблема волнообразности развития не только, как общеметодологическая закономерность развития общества в целом, но и конкретных культур,