

Гаврилова А.Н., магистрант
БГУ культуры и искусств
Научный руководитель – Грачева О.О.,
канд. искусствоведения

ФУНКЦИИ ХУДОЖЕСТВЕННОГО МУЗЕЯ КАК СОЦИОКУЛЬТУРНОГО ИНСТИТУТА В ЭСТЕТИЧЕСКОМ ВОСПИТАНИИ ПОДРОСТКА

Со второй половины XX века тема взаимодействия музея и общества постоянно находится в сфере внимания, теоретического осмысления представителей философии, культурологии, музееведения, педагогики, социологии. Актуальность данного исследования обусловлена необходимостью изучения функций и направлений деятельности художественных музеев как социокультурных институтов эстетического воспитания подростка. Цель нашего исследования: раскрыть полифункциональность деятельности художественного музея и эволюцию его развития в соответствии с потребностями общества на современном этапе.

В последние десятилетия XX века многие педагоги и культурологи стали напрямую связывать возможность функционального существования музея с признанием или непризнанием его в качестве социокультурного и воспитательного института. Чешский музеолог Ян Елинек, опираясь на опыт изучения истории музеев, пришел к заключению, что музеи смогут сполна реализовать потенциально присущую им действенность только в том случае, если они будут соответствовать требованиям современного общества. Музеи – это институты, призванные служить обществу, и лишь в этом качестве они могут и дальше существовать и функционировать [1,112]. Данное заключение и сегодня сохраняет свою актуальность, а деятельность музеев развивается через различные институциональные функции, где наряду с

традиционными, о себе заявляют новые, не присущие ранее, но претерпевшие коренные изменения формы и методы их работы.

Коллекционирование художественных произведений в разные исторические периоды продиктовано разными потребностями общества и человека и осуществляется в конкретной социокультурной ситуации, что определяет назначение художественного собрания в обществе. В разные исторические эпохи, коллекции произведений искусства в частной или государственной собственности способствовали удовлетворению следующих социальных потребностей: в репрезентации отдельной личности с целью повышения социального статуса; информировании общества о достижениях конкретной личности; в воспитании и формировании духовных и нравственных ценностей; реализации эстетических переживаний; познании природы и получении знаний об окружающем мире; появлении культурных новаций; формировании пространства коммуникации; сохранению лучших образцов художественной культуры и культурного наследия; передаче социального опыта и практических навыков; проявлении национального самосознания и идентичности.

Социальную значимость современного музея и его коммуникацию с социокультурной средой в первую очередь связывают с осуществлением его деятельности в рамках функций образования и воспитания. Исторически сложилось, что образовательная функция художественного музея в первую очередь рассматривается в связи с деятельностью музея с детской аудиторией и учащимися. Образовательные формы деятельности стали интенсивно развиваться в последней трети XIX века, когда началось реформирование школьного образования. Это привело к появлению рассматриваемого вида деятельности в уже существующих музеях и возникновению музеев, ориентированных на решение проблем в сфере педагогики.

В образовательной деятельности художественных музеев исторически сложились два устойчивых направления – это обучение профессиональным

навыкам, азам изобразительной грамоты и художественное воспитание, формирование вкуса публики [2,15]. Можно выделить основные направления, в рамках которых создаются, осуществляются различные формы образовательной деятельности художественных музеев: воспитание вкусов посетителей через развитие визуального мышления; знакомства с историей жанров и стилей; выразительными средствами изобразительного искусства; художественное образование через обучение профессиональным навыкам, азам изобразительной грамоты; эмоционально-чувственное развитие через межвидовую интеграцию; конструирование исторического целого через концептуальную интерпретацию произведений искусства.

Во всех выделенных направлениях уже существуют и традиционные формы работы музейного педагога с подростками и создаются инновационные практики деятельности музейных работников, рассматриваются теоретические аспекты образовательной деятельности музея: социальный; познавательный; творческий.

Признавая особое значение взаимодействия музея и общеобразовательных учреждений, стоит отметить, что развитие образовательной функции современного музея может происходить и в контексте концепции непрерывного образования Европейского Союза как *lifelong learning* – учение длиною в жизнь. Формирование нового подхода к образованию обусловлено переходом не только к информационному обществу, но и к обществу, основанному на знании. В рамках концепции непрерывного образования особо подчеркивается значение и традиционно формального музейного образования и неформального знаниевого вида образовательной деятельности. Данный подход современного общества к образовательному процессу обеспечивает художественному музею широкое понимание образовательной функции. Образовательные программы музеев могут разрабатываться для аудитории, которая может включать различные по своим социально-демографическим характеристикам группы.

Таким образом, социальные и экономические изменения, произошедшие в последней четверти XX века в мире, оказали существенное влияние на условия, в которых происходит формирование личности, на предпочтения и мотивы обращения его к художественной культуре. В художественных музеях, имеющих статус особо значимых национальных учреждений культуры, в последние годы наметились направления развития основных функций в контексте изменений требований современного образования. Роль и значение художественного музея в процессе институционального развития становится всё более весомой, а функции образования в музее будут реализовываться в процессе участия его в решении следующих проблем современного общества:

Ø повышение зрительских предпочтений в направлении эстетико-гедонистической функции искусства, но при сохранении приоритета образовательной функции искусства в основе деятельности художественных музеев;

Ø утверждением за образованием статуса ключевого фактора в развитии личности, в рамках концепции непрерывного образования развитие форм, способствующих удовлетворению неформальной и информальной образовательной деятельности личности;

Ø определением роли музея в связи с усилением связи между учреждениями формального и неформального образования.

Анализ социокультурной среды, выявление проблем общества на современном этапе позволит художественным музеям инициировать новые направления для создания музейных продуктов с целью реализации своих социальных функций.

Список использованной литературы:

1. Каган, М.С.Музейная педагогика. Междисциплинарные диалоги: первая тетрадь / М.С.Каган; под. ред. Ю.Н.Солонина, Е.Г.Соколова. – СПб., 2003. – 230 с.
2. Равикович, Д.А. Социальные функции и типология музеев /

Д.А.Равикович // Музееведение. Вопросы теории и методики: сб. науч тр. НИИ культуры. – М.,1987. – С.10-24;

3. Юхневич, М.Ю. Я поведу тебя в музей: Учебное пособие по музейной педагогике / Рос. Ин-т культурологии. – М.: 2001. – 223 с.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ