

*Л. Н. Монакова,
начальник отдела
воспитательной работы с молодежью*

ВОСПИТАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ ЛИЧНОСТИ В УЧРЕЖДЕНИЯХ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Информационная культура сегодня требует от современного человека новых знаний и умений, особого стиля мышления, обеспечивающих необходимую социальную адаптацию к переменам и гарантирующих достойное место в информационной среде. Многое зависит от уровня информационной культуры (ИК) как всего социума, так и отдельно взятой личности. Ключевым условием успеха и социальной эффективности информатизации является человеческий фактор.

Информационная культура личности (ИКЛ) выступает как одна из важных составляющих общей культуры человека, без которой невозможно взаимодействовать в информационном обществе. Информационная культура личности формируется на протяжении всей жизни человека, причем, как правило, этот процесс имеет стихийный характер – в зависимости от степени возникновения перед личностью задач. Вопросы становления и развития ИКЛ занимают особое место в исследованиях отечественных и зарубежных авторов [1; 2; 4; 5]. По их мнению, ИКЛ предполагает формирование необходимых знаний, ценностных ориентаций, умений и навыков в работе с информацией, овладение нормами и правилами поведения в информационной среде.

Актуальность рассматриваемого вопроса вытекает из необходимости уточнения определения сущности ИКЛ, так как от этого напрямую зависит содержание педагогического процесса, направленного на формирование качеств воспитуемого, необходимых для соответствия требованиям современного уровня развития общества.

Информационную культуру следует рассматривать как индивидуальную информационную культуру, важными компонентами которой являются информационные потребности, навыки работы с информацией, и как информационную культуру всего общества с ее политическим, духовным, экономическим и социальным

аспектами, то есть как фактор взаимодействия общественного и индивидуального.

Если в основу классификации видов культуры положить содержательный или предметный признак, то можно говорить о физической, художественно-эстетической, экологической, политической культуре и т. д. В этом же ряду находится и информационная культура. Так как понятие «информация» несет большую смысловую нагрузку, то роль информационной культуры в формировании содержания образования и воспитания особая, исключительная.

Система образования формирующегося информационного общества призвана решать принципиально новую глобальную проблему, связанную с подготовкой человека к жизни и деятельности в совершенно новых для него условиях информационного мира. Именно система образования должна дать необходимые знания о новой информационной среде обитания, формировать новую информационную культуру и новое информационное мировоззрение, основанное на понимании определяющей роли информации и информационных процессов в природных явлениях, жизни общества и деятельности человека в целом.

В силу актуальности этой проблемы в современных условиях необходимы комплексный подход к ее решению, координация деятельности всех социальных институтов, участвующих в ее реализации в виде многоступенчатой программы, позволяющей направленно формировать гармонично развитую в информационном плане личность с учетом возрастных, социальных и профессиональных сторон.

В настоящее время нарастают стрессовые и конфликтные ситуации. В связи с этим стремительно приобретает значение индивидуальная информационная культура как фактор нейтрализации и устранения многих негативных моментов в развитии личности. ИКЛ становится частью общественной жизни, придавая ей новое качество, приводит к изменению многих сложившихся социально-экономических, политических и духовных представлений, вносит качественно новые черты в образ жизни человека.

Формирование информационной культуры учащихся – важная задача, которая на сегодняшний день стоит перед учебными заведениями.

Социальный аспект ИК заключается в том, что студент овладевает необходимыми умениями для передачи, транслирования информации, развивает коммуникативные способности. Воспитательный, познавательный, развивающий и социальный аспекты ИК взаимосвязаны, они взаимно проникают, взаимодействуют между собой, а потому на равных должны быть включены в систему обучения.

Основными критериями сформированности информационной культуры студентов являются их знания и умения, а также интересы и мотивы информационной деятельности, выработанности рефлексивной позиции. Особенно хочется обратить внимание на необходимость формирования мировоззренческого компонента, так как именно он позволяет создать у будущего специалиста наиболее целостное представление о возможностях и месте информации в окружающем мире.

Все актуальнее становится задача обучения студенческой молодежи новым способам и средствам работы, овладения современными информационно-коммуникационными технологиями, без которых невозможно представить не только будущее, но и сегодняшний день современного вуза.

Информация – специфический и влиятельный инструмент современной жизни. В эпоху глобализации она является одним из основных средств формирования общественного сознания и управления социальными процессами. Активное внедрение информационных технологий является одним из важнейших инструментов воздействия на мировоззрение человека в целом, механизм воспитания и обучения, формирования потребностей, интересов, взглядов, ценностных установок молодежи. На уровне общества информационная культура, выступающая как способ «сглаживания противоречий социального характера посредством их информационного регулирования», анализируется в работах М. Г. Вохрышевой, Э. П. Семенюка, А. П. Суханова и др. [3; 5; 6].

Информационное воздействие масс-медиа на сознание и поведение молодежи является чрезвычайно серьезной политической, экономической, социально-психологической и философской проблемой. Сегодня мы становимся свидетелями разрушения национальных и духовных ценностей в результате целенаправленной и тонко продуманной информационной агрессии, безнравственного использования политических технологий, изобилия асоциальной рекламы, стремительного распространения

тоталитарных сект и деструктивных культов, в том числе и террористической направленности. Особенно тревожно, что больше всего подвергается этому воздействию современная молодежь, в сознание которой внедряются враждебность к окружающим, к культурным и национальным ценностям, государственным и общественным интересам. В условиях постиндустриального развития, открытости форм и технических возможностей социальных коммуникаций вторжение в сознание молодежи может осуществляться преднамеренно. Поэтому важнейшая задача высших учебных заведений заключается в том, чтобы сформировать у учащихся устойчивые мировоззренческие структуры, отличающиеся относительной инвариантностью и выступающие нормативными и культурно-ценностными критериями отбора и усвоения информации.

В настоящее время наличие в высших учебных заведениях развитой системы средств массовой коммуникации (вузовские газеты, телевидение, радио, интернет-сайты и т. д.) предоставляет гораздо более широкие возможности по освоению современных информационных технологий, позволяет получить навыки создания, обработки и распространения информации, ее ценностного отбора и анализа, создает предпосылки для эффективного формирования информационной культуры студентов. Важнейшим ресурсом является организация работы информационных центров в рамках студенческих общественных организаций и объединений вузов, посредством деятельности которых создаются условия для выражения мнений, предполагающих не только возможность учащегося заявить в любой форме о своей точке зрения по какому-либо вопросу, но и воспитывается ответственность за истинность или ложность высказанного суждения, соблюдение этических норм. В университете наработан положительный опыт организации деятельности студенческого информационного центра, основной целью которого является создание общего информационного пространства вуза для предоставления студенческой аудитории полной, точной и своевременной информации о политической, экономической и социально-культурной жизни страны, деятельности учреждения образования, его структурных подразделений, культурно-массовой, физкультурно-оздоровительной, просветительской и благотворительной деятельности студенческих общественных организаций и творческих объединений учебного заведения.

Реализуется общая концепция информирования студентов в целях формирования активной гражданской позиции, морально-эстетического воспитания, культивирования здорового образа жизни, пропаганды достижений вуза, привлечения к активной деятельности и создания условий для самореализации.

В процессе производства различных информационных продуктов самими студентами (вузовских газет, телевидения, радио, интернет-сайта и т. д.), их непосредственного участия в данном виде деятельности повышается интеллектуальный уровень, растет профессиональное мастерство и компетенция. Следует отметить, что студенческий информационный центр как социальный институт – это своеобразная форма человеческой деятельности, основанная на четко разработанной системе правил и норм. В то же время на практике далеко не всегда учреждения высшего образования используют преимущества вузовских средств массовой коммуникации (СМК) для повышения уровня информационной культуры студентов. Нельзя забывать, что СМК выполняют корреляционную функцию, в содержание которой входят анализ, объяснение, комментирование и интерпретация информации – континуитивной, построенной на распространении национальной культуры и поддержке общности социальных ценностей и норм морали, развлекательной, ориентированной на поддержку средств релаксации, мобилизационной, суть которой в организации и обеспечении проведения общественно полезных акций и государственно значимых кампаний.

Особое место в концепции формирования информационной культуры личности занимает развитие информационного мировоззрения, включающего убеждения, идеалы, принципы познания и деятельности в информационном обществе и обществе знаний. Человек, обладающий информационной культурой, способен отличить информацию от дезинформации, способен критически оценивать чужое мнение и аргументированно выражать собственную точку зрения. В связи с этим в высших учебных заведениях важно продолжать работу информационно-пропагандистских студенческих групп, а также активно привлекать представителей профессорско-преподавательского состава и других педагогических работников вузов для проведения единых дней информирования, воспитательных и еженедельных информационных часов. Основные характеристики опыта обучения должны заключаться в улучшении индивидуальных способностей,

умений мыслить критически, аналитически и творчески, чтобы подготовиться к дальнейшим этапам жизнедеятельности. Информационная культура личности – это путь универсализации личностных качеств, который способствует реальному пониманию человеком самого себя, своего места и своей роли. Эффективность этой работы зависит от непосредственного участия в процессе профессорско-преподавательского состава.

Определяя информационную культуру личности, можно констатировать, что это понятие:

а) не имеет однозначного толкования, так как социум рассматривает его с позиции различных наук – философии, социологии, психологии, информатики, библиотековедения, библиографоведения, а также семиотики, лингвистики, культурологии и т. д.;

б) имеет различные сущностные признаки, например уровень знаний, умения, способы обращения, результат деятельности субъекта, меру, степень;

в) соответствующий подход к формированию ИК зависит от различных признаков, позиций и индивидуального подхода к этому вопросу самих образовательных учреждений, а также каждого человека отдельно.

Все компоненты информационной культуры личности взаимосвязаны и взаимообусловлены. Каждый из них несет в себе определенные функции. Исключение любого из них ведет к нарушению общей структуры ИКЛ.

Исходя из вышеизложенного, отметим, что для достижения лучших конечных результатов необходим синтез разнообразных форм и методов, которые обогащают и расширяют возможности воздействия на учащегося. Это позволит рационально использовать имеющуюся информацию с целью наиболее эффективного обучения личности студента.

Миссия современного высшего учебного заведения на данном этапе состоит в создании новых знаний и поддержке существующих знаний – как результатов исследований и эрудиции; содействии обществу и его экономическому успеху, особенно локально; содействии культурному развитию и, самое главное, – получении студентами различного опыта обучения в процессе образования.

1. *Брановский, Ю. С.* Работа в информационной среде / Ю. С. Брановский, А. Н. Беляева // Высшее образование в России – 2002. – № 1. – С. 81–87.

2. *Буторин, В. Я.* Информационная культура общества и личности // Перестройка : диалектика обновления общества : сб. науч. тр. – Новосибирск, 1990. – С. 70.

3. *Вохрышева, М. Г.* Формирование науки об информационной культуре / М. Г. Вохрышева // Проблемы информационной культуры : сб. ст. – М. ; Магнитогорск, 1997. – Вып. 6. Методология и организация информационно-культурологических исследований. – С. 48–63.

4. *Колин, К. К.* Фундаментальные основы информатики : социальная информатика : учеб. пособие для вузов. – М. : Акад. проект ; Екатеринбург : Деловая книга, 2000. – 350 с.

5. *Семенюк, Э. П.* Информационная культура общества и прогресс информатики / Э. П. Семенюк // Научно-техническая информация. Сер. 1. – 1994. – № 7. – С. 3.

6. *Суханов, А. П.* Информация и прогресс / А. П. Суханов. – Новосибирск : Наука, 1988. – 192 с.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ